



Spirit

of management

HEC Liège is EQUIS re-accredited

HEC Liège au cœur de la Transition

5 ans de recherche dédiée à la gestion des territoires durables et intelligents

L'intelligence émotionnelle au service des managers

A fresh start for our MBA

Wikipower : de l'énergie à revendre

Le meilleur moyen de prévoir le futur, c'est de le créer



Knowledge Partners



Project Partners



Business Spirit Partners



Chères lectrices, Chers lecteurs,

L'année 2019 s'est terminée par la ré-accréditation EQUIS accordée par l'EFMD à HEC Liège. Ce renouvellement de la reconnaissance internationale de qualité revient à l'ensemble des *stakeholders* de l'Ecole : le personnel, l'Université, les étudiants et nos partenaires. C'est ensemble que nous construisons depuis de nombreuses années une Ecole de gestion et d'économie à Liège. Un grand merci et bravo à tous ! Le mot « construire » peut servir de fil conducteur de ce numéro du SPIRIT...



Wilfried Niessen - Directeur général et Doyen

Vous allez en effet découvrir comment nous avons construit une recherche de grande qualité en relation avec les thèmes qui préoccupent la société. C'est le cas pour les travaux dans le domaine de la gestion des territoires durables et intelligents, ce l'est également dans le domaine de l'économie ou de la finance.

Nous construisons en étant particulièrement attentifs à notre « impact ». C'est ainsi que nos collègues sont présents dans de nombreuses conférences et manifestations. Ce fut par exemple le cas pendant la récente semaine de la transmission au sein de laquelle HEC Liège a joué un rôle actif, la transmission des entreprises étant un enjeu important pour les années à venir.

HEC Liège est un partenaire de longue date dans la construction de carrière de ses Alumni. Cela est possible grâce à un ensemble de services offerts par l'Ecole dès la sortie des études, mais aussi grâce aux formations continuées que nous organisons en Belgique et à l'étranger. Nos séminaires de mises à jour 2020, notre MBA, la variété de nos programmes en Executive Education attestent de la vitalité du suivi que nous proposons.

En 2020, enfin, nous allons débiter les travaux de construction du nouveau campus HEC Liège sous le slogan « A new campus for a bigger impact ! ». Ce projet ambitieux est une nouvelle occasion de montrer, ensemble avec la communauté HEC Liège, que notre Ecole mérite sa place parmi les meilleures Business Schools du monde. Je remercie toutes les personnes qui ont déjà participé à la campagne Level up et tous ceux qui ne manqueront pas de s'y impliquer dans les mois à venir.

Rejoignez-nous et ensemble, construisons l'avenir de HEC Liège !

Bonne lecture !



s o m m a i r e

FEVRIER 2020 - n° 38



p.6 | HEC LIÈGE IS EQUIS RE-ACCREDITED



p.7 | DEVELOPPEMENT DURABLE
HEC Liège au cœur de la Transition



p.8 | FOCUS
5 ans de recherche dédiée à la gestion des territoires durables et intelligents



p.11 | RESEARCH
AI, Policy & Regulations
The 17th Corporate Finance Day



p.14 | EDUCATION
L'acquisition d'une entreprise privée



p.18 | DIGITAL
New doctoral researchers
Quand « loin des yeux » ne rime plus avec « loin du cours »



p.21 | INTERNATIONAL
A few words from HEC International students

p.22 | EXECUTIVE EDUCATION
L'intelligence émotionnelle au service des managers
Actualités des formations pour les entreprises



p.26 | EDUCATION
A fresh start for our MBA



p.28 | FOCUS
Retour sur les épisodes chinois de l'année du cochon...



p.30 | LEVEL UP
Participez à notre campagne Level up !



p.32 | RENCONTRE
Wikipower : de l'énergie à revendre



p.34 | ALUMNI
Accompagnement personnel ou professionnel : ils ont créé leur entreprise

p.36 | EXECUTIVE EDUCATION
Incidences fiscales Code des Sociétés
Faut-il supprimer les droits de succession ?

p.40 | ENTREPRENDRE & INNOVER
Le meilleur moyen de prévoir le futur, c'est de le créer



p.42 | INSIDE
Retour sur les épisodes chinois de l'année du cochon...



p.44 | EVENTS & NEWS



SPIRIT of Management
Magazine publié par HEC Liège - Ecole de Gestion de l'Université de Liège
rue Louvrex 14, B - 4000 Liège

www.hec.uliege.be

EDITEUR RESPONSABLE:
Wilfried Niessen, Directeur général & Doyen
rue Louvrex 14, B - 4000 Liège

REDACTRICE EN CHEF:
Nathalie Hosay
Responsable des Relations Extérieures et de la Communication
T : +32 4 232 72 30
nathalie.hosay@uliege.be

ONT PARTICIPÉ À LA RÉDACTION DE CE NUMÉRO :
Guadalupe Amésquita, Valentine Collet, Nathalie Crutzen, Laetitia Debraz, Sandra Delforge, Annie Delière, Anne Gillet, Nathalie Hosay, Charlotte Maron, Pauline Naisse, Nicolas Neysen, Wilfried Niessen, Sylvie-Anne Piette, Isabelle Richelle, Aurore Tilkin, Virginie Xhaufair

REALISATION GRAPHIQUE :
www.annetruyers-design.be

IMPRESSION :
Imprimerie Snel

PHOTO DE COUVERTURE :
Paris by Nathalie HOSAY

PHOTOS INTÉRIEURES :
Nathalie Hosay
ULiège-Photo : M. Houet
2019-20

DESSIN : Pierre Kroll

Membre de WE MEDIA, association des éditeurs

Paraît en octobre - février - juin
Tirage : 8.000 exemplaires
Tous droits de traduction, d'adaptation et de reproductions réservés pour tous pays.



facebook.com/HECLIEGE

twitter.com/HECLiege

HEC LIÈGE REWARDED FOR THE QUALITY OF ITS EDUCATION, RESEARCH AND GOVERNANCE BY THE RENEWAL OF THE INTERNATIONAL EQUIS ACCREDITATION

HEC Liège - Management School of the University of Liège has obtained the renewal of its EQUIS (European Quality Improvement System) accreditation following an audit that mobilized all the School's lifeblood.

The EFMD (European Foundation for Management Development), which evaluates business schools according to the highest international quality standards, thus confirms the progress made by HEC Liège towards a common objective of excellence, and reinforces the solidity of the School's strategy in terms of education, research and community services, both nationally and internationally.

This progress, since the first accreditation obtained in 2016, is clearly expressed in the auditors' report: HEC rates up to or above quality standards in all the criteria of the 9 areas analyzed: governance and strategy; programmes, students; Faculty; research and development; Executive Education; resources and administration; internationalization; ethics, CSR and sustainable development.

The EQUIS re-accreditation, alongside the AACSB label obtained in 2018, reinforces HEC Liège's visibility in the European and global university education sphere. Indeed, only 0.67% Business Schools worldwide hold this double accreditation. HEC Liège is proud to be part of a qualitative network and to become even more attractive to international students. The School currently has 35% international students representing 75 different nationalities.

For all our students and graduates (14,500 Alumni/ae), the EQUIS and AACSB quality labels guarantee the academic and pedagogical level delivered and a significant added value of their degree in the professional and international world.

"This success is the fruit of intensive collective work in all areas of education, research, governance, relations with students, alumni/ae, international partners and companies » says Wilfried NIESSEN, General Director and Dean of HEC Liège.

« My thanks go to all the members of HEC Liège (especially to Anne-Joëlle Philippart, Quality & Accreditation Manager and her team) and the University of Liège. Everyone has invested themselves with determination to demonstrate the ability of our School to progress and the quality of the work provided. For me, as General Director and Dean, and for all stakeholders who have worked in this direction, this recognition is a deep source of satisfaction and motivation ».



Développement durable

DURANT 3 JOURS, LES 18, 19 ET 20 MARS 2020, LA COMMUNAUTÉ HEC LIÈGE VIVRA À L'HEURE DE LA TRANSITION SOCIO-ÉCONOMIQUE ET ENVIRONNEMENTALE. SENSIBILISATIONS, DÉCOUVERTES, RENCONTRES, CHALLENGES, SERONT AUTANT DE MOYENS OFFERTS À CHACUN POUR EN APPRENDRE D'AVANTAGE SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LES ENJEUX DE LA TRANSITION.

Notre **Journée Portes Ouvertes** du mercredi 18 mars permettra aux futurs étudiants de HEC Liège et à leurs parents de découvrir notamment les propositions de l'Ecole en matière de responsabilité sociale et de développement durable. Au programme également : visites d'entreprises sociales et durables en matinée, et conférences en soirée.

Le jeudi 19 sera une journée particulièrement dense à HEC Liège. Notre Ecole invitera tous les étudiants liégeois à participer à la Master Class « **TomorrowLands** », organisée en partenariat avec Nourrir Liège et ULiège en Transition. Plusieurs ateliers auront lieu en parallèle durant tout l'après-midi sur le thème de la transition alimentaire et de l'agro-écologie, avec des invités inspirants : Rob Greenfield, un Américain aventurier humaniste et auto-suffisant ; Adélaïde Charlier, la coordinatrice francophone du mouvement Youth for Climate Belgium, de retour d'un voyage en Amérique latine et en Amazonie ; Maxime de Rostolan, entrepreneur agroécologiste, fondateur de Fermes d'Avenir, de BlueBees et de La Bascule ; Arthur Keller, ingénieur, expert des vulnérabilités et de la résilience des sociétés modernes ; Clotilde Bato, présidente de « Notre Affaire à tous » et directrice de l'Association SOL ; et d'autres encore !

En soirée, HEC organise la remise du « **Philippe de Woot Award** », un prix international prestigieux créé en mémoire du Professeur de l'UCLouvain, pionnier de l'enseignement de la responsabilité sociale des entreprises (RSE). Le prix récompense le meilleur mémoire de Master apportant une contribution originale pour l'avancement de la RSE et du développement durable. Le lauréat du prix sera annoncé, parmi trois nominés, lors d'une cérémonie rehaussée par la présence de **Rob Hopkins**, co-fondateur du Mouvement des



Villes en Transition. Auteur de l'ouvrage récemment publié « **From What Is to What If : Unleashing the Power of Imagination to Create the Future We Want** », Rob Hopkins challengera son auditoire en lui adressant la question « **What if business schools were a key catalyst for the transition we so urgently need?** ». www.hec.uliege.be/de-woot-award

Un **Business Breakfast** organisé le vendredi 20 permettra aux partenaires de l'Ecole et aux membres de son personnel de poursuivre la réflexion initiée la veille par Rob Hopkins et de formuler des propositions créatives pour que notre Ecole et ses alumni deviennent des leviers pour la création d'un monde plus juste et plus durable.

Le programme des Transition Days est disponible sur le site de HEC Liège et continue de s'enrichir, grâce notamment aux nombreuses organisations partenaires de l'événement. Mais c'est votre participation à vous, étudiant, membre du personnel, partenaire de l'Ecole, alumni ou « simple curieux », qui permettra vraiment d'enclencher cette Transition ! Au plaisir de vous y rencontrer ! www.hec.uliege.be/transition-days





Focus

5 ANS DE RECHERCHE DÉDIÉE À LA GESTION DES TERRITOIRES DURABLES & INTELLIGENTS

EN CE DÉBUT D'ANNÉE, LE SMART CITY INSTITUTE (SCI) CÉLÈBRE SON CINQUIÈME ANNIVERSAIRE ! #SCI5YEARS SUR LES BASES POSÉES PAR LA CHAIRE EN STRATÉGIE DURABLE, CRÉÉE EN 2010, À HEC LIÈGE, C'EST EN EFFET IL Y A 5 ANS DÉJÀ - EN JANVIER 2015 - QUE LE SMART CITY INSTITUTE ÉTAIT OFFICIELLEMENT INAUGURÉ.

DEPUIS SON LANCEMENT, DE NOMBREUSES ACTIONS ONT ÉTÉ MENÉES AVEC SUCCÈS : PUBLICATION DE PLUSIEURS ARTICLES SCIENTIFIQUES DANS DES REVUES INTERNATIONALES « PEER-REVIEWED », PUBLICATION ANNUELLE DE BAROMÈTRES BELGES ET WALLONS, LANCEMENT D'UNE COLLECTION DE GUIDES PRATIQUES, DÉVELOPPEMENT DE FORMATIONS INITIALES ET CONTINUES, PARTICIPATION À DES MISSIONS D'ENVERGURE À L'ÉTRANGER ET OFFICIALISATION DE PARTENARIATS INTERNATIONAUX STRUCTURANTS, ORGANISATION DE COLLOQUES SCIENTIFIQUES ET D'ÉVÉNEMENTS THÉMATIQUES DIVERS, ETC. AUTANT D'ACCOMPLISSEMENTS QUE LE SCI EST HEUREUX DE PARTAGER AUJOURD'HUI AVEC TOUTE LA COMMUNAUTÉ HECÉENNE.



A l'occasion de cet anniversaire, nous revenons sur la recherche menée à l'institut depuis 2015, avec le professeur Nathalie CRUTZEN, sa directrice académique et fondatrice.

