

# Spirit

of *management*



Level Up: a new campus for a bigger impact

A taste of China

Une Chaire en Entreprises Familiales : nouveau partenariat entre HEC Liège et la Banque de Luxembourg

A doctoral programme towards actionable knowledge

Nouveau Master in Sales Management en alternance

New insights on the Fintech world

HEC Liège, a place where students grow by learning through experience

Becoming the next HEC International Ambassadors

**Knowledge Partners**

**Project Partners**

**Business Spirit Partners**

Cher lectrices, chers lecteurs,

Dans la vie de toute organisation, il y a des moments plus importants que d'autres... Dans les quinze dernières années de son histoire, HEC Liège en a connu quelques-uns : la fusion avec l'Université de Liège en 2005, les accréditations obtenues après un long travail de changements et d'améliorations en 2016 et 2018, le décret paysage,... Lors des visites d'experts durant l'année écoulée, il est ressorti que HEC Liège est à la fin d'un cycle stratégique qui a permis de créer des bases solides. Avec l'ambition nécessaire, nous pouvons continuer à développer à Liège une Business School moderne, dynamique et d'envergure internationale. Le nouveau plan stratégique, voté par le Conseil de l'Ecole à l'issue d'un processus participatif impliquant l'ensemble des stakeholders, va pleinement dans ce sens.



Wilfried Niessen - Directeur général et Doyen

Dans ce nouveau numéro de SPIRIT, vous avez l'occasion de découvrir des initiatives liées aux axes prioritaires de ce plan et ce, dans les 3 missions de l'Ecole que sont l'enseignement, la recherche et le service à la communauté. Il y est question de :

- > *l'internationalisation : des nouveaux visages à HEC, la présence importante en Asie qui s'inscrit dans l'écosystème régional, l'enseignement de l'anglais,...*
- > *la transformation numérique : le Digital Lab HEC, le Digital Transformation Office,...*
- > *l'entrepreneuriat : la nouvelle chaire en entreprises familiales*
- > *la responsabilité sociétale et l'éthique : le bien-être au centre des préoccupations.*

Pour assurer ce développement, l'Ecole a également besoin d'investir dans ses infrastructures. C'est ainsi qu'un plan d'investissement de 15 millions d'euros a été lancé. Ce plan va transformer profondément l'environnement de travail des étudiants et du personnel. HEC Liège va doubler sa surface, avoir un véritable campus ouvert sur son quartier.

Ne manquez pas de lire notre dossier spécial « **A new campus for a bigger impact** ». Le financement de ce projet ambitieux et innovant se fait grâce à l'Université de Liège et à l'Ecole elle-même. Le budget n'est cependant pas totalement bouclé... il nous manque 3 millions. La campagne « **Level up** » est lancée pour faire de HEC Liège une institution de référence ! L'esprit et la force de notre communauté forte de plus de 14 500 Alumni devraient nous permettre de réaliser ce projet.

Le « **give back** » à son Ecole, comme cela se fait dans d'autres business schools dans le monde, n'est pas encore dans nos habitudes. Il me paraît cependant indispensable de compléter le financement public par d'autres sources de financement si nous voulons faire de HEC Liège un pôle d'excellence international au service de la région.

Je sais que HEC Liège et l'Université peuvent compter sur vous !



# s o m m a i r e

JUIN 2019 - n° 36



**p.6 | DOSSIER SPECIAL**  
A new campus for a bigger impact

**p.10 | FOCUS**  
A taste of China

**p.12 | RECHERCHE**  
Doctoral programme  
Nouveaux chargés de cours  
Doctor Honoris Causa Eric Ghysels  
A first PhD in Smart Cities

**p.19 | EDUCATION**  
Programme transdisciplinaire

**p.20 | DIGITAL**  
Un Digital Transformation  
Office à HEC

**p.22 | PARTENAIRES**  
Chaire en Entreprises Familiales



**p.26 | EXECUTIVE DEGREES**  
Première soirée des Alumni du Master de spécialisation en droit fiscal

**p.28 | EXECUTIVE EDUCATION**  
Transmission d'entreprises  
Quand gérer les changements devient une question de survie

**p.32 | FOCUS**  
Les Ateliers de compétences :  
une collaboration entre HEC et la Ville de Liège

**p.34 | EDUCATION**  
Learning through experience  
Master en Sales Management en alternance

**p.36 | ALUMNI**  
Etre Alumni

**p.38 | RENCONTRE**  
Paul Crahay : l'enseignement du Droit social à HEC Liège



**p.40 | INTERNATIONAL**  
Becoming the next HEC International Ambassadors

**p.44 | ETUDIANTS**  
Clara Tegás, Madame la Présidente

**p.46 | RENCONTRE**  
Alexis Alvarez, l'homme-orchestre

**p.48 | INSIDE**

**p.50 | EVENTS & NEWS**



**SPIRIT of Management**  
Magazine publié par  
HEC Liège - Ecole de Gestion de l'Université de Liège  
rue Louvrex 14, B - 4000 Liège

[www.hec.uliege.be](http://www.hec.uliege.be)

**EDITEUR RESPONSABLE:**  
Wilfried Niessen, Directeur général & Doyen  
rue Louvrex 14, B - 4000 Liège

**REDACTRICE EN CHEF:**  
Nathalie Hosay  
Responsable des Relations Extérieures et de la Communication  
T : + 32 4 232 72 30  
nathalie.hosay@uliege.be

**ONT PARTICIPÉ À LA RÉDACTION DE CE NUMÉRO :**  
Guadalupe Amésquita, Anne-Christine Cadiat, Yves Crama, Manon Crélot, Nathalie Crutzen, Laetitia Debraz, Anne Desirotte, Anne Gillet, Nathalie Hosay, Madeleine Hubin, Georges Hübner, Marie Lambert, Charlotte Maron, Raphaëlle Mattart, Nicolas Neysen, Wilfried Niessen, Sylvie-Anne Piette, Thierry Pironet, Joe Tharakan, Aurore Tilkin, Sandrine Wouters

**REALISATION GRAPHIQUE :**  
[www.annetruyers-design.be](http://www.annetruyers-design.be)

**IMPRESSION :**  
Imprimerie Snel

**PHOTO DE COUVERTURE :**  
Nathalie Hosay

**PHOTOS INTÉRIEURES :**  
Nathalie Hosay  
ULiège-Photo : M.Houet 2019

**DESSIN :** Pierre Kroll

Membre de WE MEDIA, association des éditeurs

Paraît en octobre - février - juin  
Tirage : 8.000 exemplaires  
Tous droits de traduction, d'adaptation et de reproductions réservés pour tous pays.



[facebook.com/HECLIEGE](https://facebook.com/HECLIEGE)

[twitter.com/HECLiege](https://twitter.com/HECLiege)



## A NEW CAMPUS FOR A BIGGER IMPACT

**HEC Liège** disposera bientôt d'un campus élargi, s'étendant sur 1,6 ha, en plein cœur de Liège, reflétant son évolution, sa vision d'avenir, son ouverture sur le monde, sa réputation de leadership et d'innovation, en enseignement et en recherche ainsi que son rôle comme acteur au service de la région.

*Ce nouveau campus, qui deviendra réalité à l'horizon 2022, s'articulera autour de 4 éléments :*

- > le bâtiment HEC actuel et le bâtiment patrimonial du XVIIe siècle ;
- > un tout nouveau bâtiment, durable et à la pointe des technologies numériques, dont la construction débutera dans le courant de 2020 ;
- > le rachat et la rénovation des bâtiments voisins, de l'Ecole Sainte-Julienne situé rue Saint Gilles, juste à côté du site actuel de HEC ;
- > des espaces verts internes.

Ce projet permettra de centraliser l'ensemble des activités et de rassembler tous les collaborateurs au sein d'un même campus avec des espaces de travail et d'apprentissage conçus dans une perspective de NWOW (New Ways of Working) et de NWOL (New Ways of Learning).

*" Ce campus, c'est une nouvelle étape importante dans l'histoire de HEC Liège- Ecole de Gestion de l'Université de Liège depuis la première apparition des sciences de gestion au sein de l'Université de Liège en 1896, la création de HEC Liège par des entreprises en 1898, l'implantation de l'Ecole sur le site actuel en 1994 et la fusion entre l'Université de Liège et HEC en 2005".*

Wilfried NIESSEN, Directeur Général et Doyen de HEC Liège



### LE NOUVEAU BATIMENT

#### Un lien fort entre l'Université et la ville

Sur 5 étages en terrasses, harmonieusement conçus pour intégrer au mieux les différents éléments du contexte urbain et donner une impression dynamique, les architectes vont décliner transparence et perméabilité entre la rue et l'intérieur du site, notamment avec le bâtiment patrimonial existant du XVIIe siècle et les espaces verts internes, créant un lien fort entre la ville et l'université et offrant à HEC Liège un visage résolument novateur. Des salles de classes largement vitrées en façade Nord (côté rue) permettront d'apercevoir de l'extérieur les étudiants travaillant en groupes, mettant en évidence la mission même de l'Ecole. Situé au cœur d'un environnement riche et animé, le projet participe au développement urbain et économique du centre de Liège. Il renforce l'impact de l'Ecole sur son environnement et sa contribution au développement de sa région, mises en évidence récemment par l'étude européenne BSIS (Business School Impact System) mesurant l'empreinte régionale de HEC Liège.



#### Un partenariat avec l'Atelier 229

Pour répondre aux ambitions de ce beau projet, l'Université de Liège et son Ecole de gestion, HEC Liège, s'est associée avec le bureau d'architecte bruxellois Atelier 229. L'Atelier 229 est connu pour ses réalisations dans le monde de l'enseignement (Learning & Innovation Center pour les universités ULB+VUB, Faculté d'Architecture et d'Urbanisme de l'UMons, ...) et pour des projets internationaux telle la construction de l'Ambassade de Belgique & Compound Diplomatique à Islamabad au Pakistan.

#### Un bâtiment à la pointe de la technologie

Le nouveau bâtiment proposera des configurations spatiales et temporelles flexibles et adaptables afin de favoriser de nouvelles formes d'organisation du travail et de l'enseignement. L'apprentissage, le mieux-être de l'étudiant, la satisfaction au travail, l'autonomie sont au cœur des préoccupations. Les infrastructures et leur organisation ont été réfléchies à travers ce prisme, en lien avec les évolutions digitales et technologiques et leur capacité à susciter l'émergence d'une nouvelle culture d'entreprise.

*" Un très large espace de convivialité en façade Sud permettra autant de circuler que de mettre à la disposition des étudiants et des professeurs des espaces de travail au fil de leur parcours. Cet espace se veut un lieu vivant et généreux, fait de rencontres et d'échanges qui constituent le fil rouge du projet"* expliquent les architectes de l'Atelier 229.



### Des exemples ?

- > Des espaces de brainstorming : espaces ouverts de discussion et de travail commun, et à l'opposé des espaces collaboratifs plus calme pour éviter le bruit
- > Des zones d'activités spécifiques ou multifonctionnelles
- > Des « bubbles » : alcôves silencieuses et studieuses, permettant de trouver le calme et la tranquillité à un moment précis
- > De grandes salles de classe divisibles en plusieurs espaces et, inversement, de petites salles pouvant être regroupées en un seul espace
- > Des coffee corners à chaque étage
- > Un espace lounge ouvert sur une grande terrasse en bois offrant une vue panoramique sur la ville
- > Une salle de bien-être avec des fauteuils auto massant, des espaces de méditation et de yoga.

### Une expérience pilote au sein de l'Université de Liège

HEC Liège est accompagnée dans sa démarche par le LENTIC (Laboratoire d'Etudes sur les Nouvelles formes de Travail, l'Innovation et le Changement). Il s'agit d'une expérience pilote ; le centre de recherche et d'intervention de l'Université de Liège, centré sur les processus d'innovation organisationnelle, a été chargé de repenser l'organisation du travail et d'accompagner les utilisateurs du futur bâtiment dans la gestion du changement

### Un bâtiment inscrit dans une perspective de développement durable

**Notre objectif est de réduire l'impact du bâtiment sur son environnement tout en améliorant la qualité de vie des étudiants et des membres de HEC Liège** » souligne

France Marcotte, Secrétaire générale.

La durabilité est conçue dans une approche globale basée sur la méthode Breeam® (British Research Establishment Environmental Assessment Method ou méthode d'évaluation de la performance environnementale des bâtiments la plus utilisée à l'échelle internationale) de manière à intégrer tous les aspects de construction durable et à optimiser les performances énergétiques et environnementales. Elle englobe ainsi l'implantation, la maîtrise de la mobilité, l'accessibilité pour tous, l'utilisation économe de l'énergie et de l'eau, l'utilisation responsable des matériaux, une flexibilité maximale ainsi que l'anticipation d'une maintenance minimale.

### Des exemples ?

- > L'orientation du bâtiment permettra de gérer le contrôle solaire de manière simple et efficace
- > L'utilisation de matériaux bruts et sains sera généralisée
- > Sont prévus : un chauffage par rayonnement, des sondes de qualité d'air pour limiter les consommations d'électricité, la récupération des eaux de pluie
- > L'Ecole disposera d'un parking vélos de plus de 50 places.

### LE RACHAT ET LA RENOVATION DES BATIMENTS VOISINS

**En plus des locaux actuels et du futur nouveau bâtiment, HEC Liège a fait l'acquisition du terrain et des immeubles mitoyens au bâtiment actuel ; l'ensemble appartenait à l'asbl Institut Saint-Joseph du Beaugard. L'espace dédié au futur campus s'agrandit ainsi significativement. Cette opportunité unique signifie par ailleurs l'acquisition du bâtiment principal de Sainte-Julienne, lequel sera entièrement rénové. Et que serait un campus sans espaces verts dans lesquels déambuler et se reposer ? Les travaux de rénovation se feront dans le souci de maintenir un maximum de verdure et d'arbres.**



### APPORTEZ VOTRE PIERRE À L'ÉDIFICE VIA NOTRE CAMPAGNE DE LEVÉE DE FONDS

**15 millions d'euros sont nécessaires pour voir aboutir ce projet de grande envergure. Une partie de ce financement est assurée par l'Université de Liège et des fonds publics. Actuellement, 12 millions de financement sont assurés. Néanmoins, l'excellence visée par HEC Liège suppose l'équipement du campus avec du matériel de pointe, en phase avec les attentes des entreprises d'aujourd'hui et de demain.**

Pour les 3 millions restants, l'Ecole a lancé une grande campagne de levée de fonds. L'opération Level Up, qui traduit la vision d'avenir et les ambitions de HEC Liège, a été dévoilée et lancée lors du Gala de l'Ecole, événement de networking de grande envergure rassemblant plus de 600 personnes, qui s'est tenu le 25 mai dernier.

Pendant les trois prochaines années, chacun à sa manière pourra ainsi apporter sa pierre à l'édifice en participant à cette campagne. Depuis le financement d'une simple chaise jusqu'à celui d'un amphithéâtre... Une série de contreparties permettront aux entreprises de laisser leur empreinte auprès des futures générations d'étudiants de HEC Liège.

Près de 100 personnes, alumni et proches de l'Ecole, participent déjà à l'opération. Si vous aussi voulez voir apparaître votre nom ou celui de votre entreprise au sein du nouveau campus, de nombreuses possibilités existent.

Découvrez-les sur notre site : [www.hec-levelup.be](http://www.hec-levelup.be)

Contact : [hec-levelup@uliege.be](mailto:hec-levelup@uliege.be)



PAS UN JOUR NE PASSE SANS QUE L'ON NE MENTIONNE DANS L'ACTUALITÉ L'INTENSIFICATION DES ÉCHANGES ENTRE L'EUROPE ET LA CHINE. LA BELGIQUE ET LIÈGE EN PARTICULIER, ONT ÉTÉ ÉLUS COMME HUB LOGISTIQUE POUR DE NOMBREUX PROJETS AMBITIEUX ET DYNAMISANTS POUR L'ÉCONOMIE DU PAYS ET DE LA RÉGION. ALORS QUE LES PROJETS ALIBABA ET « ONE ROAD ONE BELT » ABOUTISSENT, QUE TOUS LES REGARDS SE TOURNENT VERS L'AÉROPORT DE LIÈGE, DANS LE MONDE DE L'ÉDUCATION, LES CHOSES BOUGENT ELLES AUSSI !

Entamées en 2012, les relations de HEC Liège avec l'Empire du Milieu s'intensifient. Au départ, focalisées sur les formations pour cadres, ce sont maintenant aussi les relations académiques qui se déploient avec le recrutement de jeunes Chinois issus des mégapoles de Shenzhen, Xian, Beijing, offrant à notre business school et à l'Université de Liège une belle exposition à l'international. Faisons rapidement le point sur nos activités.

EN EXECUTIVE EDUCATION

La Chine se positionne comme un marché particulièrement dynamique et demandeur en matière d'éducation. De nombreuses institutions dispensent des formations sur place ou en ligne et HEC Liège ne fait pas figure d'exception. Le département Executive Education de HEC Liège a ainsi développé en 2015 deux certificats spécifiquement dédiés au marché asiatique : l'Executive Master in Advanced Management (EMAM) et l'Executive Master of Business Administration (EMBA).



A l'aide d'un réseau d'agents sur place, ces deux programmes rencontrent un succès grandissant et une portée géographique étendue. En témoignent les nombreux déplacements internationaux qui sont effectués chaque année afin de dispenser, entre autres, les business games donnés à la fin de ces formations. En 2018, plus de 600 étudiants ont suivi ces programmes, principalement en Chine. En 2019, 22 simulations d'entreprises seront ainsi organisés lors de 7 voyages successifs à Shanghai, Shenzhen, Hong Kong, Wuxi, Taipei et Beijing. C'est également dans le cadre de ces formations que HEC organise chaque année une graduation ceremony pour les étudiants sortants qui font le voyage pour l'occasion. D'une quarantaine de personnes en 2017, ces délégations passent à pas moins de 300 personnes en 2019. Un franc succès donc et l'occasion parfaite de faire découvrir à ces cadres issus des grosses entreprises internationales, le potentiel des entreprises de notre région. Suite au succès rencontré par ces deux programmes, un véritable portefeuille de formations se met quant à lui en place pour développer nos formations pour cadres côté Pacifique.

