
RAPPORT D'ACTIVITÉS DE L'EXERCICE 2019



HEC LIÈGE
Management School - Liège Université

FONDS



INTRODUCTION

L'année 2019 a été marquée par le lancement de la campagne Level Up.

En effet, d'ici 2022, HEC Liège va se doter d'un tout nouveau campus étendu sur 1,6ha, en plein centre de Liège, au croisement entre la rue Saint-Gilles et la rue Louvrex.

C'est la raison pour laquelle HEC Liège lance une campagne de levée de fonds audacieuse. Nom de l'opération « Level Up » !

Une expression qui traduit la vision d'avenir et les ambitions de HEC Liège. Objectif : A new campus for a bigger impact. 15 millions sont nécessaires pour voir aboutir ce projet de grande envergure. 12 millions ont déjà été levés grâce à l'Université de Liège et aux fonds publics.

Mais HEC Liège vise l'excellence, ce qui suppose l'équipement du campus avec du matériel de pointe, en phase avec les attentes des étudiants et des entreprises d'aujourd'hui et de demain.

Pour ce faire, durant les 3 prochaines années, HEC Liège a décidé de faire appel à ses alumni et aux proches de l'Ecole : entreprises et particuliers.

1. PRINCIPES DE GOUVERNANCE

Le Fonds HEC, créé au sein du Patrimoine de ULiège, est administré par un Conseil.

Ce Conseil est composé de représentants de l'Université de Liège, des membres du personnel académique et scientifique de HEC Liège et de la communauté qui entoure l'Ecole. Plusieurs membres sont également des donateurs.

Le Conseil affecte les ressources du Fonds pour en garantir l'utilisation la plus judicieuse et efficace. Il veille également au respect des conditions émises par les donateurs.

2. MISSION

Le Fonds a pour objectif l'acquisition, la réunion et la gestion des ressources financières nécessaires à l'accomplissement de l'oeuvre scientifique et d'enseignement supérieur en vue de laquelle HEC Liège - Ecole de gestion de l'Université de Liège a été créée.

Il contribue par tous moyens utiles au développement de la communauté HEC Liège.

HEC LIÈGE
Management School - Liège University



3. LE CONSEIL DU FONDS HEC

COMPOSITION

Des représentants du monde de l'entreprise et de la communauté HEC Liège président à l'allocation des dons.

En juillet 2019, Jacques Defer, invité permanent aux réunions du Fonds, a quitté HEC Liège pour rejoindre la faculté d'architecture.

On note également le changement de fonction de Monsieur André Killesse, qui est toujours membre du Conseil de gouvernance de l'Ecole et à ce titre, membre du Conseil du Fonds.

Président

Patrick Slechten
CEO Teconex

Membre

Wilfried Niessen
Directeur général &
Doyen HEC Liège

Membre

Pierre Wolper
Recteur ULiège

Membre

Melchior Wathélet
Président Alumni
Advisory Board

Membre

Laurent Weerts
Président Groupe
pour HEC Liège

Membre

Sandra Delforge
Director Corporate
Relations & Alumni
Network HEC Liège

Membre

Stéphane Gretry
Relation Extérieurs
& Communication
ULiège

Représentant du corps enseignant HEC Liège

Virgine Xhaufclair

Représentant du personnel scientifique HEC Liège

Anne-Christine Cadiat

Représentant du Conseil de gouvernance de HEC Liège

André Killesse
Administrateur de
sociétés

Représentant du réseau Alumni HEC Liège

Roland Colette
Administrateur de
sociétés

Représentant du Groupe pour HEC Liège

Patrick Slechten

- ▶ Le Conseil du Fonds se réunit aussi souvent que l'intérêt l'exige.
- ▶ La gestion quotidienne est confiée à des membres du staff de l'Ecole.
- ▶ Les actions menées en 2019 sont reprises dans la suite du rapport.



