

Rapport d'activités de l'exercice 2017



Table des matières

Introduction	2
1. Les principes de gouvernance	2
2. Mission	2
3. Le Conseil du Fonds HEC	3
4. Les projets soutenus par le Fonds	4
5. Les activités menées en 2017	5
6. Les comptes de l'exercice 2017	6
Conclusions	9
Contacts :	9

Introduction

Pour débiter ce rapport, nous tenons à remercier encore M. Robert Planchar, décédé en février 2018 grâce à qui le Fonds avait pu bénéficier d'un don conséquent du CURL.

Depuis la création du Fonds et sa reconnaissance par le CA de ULiège en décembre 2014, le Conseil du Fonds veille à soutenir l'Ecole.

Le Fonds a pu compter sur le soutien d'André Killesse qui a présidé le Conseil du Fonds de janvier 2015 à juin 2017, date à laquelle il a souhaité mettre fin à son mandat. M. Patrick Slechten a été proposé pour prendre sa succession, ce qu'il a accepté. Nous remercions encore André Killesse pour son précieux soutien et ses conseils avisés.

Différents changements dans les organes de HEC ont également provoqué des changements au sein du Conseil, comme expliqué au point 3.

Par ailleurs, en 2017, une étape encourageante a été franchie puisque le nombre de dons a doublé, même si les montants récoltés restent encore modestes.

1. Les principes de gouvernance

Le Fonds HEC, créé au sein du Patrimoine de ULiège, est administré par un Conseil.

Ce Conseil est composé de représentants de l'Université de Liège, des membres du personnel académique et scientifique de HEC Liège et de la communauté qui entoure l'Ecole. Plusieurs membres sont également des donateurs.

Le Conseil affecte les ressources du Fonds pour en garantir l'utilisation la plus judicieuse et efficace. Il veille également au respect des conditions émises par les donateurs.

2. Mission

Le Fonds a pour objectif l'acquisition, la réunion et la gestion des ressources financières nécessaires à l'accomplissement de l'œuvre scientifique et d'enseignement supérieur en vue de laquelle HEC Liège - Ecole de gestion de l'Université de Liège a été créée.

Il contribue par tous moyens utiles au développement de la communauté HEC Liège.

3. Le Conseil du Fonds HEC

3.1. Composition

Des représentants du monde de l'entreprise et de la communauté HEC Liège président à l'allocation des dons.

En juin 2017, M. Slechten (déjà membre du Groupe pour HEC Liège) a été sollicité par les membres du Conseil pour remplacer M. Killesse à la présidence du Conseil. M. Slechten a accepté et cela a été acté lors de la réunion du Conseil du 19 juin 2017. M. Weerts a accepté de poursuivre son mandat de Vice-Président.

De plus, des changements au niveau de la direction de HEC (le départ de M. Hopgood) et de la présidence du Groupe ont également provoqué des changements au sein du Conseil.

- Le Président

André Killesse, Président BDO jusqu'en juin 2017

Remplacé par Patrick Slechten – CEO Teconex

- Membre du conseil du Fonds HEC

Adrian Hopgood - Directeur général & Doyen HEC Liège jusqu'en mars 2017

Remplacé par Wilfried Niessen – Directeur général & Doyen

Albert Corhay - Recteur de ULiège

Melchior Wathelet - Président Alumni Advisory Board

Maurice Olivier - Président du Groupe pour HEC Liège jusqu'en mai 2017

Remplacé par Laurent Weerts

Sandra Delforge - Director Corporate Relations & Alumni Network HEC Liège

Stéphane Gretry - Relations Extérieures & Communication ULiège

- Des représentants

* du corps enseignant de HEC Liège : Virginie Xhaufclair - Professeur HEC Liège

* du personnel scientifique de HEC Liège : Anaïs Gretry - PhD Candidate HEC Liège

Remplacée par AC Cadiat, désignée par l'assemblée du personnel scientifique de l'école, à partir de juin 2017

* du Conseil de gouvernance de HEC Liège : André Killesse - Président BDO

* du réseau des Alumni : Pierre-Yves Cornelis - Client Director Edge Consulting

Remplacé par Roland Colette

* du Groupe pour HEC Liège : Laurent Weerts - Partner Deloitte

Remplacé par Patrick Slechten à partir de mai 2017

- Assiste également au Conseil

Jacques Defer, *Director Public Affairs HEC Liège*

3.2. Fonctionnement

Le Conseil du Fonds se réunit aussi souvent que l'intérêt l'exige.

La gestion quotidienne est confiée à des membres du staff de l'Ecole.