D'UN POINT DE VUE ACADÉMIQUE

C'est avec la très high tech Shenzhen que le projet de création d'une codiplomation belgo-chinoise pour un Bachelier en anglais (conçu pour l'occasion) émerge en 2015. Il se concrétise par un premier groupe de 23 étudiants chinois qui arrivent en été 2018 pour entamer leur Summer School puis leur Bachelier à Liège. Ces étudiants se verront offrir cet été la possibilité d'entreprendre dans la foulée un Master à HEC. Ce projet de codiplomation vise à s'étendre à d'autres partenaires académiques en Chine ou ailleurs afin d'internationaliser nos étudiants et de les confronter à des échanges culturels indispensables à leur ouverture sur le monde et à leur carrière future. Les universités de Xian et de Beijing sont déjà convaincues et démarrent le recrutement d'étudiants chez eux. De nombreuses rencontres ont lieu chaque année pour attirer les étudiants internationaux à Liège.

Le projet 'Chine' adopte donc une forme transversale pour HEC en s'appuyant sur les différents piliers stratégiques de l'Ecole : l'enseignement, l'Executive Education mais également l'internationalisation de l'Ecole et les relations entreprises. Le constat après 7 années d'activités est très positif et nous permet à d'affirmer notre position d'ambassadeur de la région à l'étranger tout en créant



en retour de nouvelles opportunités pour nos étudiants, nos professeurs et les entreprises de la région. HEC fait d'ailleurs partie d'un groupe de réflexion lancé par la Ville de Liège pour coordonner les efforts communs en matière

d'accueil des publics chinois. Combinées et facilitées par la synergie d'acteurs tels que l'AWEX et de Michel Kempeneers en particulier, de l'Institut Confucius avec Rachel Delcourt et du soutien du WBI, nos activités en Asie semblent promises à un bel avenir.

Charlotte MARON, Chef de projet HEC Liège

L'ÉQUIPE DES PROJETS 'ASIE'

Wilfried Niessen
Directeur général et Doyen

Charlotte Maron
Chef de projet
Executive Education
Gestion des relations de HEC Liège avec l'Asie

Anne Gillet
Head of International Relations
Gestion des étudiants chinois du Bachelier en anglais à HEC

QUELQUES CHIFFRES

Table with 4 columns: Category, 2017, 2018, Prévisions 2019. Rows include Business Games, Number of annual trips, and Student delegation for graduation ceremony.

NOTRE SCOPE GÉOGRAPHIQUE DE 2015 >2019

- List of cities: Shenzhen (Chine), Shanghai (Chine), Hanoï (Vietnam), Hô Chi Minh (Vietnam), Taipei (Taiwan), Hong Kong (Chine), Macao (Chine), Mandalay (Birmanie), Taichung (Taiwan), Xi'an (Chine), Wuxi (Chine), Beijing (Chine)



Recherche

## A DOCTORAL PROGRAMME TOWARDS ACTIONABLE KNOWLEDGE

HEC LIÈGE'S DOCTORAL PROGRAMME HAS CONSOLIDATED ITSELF AS A FIRST-CLASS ALTERNATIVE TO DEVELOP A SCIENTIFIC CAREER IN ACADEMIC RESEARCH OR IN THE PRIVATE OR PUBLIC SECTOR. EVEN BEFORE THE SCHOOL RECEIVED THE EQUIS (2016) AND AACSB (2018) ACCREDITATIONS, THE DOCTORAL PROGRAMME WAS ALREADY EPAS (EFMD) ACCREDITED SINCE 2011. IT CONTINUOUSLY STRENGTHENS ITSELF THANKS TO THE ACADEMIC NETWORK IT HAS DEVELOPED THROUGHOUT THE YEARS.

ULiège has granted doctoral degrees in economics and management for more than a century. Since 2006, HEC Liège has awarded 93 PhD degrees and the average number of graduates has been above 11 for the past 3 years. About 5 out of 10 graduates were Belgian, 1 or 2 were from other European countries, and 3 came from outside the European Union (with a great majority coming from Africa). These results are a tangible outcome of the School's commitment to increase the attractiveness of its programme and to help the students enhance and develop their professional and research skills towards the production of actionable knowledge.

### Two thematic schools for an in-depth career focus

In 2006 the doctoral programme was reinforced by the creation of two inter-university thematic schools: the thematic school in management and the thematic school in economics. Both schools have been accredited by the FNRS (the National Fund for Scientific Research).

**The thematic school in management** is developed in partnership with the Free university of Brussels (ULB) and the University of Mons (UMons). HEC Liège is responsible for offering 9 of the 26 official courses of the doctoral training programme. Furthermore, HEC Liège has increased its offer of courses by collaborating with guest professors. This academic year, the School has already invited Professor David Ardia from the University of Neuchatel (Switzerland) and Professor Ludovic Phalippou from the Saïd Business School at the University of Oxford (England), to teach courses for doctoral students from our School and from other universities in our network. Professor Dwayne Gremler from Bowling Green State University (USA) will be our third guest teacher this Spring; he will run the seminar "Publishing Scholarly Research" during the first week of June.

**The thematic school in economics** is developed in partnership with UCLouvain, UNamur, the Université Saint-Louis, and the Free University of Brussels (ULB). Our students have access to the doctoral training offered by the thematic school, and our faculty members provide them with guidance and support for their research during their doctorate.

**Our alumni** find attractive positions in international organizations, thanks to their doctorate. We asked some of them about their experience at HEC Liège and why they chose us to take such a challenging path as a PhD life. In addition to the motivation for developing research, their answers underline that our programme allows the opportunity to increase their professional network and enhance soft skills. Another factor that motivated their choice was the prestige of the academic staff involved in their supervision as well as the recognition of our research centres in their respective fields.

### An added value of doing a PhD at HEC Liège: it is not only about research; it is also the human factor

Another common element from our alumni's experiences is the welcoming environment at the School and the support given by the supervisors. This is a key factor for students, as most of the time the PhD path is a lonely one. But it does not necessarily have to be that way. The School fosters a team spirit among students. "On the personal side, I've been lucky to work in a real team. Our breaks and lunchtimes were cheerful and several meetups were organized where PhD students

could share their experiences as well as their worries and their feelings." said Célia Paquay, who is currently a postdoctoral researcher at Maastricht University. "What I liked during my time at HEC Liège was also the kindness and affability of the people" shared Jean Pierre Segers, who is Head of the PXL Business unit at the PXL University of Applied Sciences & Arts.

Marie LAMBERT, President of the Doctoral Committee in Economics & Management  
Yves CRAMA, Vice-President, Management Track, Joe THARAKAN, Vice-President, Economics Track  
Guadalupe AMESQUITA, Research Support Officer

#### What our alumni say:

*"The PhD programme is very attractive because it allows you both to open your research horizons and to deepen your expertise and skills to boost your doctoral research."*

Frédéric Dufays, Postdoctoral researcher at KU Leuven

*"My PhD programme at HEC Liège was really multidisciplinary and encompassing. It has allowed me to work in an international environment where I deal not only with academics, but also with private-sector managers, public-sector officials and civil-society representatives."*

Giovanni Esposito, Research scholar at the University of Naples L'Orientale in Italy  
and Policy advisor at the International Centre for Migration Policy Development (ICMPD) in Malta

Salon **MÉTAMORPHOSES** inspirez l'après demain

**05 NOV. 2019**

- matériaux et procédés qui inspirent l'après-demain
- networking B2B
- conférences thématiques

Formules STANDS à pd 500€ htva

Infos et inscriptions : [www.salon-metamorphoses.be](http://www.salon-metamorphoses.be)



## PORTRAITS DE DEUX NOUVEAUX CHARGES DE COURS À HEC LIÈGE

DANS LE SPIRIT DU MOIS DE FÉVRIER 2019, NOUS ÉTIONS ALLÉS À LA RENCONTRE DE LAURENCE DESSART ET DE BARNABÉ WALHEER, DEUX NOUVEAUX CHARGÉS DE COURS À HEC LIÈGE. POUR CE NUMÉRO, NOUS AVONS RENCONTRÉ JULIEN HAMBUCKERS, CHARGÉ DE COURS EN FINANCE ET SAMEDI HENG, CHARGÉ DE COURS EN DIGITAL BUSINESS, QUI ENRICHISSENT ÉGALEMENT DEPUIS CETTE ANNÉE LE CORPS ACADÉMIQUE DE HEC LIÈGE.



### LA PASSION DE JULIEN HAMBUCKERS ?

Les statistiques appliquées à la finance. Un penchant contracté pendant son mémoire de master en ingénieur de gestion à HEC Liège (2011) sous la direction du Pr Cédric Heuchenne, et qui le conduit à s'engager dans une thèse de

doctorat intitulée "Nonparametric and bootstrap techniques applied to financial risk modeling", qu'il défend en 2015.

Attiré depuis longtemps par l'Allemagne – il a fait un séjour Erasmus à Berlin – il décide de poursuivre dans cette veine et part à l'université de Göttingen pour un post-doctorat. « J'ai eu la chance de séjourner pendant trois ans dans le département de statistique et d'économétrie dirigé par le Pr Kneib, un pont dans le domaine des statistiques appliquées. Ce fut une excellente expérience d'autant que Göttingen est une ville charmante, préservée des bombardements de la dernière guerre, et que son Université jouit d'une réputation d'excellence en mathématique et en physique : c'est l'université de Gauss ! Elle compte d'ailleurs plusieurs Prix Nobel à son actif. »

« LE RÔLE DE L'ENSEIGNANT UNIVERSITAIRE EST DE PARTAGER SES CONNAISSANCES, MAIS SURTOUT DE DONNER AUX ÉTUDIANTS UNE MÉTHODE DE RÉFLEXION, UNE CAPACITÉ À APPRÉHENDER LES SITUATIONS COMPLEXES ».

C'est ainsi que Julien Hambuckers envisage son métier d'enseignant universitaire. Dans les cours qu'il dispense en bachelier et en master à HEC Liège (Financial derivatives, Applied financial instruments, International finance et Financial Data Modelling), il a l'ambition de donner

aux étudiants une méthode de réflexion, une capacité à appréhender les situations complexes. « J'aimerais stimuler leur intelligence, leur capacité d'analyse face à un problème en vue de sa résolution. J'aimerais aussi aider les étudiants les plus motivés à développer un projet de recherche. »

Un souhait ? « Créer à Liège un cours en statistiques avancées spécifiques à la finance. Développer un cours en Data Science ou sur l'économétrie financière. Aujourd'hui, nous sommes dans l'ère du Big Data, de l'Internet of Things et de l'Intelligence Artificielles, ce qui implique que nous avons accès à une masse de données comme jamais auparavant. Cela nous donne l'opportunité de comprendre, modéliser et prédire plus finement le monde qui nous entoure, mais cela passe par le développement et l'utilisation de modèles statistiques permettant cette complexité. Le monde de la finance (mais aussi la société en général) est en train de se diviser davantage entre ceux qui comprennent et savent utiliser ces outils et ceux qui les subissent. J'essaie de pousser les étudiants à aller vers le premier groupe, pour en faire des acteurs de leur développement personnel. »

### EN QUOI CONSISTENT VOS ACTIVITÉS DE RECHERCHE ?

« Mes thèmes de recherche se concentrent sur la modélisation des risques liés aux marchés financiers. Je m'intéresse plus spécialement à la modélisation d'événements extrêmes, comme les fraudes (risque opérationnel) et les attaques informatiques (risque cyber) dans les banques, les crises financières et les problèmes de dépendances entre institutions financières (risque systémique), comme les banques et les hedge funds. Cela passe principalement par le développement et le perfectionnement de nouveaux outils statistiques, afin de mieux mesurer et prédire ces risques, mais aussi d'identifier les déterminants économiques de ces risques parmi un grand nombre de candidats (problème de sélection de modèles). Je m'intéresse en outre à des problèmes plus théoriques d'économie financière, comme le lien entre taux d'intérêts et taux de change, et leurs implications dans le risque de dépréciations. Avec pour champs d'application le développement de politiques monétaires et de stratégies d'investissement prenant en compte ces risques. »

### JULIEN HAMBUCKERS, QUELS SONT VOS INTÉRÊTS PERSONNELS ?

Le cyclisme, la littérature et l'opéra. « Et je suis très content d'être à Liège car le tissu culturel est dynamique et de qualité ! »



SAMEDI HENG a effectué un parcours de formation d'ingénieur informatique au Cambodge. Grâce à une bourse du gouvernement français, il est parti un an en France pour y suivre un master en Réseaux et Télécommunications à l'Institut National Polytechnique de Toulouse. Il débute une carrière d'enseignant à l'Institut de Technologie

du Cambodge et travaille en parallèle comme consultant dans différentes entreprises de logiciels et de télécommunication. En 2009, il effectue un stage de recherche au CEMIS (Center in Management Information Systems) à l'UC Louvain grâce à une bourse ARES. Il y obtient son doctorat en 2017. Sa thèse porte sur l'impact de la modélisation des récits utilisateurs (user stories) unifiés sur les méthodes agiles.

### COMMENT EXPLIQUERIEZ-VOUS VOS RECHERCHES À NOS LECTEURS ?

« Mes recherches portent principalement sur le génie logiciel, l'analyse des besoins, les systèmes d'information, les systèmes multi-agents, l'ingénierie des processus métiers et les méthodes agiles. Actuellement, je travaille sur deux projets de recherche spécifiques: (1) l'utilisation des techniques d'intelligence artificielle, le machine learning et le traitement de la langue naturelle pour l'analyse des besoins et l'ingénierie des processus métiers; (2) l'adaptation ou l'adoption des méthodes agiles pour les équipes de développement logiciel et la transformation vers ce paradigme agile. »

Les méthodes agiles sont les approches les plus utilisées pour le développement de logiciels et se sont répandues en dehors du secteur IT (stratégie, gestion de projets, organisation, ressources humaines, chaîne logistique, ...). Être agile est devenu un défi pour les entreprises de nos jours face aux changements rapides et constants de la technologie et des modèles business. Il y a plusieurs méthodes agiles comme XP, SCRUM, KANBAN, Lean, et chacune propose ses propres valeurs, principes et pratiques pour répondre à ces besoins changeants et dynamiques.

Une équipe doit donc bien sélectionner les valeurs, principes et pratiques qui répondent mieux à sa situation pour la réussite de la transformation vers ces approches. En collaboration avec des équipes de recherche à l'UCLouvain et la KULeuven, nous sommes en train de développer un outil informatique et un cadre de référence (framework) qui permet la sélection des pratiques agiles à adopter pour répondre au mieux à la situation des équipes et organisation visant à réussir ce changement de paradigme de travail. »

« JE SOUHAITERAIS PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PROGRAMMES DE COOPÉRATION ENTRE L'UNIVERSITÉ DE LIÈGE ET LES PAYS DU SUD DANS UNE PERSPECTIVE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE. »

### QUEL ENSEIGNANT ÊTES-VOUS ?

« L'enseignement est très différent en Belgique et au Cambodge. Le niveau d'étude est plus élevé en Europe. Les étudiants belges sont aussi beaucoup plus autonomes. Les méthodes d'enseignement sont donc très différentes. J'ai eu le temps de m'en rendre compte durant mes années d'assistant en Belgique et maintenant comme académique à HEC Liège. »

L'enseignant doit être capable de motiver ses étudiants pour qu'ils dépassent leurs limites. Je suis toujours disponible, interactif et prêt à aider les étudiants en difficulté. »

Samedi Heng dispense deux cours aux étudiants de HEC Liège : "Informatique et Transformation Digitale" pour les étudiants en 2ème bac et "Business Process Management" pour les étudiants en 3ème bac. Dès 2019-2020, il sera co-titulaire des cours liés à l'"Enterprise Resource Planning (ERP)" pour les étudiants du master en ingénieur de gestion et du master en sciences de gestion, soit 3 cours : "Management Information Systems", "Information Technology Management" et "ERP Solutions for Supply Chains".

### SAMEDI HENG, UNE CITATION "COUP DE CŒUR" ?

« Education is the most powerful weapon which you can use to change the world » - Nelson Mandela.



Recherche

## DOCTOR HONORIS CAUSA ERIC GHYSELS: NEW INSIGHTS ON THE FINTECH WORLD



MANAGING COMPANIES IN A GLOBAL AND DIGITAL CONTEXT IS A NEVER-ENDING CHALLENGE. HEC LIÈGE RESEARCH, THROUGH ITS STRATEGIC ORIENTATIONS, ACTIVELY DEALS WITH THIS COMPLEXITY, NOTABLY BY TAKING INITIATIVES TO PROMOTE TRANSDISCIPLINARY RESEARCH.

At the occasion of the yearly promotion of Doctor Honoris Causa by Liège University, it was natural for the School to distinguish a scholar whose openness to new fields of research perfectly aligns with our mindset. Quite logically, HEC Liège invited Prof. Eric Ghysels, the Edward M. Bernstein Distinguished Professor of Economics at the University of North Carolina - Chapel Hill and Professor of Finance at the Kenan-Flagler Business School. Besides being a world-renowned econometrician, his more recent work combines an in-depth knowledge of asset management, for which he has made major contributions in finance research, and an expertise in Machine Learning that he has developed in parallel with the rise of the Fintech sector.