Pourriez-vous préciser en quoi consiste la recherche au smart city institute ?

NC > « Si, à l'origine, la Chaire que nous avons créée en 2010 à HEC Liège portait plutôt sur la recherche et l'enseignement dans le domaine de la stratégie et de la durabilité, très vite, notre travail a pris une orientation plus spécifique sur le phénomène des « Smart Cities/Territories » (dès 2011). L'objectif de l'Institut est d'appréhender les enjeux clés de la transition durable et intelligente de nos territoires, en partant d'un angle managérial tout en étant ouvert aux autres disciplines. Cette expertise, nous la développons en menant non seulement des missions de recherche fondamentale (via des publications scientifiques), mais aussi des missions plus appliquées (qui aboutissent à la publication de guides pratiques, de baromètres, de rapports ou encore à l'organisation de formations à destination des acteurs du territoire). Grâce à cette expertise, nous avons notamment été nommés, en 2016, référent académique de la Région Wallonne en la matière, au travers de son programme Digital Wallonia. »

Une équipe scientifique renforcée

Aujourd'hui, le SCI a bien grandi et dispose d'une équipe de 10 chercheurs, aux profils divers et complémentaires - doctorants, post doctorants et chercheurs seniors, belges mais aussi internationaux - développant chacun une expertise spécifique, sous la supervision du Professeur Nathalie Crutzen.

Plus concrètement, les thématiques étudiées par les chercheurs de l'Institut sont aujourd'hui très variées, telles que la gestion stratégique et la gouvernance des territoires durables et intelligents ; les dynamiques d'acteurs autour de ce phénomène ; les politiques publiques Smart City/Territory et leurs impacts ; l'évaluation de la performance des stratégies Smart City/Territory, les nouveaux business models liés au phénomène ou encore l'agriculture urbaine.

NC > « Tous les résultats issus de la recherche fondamentale permettent de nourrir la recherche appliquée, en mettant en évidence des thématiques et des tendances qui intéressent particulièrement les acteurs de terrain (territoires, entreprises, associations, etc). »

Des publications scientifiques reconnues

Grâce à son équipe, le SCI a su, petit à petit, se faire une place sur la scène scientifique internationale.

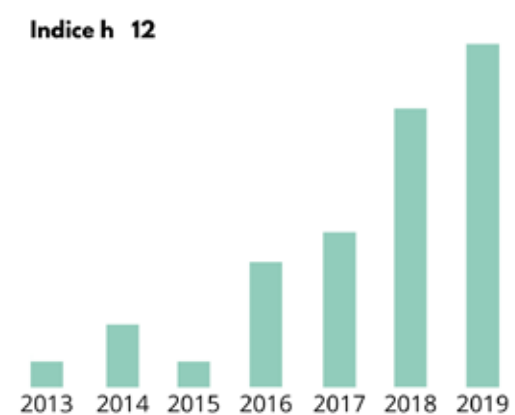
A son compte, 11 publications dans des revues "peer-reviewed" de qualité (dont 9 dans le référentiel de HEC Liège), telles que Cities, Journal of Cleaner Production, Technological Forecasting and Social Change ou encore Sustainability Accounting, Management and Policy Journal. Ces publications scientifiques sont relayées par la communauté scientifique internationale. Ceci s'illustre notamment par le fait que les recherches menées par sa directrice académique sur le sujet sont de plus en plus citées par ses pairs.

CITATIONS PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES > prof.Nathalie Crutzen

GOOGLE SCHOLAR

Total citations 775

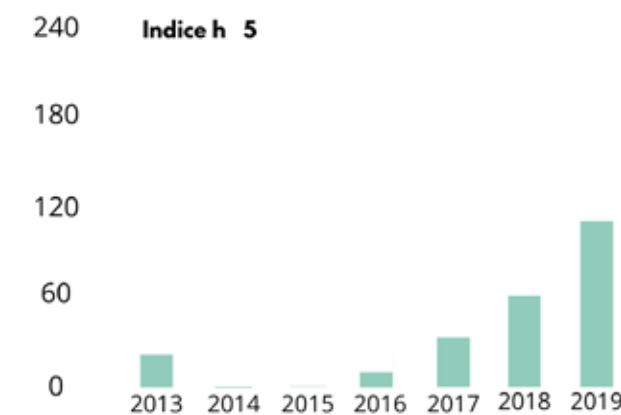
Indice h 12



SCOPUS

Total citations 220

Indice h 5



NC > "Ces citations croissantes, ainsi que la publication de nos recherches dans des revues reconnues constituent, pour l'Institut, et pour moi en tant que fondatrice et Directrice Académique, une formidable reconnaissance du parcours effectué et de l'expertise développée au cours des dernières années".

Des collaborations pour créer des ponts

Conscient que le concept de territoire durable et intelligent revêt bon nombre de dimensions et touche à de nombreuses disciplines, le SCI a également à cœur, depuis sa création, de créer des synergies avec d'autres centres de recherches ou Universités, que ce soit à l'étranger, en Belgique, ou au sein même de l'Université de Liège.

NC > « Actuellement, au sein de HEC Liège, nous collaborons activement avec le service marketing, le Centre d'Économie Sociale (CES) et le LENTIC, mais également, au sein de l'Université, avec le Centre de Recherche sur la Ville, le Territoire et le Milieu Rural (LEPUR) et le Centre de Recherche en Agriculture Urbaine (C-RAU). Nous sommes en effet convaincus que seule une vision holistique permettra de répondre à tous les défis actuels et futurs de nos territoires. La transition durable et intelligente de notre Société implique de nombreuses disciplines (l'urbanisme, les technologies, les sciences politiques, sociales ou environnementales, etc.), nécessairement complémentaires, et nous allons continuer à développer de nouvelles collaborations, dans un souci d'ouverture et d'échanges des savoirs ».

Quelles perspectives pour les années à venir ?

NC > « Au niveau de la recherche, nous ambitionnons de développer davantage notre renommée scientifique internationale via de nouvelles publications liées à nos projets de recherche en cours, l'activation des partenariats scientifiques internationaux que nous avons officialisés aux quatre coins du globe (au Québec, au Texas, au Chili, en Argentine, en Australie notamment) et l'organisation d'une nouvelle conférence scientifique internationale dédiée au management des territoires durables et intelligents à Liège en 2023.

Par ailleurs, notre recherche doit avoir un impact et contribuer réellement à la transition durable et intelligente de nos territoires».

Pour fêter cet anniversaire spécial en sa compagnie, le Smart City Institute vous donne rendez-vous le 7 mai prochain lors du Smart Inspiration Day 2020. Au programme : ateliers et conférences inspirantes placées sous le signe des territoires durables et intelligentes !

Plus d'informations > sur www.SmartCityInstitute.be



Research

ARTIFICIAL INTELLIGENCE, POLICY & REGULATIONS

HEC Liège faculty members, Axel GAUTIER and Ashwin ITTOO together with their colleagues (Pieter VAN CLEYNENBREUGEL and Nicolas PETIT Faculty of Law), were awarded the prestigious Integrated Research Actions (“Action de Recherche Concertées – ARC) grant. This grant, awarded every two years by the French-speaking Community of Belgium (Communauté Française de Belgique) seeks to promote inter-disciplinary, groundbreaking and fundamental/theoretical research. The team members are all part of the Liège Competition and Innovation Institute (LCII, <https://www.lcii.eu/>).

THE AWARD AMOUNTED TO 712,781 EUR, WHICH WILL SERVE IN HIRING THREE PHD AND ONE POST-DOCTORAL RESEARCHERS AS WELL AS IN COVERING RESEARCH-RELATED EXPENSES.

The project aims at acquiring a better understanding of Artificial Intelligence (AI) based platforms to support the formulation of evidence-based policy and stimulate the adoption of welfare enhancing regulations. It was motivated by the unprecedented development in AI technologies (“learning algorithms”) and their potential harm to societal and consumer welfare. It has been argued that the opacity of learning algorithms renders regulatory scrutiny most difficult to achieve. Platforms (e.g. ecommerce sites) may be able and willing to exploit current AI capabilities to evade mandatory rules of law, undetected by extant regulatory frameworks. However, at the same time, AI algorithms may also improve social welfare by removing frictions in markets, reducing deadweight losses and increasing consumer choices. A better understanding of the capabilities of AI algorithms is therefore crucial before envisioning any regulatory intervention.

HEC LIÈGE WILL LEAD RESEARCH IN TWO THEMES:

Platforms Strategies, AI & Market Strategies (Axel Gautier)

The business model of the digital platform is market intermediation or matchmaking. Instead of supplying goods or services directly to the consumers, the platform organizes the matching between a buyer and a seller who then transact together. Algorithms improve the matching and reduce market frictions. In many sectors (transport, housing or labor services), digital platforms challenge incumbent firms who do not operate as intermediaries but as vertically integrated suppliers. Our objective is to model this competitive process and to look for the necessity of specific regulatory intervention to protect the welfare. N. Neysen will also contribute to this theme.

Algorithmic Collusion (Ashwin Ittoo)

This theme corresponds to the algorithmic aspect of the project. It aims at determining whether algorithms can learn how to collude. Specifically, the algorithms will use advanced machine learning methods (deep reinforcement learning) and will “play” against each other in a game-theoretic setting. The objective will be to study the algorithms’ behavior in social dilemmas, i.e. do they learn that they are better off (e.g. higher profits) by cooperating (collusion) rather than by competing; are they willing to sacrifice short term gains for potentially larger gains in the long term. The findings will serve to craft appropriate policies and regulations.



N'attendez pas une autre vie.
Vivez pleinement avec AG.

SUPPORTER DE VOTRE VIE





Research

THE 17th CORPORATE FINANCE DAY, SEPTEMBER 9, 2020

HEC Liège-Management School of the University of Liège has the great pleasure to host the 17th Corporate Finance Day on September 9, 2020. The local conference organizer is Marie Lambert, Professor of Finance & Vice Dean of Research. This one-day conference aims at providing a stimulating academic and social event where researchers in the field of corporate finance and related study areas can interact and present their work. The conference welcomes submissions of papers in a broad range of topics in theoretical and empirical corporate finance. We welcome the global finance community: professors, postgraduate students, researchers, and government officials. The conference is also open to researchers who do not plan to present a paper. English will be the working language during presentations and discussions.



Our Keynote Speaker for this event will be Professor **Ludovic Phalippou**, Professor of Financial Economics, Saïd Business School, University of Oxford. He was named as one of “The 40 Most Outstanding Business School Profs Under40 in the World” in 2014, and as one of the 20 most influential individuals in private equity in Europe in 2016.

PAPER SUBMISSION PROCEDURE

Deadline for submission of full papers is **March 30, 2020**

Submission link and instructions are on the Conference page: <http://cfd2020.hec.uliege.be/index.php/application/>

Authors will be notified of the Program Committee’s decisions by Mid May 2020.

SCIENTIFIC COMMITTEE

Shantanu Banerjee (Lancaster University), Sophie Béreau (University of Namur), Catherine Casamatta (Toulouse School of Management, Toulouse School of Economics), Martha Gabriela Contreras (Radboud University) Abe de Jong (Monash University), Marc Deloof (University of Antwerp), Nico Dewaelheyns (KU Leuven), Alberta Di Giuli (ESCP Europe), Pascal François (HEC Montréal), Edith Ginglinger (Université Paris- Dauphine), Alexander Guembel (Toulouse School of Management, Toulouse School of Economics), Niels Hermes (University of Groningen), Martin Holmén (University of Gothenburg) Swarnodeep Homroy (University of Groningen), Georges Hübner (HEC Liège, ULiège), Stefanie Kleimeier (Maastricht University), Marie Lambert (HEC Liège, ULiège), Thomas Lambert (RSM, Erasmus University), Eddy Laveren (University of Antwerp), Sophie Manigart (Ghent University, Vlerick Business School), Klaas Mulier (Ghent University), Lars Oxelheim (University of Agder, Lund University), Christophe Pérignon (HEC Paris), Luc Renneboog (Tilburg University), Peter Roosenboom (RSM, Erasmus University) Farzad Saidi (Boston University), Frederiek Schoubben (KU Leuven), Armin Schwienbacher (SKEMA Business School) Ariane Szafarz (Solvay Brussels School), Karin S. Thorburn (Norwegian School of Economics), Tereza Tykvová (University of St. Gallen, HSG), Patrick Verwijmeren (RSM, Erasmus School of Economics), Alminas Žaldokas (HKUST), Shan Zhao (City University of Hong Kong).

We are pleased to announce our first sponsor for the event: CapitalatWork.

Investing means providing capital to companies (or governments), in the form of shares or bonds. The remuneration you will receive consists of interest, dividends or capital gains on your investments. Since 1990, CapitalatWork Foyer Group has been known for its bottom-up strategy. It means we focus on the investment first and on the economy second. By holding high quality investment assets purchased at an attractive price, we are convinced the asset owner will generate above average returns.

