

Spirit

of *management*

Nouveau « milestone »
en matière de recherche

Focus sur l'économie numérique

Les priorités du HEC Digital Lab

Pure Capital, la gestion financière autrement

Linatelle, la recette du succès

Une autre façon de servir La Science

UP Event for Lifelong Learning

Des étudiants solidaires et responsables

L'audace d'entreprendre

Knowledge Partners

Project Partners

Business Spirit Partners

Le début d'année est la période des vœux, des bonnes résolutions et aussi un moment de réflexion. C'est ainsi que les dirigeants du monde se retrouvent à Davos et que les dirigeants des Business Schools se retrouvent aux réunions organisées par AACSB et l'EFMD. Les thèmes développés cette année à Shanghai et à Vancouver sont la globalisation (avec en point de mire le rôle de la Chine), la digitalisation et les transformations qu'elle entraîne ainsi que le rôle des écoles de management dans ce contexte.



Wilfried Niessen - Directeur général et Doyen

Ces questions ne sont pas neuves et HEC Liège évolue dans ce cadre. C'est ainsi que les programmes ont été revus cette année :

- > **lancement d'un bachelier international en Anglais avec une présence importante d'étudiants étrangers pour faire de l'Ecole un lieu d'échanges où les étudiants locaux et internationaux travaillent ensemble, un lieu où l'on cultive la diversité ;**
- > **développement de plus de « soft skills » qui permettent aux étudiants d'évoluer de manière plus rapide dans un monde en changement continu ;**
- > **intégration de la transformation sociétale dans les cours de manière transversale (digitalisation, innovation et entrepreneuriat,...) ;**
- > **renforcement d'activités interdisciplinaires ;**
- > ...

Les programmes sont ancrés dans nos domaines de recherche. Notre Recherche a reçu un feedback très positif dans le cadre du processus d'évaluation des unités de recherche instauré par l'Université. Le développement de la formation tout au long de la vie est également un axe important pour HEC Liège. L'Executive School crée ainsi de nombreuses formations pour permettre aux cadres nationaux et internationaux de continuellement se former. Il ressort de nombreuses analyses que la transdisciplinarité est une caractéristique indispensable pour les diplômés pour faire face au monde en changement. HEC Liège a depuis un certain temps innové dans ce domaine en créant des programmes transdisciplinaires uniques avec d'autres facultés et institutions.

Dans ce numéro du SPIRIT, vous aurez un aperçu de la manière dont HEC Liège prend en compte toutes ces évolutions. Il présente aussi de nombreux témoignages des différents acteurs de notre communauté. Cette dernière constitue la pierre d'angle de toutes nos actions. C'est grâce à nos étudiants, nos alumni, nos partenaires et surtout à l'ensemble des collaborateurs que HEC Liège est, et sera, un acteur important du changement au service du développement des entreprises et des institutions de notre région dans un contexte international.

Bonne lecture !



s o m m a i r e

FEVRIER 2019 - n° 35



p.6 | RECHERCHE
Nouveau milestone en matière de recherche - L'économie numérique
Nouveaux chargés de cours



p.12 | DIGITAL
Les priorités du HEC Digital Lab



p.16 | EXECUTIVE DEGREES
Big Data et surveillance de masse
Les séminaires 2019



p.18 | PARTENAIRES
Nos guest speakers



p.20 | FONDS
Rencontre avec 3 Alumni représentant 3 réseaux d'anciens



p.22 | FOCUS
Une autre façon de servir La Science

UP

p.24 | EXECUTIVE EDUCATION
UP Event for Lifelong Learning
Formations pour les entreprises



p.26 | INTERNATIONAL
Leave your comfort zone & go abroad
Mission to Stuttgart



p.28 | ETUDIANTS
OIC et étudiants solidaires - Quand l'humanitaire rencontre la gestion
Distinction à l'examen du CFA Institute



p.32 | EXECUTIVE EDUCATION
L'audace d'entreprendre :
Edouard Bokuetenge, Alumni MBA



p.34 | RENCONTRE
Pure Capital, la gestion financière autrement



p.38 | ALUMNI
Linatelle : la recette du succès
Two Alumni in New York
A la rencontre de nos Alumni au Maroc



p.44 | INSIDE



p.46 | ENTREPRENDRE & INNOVER
Etudiants entrepreneurs cherchent partenaires



p.48 | EVENTS & NEWS



SPIRIT of Management
Magazine publié par
HEC Liège - Ecole de Gestion de l'Université de Liège
rue Louvrex 14, B - 4000 Liège

www.hec.uliege.be

EDITEUR RESPONSABLE:
Wilfried Niessen, Directeur général & Doyen
rue Louvrex 14, B - 4000 Liège

REDACTRICE EN CHEF:
Nathalie Hosay
Responsable des Relations Extérieures et de la Communication
T : + 32 4 232 72 30
nathalie.hosay@uliege.be

ONT PARTICIPÉ À LA RÉDACTION DE CE NUMÉRO :
Ont participé à la rédaction de ce numéro :
Muriel Bequet, Anne-Christine Cadiat, Manon Crélot, Laetitia Debraz, Sandra Delforge, Axel Gautier, Anne Gillet, Nathalie Hosay, Marie Lambert, Charlotte Maron, Nicolas Neysen, Wilfried Niessen, Vanessa Orban, Patrick Slechten, Aurore Tilkin, Melchior Wathelet Sr., les OIC et l'Assoc' de HEC Liège

REALISATION GRAPHIQUE :
www.annetryers-design.be

IMPRESSION :
Imprimerie Snel

PHOTO DE COUVERTURE :
Nathalie Hosay

PHOTOS INTÉRIEURES :
Nathalie Hosay
Marianne Snakers
ULiège-Photo : M.Houet 2018

DESSIN : Pierre Kroll

Membre de l'Union des Editeurs de la Presse Périodique

Parait en octobre - février - juin
Tirage : 8.000 exemplaires
Tous droits de traduction, d'adaptation et de reproductions réservés pour tous pays.



facebook.com/HECLIEGE

twitter.com/HECLiege



Recherche

NOUVEAU « MILESTONE » FRANCHI PAR HEC LIÈGE EN MATIÈRE DE RECHERCHE

LES 19 ET 20 SEPTEMBRE 2018, HEC LIÈGE RECEVAIT TROIS EXPERTS INTERNATIONAUX MANDATÉS PAR L'UNIVERSITÉ DE LIÈGE AFIN DE RÉALISER UN AUDIT DES ACTIVITÉS DE RECHERCHE MENÉES PAR SON ECOLE DE GESTION AU SEIN DE L'UNITÉ HEC RECHERCHE.

Aujourd'hui, treize ans après la fusion, les experts estiment que le bilan de HEC Research est très positif. La culture de l'Ecole a évolué en accordant une place centrale à la production scientifique. La fusion entre équipes d'enseignants aux profils très différents est maintenant réalisée sans avoir engendré de difficultés. Des enseignants venus d'horizons différents ont appris à se connaître et à travailler ensemble autour du projet de développement de l'Ecole. » commentent **Francis Bloch**, Professeur - Paris School of Economics - Paris 1 ; **Dominique de Werra** Professeur honoraire - Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne ; **Jean-François Chanlat**, Professeur des universités - Paris Dauphine.

FRANCIS BLOCH : Professeur d'économie à l'Université Paris 1 et à la Paris School of Economics. Ses domaines de recherche sont la théorie des coalitions et des réseaux, les domaines de l'organisation industrielle, l'économie publique et son développement. Diplômé de HEC Paris, il dispose d'un doctorat en Economie de l'Université de Pennsylvanie. Il est membre de la commission scientifique SHS 5 du FNRS. Il est également membre du COSCI (Comité Scientifique International) de HEC Liège.

DOMINIQUE DE WERRA : Professeur honoraire à l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne. Spécialiste en recherche opérationnelle et méthodes de gestion scientifique ; optimisation combinatoire ; ordonnancement et emploi du temps. Il possède un diplôme d'ingénieur de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne et un doctorat de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne en Recherche Opérationnelle.

JEAN-FRANÇOIS CHANLAT : Professeur en sciences des organisations à l'Université Paris-Dauphine, Jean-François Chanlat est un spécialiste internationalement reconnu de l'anthropologie des organisations et du management interculturel ; Il est diplômé de HEC Montréal et titulaire d'un PhD en sociologie de l'Université de Montréal. Il est également membre du COSCI de HEC Liège.

QUATRE OBJECTIFS STRATÉGIQUES POUR 2019-2023

HEC Recherche compte plus de 100 chercheurs équivalents temps plein (professeurs, chercheurs seniors et juniors) actifs dans différents domaines du management et de l'économie. Cette unité de recherche rassemble les sept domaines de recherche stratégique pour lesquels l'école dispose d'une expérience significative et d'une masse critique de chercheurs, de publications, d'enseignements et de collaborations avec les entreprises. **HEC Liège s'est fixé quatre objectifs stratégiques afin de poursuivre son ambitieux projet de développement d'un centre de recherche international :**

> **La qualité de sa production scientifique** : la qualité des outputs de recherche produits par les chercheurs de HEC Liège a significativement augmenté ces dernières années. Les derniers recrutements de jeunes chargés de cours ambitieux et la culture de recherche forte qui s'est développée à HEC Liège ces dernières années devraient encore davantage renforcer cet objectif;

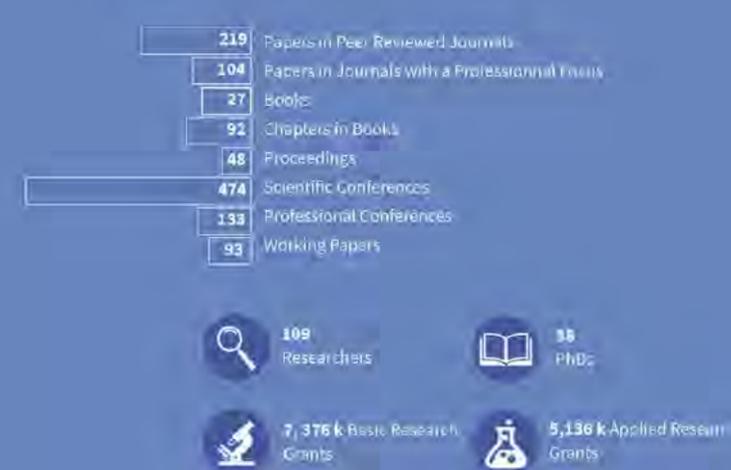
> **La visibilité internationale de ses travaux de recherches** : HEC Recherche veut renforcer sa présence dans les conférences de renommée internationale mais aussi favoriser les collaborations transdisciplinaires (au travers des 7 champs stratégiques) sur les thématiques du développement éthique et responsable, de l'entrepreneuriat et de l'ère digitale ;

> **La reconnaissance de l'impact sociétal et économique de ses recherches** : la recherche action fait partie de l'ADN de HEC Liège. Les recherches menées par l'Ecole visent à avoir une influence concrète sur l'environnement socio-économique de l'école. HEC Liège a la conviction qu'une recherche doit aller au-delà du processus de publication et être diffusée au-delà des cercles académiques ;

7 STRATEGIC RESEARCH FIELDS



INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS 2013-2017



> **La formation par la recherche de scientifiques performants** : HEC Liège investit dans une école doctorale forte. Pour cela, elle peut se reposer sur une précieuse collaboration avec l'ULB et l'UMons. Elle a par ailleurs renforcé son offre de cours en 2019 avec des professeurs invités de renommée internationale en Marketing (Dwayne Gremler, Bowling Green State University, Ohio, USA), « Private Equity » (Ludovic Phalippou, Saïd Business School – Oxford, UK) et en « Machine Learning and Big Data » (David Ardia, Université de Neuchâtel, Suisse).

LA VISITE DES EXPERTS

La rencontre avec les experts internationaux chargés d'évaluer HEC Recherche s'est déroulée dans une atmosphère très positive et extrêmement enrichissante. Chaque domaine de recherche a présenté de manière très professionnelle son équipe, ses projets en cours et ses objectifs au regard de la stratégie globale d'HEC Recherche. Le management de la recherche au sein de HEC Liège et de l'unité de recherche et la gestion de l'école doctorale ont également été discutés.

Avec du temps et de la patience, les feuilles de mûrier se transforment en robe de soie, proverbe chinois cité par nos experts.

Les experts ont souligné le chemin parcouru par HEC Liège et apportent leur soutien pour le développement d'une école de management d'envergure internationale et à forte visibilité en recherche. A cet effet, ils nous ont fait part de quelques recommandations en termes de collaborations à favoriser au sein de notre unité de recherche (autour de thématiques clefs), en termes de politique de recrutement et de gestion de l'école doctorale.

L'unité de recherche est aujourd'hui « à un tournant très important vers le développement d'une école de management moderne, dynamique et d'envergure internationale à Liège ». Leur visite ne signe pas la fin d'un processus mais ouvre de nouvelles perspectives et de nouveaux objectifs de développement avec notamment la volonté de réunir les forces de l'unité de recherche autour de projets transdisciplinaires en matière de développement durable et responsabilité sociétale, de digitalisation et d'entrepreneuriat.

Prof. Marie LAMBERT,
Directrice de la Recherche, HEC Liège





FOCUS SUR L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE PROJET ARC « CONCURRENCE ET INNOVATION » AU LCII



Le Liege Competition and Innovation Institute (www.lcii.eu), un centre de recherche pluridisciplinaire qui rassemble des chercheurs de la Faculté de Droit et de HEC Liège, a clôturé en septembre 2018 un important projet de recherche sur le thème de la concurrence et de l'innovation avec un focus particulier sur l'économie numérique. Ce projet de cinq ans a été coordonné par le professeur Axel GAUTIER et il a bénéficié du soutien financier de l'Université de Liège dans le cadre du programme Actions de Recherche Concerté (ARC).