In order to share Eric Ghysel's insights with the School's community, HEC Liège organized a guest lecture that took place on March 22. This conference, entitled 'Artificial IntelligenceAlterEgos' was open to students and researchers, but also to the interested public. Under this thought-provoking title, the author provided an eye-opening, yet rigorous, feedback about the state of the art of Machine Learning contribution to the field of investment advice and portfolio management: these topics are particularly relevant for the Private Banking and Asset Management industries, but also for engineers and IT specialists.

With the help of proprietary data gathered from a Belgian bank, Prof. Ghysel's research, coauthored with Rudy de Winne and Catherine D'Hondt, investigates a very simple but important topic: when confronted with the choice of investing in specific securities, could a robo-advisor, properly prepared and trained but without any informational advantage, achieve better results than actual human investors? The novelty of the authors' approach is that they know what the investors have done in reality, and therefore this is a live experiment with real data. The results are stunning: yes, the machine would have done better than individuals; but no, this is not an easy task and it can only result from specific ML approaches and on only some specific dimensions. In particular, the added value of artificial intelligence is found to relate mostly to the estimation of expected asset returns, and works particularly well at times of stock market crises.

These findings match the ongoing efforts of HEC Liège's research teams in the fields of Asset & Risk Management and Supply Chain Management and Business Analytics. While the takeaways of Eric Ghysel's talk were to some extent a surprise for most participants to the conference, they are in line with the current efforts made by the School's multidisciplinary teams to understand better how to optimize asset management products and contribute to the society by improving the ways to manage households' net patrimony.

**Georges HÜBNER,**  
Professor of Finance, HEC Liège



### OpenBordersMBA

Imaginez passer 14 week-ends de séminaire thématique en huis clos au Kloster Heidberg d'Eupen avec 14 inconnus. Ils sont germanophones, francophones, néerlandophones, anglophones. Ils ont une formation d'ingénieur, de sociologue, de juriste, de pharmacien, d'ingénieur de gestion, de médecin, etc.

Ils travaillent dans de petites ou moyennes entreprises, dans l'industrie, dans les secteurs agroalimentaire, bio-tech, médical, dans des start-up. Ils sont indépendant, manager, CEO, directeur, chercheur. Leur point commun : ils souhaitent dépasser leurs limites et se plonger dans une expérience humaine et pédagogique qui transformera leur vision stratégique du monde des affaires.

Le MBA de HEC Liège recrute sa cohorte 8 qui débutera en septembre prochain. Il reste quelques places disponibles.

**Plus d'infos ? Vous pouvez dès à présent contacter > [charlotte.maron@uliege.be](mailto:charlotte.maron@uliege.be)**



## Securex

Votre partenaire pour toutes vos formations en bien-être au travail et gestion de l'absentéisme

- **Gestion de l'absentéisme** : Développez une gestion objective et une vision à long terme
- **Du stress au burn-out** : Découvrez les mesures et ressources pour intervenir vite et efficacement
- **Secouriste industriel** : Cours de Base - Recyclage - Initiation - Défibrillateur Automatique Externe (DAE)
- **Conseiller en prévention Niveau III** : Cours de Base - Recyclage
- **Personne de confiance** : Cours de Base - Recyclage

**Sensibiliser à une situation professionnelle bien spécifique ? Découvrez nos formations vidéo et nos modules d'eLearning.**





Recherche

## A FIRST PHD ON THE MANAGEMENT OF SMART CITIES



THE SMART CITY INSTITUTE (SCI) AT HEC LIÈGE WILL SOON HAVE ITS FIRST PHD: JONATHAN DESDEMOUSTIER, WHO HAS BEEN A PHD RESEARCHER UNDER THE SUPERVISION OF PROFESSOR NATHALIE CRUTZEN (FOUNDER OF THE SCI).

With a multidisciplinary background in political sciences and in urbanism, Jonathan started his research in October 2014. His doctoral thesis explores how Belgian stakeholders understand and appropriate the Smart City phenomenon (at different institutional levels such as the federal, regional or municipal levels). In exploring how these actors envision the Smart City, his research analyses which of the many existing orientations are judged as adapted, relevant, inappropriate, and/or inapplicable for our territories.

Among his findings, there is the contrast between the understanding and acceptance of the concept of the Smart City in peripheral (rural and small-sized) and central Belgian municipalities (urban, medium and large sized).

*“A majority of rural and small municipalities, as well as Walloon municipalities, view the Smart City concept as not appropriate for their territories. These municipalities mainly understand the phenomenon with a technological view or*

*without a clear understanding. In contrast, a majority of urban, medium and large municipalities, along with Flemish and Brussels municipalities, adhere to the concept. This adhesion can be explained thanks to their holistic and societal understanding”* states his article “Municipalities' understanding of the Smart City concept: An exploratory analysis in Belgium” published in *Technological Forecasting and Social Change*.

In terms of appropriation of the phenomenon, in another of his papers published in *Cities*, Smart City is considered as an instrument. The results show that actors' appropriation does not follow a homogeneous trend. In fact, for some actors, the Smart City is an instrument to solve problems to transform the territory whenever is needed. For others, the Smart City should be conceived as a public policy instrument.

Finally, his analysis of a case study of a city (based on 22 in-depth interviews of stakeholders) shows that the translation process of the Smart City dynamics, for that particular case, is incomplete because of factors such as bad communication, the absence of an overall Smart City Strategy and insufficient openness. Also, the translation process lacks consistency (i.e. strong political leadership with little involvement of other stakeholders). Some recommendations to improve local Smart City dynamics are proposed in the last article of the PhD thesis.

In addition to publishing in international peer-reviewed academic journals, Jonathan has been able to spread the outcomes of his research while opening it to practitioners.

**The whole PhD research, entitled: “Deciphering the understandings and appropriation of the Smart City concept: a multilevel inquiry”, will be publicly defended by Jonathan on June 26, 2019, from 2 to 4 pm at HEC Liège (Auditorium: 030). His thesis will be available in our ORBI platform (<https://orbi.uliege.be>) after this date.**

Nathalie CRUTZEN, Professeur,  
Directrice du Smart City Institute  
Guadalupe AMÉSQUITA, Research Support Officer



Education

## PROGRAMME TRANSDISCIPLINAIRE : ALLIANCE DES COMPÉTENCES MANAGÉRIALES ET TECHNIQUES

LE PROGRAMME « INDUSTRIAL AND BUSINESS ENGINEERING » (IBE), ASSOCIANT LES INGÉNIEURS DE GESTION DE HEC LIÈGE ET LES INGÉNIEURS INDUSTRIELS DE GRAMME, EN EST DANS SA 3ÈME ANNÉE D'ORGANISATION. CETTE FORMATION PERMET, AU BOUT DE 6 ANNÉES D'ÉTUDES (3 ANS DE BACHELIER + 3 ANS DE MASTER) D'ACQUÉRIR DEUX DIPLÔMES DE MASTER 120.

**Dans le cadre du cours « Projet transdisciplinaire » de la 3ème année de master commun aux étudiants des deux filières, des équipes mixtes (diplômés ingénieur de gestion, diplômés ingénieur industriel) ont réalisé une mission en entreprise sur des projets alliant des compétences managériales et techniques afin de compléter leurs connaissances théoriques d'une expérience pragmatique en milieu industriel.**

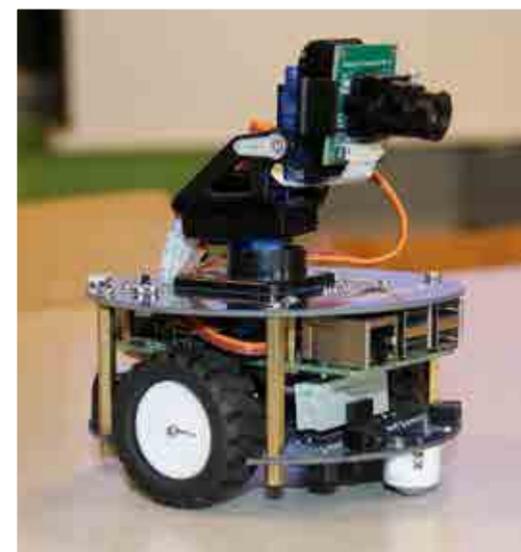
Ce vendredi 24 mai, cinq projets ont été évalués par des jurys composés de membres des entreprises et du personnel enseignant. Le jury a été impressionné par les présentations et démonstrations de prototypes des différents groupes qui portaient sur :

- la réalisation d'un chariot-élévateur autonome chez Arcelor Mittal,
- la digitalisation du VMI chez Carmeuse,
- le contrôle de qualité de matières premières agricoles chez SIAT group,
- les opportunités d'électro chloration pour la neutralisation des eaux de ballast de navires ainsi que la récupération de chaleur dans une installation de test pour de l'acier à haute performance chez John Cockerill (anciennement CMI).

Les mentors en entreprises étaient : Didier Leboutte, Julie Bucci, Manuel Smolders et Marceline Pirson pour John Cockerill ; Christophe Camerlynck pour Carmeuse ; Franz Badard pour SIAT Group ; Alphonse Juncker pour Resulta PTY ainsi que Jacobs Koen et Andy Roegis pour Arcelor Mittal. L'équipe enseignante était composée des professeurs de Gramme S. Pirard, B Rausin et F. Senny et de HEC Liège Anne-Christine Cadiat, Anne Chanteux, Charlotte Moreau et Thierry Pironet.

Si votre entreprise est intéressée par ce type de défi dès septembre, n'hésitez pas à contacter Christine Puit, coordinatrice du programme ([christine.puit@uliege.be](mailto:christine.puit@uliege.be)).

Thierry PIRONET, Professeur HEC Liège



Groupe d'étudiants avec Didier LEBOUTTE, mentor de John Cockerill, projet JAVEL





## UN DIGITAL TRANSFORMATION OFFICE À HEC LIEGE

# MEETUP #9 26th June 2019

Depuis le début de cette année, HEC s'est dotée d'un **Digital Transformation Office (DTO)** afin de superviser et coordonner nos différentes actions au sein de l'école en matière de transformation digitale. Le pilotage du DTO a tout naturellement été confié à Nicolas NEYSEN, notre Digital Transformation Lead.

Le DTO est constitué de trois unités distinctes. Premièrement, le **HEC Digital Lab**, inauguré en février dernier et dont l'action se concentre sur l'initiation et l'accompagnement de projets de recherche appliquée et de programmes de formation en lien avec la transformation numérique des entreprises. Plus d'informations à ce sujet sont disponibles sur le site web de ce nouveau centre d'excellence transversal - [www.digitallab.be](http://www.digitallab.be) - qui est à la fois soutenu par des entreprises privées et par la Région wallonne (Digital Wallonia).

Deuxièmement, une nouvelle unité appelée **Operational Excellence Program (OEP)** a été mise sur pied. Sa mission est de repenser et transformer les processus clés au sein de HEC par la mise en place d'un système d'information intégré qui permette de générer une plus grande efficacité dans la **gestion opérationnelle et administrative de l'organisation interne, tout en y apportant les outils facilitant le pilotage. En clair, le but recherché est d'une part, une meilleure utilisation des données dont dispose l'école (ou dont il serait souhaitable qu'elle en dispose à l'avenir !), et d'autre part, une simplification des processus clés de l'organisation**

(telles que les procédures liées à la gestion des mémoires et des stages par exemple) en y apportant davantage d'automatisation et de transparence. L'unité OEP est composée de Fabienne FONTAINE, Stéphanie AERTS et Stéphane DESPLANQUE.

Enfin, l'unité **Digital Experience (DE)** - anciennement cellule NTE) vient compléter le tableau. L'unité DE a pour principale mission d'encourager la transformation de notre approche pédagogique grâce à une utilisation intelligente des nouvelles technologies d'enseignement et d'apprentissage - ces NWOL, new ways of learning, comme on les appelle - dans l'ensemble de nos programmes d'enseignement. Par ailleurs, l'unité DE continuera à soutenir les efforts de communication de l'école en développant des supports multimédias. L'unité DE est composée de Maud BAY, en charge du volet formation et veille technologique, ainsi que de Sébastien GREGOIRE et Salvatore FANARA qui sont eux en charge de la réalisation des supports.



Les membres de l'unité OEP



Les membres de l'unité DE



Le nouveau modèle opératoire du numérique



### Retour sur l'inauguration du HEC Digital Lab

Plus de 200 invités ont pris part à la soirée d'inauguration officielle du HEC Digital Lab qui s'est tenue le 28 février dernier à l'espace BluePoint à Liège. Ce fut l'occasion pour eux de découvrir les premiers projets de recherche appliquée menés en collaboration avec les entreprises partenaires, parmi lesquelles figurent Keytrade Bank, AG Insurance et KPMG. Le lendemain, une session inaugurale était organisée pour la communauté HEC. Celle-ci fut marquée par une guest lecture remarquable de Stijn VIAENE, Professeur à la Vlerick Business School, sur le thème de la transformation numérique.

### Welcome Maarten!

I am Maarten BOSMA, originally from The Netherlands. I am proud to say that I am the first PhD student that has received the opportunity to do research with support of the HEC Digital Lab. The research will focus on the domain of digital marketing and the customer journey involving consumer behavior and psychology (under the supervision of Prof. Laurence DESSART). The research will focus on how digitalization of the customer experience can support a marketing strategy to both increase brand awareness and online subscriptions. Having worked as an international marketer and company owner in the past, I am very interested by the relatively new and rapidly evolving digital domain in combination with the customer journey and experiences involved. I started at HEC Liège on the 1st of June and I am very much motivated and dedicated!



### Un espace de travail collaboratif connecté pour les étudiants.

En début d'année, HEC a inauguré un huddle space, soit un espace de travail équipé d'un système de travail collaboratif basé sur la solution WeConnect de l'entreprise Barco. Accessible aux étudiants qui désirent travailler en groupe, la salle est équipée de quatre grands écrans partageables permettant aux étudiants d'afficher leurs travaux simultanément, de comparer et de discuter leurs idées de façon beaucoup plus fluide. Smartphones, tablettes et ordinateurs se connectent facilement via le réseau Wifi, sans dès lors se préoccuper du câblage et autres adaptateurs. Cet espace permettra également aux enseignants d'organiser des séances de travaux dirigés. Cette innovation pédagogique a été rendue possible grâce au soutien du Fonds pour HEC.





Partenaires

## UNE CHAIRE EN ENTREPRISES FAMILIALES À HEC LIÈGE



Raphaëlle Mattart, Philippe Depoorter, Nathalie Crutzen, Wilfried Niessen et David Schmidt, Responsable Banque de Luxembourg Belgique

En janvier 2019, une nouvelle Chaire a vu le jour à HEC Liège : la Chaire en Entreprises Familiales.

Pour l'Ecole de Gestion, se pencher académiquement sur le sujet présente un intérêt certain : les entreprises familiales représentent en effet plus de la majorité des entreprises dans le monde. Elles constituent plus de 75% du paysage belge francophone. Dans d'autres pays, ce chiffre est encore plus important, notamment en Suisse et

en Italie, où l'on dépasserait les 90% (Poulain Rehm, 2006). Ces proportions s'expliquent par les attributs propres aux entreprises familiales, organisations relevant de la spécificité d'un modèle qui croise les mondes de la famille, de l'entrepreneuriat, de la propriété et du management, mais également des notions telles que le partage, les idées, les valeurs et les normes socio-culturelles.

C'est dans ce contexte que s'inscrit le nouveau partenariat entre la Banque de Luxembourg et HEC Liège. La première recherche, qui se veut être une étude abductive, aura pour objectif principal de comprendre les conditions à réunir pour que le modèle familial, encensé dans la littérature, garde tout son sens et dans quels cas il peut s'avérer lourd ou dénué de sens. Un second focus sera porté sur les bonnes pratiques pouvant être apportées aux situations rencontrées.

La Banque de Luxembourg accompagne les familles en entreprises dans le développement, la gestion et la transmission de leur patrimoine familial et professionnel ; elle exprime son investissement au sein de la Chaire en ces termes :

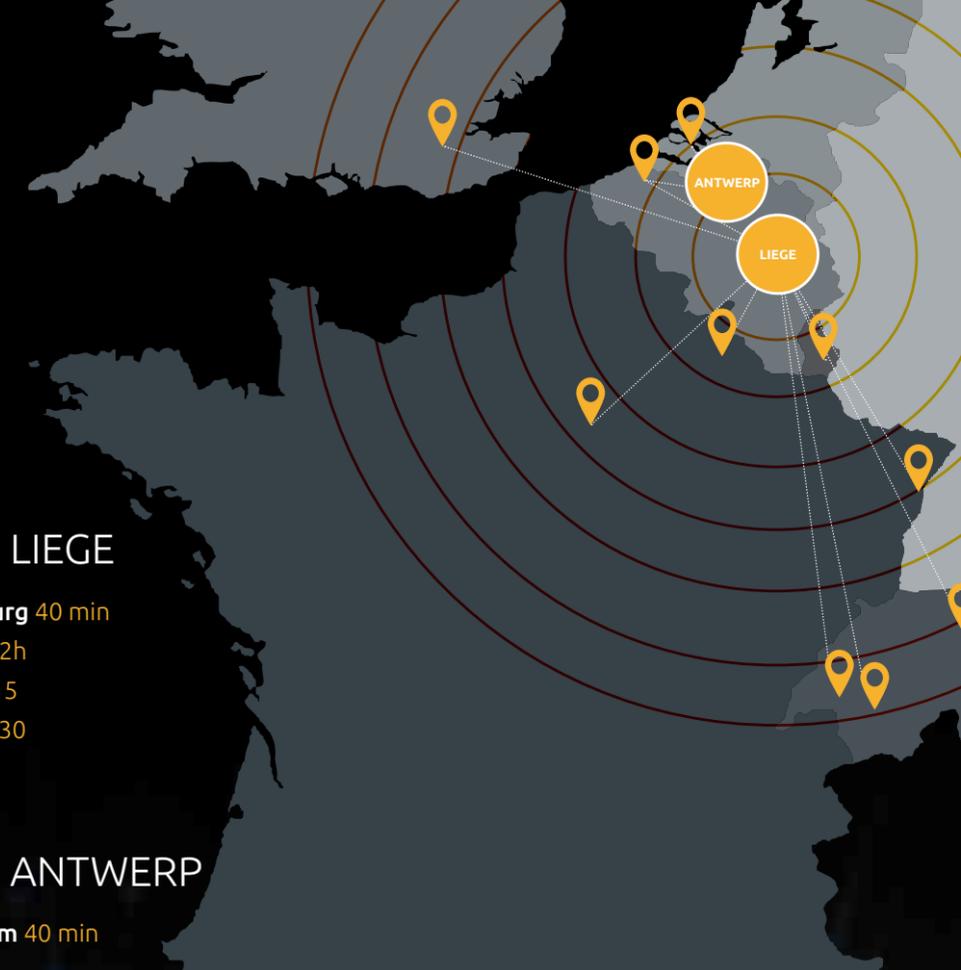
*« Nous avons de tout temps soutenu l'entrepreneuriat familial au Luxembourg et en Belgique, car nous croyons en ce modèle unique, inspirant de par les valeurs qu'il porte, mais également complexe de par l'imbrication étroite qui y existe entre la vie de la famille et celle de l'entreprise. C'est dans cette démarche que s'inscrit notre volonté de fonder la Chaire en Entreprises Familiales »,*

Philippe Depoorter, Membre du Comité Exécutif de la Banque de Luxembourg.