“It is a natural fit to add our brand image to the 17th Corporate Finance Day. The primary goal of corporate finance is to maximize or increase shareholder value. It is what we are focusing on for our clients, not on speculating with their money.” Jean-Marc Chiaradia



Investing means providing capital to companies (or governments), in the form of shares or bonds. The remuneration you will receive consists of interest, dividends or capital gains on your investments. Since 1990, CapitalatWork Foyer Group has been known for its bottom-up strategy. It means we focus on the investment first and on the economy second. By holding high quality investment assets purchased at an attractive price, we are convinced the asset owner will generate above average returns.

For any further questions on the conference, submission procedure or possibilities to become a sponsor, please send a mail to corporatefinance.hec@uliege.be

17th Corporate Finance Day
September 9, 2020

Sponsored by:

HEC LIÈGE RESEARCH
Management School - Liège Université

capitalatwork
Wealth Management Foyer Group



Education

L'ACQUISITION D'UNE ENTREPRISE PRIVÉE, OPÉRATION DÉMYSTIFIÉE PAR HEC LIÈGE ET DELOITTE PRIVATE À L'OCCASION DE LA SEMAINE DE LA TRANSMISSION

Entre le 21 et le 25 octobre 2019, a eu lieu la 4ème édition de la Semaine de la Transmission organisée par la Sowaccess dans toute la Wallonie. A cette occasion, Deloitte Private et HEC Advisory (Junior Entreprise) ont collaboré pour organiser un événement unique axé sur les opérations d'acquisitions et de cession d'entreprises.



L'après-midi du 24 octobre était réservée aux étudiants de Master qui ont eu l'occasion de participer à un Business Game. Une trentaine d'étudiants, inscrits au cours d' « Advanced Corporate Finance », ont pris part à ce challenge afin de mettre en pratique la théorie apprise au cours. L'objectif de chaque équipe était d'établir un dossier d'investissement comprenant un exercice de valorisation, une vision stratégique et une proposition pour la structuration de financement. Finalement, les équipes ont défendu leur projet de reprise devant un jury qui jouait le rôle des banquiers. Ce jury prestigieux était composé de Marie Lambert, Professeur à HEC Liège et titulaire de la chaire Deloitte en Financial Management and Corporate Valuation, Vincent Trevisan, Partner Deloitte Private, Julie Delforge, Partner Deloitte Audit ainsi que deux banquiers professionnels, Vincent Lebbe (ING) et Isabelle Degand (BNP Paribas Fortis).



Pour clôturer la journée, une conférence a permis d'approfondir le sujet en mettant en évidence les points d'attention lors de l'acquisition d'une entreprise. Vincent Trevisan et Marie Lambert ont commenté le cas pratique présenté par l'équipe gagnante sur base de leur expérience en matière de reprise et cession de sociétés.

S'en est suivi un drink de clôture qui a rassemblé des étudiants et des professionnels intéressés par la transmission d'entreprises. Une initiative couronnée de succès !

Témoignage de Vincent Trevisan, Partner Deloitte Private Liège

« Nous avons été ravis de rencontrer des étudiants motivés qui sont parvenus à fournir un travail de qualité dans un laps de temps restreint. Co-animer la conférence du soir avec Marie Lambert nous a permis d'allier le point de vue académique avec l'expérience de terrain. Nous espérons réitérer cette collaboration dès l'année prochaine. »

Témoignage d'Hélène Beuken, Vice-Présidente HEC Advisory

« Ce fut très enrichissant pour notre Junior entreprise d'avoir pu participer à l'organisation du Business Game, en partenariat avec Deloitte. Une occasion de collaborer avec des professionnels et d'offrir la chance aux étudiants de HEC de prendre part à un challenge concret et valorisant. Nous attendons déjà la prochaine édition avec beaucoup d'impatience. »

Témoignage d'Axel Hristodoulakis, Etudiant faisant partie de l'équipe gagnante du Business Game



« Cet événement organisé par HEC Advisory en collaboration avec Deloitte Private m'a permis d'appliquer l'ensemble des concepts théoriques vus en classe à un cas plus vrai que nature. De plus, le fait d'être entouré de professionnels rendait l'expérience encore plus immersive. Leurs conseils avisés nous ont permis d'en apprendre beaucoup sur la réalité du processus d'acquisition d'entreprise. Enfin, nous avons eu la chance de terminer cette journée en beauté en présentant l'ensemble de notre travail devant un jury composé d'experts. »

Témoignage de Marie Lambert, Professeur de Corporate Finance

« Depuis plusieurs années, j'intègre dans mon cours un cas réel d'acquisition de société qui reprend l'analyse financière, la valorisation et la structuration du financement. La transmission d'entreprise est en effet un des défis sociétaux importants. Le challenge organisé par Deloitte Private permettait parfaitement d'illustrer, en une après-midi, les différentes étapes d'une telle transaction sous les conseils avisés de professionnels. Les étudiants ont ensuite pu approfondir ces différentes étapes dans le cadre du cours avec comme objectif de proposer un montage « LBO (Leveraged Buyout) » sur une société cotée. Le meilleur groupe postulera à un concours organisé par Oxford. Je suis certaine que ce type de formation qui allie les points de vue académique et professionnel est riche d'enseignement et positionnera les étudiants de HEC Liège. »





Partenaires

NOS GUEST SPEAKERS

DE SEPTEMBRE À DÉCEMBRE 2019, LES PROFESSEURS DE HEC LIÈGE ONT ACCUEILLI DANS LEURS COURS, DE NOMBREUX EXPERTS, PROFESSIONNELS DU MONDE DE L'ENTREPRISE, VENANT PARTAGER LEUR EXPÉRIENCE AVEC LES ÉTUDIANTS. NOUS TENONS À LES REMERCIER VIVEMENT POUR LEUR PRÉSENCE ET L'ÉCLAIRAGE PARTICULIER QU'ILS APPORTENT À NOS ÉTUDIANTS.



NÉERLANDAIS AVANCÉ 5 - LUTGARDE NACHTERGAELE
• Koen JACOBS
Head Training and Development - Arcelor Mittal



FINANCIAL RISK MANAGEMENT - GEORGES HUBNER
• Eric HERMANN - Belfius Bank Advisor / Ex-Chief Risk Officer (CRO) - Belfius Bank and Insurance (Alumni 1983)
• Frédéric GIELEN - Executive Partner - Avantage Reply (Alumni 1993)
• François DELCOURT - Senior Manager in Risk Management - Avantage Reply



DIAGNOSTICS APPROFONDIS DE L'ENTREPRISE - DANIELLE SOUGNE
• Jean-Luc NONDONFAZ - CBC (Alumni 1993)



DIAGNOSTICS APPROFONDIS DE L'ENTREPRISE - DANIELLE SOUGNE
• Sébastien DURIEUX
Vice-Président du Comité de Direction - SRIW (Alumni 1994)
• Valérie JOSLET - Responsable du Département Contentieux - Sowalfin (Alumni 1991)



CONSUMER BEHAVIOR - CÉCILE DELCOURT
• Arnaud PETRE
Managing Director - Brain Impact



CORPORATE FINANCE - MARIE LAMBERT
• Thomas MÉMURLIN
Co-founder - Huggy's Bar (Alumni 2011)
• Sébastien DOSSOGNE
CEO - Magotteaux
• Babrice HEUGHEBAERT
CFO - Magotteaux



ESTATE AND FINANCIAL PLANNING ET ETHICS, REGULATION AND COMPLIANCE IN FINANCE - GEORGES HUBNER
Marco Zwick - Director - CSSF (Commission de Surveillance du Secteur Financier)



SÉMINAIRE - JEAN-MARIE DUJARDIN
• Grégoire JACQUET
Senior Human Resources Business Partner - PWC Luxembourg
• Maxime DELCROIX
Partner RH - PWC Luxembourg (Alumni 1998)



INTERNATIONAL MARKETING - CLAIRE GRUSLIN
• Raphael MATHONET
Project Leader - Decathlon (Alumni 2003)



ADVANCED CORPORATE FINANCE AND MODELING - MARIE LAMBERT
• Jo SANTINO - Directeur - Luxempart (Alumni 1979)
• Kathrin SCHIFFLERS - Investment Manager - Luxempart (Alumni 2013)
• Isabelle DEGAND - Manager - BNP Paribas Fortis (Alumni 1988)
• Alexandre SCIVOLETTO - Assistant-Chercheur en Corporate Finance - HEC Liège (Alumni 2019)



DIGITAL STRATEGY - NICOLAS NEYSEN
• Valentin COGELS - CEO - Immoweb



PRATIQUE DE L'ENTRETIEN D'EMBAUCHE - SABINE HAUSER
• Coraline Sevrin - Chargée de sélection - Service Public de Wallonie
• Perrine Cardyn - Chargée de sélection - Service Public de Wallonie



COMPTABILITÉ ANALYTIQUE ET CONTRÔLE DE GESTION - ANNE CHANTEUX
• Sabine MAHY - CFO, IT & Facility Management - CRM Group (Alumni 1991)



SERVICE MARKETING & MANAGEMENT - CÉCILE DELCOURT
• Gilles LEROY - Manager - ngage
• Julien STROOBANTS - Manager - ngage



PRINCIPES DE MARKETING
• Stéphanie RENWART - Responsable Commerciale SI Group (Alumni 2007)



JOURNÉE DE PRÉPARATION À L'EMBAUCHE
• Christelle GILLES - Director - PWC Belgium (Alumni 1997)
• Julien SEGERS - Audit associate - PWC Belgium (Alumni 2019)
• Anthony SANTINO - Principal - Roland Berger (Alumni 2005)



DIGITAL STRATEGY - NICOLAS NEYSEN
• Thomas MÉMURLIN - Co-founder - Huggy's Bar (Alumni 2011)



MARKETING CONCEPTS AND DECISION MAKING - ANNE-CHRISTINE CADIAT
• Claude FICKERS - General Manager - Novasol Chemicals (Alumni 1991)
• Daniel IANNELLO, CEO - WOW Company International



NEERLANDAIS - NICOLE ENGELEN
• Hans KNEVELS
Manager & Risk Advisory
Deloitte Consulting & Advisory

HEC RESEARCH IS GETTING STRONGER WITH THE ARRIVAL OF NEW DOCTORAL RESEARCHERS

IN THE LAST EDITION, TWO NEW RESEARCHERS SUPPORTED BY THE HEC DIGITAL LAB - ETIENNE AND JOAQUIN - WERE INTRODUCED. TODAY, WE ARE PLEASED TO WELCOME AMIRA BOUDERDA AND JUDICAËL POUMAY, TWO MORE RESEARCHERS WHO STARTED A FEW WEEKS AGO A DOCTORAL PROGRAM ON A DIGITAL-RELATED TOPIC AT HEC LIÈGE. AMIRA AND JUDICAËL ARE NOW PART OF THE HEC RESEARCH UNIT, BOTH IN THE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT & BUSINESS ANALYTICS RESEARCH FIELD.



Judicaël studied Computer Science before specializing in Data Science at ULiège. During his last years, he worked with Prof. Ashwin Ittoo on two Natural Language Processing projects, one for the European Union and one for the firm Orange. The former project unexpectedly became the focus of his master's thesis. "It was much harder than what I was used to, but also much more interesting", he explains. These were his first steps into the fields of research and industry. "When Prof. Ittoo proposed me to continue with a PhD, I could not refuse", he adds enthusiastically. "Learning and problem solving have always been my true passions, now they are my job".

• What is your favorite quote?

"I disapprove of what you say, but I will defend to the death your right to say it." – Voltaire

• Of which course do you keep the best memory?

I will never forget the math courses given by Georges Hansoul. You could just sit down and watch as if you were watching a movie. The passion emanating from this man was life-changing for me. Before that, I saw math as a mere tool, now I see math as the most beautiful thing ever discovered; the craft of gods.

• What is the best place you have ever visited?

The last beautiful place I went to was Italy. Incredible architecture, marvelous paintings and beautiful sculptures. If you manage to avoid tourist traps, it is a wonderful place to go.

• What is your favorite activity?

Apart from doing my job, which I love, I play the guitar. It has been about 6-7 years now and I can say that people are not running away from me when I play anymore.

• What was your first impression when you got to HEC Liège?

I rather feel at home at HEC. The staff members are nice and everyone seems to love what they do.



ABOUT THE RESEARCH PROJECT

AI and related technologies are expected to bring about disruptions to classical professions, such as medical practitioners, lawyers and auditors. For the latter, the business entails the analysis of data that provide insights on business risks, enabling auditors to highlight potential crucial issues. Auditors are nevertheless limited in terms of the amount of data they can treat and the variety of sources they can look at. Thanks to AI, auditors could extend the scope of data sources (such as press releases, web pages, whitepapers and social networks posts) so to reach a more accurate outcome and design a more efficient auditing process. Among others, natural language processing (NLP) and social network analysis (SNA) can help accelerate the analysis process. KPMG is supporting the research project which aims at answering the following question: *How to accurately detect weak signals from huge volumes of structured and less structured data in the context of an audit process?* Prof. Ashwin Ittoo is the supervisor of this research project.