Trois chercheurs ont été engagés dans le cadre du projet : deux doctorants, Sébastien Broos (économie) et Jorge Marcos Ramos (droit) qui ont tous les deux réalisé avec succès une thèse et Wynne Lam comme chercheuse post-doctorante. Le projet a permis d'organiser quatre workshops internationaux sur le thème « Industrial organization in the digital economy » réunissant à Liège une vingtaine de chercheurs. De nombreux thèmes ont été traités par les chercheurs du LCII dans le cadre de ce projet et nous voudrions ici retenir trois contributions importantes liées à l'économie numérique.

1. Le cas « Google Shopping »

En juin 2017, la Commission Européenne a sanctionné Google pour abus de position dominante. La Commission reproche à Google d'abuser de sa position dominante sur le marché de la recherche (plus de 90% des recherches sur internet se font via le moteur de recherche de Google) et de privilégier ses services de comparaison de prix (Google Shopping) au détriment des services concurrents. Sébastien Broos et Jorge Marcos Ramos ont montré, dans un article publié dans *Antitrust Bulletin*, que la définition du marché pertinente utilisée par la Commission est contestable. Google est une plateforme biface qui propose un service d'intermédiation en ligne entre internautes à la recherche de produits et les vendeurs de ces produits. Le marché de Google ne peut pas être défini par une face du marché (la recherche) mais doit prendre en compte les deux faces du marché. Selon eux, le marché sur lequel opère Google est celui de l'intermédiation et non celui de la recherche. D'autres entreprises fournissent des services d'intermédiation concurrents mais pas nécessairement selon le même modèle d'affaires. C'est notamment le cas de Amazon. La définition du marché utilisée par la Commission n'est donc pas correcte car elle ne tient pas compte des deux cotés du marché.

2. Externalités de réseaux et « switching costs »

L'économie numérique est caractérisée par d'une part des externalités de réseau quand les utilisateurs valorisent la présence d'autres utilisateurs comme dans les réseaux sociaux et des coûts liés au changement de plateforme d'autre part. Ces switching costs sont notamment liés au fait que les plateformes numériques sont différenciées et en partie incompatibles, ce qui rend le transfert d'une plateforme à une autre coûteux. Wynne Lam a intégré dans un même modèle, les externalités de réseaux et les switching costs et a mis en avant l'interaction entre ces deux dimensions. Ce modèle innovant a fait l'objet d'une publication dans le *Journal of Industrial Organisation*.

3. La neutralité du net

Le principe de neutralité du net impose que les fournisseurs d'accès internet (FAI) traitent de manière non-discriminatoire toutes les données qui circulent sur leur réseau. Ceci implique que les FAI ne peuvent privilégier ni un client, ni un type de données, ni un éditeur de contenu au détriment des autres. Dans un article paru dans l'*International Journal of Industrial Organization*, Sébastien Broos et Axel Gautier

analysent les incitants des FAI à exclure certaines applications qui sont en concurrence avec les services qu'ils fournissent par ailleurs, comme par exemple, les services de communication via IP comme Skype. Ils montrent aussi que l'exclusion qui est une claire violation de la neutralité du net réduit la concurrence mais aussi la valeur de l'accès à internet. Il n'est donc pas évident que l'exclusion soit une stratégie profitable pour les FAI.

Les membres du LCII souhaitent continuer et amplifier la dynamique créée par le projet ARC et créer à HEC Liège un environnement de recherche fécond pour aborder les questions liées à la transformation digitale de l'économie.

RÉFÉRENCES

Lam, W. (2016), Switching Costs in Two-sided Markets, *Journal of Industrial Economics*. <http://hdl.handle.net/2268/206848>

Broos, S. and J. Marcos Ramos (2017) Competing Business Models and Two-Sidedness: An Application to the Google Shopping Case, *Antitrust Bulletin*. <http://hdl.handle.net/2268/213431>

Broos, S. and A. Gautier (2017) The exclusion of competing one-way essential complements: implications for net neutrality, *International Journal of Industrial Organization*. <http://hdl.handle.net/2268/207932>





Recherche

PORTRAITS DE DEUX NOUVEAUX CHARGÉS DE COURS À HEC LIÈGE

LE CORPS ACADÉMIQUE DE HEC LIÈGE S'EST TOUT RÉCEMMENT ENRICHÉ DE QUATRE NOUVEAUX CHARGÉS DE COURS. NOUS VOUS PRÉSENTONS DANS CE NUMÉRO DEUX D'ENTRE EUX, LAURENCE DESSART ET BARNABÉ WALHEER. NOUS IRONS À LA RENCONTRE DE SAMEDI HENG ET DE JULIEN HAMBUCKERS DANS LE SPIRIT DU MOIS DE JUIN PROCHAIN.

« L'enseignant universitaire a une double casquette. D'une part, celle d'inspirer les étudiants et les aider à développer leur esprit critique. D'autre part, celle de sans cesse remettre en question les connaissances établies dans son domaine ».



Tel est le credo de **Laurence DESSART**, diplômée de HEC Liège, où elle a réalisé son master en sciences de gestion, avec félicitations du jury. Par la suite, elle a obtenu son doctorat à la Adam Smith Business School de l'Université de Glasgow, en Grande-Bretagne.

« J'ai enseigné pendant trois ans à KEDGE Business School en France, avant de rejoindre l'ULiège. Je me suis spécialisée en marketing, avec une orientation particulière vers le marketing digital, la gestion de la marque et le comportement du consommateur, domaines dans lesquels j'enseigne à HEC et fais de la recherche. » Elle a publié dans plusieurs revues scientifiques de marketing de renom, y compris le *International Journal of Research in Marketing*, *European Journal of Marketing*, *Journal of Marketing Management* ou encore le *Journal of Product and Brand Management*. Globalement, son travail porte sur la façon dont les technologies peuvent aider les marques à engager les consommateurs, et comment elles peuvent générer des bénéfices pour ces marques. Par exemple, sa thèse de doctorat et ses publications des dernières années portent sur l'engagement des consommateurs avec les marques et les communautés en

ligne, démontrant qu'un engagement cognitif, affectif et comportemental augmente la loyauté des consommateurs. Elle a également publié dans le domaine de la publicité digitale, se concentrant sur l'efficacité des publicités utilisant du storytelling. Plus récemment, elle a étudié le rôle positif que jouent les réseaux sociaux dans les attitudes et comportements des jeunes en ce qui concerne leur santé. Ses recherches actuelles se concentrent sur le rôle de la réalité virtuelle dans le marketing du tourisme. **« Les réalités virtuelle (VR) et augmentée (AR) permettent à un utilisateur de s'immerger dans une réalité parallèle et de se projeter dans un environnement réaliste. »**

LAURENCE DESSART, UNE CITATION "COUP DE CŒUR" ?

« CE QUE L'ON CONÇOIT BIEN S'ÉNONCE CLAIREMENT, ET LES MOTS POUR LE DIRE ARRIVENT AISÉMENT. »

Cette citation de Nicolas Boileau, découverte lors de ses études à HEC grâce à un de ses mentors, André Abraham, guide sa façon d'enseigner et ne l'a jamais quittée depuis. **« C'est également l'essence d'une bonne communication, et d'un bon positionnement en marketing ! »**



Barnabé WALHEER est chargé de cours en économie à HEC Liège. Il a obtenu son doctorat à la Solvay Brussels School de l'ULB en 2016, après avoir effectué un master en science économique quantitative (2011) et un master en statistiques (2013) à l'ULB. Il complète ensuite sa formation à l'Université de Liverpool, où il décroche un Certificat d'études professionnelles (2018). Il a publié plusieurs articles à auteur unique parus dans le *European Journal of Operational Research*, *Omega*, *Energy*, *Energy Economics*, *Journal of Productivity Analysis*, *Applied Economics Letters* et *Social Indicators Research*.

« Mon objectif en tant que chercheur est de développer des outils et techniques qui ont une utilité directe dans le monde réel, que ce soit pour comprendre le passé, mieux gérer le présent ou prédire le futur ».

Une caractéristique commune de tous ses travaux est en effet d'aborder des questions de recherche spécifiques et actuelles en relation avec la vie réelle. Les exemples incluent la stratégie Europe 2020, le lien entre l'énergie et la croissance économique, le cas de la production d'électricité polluante et non-polluante, l'industrie du tourisme, et les parcs industriels en Chine. Pour chacune de ces questions, il a développé ou amélioré un modèle économique spécifique.

MICROÉCONOMIE ET ÉCONOMÉTRIE APPLIQUÉE

Chargé de cours en microéconomie et économétrie appliquée, Barnabé Walheer donne un cours d' *"Économie politique – Microéconomie"* aux étudiants de bacheliers de HEC Liège. Il dispense également trois cours aux étudiants

de master: *"Environmental and Energy Economics"*, *"Advanced Microeconomics"*, et *"Applied Microeconometrics"*. Au niveau enseignement, l'objectif de Barnabé Walheer est d'apprendre aux étudiants à se poser des questions sur ce qu'ils apprennent aux cours. Il est important qu'ils comprennent l'utilité de ce qui est enseigné à l'université.

« Nous leur donnons des outils. Ensuite, c'est eux qui décident quoi en faire. »

BARNABÉ WALHEER, UNE CITATION "COUP DE CŒUR" ?

« CHOISISSEZ UN TRAVAIL QUE VOUS AIMEZ ET VOUS N'AUREZ PAS À TRAVAILLER UN SEUL JOUR DE VOTRE VIE », Confucius

HEC LIÈGE | ALUMNI NETWORK
Management School - Liège Université



HEC LIÈGE

Avec le soutien de **pwc**

SAVE THE DATE
Samedi 25 mai 2019

Renseignements
Aurore TILKIN
aurore.tilkin@uliege.be
04/232.73.61

25
05
19

FORMATION CONTINUE : UNE DES PRIORITES DU HEC DIGITAL LAB



DANS LA PRÉCÉDENTE ÉDITION, NOUS VOUS ANNONCIONS LA MISE SUR PIED DU HEC DIGITAL LAB GRÂCE, ENTRE AUTRES, AU SOUTIEN DE LA RÉGION WALLONNE. NOUS AVONS DÈS LORS SOLlicitÉ UNE INTERVIEW DU MINISTRE WALLON DE L'ÉCONOMIE, PIERRE-YVES JEHOLET, QUI EST AUSSI EN CHARGE DU NUMÉRIQUE. NOUS PROFITONS PAR AILLEURS DE CE NUMÉRO POUR METTRE EN AVANT LA TOUTE NOUVELLE OFFRE DE FORMATION CONTINUE CONSTRUITE AUTOUR DE LA THÉMATIQUE 'TRANSFORMATION DIGITALE'.

> Pourquoi avez-vous décidé de soutenir le HEC Digital Lab ?

La stratégie Digital Wallonia est basée sur la collaboration et les partenariats avec un principe simple : activer les acteurs les plus en pointe pour contribuer à la réalisation des objectifs de la stratégie numérique de la Wallonie. HEC Liège est historiquement un acteur majeur pour la formation des managers et des entrepreneurs. L'école a compris depuis plusieurs années que l'entreprise allait être profondément impactée voire « transformée » par les technologies numériques. J'en veux pour preuve qu'aujourd'hui, aucun étudiant d'HEC ne peut être diplômé sans avoir bénéficié durant son cursus de cours spécifiquement dédiés à la transformation numérique. Son partenariat intra-facultaire pour offrir un master croisé entre les ingénieurs de gestion et les ingénieurs civils informaticiens en est une autre illustration remarquable !

Le projet du HEC Digital Lab s'inscrit parfaitement dans cette vision. Ses objectifs ont été définis en collaboration directe avec l'Agence du Numérique dans le cadre du thème « économie numérique » de Digital Wallonia, thème dont le fil rouge est de permettre à nos entreprises de capter les opportunités de la transformation numérique pour contribuer au redéploiement économique de la Wallonie qui est l'une de mes priorités absolues.

Les résultats de son action devront d'ailleurs s'appliquer à l'ensemble de la Wallonie et se décliner dans différents

secteurs d'activité phares de notre économie. C'est aussi une de mes volontés fortes que de travailler dès le départ à l'échelle de Wallonie et, si possible, de l'Europe.

> Selon vous, quel est le principal enseignement du dernier baromètre Digital Wallonia ?

Il y a deux enseignements. Le premier, positif, est que globalement les entreprises wallonnes se situent dans la bonne moyenne européenne pour les 2 premiers indicateurs de transformation numérique du baromètre Digital Wallonia 2018 : d'une part, l'équipement technologique et logiciel, par exemple en matière d'accès Internet, d'usage cloud ou d'équipement informatique.

D'autre part, l'organisation du travail, par exemple au travers du télétravail, des outils collaboratifs ou de la mobilité. Le second, plus mitigé, concerne la digitalisation des processus et des relations business, mais surtout, le dernier niveau de la transformation numérique, c'est-à-dire la capacité à réinventer son business model grâce au numérique, ne fut-ce par exemple que par la vente en ligne.

De ce point de vue, si les entreprises wallonnes ont bien compris que le numérique permettait de faire mieux et plus vite leur métier, elles peinent à envisager ces technologies par leur angle le plus impactant, celui de la transformation

radicale de leurs activités. Face à ces constats, j'ai notamment 3 priorités d'action : identifier les besoins des entreprises en matière de technologies et de formation en tenant compte des spécificités sectorielles, accompagner les entreprises dans le développement numérique de leurs activités, et enfin, augmenter le nombre de profils qualifiés en matière de transformation numérique.

"Ma volonté a été de donner des moyens à HEC Liège pour monter un véritable laboratoire de l'innovation numérique dans l'entreprise, ancré au cœur de la stratégie numérique de la Wallonie".

> Sur ce dernier point, quelle place occupe la formation continue dans la stratégie Digital Wallonia ?