LES PROJETS SOUTENUS PAR LE FONDS



En 2019, le conseil du Fonds a souhaité continuer à soutenir les projets phares qui sont en lien avec les axes stratégiques de l'Ecole.

Favoriser la diversité de l'enseignement

- ▶ Soutien au nouveau master en alternance en Sales management. Ce programme a connu un grand succès dès sa première année puisqu'il compte 85 étudiants
- ▶ Développement de l'enseignement et de la recherche dans le domaine de la philanthropie grâce au soutien du Fonds Baillet Latour

Appuyer la recherche scientifique et appliquée

- ▶ Soutien aux projets en lien avec les domaines stratégiques de recherches de l'Ecole notamment grâce au soutien de CERA et de la Sowecsom, pour le développer la recherche en entrepreneuriat social.

Soutenir le développement économique de la région

- ▶ Soutien aux actions menées par le programme HEC Entrepreneurs et le Venture Lab.

Encourager la reconnaissance internationale de l'Ecole

- ▶ Distribution de 5 bourses à des étudiants sélectionnés pour représenter HEC Liège lors du CFA Challenge Benelux (Certificat de Financial Analyst) à Amsterdam. Ils ont gagné ce Challenge devant l'UCL et l'Universiteit van Amsterdam.
- ▶ Soutien aux 11 professeurs et assistants/chercheurs qui ont participé au Hackathon 'We Cargo' organisé par Liège Airport. Notre équipe a gagné et présentera ses résultats à Doha au HQ de Qatar Airways et à Hangzhou au HQ de Alibaba Group en 2020.
- ▶ Distribution de 10 bourses à des étudiants afin pour leur participation au Roadshow à Genève, dans les bureaux de Lombard Odier. Une belle opportunité pour eux de rencontrer des Alumni qui occupent des places importantes sur la place de Genève.
- ▶ Soutien pour l'organisation du Prix De Woot à HEC Liège.

LES ACTIVITÉS MENÉES EN 2019

FEVRIER

Insertion de 2 pages
dans le **Spirit of
Management**

AVRIL

Conférence du 4°
**cycle de grandes
conférences
européennes Jean Rey**

MAI

**Diner annuel des
anciens professeurs
de HEC Liège**

Lancement de
l'opération Level up
lors de notre **soirée
de Gala**. Les bénéfices
de la soirée ont été
versés au Fonds

JUIN

**Campagne de
levée de fonds**

Insertion de 4
pages dans le
**Spirit of
Management**

SEPTEMBRE

5° édition du **HEC
Liège Golf Trophy**

OCTOBRE

Roadshow Luxembourg
organisé en collaboration
avec l'ULiège dans le
cadre de la Mission
économique Royale belge