En contribuant au financement de la Chaire, la Banque de Luxembourg voit une opportunité d'approfondir scientifiquement un sujet pour lequel elle exprime un grand intérêt ainsi qu'une connaissance fine du vécu des entrepreneurs familiaux. C'est pourquoi elle accorde sa confiance à HEC Liège et plus spécifiquement à Nathalie Crutzen, superviseur académique et directrice de la Chaire ainsi qu'à Raphaëlle Mattart, nouvelle chercheuse-doctorante, en vue de faire émerger une plus-value scientifique dans les trois prochaines années.

Cette nouvelle Chaire représente sans conteste un atout supplémentaire à HEC Liège en ce qu'il permet d'ouvrir un nouveau champ académique peu préempté dans les autres universités, tout en s'adressant aux entrepreneurs actuels et aux potentiels futurs entrepreneurs qui poursuivent la formation HEC Liège. Concrètement, cette Chaire se traduira par différents travaux de recherche étalés sur les trois prochaines années ainsi que par l'organisation d'événements de sensibilisation à destination des entrepreneurs familiaux.

Nathalie CRUTZEN, Professeur, Directrice de la Chaire et Raphaëlle MATTART, Chercheuse-doctorante



### DESTINATION FROM LIEGE

Champagne 1h	Luxembourg 40 min
Strasbourg 40 min	Lausanne 2h
Paris 1h30	Zurich 2h15
Knokke 1h	Gstaad 2h30
London 2h	

### DESTINATION FROM ANTWERP

Knokke 20 min	Amsterdam 40 min
---------------	------------------

### THE FLEET

The fleet is composed by 4 Airbus helicopters (Twin & single engine) and 7 Robinson helicopters to effectively meet all your expectations.



#### AS355N

Cruising speed: 230 km/hr (124kts)  
Maximum speed: 278 km/hr (150kts)  
Cabin capacity: 1+5  
Cargo swing maximum load: 850 kg  
Sliding or removable door

1+5  
660 km

#### AS350BA / AS350B3

Cruising speed: 230 km/h (124kts)  
Maximum speed: 287 km/h (155kts)  
Cabin capacity: 1+5  
Sliding door

1+5  
660 km

#### RH44

Maximum speed: 240 km/h (130kts)  
Cabin capacity: 1+3  
Removable doors

1+3  
600 km

#### LIEGE AIRPORT (OACI : EBLG – IATA : LGG)

Cargo Nord | rue Saint-Exupéry 22 bte 1  
4460 Grâce-Hollogne | Belgium

Tel.: +32(0)4 235 81 30  
E-mail: info@heliandco.com

#### ANTWERP HELIPORT (EBAK)

d'Herbouvillekaai 80  
2020 Antwerpen | Belgium

www.heliandco.com

#### ANTWERP AIRPORT (EBAW)

Luchthavenlei  
2010 Antwerpen | Belgium

Follow us



## NOS GUEST SPEAKERS

### Partenaires

UNE DES CARACTÉRISTIQUES FONDAMENTALES DE HEC LIÈGE EST SA PROXIMITÉ AVEC LES ENTREPRISES. TOUT AU LONG DE LEUR CURSUS, LES ÉTUDIANTS ONT L'OCCASION DE RENCONTRER ET D'ÉCHANGER AVEC DES CHEFS D'ENTREPRISE. DANS LE CADRE DES COURS, LES PROFESSEURS REÇOIVENT RÉGULIÈREMENT DES INVITÉS EXTÉRIEURS QUI PARLENT DE LEUR EXPÉRIENCE ET DONNENT UN ÉCLAIRAGE PARTICULIER À LA MATIÈRE ENSEIGNÉE. AU COURS DES MOIS PRÉCÉDENTS, HEC LIÈGE A AINSI ACCUEILLI DE NOMBREUX « GUEST SPEAKERS ». RETROUVEZ-LES CI-DESSOUS.



**MARKETING & INNOVATION - CLAIRE GRUSLIN**  
• Laurent CHENOIX - Directeur Marketing - Néobulles (Alumni 1997)

#### INTERNATIONAL STRATEGY - NATHALIE CRUTZEN

- Denys VANDENRIJT - Regional Director - Lidl (Alumni 2008)
- Philippe GRANDELET - General Manager Total Gas & Power Belgium - Total (Alumni 1992)



**ORGANIZATIONAL PERFORMANCE ASSESSMENT (OPA) - DIDIER VAN CAILLIE**  
• EY - étude de cas  
• Datwyler Sealing Solutions ou comment la gestion par les processus augmente la performance d'un groupe international multiculturel coté



#### STRATÉGIE ET CONTRÔLE DE GESTION (HORAIRE DÉCALÉ) ANNE CHANTEUX

- Guy CLERDENT - Chief Financial Officer - Prayon (Alumni 1993)



**ATELIER DE COMPÉTENCES : DEVELOP A PLACE BRANDING STRATEGY - ANNE-CHRISTINE CADIAT**  
• Guillaume KERCKHOFS - Responsable du Tourisme - Ville de Liège



**NÉERLANDAIS - LUTGARDE NACHTERGAELE**  
• Koen DE LEUS - Chief Economist - BNP Paribas Fortis  
• Frank VAN DER SIJPE - SECUREX - Directeur RH Research



**FINANCIAL ANALYSIS - ISABELLE DEGAND**  
• Yves HONHON - CEO - CMI  
• Yvan ABSIL - CFO - EVS  
• Cédric EVERS - CEO ProLeather



**BANKING & INSURANCE - GEORGES HÜBNER**  
• Johan VANKELECOM - CFO - Belfius Banque



**INTRODUCTION À L'ENTREPRISE - NATHALIE CRUTZEN**  
• Laurent WEERTS (Alumni 1990), Jacques SPELKENS, Patrick SLECHTEN (Alumni 1988) et Francois-Xavier LAHAYE (Alumni 2006)  
• Bernard DELVAUX - CEO SONACA (Alumni 1988)



**NÉERLANDAIS NIVEAU 4 (MASTER 1)**  
• Jacques SPELKENS, responsable RSE - ENGIE Benelux



• Pierre HAMBLLENNE - CEO J&JOY



• Pierre JOLY - Administrateur délégué - Joly (Alumni 1990)



• Claudio ABIUSO - Directeur Développement stratégique - CHC (Alumni 1994)  
• Willy DELFLYS - Secrétaire Général - Liege airport (Alumni 1996)



**ATELIER DE COMPÉTENCES : DÉVELOPPEMENT DU PROJET PROFESSIONNEL - PIERRE FRANCOIS**  
• Massimo D'AMARIO Proximus - Responsable achat des droits de retransmission Sport « Comprendre les défis économiques, sociaux et juridiques du football professionnel en Belgique »



**FINANCIAL MARKET IN EUROPEAN UNION - JULIEN HAMBUCKERS**  
• Jerome VERHAEGEN - Degroof Petercam

## EVENT 4.0 – PREMIÈRE SOIRÉE DES ALUMNI DU MASTER DE SPÉCIALISATION EN DROIT FISCAL

10+1  
ANS

Executive Degrees

LA PREMIÈRE SOIRÉE DES ALUMNI DU MASTER DE SPÉCIALISATION EN DROIT FISCAL, ORGANISÉE DANS LE CADRE DU CYCLE ANNIVERSAIRE DES « 10 + 1 » ANS DE NOTRE PROGRAMME, S'EST TENUE LE MERCREDI 8 MAI DERNIER AU CHÂTEAU DE COLONSTER. 120 ANCIENS ÉTUDIANTS, ÉTUDIANTS ACTUELS ET PROFESSEURS S'Y SONT RETROUVÉS.

Pour donner une couleur académique à cette soirée de retrouvailles, nous avons eu l'opportunité d'assister au premier débat public entre les directeurs des différentes administrations fiscales (fédérale et régionales) de notre pays :

- > **Annick GHYSENS, Consultante auprès de VLABEL,**
- > **Hans D'HONDT, Président du Comité de Direction du SPF Finances,**
- > **Stéphane GUISE, Directeur Général SPW Fiscalité,**
- > **Dirk DE SMEDT, Directeur Général Bruxelles Fiscalité.**

Ce débat était animé par le Professeur Marc BOURGEOIS, Directeur du Master de spécialisation en droit fiscal. Le but était d'ouvrir la discussion sur les grandes orientations prises par chacune de ces administrations, leur évolution et les questions de coordination qui se posent.

### QU'EN ONT-ILS PENSÉ ?

*Quelle est pour vous l'utilité de ce genre de débat ?*

**Annick Ghysens :** « Ce débat a permis aux intervenants de se rencontrer dans un cadre moins formel. Chacun a eu l'occasion de présenter son administration. De cette façon, chaque intervenant a pu donner "un visage" de son administration aux participants, dont la plupart connaissait auparavant une ou plusieurs de ces administrations uniquement à travers leur site web ou par des publications officielles. Personnellement, j'en ai retiré qu'il faudrait plus de rencontres de ce genre, dans un esprit ouvert et dans une ambiance conviviale.

Grâce à la concertation préparatoire et au timing convenu avec Marc Bourgeois, qui a joué son rôle de modérateur de façon excellente, le débat est resté dynamique du début à la fin et chacun des intervenants y a eu une "part égale". »

**Stéphane Guisse :** « Cette discussion était une très bonne initiative qui complète les réunions de concertation Etat-Régions tenues par ailleurs. Ce débat public, devant un parterre d'acteurs de la société civile bien au fait de la matière, a permis diverses interactions intéressantes qui nourrissent notre gouvernance. L'animation du Professeur Bourgeois était dynamique et sympathique. Le ton était léger tout en restant professionnel. »



*Comment percevez-vous, en tant que praticien, le Master de spécialisation en droit fiscal organisé conjointement par HEC Liège et la Faculté de droit, de science politique et de criminologie de l'ULiège ?*

**Annick Ghysens :** « Ce Master est vraiment un "must" ! Il permet aux étudiants, qui envisagent ou qui exercent une profession où la connaissance du droit fiscal est indispensable, de se perfectionner dans un environnement multidisciplinaire. J'ai rencontré des Alumni de beaucoup de secteurs différents (avocats, magistrats, planification patrimoniale, ...).

**Stéphane Guisse :** « Evidemment très positivement. J'ai d'ailleurs permis à une de mes collaboratrices de s'y inscrire l'année académique prochaine ».

Cette soirée a pu se concrétiser grâce au soutien précieux de

- > **notre major sponsor : Deloitte**
- > **nos partenaires**
  - Defenso Associations d'avocats
  - Liedekerke, Wolters, Waelbroeck, Kirkpatrick
  - Mosal Cabinet d'avocats
  - Tiberghien
  - Wantiez, Bailleux, Causin & Janssen Avocats.

L'Université se doit d'être ouverte aux professionnels et nous souhaitons par le biais de divers événements et colloques, créer une nouvelle association dynamique se donnant pour objectif la mise en place d'un réseau d'anciens étudiants faisant valoir l'expertise acquise grâce à notre programme de formation au sein de l'Université de Liège.

**Vous souhaitez sponsoriser un de nos prochains événements ?**

**Nous vous invitons à prendre contact avec Laetitia Debraz (laetitia.debraz@uliege.be).**

### Une étudiante du MS en droit fiscal remporte le prix IPCF 2017-2018

L'Institut Professionnel des Comptables et Fiscalistes agréés souhaite encourager la recherche dans les domaines de la comptabilité et de la fiscalité. Chaque année, il décerne des prix aux mémoires de fin d'études rédigés par des étudiants de l'enseignement supérieur ou universitaire dont le diplôme permet d'accéder à la profession de "comptable(-fiscaliste) agréé".



**Laurie KLEIJNEN**, promo 2018, a remporté ce 14 mai 2019 le prix IPCF 2017-2018 d'un montant de 1 250 euros avec son travail de fin d'études intitulé : « Application de la déduction pour revenus d'innovation aux softwares ». Une belle reconnaissance pour notre programme ...

### INSCRIPTIONS 2019-2020

du 24 juin au 30 septembre 2019 via le site de l'ULiège :

[www.uliege.be](http://www.uliege.be) > Enseignement > S'inscrire.

Informations complémentaires : [laetitia.debraz@uliege.be](mailto:laetitia.debraz@uliege.be) – 0032 4 232 73 21



Formations  
à horaire décalé

Rue Louvrex 14 - 4000 Liège  
Tél. : +32 4 232 73 21 - 73 77

[www.hec.uliege.be](http://www.hec.uliege.be)

Analyse, Contrôle et Révisorat  
Finance  
Droit fiscal  
Management général  
OpenBordersMBA  
Sciences de gestion (pour bacheliers)  
Management environnemental

2019-2020



# TRANSMISSION D'ENTREPRISES : HEC LIÈGE, LA SOWACCESS ET VLERICK BUSINESS SCHOOL S'ASSOCIENT POUR UNE JOURNÉE DE RÉFLEXIONS



Sophie Manigart (Vlerick Business School), Jean-Pierre Di Bartolomeo (Groupe Sowalfin) et Sylvie-Anne Piette (HEC Liège Executive Education)

LE 13 MAI DERNIER, PRÈS DE 200 PARTICIPANTS SE SONT RASSEMBLÉS AU CHÂTEAU DE COLONSTER POUR ASSISTER À UNE SÉRIE DE CONFÉRENCES ET D'ATELIERS SUR DES THÉMATIQUES SPÉCIFIQUES SUR LE THÈME « L'ACQUISITION COMME LEVIER DE CROISSANCE POUR LES PME ». LE PUBLIC ÉTAIT COMPOSÉ DE PME WALLONNES, D'ENTREPRISES DE CONSULTANCE, DE CABINETS D'AVOCATS ET DE CONSEIL.



**Bernard Siau**, CEO de la société Alsico, leader mondial dans le secteur de la confection de vêtements de travail, a partagé sa Success Story, les challenges et les opportunités qui ont été les siens en terme de croissance externe par acquisition et le passage de sa société d'une entreprise familiale à une multinationale.

4 workshops au programme pointu, des orateurs de haut vol en provenance d'institutions spécialisées, des académiques mais également des gens de terrain venus témoigner de leurs propres expériences en matière de rachat d'entreprise

**Jérôme Vecchio** du groupe Gilo a été l'invité « du terrain » de Didier Van Caillie, Professeur à HEC Liège, pour un échange sur les bonnes pratiques de l'intégration post-acquisition.



**Hans Vanoorbeek**, Professeur à Vlerick Business School, a animé deux workshops sur les thématiques du Buy-and-Build et du Deal Sourcing.



**Marie Lambert**, Professeur de Finance à HEC Liège et Directrice de la Recherche, et son invité, Vincent Trévisan, Deloitte ont mis en lumière la valorisation et le financement d'une acquisition.



La journée s'est clôturée par la présentation des résultats du M&A Monitor 2019, une étude reconnue détaillant les enjeux et les tendances du marché de la transmission et de l'acquisition en Belgique. Un panel d'experts, modéré par Sophie Manigart de Vlerick Business School, a enfin analysé les tendances et challenges du marché M&A 2019 en Belgique.



**HEC Liège Executive Education** propose une gamme de formations managériales pour les entreprises et les institutions aux niveaux régional, national et international !