Digital Wallonia est articulée sur 5 thèmes majeurs, dont celui des compétences numériques. Envisagées dès l'école primaire et secondaire, elles le sont aussi depuis 2 ans au travers du programme Wallcode qui a permis de fédérer plusieurs initiatives visant à développer les compétences de tous en matière de codage. Grâce à BeCode, des demandeurs d'emploi fort éloignés du marché du travail bénéficient d'une formation gratuite au métier de développeur web.

En tant que Ministre de l'Économie, je ne peux en effet pas accepter qu'un nombre important d'emplois restent vacants parce que les profils recherchés sont introuvables sur le marché de l'emploi.

Enfin, la question de la recherche est très importante. L'économie wallonne est très ouverte et donc très concurrentielle. Dans ce contexte, c'est par notre capacité d'innovation et notre know-how que nous pourrons faire la différence. C'est aussi une des missions du HEC Digital Lab et une autre raison du soutien que Digital Wallonia lui apporte.

Propos recueillis par
Nicolas NEYSEN,
Digital
Transformation Lead



Digital

UNE FORMATION À LA CARTE FAITE DE MODULES COURTS, UTILES ET PRATIQUES

AFIN D'ENRICHIR SON PORTEFEUILLE DE FORMATIONS EN ENTREPRISE, L'EXECUTIVE SCHOOL DE HEC A COLLABORÉ CES DERNIERS MOIS AVEC LE HEC DIGITAL LAB AFIN DE CRÉER UNE OFFRE APPELÉE **DIGITAL TRANSFORMATION**. CELLE-CI SE COMPOSE EN RÉALITÉ D'UNE SÉRIE DE MODULES INDÉPENDANTS SUR DES THÉMATIQUES SPÉCIFIQUES DU DIGITAL. PARMIS LES THÈMES ABORDÉS, ON RETROUVE NOTAMMENT LA ROBOTIC PROCESS AUTOMATION (RPA), L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR AUGMENTÉE, L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LE MACHINE LEARNING, LES PLATEFORMES EN LIGNE, LA RÉALITÉ VIRTUELLE, ETC.



Si les thèmes sont variés, la méthodologie et le format demeurent identiques. Organisés sur un ou deux jours maximum, les workshops suivent trois étapes : la découverte (session d'introduction et de mise à niveau), l'apprentissage (session de réflexion autour d'une étude de cas) et la co-création (session pratique et créative en sous-groupes). Une 4^{ème} étape vient conclure la formation quelques mois plus tard en mesurant les avancées et/ou les changements intervenus à la suite du workshop.

Voici le témoignage de Valentin Cogels, le patron d'Im-moweb, qui a fait bénéficier l'ensemble de ses collaborateurs de la formation.

« Le format a été très apprécié. D'une part, parce que nous avons pu faire bénéficier tout le monde de la formation. On a voulu cela assez large afin que chacun se sente concerné. D'autre part, les discussions en plus petits groupes ont été très appréciées car elles ont permis l'émergence et la confrontation de divers points de vue. »

Et lorsqu'on lui demande s'il recommanderait cette formation à d'autres organisations, voici ce qu'il répond :

« Il y a trois raisons pour lesquelles je recommanderais ce type de formation. La première, c'est pour la mise à niveau de plusieurs personnes dans l'entreprise sur un sujet donné. C'est très important. La seconde, c'est le fait de pouvoir être challengé sur des idées que nous avons déjà en interne. »

Nous sommes une entreprise dans laquelle on partage une même culture avec certaines croyances qui peuvent parfois être vraies et parfois fausses. Donc, le regard extérieur est vraiment utile de ce point de vue. Enfin, la dernière raison, c'est la participation active de chacun. Le fait de se mettre tous ensemble dans un espace et de pouvoir réfléchir à des questions stratégiques ou opérationnelles sur le digital, fait qu'il y a un sentiment partagé de co-création qui aujourd'hui est clé dans le monde de l'entreprise. »



Si vous souhaitez obtenir une brochure concernant ce programme ou plus d'informations, veuillez contacter Olivier Hollander > olivier.hollander@uliege.be

En ce début d'année 2019, nous tenons à remercier les entreprises partenaires de l'Ecole, qui nous accordent leur confiance pour mettre en place de belles collaborations 'win-win'

De nouveaux partenaires ont rejoint notre réseau



Ils ont renouvelé leur soutien à HEC Liège



Nous remercions également



« HEC Liège, une Ecole proche des entreprises, qui développe de nouveaux projets pour répondre aux besoins du marché »

Sandra DELFORGE
Corporate Relations
& Alumni Network Director



Aurore TILKIN
Corporate Relations
& Alumni Network Manager



BIG DATA, SURVEILLANCE DE MASSE... LE CONTRIBUABLE A-T-IL ENCORE UNE VIE PRIVÉE ?

Executive Degrees

A L'HEURE OÙ LES ALGORITHMES D'ANALYSE DE DONNÉES PERSONNELLES SONT UTILISÉS PAR LES ENTREPRISES POUR CIBLER LEUR CLIENTÈLE, LES AUTORITÉS PUBLIQUES NE SONT PAS EN RESTE ET Y RECOURENT, ELLES AUSSI, DE PLUS EN PLUS SOUVENT. DÉSORMAIS, DE NOMBREUSES CAMÉRAS NOUS OBSERVENT EN PERMANENCE, DES SATELLITES DE HAUTE PRÉCISION SONT CAPABLES DE FILMER LE MOINDRE DÉTAIL D'UNE RUE, NOS ACTIVITÉS SUR INTERNET SONT SCRUTÉES, ANALYSÉES....

Il est donc important de s'interroger sur les données qui peuvent ainsi être collectées par l'autorité publique – et plus spécialement par les administrations fiscales chargées de collecter l'impôt –, sur l'utilisation qu'elle peut faire de ces données, sur les modalités de collecte, de traitement des données et sur les limites à établir en vue d'assurer le respect de normes fondamentales telles que le droit à la vie privée. Cette utilisation des « **Big Data** » pose des questions spécifiques dans le domaine fiscal.



C'est à cette thématique qu'était consacrée la conférence « **Analyse Big Data en fiscalité : à la frontière entre le respect de la vie privée et la surveillance de masse** » donnée par le professeur TINA EHRKE-RABEL, titulaire de la chaire de droit fiscal à l'Université de Graz (Autriche), le 5 décembre dernier, à l'invitation du Professeur Isabelle Richelle (Tax Institute). Cette conférence s'inscrivait dans le cadre de l'anniversaire du Master de spécialisation en droit fiscal qui fête cette année ses « **10 + 1** » ans.

Le Professeur EHRKE-RABEL a également animé un séminaire de recherche sur le thème « **Invisible Taxation through Big Data Analytics – Do we scarify our privacy for convenience ?** ».

Autres événements proposés dans le cadre du « 10 + 1 » du Master de spécialisation en Droit fiscal :

- > **Jeudi 14 mars 2019** Faut-il supprimer l'impôt successoral ? (HEC Liège)
- > **Jeudi 4 avril 2019** Premier forum des magistrats spécialisés en fiscalité (Sart Tilman)
- > **Mercredi 8 mai 2019** Soirée Alumni (surprise ... lieu tenu secret)
- > **Jeudi 16 mai 2019** 20 ans de la réforme de la procédure fiscale (Sart Tilman)
- > **Mardi 11 juin 2019** Fonctionnement du SDA (lieu à confirmer)
- > **Mardi 2 juillet 2019** Barbecue avec avec les étudiants actuels et l'ensemble des professeurs du MS en droit fiscal (HEC Liège)
- > **Jeudi 14 novembre 2019** Transposition en Droit belge de la directive fusions (lieu à confirmer)

2 événements viendront encore s'ajouter au programme. Ils concerneront

- Les 50 ans de la TVA en Belgique
- Impacts fiscaux de la réforme du droit des sociétés et des associations

Personnes de contact > laetitia.debraz@uliege.be – catherine.fett@uliege.be

10+1
ANS

Séminaires

Mises à jour et actualités en fiscalité et comptabilité

Le service des formations Executive Degrees à horaire décalé de HEC Liège organise, depuis de nombreuses années, des formations dans les domaines de l'audit, de la finance, du droit fiscal ou encore de la gestion et du management environnemental.

C'est dans cette continuité qu'un cycle de séminaires, relatif aux matières enseignées, a été créé il y a 25 ans. De janvier à début avril, ces conférences, d'une durée de 3 heures, visent soit à mettre à jour des connaissances dans un domaine particulier, soit à faire le point sur une question, soit encore à éveiller l'intérêt des participants sur une problématique donnée.

Pour 2019, voici **quelques sujets proposés**, en collaboration avec la Faculté de droit, de science politique et de criminologie de l'ULiège et le Tax Institute de l'ULiège.

Retrouvez le programme 2019 complet sur notre site : <http://www.hec.uliege.be/fr/horaire-decale/seminaires>.

Lundi 11 février	Sous quelles conditions et avec quelle sécurité juridique peut-on encore rembourser des frais propres à l'employeur ?	M. Charles CARLIER
Mercredi 13 février	Le point sur l'évaluation du dommage dans le contexte des litiges	M. Jean-François BERNARD M. Cédric ANTONELLI
Lundi 18 février	Incitants fiscaux à la R&D et à l'innovation : le point suite aux récentes modifications législatives	M. Renaud HENDRICÉ M. David VERWILGHEN
Mercredi 20 février	Le nouveau droit de l'insolvabilité des entreprises	Me Yves GODFROID Me Raphaël DAVIN
Lundi 25 février	Actualités en droits de succession	M. André CULOT
Lundi 11 mars	e-administration : quels avantages pour l'entrepreneur et son comptable ?	M. Bernard CROISIER M. Patrick DE COCK
Mercredi 13 mars	Quel avenir pour la société Holding à la lumière de la réforme fiscale ?	M. Fabrice GROGNARD M. Christophe COLSON
Lundi 18 mars	Actualités en IPP	Me Olivier D'AOUT
Mercredi 20 mars	Quel remède à la double imposition en droits de succession avec les pays limitrophes ? La donation et/ou l'expatriation ?	M. Guy JORION
Lundi 25 mars	Actualités en ISoc	Me Olivier D'AOUT Me Jonathan PICAUVET
Mercredi 27 mars	Survivre à un raid fiscal	Mme Charlene A. HERBAIN Mme Véronique DE BRABANTER
Lundi 1er avril	Actualités en TVA	Me Jean BUBLLOT M. Vincent SEPULCHRE
Mercredi 3 avril	Le nouveau Code des sociétés et des associations : une vraie révolution ?	Me Laurent STAS DE RICHELLE

Modalités pratiques : Ces séminaires se déroulent de 18h à 21h à HEC Liège et donnent droit à une attestation IPCF, IEC, IRE ou OBF. Ils sont également agréés par la Chambre Nationale des Notaires.

Contact et inscriptions : Laetitia Debraz - Tél. : +32 4 232 73 21 - laetitia.debraz@uliege.be





Partenaires

NOS GUEST SPEAKERS



JEAN-MARIE DUJARDIN & SABINE HAUSER SÉMINAIRE DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES MANAGÉRIALES

- Dominique Putzeys, Directeur du Pôle Soins, CHR Citadelle
- Sylvianne Portugaels (Alumni 1983) Directeur général, CHR Citadelle
- Fabienne De Zorzi, Directeur Stratégie et Développement, CHR Citadelle



DIDIER VAN CAILLIE – COMPTABILITÉ ANALYTIQUE ET CONTRÔLE DE GESTION WORKSHOP : PROCESS MINING AND BUSINESS PROCESS MODELLING

- Gregory Hassid, Senior Manager, PwC Belgium
- Thierry Melotte, Senior Manager, PwC Belgium
- Pascaline Lacroix (Alumni 2017) Associate, PwC Belgium



DONATIENNE BRASSEUR SÉMINAIRE DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES MANAGÉRIALES

- Valérie Renard, Director Sales & Marketing, Prayon



CHANTAL DE MOERLOOSE - MARKETING CONCEPTS AND DECISION MAKING

- Daniel Iannello, CEO, WOW Company International



MARIE LAMBERT – FUND INDUSTRY

- Yves Francis (Alumni 1989) - Partner – Deloitte
- Michèle Eisenhuth - Partner - Arendt
- Bardad Sambou (Alumni 1999) Managing Director - Strate Street Bank Luxembourg



CHANTAL DE MOERLOOSE - PRINCIPES DE MARKETING

- Didier Deprey (Alumni 1984) CEO, Point Chaud



MARIE LAMBERT – ADVANCED CORPORATE FINANCE AND MODELING (LBO CHALLENGE)

- Isabelle Degand (Alumni 1988), Business Center Manager Liege, BNP Paribas Fortis
- Kathrin Schiffers (Alumni 2013) Investment Manager, Luxempart
- Jo Santino (Alumni 1979), Director, Luxempart



JOCELYNE ROBERT WORKSHOP-RECHERCHE : STREET MARKETING ET BIG DATA CONFÉRENCE : LA QUATRIÈME RÉVOLUTION INDUSTRIELLE ET LE BUSINESS

- Marcel Saucet, Research Associate – Professor, University of San Diego, US



SIMON HAZÉE, SERVICES MARKETING & MANAGEMENT

- Gilles Leroy, Manager, ngage
- Philippe Mancini, ngage



LAURENT GIANOTTI & MARIE MAWHIN – ALLEMAND (AVANCÉ) 5

- Thomas Schreiner, Directeur Général, Laurent-Perrier Allemagne
- Sylvia Deroose, Chef de travaux langue allemande



ANNE CHANTEUX – COMPTABILITÉ ANALYTIQUE ET CONTRÔLE DE GESTION

- Pierre-François Janssen (Alumni 2011) Account Manager, ID-SOFT (à gauche)
- Philippe Weber (Alumni 2018) Ingénieur R&D, Inductotherm Coating Equipment (à droite)



OLIVIER LISEIN – CHANGE MANAGEMENT

- Nicolas Paris, Head of Business Development Electric Vehicles, Lampiris



Fonds

RENCONTRE AVEC 3 ALUMNI, TÉMOINS DU PASSÉ ET CONSTRUCTEURS D'AVENIR

Dans ce numéro de SPIRIT, nous souhaitons mettre en avant trois personnes qui ont été très actives au sein de leur réseau alumni respectif :

- > Luc Delvaux (promo '78), Président du réseau Alumni HEC de 1998 à 2005 ;
- > Philippe Pire (promo '83), Président pendant environ une dizaine d'années de l'ALDLg (Association Royale des Licenciés, Maîtres et Docteurs en Economie, Gestion et Sciences Sociales de l'Université de Liège) ;
- > Laurent Weerts (promo '90), administrateur de l'ALDLg puis devenu, en 2005, co-président de la nouvelle association, HEC-ULg Alumni, avec Cédric Grutman (promo 1998).