Amira was born in Constantin, the amazing city of bridges, in the east of Algeria and she grew up there up to high school. She then completed two years of engineering preparatory studies to get access to the National Polytechnic School of Algiers where she graduated after three years as an Industrial engineer. After her graduation, Amira joined Total, first as a Logistics and Transportation Data Specialist in Casablanca Morocco, then a Quality Manager in Algiers and finally a Project control Manager in Oran. After this journey of almost four years, Amira decided to complete a Master's degree in Global Supply Chain Management at Brunel University London.

• What is your favorite quote?

"The starting point of all achievement is DESIRE. Whatever the mind can conceive and believe, it can achieve." Napoleon Hill, Think and Grow Rich. This quote is from my favorite book of all times, reading it was a life changing experience and I have made of it my vision in life.

• Of which course do you keep the best memory?

My favorite courses are those related to supply chain network design. I consider them as an accomplishment for any supply chain management learner as they mix between all the tools and techniques that one may have learned with high strategic matters that translate firms' visions. Lectures provided by Prof. Afshin Mansouri within my MSc at Brunel Business School and those presented online by Dr. Chris Caplice through the MIT MicroMasters Credential program are both my best student-memories so far.

• What is the best place you have ever visited?

My best trip is undoubtedly my visit to Marrakech where its magical architecture made me feel like if I was a character that came out from the One Thousand- and One-Nights tales.

• What is your favorite activity?

I believe that the best way to share happiness between people is food. That is why I like to spend my time trying to reproduce all the flavors of the world, especially those I discovered while traveling. Cooking is a passion and an art for me, and I truly believe that I would have chosen a starred chef career if I had not discovered my passion for supply chain management.

• What was your first impression when you got to HEC Liège?

The friendliness and welcoming are just magnificent at HEC Liège, I immediately had the feeling of belonging to the team when I arrived.



ABOUT THE RESEARCH PROJECT

Optimization of machining processes is crucial for any industrial company having manufacturing operations as its core business. At Sonaca, the machining of high added-value technical components represents a key activity and monitoring the actual engineering costs is critical to the management. The portfolio of machined parts needs to be optimized to leverage local functional specialization and production assets at group level. A critical goal today is indeed to improve the overall equipment effectiveness (OEE) which can be defined as how well a particular production unit performs relative to its designed capacity and resource consumption. Finding the optimal worksharing formula is not something easy to perform. It involves data science, operational research and advanced mathematical capabilities which the firm does not fully own today. This is why the research conducted at HEC will aim at answering the following question: *How to improve the profitability of an industrial firm through the optimization of the worksharing procedure in a context of multiple production sites?* Prof. Yasemin Arda and Prof. Thierry Pironet are co-supervisors of this research project.

QUAND « LOIN DES YEUX » NE RIME PLUS AVEC « LOIN DU COURS »



Suite à l'ouverture d'une salle collaborative l'année dernière (cf. Spirit n°36, juin 2019), HEC Liège continue son avancée dans l'univers du digital avec la mise en place d'une « salle virtuelle ». Celle-ci est équipée d'une technologie qui permet de donner cours tant en présentiel qu'à distance, et ce, simultanément. Elle a été financée grâce aux dons récoltés par le Fonds HEC Liège.

En poussant la porte de la salle, on est immédiatement enveloppé par son atmosphère futuriste. Avec son mobilier flambant neuf et coloré, elle est équipée, tout d'abord, de deux grands écrans, dont un tactile, destinés au contenu à afficher par l'enseignant-e qui a, entre autres, la possibilité d'annoter son contenu directement sur l'écran tactile et de sauvegarder ensuite le tout. Un ou une étudiant-e doit partager le contenu de son écran d'ordinateur avec le reste de la classe ? C'est faisable en un clic depuis son siège grâce à *Clickshare*, un petit boîtier à connecter sur port USB.

Reste à expliquer pourquoi cette salle est idéale pour donner cours « à distance » ... Sur le mur opposé à celui où évolue l'enseignant-e sont disposés 5 écrans équipés d'une webcam ainsi que d'une caméra centrale qui suit les déplacements de l'enseignant. Grâce à la solution *weConnect* (Barco), des étudiants étant dans l'incapacité de se rendre au cours, peuvent dès lors se connecter via une session en ligne et suivre le cours en direct en ayant la possibilité d'interagir avec l'enseignant et les étudiants présents dans la salle.

Cette solution innovante est particulièrement intéressante dans un certain nombre de cas, tels que les programmes en horaire décalé par exemple. Il n'est en effet pas rare que les personnes ne puissent quitter suffisamment tôt leur lieu de travail ou qu'elles se retrouvent coincées dans les embouteillages entre le bureau et l'école. Une autre application est sans nul doute les programmes de cours

avec des étudiants localisés à l'étranger. A condition d'avoir une connexion réseau de bonne qualité, il est ainsi possible de participer activement en direct à un cours qui se donne à des milliers de kilomètres de là où l'on se trouve !

Bien entendu, l'utilisation de la salle virtuelle nécessite une formation préalable, comme c'est d'ailleurs le cas pour bien d'autres nouvelles technologies. C'est là une des missions de l'unité Digital Experience (cf. Spirit n°36, juin 2019) qui propose tout au long de l'année académique des formations baptisées « *Go Digital* » destinées à l'ensemble du personnel de HEC Liège.



IR CORNER – A FEW WORDS FROM HEC INTERNATIONAL STUDENTS

This year, HEC Liège programs have attracted more than 600 international students – 20% of the total student population at the School level – either here for a degree completion or for an exchange experience. These students, representing 75 different nationalities, are welcomed by staff, student organizations and buddies so that they can quickly feel at home with us. They are part of the day-to-day internationalization process that is mutually beneficial: on the one hand, the international students get to experience new ways of teaching and new classes and, on the other hand, they create an innovative and enriching classroom dynamics. In addition to this daily internationalization process, we encourage HEC students to enrich their international capital by combining different experiences, such as study abroad (Erasmus) or internship mobility, Double degrees or Summer Schools.

The following two testimonies show how students have understood the importance of maximizing the international dimension of their resume. Many thanks to them!



My name is Cynthia Cortés Castillo, I am proudly Mexican and currently studying the Double Degree Program between the University of Pavia, Italy and HEC Liège. My experience here has been challenging, my first impressions of the city may have not been the accurate ones, but in time I learned to appreciate the dynamism of the city. Despite of the fact that Liege is unlike other Belgian cities, it has a characteristic environment, full of young student's life. ULiège academic system of Liège is very challenging, the allocated time for completing assignments is short, so good team work and stress management skills are highly recommended. The international

office has been with no doubt an essential support for exchange students, accompanying students in every step of their experience abroad. Liege has definitely been one of the most valuable chapters in the book of my life, I have been able to discover myself and grow up a lot in whole different aspects that, no doubt, have made me stronger, more capable, braver but more humble at the same time."

Cynthia Cortes Castillo, 2nd year Master student in Marketing



"I've always tried to take full advantage of the international opportunities that HEC could offer: The first step was to choose the destination for my Erasmus exchange. Not having a good average in the students' ranking, I was nevertheless delighted to be able to leave for South Korea on exchange mobility. With three other HEC students and dozens of others from all over the world, I spent four months more than enriching. During these months, I had only one objective: discover as much as possible about the country and Korean culture. Learning to live in a completely different culture, going to school with different principles and organization, enjoying travelling to other Asian countries was really

exciting. Back in Liège, when I learned that HEC was giving us the opportunity to attend a Summer School as part of the skills workshops, I obviously jumped at the chance. Last July I spent a great time with seven other HEC students in Southwestern University of Economics and Finance (Chengdu, China). We followed courses on the theme Dialogue on Chinese and Foreign Enterprises Management for two weeks with seventy other students.. This Summer School ranks among the top experiences in my entire curriculum: a two week course abroad (and credited!) doesn't happen to everyone. Given my constant desire to travel, when the Awex organized a presentation of its Explort programs, going abroad for my internship seemed obvious! I got selected to perform an internship in Vietnam. What a joy to return to Asia, the continent I adore so much! In February I will work in the Walloon offices of Ho Chi Minh City and start living my third international experience. I definitely think that the best thing to do during our studies is travelling as much as possible. I strongly recommend to all students to take full advantage of the opportunities that HEC gives us and get off the beaten track, one thing is for sure, you will never regret it!"

Ludivine Meys, 2nd year Master student in Management with a specialization in Intelligence Strategic Marketing



L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE AU SERVICE DES MANAGERS

Executive Education

Psychologue spécialisé en neurosciences cognitives et comportementales et Ingénieur de gestion HEC Liège (promo 2009), Adrien BAILLY est passionné par l'application des neurosciences dans le management quotidien. Il organise de nombreuses conférences et développe des outils d'analyse de données émotionnelles. Il est le coordinateur du Certificat exécutif « Softskills et leadership pour jeunes ingénieurs et experts », organisé par HEC Executive Education du 1er au 22 avril 2020. Nous lui avons posé quelques questions pour mieux comprendre l'impact de nos émotions sur notre façon de travailler.



On voit fleurir de plus en plus de formations sur l'intelligence émotionnelle à destination de cadres ? Pourquoi ?

Il y a pas mal d'études scientifiques, comme par exemple les travaux de Moira Mikolajczak, qui disent qu'à compétences techniques égales, la performance au travail se distingue par le niveau d'intelligence émotionnelle. Ce n'est donc pas étonnant que les entreprises cherchent à développer ce type de compétences liées à l'apprentissage, la prise de décision, la créativité, les relations interpersonnelles et...qui ont de plus un impact positif sur la santé !

Pourriez-vous me donner des exemples précis de l'impact des émotions sur la performance au travail ?

L'attention et la mémoire déterminent notre façon d'apprendre. Or les émotions déterminent ce qui est important pour vous au moment où vous les ressentez. Si on anticipe un résultat par exemple non favorable, peu importe les circonstances, on sera incapable de penser à autre chose. Les émotions négatives, même d'un point de

vue neuro-cognitif, peuvent endommager notre capacité d'apprentissage. Les émotions peuvent fortement influencer la prise de décision. Un exemple trivial : si nous avons peur de voler en avion, notre décision peut être de ne pas prendre l'avion même si statistiquement nous prenons moins de risque qu'en voiture. De la même façon, des commerciaux qui auraient peur d'être mis à mal par des questions sur des produits qu'ils connaissent moins bien, éviteront de les proposer, écartant ainsi tout risque d'être confronté à cette émotion négative. S'ils sont conscients de ce manque de connaissance et des conséquences qu'elle produit, ils pourraient prendre la décision de demander à être formé et sortir ainsi de ce cercle vicieux. Il faut être conscient aussi que nos conclusions sur ce qui semble être la meilleure option peuvent changer en fonction de notre humeur. Les émotions sont un flux d'information permanent. **90% de notre temps d'éveil est passé à ressentir des émotions !** Il est donc primordial de reconnaître ses états émotionnels pour, par exemple, choisir le meilleur moment pour prendre des décisions importantes.



Nous travaillons rarement de façon isolée. En quoi l'intelligence émotionnelle pourrait-elle développer des relations plus efficaces, simples, chaleureuses, plus humaines que celles que nous vivons trop souvent ?

La dynamique des relations est assez simple : la recherche de rapprochement ou d'évitement. Le résultat de ce qui se passe entre nous est lié à la façon dont nous communiquons nos émotions. Les émotions positives que nous transmettons augmentent la probabilité que les autres nous répondent avec sympathie. Cela a pour conséquence d'augmenter notre confiance dans nos approches relationnelles et colore notre façon de nous connecter aux autres. En bref, la transmission d'émotions positives rend les relations plus aisées.

Peut-on vraiment développer des compétences émotionnelles, ne font-elles pas partie de notre personnalité « immuables » ?

Nous avons tous des compétences émotionnelles propres et elles peuvent être développées. Il est donc intéressant de faire un bilan sur nos dispositions comportementales pour vérifier si elles sont en adéquation avec les demandes / contraintes de notre environnement de travail. Par exemple, certaines personnes seront à l'aise avec la gestion de conflits dans une équipe ou la prise de décision dans un contexte incertain alors que, pour d'autres, ces tâches vont nécessiter un investissement énergétique trop conséquent, pouvant les mener plus rapidement à l'épuisement en d'autres termes au Burn-Out. Par ailleurs, l'intelligence émotionnelle peut se développer. Généralement, on cherche alors à développer 4 compétences de base : l'identification des émotions, l'utilisation des émotions, la compréhension des émotions et leur régulation.

Mais cela prend du temps de développer ces habiletés?

Des chercheurs de l'Université de Liège et de l'Université de Louvain ont démontré (2009) qu'un entraînement de 18 h permet déjà d'améliorer à court terme et long terme certaines compétences en Intelligence émotionnelle. Les résultats directs et après 6 mois ont montré une augmentation significative dans l'identification des émotions et les habiletés à les gérer.

Donc si je comprends bien, nous devrions tous nous former et ce, dès le plus jeune âge ?

Effectivement, aux Etats-Unis, le centre de l'intelligence émotionnelle de l'université de Yale propose des formations accessibles aux professeurs et étudiants de l'enseignement secondaire. Ils ont constaté une augmentation des résultats scolaires des écoles concernées.