**UNE OFFRE DIVERSIFIÉE TANT SUR LES SUJETS QUE SUR LES FORMES PROPOSÉES :  
PRÉSENTIEL, CLASSE INVERSÉES, E-LEARNING, COACHING, TRAJET IMPACT...**

## LES FORMATIONS DE LA RENTRÉE 2019

### CERTIFICATS D'UNIVERSITÉ

pour développer et valoriser vos compétences :

- > Project & Change management, dès le 21/10/19
- > Gouvernance d'entreprise, dès le 21/09/19
- > Médiation civile et commerciale, dès le 04/10/19
- > Nwow - Les enjeux humains des nouveaux modes de travail, dès le 08/11/19
- > Gestion officinale (rentrée 2019 - dates à venir, nous contacter)

### VENTE & MARKETING

- > Workshop : Customer Journey, dès le 17/10/19
- > Négocier et défendre ses marges, dès le 15/10/19

### TRANSFORMATION DIGITALE

- > Digital Transformation, 6 ateliers interactifs, (sur demande, nous contacter)

### FORMATIONS SPÉCIFIQUES POUR MANAGERS

- > Communiquez avec assertivité, dès le 19/09/19
- > Fixez et évaluez vos objectifs, dès le 03/10/19
- > Organisez et planifiez le temps de travail, dès le 17/10/19
- > Gérez les conflits au quotidien, dès le 21/11/19
- > Animez une réunion, dès le 15/12/19

### FINANCE

- > Les tableaux de bord au service du management de la performance, dès le 15/10/19

### FORMATIONS SPÉCIFIQUES POUR MÉDIATEURS

- > Médiateurs, boostez votre communication, dès le 13/09/19
- > Sortez vos médiations de l'ornière en pratiquant l'art du questionnement, dès le 22/11/19

Retrouvez l'ensemble de notre offre de formations sur : [www.HecExecutiveEducation.be](http://www.HecExecutiveEducation.be)

### Contactez-nous !

Myrto Munoz, Responsable Relation Clientèle  
T. +32(0)4/232 74 05 | [m.munoz@uliege.be](mailto:m.munoz@uliege.be)



# QUAND GÉRER LES CHANGEMENTS DEVIENT UNE QUESTION DE SURVIE !

économie **mondialisation** internationalisation **diversité** **NWOW**  
**générations** stratégie **réglementation** **innovation**  
**POLITIQUE** **bien-être** **mutation** **digitalisation**  
**écologie** **culture** **développement** **partenariat** **concurrence**  
**TECHNOLOGIE** **bouleversement** **intelligence artificielle**

NOTRE MONDE DEvenu « VUCA » (VOLATILITY, UNCERTAINTY, COMPLEXITY & AMBIGUITY), TRANSPERCÉ DE CHANGEMENTS, ISOLÉS OU COMBINÉS, NÉCESSITE DES ENTREPRISES QU'ELLES S'ADAPTENT TOUJOURS PLUS RAPIDEMENT ET AVEC PLUS D'AGILITÉ. CETTE TEMPÊTE REQUIERT DÈS LORS DES MANAGERS QU'ILS SOIENT PRÊTS POUR GÉRER ET ACCOMPAGNER CES TRANSFORMATIONS.

- > Mais comment faire pour changer de cap et en définir un nouveau ?
- > Par où commencer pour établir sa nouvelle stratégie ?
- > Comment former ces managers qui sont d'excellents techniciens mais pas forcément des gestionnaires du changement ?
- > Comment impliquer et mobiliser les équipes ?
- > Comment mettre en œuvre et piloter de façon AGILE des changements multidimensionnels ?
- > Comment évaluer les actions et réorienter le projet quand cela est nécessaire ?

*Vous vous posez ces questions ? Vous avez besoin d'échanger sur vos outils ? Vous voudriez connaître l'état de l'art en la matière ?*

Que vous soyez chef de projet dans une grande entreprise, CEO ou bras droit du dirigeant d'une PME, start-up ou spin-off, ou encore consultant ou futur consultant en change management à la recherche d'un approfondissement et d'une valorisation de vos compétences, le **nouveau Certificat d'Université en « Project and Change Management »** organisé par l'Executive Education de HEC Liège devrait vous intéresser.

C'est une approche critique qui y est proposée, une approche systémique, polyphonique, développée par le LENTIC, centre de recherche et de recherche-intervention de HEC Liège, spécialiste des dynamiques d'innovation et des processus de changement.

Cette approche veille notamment à inclure les différents stakeholders dans la démarche de gestion du changement, dans une logique participative et co-constructive. Elle permet en outre d'identifier, d'analyser et d'outiller les différentes étapes de conception, d'implémentation et d'évaluation des projets de changement sous des angles complémentaires.

Comme toujours dans nos formations, il s'agira de vous proposer une manne de conclusions de recherches, des outils pratiques et des conseils pour que vous développiez votre expertise tout en travaillant sur votre propre terrain d'expérimentation.

La formation amènera les participants à s'impliquer et à prendre de la hauteur en travaillant sur un projet concret qu'ils souhaitent mettre en place au sein de leur entreprise. La réalisation d'un travail final portera d'ailleurs sur la conduite de ce projet en particulier.

Vous ressortez dès lors de la formation avec des compétences nouvelles mais aussi des résultats concrets que vous avez mis en œuvre dans votre organisation.

## POUR RELEVER DES DÉFIS DE TAILLE, NOUS AVONS FAIT APPEL À DES EXPERTS ET DES ACADÉMIQUES



**Olivier Lisein**, responsable académique de ce programme, Docteur en Sciences de Gestion et Chargé de cours à HEC Liège, où il anime différents enseignements en Change Management, en Gestion de projets innovants et en Management des Organisations. Il est également Responsable académique du Master en "Intrapreneurship and Management of Innovation Projects" et Chercheur senior associé au LENTIC.



**Jean-Louis Pire**, actif depuis plus de trente ans dans le monde de la transformation organisationnelle. Convaincu de l'absolue nécessité de rendre la gestion du changement résolument plus humaine, il se consacre à présent au coaching des leaders transformationnels en tant que senior consultant au sein de l'Executive Education de HEC Liège.



**Frédéric Ooms**, PhD en Chimie et Expert en innovation et entrepreneurship (certifié Design Sprint et Design Thinking). Il a œuvré au sein de sociétés d'investissement de startups qu'il accompagnait dans leur lancement. Il a dirigé l'asbl Id Campus spécialisée en innovation et créativité. Il est Maître de conférences en Design Thinking / Creativity / Innovation / Transformation à HEC Liège et consultant senior sur ces domaines pour l'Executive Education de HEC. Il y développe une nouvelle thèse de doctorat sur ces domaines.



**Thierry Chantraine**, Ingénieur civil et Senior Manager indépendant, travaille pour de grands groupes au niveau de leur stratégie, de leurs innovations et de leurs gestion de projet. Ancien dirigeant d'entreprise, il est maintenant consultant et Maître de conférences sur ces sujets à HEC Liège.

**Démarrage le 21/10/19 à Liège du Certificat d'université "Project and Change Management"**

**Contact et inscription : Tina Capitano, Responsable de projet**  
 | T. +32 (0)4 232 73 30 | [c.capitano@uliege.be](mailto:c.capitano@uliege.be)



Focus

## LES ATELIERS DE COMPÉTENCES : UNE COLLABORATION ENTRE HEC ET LA VILLE DE LIÈGE



DÉPUIS QUELQUES ANNÉES, L'ATELIER « DEVELOP A PLACE BRANDING STRATEGY » PERMET AUX ÉTUDIANTS DE MASTER DE TRAVAILLER EN COLLABORATION AVEC LE DÉPARTEMENT DU TOURISME DE LA VILLE DE LIÈGE SUR UN PROJET ACTUEL ET CONCRET. CETTE ANNÉE, GUILLAUME KERCKHOFS A PROPOSÉ AUX ÉTUDIANTS D'IMAGINER DES PROJETS QUI CONTRIBUERAIENT AU DÉVELOPPEMENT DU TOURISME DE SÉJOUR. LES ÉTUDIANTS ÉTAIENT LIBRES D'EXPLORER DIVERS AXES. CHAQUE GROUPE DE 4 ÉTUDIANTS A DÉVELOPPÉ UNE STRATÉGIE CIBLANT UN GROUPE EN PARTICULIER : LES ÉTUDIANTS ERASMUS, LES CYCLISTES, LES AMATEURS DE BIÈRE OU DE CULTURE, ETC. D'UN POINT DE VUE PÉDAGOGIQUE, CET ATELIER MET LES ÉTUDIANTS EN SITUATION DE « PROBLEM BASED LEARNING ». LE CADRE EST POSÉ PAR L'ENSEIGNANT, LE CHALLENGE EST PROPOSÉ PAR LA VILLE, LES PARTICIPANTS ANALYSENT LA SITUATION, PRENNENT DES DÉCISIONS ET DÉVELOPPENT DES SOLUTIONS. TOUTES LES PARTIES PRENANTES SORTENT GAGNANTES.

ANNE-CHRISTINE CADIAT, Titulaire de l'atelier

### Le projet vu sous l'angle de la Ville

Chaque année, j'ai le plaisir d'être invité à HEC Liège pour animer un workshop sur le marketing territorial. C'est l'occasion pour moi de faire part de notre réflexion sur une matière en constante évolution et de la nourrir du retour des étudiants. Ils apportent un regard neuf et créatif sur la matière et c'est très stimulant. J'ai pu remarquer que les étudiants s'investissent dans leur travail. L'analyse des résultats des enquêtes qu'ils mènent est très instructive. Par exemple cette année, un groupe a travaillé sur la possibilité de mobiliser les Erasmus comme relais touristiques. Ils ont dressé une photographie du secteur pointant les manques et proposant des solutions innovantes. **Les étudiants contribuent ainsi à inspirer notre stratégie de développement touristique.**

GUILLAUME KERCKHOFS, Responsable du tourisme à la Ville de Liège

### Le projet vu par les étudiants

LES UTOPISTES : CYNTHIA GRODENT, CLARA RÉSIMONT, MATHILDE PIEDBOEUF & TIMOTHEE SMEETS

Nous avons eu l'opportunité de travailler sur un cas très concret, à savoir "augmenter le tourisme de séjour dans la Ville de Liège". Il s'agissait de mettre en avant les avantages de la ville dans un format original et créatif qui retiendrait l'attention du public. Après quelques informations théoriques et une présentation du problème, c'était à nous de jouer. Notre stratégie était centrée sur le côté décalé et festif de la Cité ardente. Notre campagne avait pour objectif d'imprégner les touristes de "l'essence" de Liège c'est-à-dire, selon nous et les personnes que nous avons interrogées, son dynamisme et ses points d'intérêt. Ce sont donc ces deux aspects que nous avons décidé de promouvoir tout en restant en accord avec le slogan "**Liège, tout pour vous surprendre**", en harmonie avec le côté dynamique, vivant et décalé de la Ville. Les outils de communication que nous avons choisis sont d'une part une vidéo de présentation et d'autre part une série d'affiches.

LES DREAMSIGNERS : ASTRID DUTILLEUX, MARTIN COLSON, CAMILLE GERON & JULIEN PLAÏTIN

Notre groupe a décidé de s'occuper du segment lié aux étudiants internationaux comprenant les étudiants Erasmus. L'accent est mis sur plusieurs acteurs : les étudiants eux-mêmes, leurs amis, leur famille, autour des questions suivantes :

- Comment motiver les étudiants à choisir la Ville de Liège ?
- Comment promouvoir l'expérience unique que représente Liège ?
- Comment stimuler les proches à rendre visite aux étudiants établis à Liège ?

Nous avons décelé un point sensible : le manque de visibilité des différentes informations disponibles en ligne. La Ville a fait de beaux efforts ces dernières années en terme de contenu, mais celui-ci reste encore difficilement accessible à l'aide de mots-clés de base. Nous avons donc imaginé quatre solutions :

1. La création d'un site internet destinés aux étudiants étrangers qui rassemble en un seul endroit tout une série de liens utiles et intéressants. Il ne s'agit pas de créer du contenu mais de centraliser celui déjà disponible ;
2. La création d'une page Facebook qui a pour but de promouvoir le site internet et les différentes activités sur Liège ;
3. La mise en place d'une campagne humoristique basée sur des anecdotes en rapport avec la Ville de Liège qui fait intervenir les anciens étudiants étrangers (référence à la campagne LiègelsAwesome) ;

4. La promotion de l'utilisation du Hashtag « #LiègelsAwesome ».

Enfin, en ce qui concerne l'impact direct sur les nuitées, nous proposons une **nouvelle carte remplie de réductions, non pas pour motiver l'étudiant à visiter les alentours (comme l'actuelle carte ESN) mais pour inciter les familles et amis de ceux-ci à leur rendre visite. Cette carte donnerait accès à un certain nombre d'avantages sur base de partenariats, dans des hôtels par exemple.**

LES DCG (DREAM-CITY-GROUP) : SOFIAN SOUKRY, MAURIN CATARIN, CORENTIN DALIMIER & MAELYS ZELER

Notre groupe a décidé de se pencher sur les événements amenant un grand nombre de touristes à Liège. Nous en avons retenu deux : **Liège-Bastogne-Liège et le « Beer Lovers Marathon »**. L'objectif de notre travail était de développer le tourisme liégeois en proposant une campagne marketing qui ferait la promotion des événements lors de leur déroulement mais aussi en proposant des recommandations quant aux activités qui pourraient être effectuées en amont afin de faciliter et d'encourager la venue des touristes. Notre souhait était de proposer un modèle : analyse/décisions/actions que l'on pourrait appliquer à ces deux événements, mais également à tous les autres événements que la Ville de Liège organise annuellement (la Nuit des Coteaux, le Village de Noël, etc).

KPMG

Klaw

# Repensons la mobilité

Se distinguer par une  
mobilité sur mesure ?

L'outil Flex Reward de KPMG est  
le moyen le plus rapide de proposer à vos  
employés une offre de mobilité personnalisable.

Découvrez comment vous pouvez  
faire la différence : [www.plancafetaria.be](http://www.plancafetaria.be)



Education

## HEC LIÈGE, A PLACE WHERE STUDENTS GROW BY LEARNING THROUGH EXPERIENCE

**WHEN OUR THIRD-YEAR STUDENTS GET FIRST-HAND EXPERIENCE, NOT ONLY DO THEY PUT THEORY IN PRACTICE BUT THEY ALSO GROW INTO MORE RESPONSIBLE YOUNG ADULTS CAPABLE OF VERSATILITY IN THIS EVER-CHANGING WORLD.**

In Management and Economics, our third-year students are guided through projects in English that they learn to manage by themselves throughout the year. Working as a team becomes truly familiar. They organize trips abroad, learn to be fully autonomous and respectful of others and deadlines as well as to give powerful presentations and hand in quality reports. By the second semester, they are able to deliver quality fast. A contest is organized, in which they create a marketing campaign. In the past, they worked for companies such as Creo2, a Belgian social business, or Ecosia, which has been able to plant over a hundred thousand trees thanks to our input.

For the fourth edition of this contest, we decided to create campaigns for our own Common Interest Organizations (8 mini-companies run by our students, which participate in the active life of our School, such as the cafeteria, the sports society, etc.) Finalists gave their final presentations in front of a full assembly of students and guests, as well as a Jury composed of the Dean and academics.

We, English teachers, are very proud of our students' achievements and are grateful for the wonderful exchanges that we have had throughout the year. Exercises like the ones we implement help our students become adults by developing concrete skills, creativity, self-confidence, and respect. They also prove that physical university still makes a lot of sense in today's high-tech world. "The 3rd year English project is a very good opportunity for students because it enables them to translate theory into practice. In addition, the idea of integrating CIOs is really interesting for both students and associations. It brings us, CIOs, an external vision and fresh ideas, and it gives them the possibility to get to know the organizations, which I believe are a wonderful chance to learn teamwork and get work experience." Adam Reginster, President of the CIO Sport/OIC Sport.



**Jury Award, team representing CIO Sport:** "It was a great opportunity to get out of our comfort zone. We learnt to work as a team and to stimulate our creativity. This was a rewarding experience." *Victoria Averna* - "This contest was great to develop our project management skills, innovative marketing strategy and public speaking. Truly gratifying." *Clémentine Cailleau* - "It was such a fun way to practice in English what we have learnt so far!" *Molly Caliber* - "This incredible experience has actually helped me make up my mind as to what I want to do later in life! I will not forget it!" *Maude Struzik*, and also *Marie Capocci*.

**Audience Award & CIOs Award, team also representing CIO Sport:** "This has definitely boosted my self-confidence. I have been able to give a full presentation in English with a microphone in front of a very big audience! Amazing experience!" *Nico D'Aloisi*. "Being in the final was a big challenge for me. However, we felt well prepared and, in the end, we won two awards!" *Manon Hiernaux* - "It was interesting to see how far we could go just with our ideas and creativity. The learning was incredible. I now know how to control myself in front of more than two hundred people! *Laura Apruzzese* - "I learned some tips to have a better speaking position, to be anchored... This will help me a lot in the future. A moment I will cherish forever." *Alexandre Vandermeer*, and also *Sophie Colinet* and *Thomas Vos*.

By Anne DESIROTTE & Madeleine HUBIN



## MASTER EN SALES MANAGEMENT EN ALTERNANCE



« Je vous parle d'un temps que les moins de vingt ans ne peuvent pas connaître »  
chantait Charles Aznavour.

AUJOURD'HUI, L'ÉPOQUE DU « VENDEUR BEAU PARLEUR » CAPABLE DE TOUT VENDRE EST RÉVOLUE ! EN MOINS DE 20 ANS, LE RÔLE DES PROFESSIONNELS DE LA VENTE S'EST TOTALEMENT TRANSFORMÉ ET N'A PLUS GRAND CHOSE À VOIR AVEC CE QU'IL ÉTAIT. DEPUIS QUELQUES ANNÉES, LA CONCURRENCE EXACERBÉE, LE RACCOURCISSEMENT DU CYCLE DE VIE DES PRODUITS, LA PROLIFÉRATION DE L'E-COMMERCE ET L'HYPER-CONNECTIVITÉ ONT CHANGÉ LES RÈGLES DU JEU. PLUS QUE JAMAIS L'ENTREPRISE DOIT S'ADAPTER EN IMAGINANT DE NOUVELLES FAÇONS DE PENSER, DE COLLABORER ET DE FAIRE, CONDUISANT AINSI LA FONCTION COMMERCIALE À UNE REMISE EN QUESTION ET MODIFIANT LES PRATIQUES DE SES COMMERCIAUX.