3 personnes qui représentent 3 'réseaux d'anciens', tous regroupés au sein du réseau Alumni de HEC Liège - Management School de l'Université de Liège.



Luc Delvaux



Philippe Pire



Laurent Weerts

Comment voyez-vous l'évolution de l'Ecole et de son réseau Alumni?

Luc Delvaux : Sorti de HEC voici 40 ans, je perçois que l'Ecole a considérablement « professionnalisé » son approche et que ses formations sont devenues plus pointues. En cela, elle s'est bien adaptée aux besoins du monde dans lequel nous vivons. Par essence même, le réseau Alumni est considérablement plus important (c'est sous mon impulsion lorsque j'étais président des Alumni de HEC ancienne formule que le principe a été acquis que tout diplômé est membre ex-officio de notre association, et non plus les seuls diplômés payant une cotisation annuelle). Mais on peut encore aller plus loin.

Philippe Pire : Depuis l'époque où j'assurais la présidence de l'ALDLg qui regroupait principalement les alumni de Sc Eco et de l'Ecole d'Administration des Affaires (EAA), les choses ont bien changé. Nous étions alors une association avec des moyens extrêmement limités et une aide de l'Université très modeste (avec toutefois – et j'en profite pour le remercier – le support moral d'Yves Crama qui était président de l'EAA à cette époque). Pour caricaturer un peu, je dirais que nous étions des amateurs éclairés, très dévoués à notre projet. Aujourd'hui, HEC Alumni est une association beaucoup plus professionnelle et surtout nettement mieux financée et « staffée » pour réaliser ses objectifs. Au niveau de l'Ecole, elle est devenue exactement ce que ses créateurs voulaient qu'elle représente : le meilleur des entités dont elle est issue : rigueur scientifique, qualité d'enseignement, proximité avec le tissu économique régional, ouverture sur le monde.

Laurent Weerts : La fusion a permis de respecter la fameuse règle que tout mathématicien aime bien : $1+1=3$. Je suis très fier de l'évolution de l'Ecole. Je ne crois pas qu'EAA, Science Eco ou HEC auraient été doublement accréditées si la fusion n'avait pas eu lieu. Pour ma part, mon réseau s'est agrandi grâce à la fusion des réseaux des anciens. J'ai fait de belles rencontres !

Vous restez proches de l'Ecole et de son réseau. Pourquoi?

Luc Delvaux : Avoir été président des Alumni pendant plusieurs années amène naturellement à « garder un œil » sur l'évolution de l'Ecole. J'ai bien senti l'importance du lien entre la communauté HEC d'aujourd'hui et les générations qui sont passées par cette même formation et qui peuvent aussi apporter leur pierre à l'édifice. C'est un gage d'écoute de la société, de bienveillance pour promouvoir la formation et les diplômés et de « passage de témoin » entre générations, sur la même base de volonté d'excellence, de valorisation de l'expérience et finalement d'utilité au rayonnement de notre pays.

Philippe Pire : En tant qu'ancien président, pourrait-il vraiment en être autrement ? Être président d'une association d'anciens étudiants, a fortiori à l'époque et dans les conditions où j'ai exercé ce mandat, c'était un peu un sacerdoce. Je l'ai fait par conviction. Rien n'a changé pour moi aujourd'hui.

Laurent Weerts : HEC est une des pièces essentielles du moteur « développement » de Liège et de sa région. Nous, anciens, devons faire en sorte que les jeunes aient accès à la même qualité d'enseignement que celle dont nous avons bénéficié. Cette belle pièce du moteur « développement » doit donc perdurer.

Auriez-vous un message à communiquer aux anciens de vos réseaux respectifs?

Luc Delvaux : Intéressez-vous de plus près à la réalité d'aujourd'hui de HEC, passez-y, pensez-y pour la continuation de votre formation, jouez-y un rôle si possible. Il y a plus que les réunions d'anciens : il y a un avenir à construire.

Philippe Pire : Avant 2005, date de la fusion, il y avait une certaine rivalité, pour ne pas dire une rivalité certaine, entre les étudiants (mais aussi les anciens) de EAA et de HEC. Etant personnellement un ancien de Science Eco, je regardais cela avec un certain amusement. Tout cela pour dire qu'il faut continuer à communiquer vers les alumni de EAA. L'association actuelle, même si elle s'appelle HEC, est celle de tous les anciens : HEC, EAA et Science Eco.

Laurent Weerts : Oui, laissez tomber les vieux clivages ex EAA, ex Sc. Eco et ex HEC. Venez découvrir HEC, ses professeurs, ses étudiants et ses anciens. Vous serez très agréablement surpris. On découvre, on apprend et on s'amuse aussi. L'« esprit » liégeois est bien présent.

Vous êtes également tous les 3 des donateurs réguliers. Pourquoi faire des dons à une Ecole?

Luc Delvaux : Dans le même ordre d'idée, je pense que contribuer à construire cet avenir pour l'Ecole et la communauté des étudiants présents et futurs est une sorte de devoir de reconnaissance envers l'Ecole, pour la qualité de la formation reçue. Personnellement, j'ai toujours apprécié et pu mettre en pratique cette formation, et je suis extrêmement reconnaissant à HEC de la polyvalence et du côté utile de celle-ci dans les multiples facettes de la vie en entreprises ou en organisations en général. La rareté relative de financements publics pour mener à bien certains projets valorisant l'Ecole à terme passe par ses sources alternatives de financement. Cette pratique, courante aux Etats-Unis par

exemple, est bonne car elle permet d'affermir cette notion de « communauté HEC » dans des buts précis.

Philippe Pire : Nous sommes tous conscients je pense des difficultés de financement auxquelles l'enseignement supérieur fait face. Nos entreprises ont besoin d'étudiants bien formés. Nos enfants ont besoin d'un enseignement de qualité. En faisant un don à l'Ecole nous y contribuons modestement.

Laurent Weerts : Pour l'aider à aller vers l'excellence et ainsi rester dans le peloton de tête des Ecoles de Commerce de Belgique et d'Europe.

Pour terminer, pouvez-vous nous faire part d'une anecdote relative à vos études?

Luc Delvaux : Mon implication dans la « centrale des cours ». C'était une bonne expérience d'organisation et d'efficacité (le « just in time » régnait en maître !...), mais aussi de camaraderie.

Philippe Pire : A l'examen de probabilités en 2^e candi, je butais sur une question. Je ne voulais pas rendre ma copie tant que je ne trouvais pas la solution. Léopold Bragard me l'a quasi arrachée de mes mains. J'ai néanmoins réussi, mais pas aussi bien que je ne l'aurais voulu.

Laurent Weerts : J'étais le dernier à passer mon examen oral de comptabilité. Mr Michel avait un léger retard. Je suis passé vers 23h45 et quand j'ai eu fini de répondre à ma question, j'ai discrètement « toussé » car j'ai le sentiment, encore aujourd'hui, qu'il s'était légèrement assoupi. Je retiens aussi les entrées de Mr Jurion qui était à chaque fois applaudi par tout l'auditoire de Méan. C'était une ambiance bonne enfant qui mettait notre professeur de bonne humeur.

Patrick SLECHTEN, Président du Fonds & **Melchior WATHELET Sr.**, Président du Réseau Alumni

www.hec.uliege.be/fr/hec-liege/fonds-hec
www.facebook.com/FondsHECLiege/





Lionel CLERMONT et **Pascal BLAIN** sont deux ingénieurs du Centre Spatial de Liège (CSL). Tous deux sont spécialistes en instrumentation spatiale, plus précisément pour tout ce qui concerne les aspects optiques. Ils ont travaillé sur de multiples missions, en particulier des missions de l'agence spatiale européenne mais également avec la NASA.

Pascal Blain s'occupe surtout des aspects expérimentaux, ce que l'on appelle l'AIT (assemblage, intégration et test), il passe le plus clair de son temps dans des salles dites « blanches », où l'environnement est contrôlé pour ne pas contaminer les satellites. De son côté, Lionel Clermont est spécialisé en simulations optiques et mathématiques appliquées.

Il travaille sur les instruments dans la phase de conception optique ou encore développe des algorithmes ; il est également chef de projet au CSL pour la mission Proba-EVO.

Lionel, Pascal et vous êtes depuis longtemps passionnés de bières belges. Mais comment, quand on est des scientifiques chevronnés, en vient-on à décider de créer une nouvelle marque de bière ?

« Pascal en particulier aimait goûter de nouvelles bières et essayait d'en trouver une 'inédite' chaque semaine. Un jour, revenant du repas de midi, je lui ai dit : 'Allons servir la science' ... Pascal m'a répondu : 'Dommage que ce n'est pas une bière' ».

Et c'est ainsi qu'est née ... La Science. Il faut dire que Lionel Clermont, également Alumni de HEC Liège, diplômé du master en sciences de gestion à horaire décalé, a une fibre entrepreneuriale depuis toujours exacerbée !

« Evidemment, c'était plus vite dit que fait » souligne-t-il. « Il nous tenait à cœur de proposer une bière de qualité, dans la lignée des bières belges. Ainsi, Pascal qui s'amusait depuis des années à tester la fabrication de la bière chez lui, a fait appel à différents experts pour l'aider dans cet objectif. Après de nombreux tests, il en a résulté une bière blonde de type saison rafraîchissante aux notes de poivre et de girofle ».

En plus de la bière, il y a le concept, très original et attractif...

« En Belgique, il y a tant de bières qu'il faut se démarquer par quelque chose de différent. La qualité seule n'est pas suffisante pour garantir le succès. Nous avons ainsi travaillé le concept imaginé initialement par Pascal, à commencer par le packaging. L'étiquette de la bouteille fait penser à un tableau noir, sur lequel sont dessinées des équations. De plus, nous avons fait plusieurs modèles d'étiquettes (thèmes physique,

chimie, math, biologie ou encore informatique) et à la production, nous nous sommes arrangés pour qu'elles soient mélangées. Au début, nous avions pour idée de mettre en plus sur chaque étiquette une blague relative à la science ... mais nous nous sommes vite rendu compte que personne ne comprenait ces blagues ... sauf les physiciens. Nous avons alors eu l'idée de mettre sur chaque étiquette un « science fact » unique. Ce science fact contiendrait une anecdote scientifique insolite ou amusante, par exemple saviez-vous que « La température créée par un éclair est 5 fois plus élevée que la température de la surface du soleil ». Le principe des « science facts » a rencontré un franc succès ».

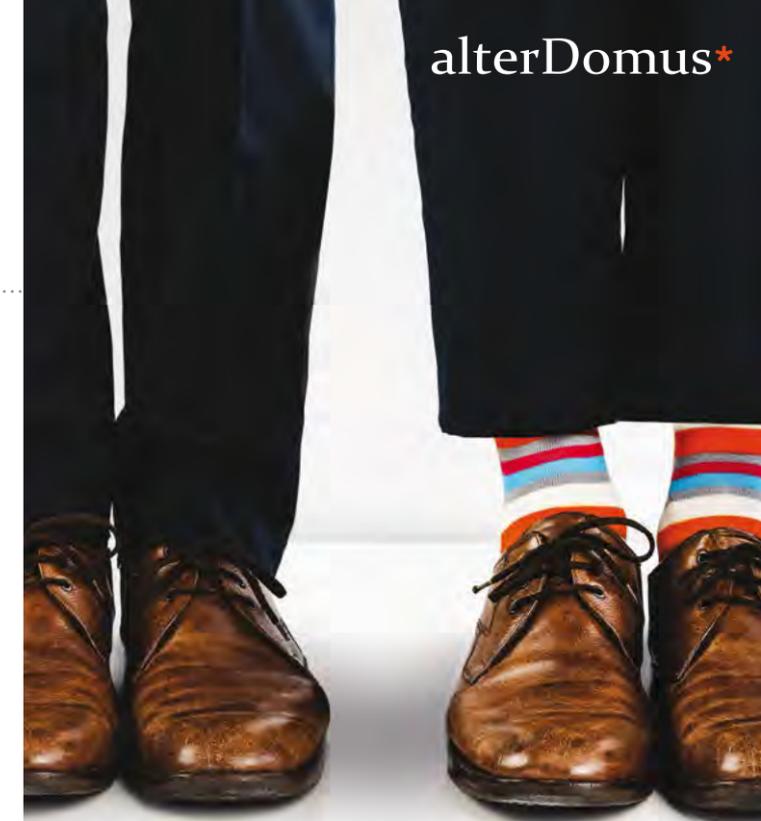
Quelle est votre stratégie de vente ?

« Au début, nous avons bénéficié d'un coup de pouce de la Faculté des Sciences de l'Université de Liège, qui nous a proposé de faire un stand de La Science à la cérémonie de proclamation des diplômés, ou encore lors d'un conseil de faculté. Nous avons été agréablement surpris de voir à quel point le bouche à oreille s'est ensuite propagé rapidement, et nous avons découvert que nos cibles étaient bien plus larges que nous le pensions. Ces derniers mois ont été consacrés en particulier à préparer tout ce qui est nécessaire pour la distribution via grossistes, qui débute ce mois-ci. Notre prochaine étape est l'export ; en fait déjà c'était un de nos objectifs dès le départ, c'est pourquoi nous avons déjà travaillé à protéger la marque et le concept à l'international ».