Découvrez le programme complet du certificat «**Soft Skills et leadership pour jeunes ingénieurs et experts Développer son intelligence émotionnelle**», les modalités pratiques et inscrivez-vous sur <http://www.hecexecutiveschool.be/parcours/developper-son-intelligence-emotionnelle/>



*Développez vos compétences
Augmentez la compétitivité de votre entreprise
Explorez de nouveaux marchés
Découvrez de nouveaux modèles et concepts...*

RESSOURCES HUMAINES | LEADERSHIP

Formation pour jeunes ingénieurs et experts :

Construire son message, présenter avec impact > 03-03-20

Certificat Executive :

Softskills et leadership pour jeunes ingénieurs et experts > 03-03-20

Diviser par deux le temps de réunion dans votre organisation > 10-03-20

Formation pour jeunes ingénieurs et experts :

Développer son intelligence émotionnelle > 01-04-20

Formation pour jeunes ingénieurs et experts :

Organisez et planifiez votre temps de travail > 05-05-20

Formation pour jeunes ingénieurs et experts :

Communiquer avec assertivité, oser dire sans blesser ! > 21-09-20

Formation pour jeunes ingénieurs et experts :

Animer une réunion de travail > 06-10-20

Formation pour jeunes ingénieurs et experts :

Manager une équipe > 18-11-20



FINANCE



- Analyser les états financiers d'une société > 10-03-20
- Les mécanismes comptables des rémunérations de A à Z > 31-03-20
- Evaluation des investissements et valorisation d'entreprise > 07-04-20
- Calcul et maîtrise des coûts > 07-05-20
- Piloter la performance grâce aux tableaux de bord > 06-10-20

MARKETING | VENTE | NÉGOCIATION | COMMUNICATION

- Négocier et défendre ses marges > 12-03-20
- Prospection téléphonique : Obtenez des rendez-vous > 02-04-20
- Cultiver l'art de la persuasion pour progresser et gagner > 30-04-20
- E-Prospection, augmenter son réseau grâce au Social Selling > 26-05-20
- Négociez l'achat > 04-06-20



DIGITAL TRANSFORMATION | INNOVATION | CHANGE



- Les caractéristiques d'un projet de changement NWOW > 05-03-20
- Le temps de l'analyse d'un projet de changement > 10-03-20
- Digital Customer Experience – Level 1 > 16-03-20
- Concilier NWOW et cybersécurité > 02-04-20
- NWOW et Paperless > 21-04-20
- Aspects juridiques et pratiques du travail à distance > 28-04-20
- NWOW et aménagement des espaces > 05-05-20
- NWOW et transformation de la relation managériale > 08-06-20
- NWOW : Bien-être et risques psycho-sociaux, prévention et actions > 07-09-20
- NWOW : Bien se nourrir en horaire flexible ou en télétravaillant > 22-09-20

FISCALITÉ | DOUANES & ACCISES



- Procédures spéciales en douanes et accises > 11-05-20
- Import/Export – déclaration en douane > 05-10-20
- TVA en douanes et accises > 2020
- Classement tarifaire, origine et valeur en douane > 2021



Education

A FRESH START FOR OUR MBA



The 8th edition of the Open Borders MBA was launched on January 17th at Kloster Heidberg (Eupen) with 15 new participants coming from Wallonia, Flanders, Germany, Luxembourg, and the Netherlands. Born from an 8-year collaboration with UHasselt and the FH Aachen, our high-level program becomes more and more successful among our candidates and their sponsoring companies. With now more than 100 registered students, we have a growing network of MBA alumni made of promising managers and CEOs based in the Euregio and beyond.

With a new year comes for us a new look designed by the communication agency BlackPen based in Lausanne, Switzerland and run by one of our Open Borders MBA Alumni, Jamila El Hajjaji.

A FEW WORD ABOUT OUR NEW DESIGN

Jamila, you have entirely redesigned the new Open Borders MBA look and corporate ID. Can you tell us more about that project? What did it mean for you?

I am very grateful for this opportunity to contribute to the new Open Borders MBA's Corporate Identity. As an Alumna, it was a new challenge for me, and a proof of confidence from the OBMBA's Academic Directors. But, first and foremost, it was the occasion to offer something back to this program that has brought me so much from a personal and professional point of view.

Back in the days, I used to work for NMC, which I entered in 1993. I started at the bottom of the ladder and progressively made my way through the communication department to finally be promoted to Head of Marketing & Communication Director. Later on, I was offered the opportunity to start this program to upgrade my skills and enlarge my scope of action within the company. Besides the hard skills that I developed during the program, I gained the necessary self-confidence to step into the next challenge of my career: entrepreneurship.

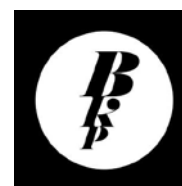


One year later, I am running my own company, Blackpen, based in Switzerland. We have an office in London and a production studio in Casablanca where I am working with young local talents. A team of fifteen passionate creatives is currently working for Blackpen where we employ graphic designers, 3D experts, web developer and new technology specialists to fit our customers' needs. When HEC Liège contacted me, I was glad to offer our expertise to the MBA program by developing its new visual identity. I hope you will enjoy it as much as we do!

What is the story behind this new logo?

The square element of the logo is inspired by the Academic frame that the Open Borders MBA offers as well as a reference to the students' work frame and comfort zone.

The frame is opened by the "Open Borders MBA" which breaks the frame, reflecting the power of the program, allowing students to jump out of their comfort zone. It's also a symbol of the open door to the world brought by the program. The choice of the typography amplifies the metaphor: classical fonts for "MBA" that communicate respect to tradition, reliability and stability. The dark green frame is linked to the "MBA" and reminds of the essence of the program, the "academic frame", combined with a modern and minimalist font for "Open Borders".



What can we wish you and Blackpen in 2020 and beyond?

Many creative, fun and new projects with Belgian companies in order to develop my business and me coming back to my home country as often as possible!



Focus

RETOUR SUR LES ÉPISODES CHINOIS DE L'ANNÉE DU COCHON...

ALORS QUE L'ANNÉE DU COCHON EST À PRÉSENT DERNIÈRE NOUS ET QUE CELLE DU RAT COMMENCE, HEC LIÈGE EXECUTIVE EDUCATION FAIT LE POINT SUR L'ANNÉE 2019 QUI FUT PARTICULIÈREMENT DYNAMIQUE, RICHE EN PROJETS ET EN ÉMOTIONS !

L'année écoulée fut rythmée de voyages puisque l'on compte sept visites en Terre du Milieu pour l'équipe de l'Executive Education représentée par **Charlotte Maron** et **Wilfried Niessen**, avec pas moins de 20 business games donnés dans les villes de Taiwan, Pékin, Shanghai, Shenzhen, Hong Kong et Wuxi. Réelles épreuves intégratives, ces business games sont la dernière étape des étudiants managers qui suivent les programmes EMAM (Executive Master in Advanced Management et Executive Master of Business Administration) dispensés par HEC Liège depuis 2012 en Asie du Sud-Est. L'an dernier, on comptait 246 inscrits dans le programme court (EMAM) et 307 inscrits dans le programme long (EMBA) avec 17 nouveaux inscrits dans l'EDBA (Executive Doctorate in Business Administration). De nouveaux projets sont également à noter. En effet, le portfolio à destination des managers asiatiques s'étend avec des programmes en construction tels que l'EMF (Executive Master in Finance), l'EMA (Executive Master in Accounting) et l'EMPM (Executive Master in Project Management) qui seront proposés à Shanghai et Shenzhen dès cette année. L'accueil de délégations a également rythmé cette fin d'année avec non pas une, mais deux « graduation cérémonies » organisées pour un total de 207 étudiants managers accompagnés de leurs proches, venus fêter la remise de leur certificat. Ces visites, en octobre et décembre derniers, furent l'occasion pour l'Ecole de se mettre en avant devant un public international de choix.

Au programme :

> un séminaire d'une journée sur les enjeux multiculturels dans les relations d'affaires en collaboration avec le CERAN ;

- > la visite des différents campus de l'Université de Liège ;
- > la découverte du projet Level Up et les projets d'agrandissement et d'embellissement de HEC Liège ;
- > la découverte d'entreprises locales, venues faire partager à nos invités les saveurs de la région : gaufres de Liège, spéculoos, cuberdons, violettes, whisky, bière, gin et même de horlogerie de luxe.

Enfin, c'est au château de Modave que nous avons choisi de terminer leur visite en beauté avec la remise de leurs certificats en présence de l'Institut Confucius et de l'Awex et sous les yeux de leurs parents, amis et formateurs de HEC Liège Executive Education. Les auspices semblent tout aussi favorables pour 2020, année du rat dans le calendrier lunaire chinois, alors que quatre voyages et une dizaine de business games sont prévus jusqu'en septembre. Cette année encore, HEC accueillera encore « deux graduation ceremonies », l'une en mai et l'autre en fin d'année. Vous souhaitez un retour en image sur les « graduations ceremonies » de 2019? Rendez-vous sur le compte flickR et sur la chaîne youtube de HEC Liège !



Merci à nos étudiants et partenaires asiatiques pour leur soutien au projet Level up avec un apport de total de 21 200 € !

IStudy (salle de réunion) • GUO SHU GANG, (Wall of Fame Gold)

NWIM Tina HSU (Wall of Fame Gold) • China Education GROUP (Wall of Fame Gold)

Pan Asia International Education Center (Wall of Fame - Gold)

WANG Yanping (Wall of Fame Gold) • CHEN SHU CHU (Wall of Fame - Gold) • ZHANG FENG (Wall of Fame - Bronze) • WEI Jiang (Wall of Fame - Bronze) • HELEN Yip (Wall of Fame - Bronze)

KAIZEN LIN & YAO-CHUN CHUANG (2 chaises) • Lee-Ming LAI (1 chaise)



Jonathan, Jiang Wei, 37 ans. Détenteur d'un bachelier en japonais et d'un Master en Management sciences and engineering de Shanghai University of Finance and Economics, il est à présent **Senior Manager** Accenture, Shanghai et donateur pour la levée de fonds Level up de HEC Liège

"I had a fantastic trip to Europe when we attended our graduation ceremony in October. Liège is a small though very dynamic city full of young people. The nightlife was amazing. I chose a small Airbnb and visited the city with local guides to discover it properly!"



Jianxiao Luo, 50 ans. Operation Director à Shanghai Chamtime Commercial Management Co., une société gestionnaire de centre commerciaux, Ltd.

"When starting HEC's program, I hoped to improve my knowledge, meet more elites, absorb their experience and take lessons from them. I aimed to improve my management level and ability to deal with problems!"

Lin Jie, 40 ans, son épouse. Détentrice d'un master engineering management aujourd'hui general manager à Shanghai SIIC Commercial Management Co., Ltd. une société spécialisée dans le très lucratif domaine de l'immobilier.

"I was looking forward to discover HEC Campus, to feel the atmosphere of the Faculty, and discuss with local professors, students and sharing the experience with my classmates! I am really happy to be in Liège!"

Merci aux entreprises suivantes pour leur participation.

Nous sommes heureux d'avoir pu les mettre en avant pendant ces deux jours :





PARTICIPEZ A NOTRE CAMPAGNE LEVEL UP !

HEC Liège, c'est:

- 3 139 étudiants
- Une double accréditation EQUIS et AACSB ; seulement 0,67% des Business Schools dans le monde sont titulaires de cette double accréditation
- 600 étudiants internationaux de 75 nationalités
- Plus de 150 étudiants qui partent en Erasmus chaque année dans 152 universités partenaires présentes dans toute l'Europe, en Asie (R. P. de Chine, Taïwan, Corée du Sud...) ou en Amérique (Canada, USA, Argentine,...)
- 59 doctorants pour l'année académique 2019-2020
- 110 académiques
- Des masters transdisciplinaires uniques
- Une attention particulière pour les softs skills et l'esprit entrepreneurial
- ...

Mais c'est aussi un nouveau Campus sur une superficie deux fois plus grande que celle occupée actuellement.

Vous pouvez consulter des photos sur notre site: <https://hec-levelup.be/>

Vous êtes fier.e.s de votre École, vous voulez soutenir ces différents projets et donner ainsi encore plus de valeur à votre diplôme et aussi assurer un enseignement toujours plus performant aux étudiants qui vous suivent et que vous recruterez peut-être... Alors participez à la campagne Level Up. Chaque don compte et en remerciement de tout don supérieur à 150€ nous apposerons vos nom, prénom et promotion sur les objets suivants :

- 150 > Une chaise (pendant 5 ans)
- 225 > Deux chaises jointes (pendant 5 ans)
- 250 > Une plaque Bronze sur notre Wall of Fame (pendant 15 ans)
- 500 > Une plaque Silver sur notre Wall of Fame (pendant 15 ans)
- A partir de 1000 > Une plaque Gold sur notre Wall of Fame (pendant 15 ans)

C'est ce qu'ont déjà fait 150 alumni et proches de l'École que nous remercions chaleureusement.