**Cérémonie de
proclamation**
HEC Liège

1ere **Cérémonie de
proclamation** de nos
programmes en Asie

Insertion de 2 pages dans
le **Spirit of Management**

DECEMBRE

**Campagne de levée
de fonds**

2eme **Cérémonie de
proclamation** de nos
programmes en Asie

LES ACTIVITÉS MENÉES EN 2019

**ACTIONS DE
SENSIBILISATION
AUPRÈS DES MASTER 1&2**
**IMPORTANCE DU
RÉSEAU ALUMNI HEC LIÈGE**

**COMMUNICATION SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX LORS
DES CAMPAGNES DE LEVÉE
DE FONDS**

**MISE À JOUR DE LA PAGE
DU FONDS HEC SUR LE SITE
HEC LIÈGE**

**PAGE FACEBOOK
'FONDS HEC LIÈGE' EN
2019**
28 PUBLICATIONS
**198 PERSONNES AIMENT LA
PAGE AU 21.02.2019**

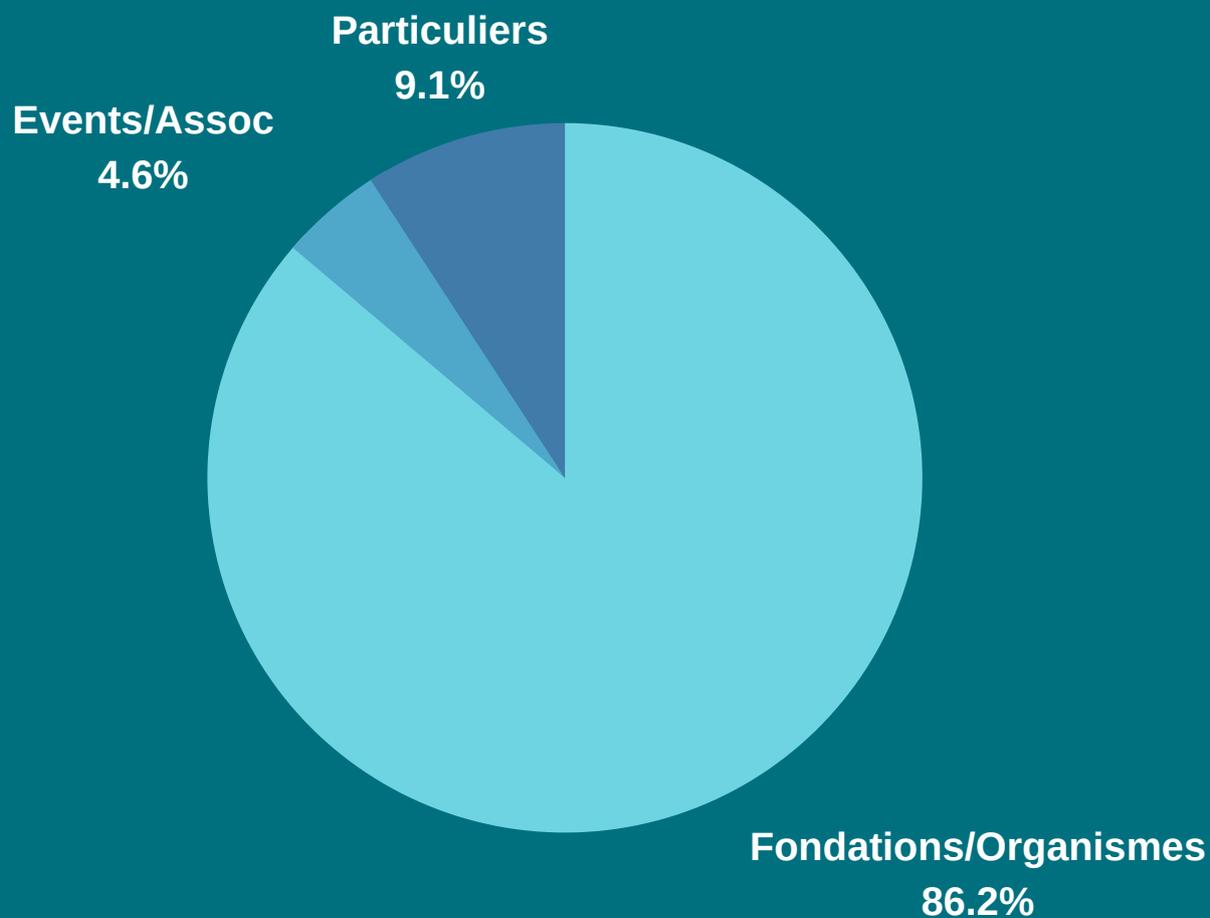
**CRÉATION DE
DIFFÉRENTS SUPPORTS
DE COMMUNICATION**
**BROCHURES EN
VERSION FRANÇAISE,
ANGLAISE ET DE "LUXE"**