**Des petits malins ces deux-là ...
Normal, La Science stimule les neurones.
Allez, santé !**

www.la-science.be

Nathalie HOSAY,
Responsable des Relations
Extérieures et de la Communication



ARE WE THE MATCHING PAIRS?

At Alter Domus, we like to think we do things differently.

Not only are we experts in the alternative investments industry, but we also pride ourselves on our entrepreneurial spirit.

Are you ready to be part of a different kind of organisation?

www.alterDomus.com/careers



Executive Education

UP EVENT FOR LIFELONG LEARNING 2^{ÈME} ÉDITION

APRÈS LE SUCCÈS RENCONTRÉ PAR LA PREMIÈRE ÉDITION DU « UP EVENT FOR LIFELONG LEARNING » EN 2018, L'ACADÉMIE DE LA VENTE ET HEC LIÈGE EXECUTIVE EDUCATION, EN COLLABORATION AVEC LE CERCLE DE WALLONIE, ONT DÉCIDÉ DE PROPOSER UNE SECONDE ÉDITION DU CONCEPT, DONT L'OBJECTIF EST DE METTRE EN LUMIÈRE LA NÉCESSITÉ DE LA FORMATION TOUT AU LONG DE LA CARRIÈRE PROFESSIONNELLE.



L'invité de la soirée est Michaël Aguilar, expert en techniques de vente, persuasion et motivation. Conférencier professionnel depuis 2005, membre de la GSF (Global Speakers Federation), de l'AFCP (Association Française des Conférenciers professionnels) et de l'AFACE, il a délivré plus de 500 conférences en France et à l'étranger, au cours de congrès et de conventions d'entreprises. Il parlera du vendeur à l'ère du digital.



Depuis quelques années, le métier de commercial vit en effet une mutation radicale. L'avènement du digital a changé les règles du jeu et bouleversé les codes : le client a repris le pouvoir et revendique désormais son autonomie. Aujourd'hui, il peut absolument tout voir, tout comprendre, tout acheter, tout comparer en quelques clics et se procurer produits et services dans le monde entier sans avoir besoin de rencontrer un vendeur de chair et d'os. Dans ce contexte, les commerciaux qui ne sauront pas s'adapter à cette nouvelle réalité sont voués à la disparition.

La conférence sera introduite par Amid Faljaoui, Administrateur délégué du Cercle de Wallonie et Directeur de Trends-Tendances. Un walking dinner suivra, avec la participation de Magic show by in the air qui mettra à l'honneur la magie interactive et digitale pour faire vivre aux participants une expérience inédite.

L'événement se déroule au Théâtre de Liège le 28 février 2019 dès 18h.

Plus d'informations : Myrto Munoz, Responsable clientèle, HEC Liège Executive Education
+32 (0)4 232 74 05 – m.munoz@uliege.be
<http://www.hecexecutiveschool.be/michael-aguilar-up-event-for-lifelong-learning-2019/>



ACTUALITÉS DES FORMATIONS POUR LES ENTREPRISES ORGANISÉES PAR L'EXECUTIVE EDUCATION

- > Développez vos compétences
- > Augmentez la compétitivité de votre entreprise
- > Explorez de nouveaux marchés
- > Découvrez de nouveaux modèles et concepts...



FINANCE

- Formation en finance et gestion financière (parcours complet, les 3 Modules) > 19/03/19
- Analyser les chiffres annuels et les comprendre, finance pour non financiers > 19/03/19
- Calcul et maîtrise des coûts > 14/05/19
- Les tableaux de bord au service du management de la performance > 15/10/19



FORMATIONS POUR LES AVOCATS ET JURISTES

- La finance pour votre activité > 24/01/19
- La communication pour votre activité > 07/02/19
- Implantez le management collaboratif dans votre cabinet > 25/02/19



MARKETING ET VENTE

- Networking, apprendre à réseauter efficacement > 21/02/19
- Prospection téléphonique, osez obtenir plus de rendez-vous ! > 21/03/19
- Social Selling, les réseaux sociaux pour ouvrir le champ de la prospection > 04/04/19
- Le Closing, les règles de l'art pour conclure vos ventes > 16/05/19
- Le « Customer Journey », un workshop vital pour votre entreprise > 17/10/19



INNOVATION

- Formation continue en Management des Smart Cities > 09/05/19



FORMATIONS POUR MÉDIATEURS

- Parcours de formation permanente pour médiateurs > 13/09/19

Retrouvez ces programmes et événements en cours et à venir sur notre site : www.hecexecutiveeducation.be
Contact et renseignements sur nos programmes interentreprises : Myrto Munoz - Tél . : +32(0)4 232 74 05 | m.munoz@uliege.be



international

LEAVE YOUR COMFORT ZONE AND GO ABROAD



STUDENTS MOBILITY MATTERS AT HEC LIÈGE. FROM THEIR 3RD YEAR OF BACHELOR STUDIES, STUDENTS CAN CHOOSE TO ACHIEVE SEVERAL INTERNATIONAL EXPERIENCES : STUDY ABROAD EXCHANGES, DOUBLE DEGREE PROGRAMMES, SUMMER SCHOOLS, AND / OR ABROAD INTERNSHIPS ARE AVAILABLE TO THEM. THESE LAST FEW YEARS, AN INCREASING NUMBER OF STUDENTS ARE EAGER TO CHOOSE AND ACHIEVE AS MANY INTERNATIONAL EXPERIENCES THEY CAN GET... HERE IS MANON NOVOSELCUK'S TESTIMONY, A 2ND MASTER STUDENT IN MANAGEMENT (FINANCIAL ANALYSIS & AUDIT), WHO DECIDEDLY WANTED TO MAKE THE MOST OF HER STUDIES.

Studying abroad might be something scary at first but it has been the best thing that could have happened to me during my studies. After completing my Bachelor Degree, I was looking forward to new challenges and immediately registered to 3 international programmes offered at HEC Liège:

A 5- month study abroad exchange at St Mary's University – San Antonio (Texas)

This was my first cultural shock since I was confronted to the American mind-set... and the Mexican as well, San Antonio being only a 2-hours drive from the Mexican border. In the U.S., I had to adjust to a whole new scholar style, living in a campus like the ones we can see in movies where sports life holds a major place and where temperature can reach higher than 40°C. The first thing I have been told arriving on the campus was : « *don't forget the state of Texas allows any firearm, take care, you don't want to walk by yourself at night* ». This did not stop me travelling around and experiment the Texan way of life : eating barbecues, shooting guns in the desert, learn the 2-step dance and support the local basketball team (the famous San Antonio Spurs). This first abroad experience gave me the opportunity to meet amazing friends, start living in a community dorm while exploring cultural differences between Europe and the States.



A Double Degree programme with Aix-Marseille Université

Only one month after my return from the States, I started a Double Degree programme with Aix-Marseille Université. Even if the cultural shock was not as important as the one I previously experienced in Texas, the academic value of this programme was considerable : the semester was shorter than the one I would have had at HEC but I had more homework to do besides lectures and exams. I also lived by myself, in a small flat close to the University, a really first-time as far as I am concerned. I even welcomed friends coming to visit me from Texas, which made me realize that studying abroad brings you friends for life, no matter where you live.

A Summer School in South Western University of Finance and Economics – SWUFE (Chengdu – China)

I still wanted to achieve more international experience and registered to a 2-week Summer School in SWUFE. The cultural shock was the strongest I experienced : the food in Chengdu is the spiciest you can find in China, everything is always overcrowded,... and Chinese people love European : we could not go anywhere without being asked to take a picture with us (this made me feel like a celeb'). During the Summer School, afternoons were dedicated to cultural activities, allowing us to discover Chinese heritage, food and art. The main challenge I had to face was the language : it was really hard to communicate with natives but also kind of funny to finally be able to do so thanks to a translation app' on our smartphone. Thanks to this programme, I got to meet amazing people from 30 different nationalities, visit temples, climb mountains with priceless views and discover a whole new nightlife where karaokes are a must-do thing.

I remember so many positive things from these 3 experiences: a better knowledge of the world, its different cultures, the many possibilities to meet new friends and start living on one's one. My advice to all HEC Liège students : leave your comfort zone and go abroad. It might not be easy but once you've experienced it, you do not want to go back !

EXPLORE A FOREIGN MARKET – MISSION TO STUTTGART

On November 7 and 8th, a group of motivated and open-minded students travelled to Stuttgart for an economic mission organized by the AWEX Explort team. They first prepared the mission by exploring the Walloon and Bade-Wurtemberg economic environments in order to detect synergies. They also trained their networking and presentation skills in order to meet local managers and build relationships. Anne-Christine CADIAT, member of the Marketing unit and project coordinator, and Laurent GIANOTTI, German professor, were part of the field trip.

During the field trip, the students met with Quentin Derzelle, the local AWEX representative (Conseiller Economique et Commercial), and M. Andreas Friedrich, local Honorary Consul. Both shared their knowledge and experience in the field of business in Germany and particularly in the Bade-Wurtemberg region. Furthermore, the students visited the University of Hohenheim and attended an interesting conference about Brexit, held by Professor Hans-Peter Burghof. They took part in the Career Day organized by the university and had the opportunity to get in touch with companies such as Porsche, Aldi, Kärcher, Daimler, or Bosch (between others). Furthermore they visited two companies: LappKabel and Daimler. These visits were really impressive and educative. Finally, they had the chance to attend a presentation of the Stuttgart Messe by its Director M. Lohnert, and to participate in the VISION Trade show. During this event, they met with selected Belgian and German companies, trading in the market of machine vision. The project helped each participant to develop their knowledge of the country, its diversity and culture, as well as their professional presentation and networking skills. We truly believe that these short and intensive missions are really beneficial for our students. Through these programs they can evolve and develop their knowledge and soft skills, and through the numerous possible contacts with local companies they could have a better opportunity to find an internship – or even a job - in Germany.

Thanks to the AWEX team for this nice organization!

Anne-Christine CADIAT & Laurent GIANOTTI





Etudiants

LES CHEMISES JAUNES OU QUAND L'HUMANITAIRE RENCONTRE LA GESTION

Pas besoin d'être diplômé pour s'investir. Ou du moins, pas à HEC Liège!

A l'heure où les **softs skills** sont de plus en plus valorisées sur le marché du travail, HEC Liège permet à ses étudiants de participer activement à la vie de la faculté, que ce soit au travers des Juniors entreprises ou des différents OICs (Organismes d'Intérêt Collectif), au nombre de 9. **Essentia** fait partie de ces derniers. Composée de 16 membres issus de toutes filières et années confondues, le but de cette association est de proposer un projet humanitaire annuel aux étudiants de HEC Liège. L'OIC s'engage à alléger financièrement les participants en finançant une partie du projet et des frais.

En effet, si un diplôme HEC atteste une compréhension des mécanismes régissant le monde économique, qu'en est-il du reste ? L'immigration, le réchauffement climatique, la décroissance,... Autant de problématiques qui vont être au centre des préoccupations de l'environnement dans lequel les étudiants d'aujourd'hui vont évoluer. Les voyages humanitaires et l'échange culturel constituent une forme de sensibilisation et d'éducation permanente qui ne peuvent être que bénéfiques pour les étudiants. C'est la vision d'Essentia et de tous ses membres, et c'est pourquoi l'aspect dépaysement culturel est largement pris en compte dans le choix de la destination et que les actions ne sont pas exclusivement locales.

Népal, Ouganda, et en 2018 le Panama : tous les horizons sont explorés

Construction, reforestation, éducation, les projets de volontariat varient chaque année. Essentia fait le choix de collaborer avec des associations locales qui connaissent le terrain et les réels besoins de la population afin d'éviter le « tourisme social ». Les participants travaillent directement avec les locaux et ces contacts constituent un enrichissement bénéfique pour chacun. **Le projet 2019 se déroulera en Europe de l'Est.**

Chaque année, Essentia consacre l'entièreté de ses bénéfices dans le voyage humanitaire. C'est donc un challenge permanent pour ses membres, qui doivent sans arrêt redoubler d'inventivité et de diligence pour récolter des fonds. Bien que socialement responsable, Essentia n'en reste pas moins fidèle à la réputation conviviale et joyeuse des étudiants de HEC. L'OIC s'occupe, tant en juin qu'en janvier, d'assurer la très attendue soirée de fin des examens.



Essentia propose des lunchs sur certains temps de midi, des ventes de gaufres artisanales ou de macarons à la Saint-Valentin, un stand à l'Unifestival,...

Essentia organise également des drinks professionnels, notamment pour HEC Liège, lors de certains événements. Les produits proposés sont orientés vers la consommation éthique, biologique et locale, souvent en partenariat avec des commerçants de Liège et de ses environs. En plus de ces activités réalisées pour récolter des fonds, les membres sont aussi actifs dans les actions locales comme le Clean Up Day (jour de ramassage collectif de déchets à Liège) ou la collecte pour les sans-abris lors de la « Social inclusion week ».

Les membres d'Essentia sont ainsi confrontés à de multiples tâches, allant de la gestion de projet à l'organisation d'événements en passant par la recherche de fournisseurs et de sponsors. L'apprentissage est double pour les « chemises jaunes d'Essentia », tant au niveau professionnel avec les activités organisées qu'au niveau personnel au travers d'un engagement dans un projet humanitaire.

La Team Essentia

Si nos actions vous intéressent, n'hésitez pas à nous contacter !

Mail : oic.essentia@gmail.com

Page Facebook : OIC Essentia



OIC SOLIDAIRES – COLLECTE POUR LES SANS-ABRIS

Le vendredi 30 novembre dernier, les différents OIC de HEC Liège et l'Assoc' (association des étudiants) ont décidé de s'unir pour aider les sans-abris de Liège.