Martin Jamar - promo 2014
- Product Category Manager - Bridgestone EMEA



Un donateur qui souhaite rester anonyme et qui a fait un don en mémoire de Robert Nondonfaz, chargé de cours en logistique à HEC Liège de 1997 à 2012



Michel Delville, promo 1987, CFO - SPIE à Paris



L'Association des étudiants de 2019, présidée par François Arcadipane

Depuis le lancement de la campagne LEVEL Up en mai, lors de notre soirée de Gala, nous avons récolté plus 50.000 € de dons privés. Merci !

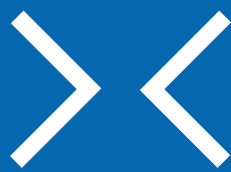


Pour verser votre contribution au Fonds HEC Liège : Numéro de compte : BE58 3401 5580 5579 – BIC : BBRUBEBB
Mention : Level Up + nom et prénom + n° de registre national

Au niveau belge, vos dons sont déductibles à partir de 40€

Au Luxembourg, vos dons sont déductibles à partir de 120€.

Contact :
Sandra Delforge
hec-levelup@uliege.be



Rencontre

WIKIPOWER : DE L'ÉNERGIE A REVENDRE !

NOUS AVONS RENCONTRÉ EN 2014, MAXIME BEGUIN, ALUMNI (PROMO 2010), LE CO-FONDATEUR DE LA PLATEFORME COLLABORATIVE WIKIPOWER, FOCALISÉE SUR DEUX TYPES DE SERVICE : UN COMPARATEUR DE PRIX EN LIGNE, RAPIDE, EFFICACE ET INDÉPENDANT (WWW.COMPARATEUR-ENERGIE.BE) ET DES ACHATS GROUPÉS D'ÉNERGIE (GAZ, ÉLECTRICITÉ, PHOTOVOLTAÏQUE, ISOLATION ET TÉLÉCOM). LE PRINCIPE D'UN ACHAT GROUPÉ EST DE RASSEMBLER UN GRAND NOMBRE DE MÉNAGES AFIN DE NÉGOCIER DES TARIFS AVANTAGEUX AUPRÈS DES FOURNISSEURS D'ÉNERGIE.



Le plus excitant, c'est justement ce rythme de croissance rapide et l'« esprit start-up ». Ce que nous vivons aujourd'hui au sein de notre société sera peut-être tout à fait différent de ce que nous vivons dans 6 mois tellement les opportunités sont nombreuses. Être ainsi en mouvement constant est quelque chose de dynamisant. La difficulté, quant à elle, est liée au recrutement. C'est extrêmement difficile pour nous de recruter des collaborateurs. Nous sommes à Liège et les jeunes diplômés sont souvent tentés par une carrière à Bruxelles ou au Luxembourg, dans de grosses boîtes. A cela s'ajoute la difficulté de trouver des collaborateurs qui parlent aussi le néerlandais, profils assez rares à Liège.

Quelles sont les qualités que vous attendez de vos collaborateurs ?

Le travail en équipe est très important chez Wikipower, il y a peu de niveaux hiérarchiques. Chacun est responsable de son travail. Il faut donc être autonome. Par ailleurs, la proactivité, la méritocratie et la flexibilité sont aussi des qualités essentielles pour appréhender au mieux les nombreuses opportunités qui s'offrent à une start-up en pleine croissance. On attend aussi que l'équipe soit créative pour pouvoir apporter des réponses adaptées aux challenges que nous rencontrons quotidiennement.

Dès qu'on entre chez Wikipower, on ressent une belle énergie, sans vouloir faire de mauvais jeux de mots. Et lorsqu'on échange avec vous, on est de suite frappé par la réelle attention que vous portez à vos collaborateurs, au fait que vous réfléchissez au sens à donner à votre travail, que vous le placez dans une vision du monde globale et que vous voulez vous rendre utile. Il y a un « spirit Wikipower » ?

Depuis lors, le projet a bien grandi ; la société est passée de 4 à 30 personnes, selon une croissance continue, triplant en 4 ans son chiffre d'affaires (de 1 million d'euros en 2016 à 3 millions d'euros en 2019).

Nous avons rendu visite à Wikipower, installé dans le centre de Liège, dans des bureaux agréables et chaleureux, à la décoration très « punchy » (couleurs, luminosité, personnalisation des murs par des phrases inspirantes, corners détente) pour nous entretenir avec **Maxime Beguin**, à la tête d'une équipe jeune et dynamique, visiblement passionnée par son travail.

Vos bureaux ont bien changé depuis ma visite en 2014. Wikipower grandit, et grandit vite. Qu'est-ce qui est le plus excitant et le plus difficile dans une telle situation ?

Oui ! Avoir un esprit positif et optimiste est fondamental pour entreprendre n'importe quel projet. C'est quelque chose que nous essayons de partager à l'ensemble de l'équipe. Mais cela n'est pas suffisant ! Nous sommes tous ici issus de la génération Y. Nous voulons aussi donner du sens à ce que nous faisons et une fois le travail bien fait, partager de bons moments ensemble, dans un environnement agréable. Ce sont les principes de notre communication interne.



Cela se traduit par une grande proximité avec l'équipe : drink mensuel avec courte présentation des réalisations de chaque service, petit déjeuner chaque mois, deux activités de team building chaque année et des petites attentions tout au long de l'année.

Quels canaux utilisez-vous pour attirer des talents ?

Pour nous présenter et véhiculer nos valeurs, nous avons récemment créé plusieurs vidéos « corporate », en ligne sur la chaîne YouTube de Wikipower. Nous utilisons les moyens « classiques » : site internet, réseaux sociaux, ...

Quels profils recherchez-vous principalement ?

Nous recrutons des profils très variés : des project managers (avis aux diplômés de HEC Liège...), des conseillers clientèle ayant la fibre commerciale, des développeurs IT, des copywriters ayant des affinités avec le web, des spécialistes en SEO/SEA...

Quels sont vos objectifs pour le futur ?

Endéans les quatre ans, notre volonté est d'être présent dans 3 autres pays, la France, l'Italie et l'Espagne, présence que nous piloterons à partir de Liège.

Nous lançons aussi cette année WIKITRANSITION car nous voulons jouer un rôle actif dans la transition sociétale; nous voyons WIKITRANSITION comme un vecteur entre consommateurs et politiques, destiné d'une part, à sensibiliser/accompagner ces mêmes consommateurs et d'autre part, à faire remonter le point de vue de ceux-ci vers les autorités publiques et politiques. Notre objectif est résolument de jouer dès cette année un rôle sociétal accru pour aider les citoyens à faire face aux grands challenges actuels et futurs.

Rendez-vous en 2024
pour une 3e interview ...

Nathalie HOSAY,
Responsable des Relations
Extérieures et de la Communication





ACCOMPAGNEMENT PERSONNEL OU PROFESSIONNEL : ILS ONT CRÉÉ LEUR ENTREPRISE

A l'heure où nous lançons une nouvelle édition du programme « Mentoring au féminin » ou encore de nouvelles sessions "Focus Carrière" pour accompagner nos Alumni dans leurs réflexions professionnelles, il nous paraît primordial de répondre à la demande grandissante en termes d'accompagnement de carrière, que ce soit en terme de développement personnel ou professionnel. Nous sommes donc partis à la rencontre des Alumni actifs dans ce secteur afin de mettre en lumière leurs domaines d'expertises et partager avec vous notre carnet d'adresses.



PIERRE NICOLAI Fondateur de Pierre Nicolai Coaching // Alumni 2013

> **Date de création de l'activité?** Septembre 2017

> **Pierre Nicolai Coaching, c'est quoi ?** C'est un service de coaching à destination des personnes en transition de vie professionnelle. Tout changement de carrière, qu'il soit imposé, décidé ou simplement envisagé, est susceptible de générer un grand nombre de conséquences personnelles qui méritent souvent d'être anticipées avec un interlocuteur neutre et expérimenté. L'accompagnement qu'il propose consiste donc en un espace de questionnement au sein duquel le coaché construit des solutions durables et réalistes aux difficultés qu'il rencontre actuellement. Sa

mission : réconcilier les aspirations individuelles avec la réalité du monde professionnel.

> **Le petit plus ?** Cinq ans d'expérience au sein d'un incubateur d'entreprises lui permettent aujourd'hui d'accompagner en toute sécurité des personnes qui opèrent un changement radical de carrière.

> **On les retrouve où?** www.pierrenicolai-coaching.com/ • pierre@pierrenicolai-coaching.com

102 rue de Serbie, 4000 Liège • Tél : 0486 35 65 69



MICHAEL MALHERBE Fondateur de GOW // Alumni 1994

> **Date de création de l'activité?** La structure a été inaugurée le 19/09/2019

> **GOW, c'est quoi ?** • Un soutien aux (futurs) entrepreneurs : GOW est une nouvelle structure d'accompagnement en Wallonie, qui offre un soutien professionnel à ceux qui entreprennent/ont le désir d'entreprendre.

• Une vision nouvelle et originale de l'entrepreneuriat : « Faire des ponts inédits entre business et humanité, économie et écologie, développement durable et coopération », telle est la vision partagée au travers des projets accompagnés.

• Une équipe pro : GOW est l'émulation de 4 formateurs et coachs en création d'entreprises, avec une expérience cumulée de plus de 50 années dans l'accompagnement à la création d'entreprise.

• Un programme éprouvé et accessible : les sessions, conçues en horaires décalés (soirées, journées ou week-ends) sur quelques semaines, alternant sessions collectives et accompagnement individuel, permettent à toute personne, quel que soit son statut, de pouvoir bénéficier d'un accompagnement flexible et personnalisé selon une méthode créative en 4 étapes (Dream : Exprimer votre rêve / Believe : L'ancrer dans votre réalité / Dare : Définir ensemble vos parcours possibles / Do : Mettre en place votre plan d'actions).

> **Le petit plus ?** L'équipe de GOW considère que chaque personne est capable d'entreprendre, unique et qu'il leur appartient de l'accompagner au mieux dans la concrétisation tangible d'un projet qui fait sens pour elle. L'axe est mis sur le WHY et sur les valeurs intrinsèques du projet. Convaincus qu'aujourd'hui, et encore plus demain, l'entrepreneuriat se doit d'être inscrit dans un écosystème plus large qui prend en compte les impacts positifs et négatifs de son activité. Ils abordent chaque projet sous l'angle de l'éco innovation, du développement durable, de la dimension sociale et humaine.

> **On les retrouve où?** Michaël Malherbe Fondateur GOW • mm@gow-entreprendre.be • Tél : 0496/25 14 28

Page FB : <https://www.facebook.com/gowentreprendre> • Site en construction : www.gow-entreprendre.be



SOPHIE FELTRIN > Fondatrice de So Essential > Alumni 1994

> **Date de création de l'entreprise ?** L'activité a débuté en 2007 en personne physique et est devenue une SPRL dès 2013

> **SO ESSENTIAL c'est quoi ?**

So Essential, c'est une équipe de 5 professionnels seniors qui aident :

- les équipes qui recherchent cohésion et performance
- les organisations qui veulent allier compétitivité et responsabilité
- les individus qui souhaitent allier estime de soi et résultats.

Cela se traduit par du conseil, des Team Building, des trajets de formation, du coaching, du soutien opérationnel en vente, management, ressources humaines, communication, gestion de conflits, assessments.

Leur crédo : « Innerly Connected, Outstanding Performance » / « à connexion intérieure, performance exceptionnelle ».

> **Le petit plus ?** Combiner efficacité et bienveillance. Ils vous considèrent comme partenaires dans l'intervention, et pas seulement comme « client » ou « participant » afin que vous co-développiez l'action. Forts de nombreuses certifications, ils totalisent ensemble plus de 100 années d'expérience.

> **On les retrouve où?** www.SoEssential.be • <https://www.facebook.com/SoEssential/>

<https://www.linkedin.com/company/24018485/admin/> • Hannut et Rixensart



So Essential



LAURENCE CORDONNIER > fondatrice de Crocus Marketing > alumni 2005

> **Date de création de l'activité ?** 2015

> **Crocus Marketing, c'est quoi ?**

Crocus Marketing accompagne les entreprises vers plus de notoriété, de crédibilité, de client et d'engagement grâce aux outils du marketing et du neuro-marketing, maniés par des spécialistes des comportements humains.

Dans leur approche du marketing et des stratégies de motivation, ils veillent également aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain : le respect de l'humain, de l'humain en entreprise, de la place de chacun, et de la nature.

Crocus Marketing pratique une approche de marketing élégante, animée par la conviction qu'il est toujours possible de se réinventer. En tant que marque, en tant qu'entreprise mais aussi en tant que personne.

> **Le petit plus ?** MARKETING + COACHING = DES STRATEGIES DE CROISSANCE INEDITES !

> **On la retrouve où ?** Laurence Cordonnier • Crocus Marketing Grand Route, 41 à 6990 Hotton • Tel. : 0485/43 60 28

Email : laurence@crocusmarketing.be • Crocus Marketing : <https://crocusmarketing.be>



Si vous souhaitez plus d'informations sur cet article ou si, vous aussi, vous avez créé votre entreprise, n'hésitez pas à nous le faire savoir.