**MISE EN LIGNE DU
SITE LEVEL UP**

EXERCICE 2019

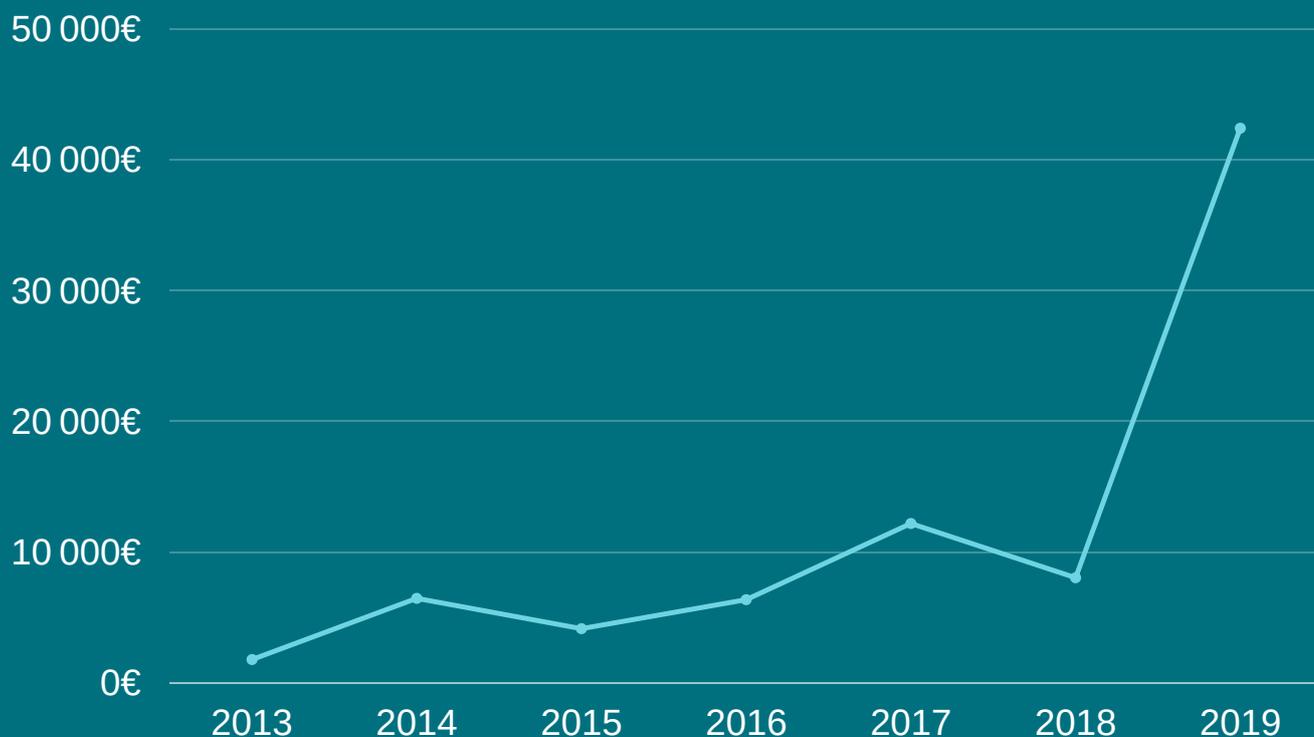
182
DONS REÇUS

464.300€



La part de dons reçus par des particuliers est passée de 2% en 2018 à 9% en 2019.