« Nous avons décidé de lancer ce projet pour participer à la Social Inclusion Week de l'Erasmus Student Network. En effet, chaque année et durant cette semaine spéciale, toutes les sections ESN d'Europe sont invitées à créer un événement qui se distingue par son côté social.

En début d'année, avec les autres OIC, nous avons déjà parlé d'organiser un événement tous ensemble, et cette Social Week nous en a donné l'occasion. Nous avons donc choisi de lancer une grande collecte de dons au sein de HEC en faveur des personnes défavorisées de Liège.

D'abord, nous avons contacté l'« Opération Thermos », une association qui propose un abri de nuit de 24 lits et un restaurant social pour plus de 120 personnes chaque soir, depuis 30 ans, au cœur de la ville. L'Opération Thermos demandant principalement de l'argent et des sous-vêtements, nous nous sommes également tournés vers la Croix Rouge et les Restos du Cœur, pour les vêtements et les denrées alimentaires non périssables.

Nous avons pu compter sur les Relations Internationales et l'Equipe Communication de HEC Liège pour faire la publicité de l'événement, et nous ne nous attendions vraiment pas à un tel succès!

En plus d'une belle somme d'argent, nous avons récolté des centaines de vestes, de pulls et de vêtements chauds, des bonnets et des gants, des couvertures et des sacs de couchage, des boîtes de conserve, ...

Grâce à ce bel élan de solidarité au sein de notre Faculté, nous espérons avoir rendu l'hiver des personnes les plus démunies un peu moins difficile. Merci encore aux étudiants et aux membres du personnel de HEC Liège ! »

Les OIC et l'Assoc'





Etudiants

UN ETUDIANT DE HEC LIEGE SE DISTINGUE A L'EXAMEN TRES SELECTIF DU CFA INSTITUTE



Phi-Khanh Wattiez, étudiant de Master 2, titulaire d'une bourse octroyée par HEC Liège pour l'examen CFA, a brillamment réussi le niveau I. Il témoigne ci-après de son expérience :

J'ai entendu parler pour la première fois du Programme CFA (Chartered Financial Analyst) lors d'une conférence organisée par l'OIC Dow Jones Club de HEC en septembre 2016. J'ai attendu d'être en Master 2 pour devenir candidat à l'obtention d'une bourse. J'ai eu la chance d'en recevoir une, en avril 2018 pour passer le niveau I, le 1er décembre dernier à Bruxelles.

Lorsque l'on s'inscrit, on a accès au cursus en ligne et on a aussi la possibilité d'acheter les livres en version papier, ce que je conseille fortement car étudier autant d'heures devant un écran n'est pas fort agréable.

Il est important de souligner la qualité du Master Banking & Asset Management, qui couvre environ 70% des sujets abordés. Avoir une bonne base en finance est un atout considérable. Il y a 10 sujets à maîtriser : Ethical and Professional Standards, Quantitative Methods, Economics, Financial Reporting and Analysis, Corporate Finance, Portfolio Management, Equity, Fixed Income, Derivatives et Alternative Investments.

Tout d'abord, l'examen est composé d'un QCM de 240 questions avec 3 réponses possibles pendant 6 heures. Cela signifie qu'on a environ 90 secondes par question. Il faut savoir rester concentré jusqu'à la fin et combattre la fatigue mentale. Il est donc préférable de s'y prendre à temps pour pouvoir comprendre, digérer et assimiler la matière. Il y a énormément de QCM disponibles qui permettent de tester ses connaissances et de donner un aperçu d'où l'on se situe.

HEC LIÈGE EST MEMBRE DU UNIVERSITY RECOGNITION PROGRAM DU CFA INSTITUTE. SON MASTER EN SCIENCES DE GESTION À FINALITÉ « **BANKING AND ASSET MANAGEMENT** » COUVRE AU MOINS 70% DU CANDIDATE BODY OF KNOWLEDGE (CBOK) ET PRÉPARE LES ÉTUDIANTS À PRÉSENTER, DANS LES MEILLEURES CONDITIONS, LES EXAMENS DE CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DU CFA INSTITUTE.

En 60 ans, cette certification a su s'imposer comme la certification professionnelle la plus reconnue dans le monde de la finance. Les employeurs reconnaissent la certification CFA comme un standard de compétence, d'intégrité et de sérieux avec une grande capacité de travail.

Ensuite, étudier le CFA en parallèle des études est compliqué, il y a beaucoup de travaux de groupe et il faut donc gérer son emploi du temps afin de réussir aussi bien le CFA que ses études. Travailler quelques heures par jour, de faire un planning de la matière à étudier et faire le maximum d'examens blancs possibles sont indispensables à la réussite.

Enfin, avoir réussi le niveau I du Programme CFA n'est que le début d'un long parcours, il reste les niveaux II et III à passer afin de compléter la certification mais avoir réussi le premier niveau permet déjà de se démarquer, de se différencier et c'est exactement ce que les entreprises recherchent de nos jours.

Je souhaite beaucoup de courage et de persévérance aux étudiants qui vont s'inscrire pour l'examen de juin ou ultérieur. C'est une expérience extrêmement enrichissante si on a la motivation!

BANKING AND ASSET MANAGEMENT

HOTEL COURONNE *** INVEST

DEVENEZ COPROPRIÉTAIRE DE L'HOTEL DE LA COURONNE !

PRIÈRE
D'ACHETER
LA
CHAMBRE

HOTEL
COURONNE ***
INVEST

4,5%
DE RENDEMENT !

TOUT LE MONDE
Y DORT,
SAUF VOTRE ARGENT !

- Vous achetez une chambre
- L'hôtel continue de fonctionner normalement
- Vous profitez tranquillement du rendement de

4,5% garanti pendant 10 ans !

WWW.HOTELCOURONNEINVEST.BE
04/223 37 35



L'AUDACE D'ENTREPRENDRE !



RETOUR SUR LE PARCOURS D'EDOUARD BOKUETENGE (PROMO MBA 2014-2016)

C'EST ENTRE KINSHASA ET HANNUT QU'EDOUARD BOKUETENGE PASSE SON ENFANCE. NÉ AU CONGO EN 1972 OÙ IL RESTE JUSQU'À SES 5 ANS, IL EST ENVOYÉ EN PENSION DANS UNE FAMILLE BELGE POUR RECEVOIR, COMME LE SOUHAITAIENT SES PARENTS, UNE ÉDUCATION OCCIDENTALE AVEC SES SŒURS ET SON FRÈRE. C'EST DONC EN WALLONIE QU'IL POURSUIVRA SES MATERNELLES, SES PRIMAIRES ET SES HUMANITÉS AVEC COMME RÊVE DE DEVENIR DIPLOMATE ET DE RETOURNER AU CONGO.

« *Mes sœurs, mon frère et moi avons eu une enfance assez singulière. Loin de notre famille, nous nous sommes rapidement pris en charge* ».

Bien qu'il fréquente plutôt Bruxelles adolescent, c'est finalement à Liège qu'il effectuera un master en sciences commerciales et consulaires.

« *J'ai immédiatement adoré Liège et l'ambiance à HEC en particulier. L'atmosphère y était à la fois festive et studieuse* ».

Après son master, Edouard est engagé à Luxembourg par la banque Edmond de Rothschild dans laquelle il entame une carrière qui durera presque 10 ans. Son évolution rapide l'amène à devenir responsable global des relations bancaires internationales. Il négocie et révise alors les contrats établis avec les banques correspondantes et dépositaires d'environ 80 marchés (USA, UK, Chine, Australie, etc.). Parallèlement, il est mandaté pour prendre place dans le comité de pilotage d'une importante plateforme de fonds d'Euroclear.

« *Je suis convaincu qu'avec un bon diplôme et la bonne attitude, aucune porte ne restera fermée. Penser que l'origine géographique est un frein à une carrière en Europe est une erreur selon moi* ».

La porte d'Euroclear lui est ouverte. Il décide d'y poursuivre sa carrière un temps mais en Grande-Bretagne pour découvrir le marché de la place de Londres où il a également la volonté d'entreprendre un MBA. Il y officie alors en tant que Directeur Product Management. Son séjour se termine un an plus tard au profit de la Royal Bank of Canada (RBC) qu'il intègre en 2008. Il y restera jusqu'en 2013 avec pour responsabilité la gestion de la plateforme de fonds « Global Fund Platform ». Il accepte en parallèle le rôle de président de CA de FPG (Fund platform group), association européenne des plateformes de fonds de tiers, rôle qu'il occupera jusqu'en 2017.

Après une restructuration chez RBC, une page se tourne. Edouard, fort d'une expérience internationale de près de 25 ans dans le monde de la finance, se lance alors dans les deux défis professionnels suivants. Tout d'abord, il débute une carrière de consultant pour des banques internationales et des private equity. Ensuite, il effectue finalement son MBA, non pas à Londres mais au sein de son Alma Mater : HEC Liège. Avec l'OpenBordersMBA (OBMBA), Edouard fait un bilan de ses compétences en confrontant son expérience de terrain aux évolutions de l'enseignement. Il optimise aussi sa méthodologie et acquiert une vision plus large des affaires alors nécessaire à sa nouvelle fonction d'indépendant. Les séminaires qu'il suit durant les week-ends influencent encore aujourd'hui sa façon de travailler et d'évoluer.



« *L'OBMBA fut un tournant important de ma vie professionnelle. Cette formation m'a donné l'audace qu'il me manquait pour oser entreprendre* »

Après 4 ans passés en tant qu'indépendant, il s'associe alors avec Jean-François Thissen (également alumni HEC Liège) pour lancer un nouveau Projet : XPrience !

« *La Wallonie a un potentiel énorme en terme de projets et de ressources humaines. Ce potentiel n'est pas différent de ce que j'ai pu observer à Londres ou à Luxembourg. Du talent, nous n'en avons pas moins. La seule différence que je perçois par rapport au côté anglo-saxon, c'est l'audace. Les Anglo-Saxons n'ont pas peur de l'échec ni du jugement qui y est associé* ».



XPRIENCE



Propos recueillis par **Charlotte MARON**,
Project Manager - OpenBordersMBA

C'EST DONC AVEC « AUDACE » QU'XPRIENCE, UN RÉSEAU COLLABORATIF MULTIDISCIPLINAIRE D'EXPERTS INDÉPENDANTS, SE DÉVELOPPE DEPUIS JUIN 2018, AVEC À SON BORD : EDOUARD, JEAN-FRANÇOIS ET DÉJÀ 45 CONSULTANTS DE HAUT VOL SPÉCIALISÉS EN STRATÉGIE OPÉRATIONNELLE, IT, DATA SCIENCES, BIG DATA, FINANCES, HR, COACHING, EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE, PROJECT MANAGEMENT, SUPPLY CHAIN, ETC. LES MAÎTRES-MOTS DE CETTE NOUVELLE ENTREPRISE SONT : EXPÉRIENCE, CONNAISSANCE DU TERRAIN, EFFICACITÉ ET JUSTE PRIX. AU PROGRAMME CETTE ANNÉE, UNE LEVÉE DE FONDS DE 300 000 EUR QUI PERMETTRA À XPRIENCE D'ÉTENDRE SON SCOOP GÉOGRAPHIQUE À ANVERS ET À LUXEMBOURG AVANT D'AUTRES LOCALISATIONS (APPEL AUX INTERESSÉS ...).

XPrience est à découvrir sur www.xprience.be
ou sur <https://www.linkedin.com/company/xprience/>



Rencontre

PURE CAPITAL, LA GESTION FINANCIÈRE AUTREMENT



A LA BASE, TROIS DIPLÔMÉS DE HEC LIÈGE QUI ONT EN COMMUN DE DÉMARRER LEUR CARRIÈRE AU SEIN DE KBL EUROPEAN PRIVATE BANKERS À LUXEMBOURG ET D'INTÉGRER LE « MANAGEMENT TOUR PROGRAM », FORMATION PROFESSIONNELLE DE 2 ANS TRÈS PRISÉE SUR LA PLACE FINANCIÈRE LUXEMBOURGEOISE. C'EST AU SEIN DE LA BANQUE QU'ILS RENCONTRENT LEURS DEUX FUTURS ASSOCIÉS AVEC LESQUELS ILS FONDENT EN 2010, PURE CAPITAL, SOCIÉTÉ DE GESTION FINANCIÈRE, DANS UN ENVIRONNEMENT BANCAIRE ET FINANCIER POST CRISE DE 2008. LES MOTS INDÉPENDANCE, TRANSPARENCE, AUTHENTICITÉ, PERFORMANCE SONT INSCRITS DANS L'ADN DE PURE CAPITAL.

Rencontre avec **Thierry LEONARD**, licencié en sciences économiques, filière Marketing, promo 1998 ; **Bernard PONS**, ingénieur de gestion, filière Sciences et Technologie, promo 2001 et **Frédéric VENDITTI**, ingénieur de gestion, filière finance, promo 2005.

Expliquez-nous brièvement votre parcours depuis la sortie des vos études

Thierry Léonard > Nous avons tous les trois démarré notre carrière au sein de KBL European Private Bankers à Luxembourg. Il s'agit d'une banque multi-services (dépôts, gestion de fortune, corporate, ...) active en Europe. Nous avons chacun eu l'opportunité d'intégrer le « Management Tour Program » dès notre arrivée. Ce programme était mis en place pour former « intra-muros » les futurs cadres-dirigeants aux activités transversales et pan-européennes de cette banque. Une expérience formidable !

Bernard Pons > Ne nous méprenons pas, cette formation n'a pas été qu'une promenade de santé, elle requiert une grande implication, de la flexibilité, une assimilation rapide de nombreuses connaissances et une grande capacité d'abstraction. En effet, à l'heure où nos collègues d'école s'asseyaient sur des fonctions bien établies, nous restions au stade de « personnel en formation ». En regardant dans le rétroviseur, nous pensons tous que cette opportunité, ou disons ce choix, a été très judicieux, voire déterminant. En effet, quelques années plus tard, nous occupions tous des fonctions très valorisées au sein de cette banque. Je ne saurais donc que conseiller aux étudiants HEC d'intégrer de tels programmes.