Aurore TILKIN, Alumni Network Manager- Aurore.tilkin@uliege.be - +32 4 232 73 61



EVENT 7.0 - COLLOQUE « INCIDENCES FISCALES DU NOUVEAU CODE DES SOCIÉTÉS »

UNE AUDIENCE NOMBREUSE ET PARTICULIÈREMENT ATTENTIVE A ASSISTÉ À HEC LIÈGE LE 17 OCTOBRE DERNIER, AU COLLOQUE ORGANISÉ PAR LE TAX INSTITUTE, SUR LES «IMPLICATIONS FISCALES DU NOUVEAU CODE DES SOCIÉTÉS ET DES ASSOCIATIONS». LE COLLOQUE, ORGANISÉ SOUS LA COORDINATION SCIENTIFIQUE DES PROF. LUC HERVE ET ISABELLE RICHELLE, A ÉTÉ INTRODUIT PAR UN EXPOSÉ GÉNÉRAL DU MINISTRE KOEN GEENS, SUIVI D'EXPOSÉS ORAUX. DEUX PANELS DE DISCUSSIONS, PRÉSIDÉS PAR M. MELCHIOR WATHELET ET M. STÉVENART MEEUS (CONSEILLER À LA COUR DE CASSATION) ONT COMPLÉTÉ LA JOURNÉE.



On relève encore une nouvelle disposition fiscale visant à consacrer dans la loi la primauté du droit comptable sur le droit fiscal, disposition dont la constitutionnalité pourrait bien être mise en cause !

Le nouveau Code intègre le droit des associations, sans cependant emporter de profonde réforme du secteur non-marchand. Les relations avec le droit fiscal restent



D'importantes réformes du droit des affaires ont été menées ces dernières années. Après l'élaboration d'un nouveau Code de droit économique, le droit des sociétés a été profondément remanié, modernisé, dans un nouveau Code adopté en 2019 . Cette réforme nécessitait certaines adaptations de la législation fiscale, ce qui fut fait par une loi du 17 mars 2019 .

Une première modification importante concerne le facteur de rattachement déterminant la loi applicable à la société qui est désormais la loi du siège statutaire, entendu comme l'adresse mentionnée dans les statuts et donc aisément modifiable, et non plus le siège réel. Le critère du siège réel reste cependant applicable pour le rattachement à l'impôt des sociétés belge. Ainsi désormais, une société de droit belge peut déplacer son siège statutaire à l'étranger et être alors régie par ce droit étranger, tout en restant à l'ISoc en Belgique. Cette mobilité accrue sur le plan du droit des sociétés s'accompagne de règles nouvelles régissant les procédures de transformations transfrontalières de et vers la Belgique.

La réforme se caractérise également par une simplification des formes de sociétés « **offertes** » à la pratique et par la création de la SRL. Là encore, la loi fiscale a été adaptée.

Quelle forme pour quel usage ? Quelles conséquences en matière de planification fiscale ?

Le droit des sociétés supprime l'exigence d'un capital social, sauf pour la société anonyme (et la société européenne qui existe et subsiste en vertu du droit européen), les associés étant toujours amenés à faire des apports en numéraire ou en nature. Sur le plan fiscal, il fallait adapter les textes légaux pour traduire cette disparition du capital social, tout en conservant la neutralité accordée aux apports : ceux-ci restent un élément non imposable dans le chef de la société et dans celui des actionnaires ou associés au moment du remboursement de leur mise. De nombreuses adaptations de la loi fiscale résultent également de la nécessité de tenir compte de la loi étrangère du siège statutaire applicable en droit des sociétés. En matière de restructurations de sociétés, par exemple, il en résulte que désormais les opérations de fusions, scissions, etc. font l'objet d'une définition fiscale autonome dans le code des impôts sur les revenus.

complexes, et la réforme sera sans doute source de nouvelles difficultés pratiques spécialement sur la question de l'assujettissement à l'ISoc ou à l'IPM de certaines entités sans but lucratif poursuivant des activités économiques. La loi adaptant la législation fiscale à ce nouveau droit des sociétés et des associations est fondée sur une volonté de neutralité. Cependant, les orateurs ont eu l'occasion de montrer que cette neutralité n'est pas totale et que, inadvertance du législateur ou pas, quelques dispositions emportent des modifications de fond.

Les orateurs (Mmes et MM. Aydogdu, Richelle, de Wolf, Bertin, von Freneckell, Herve, Garroy) ont livré des contributions écrites rassemblées dans un ouvrage publié par Larcier : <https://www.larcier.com/fr/incidences-fiscales-de-la-reforme-du-droit-des-societes-2019-9782807917804.html>

Prof. **Isabelle RICHELLE**,
Co-Présidente du Tax Institute

L'entièreté de cette journée de réflexion a été enregistrée sur support audio et vidéo.

Si vous souhaitez connaître nos conditions d'accès :
isabelle.richelle@uliege.be

YOUR FAST-TRACK TO AN INTERNATIONAL CAREER



At Alter Domus, we like to think we do things differently. Not only are we experts in the alternative investments industry, but we also pride ourselves on our entrepreneurial spirit.

Are you ready to be a part of a different kind of organisation?

Join our rapidly growing network of 2,400 people across 20 countries and unleash your true potential.

www.alterDomus.jobs



2,400
EMPLOYEES
WORLDWIDE



40+
OFFICES
& DESKS
WORLDWIDE



750bn
USD ASSETS
UNDER
ADMINISTRATION



EVENT8.0 - FAUT-IL SUPPRIMER LES DROITS DE SUCCESSION ?

Le 27 novembre 2019, on a parlé de fiscalité successorale à HEC Liège, dans le cadre du cycle d'événements « 10 + 1 » à l'occasion de l'anniversaire du Master de spécialisation en Droit fiscal.

À l'initiative du Tax Institute, une conférence-débat s'est tenue sur la question quelque peu provocatrice suivante :

« *Faut-il supprimer les droits de succession ?* ».



Le point de départ de la réflexion résidait dans un double constat : tout d'abord, l'acceptabilité sociale difficile de l'impôt successoral, le faible consentement à l'impôt, constaté tant par les notaires que par l'administration fiscale ; ensuite, le caractère inadéquat du régime actuellement en vigueur ou de la manière dont il est mis en œuvre, à tel point que certains qualifient les droits de succession d'impôt « **sur la mort subite** ». Or, outre sa fonction financière, l'impôt successoral s'inscrivait initialement dans une démarche de redistribution des patrimoines en cas de décès, de matière telle qu'une certaine idée de justice sociale semble le fonder. Pour autant, l'aisance avec laquelle on peut l'éviter, en toute légalité le cas échéant, les nombreuses formes de planification civile et fiscale donc, fragilisent ce pilier de justice sur lequel il était censé reposer et le rendent impopulaire pour ceux qui doivent encore l'acquitter. Sa régionalisation a d'ailleurs eu pour effet d'accentuer certains de ces travers ou défauts, tout en contribuant par ailleurs à une certaine modernisation.



L'objet de la conférence était de réfléchir à nouveaux frais sur l'avenir des droits de succession, en confrontant lors d'un double débat, d'abord deux économistes (Alain Jousten et Pierre Pestieau) et un philosophe (Philippe Van Parijs), ensuite des académiques juristes et praticiens (Marc Bourgeois, Éric Bruyère, Frédéric Janssen, Vincent Sepulchre, Matthieu Van Molle).

Vous souhaitez être tenu(e) informé(e) de nos séminaires et conférences en fiscalité ?
Vous souhaitez obtenir plus d'information sur notre Master de spécialisation en droit fiscal ?

Contactez laetitia.debraz@uliege.be – Tél. : +32 4 232 73 21

Séminaires

MISES À JOUR ET ACTUALITÉS EN FISCALITÉ ET COMPTABILITÉ

Vous souhaitez mettre à jour vos connaissances ou faire le point sur une thématique particulière et ce, dans les domaines de la fiscalité et de la comptabilité ?

Nous vous proposons de janvier à avril, chaque année, **des séminaires** de 3 heures, en soirée.

Pour 2020, voici **quelques sujets retenus** par le service des formations à horaire décalé de HEC Liège et la Faculté de droit, de science politique et de criminologie de l'ULiège, en collaboration avec le Tax Institute de l'ULiège.

- **Les incitants fiscaux et subsides à l'innovation et la créativité** - lundi 10 février
- **Actualités en matière de procédure (contributions directes) : chronique de législation et de jurisprudence (2018-2019)** - mercredi 12 février
- **La transition énergétique et le développement durable : quels incitants disponibles en Belgique et en Europe ?** - lundi 17 février
- **La fiscalité de la mobilité : évolutions et alternatives** - mercredi 19 février
- **Les droits de succession et d'enregistrement restent-ils des impôts juridiques ? Analyse de l'évolution** - lundi 2 mars
- **Questions choisies en matière de recouvrement fiscal** - lundi 9 mars
- **Cession de votre société : les pièges à éviter** - mercredi 11 mars
- **Actualités en IPP** - lundi 16 mars
- **Le point sur la gestion normale du patrimoine privé** - mercredi 18 mars
- **La nouvelle ASBL** - lundi 23 mars
- **Actualités en TVA** - mercredi 25 mars
- **La fiscalité et le secteur immobilier : questions d'actualité** - lundi 30 mars
- **Actualités en ISoc** - mercredi 1er avril

Retrouvez le programme complet sur notre site : <http://www.hec.uliege.be/fr/horaire-decale/seminaires>.

Modalités pratiques : Ces séminaires se déroulent de 18h à 21h à HEC Liège et donnent droit à une attestation IPCF, IEC, IRE, IJE ou OBF. Ils sont également agréés par la Chambre Nationale des Notaires (sous réserve d'acceptation du dossier).

Contact et inscriptions : Laetitia Debraz - Tél. : +32 4 232 73 21 - laetitia.debraz@uliege.be





L'ENTREPRENEURIAT, CRÉATEUR DE VALEUR POUR LA SOCIÉTÉ

Partout dans le monde, nous faisons face à des défis de taille : comment repenser nos modèles économiques et sociétaux afin de construire les bases d'un avenir plus durable, plus positif et plus juste ? Au VentureLab, on croit fermement que l'entrepreneuriat peut ajouter sa pierre à l'édifice dans l'émergence d'un monde meilleur. En tant que précurseur transmettant une vision entrepreneuriale forte liée aux enjeux sociétaux, le Sommet des Entrepreneurs se veut une source de sensibilisation et d'inspiration pour tous les étudiants, en valorisant les parcours des étudiants-entrepreneurs (profils variés, pluridisciplinarité des études). De l'infirmière à l'architecte, ils participent, à leur manière, à ce renouveau.

Entreprenre, oui !

Mais pourquoi ?

Quelle serait la proposition de valeur que l'entreprise peut amener à la société ?

Comment faire d'elle un vivier d'innovation et de création en réponse aux enjeux sociétaux et environnementaux ?

Valentine COLLET, Chargée de Communication, VentureLab

Nous ne savons pas de quoi l'avenir sera fait, mais ceux qui le créeront se donnent rendez-vous au Sommet des Entrepreneurs, du 29 mars au 1er avril 2020, à Liège.

Organisé sous la houlette du VentureLab depuis 4 ans, le Sommet des Entrepreneurs est le moment de rencontre idéal entre les entrepreneurs d'aujourd'hui et de demain, d'ici ou d'ailleurs, pour booster concrètement leurs projets par des échanges inédits. Quatre jours pour réinventer l'entreprise et ses fondements, co-construire ensemble et prendre le pouls des tendances entrepreneuriales qui tisseront les fondements d'un futur plus juste et plus durable.

Chaque année, le Sommet des Entrepreneurs fait place à un écosystème créatif qui rassemble tous les acteurs de l'entrepreneuriat et les membres de la communauté du VentureLab : étudiants-entrepreneurs, entrepreneurs confirmés, entreprises, experts, investisseurs, partenaires, autorités du pôle académique, co-organisateurs, incubateurs, structures d'accompagnement et pouvoirs publics wallons. Pour cette édition, plus de 1500 participants de tous âges et de tous horizons se réuniront afin de créer un élan positif vers le futur, autour de **7 activités : Inspiring Conference, Talks&Workshops, B2B Meetings, Investment Night, Road to Business, Testing Place et Coaching Day.**

UN VIVIER DE JEUNES ENTREPRENEURS ACTEURS DU CHANGEMENT

Une nouvelle génération entrepreneuriale composée d'étudiants-entrepreneurs, de start-up en phase de création, de croissance ou d'accélération sera présente afin de donner un véritable coup de boost à leurs projets. C'est aussi l'occasion pour eux de démontrer l'agilité, la créativité et l'innovation dont ils sont capables, en réponse aux grands défis sociétaux et environnementaux : une véritable source d'inspiration pour les entreprises.