EXERCICE 2019

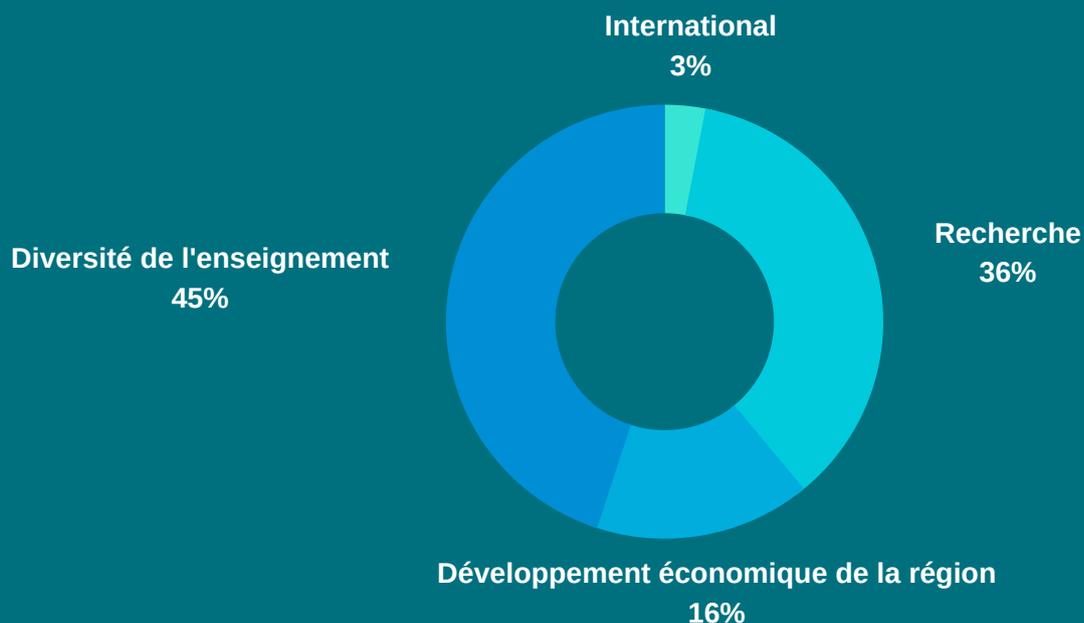


Les dons reçus par des particuliers ont fortement augmentés en 2019.

Cette augmentation peut être expliquée, notamment, par le lancement de l'opération Level up.

AFFECTATION DES DONS 2019

AFFECTATION PAR LES DONATEURS



AFFECTATION PAR LE CONSEIL

Financement de 2
charges à temps plein
"Social
Entrepreneurship &
"Strategy and
Sustainability"

Développement des
projets en lien avec le
Digital via
l'aménagement de
salles d'enseignement
virtuel et l'achat de
nouveaux écrans dans
l'Ecole

CONCLUSION

L'année écoulée (2019) est le sixième exercice d'activités du fonds.

Le fonds se consacre essentiellement à mobiliser les particuliers, dont les Alumni. Il s'avère être aussi un véhicule intéressant pour certaines fondations.

Le soutien de la communauté des entreprises envers l'Ecole se manifeste au travers de différentes formes de partenariats qui ne font pas l'objet de ce rapport.

L'année 2019 marque également le début de l'opération Level up qui a pour but de participer au financement de la création du nouveau campus HEC Liège.

Mais il faut noter la part de dons de particuliers qui est passée de 2% en 2018 à 9% en 2019.

Par ailleurs, la campagne Level Up, qui comprend majoritairement des dons de particuliers mais pas seulement, a bien débuté puisqu'elle nous a permis de récolter plus de 50.000€ auprès de particuliers (entre mai 2019 et mars 2020). Nous espérons pouvoir reproduire cela durant les 3 années à venir, c'est-à-dire jusqu'à l'inauguration du nouveau Campus : en 2022.

Ces fonds ont principalement soutenu les activités liées à la transformation digitale de l'Ecole : au niveau des programmes, de la recherche et des méthodes d'enseignement notamment avec la mise en place d'une classe collaborative et d'une salle d'enseignement virtuel. Dans chacune de ces salles, nous avons placé un panneau indiquant 'Powered by HEC Liège Fund'

Enfin, nous avons continué à être particulièrement attentifs à informer nos donateurs sur l'utilisation des dons via le magazine Spirit de l'Ecole mais aussi grâce à notre page du Fonds sur Facebook.



PATRICK SLECHTEN

PRÉSIDENT