Le Conseil a encore rappelé à la Direction l'importance d'accorder à la gestion du fonds les moyens nécessaires.

Les actions menées en 2017 sont reprises dans la suite du rapport.

4. Les projets soutenus par le Fonds

En 2017, le conseil du Fonds a souhaité continuer à soutenir les projets phares qui sont en lien avec les axes stratégiques de l'Ecole.

Ce soutien s'est concrétisé de la manière suivante:

1. En ce qui concerne l'axe « **Favoriser la diversité de l'enseignement** » :
 - soutien à la création de nouveaux programmes : depuis septembre 2016, le programme IBE: Ingénieur de gestion/ingénieur industriel' et depuis septembre 2017, le programme Digital Business: Ingénieur de gestion/ingénieur civil informaticien/master en informatique ;
 - des bourses pour le Certificat de *Financial Analyst* (CFA)
 - et une intervention du Fonds pour couvrir les frais de 2 étudiants, B. Noël et V. Mitchel à un concours inter-universitaire à Londres: le tour final du Business Games de l'University College of London.
2. En ce qui concerne l'axe « **Appuyer la recherche scientifique et appliquée** » :

Soutien aux projets en lien avec les domaines stratégiques de recherches de l'Ecole, c'est-à-dire : *Asset & Risk management, Changing workplace & strategic HRM, Social Enterprises & Business Ethics, Supply Chain Management & Business Analytics, Economic Analysis & Policy, Sustainable Performance: Tax, Audit and Accounting, Marketing & Service Innovation*. En 2017, l'Ecole a souhaité plus particulièrement développer les projets en lien avec le digital, dont la préparation de la création du HEC Digital Lab, qui devrait être inauguré en septembre 2018.
3. En ce qui concerne l'axe « **Soutenir le développement économique de la région** » :

Soutien aux actions menées par le VentureLab, l'Académie des entrepreneurs sociaux et le Smart City Institute.
4. En ce qui concerne l'axe « **Encourager la reconnaissance internationale de l'Ecole** » :

Soutien à différents programmes : Bac franco-Allemand, *OpenBorderMBA*, HEC/ISC Kinshasa, mise en place de nouveaux programmes de type Executive education en Asie du Sud/Est.

De plus, un **3° cycle de grandes conférences européennes Jean Rey** a pu être mis en place.

Trois conférences ont été organisées en 2017:

- en février : "L'Union européenne, atout ou handicap dans la lutte contre la fraude et l'évasion fiscale?",
- en avril "Où va l'Europe?"
- et en novembre "Dialogues sur l'Europe – Les enjeux européens à l'heure du Brexit".

Ces conférences sont organisées grâce au don du CURL – (Club universitaire réformes et liberté) et ont rassemblé plus de 1200 personnes.