C'est d'ailleurs près de 30 entreprises et sponsors qui soutiennent cette 4ème édition du Sommet des Entrepreneurs, tous désireux de nouer des partenariats win-win avec la nouvelle génération entrepreneuriale, dans le but de construire une économie plus résiliente à ces enjeux. On peut déjà compter sur W.I.N.G, Galler, CCI Liège Verviers Namur, IOL, Otr Vista, Sowecsom, Be Planet !, Ortis, BNP Paribas Fortis, MédiaMarkt, Gravaubel, NSI IT Software & Services, Beos, V2i, Ecosteryl ... L'occasion pour ces entreprises de challenger leurs habitudes, de se confronter à des approches originales et de rentrer en contact avec cette jeunesse innovante, prête à secouer leurs idées bien ancrées.



Victoire de notre équipe de DataScientists au Hackathon WeCargo à Liège Airport



Une équipe de HEC Liège a participé à l'événement WeCargo "Airport Innovation Lab & Summit" organisé par l'Aéroport de Liège, en collaboration avec Leansquare, rassemblant start ups, investisseurs et industriels du cargo aérien. Elle a remporté le Hackathon. Chacune des 12 équipes du Hackathon, composées essentiellement d'entreprises actives dans le milieu de l'IT, avait 24h pour résoudre un problème nécessitant un travail collaboratif entre programmeurs et développeurs IT. L'équipe HEC Liège a travaillé sur la gestion des équipements de l'aéroport de Liège (GSE pooling). Sa mission était de créer une solution informatique capable de prédire les besoins en équipement et d'optimiser leur utilisation.

En 24h et en partant pratiquement de zéro, l'équipe a développé un programme et un interface web interactif.

Trois équipes finalistes ont été retenues : HEC Liège ainsi que deux entreprises de qualité (Deuze, software & data engineering et Viaeurope). Elles ont été alors intégrées dans le programme de la conférence plénière, pour présenter leur travail face à un public de professionnels et de décideurs et face à un jury composé de professionnels (Alibaba, Nallian, Orange, Qatar Airways...).

A la suite d'une présentation par les 3 équipes finalistes, le jury a désigné HEC Liège comme équipe victorieuse. Notre Dream Team était composée de Stéphanie Aerts, Marie Baratto, Alessandro Beretta, Elodie Etienne, Julie Jamar, Célia Paquay, Florian Peters et Michael Schyns, Informaticien et gestionnaire, professeur en Digital Business.

Prochaines étapes : présentation à Doha au HQ de Qatar Airways et à Hangzhou au HQ de Alibaba Group !

Nouveaux Docteurs

HEC Liège compte 3 nouveaux Docteurs en sciences économiques et de gestion :

- **Daniel SCHLECK** : « Essays on the strategic allocation of intangible assets within multinational enterprises » (Promoteurs : Marc BOURGEOIS, Faculté de Droit- Université de Liège et Marie LAMBERT, co- HEC Liège-Université de Liège);
- **Catherine DAL FIOR** : « Entrepreneurial resource mobilization strategies in uncertain contexts: The case of waste collection entrepreneurs in Ouagadougou, Burkina Faso » (Promoteur : Benjamin HUYBRECHTS, HEC Liège-Université de Liège & Emlyon Business School);
- **Boris FAYS** : "Efficient Construction of Linear and Nonlinear Equity Risk Strategies" (Promoteurs : Marie LAMBERT et Georges HÜBNER, HEC Liège-Université de Liège).



E-talent Orange



Le programme E-talent d'Orange a pour objectif de sélectionner les meilleurs potentiels, motivés et compétents au sein de la zone Europe et d'offrir à leur carrière une dimension internationale. 12 pays ont cette année présélectionné des candidats. Les critères étaient basés sur leur motivation, leur aptitude à encourager le changement et à collaborer avec des collègues étrangers, ainsi que leur connaissance de l'industrie des télécommunications. Pour être choisis, les candidats devaient également s'engager à être mobiles à l'international. Pour Orange Belgique, c'est **Renaud FALISE**, Product Manager Innovation chez Orange, Alumni HEC Liège (promo 2008) qui a été sélectionné pour une présentation finale qui s'est déroulée à Paris le 19 novembre dernier. Un grand succès devant un parterre choisi de chefs d'entreprises et de personnalités du secteur.

Insertion professionnelle de nos Alumni : résultats de l'enquête



Chaque année, une grande enquête est soumise aux Alumni de HEC Liège afin de mieux connaître les spécificités de leur insertion professionnelle. Elle est menée à deux reprises lors de leur parcours, à savoir 15 mois et 5 ans après l'obtention de leur diplôme. La cellule Radius de l'Université de Liège coordonne l'ensemble de la démarche dans toutes les facultés.

Sabine HAUSER, Career Development Manager, a réalisé une synthèse visuelle des grandes tendances ressorties des résultats de l'enquête menée auprès des diplômés 2017. C'est l'occasion de constater leur excellent taux d'insertion et de découvrir, à travers quelques chiffres, ce que deviennent nos anciens étudiants et étudiantes.



Trois jours d'immersion en Italie pour les étudiants d'italien



Ce voyage, organisé sous la houlette de **Christiane HANON**, professeur d'italien, en collaboration avec la LIUC (Université de Castellanza), a permis aux étudiants de découvrir :

- La vie universitaire italienne : rencontre avec l'ESN locale et fréquentation d'un cours sur "l'Europe et les Européens".
- La ville de Milan : la Galleria Vittorio Emanuele II, les répétitions à la Scala, il Duomo. Et les Milanais: enquête auprès des passants.
- La culture d'entreprise : visite de deux entreprises familiales, qui, partant d'une petite structure, sont devenues des multinationales, leader dans leur domaine. Il s'agit de l'ILLVA à Saronno e de GESSI à Vercelli.

Ce Field Trip a conclu les 5 années de formation en langue italienne de la façon la plus efficace et la plus agréable.

ROADSHOW LUXEMBOURG - 14 octobre 2019

En collaboration avec Deloitte Luxembourg, le Professeur Pierre Wolper, Recteur de l'ULiège et le Professeur Wilfried Niessen, Doyen de HEC Liège, ont eu le plaisir de convier l'ensemble des Alumni de l'Institution dans les nouveaux locaux de Deloitte. L'occasion pour plus de 100 Alumni de se revoir à Luxembourg.



Yves Knel, Tax Partner, Deloitte Luxembourg (Promo 2000) ; Fabian Demoulin, alors Director Deloitte Luxembourg (Promo 1999) ; Yves Francis, Affiliate Professor HEC Liège (Promo 1989) ; Nicolas Hennebert, Partner Asset Management, Deloitte Luxembourg (Promo 1998)

Anne Leclercq, Partner Accord Group (Promo 1993) et Pierre Gillet, e-Kenz Director, Project Management Office (PMO)



Melchior Wathelet Sr., Président de l'Alumni Advisory Board HEC Liège (Promo 1974) ; Pierre Wolper, Recteur de l'Université de Liège ; Stéphane Pallage, Recteur de l'Université du Luxembourg (Promo 1990) ; Nicolas Hennebert, Partner Asset Management, Deloitte Luxembourg (Promo 1998) et Wilfried Niessen, Directeur général & Doyen de HEC Liège (Promo 1987)



MEETUP DATA SCIENCE LIÈGE #10 - 4 DÉCEMBRE 2019 - HEC LIÈGE

Les speakers du Meetup : Clément Ntwari Nshuti, Machine Learning Engineer (Radix) ; Yves Colinet, Managing Director (Micropole, sponsor de nos meetup's) ; Fabien Francis, Data Scientist (Micropole) ; Bertrand Fontaine, Chief Data Scientist (Sentiance)

PROCLAMATION DES DIPLÔMÉS : 371 NOUVEAUX ALUMNI ONT REJOINT LE RÉSEAU D'ANCIENS CETTE ANNÉE POUR REPRÉSENTER LA PROMOTION 2019 - 19 octobre 2019 - Palais des Congrès



Remise du prix David Sempels à Giulia Decarli, lauréate 2018, Prix du meilleur mémoire en marketing (en présence de la famille Sempels) par Cécile Delcourt, Associate Professor

Wilfried Niessen, Directeur général et Doyen HEC Liège avec les 3 lauréates de promotion : Elodie Godfrin (Management), Hélène Trinon (Business Engineering) et Giulia Klings (Economics)



COLLOQUE « THE FUTURE OF EU TAX HARMONIZATION »
 organisé par le Max Planck Institute for Tax Law
 and Public Finance, l'ULiège et l'UCLouvain
 10 décembre 2019 - Palais des Académies à Bruxelles



Alexandre Maitrot de la Motte, Pvice-Doyen et professeur à la Faculté de droit de l'UPEC (Université Paris-Est Créteil), Directeur de la Revue de Droit Fiscal et le JCI Fiscalité internationale ; Marie Lamensch, Professeur à l'Institut d'études européennes de la Vrije Universiteit Brussel et à l'UCLouvain et la KUL ; Isabelle Richelle, Professeur à HEC Liège et à la Faculté de droit, Co-Présidente du Tax Institute ; Marc Bourgeois, Professeur de droit à l'ULiège, Co-Président du Tax Institute

Michel De Wolf, Professeur à HEC Liège et à l'UCLouvain, Réviseur d'entreprise et Conseiller suppléant à la cour d'appel de Liège ; Wolfgang Schön, Director of Max Planck Institute for Tax Law and Public Finance ; Edoardo Traversa, Professeur à la Faculté de droit et de criminologie, Président de l'Institut d'études européennes de l'UC Louvain, et professeur invité à la KU Leuven

Êtes-vous prêt(e)
à construire
un monde meilleur ?

Luxembourg offre un environnement de travail idéal pour débiter sa carrière : notre priorité est de vous faire bénéficier de la formation, du soutien et des conseils propices à votre épanouissement dans vos missions auprès de nos clients. Vous développerez des relations avec des professionnels sur lesquels vous pourrez compter tout au long de votre carrière.

Chez EY, l'accent est mis sur le haut niveau de performance des équipes, nous offrons la possibilité à nos collaborateurs d'acquérir une solide expérience technique et sectorielle. Que ce soit un stage ou un premier emploi au sein d'EY, quelle que soit la durée de votre parcours, cette expérience marquera votre carrière.

EY Luxembourg a une grande communauté de diplômés HEC Liège et est constamment à la recherche de nouveaux talents, juniors ou expérimentés.

ey.com/lu/careers

The better the question. The better the answer. The better the world works.



© 2020 Ernst & Young S.A. - All Rights Reserved. ED None

**L'INFO LOCALE,
ÇA RAPPROCHE!**



La Meuse, c'est du **sport**, de la **politique**, des **histoires** et bien plus encore.

LaMeuse
Passez en mode local

a2bm

DEVIENT

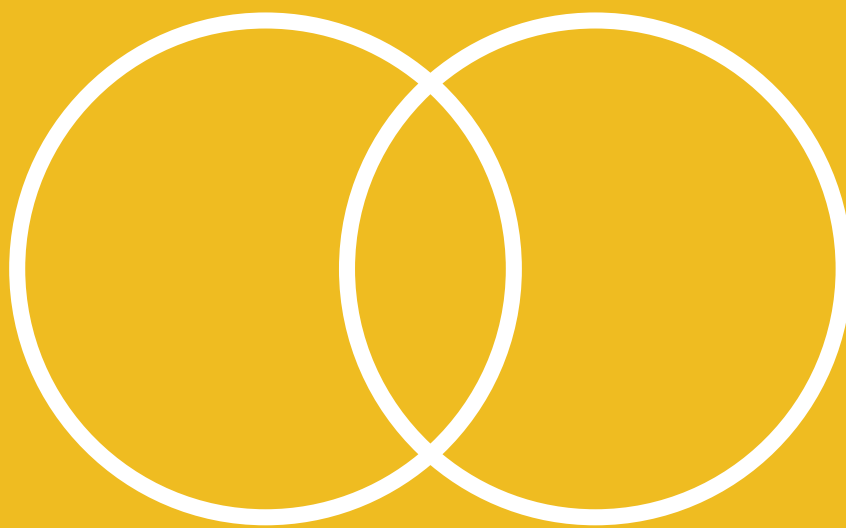
epsa

L'entreprise luxembourgeoise A2BM a rejoint le groupe EPSA, fondé en 2001, qui est aujourd'hui le premier acteur international de la performance opérationnelle totalement intégré et digitalisé.

La société A2BM, fondée en 2005, est spécialisée dans l'optimisation des processus et plus précisément la gestion et la planification du travail. L'entreprise mène des projets concrets d'amélioration des performances, quelque soit le secteur d'activité du client, avec un résultat financier immédiat pour celui-ci.

Pour A2BM, l'union avec EPSA présentait une accélération à son développement, notamment sur le marché français et à l'international. C'était également une opportunité de renforcer son savoir-faire, de réaliser du cross business et de proposer à ses clients la possibilité de bénéficier d'une offre complète.

Avec cette intégration, EPSA enrichit son offre sur l'optimisation de l'organisation humaine et confirme ainsi sa volonté d'acteur incontournable dans des domaines d'activités conseil, BPO et optimisation des charges.



“Préservation du capital
ou performance
sur le long terme ?
Pourquoi choisir ?”

Contactez Amélie Schreiber, Conseillère Banque Privée
Tél. : +32 (0) 2 663 4594
www.banquedeluxembourg.be