Thierry Léonard > Après cela, j'ai rejoint le département Private Banking, dans une équipe en charge d'une clientèle internationale. J'ai été nommé responsable de ce même département en 2001 où je dirigeais une équipe en charge des clients dits « actifs ». J'ai quitté la banque en 2009 en avançant de quelques mois mes collègues et aujourd'hui associés pour créer notre propre société de gestion financière, Pure Capital.

Frédéric Venditti > Pour ma part, après ce programme, j'ai rejoint l'équipe de Thierry. J'ai été désigné en tant que responsable des produits dérivés et ai terminé responsable du Private Banking en 2009 après le départ de Thierry. Mais ma soif d'entreprendre m'a rattrapé et je me suis lancé dans cette aventure ...

Bernard Pons > Quant à moi, mon parcours était un peu différent. Après le Management Tour Program, je me suis tourné vers les filières plus « techniques » de la banque. J'ai d'abord acquis de l'expérience dans l'analyse crédit et action, la gestion et l'organisation d'institutions bancaires et de fonds d'investissements.

J'ai ensuite géré des portefeuilles pour le compte propre de la banque, puis pour le compte de clients privés. Cela a été pour moi une époque formidable teintée de voyages fabuleux sur différentes places financières dans le monde, de présentations à l'international, ... C'est durant cette époque que j'ai travaillé avec Patrick, mon responsable d'alors, avec qui nous avons fondé Pure Capital (nous sommes 5). Après avoir analysé et investi dans de nombreuses sociétés de gestion indépendantes pour le compte de la banque, il était devenu pour moi évident de créer ma propre société de gestion. Quand mes collègues banquiers privés sont venus me solliciter pour se lancer ensemble dans l'aventure Pure Capital, je n'ai pas beaucoup réfléchi ! Une histoire encore plus passionnante s'est ouverte à moi...

Qu'est-ce qui vous a conduit à créer votre propre société en 2010 ?

Frédéric Venditti > HEC mettait énormément l'accent sur l'envie d'entreprendre, et cette envie nous animait depuis quelques temps ...

Thierry Léonard > On nous a formé, fait rêver au monde de l'entrepreneuriat tout au long de nos études, et on assimilait cet entrepreneuriat à la réussite. Je me souviens des présentations d'EVS de Laurent Minguet, de SMart ou encore Galler. Avec de tels témoignages, tout étudiant aurait envie de créer sa propre société, n'est-ce pas ? Ce qui nous a conduit à créer Pure Capital, pour ma part, c'est finalement l'aboutissement d'un rêve, un rêve largement insufflé par HEC.

Bernard Pons > Je rejoins tout à fait mes associés. N'oublions pas non plus que nous étions dans un environnement bancaire et financier post crise de 2008, avec tous les managements en termes d'indépendance et de transparence. A cette époque, les institutions financières, comme l'épargnant, se conformaient aux mouvements généralisés sans sourciller. Le succès d'une banque se mesurait au rythme de ses fusions-acquisitions et le consommateur trouvait plutôt normal de bénéficier de rendements surnaturels. Admettons que la conjoncture était plutôt réjouissante. Nous sortions d'une fin de siècle marquée par de beaux millésimes boursiers, le 11 septembre 2001 n'avait pas fait s'écrouler nos idéaux, GAFA s'appropriait à inscrire ses initiales au panthéon du succès et l'action de beaucoup de banques était encore considérée comme une valeur refuge... En toute logique, tout le monde s'émerveillait, s'emballait, consommait et... s'est réveillé en sursaut. Et si les banques, avec l'intervention des garanties d'Etat, ont su se relever en restructurant, en réduisant leurs coûts et en limitant le risque, qu'en était-il de leur image auprès du public, et surtout des produits et services qu'elles lui proposaient ? Pas fameux, vous en conviendrez ...

Aujourd'hui, ce public ne se satisfait plus de messages publicitaires tronqués ou du produit du mois. Il veut du contenu et un vrai partenaire de qualité. L'épargnant a évolué. Non seulement il questionne mais il a des besoins nouveaux. Il veut de la transparence, de l'authenticité, de la sécurité. Mais évidemment son souhait principal reste inchangé : le rendement.

En quoi consistent les activités de Pure Capital ?

Thierry Léonard > Nos activités s'articulent autour d'un seul métier, celui de la gestion d'actifs financiers. Cette structure est la pierre angulaire de notre projet. En nous concentrant exclusivement sur les métiers de la gestion, sans nous éparpiller, nous pouvons fournir un service clair à nos clients, nous limitons les conflits d'intérêt, et surtout, nous prenons le temps de développer une vraie expertise.

Frédéric Venditti > Plus concrètement, nous organisons nos activités sur 3 piliers, d'une part celui du Wealth Management, dédié à l'analyse, au conseil et à la gestion du patrimoine financier de notre clientèle privée ; d'autre part l'Asset Management, avec la gestion collective d'actifs au travers d'une gamme très limitée de fonds d'investissement ; et enfin, nos services de Management Company, dédiés à la structuration et à l'administration de fonds d'investissement pour compte de tiers.

Quelles sont vos défis majeurs en tant qu'entrepreneur ?

Thierry Léonard > Toute entreprise est avant tout constituée d'hommes et de femmes, et le défi journalier est de les enthousiasmer autour d'un même projet. Je dirais que notre défi majeur, c'est celui de gérer la croissance, d'amener l'entreprise à être pérenne tout en veillant à ce que la réglementation, de plus en plus lourde et très évolutive dans notre secteur, soit bien implémentée. Nous sommes clairement dans un secteur plus que nécessaire : vieillissement de la population, pression grandissante des entreprises et des particuliers de s'armer de fonds de pension pour suppléer à nos pensions légales, transfert de fortune des « baby-boomers » à la génération suivante, ... et donc demande accrue pour les solutions d'épargne et de placements. Toutefois, nous sommes dans un secteur en pleine mutation avec une pression certaines sur les marges, une digitalisation de nombreux services à venir, un poids réglementaire énorme, ... Tout ceci aura un impact certain pour l'avenir de notre société. Les stratégies doivent être mises en place aujourd'hui.

Frédéric Venditti > C'est évident. Cet environnement et notre volonté de croître requièrent une équipe forte. Nous étions 5 au début, sommes 45 aujourd'hui et continuons de nous étendre notamment avec une succursale à Anvers. Le développement sain de l'entreprise ne passera que par des hommes et des femmes de qualité. On souhaite, et faisons tout, pour que cette croissance se poursuive dans la même bonne humeur, mentalité et décontraction qu'au départ, en 2010.

Quel sens que vous donnez à votre activité?

Thierry Léonard > Le monde financier est bien plus axé sur le profit, avant l'être humain. Le vrai défi dans une société comme la nôtre est de placer l'être humain au centre de tout, que ce soit nos clients mais aussi nos collaborateurs et partenaires. Nous poursuivons nos activités avec cette même philosophie. Notre métier, ce n'est pas de participer à une course à la vente de produits, mais plutôt de rencontrer et satisfaire les besoins de nos clients. Ce positionnement humain est vraiment un élément de différenciation dans un monde où l'investissement en bourse est presque devenu une nécessité.

Bernard Pons > Nous souhaitons rester dans la simplicité. Je pense que c'est ce que beaucoup attendent. Les clients sont plus alertes, veulent comprendre, souhaitent plus de clarté. C'est la base de la confiance. Cette simplicité est valable autant pour nos stratégies d'investissement que pour notre business model ou encore l'esprit qui régit nos relations, avec nos clients, nos partenaires et nos collègues.

Frédéric Venditti > Dans toute cette même logique, nous passons beaucoup de temps à éduquer nos investisseurs à défaut de simplement vendre un produit. Nous sommes revenus à la base du métier, avec des analystes qui visitent des entreprises, analysent des bilans et des résultats pour permettre des choix d'investissement qui soient non biaisés.

Quel est l'apport de vos années passées à HEC dans votre pratique quotidienne?

Frédéric Venditti > Je dois à HEC Liège ma capacité d'adaptation, mon esprit critique et d'analyse. Je dis toujours aussi que HEC est une excellente école pour nous apprendre à apprendre. Elle nous donne toutes les clés pour monter des projets et prendre des initiatives.

Bernard Pons > Certainement la polyvalence, le sens de l'organisation, la capacité de présentation et de prise de parole en public. Je dirais aussi une grande capacité de travail dans des conditions stressantes.

Thierry Léonard > Et j'ajouterais du pragmatisme et un esprit d'équipe certain.

Vous faites régulièrement appel à des étudiants de HEC Liège que vous accueillez en stage au sein de Pure Capital. Qu'est-ce que cela vous apporte? Quel regard portez-vous sur leur formation et l'évolution de HEC Liège?

Thierry Léonard > On est effectivement toujours ravis d'accueil-

lir des étudiants HEC. On reconnaît en eux cette même qualité d'enseignement. Esprit d'initiative, compétences humaines et relationnelles, esprit d'analyse et esprit critique, c'est ce que nous apprécions beaucoup et c'est en adéquation totale avec les besoins des entreprises aujourd'hui. HEC Liège semble continuer d'évoluer dans ce sens, avec une ouverture encore plus internationale, qui offre une vraie ouverture d'esprit.

Frédéric Venditti > C'est également le meilleur moyen d'engager. D'ailleurs, notre risk manager, ancien HEC, était venu réaliser son stage et son Mémoire-Projet chez Pure Capital. Il fait désormais partie de l'équipe depuis bientôt 4 ans.

Bernard Pons > Et puis on attache aussi beaucoup d'importance au dynamisme à insuffler à l'équipe Pure Capital. Il faut dire que les jeunes nous en apportent beaucoup, et de la nouveauté aussi. Ils nous tiennent à jour dans des domaines qui évoluent très vite et que nous maîtrisons donc moins. Et puis je l'avoue, il y a peut-être un peu de nostalgie aussi. Nos étudiants nous reconnectent avec nos années passées au sein de HEC. Le temps passe vite ...

Quel est le professeur de HEC Liège qui vous a le plus marqué?

Bernard Pons > Ce serait injuste de n'en citer qu'un. D'une manière ou d'une autre, chaque professeur nous a marqué pour quelque chose, avec toujours l'esprit HEC et on les remercie pour ça.

Frédéric Venditti > En effet. Mais je vais quand même me lancer et en citer un : il y avait Bernard Jurion, LE tenor en éco pol.

Thierry Léonard > Je dirais merci aussi à Louis Esch, merci à lui de nous avoir appris à dire « je ne sais pas » quand on ne savait pas, avec son légendaire « tu sais ou tu sais pas ? ».



Propos recueillis par Nathalie HOSAY, Responsable des Relations Extérieures et de la Communication

N'attendez pas une autre vie. Vivez pleinement avec AG.



SUPPORTER DE VOTRE VIE



Chez AG, nous aidons les Belges à tirer profit au maximum de chaque minute. Pour qu'ils puissent profiter pleinement de la vie. L'esprit tranquille et avec un regard confiant vers l'avenir.

Chez AG, nous partons d'un constat simple : la vie est trop belle et le temps trop précieux. C'est maintenant qu'il faut en profiter et, à ce niveau, nous jouons un rôle important à vos côtés. En vous aidant pour tout ce qui compte vraiment : **la santé, la famille, la pension, la mobilité.**

Comment ? D'abord, bien sûr, grâce à nos assurances. Mais nous faisons encore bien plus.

AG assure, soutient, investit et construit. Ainsi, chaque minute de votre journée, nous sommes supporters de votre vie. N'attendez donc pas une autre vie. Vivez maintenant et pleinement grâce à AG.

AG, SUPPORTER N° 1 DES BELGES



1/2 des familles sont assurées chez nous



1/4 des entreprises nous font confiance



1/4 des assurances habitation



1/7 des assurances auto



1/4 des assurances santé



1/3 des pensions complémentaires



Florence JUPRELLE, Alumni 2015 et Pierre LINOTTE, Alumni 2009, conjuguent leur passion commune pour le domaine de l'agroalimentaire, leurs compétences complémentaires et leurs talents, au sein de LINATELLE, société qu'ils ont créée en 2016. Spécialisée dans la production de recettes à base de céréales et de fleurs, leur société a tout récemment séduit Le Pain Quotidien qui distribue désormais leur premier produit, Flowerola, de manière exclusive en Belgique, en France et au Royaume-Uni, et ce n'est qu'un début car Le Pain Quotidien a en ligne de mire la distribution du produit dans tous ses restaurants. Nous sommes allés à leur rencontre pour évoquer avec eux leur recette du succès.

Quelles routes avez-vous empruntées pour arriver à votre destination actuelle ?

Pierre Linotte > J'ai réalisé mon mémoire-projet pour la société Eloy&Becker (E&B) qui, mon diplôme d'ingénieur de gestion en poche, m'a envoyé dans leur bureau de Hong-Kong. Fabuleuse expérience pour découvrir la diversité du monde ! Par la suite, j'ai eu la chance de devenir export manager pour une trading de produits laitiers en Belgique. Cette belle expérience m'a ouvert les yeux sur la diversité de la demande pour les produits agro-alimentaires. Après des heures de discussion avec mon associée Florence, nous avons décidé de créer Linatelle.

Florence Juprelle > Durant mes études à HEC Liège, j'ai fait, non pas un, mais deux stages en entreprise : le premier chez Mithra, le second chez Galler Chocolatier. Deux sociétés fondées par des Liégeois. J'apprécie le fait que les produits belges soient connus dans le monde. J'ai toujours été passionnée par le domaine de la nutrition et de l'agroalimentaire. A 7 ans déjà, j'organisais dans mon école primaire un mini-salon agroalimentaire ayant pour thème « comment bien déjeuner ». C'est pourquoi à la suite de mes études universitaires, j'ai suivi des formations en nutrition tout en commençant à travailler pour le compte d'un distributeur bio. C'est en parcourant les salons agroalimentaires que mon envie de créer des produits s'est amplifiée.