5. Les activités menées en 2017

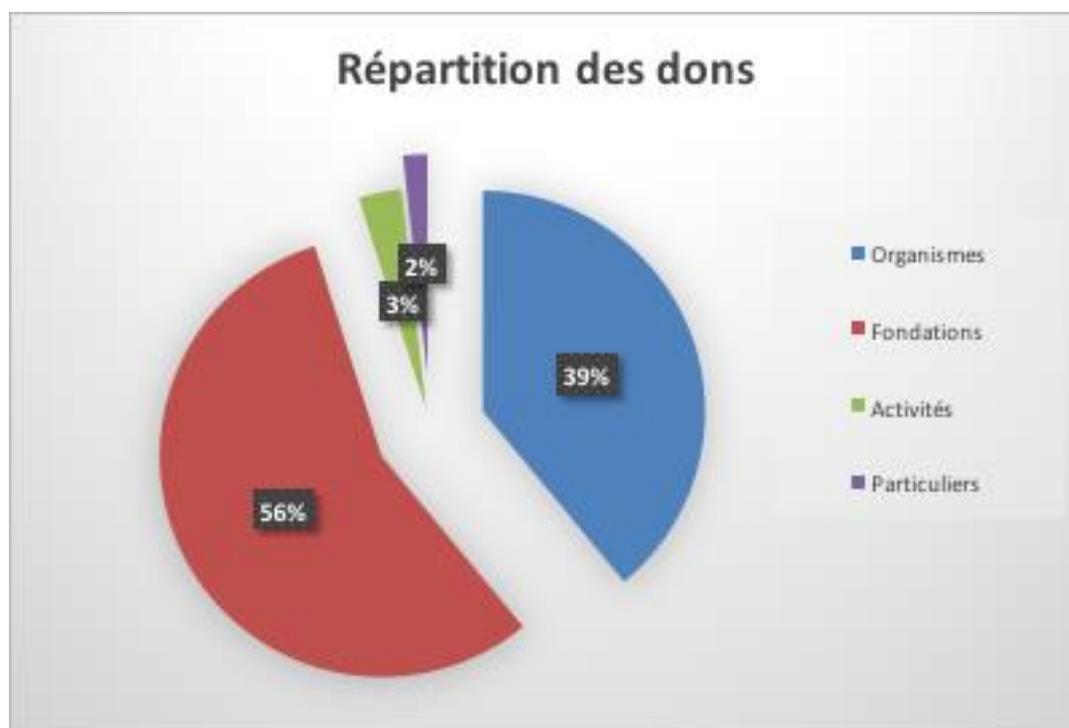
- 1) Insertions dans les 3 numéros de la revue de l'Ecole, **Spirit**, parus cette année :
 - N° 29 – février : Photos de la conférence européenne Jean Rey d'octobre 2016.
 - N° 30 – juin : 1 page: témoignages de plusieurs donateurs et appel à dons.
 - N° 31 – octobre : Appel à dons.Cette revue est adressée à 8000 contacts (dont principalement des Alumni).
- 2) Organisation, en septembre, du **3° Golf Trophy** orienté vers un public d'entreprises et d'Alumni. Les bénéfices sont versés, chaque année, au Fonds HEC.
- 3) Organisation, en novembre 2017, de la **3° Nuit des Alumni**. Cette soirée a réuni près de 400 personnes.
Il était possible d'effectuer une promesse de don le soir-même.
- 4) **Roadshow à Genève**, en mars, où nous avons retrouvé 26 alumni dont le CEO de JTI.
- 5) **Roadshows à Casablanca**
En effet, HEC Liège a depuis plusieurs années un partenariat fort avec l'Université de Settat. Une rencontre a été organisée, en octobre, à Casablanca pour retrouver nos Alumni qui travaillent au Maroc. Ce fut l'occasion de présenter l'évolution de l'Ecole. Suite à ce Roadshow, 2 dons plus importants ont été versés par des Alumni.
- 6) Lancement d'une **campagne de levée de fonds**, en décembre, à destination de tous les Alumni, avec un focus sur les Alumni de plus de 60 ans. Les résultats de ces campagnes annuelles sont en constante augmentation.
- 7) Le **dîner annuel avec les anciens professeurs de HEC Liège** a eu lieu en mai 2017. En 2017, plusieurs anciens professeurs ont effectué un don à HEC.
- 8) Comme chaque année, des actions de **sensibilisation auprès des étudiants de 1° et 2° master** ont également été menées pour expliquer l'importance du réseau HEC et de ses alumni et le souhait de certains alumni de vouloir 'rendre' un peu à l'Ecole ce qu'elle leur a apporté.
- 9) Grâce à une action menée par A. Girin, directrice financière de ULiège, **Belfius** a reconnu officiellement, au début de l'année 2017, l'Université de Liège comme 'oeuvre philanthropique' et va donc ajouter l'Université formellement dans les oeuvres qu'elle recommande à ses clients.
- 10) **Réalisation de 'Marque pages'** au nom du Fonds à distribuer lors de nos events.
- 11) Mise à jour du **site** www.fonds-hec.com
- 12) Communication sur les **réseaux sociaux** de l'Ecole et du réseau Alumni
- 13) Création d'une page 'Fonds HEC Liège' sur Facebook.
 - Plus 20 news ont été postées depuis décembre 2017
 - 77 personnes aiment la page à la date du 20 avril 2018

6. Les comptes de l'exercice 2017

En 2017, grâce aux 115 dons, nous avons reçu 686.603 €, répartis comme suit :

- 653.000 € provenant de diverses fondations (385.000€) et organismes (268.000€)
- 21.421 € :
 - bénéfices des events organisés par le réseau Alumni ;
 - don de l'Assoc des étudiants ;
 - part du bénéfice réalisé lors du colloque de l'AFFi. Le Conseil remercie chaleureusement le prof. G Hübner et son équipe d'avoir fait ce don.
- et 12.182 € via des dons de particuliers

Vous pouvez constater, dans le graphique ci-dessous, l'importance du soutien d'autres fondations qui sont de facto nos grands donateurs (graphique 1).