Le cadre commercial va devoir développer de nouvelles compétences au-delà du verbe « vendre » et de l'art de la négociation ou de la capacité de prospection. En effet, de plus en plus d'entreprises recherchent des commerciaux hautement qualifiés pourvus d'une grande capacité de résilience, c'est-à-dire capables de sortir du cadre classique de la vente pour proposer des solutions personnalisées à haute valeur ajoutée. Le commercial des temps modernes est devenu un expert et fin stratège, capable de détecter des opportunités, d'anticiper de nouvelles tendances et les évolutions du marché, de développer un portefeuille de clients existant et de mettre en œuvre des stratégies de croissance et d'internationalisation. Par ailleurs, selon une étude exploratoire réalisée par le Forem, le métier de directeur commercial figure parmi les métiers d'avenir pour la Wallonie.

**Portée par un marché en demande de cadres commerciaux bien formés et disposant de compétences spécifiques, HEC Liège a décidé de lancer un nouveau Master en Sales Management en alternance.**

### Pourquoi l'alternance ?

Aujourd'hui, on constate que le savoir-être et le savoir-faire des candidats sont des éléments de différenciation en termes de recrutement. Les entreprises apprécient davantage des personnalités ayant de précieux bagages à la fois théoriques et pratiques. C'est dans ce contexte que HEC Liège a choisi le dispositif de l'alternance pour former les nouveaux talents de la fonction commerciale. Il est vrai qu'en Allemagne comme en France, les systèmes de formation en alternance, notamment dans les hautes écoles de commerce, sont devenus incontournables pour répondre à la demande grandissante des dirigeants et chefs d'entreprise en recherche de professionnels toujours plus experts, spécialisés et rapidement opérationnels. Dans le domaine de la vente, comme dans beaucoup d'autres, c'est l'expertise, et non le bagout, qui font toute la différence. La formation en alternance est donc la réponse essentielle d'une économie moderne innovante qui conjugue l'acquisition de connaissances conceptuelles à l'Université et l'acquisition d'expériences grâce au travail en entreprise.

**Le Master en Sales Management en alternance proposé par HEC Liège prépare les diplômés d'un bachelier à vocation commerciale au métier de cadre commercial destinés à occuper des postes stratégiques tels que Business Developer, Directeur Commercial ou Key Account Manager.**

Les étudiants seront formés aux différentes dimensions transversales de l'entreprise reliées à la vente, de la stratégie commerciale (analyse des tendances de marché et de la concurrence, proposition de valeur, politique de prix, positionnement) jusqu'au client (analyse des besoins, Customer Centricity & Profiling, e-Business) en passant par la gestion du budget commercial, les règles de négociation et le management d'équipes de vente.

Sandrine WOUTERS, Coordinatrice du Master en Sales Management en alternance



Alumni

## ETRE ALUMNI, C'EST...



Soirée assoc' Alumni organisée au Cadran le 15 mars dernier



Conférence « Brisez votre coquille et laissez éclorre vos ambitions professionnelles » en présence de Elise di Marino – Plant Manager Carmeuse s.a., Sébastien Colen – CEO & Founder de Col&MacArthur et Nathalie Maillot – CEO Circuit Spa-Francorchamps,

### > LE POINT DE DÉPART...

En tant que diplômé de HEC Liège, vous êtes devenu automatiquement membre du réseau des Alumni HEC Liège.

Nous sommes fiers et heureux d'accueillir chaque année de nouveaux diplômés dans ce vaste réseau qui réunit aujourd'hui plus de **14.400 personnes** travaillant dans des domaines d'expertise variés en Belgique et à l'étranger.

### > AU-DELÀ DU STATUT, UN SERVICE GRATUIT PROPOSÉ PAR HEC LIÈGE À TOUS SES ANCIENS...

Dès votre entrée au sein de la communauté Alumni, vous pouvez en effet bénéficier gratuitement de services pour favoriser votre insertion professionnelle, tisser des liens entre diplômés de HEC Liège, accélérer votre carrière et accroître la notoriété de l'Ecole et donc de votre diplôme.

#### EN EFFET, VOUS POUVEZ :

##### • Bénéficier d'un réseau de contacts c'est-à-dire :

- > Recevoir l'ensemble des invitations aux événements qui pourraient vous intéresser : conférences diverses, séminaires, networking, retrouvailles, en Belgique et à l'étranger ...
- > Suivre l'actualité de l'Ecole et de ses Alumni sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram et Twitter) et échanger avec d'autres anciens sur toutes les thématiques qui vous intéressent, grâce aux groupes de discussions proposés sur Facebook et LinkedIn
- > Etre mis en contact avec des Alumni que vous recherchez (de votre promotion ou à l'étranger, ...).

##### • Maintenir un contact fort avec l'Ecole et les générations d'étudiants qui vous suivent !

- > Proposer des stages/projets à nos étudiants (contact : [caroline.michotte@uliege.be](mailto:caroline.michotte@uliege.be))
- > Mettre vos offres d'emploi sur notre Career Center. (contact : [careercenter-hec@uliege.be](mailto:careercenter-hec@uliege.be))
- > Echanger avec les étudiants au travers de vos témoignages lors d'interventions dans les cours, de journées Portes Ouvertes, des Job Days,...

##### • Etre accompagné aux moments clés de votre carrière :

- > Bénéficier gratuitement de programmes d'accompagnement pour votre développement personnel et professionnel. Par exemple via notre programme 'Mentoring au féminin'
- > Etre aidé dans votre recherche d'emploi grâce au Career Center.

##### • Bénéficier de visibilité pour vos activités :

- > Etre présenté sur les écrans dans le hall de l'Ecole
- > Partager votre actualité dans la newsletter envoyée par email à près de 6 000 personnes, lors de certains événements, sur les réseaux sociaux ou encore dans le magazine SPIRIT of Management.

##### • Et aussi, profiter d'offres promotionnelles et de prix avantageux :

- > Lors d'activités externes : par exemple, pour les Ardentes, les 15km de Liège, le Mithra Jazz Festival, ...
- > Lors de votre inscription aux formations continues et workshops spécifiques, que ce soit concernant l'orientation professionnelle, la création d'entreprise, le management, les entreprises familiales...
- > Dans le cadre d'offres commerciales de nos partenaires.



Etre Alumni HEC Liège aujourd'hui, c'est ...

- Etre invité à un grand nombre de manifestations et conférences
- Développer ses relations professionnelles
- Garder le contact avec des anciens qui vous ont marqué
- Etre tenu informé de l'évolution de l'Ecole et de ses activités
- Se donner les moyens de se former tout au long de sa carrière à des prix avantageux.

Pour ce faire, mettez vos coordonnées à jour et (re)devenez joignables pour bénéficier de toutes ces initiatives ! > [Alumni-hec@uliege.be](mailto:Alumni-hec@uliege.be)



Sandra DELFORGE  
Director of Corporate Relations  
Alumni Network Director



Aurore TILKIN  
Corporate Relations  
& Alumni Network Manager



Pauline KLIPPERT  
Assistant to Alumni Network

C'EST AVEC UN IMMENSE PLAISIR QUE NOUS VOUS INVITONS À LA 5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU

# HEC LIEGE GOLF TROPHY

20 VENDREDI 20 SEPTEMBRE 2019

ROYAL GOLF CLUB DU SART TILMAN



INFORMATIONS & INSCRIPTIONS :  
MARIE ANTIGNANI - [MARIE.ANTIGNANI@ULIEGE.BE](mailto:MARIE.ANTIGNANI@ULIEGE.BE) - 04/232.73.49





## L'ENSEIGNEMENT DU DROIT SOCIAL À HEC LIÈGE : RENCONTRE AVEC PAUL CRAHAY



**PAUL CRAHAY A ÉTÉ PROFESSEUR DE DROIT SOCIAL À HEC LIÈGE PENDANT 42 ANS. NOUS L'AVONS RENCONTRÉ POUR ÉVOQUER AVEC LUI LA MANIÈRE DONT IL A MENÉ DE MAIN DE MAÎTRE SA CARRIÈRE D'ENSEIGNANT.**

*Vous avez enseigné le droit social à HEC Liège pendant 42 ans. Quels étaient pour vous les objectifs d'un tel cours au sein d'une école de gestion ?*

Un de mes premiers objectifs était tout naturellement de donner aux étudiants des connaissances de base sur les relations juridiques entre employeurs et travailleurs qui pourraient leur être utiles dans une vie professionnelle de cadres ou dirigeants d'entreprises et, à cette fin, dégager des lignes de force dans cette matière foisonnante et mouvante. Mais au-delà de cet objectif pratique, je me suis efforcé de les sensibiliser à la gouvernance par les idées plutôt que par les nombres. Ainsi, j'ai souvent pris le soin d'exposer des interprétations divergentes, des controverses jurisprudentielles ou doctrinales, sur la portée de certaines règles légales (le droit n'offre heureusement pas de solution « prêt-à-porter » dans toutes les situations et permet d'enrichissants débats ...). J'ai veillé aussi à rappeler le contexte historique, politique et socio-économique de certaines institutions du droit social, en particulier en matière de sécurité sociale, un antidote vivifiant à la pensée ultralibérale.

*Vous avez commencé à enseigner à HEC Liège en 1977. Quels sont les changements qui vous ont le plus frappé ?*

Le nombre d'étudiants qui a plus que doublé en bac 3 et en master 1 où j'ai enseigné. C'est un témoignage éclatant de la qualité et de l'intérêt de l'enseignement prodigué à HEC Liège. Contrairement à ce qu'on entend ici et là, les étudiants actuels me paraissent plus travailleurs, plus motivés, que leurs prédécesseurs des années 70 et 80. Globalement, je ne pense pas que le niveau ait baissé. Il me semble cependant qu'un plus grand nombre d'entre eux ont cédé un peu de « l'esprit de finesse », peut-être au bénéfice de « l'esprit de géométrie », ce qui ne serait pas sans lien avec le programme actuel des cours qui met l'accent sur des disciplines économétriques.

*Quelle devrait être, selon vous, la place du droit dans un programme de cours HEC Liège ?*

Il ne faut certainement pas multiplier les heures de cours au détriment de travaux personnels. Le futur dirigeant d'entreprise pourrait cependant être mieux initié à l'histoire économique et sociale, à la diversité des systèmes économiques, à la sociologie, à la psychologie, à l'écologie et bien entendu au droit.

*Ce dirigeant « humaniste » ne serait-il pas ainsi bien armé pour affronter les défis économiques, sociaux et environnementaux suscités par les bouleversements en cours et à venir de nos sociétés et entreprises du XXIème siècle ?*

Dans un ouvrage récent intitulé « On n'a pas tout essayé » (Paris, Editions du Seuil, 2018), Gilles RAVEAUD écrit à propos du changement de l'entreprise :

*« Cela passerait par des changements simples, comme l'enseignement du droit du travail et de l'histoire sociale dans les écoles de commerce et de gestion, ou la primauté donnée aux cours de ressources humaines sur ceux de finance. On ne soulignera en effet jamais assez le caractère central des enseignements dispensés aux jeunes adultes sur leurs pratiques professionnelles et politiques tout au long de leur vie ».*

*Quel est votre bilan personnel de ces années d'enseignant à HEC Liège ?*

Enseigner à HEC Liège fut un immense plaisir. J'ai eu la chance d'être nommé chargé de cours fort jeune, à 27 ans. Je revenais des Etats-Unis où j'avais effectué un *Master of Comparative Jurisprudence* à New York University. J'avais pratiquement l'âge de mes étudiant(e)s... Je ne me suis jamais lassé. Je trouvais seulement qu'au fil du temps, les étudiant(e)s paraissaient de plus en plus jeunes... J'ai souvent le bonheur de rencontrer d'anciens étudiants qui me disent tout l'intérêt qu'ils ont pu retirer de cet enseignement. Ces marques de sympathie ont été et sont encore la meilleure reconnaissance que je puisse recevoir pour mon activité d'enseignant. Enseigner à HEC nous a également permis, à moi et à ma femme, Sylvia DEROOSE, qui y a enseigné l'allemand, d'avoir un monde professionnel commun et d'y rencontrer tant de professeurs, d'assistants, de membres du personnel administratif et technique, compétents, dynamiques, sympathiques et chaleureux. Nous avons noué avec nombre d'entre eux des relations d'amitié réelles et durables.

*Quels sont maintenant vos projets ?*

J'ai choisi d'arrêter mon enseignement en septembre dernier parce que ma femme Sylvia avait elle-même décidé de mettre fin à sa longue carrière d'enseignante d'allemand à HEC. Nous avons trouvé qu'arrêter ensemble nous réserverait un peu plus de latitude pour nos vacances et loisirs ainsi que nos contacts avec nos enfants et petits-enfants. Mais je continue mon activité d'avocat en droit des affaires au sein du cabinet MOSAL dont je suis un des fondateurs et associés. Conseiller, négocier et rédiger des conventions, résoudre des litiges, plaider sont également une source de vives satisfactions professionnelles, même si ces satisfactions sont d'une nature beaucoup plus mouvementée que celles de l'enseignement.

*Un dernier vœu ?*

**Je voudrais souhaiter à mon successeur, Matthieu SIMON, autant de plaisir que j'en ai eu dans cette fonction enrichissante et attachante qu'est l'enseignement du droit social à HEC Liège.**

### Les Smart Cities à l'échelle des communes wallonnes

# SMART CITY WALLONIA

4<sup>ÈME</sup> ÉDITION

**CONGRÈS - SALON**  
**[24.09.2019]**  
**WEX**



**RENCONTREZ**  
DES ENTREPRISES ET STARTUPS DE TALENTS  
**PARTICIPEZ**  
À DES CONFÉRENCES SMART  
**RÉSEAUZEZ**  
AU CONTACT DES MEILLEURS EXPERTS DU NUMÉRIQUE

**ENTRÉE GRATUITE**  
INSCRIPTION OBLIGATOIRE  
**SMARTCITYWALLONIA.BE**



## BECOMING THE NEXT HEC INTERNATIONAL AMBASSADORS

This semester, four HEC Liège Master in Management students took the opportunity to explore, within the Skills Portfolio framework, how today's international students could remain in touch with the HEC Community after graduation and act as international ambassador for the School. Each student involved in the workshop already achieved at least one abroad experience, which allowed them to focus on a different topic:



**Claudia-Mariana Bostan, Romanian citizen newly enrolled in our Master in Management** focused on identifying what skills and qualities an international ambassador should achieve:

*« Opportunities are everywhere and it's important to see them. Becoming the next HEC Ambassador is a great opportunity as well as a great responsibility. When I started working on my project I first thought what would be the best way to represent the institution that I recently joined and about which I know so little about. So my first steps were to get to know it better. HEC Liège is an ambitious, supporting environment that makes the millennials joining it experience part of what the future could be: full of new information, challenging but nonetheless bright.*

*This workshop's objective is to create the best ambassador profile and action plan to follow for the university to gain exposure and let other benefit from the HEC experience. By analysing what would be the best ambassador profile that could link Belgium and Romania, in my case, I came in contact with a couple of knowledgeable personalities that helped me assess what could be the most effective action plan to bring further exposure on HEC.»*



**Pierre Peigneux (Erasmus mobility in Poland) & Emilie Pitchot (Erasmus mobility in Slovakia)** identified what would be an Ambassador's main missions : relay any information dictated by HEC Liège, use social networks as primary means of mass communication, promote the visual universe of the brand HEC Liège on websites, blogs or thanks to email signature, point out and share any development opportunities for the school or participate in all activities likely to give visibility to the school (student fairs, university open days, meetings with companies,...).

They also checked what incentives they could get : access to the list of the brand's ambassadors (extend Professional network in multiple sectors: partners of HEC, sponsors abroad, alumni,...), be part of the periodic newsletter about the activities of the school (and of the region and the network in general), receive invitations to ambassadors' meeting events - in connection with AWEX if possible and, of course, access to HEC Liège logo and to the brand's graphic codes.



**Florent Scattareggia (Erasmus mobility in Spain)** analyzed, thanks to a survey, how important it is that current master students already develop an international ambassador behaviour throughout their diverse abroad mobilities (exchange, double degrees, internships) and promote the School's atmosphere to prospective students : they can best share their experience and provide accurate anecdotes about the School's daily life and education, sometimes making those stories livelier than what professionals would do. They are able to answer specific questions, about registration, accommodation, health

care system,... and of course provide the always useful practical tips, that usually no student would dare asking to a professional (such as famous nightlife events in Liège). **Florent's survey definitely established that not only Alumni but current students should also be encouraged to be ambassadors... and maybe remain so after graduation.**

One of the workshop's meaningful achievement was to show that the questions we first addressed:

*« who could be HEC Liège next international ambassadors ? What incentives should we give ? What would their « job » be ?... »* were far too narrow. This project also involves current students, both local and international, who have many contacts abroad during their studies and are able to best represent their School. Seeing this as an excellent opportunity to strengthen the links between students & graduates, events are already planned early next academic year to implement some of the ideas explored during the workshop.





Le bien-être au travail est une préoccupation constante au sein de HEC Liège. Un Comité Bien-être existe depuis de nombreuses années ; il met ponctuellement en œuvre des idées émises par les membres du personnel et les étudiants. Ont ainsi par exemple été concrétisées la mise à disposition de vélos aux couleurs de l'Ecole pour des déplacements en ville ou inter sites universitaires durant la journée, de fontaines à eau, de gourdes réutilisables et de tasses offertes à tous pour éviter les gobelets en plastique lors de divers events ou aux pauses café, de postes de travail vélo ou vélos-bureau sur lesquels on peut travailler tout en entretenant sa forme, la minimisation du plastique dans les travaux des étudiants, la transformation des poubelles de tri, la création d'un abri vélos, des aménagements de confort et de convivialité (bancs, sale des profs, etc). Certains professeurs de HEC Liège font également travailler leurs étudiants, en groupe, sur des thèmes autour de l'amélioration de la qualité de vie et du bien-être.