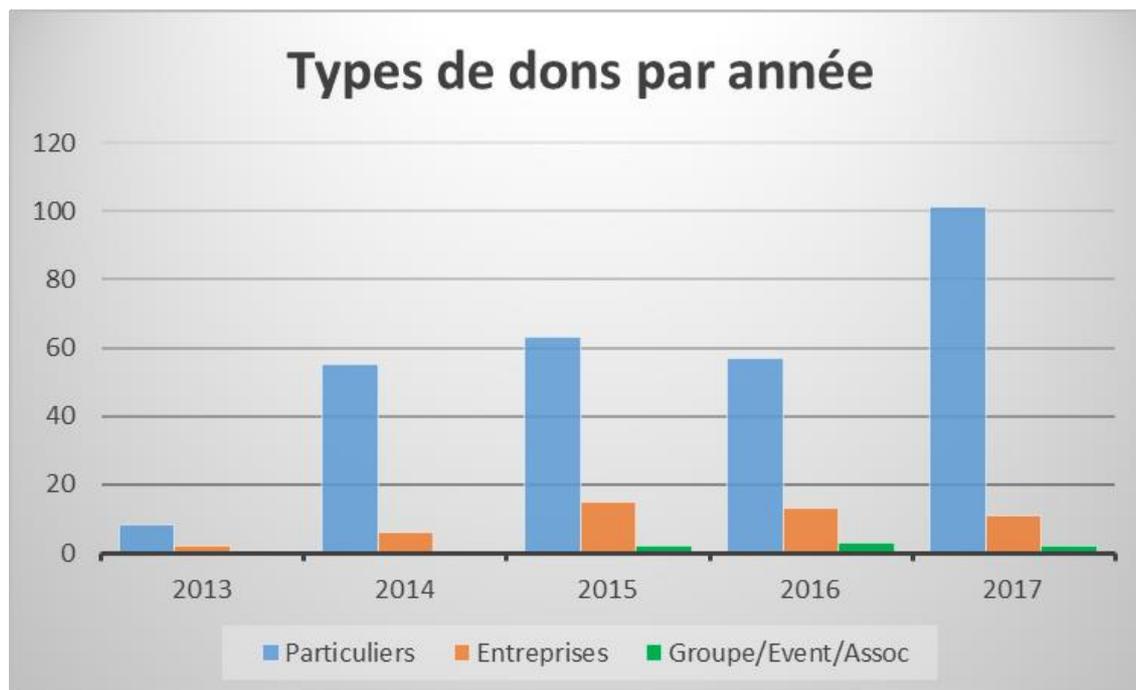


Ce tableau est très proche de celui de l'année dernière mais on peut constater que la part 'particuliers' est passée de 1% à 2% entre 2016 et 2017

Si on regarde le nombre de dons par grandes catégories (graphique 2 ci-dessous) :

- Les dons des particuliers
- Les dons des entreprises et fondations
- Les dons qui viennent des bénéficiaires des activités des Alumni et le don de l'Association des étudiants,

on constate une belle évolution au niveau des dons de particuliers.