L'Ecole a mené à deux reprises une enquête sur le bien-être au travail auprès de ses membres, en collaboration avec la Faculté de Philosophie et Lettres. Une étude a également été menée récemment sur les pratiques en matière d'activité physique de la communauté HEC Liège, en ce compris les étudiants. Celle-ci, pilotée par le Service Intervention et Gestion en Activités physiques et Sportives (Prof. Marc Cloes), en partenariat avec la Direction des Services Administratifs de l'Ecole, a permis d'identifier les actions à mettre en place en fonction des attentes et des ressources existantes.

HEC Liège a également organisé, au début du 2ème trimestre, une journée « Bien-être et détente » destinée aux membres du personnel administratif et de gestion de l'Ecole. Le programme proposé était varié : petit déjeuner sain et bio pour bien commencer la journée, conférence sur le bien-être, divers ateliers et en clôture, un spectacle de Renaud Rutten à la Comédie Centrale.

Pour organiser cette journée, HEC Liège avait fait appel à la société WorkinJoy, créée par une de ses Alumni, Sophie Geilenkirchen (promo 1994), assistée depuis peu d'Alice Defraigne, une autre Alumni de l'Ecole (promo 2011).



L'équipe WorkInJoy a été ravie de proposer différentes animations à l'occasion de cette journée » souligne Sophie. « Une conférence interactive sur les piliers du bien-être a placé les participants dans un contexte bienveillant.

Les divers ateliers proposés par la suite ont été accueillis avec un grand engouement. Pour certains, la méditation était une vraie découverte, d'autres ont apprécié l'équilibre entre le travail du corps et la sérénité de l'esprit avec le yoga. Les massages assis ont connu un franc succès: à la sortie des personnes aux épaules détendues et le sourire aux lèvres ! Avec l'atelier « les gestes qui détendent », nous leur avons partagé des exercices simples à réaliser depuis leur chaise de bureau, super utile quand on a l'habitude de rester assis plusieurs heures d'affilée !

Le salon zen aménagé avec des sièges de massage a eu raison des dernières tensions et a accueilli les collaborateurs désireux de lâcher-prise. En résumé, un programme pour tous les goûts, qui a suscité l'enthousiasme et le partage entre les membres du personnel.

Aux dires de tous, cette journée fut une vraie réussite. A titre personnel, j'ai particulièrement apprécié la salle détente installée pour l'occasion, avec à disposition des fauteuils massant et une boîte à suggestions. C'est peu dire que l'ambiance y était plus relax qu'à l'accoutumée ! Il faut vraiment réitérer cette journée et même éventuellement l'étendre à d'autres membres du personnel. Enfin, une offre ponctuelle tout au long de l'année sera très certainement bien accueillie !

Perrine Neuprez, Conseiller à la Direction, Accreditation Project Manager

**WorkInJoy fut le premier acteur en Belgique à proposer des espaces de ressourcement encadrés au sein des entreprises. Active depuis maintenant 3 ans, l'objectif de WorkInJoy est de contribuer à la performance durable des organisations, au travers de solutions personnalisées et accessibles, qui améliorent le bien-être et l'équilibre des collaborateurs.**

Une personne bien au travail est





Etudiants

## PORTRAIT DE CLARA TEGAS, NOUVELLE PRESIDENTE DE L'ASSOCIATION DES ETUDIANTS



CLARA TEGAS, 22 ANS, ÉTUDIANTE DU MASTER EN AUDIT ET ANALYSE FINANCIÈRE, EST LA NOUVELLE PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION DES ETUDIANTS DE HEC LIÈGE POUR L'ANNÉE 2019-2020.

### Qu'est-ce qui t'a motivée il y a 4 ans à t'inscrire à HEC Liège ?

Mon choix d'entreprendre des études de gestion s'est fait un peu au hasard mais s'est très rapidement révélé être le bon. Mon père – Patrick Tegas – étant lui-même entrepreneur, m'inspire beaucoup par son mode de fonctionnement et les valeurs qu'il prône au sein de son entreprise. Son poste à responsabilité et sa personnalité en font mon mentor, qui me pousse à toujours vouloir plus et mieux, à relever des défis de plus en plus ambitieux. Le choix de Liège était naturel, j'ai toujours vécu en région liégeoise et récemment, j'ai emménagé seule dans le centre de Liège et suis ainsi au cœur de l'action !

### Tu viens d'être élue Présidente de la nouvelle Association des Etudiants pour l'année 2019-2020. Si je suis bien informée, c'est la première fois qu'une femme va être à la tête de l'Assoc'. Il était temps ... Quand on y pense, c'est quand même fou, non ? A quoi cela tient-il à ton avis ?

Bien sûr, mon premier sentiment par rapport à ce poste, c'est un énorme élan de fierté. Pour ce qui est du fait que je sois la première présidentE, je suis un peu partagée. Je suis ravie de me dire que les choses changent en termes de possibilités pour les femmes dans notre culture et notre environnement. D'autre part, je suis un peu surprise qu'on ait dû attendre 2019 pour voir une femme à ce poste. J'estime qu'aujourd'hui suffisamment d'exemples prouvent que le sexe d'une personne ne définit pas ses capacités ou

non à adopter un rôle plutôt qu'un autre. Je pense que ce changement voit le jour seulement maintenant car nous sommes au cœur d'une révolution sociale qui remet en question les fondements d'une société patriarcale.

### Quels ont été les arguments de ton équipe pour convaincre lors de ces élections ?

Nous voulons être une équipe simple et proche des étudiants. Nous souhaitons que cette proximité permette une communication avec les étudiants autour de nous et fasse avancer les réflexions en cours à HEC. Nos arguments ont été, je dirai de manière habituelle, les gratuités que nous mettons à disposition ainsi que les activités originales que nous organisons pendant une semaine. Ceci pour prouver que nous allons engager une année où la gestion de nos événements se fera de main de maître !

### Comment vois-tu le rôle de l'Assoc' ?

L'Assoc' représente la voix des étudiants au sein des divers organes qui prennent les décisions pour la Faculté de gestion (Conseil de l'Ecole, Assemblée Générale, etc.). Elle communique donc avec le corps professoral et professionnel de l'Ecole. L'ASBL sert aussi de lien entre les Organismes d'Intérêt Collectif ou OIC (groupements d'étudiants qui s'occupent de différents aspects de gestion de l'Ecole) ainsi que les Juniors Entreprises et la Faculté. L'Assoc' prend également depuis plusieurs années une part essentielle dans la réussite de l'intégration des premières années. Elle organise une rencontre parrain/marraine-filleul(e) afin de permettre aux nouveaux arrivants de discuter avec des étudiants déjà établis dans l'Ecole. D'autre part, l'Assoc' est un organe qui se veut représentatif du folklore HECéen. Durant l'année de son mandat, elle procède donc à l'organisation de divers événements comme une soirée de rentrée, un bal étudiant avec le cercle de droit (CED), une Garden Party ainsi qu'un ski, et encore bien d'autres rencontres. Selon moi, l'Assoc' doit donc être disponible et accessible pour que les étudiants puissent être entendus. C'est, ensuite, en collaboration avec l'Ecole que notre rôle consistera à faire entendre les remarques et suggestions qui nous parviennent.

### Quels sont les projets qui te tiennent à cœur et que tu voudrais mettre en œuvre au cours de cette année ?

Le projet central de l'Assoc' cette année se poursuit sur la lancée des deux Assoc' qui l'ont précédée ; nous souhaitons accentuer encore la collaboration entre tous les organismes



© Photos Events

de HEC. Nous sommes en relation aussi bien avec les OIC, les Junior Entreprises que les groupes de travail ou de réflexion à HEC, nous souhaitons poursuivre ce travail de fond avec eux dans une bonne entente.

### Tes ambitions dans la vie ?

Je suis relativement touchée par les enjeux écologiques qui nous entourent et convaincue que ma génération va être celle dont les responsabilités premières sont de revoir la façon dont nous gérons les choses. Mes ambitions se tournent donc vers le choix d'un métier où je peux réellement faire la différence et participer à ce changement de mode de gestion vers un modèle beaucoup plus durable. Je ne connais pas encore toutes les possibilités qui s'offrent à moi mais je pense que la demande vers cette transition est forte et requiert des personnes volontaires pour effectuer ce changement radical dans nos modes de fonctionnement.

### Ta devise ?

*'All the tendencies present in the outer world are to be found in the world of our body. If we could change ourselves, the tendencies in the world would also change. As a man changes his own nature, so does the attitude of the world change towards him.'* – Mahatma Gandhi

Ces paroles sont souvent simplifiées par la devise suivante : 'Be the change you wish to see in the world'.

Propos recueillis par **Nathalie HOSAY**, Responsable des Relations Extérieures et de la Communication



**EY**  
Building a better working world

Et si on pouvait booster votre croissance en activant sept leviers clés ?

Découvrez « Boost your Growth », le programme innovant imaginé par EY qui permet aux entreprises wallonnes de stimuler leur croissance, quelles que soit leur taille, leur secteur d'activité et leur niveau de maturité.

[ey.com/be](http://ey.com/be)  
[secretariat.liege@be.ey.com](mailto:secretariat.liege@be.ey.com)

The better the question. The better the answer.  
The better the world works.



DE L'ENSEIGNEMENT DE LA LANGUE ESPAGNOLE À LA MUSIQUE INDIE POP EN PASSANT PAR LA POÉSIE ET L'ÉCRITURE : RENCONTRE AVEC ALEXIS ALVAREZ, L'HOMME-ORCHESTRE.

*Alexis Alvarez, on vous connaît à HEC Liège essentiellement comme enseignant en langue espagnole. On a pu vous découvrir également comme poète lorsque vous avez publié deux recueils de poésie intitulés « Exercices de chute » (2014) et « Une année sans lumière » (2017). Mais vos talents ne s'arrêtent pas là, vous êtes un homme multidisciplinaire : vous préparez un roman, vous produisez dans les salles de concerts et les festivals avec votre groupe de musique indie pop « Fastlane Candies ». Parlez-nous un peu de votre parcours.*

A la base, j'ai étudié les langues romanes à Namur - dont je suis originaire - et à Louvain-La-Neuve, puis je me suis spécialisé à Madrid. Je me destinais à la recherche en littérature mais les circonstances m'ont amené à Liège, et plus particulièrement à HEC. Et ça m'a plu ! Néanmoins, l'aspect créatif lié à la recherche, à l'écriture scientifique qui y est attachée m'a manqué assez vite. Lorsque j'étais étudiant à Louvain-La-Neuve, on avait monté un groupe musical entre amis, pour s'amuser plus qu'autre chose, et puis petit à petit je me suis rendu compte que l'écriture de chansons était une écriture à part entière. C'est elle qui m'a menée à la poésie, puis au roman.

**Quand avez-vous décidé de créer votre groupe ?**

Nous avons créé Fastlane Candies en 2011, avec Laurent (guitare-voix), sur les cendres d'un groupe précédent. Puis nous avons été rejoints par Sandra (Synthé-Voix) et Baptiste (Basse-

Synthé). Assez vite, nous avons intégré le collectif liégeois JauneOrange, ensuite nous avons enregistré deux disques et tourné pour les défendre (Les Ardentes, Les Francofolies, Brussels Summer Festival,...). Aujourd'hui, notre nouveau disque "Polygene" sort sous le label bruxellois Freaksville Records.

**Comment qualifieriez-vous votre musique ? Quels sont les thèmes chers que vous mettez en musique ?**

Le groupe a pas mal évolué depuis ses débuts. Au départ, notre musique présentait un aspect folk plus prononcé, lié au fait que je composais à la guitare acoustique. Aujourd'hui, c'est Laurent qui s'occupe de la composition et moi je me concentre sur les textes et les voix. Pour « Polygene », il s'est lancé dans des compositions plus synthétiques, c'est pourquoi on pourrait aujourd'hui qualifier notre musique de « synth pop ». Pour ce qui est des thèmes, je ne fonctionne par vraiment sur base de thématiques, j'essaie plutôt de partir d'un « hook », une accroche qui sonne bien, une sorte de slogan qui fera office de refrain et autour duquel le reste du texte est construit.

**Jusqu'à Polygene, vous chantiez uniquement en anglais. Vous écrivez maintenant aussi des textes en français. Pourquoi ce choix ?**

En effet, sur le dernier album, je me suis mis à écrire aussi des textes en français. C'est vrai que, de base, je me suis tourné vers l'anglais parce que les groupes que j'aimais chantaient dans cette langue, et puis aussi parce que je voulais un peu me cacher derrière les textes. Je ne dis pas qu'écrire en français c'est « se dévoiler » - pour moi l'art tient de la création de soi, pas tellement du dévoilement -, mais c'est sûr, là on ne peut plus tricher. Quand on écrit des paroles en français, tout le monde va avoir « un avis » dessus, alors que l'anglais c'est beaucoup plus « passe-partout ».

**Votre vie s'apparente continuellement à une démarche très entrepreneuriale. Est-ce une philosophie de vie que vous apprenez à vos étudiants de HEC ?**

Il me semble que la créativité est vraiment au centre de la démarche entrepreneuriale, c'est là où le monde artistique et celui de l'entreprise se rencontrent. Mais pas seulement. On parle beaucoup de créativité, mais on parle moins de rigueur. Or aujourd'hui, un artiste doit vraiment porter plusieurs casquettes en permanence (création, enregistrement, performance live, gestion humaine - à l'intérieur du groupe, à l'extérieur, vers tous les acteurs du milieu - booker, label, promoteurs, festivals, promotion sur les réseaux sociaux, maîtrise de Photoshop, démarchages en tous genres), et sans une vraie discipline, c'est impossible. Je ne prétends évidemment pas faire ça



(Sandra Campisi, Laurent Boutefeu, Alexis Alvarez, Baptiste Charles)

tout seul ! Laurent, qui est un Alumni HEC Liège, promo 2000, s'implique énormément et on peut dire que tout le groupe est une « petite entreprise ». La discipline, c'est moins sexy que la créativité, mais c'est fondamental. J'insiste beaucoup là-dessus auprès de mes étudiants. J'espère que je parviens, par mon attitude et ma façon d'enseigner, à les familiariser avec le combo passion-rigueur.

**Quel est votre plus grand rêve ?**

Mon plus grand rêve est tout petit : aller de l'avant.

**Qu'est-ce qui vous fait vous lever le matin ?**

Mon agenda - s'il est vide, c'est la panique ! - C'est pourquoi je prends soin de le remplir la veille !

**Comment le nom Fastlane Candies a-t-il germé dans votre imaginaire ?**

Ce nom vient... d'un cheval de course appelé "Fastlane Candy", donc "Candy qui se met sur la voie rapide"... ça nous a bien plu et ça nous parlait comme idée. Alors on l'a mis au pluriel vu qu'on était plusieurs !

Propos recueillis par **Nathalie HOSAY**, Responsable des Relations Extérieures et de la Communication

faites un démarrage en flèche sur le marché du travail!

Randstad Young Talents vous prépare à votre avenir. En effet, nous vous proposons des jobs étudiants liés à votre domaine d'études et un premier emploi fixe à l'issue de votre cursus. Vous découvrez le marché du travail local, les grandes entreprises mais également le marché PME de votre région et nouez de relations avec de nouveaux employeurs.

De part ces emplois, nous vous permettons d'acquérir de l'expérience au travers de missions intéressantes. Grâce à un accompagnement individuel mais aussi collectif, vous apprenez à vous connaître au travers de différents outils, vous vous fixez des objectifs professionnels et développez vos compétences.

les talents à portée de main de votre organisation.

Les talents sont rares sur le marché du travail. Randstad Young Talents a signé un partenariat avec HEC-ULiège et l'Union Gramme (alumni) dans le but de guider les étudiants et futurs diplômés sur ce marché du travail complexe en facilitant les contacts avec les entreprises. Nous leurs proposons des jobs étudiants en lien avec leurs études et soutenons également les jeunes diplômés dans leur recherche d'un premier emploi.

Quels avantages pour vous?

- attractivité de votre entreprise auprès de jeunes talents (84% des étudiants ayant fait un job étudiant lié à leurs études choisissent de travailler pour cet employeur après leurs études).

- des collaborateurs motivés, fiables, hautement qualifiés, mais aussi très avides d'apprendre, présentant une flexibilité mentale, un sens de l'entrepreneuriat et une force d'innovation.
- garantir la sécurité de l'entreprise dans la « guerre des talents » en proposant une fonction aux travailleurs de demain à un stade précoce et en les liant à l'entreprise: attirer les talents du futur au sein de l'entreprise.

Vous voulez en savoir plus? Venez nous rencontrer au HEC de Liège durant les permanences qui ont lieu d'octobre à décembre et de février à juin ou prenez rendez vous au 04 220 65 99 ou via [www.randstadyoungtalents.be](http://www.randstadyoungtalents.be) ou [youngtalents\\_liege@randstad.be](mailto:youngtalents_liege@randstad.be)



### Prizes and Awards ↙

**Elisabeth RODRIGUEZ-HECK** (Doctor in economics and management, HEC Liège 2018) has been selected as one of the three finalists of the EURO Doctoral Dissertation Award.

The purpose of this prestigious award is to distinguish an outstanding doctoral dissertation in operations research recently defended in a European university. The finalists are invited to present their work in a special session of the EURO Conference this month in Dublin. The winner of the award will be determined by an international jury after the presentations and will be announced during the closing session of the Conference. The yearly EURO Conferences typically attract more than 2,000 participants.