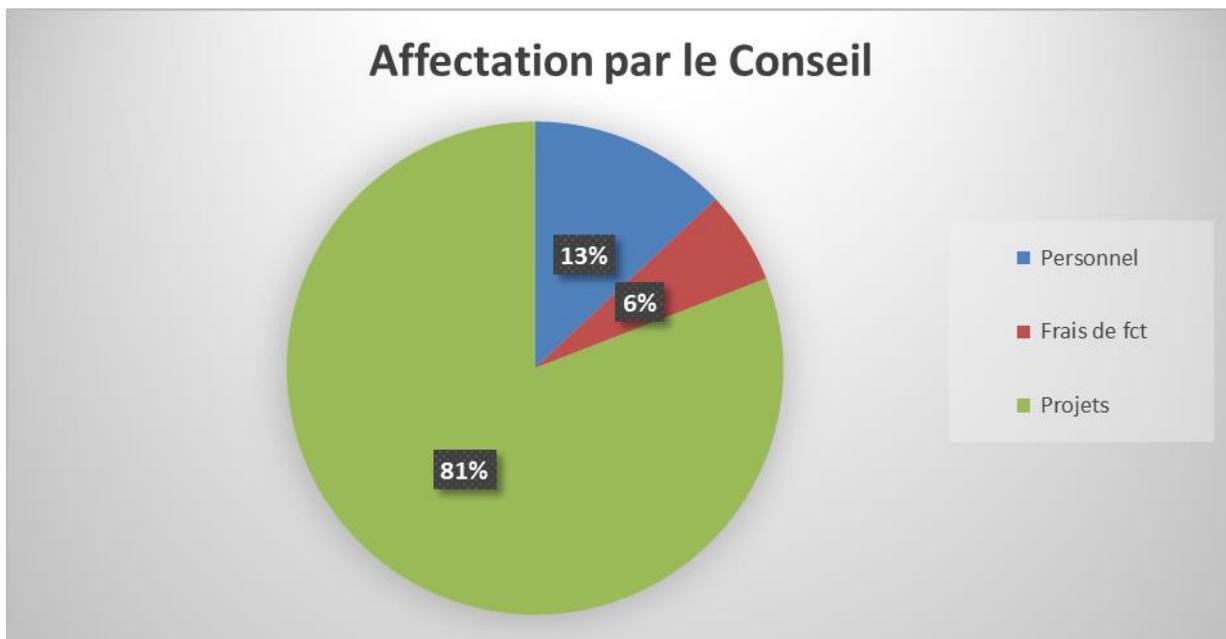


L'affectation des dons par le donateur vous est également présentée sous forme de graphique, montrant ainsi la répartition des dons selon les 4 axes de développement des projets soutenus par le Fonds (graphique 3).



En 2017, en ce qui concerne les dons qui doivent être affectés par le Conseil (Graphique 4), il est décidé de les remettre à l'Ecole pour soutenir ses actions en lien avec le digital (comme annoncé en début d'année). M. Niessen remercie le Conseil et propose que cet argent soit utilisé pour financer l'aménagement d'une salle NWOL/digital qui permettra :

- Les travaux de groupes
- La retransmission de cours
- L'enseignement à distance
- La production de webinars
- La connectivité sans fil.



Pour rappel, depuis 2015, le Fonds s'est également porté fort pour le financement des deux charges à temps plein "Social Entrepreneurship" et "Strategy and Sustainability" pour la période 2017-2018-2019.

La charge en 'Strategy and Sustainability' a évolué vers la création du Smart City Institute et le financement de la charge à temps plein du professeur a été couvert par des fonds privés en 2017. Et les partenariats ont été renouvelés pour 2018 et 2019.

En ce qui concerne le financement de la charge en 'Social Entrepreneurship', en 2017, c'était couvert par des fonds privés, en 2018 également. Et des négociations avec différents partenaires sont en bonne voie pour 2019.

Conclusions

L'année écoulée (2017) est le quatrième exercice d'activités du fonds.

Le fonds se consacre essentiellement à mobiliser les particuliers, dont les Alumni. Il s'avère être aussi un véhicule intéressant pour certaines fondations.

Le soutien de la communauté des entreprises envers l'Ecole se manifeste au travers de différentes formes de partenariats qui ne font pas l'objet de ce rapport.

Au niveau de la gouvernance du Fonds, l'année 2017 a été marquée par différents changements : André Killesse qui, après avoir présidé le Fonds pendant 2,5 ans, s'est retiré de la Présidence. Il a été remplacé par Patrick Slechten. Wilfried Niessen est le nouveau doyen et directeur général de HEC Liège et Laurent Weerts le nouveau Président du Groupe pour HEC Liège.

D'une manière générale, les dons sont en légère augmentation (+1% au niveau des montants) (+56,16% en termes de nombre de dons) mais la progression la plus remarquable est celle des dons privés : le nombre de dons a doublé en 2017 même si les sommes totales restent faibles par rapport au nombre d'Alumni de l'Ecole.

L'objectif fixé en début d'année était d'atteindre 30.000€ de dons de particuliers : l'objectif est atteint grâce, pour moitié aux dons d'Alumni et proches de l'Ecole, et pour l'autre moitié grâce aux bénéfices issus des activités menées par le réseau Alumni. La collecte de fonds auprès des particuliers est un travail de longue haleine, mais la tendance est nettement positive.

Les fonds ainsi récoltés ont principalement soutenu les activités liées à la transformation digitale de l'Ecole : au niveau des programmes, de la recherche et des méthodes d'enseignement.

Nous avons aussi particulièrement été attentifs à informer nos donateurs sur l'utilisation des dons via le magazine Spirit de l'Ecole mais aussi grâce à notre nouvelle page sur Facebook.

En 2018, nous continuerons à sensibiliser nos Alumni à faire un don – un 'give back' - à l'Ecole et nous développerons les facilités de paiement. Nous espérons ainsi accélérer la tendance positive d'autant plus que l'Ecole a encore de nombreux nouveaux projets dont la construction d'un nouveau bâtiment afin de rassembler l'ensemble des acteurs de HEC Liège sur un même Campus.

Liège, mai 2018

Contacts :

Pour le Conseil du Fonds,

Pour HEC Liège,

Patrick SLECHTEN
Président

Sandra DELFORGE
Director of Corporate Relations &
Career Development - Alumni Network