HEC Liège - Université de Liège team wins European Commission call for tender for machine learning methods for supervisory reporting. **Ashwin ITTOO, PhD and his team from HEC Liège**, have won a prestigious tender of the European Commission/DG FISMA (the Directorate-General for Financial Stability, Financial Services

and Capital Markets Union). The call for tender was motivated by the urgent need to reconcile multiple financial reporting frameworks, and was open to all institutions within the EU region. Competition was intense, with many IT firms and R&D labs from the EU region. The solution proposed by A. Ittoo involves the development of scalable natural language processing (NLP) algorithms. These algorithms will enable efficient analyses of large volumes of financial regulations, expressed in natural language, in order to automatically extract relevant facts from their contents, for example: which regulations entail other regulations and which ones revoke other regulations. The algorithms will be based on recent development in distributional semantics using neural networks.



**Simon HAZEE** (Postdoctoral researcher at HEC Liège) is among the three finalists for the prestigious SERVSIG Best Dissertation Award 2019. This award, granted by the American Marketing Association (AMA) SERVSIG and Maastricht University, aims to recognize outstanding doctoral dissertations

in service marketing research. Simon will present his dissertation (entitled "Why customers do not participate in the access economy") during the next QUIS16 conference, held in Karlstad (Sweden), where the winner will be announced. Let's hope for the best!

**Julie JAMAR** was selected to participate in the Student Mentoring workshop at the ICSE 2019 Conference in Montréal, Canada. She was also awarded a bursary of 1000 CAD.

### ➤ Yves Crama, Président du Conseil de gestion du SEGI

Le Conseil d'administration de l'ULiège, en sa séance de février dernier, a désigné **Yves CRAMA** à la présidence du Conseil de gestion du SEGI, le Service Général d'Informatique de l'Université. Yves Crama était membre du Conseil de gestion depuis plusieurs années. Il succède à présent au Professeur Pierre Wolper en tant que président de cet organe chargé notamment de présenter au CA de l'Université les propositions en termes d'orientations stratégiques, d'affectation budgétaire et de rémunération du personnel du SEGI. L'exercice de mandat n'affectera pas les autres fonctions remplies par Yves Crama au sein de HEC Liège et de l'Université.

### Repas annuel des anciens membres du personnel ↙

Le 9 mai dernier avait lieu le repas annuel des membres du personnel pensionnés. Nous avons eu le plaisir d'accueillir une quinzaine de convives toujours heureux de revenir à HEC Liège ! Ils ont notamment pu visiter la salle de travail collaborative et découvrir comment les étudiants l'utilisent dans le cadre de travaux de groupe. Etaient présents : Maurice Olivier, René Moors, Daniel Dubois, Jean-Claude Lahaut, Jean-Pierre Baeyens, Fernand Van Oosterzee, Monique Sauvage, Henri Olivier, Jacques Bair, Eric Bruyere, Jean-Marie Delcroix, Pierre Rochus, Mme Delcroix. Merci à tous et à l'année prochaine !

### ➤ Advisory Awards 2019

La Finale du concours d'analyse financière organisée par HEC Liège Advisory, en partenariat avec BDO, s'est déroulée le 8 mai dernier à HEC Liège. Tout au long de l'année, les étudiants du cours "Analyse des états financiers et financement de l'entreprise" ont réalisé un projet d'analyse d'une entreprise cible.

Lors de ce concours, les 4 équipes ayant fourni les meilleurs travaux se sont affrontées au cours d'une nouvelle analyse d'entreprises liégeoises renommées. Un jury composé de professeurs, de représentants des sociétés présentes et d'analystes financiers était chargé d'évaluer les travaux.

Une bonne occasion pour les étudiants de bloc 3 de revoir la matière de manière plus ludique et de se remémorer les concepts du cours avant l'examen !

Les 4 équipes étaient composées comme suit :

- L'équipe arrivée en 1ère position : Bektas Elif - Cerasoli Maxime Jarosz Muriel - Lejeune Mathilde - Masset Louise
- Bletard Gauthier - Fluzin Romane - Francis Chloé - Gerits Loïc Giudice Fiona
- Drillen Adrien - Louis Virginie - Van de Vyver Antoine - Vandergucht Nicolas - Verpooten Sarah
- Bischoff Margot - Destexhe Alexandre - Docquier Guillaume Dotrimont Chloé - Ernst Raphaël



### L'équipe HEC Liège remporte le CFA® Challenge BENELUX 2018-2019 ! ↙

Corentin Wallon, Mathias D'Angelo, Quentin Servais, Alexandre Scivoletto et Jérôme Ruth, étudiants de HEC Liège sont les gagnants de la finale Benelux du prestigieux concours CFA® Institute Research Challenge qui s'est déroulée le 12 février dernier à Amsterdam. Ils étaient coachés par le Prof. Marie Lambert et par Kathrin Schifflers, Industry Mentor, une alumni de HEC Liège (2013). Au départ, 14 universités participaient au concours. Après une première sélection, il n'en était resté que trois : l'UCL, l'Universiteit van Amsterdam et HEC Liège. Pour gagner, les participants devaient rédiger un rapport de recherche sur une société du secteur privé et le défendre devant un panel d'analystes financiers. A l'issue des présentations des 3 équipes encore en lice, c'est l'équipe de HEC Liège, soutenue par le Fonds HEC Liège, qui a remporté la 1ère place ! Leurs coaches les avaient particulièrement bien préparés à l'art de la présentation orale qui pèse aussi dans la note finale. Ce challenge international, organisé par le CFA® Institute, association mondiale des professionnels de l'investissement, est une compétition annuelle réservée aux étudiants du domaine de la finance. Elle regroupe plus de 1 000 universités/écoles de gestion et 5 000 étudiants dans le monde entier. Le CFA challenge est très sélectif. Il permet non seulement d'améliorer ses compétences dans le domaine de l'analyse financière mais aussi de rencontrer des professionnels de très haut niveau et de consolider la relation établie entre le CFA® Institute, les étudiants et l'industrie financière.

**Lors de la finale européenne Middle East Africa à Zurich les 10-11 avril, l'équipe HEC Liège a également très bien représenté l'Ecole !**



### ➤ Alumni

Pascal LEGLISE (Alumni - Promo 1988), CSR Director - Carrefour Belgium, a été élu CSR Professional of the Year 2018 francophone ! Ce prix - une initiative de Time4Society - récompense un acteur qui joue un rôle important dans son entreprise ou organisation, que ce soit en motivant, en inspirant ou en implémentant la RSE. Des valeurs particulièrement importantes pour HEC Liège, placées au centre de l'évolution de l'Ecole et de ses décisions stratégiques.

Events & News

GALA HEC LIÈGE  
Ethias Country Hall – 25 mai 2019



Daniel Bacquelaine, Ministre Fédéral ; Benoit Melot, Directeur Wallonie Commercial Banking BNP Paribas Fortis ; Charles Delloye, Administrateur de Société Alethea



Salvatore Anzalone, Directeur général de l'enseignement et de la Formation Province de Liège ; Pascale Delcominette, Administratrice générale AWEX ; Carina Sutura Sardo ; General manager Trade Finance John Cockerill ; Jean-Pierre Di Bartolomeo, Président du Comité de Direction Sowalfin



Lancement de la campagne de levée de fonds « Level up » pour le nouveau campus HEC Liège : Michaël Schyns, Directeur des Etudes, Vice-Doyen à l'Enseignement, HEC Liège ; Nathalie Marly, Marly Productions et Wilfried Niessen, DG & Dean, HEC Liège



Table Sonaca : Kate Delhalle ; Bozena Vanderijst ; Olivier Vanderijst, Président du comité de direction SRIW ; Melchior Wathelet, CEO XPERTIS ; Stéphanie Grosjean ; Alexandre Grosjean, CEO Standard de Liège ; Pascal Delhalle, CEO DBM Consulting ; Alain Thiry, CEO ADEA SA ; Caroline Delvaux ; Bernard Delvaux, CEO Sonaca ; Pascale Thiry



Table Groupe pour HEC : Martin Jamar, Echevin des Affaires Sociales Ville de Hannut ; Sebastien Colen , CEO Col&MacArthur ; Roberto Navarro, CFO Huggy's Bar ; Adrien Bailly, Founder SEEN-APPS ; Michel Mikolajczak, Managing Director Consiges SA ; Hervé Jamar, Gouverneur de la Province de Liège ; Wilfried Niessen, Directeur général & Doyen HEC Liège ; Laurence Bovy, CEO Vivaqua SCRL ; Jean-Paul Philippot, CEO RTBF



Table John Cockerill : Didier Leboutte, Technology Intelligence Property, John Cockerill ; Julie Lambert, Finance Business Analyst, John Cockerill ; Jean Jouet, Group Chief Technology Officer, John Cockerill ; Frédéric Lemaitre, Head of group Finance/Deputy CFO, John Cockerill ; Vincent Deghaye Financial Project controller, John Cockerill ; Audrey Monard, Financial Controller, John Cockerill ; Jean-Luc Maurange, CEO, John Cockerill ; Sandrine Kill, Program Manager, John Cockerill ; Pierre Thysen, Company Manager, John Cockerill ; Melissa Collard, Contrôleur de gestion, Heat Recovery Systems John Cockerill



Table HEC Liège Alumni : Atman Haloui, Partner, LTCO – Luxembourg Tax Compliance Office ; Sandra Delforge, Corporate Relations & Alumni Network Director, HEC Liège ; Benoit Leys, Business development Manager, Indexx Capital ; Clara Tegas, Présidente de l'Assoc' 2019-2020 HEC Liège ; Charles Delloye, Administrateur de société Alethea ; Jacques Galloy, Managing Partner Gaudeto ; Eddy Pirard, CEO JTI ; Marie-Dominique Boursoit, Administrateur et Directeur Financier Siemens Healthcare SA ; Melchior Wathelet, Président HEC Liège Alumni, Michel Delville, CFO SPIE



Table Banque de Luxembourg : Thomas Schoenmakers, Commercial Development Belgian Market, BDL ; Marie Lambert, Professor of Finance and Vice Dean Research HEC Liège ; Lili Voue, Strategic Intelligence Manager, FN Herstal ; Julien Renkin, Head, Client Solutions and Project Management Fundsquare ; David Schmidt, Managing Director Belgian Branch, BDL ; Nathalie Jonkers, Volontés ; Sandra Giunta, Senior Private Banker, BDL ; Anthony Santino, Principal, ROLAND BERGER ; Guillaume Deboige, Business Analyst , Lampiris ; Sarah Damanet, Risk Independent Review and Control, BNP Paribas Fortis



Table CBC : Clemens Scholzen, CEO Administrateur Délégué, CBC ; Thierry Beguin, Directeur Général Adjoint, WUST SA ; Xavier Falla, Directeur Général Marché des particuliers, CBC ; Pierre Leerschool, Directeur Général, Sudpresse ; Nicolas Neysen, Digital Transformation Lead, HEC Liège ; Jean-Luc Nondonfz, Directeur Développement Corporate, CBC ; Didier Husquinet, Director KPMG Accountants ; Alain Plumier Directeur Espace Financier de Liège CBC ; Bernard Boveroux, CEO, LOVMAT ; Jean-Christophe Gonhy, Directeur Banque Privée, CBC





Les anciens présidents et membres des assoc' des étudiants à l'époque

## CONFÉRENCE DE LANCEMENT DE LA CHAIRE EN ENTREPRISES FAMILIALES, PARTENARIAT ENTRE LA BANQUE DE LUXEMBOURG ET HEC LIÈGE HEC Liège – 6 mai 2019



Laurent Renerken, Sowaccess ; Bernard Goeury, ABN AMRO Private Banking et Philippe Depoorter, Membre du Comité Exécutif de la Banque de Luxembourg

Simon Boskin, THG Luxembourg ; Sylvie-Anne Piette, Directrice Executive Education HEC Liège ; Wilfried Niessen, Directeur général & Doyen HEC Liège et Michel Hermans, Professeur HEC Liège

## L'AMBASSADEUR DE CHINE EN VISITE A HEC LIEGE 27 mars 2019



CAO Zhongming, Ambassadeur de Chine, était à HEC Liège pour une visite très active : réunion de travail avec Wilfried NIESSEN, Albert CORHAY et des représentants de l'Institut Confucius de Liège ; conférence sur la politique diplomatique de la Chine à l'attention des étudiants de HEC Liège et de la Faculté de Droit ; exposé sur « La coopération et les échanges entre la Chine et la Province de Liège » lors du Conseil de Gouvernance qui s'est tenu au Palais Provincial de Liège

## MISE À L'HONNEUR DES 251 CHERCHEURS DIPLÔMÉS DOCTEURS AVEC THÈSE EN 2018 - CÉRÉMONIE DE REMISE DES INSIGNES DE DOCTEUR HONORIS CAUSA Université de Liège – 23 mars 2019



10 Docteurs mis à l'honneur pour HEC Liège.  
Sur la photo de gauche à droite : Elisabeth Rodriguez-Heck (Espagne), Simon Hazée, Stefano Michelini (Italie) et Jean-Marc Vandenberghe entourés par Pierre Wolper, Recteur de l'ULiège et Michaël Schyns, Directeur des Etudes, HEC Liège

## INAUGURATION DU HEC DIGITAL LAB - BluePoint Liège – 28 février 2019



Robin JONCHEERE, CDO, Dimension Data; Shirley DROSSART, Sr. Corporate & Public Affairs Partner, Dimension Data; Philippe NAELTEN, CEO, WIN

Georges CECHAGIAS, Supply Chain Manager, Prayon; Maxime VAN LIEROP, Owner, Vlizam; Jérémy BACHELET, Senior Account Manager, EPIC; Franck TOUSSAINT, Managing Director, Biolog

Daniel KAPLAN, Université de la Pluralité

## SMART INSPIRATION DAY : TERRITOIRES ET BIEN-ÊTRE Val Benoît – 16 mai 2019



Carina Basile, Directrice des opérations du Smart City Institute (SCI) ; Nikolaus Summer, Senior Expert, Smart City Agency de Vienne et Nathalie Crutzen, Directrice académique du SCI



Laurence Vanhée, Chief Happiness Officer et Fondatrice de Happyformance (Alumni HEC Liège)



Jean-Marc URBANI, CIO, ASLB et Pierre-Jean ARENAS, Ingénieur, ASLB en compagnie d'Hélène TRINON, Alexis JACQUEMIN et Maxime ARROTIN, HEC Digital Lab

Maxime DEUSE, Owner, Deuse SPRL ; Tolga BAYRAK, Entreprise Transformation Specialist, Accenture ; Ashwin ITTOO, Professeur, HEC Liège ; Julie TRINCO, Data Analyst, Amazon ; Julien DEUSE, Partner, Deuse SPRL

# VISITE DE SM LE ROI PHILIPPE AU VENTURELAB ET À HEC LIÈGE

4 avril 2019



Autour de SM le Roi Philippe, Pierre Wolper, Recteur de l'ULiège ; Wilfried Niessen, Directeur général & Doyen de HEC Liège ; Olivier de Wasseige, Administrateur délégué & Directeur général de l'UWE ; Catherine Delcourt, Commissaire d'Arrondissement pour la Province de Liège ; Willy Demeyer, Bourgmestre de Liège ; Jan Huyghebaert, Fonds Baillet Latour ; Renaud Jamar, LVD Invest-donateur du VentureLab ; Sophie Joris, Directrice du VentureLab et Bernard Surlemont, Professeur, Fondateur du VentureLab

Sophie Joris, Directrice du VentureLab ; Bernard Surlemont, Professeur, Fondateur du VentureLab ; Thomas Hermine, Nextmove, incubé VentureLab et Luc Pire, Entrepreneur en résidence VentureLab



Echange intense avec nos jeunes entrepreneurs à HEC Liège : Bootrek, Maxime Daniels

Spectacle de magie par In the Air : Clément Kerstenne et Philippe Bougard

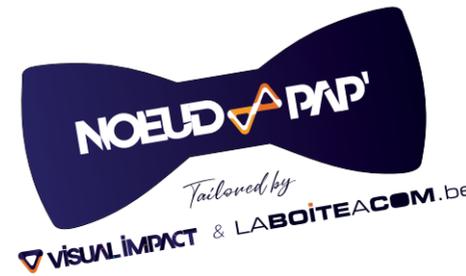
NOËL & MARQUET  
DESIGN ELEMENTS

CREATE  
UNIQUE  
LIVING  
SPACES



La nouvelle marque premium pour les professionnels de la décoration.

noel-marquet.com



# Pap'-up your suit !

Comme lors du Gala HEC Alumni,  
donnez du style à vos événements et à votre entreprise avec Noeud-Pap',  
des noeuds papillon personnalisés en plexi.



VISUAL IMPACT  
DKD COPYSIM NOEUD PAP'

*c'est aussi...*

lettrage et impression sur tout support  
de la *carte de visite* à *l'enseigne lumineuse*



Nous faisons en sorte que  **HEC LIÈGE** soit vu !  
Management School - Liège Université

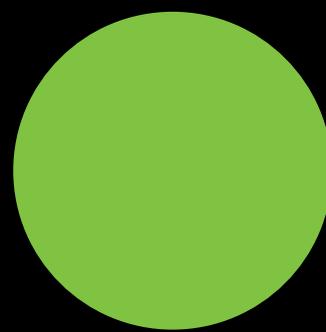
Voie du Belvédère 3B  
4100 Seraing

T. +32 (0)4 224 74 74  
F. +32 (0)4 224 00 58

info@visual-impact.be  
www.visual-impact.be



# Deloitte.



## Des solutions uniques pour des défis uniques.

Quelle que soit votre question en matière d'audit, de fiscalité, d'expertise comptable, de conseils financiers et juridiques, Deloitte est votre meilleur partenaire dans le développement de votre entreprise.

Pour en savoir plus, visitez la page [deloitte.com/be/makeyourimpact](https://deloitte.com/be/makeyourimpact)