Qu'est-ce qui vous a conduit à créer votre propre société en 2016 ?

Florence Juprelle > La création d'un produit alimentaire demande une étude minutieuse du secteur visé. Il est important d'analyser d'une part, les attentes des consommateurs et d'autre part, ses propres envies avant de se lancer dans la conception de produits. Un tournant agroalimentaire était déjà

en marche : « **le bien manger** ». C'était donc le bon moment pour concevoir un panel de produits gourmands et sains.

Pierre Linotte > Nous avons envie de faire connaître aux consommateurs les créations surprenantes de Florence. Nous sommes en fait très complémentaires. Florence s'occupe de la recherche, du développement, des tests, du sourcing des matières premières et des emballages adéquats. Et moi, je prends en charge la gestion administrative et financière de la société. Cette aventure est un apprentissage quotidien, chaque jour nous apporte son lot de découvertes.

Parlez-nous de Linatelle, des produits qu'elle développe et de sa philosophie

Nous avons créé Linatelle afin de développer et produire des produits sains, gourmands et innovants. Nous insistons sur le fait que nous sommes producteurs, pas revendeurs de produits. Nous visons le SNACK SMART, en français : le grignotage intelligent. Nous développons donc des snacks biologiques qui apportent des bienfaits au corps. Par exemple, nous avons développé un mix de céréales spécifiques dans lequel le goût est, non pas apporté par le sucre ou la graisse, mais bien par des fleurs. Nous sommes persuadés de l'importance de conscientiser les consommateurs à une alimentation saine.

Nos snacks allient donc santé et gourmandise, un snack devant toujours être synonyme de plaisir. Nous venons tout récemment de signer un nouveau contrat avec une chaîne de distribution biologique en Belgique. L'ensemble de nos premiers produits sont donc désormais en vente dans les magasins biologiques.

Vous avez séduit tout récemment une belle enseigne, Le Pain Quotidien. Qu'est-ce que cela représente pour vous ?

Le Pain Quotidien représente une première très belle réussite. Nous avons réussi à prouver à une société de premier plan qu'une jeune start-up pouvait faire les sacrifices et efforts nécessaires afin de leur proposer un produit innovant et unique. Cette enseigne partage les mêmes valeurs de santé et de plaisir que celles que nous véhiculons. Nous nous efforçons de maintenir notre ligne directrice afin de clarifier au mieux notre marque aux yeux des consommateurs. Notre nouvelle marque Be-nat doit systématiquement être associée à un mode de vie sain et gourmand.

Quels sont vos défis majeurs en tant qu'entrepreneur ?

Les défis sont nombreux et quotidiens. Nous sommes une société de production, avec tout ce que cela implique (achat de machines, gestion des matières premières, recherches et développement, gestion du personnel...). Pour ajouter un peu de difficulté, nous avons décidé de viser les grands comptes et les référencements nationaux en centrale. Ce qui nous oblige à avoir une rigueur extrême pour éviter les erreurs de parcours.

Quels sont vos projets en 2019 ?

Nous souhaitons évidemment faire connaître nos produits au plus grand nombre. Il y aura donc un travail marketing important à réaliser au cours de cette année 2019, notamment via les réseaux sociaux. 2019 sera également l'année des premières exportations grâce au support très précieux de l'AWEX.

Quel est l'apport de vos années passées à HEC Liège dans l'exercice quotidien de votre métier ?

HEC Liège nous a forgé une manière de réfléchir, un esprit critique qui nous permet au quotidien de tout faire pour prendre les bonnes décisions. L'aspect théorique permet toujours d'orienter la démarche dans la résolution d'une problématique. Elargir ses connaissances, ouvrir son esprit afin de mettre en place les bonnes ressources (internes ou externe) lors de chaque processus, voilà à quoi nous avons été bien préparé.

Avez-vous des conseils à donner à nos étudiants qui souhaiteraient se lancer dans l'aventure entrepreneuriale ?

Se lancer dans l'entrepreneuriat est un choix lourd de conséquences qui va littéralement bouleverser votre vie. Ce ne sera pas un long chemin tranquille. Les responsabilités qui incombent à tout entrepreneur engendreront des conséquences qui doivent être évaluées dès le début. Par contre, nous pouvons dire que c'est un chemin passionnant rempli de découvertes et de défis très enrichissants. Il faut également bien s'entourer et travailler son réseau. L'aide la plus précieuse reste les personnes qui vous apporteront le soutien moral et la motivation de persévérer vers votre objectif. Afin de savoir si vous êtes prêt à vous lancer, c'est assez facile : « Si vous acceptez de renoncer à vous acheter le dernier iPhone à la mode afin d'investir pour votre propre société : alors LANCEZ-VOUS, vous êtes prêt ». Voyez vous-même où vous portez vos priorités !

Que pensez-vous de l'évolution de HEC Liège ?

HEC Liège est de plus en plus axé à l'international. C'est exactement ce qu'il faut. Les certifications AACSB et EQUIS sont un gage de qualité et de visibilité dans le monde. Les activités autour du développement de projets sont aussi précieuses car elles font le lien entre théorie et pratique. Et il y en a de plus en plus à HEC.

Et pour terminer, quel est le professeur qui vous a le plus marqué ?

Pierre Linotte > Wilfried Niessen avec son tant redouté « lancer de marqueur » qui donne droit à un aller direct vers le tableau !

Florence Juprelle > Frédéric Schoenars et monsieur Guillaume. Les exemples très concrets qu'ils parvenaient à inclure dans leur cours étaient souvent amusants mais cela leur permettait toujours de maintenir l'attention des étudiants.

Propos recueillis par **Nathalie HOSAY**, Responsable des Relations Extérieures et de la Communication





FRANCE GAUTHOYE AND JEAN-PIERRE MONET, TWO ALUMNI IN NEW YORK



BOTH OF YOU HAVE BEEN WORKING FOR UNFPA (UNITED NATIONS POPULATION FUND), AN AGENCY OF THE UNITED NATIONS, IN NEW YORK FOR FOUR YEARS.



Could you tell us about this agency and your function?

UNFPA (<https://www.unfpa.org/>) is the United Nations agency supporting sexual and reproductive health and rights. Our objectives are to fight preventable maternal death, unmet need for family planning, gender-based violence and harmful practices, such as female genital mutilations and child marriage. We are present in about 150 countries and work mostly with governments, civil society organizations and the private sector. I (France) work as a financial specialist in the statutory reporting unit of the financial branch of UNFPA.

This unit is responsible for making the IPSAS environment operational within UNFPA, for coordinating annual accounts closure, preparing Financial Statements and other statutory reports and liaising with auditors on finance related matters. I (Jean-Pierre) work in the technical division, advising Ministries of Health on how to strengthen their health system in order to improve maternal and newborn health. It is estimated that, in developing countries mostly, 830 women die every day from preventable causes related to pregnancy and childbirth.

I particularly focus on programmes ensuring women's access to quality health services able to address possible complications during and after childbirth. I work closely with doctors and midwives in sub-Saharan Africa to improve health care management, supply chains and care quality monitoring.

France, you graduated in 2007. Tell us about your career track.

I started off work as a finance and accounting consultant with Deloitte. After spending 8 years in Belgium supporting national and international companies in finance and accounting, I moved to New York and took this chance to change course and apply as a finance consultant with UNFPA. I was interested in working for this international organization focusing on human rights and in a different sector from the one I knew. This is how I got to know the UN financial rules and system. I now have a long-term position as a financial specialist with UNFPA.

Jean-Pierre (Alumni 2005), your career is somewhat atypical. A special project proposed by your first employer led to a complete career change. Could you tell us more about it?

I first worked with Accenture and got the opportunity to join an internal programme supporting consulting projects for NGOs and UN agencies. I spent about 8 months working for Oxfam in India, supporting the set-up of a public-private partnership between farmers' cooperatives and private retailers.

This project made me realize the obstacles to quality health care for a majority of the population, and for women especially. Then, thanks to a grant from the 'Fonds Prince Albert' (<http://www.princealbertfund.be>), I worked on a kin project in Brazil where I was exposed to much the same inequalities.

These experiences motivated me to use my management training to help improve health systems in low and middle-income countries. From there, I embarked on a post Master in Public Health at Columbia University, and joined UNFPA.

Your overseas experience thanks to the Fonds Prince Albert must have been a great opportunity. Do you recommend to our young alumni to apply for this grant?

Yes, I surely do. The Fonds enhanced my professional experience abroad and strengthened my managerial skills early in my career. The grant enables young professionals to manage a 12-month project for a Belgian company outside Europe. Grantees are free to choose the company and country in which they wish to work, and the projects (mostly consisting in analyzing new markets and opening foreign subsidiaries) offer a mix of autonomy, innovation, adventure, and strategic thinking. The experience has been a boost in the career of all the alumni I know.

Do you have any other word of advice for students interested in working abroad and especially in an international organization?

The essential thing is to get some international experience before graduating, e.g. through internships and/or students exchange programmes. UNFPA and other international organizations give the opportunity to apply online for internships in New York and in other countries. For young professionals, there are two main options to join UN organizations: the Junior Professional Officer (JPO) programme (<http://www.jposc.undp.org>) and the UN Young Professionals Programme (<https://careers.un.org/lbw/home.aspx?viewtype=nce>).

Would you like to share a special memory of your studies?

We have many good memories. Student life in Liege had its joys but our best memory surely is our student exchange programme in Canada; this was our first experience abroad and it only made us wish to see more of the world.



Interview conducted by **Sandra DELFORGE**
Director of Corporate Relations & Career Development - Alumni Network

A LA RENCONTRE DE NOS ALUMNI AU MAROC

Alumni



Dans le cadre de la Mission princière Belge au Maroc, HEC Liège a été conviée en novembre dernier à la rencontre des diplômés des écoles francophones belges qui sont actives dans le monde du business au Maroc. Cette initiative était organisée grâce au soutien de ARDEMAC (asbl conjointe à l'APEFE, l'AWEX et l'UWE) et de l'Association Marocaine des exportateurs. Nous avons ainsi eu l'opportunité de participer à un séminaire consacré aux partenaires belgo-marocains vers l'Afrique et d'y retrouver nos Alumni présents à Casablanca. Plusieurs personnalités, qui se sont particulièrement impliquées dans le développement des collaborations entre les deux pays, ont été décorées.

L'un de nos Alumni, Atman HALOUI, promo 1999, Vice-Président de la chambre de commerce Belgo-Luxembourgeoise, consul honoraire du Grand-Duché de Luxembourg, a ainsi reçu la décoration civile de Chevalier de l'Ordre de Léopold II de la part du Vice-Premier Ministre belge, Ministre des affaires étrangères et européennes, Didier Reynders.

Quel a été votre parcours depuis votre sortie de HEC Liège ?

Quelques mois avant même l'obtention de mon diplôme, j'avais déjà signé un contrat avec une grande banque basée à Luxembourg. Après quelques années passées là-bas, cette aventure m'a ensuite emmené jusqu'au Maroc pour diriger les affaires Afrique du Nord et Moyen-Orient. Actuellement, je suis notamment associé au sein d'une firme, LTCO, qui a une entité à Luxembourg et une au Maroc.

Un conseil pour les étudiants ou Alumni qui souhaiteraient s'expatrier au Maroc ?

Je crois qu'il faut être très ouvert d'esprit et persévérant. D'ailleurs aussi bien au Maroc que dans tout autre pays.

Vos 5 meilleures adresses à Casablanca ?

Il y a des quartiers splendides à ne pas manquer comme le Habous et le centre ville avec des bâtiments art déco magnifiques. Une adresse à ne pas rater est le Rick's Café, reproduction du décor du célèbre film 'Casablanca'. Et évidemment la splendide corniche donnant sur l'Océan Atlantique.

Un souvenir de HEC Liège à partager avec nous ?

Des centaines de souvenirs mais ce qui m'a le plus imprégné est l'esprit de l'Ecole, à la fois studieux et chaleureux!

C'est un vrai plaisir de retrouver ces Alumni, parmi la communauté de plus de 100 HECéens au Maroc, qui occupent des fonctions à responsabilités dans des secteurs variés. Outmane EL HASSANI, Promo 2003, Director OCP Entrepreneurship Network, Fondation OCP, est l'un d'eux.



Quel a été votre parcours et que faites-vous aujourd'hui ?

Après avoir décroché mon diplôme d'ingénieur commercial, et ayant déjà à l'époque une passion pour le monde de l'entrepreneuriat, j'ai entrepris en parallèle avec ma 1ère expérience professionnelle dans les achats, ce qu'on appelait

à l'époque un « Master en Entrepreneurship » (ancêtre de HEC Liège Entrepreneurs), sous la direction du Prof. Surlémont. Par la suite j'ai entamé ma carrière dans le monde de l'entrepreneuriat chez Job'in, Structure d'Aide à l'Autocréation d'Emploi. Fin 2018, j'ai eu l'opportunité de rejoindre OCP (Office Chérifien des Phosphates). C'est le plus grand groupe marocain leader mondial des produits phosphatés. A travers sa Fondation, il a permis le lancement d'un grand programme de développement de l'Entrepreneuriat au Maroc, dénommé OCP Entrepreneurship Network, que j'ai eu le privilège de diriger, et qui a permis entre 2014 et 2018 à l'écosystème entrepreneurial national marocain de se développer et d'être ce qu'il est aujourd'hui.

Pourquoi avoir choisi de travailler au Maroc ?

Le Maroc est avant tout mon pays de naissance, j'y ai grandi jusqu'à mes 18 ans. J'ai donc toujours eu cette volonté de contribuer à son développement, mais aussi d'établir/renforcer les ponts entre mon pays de naissance et mon pays d'adoption et de cœur, la Belgique. Je pourrais décrire le Maroc comme un pays en plein chantier, et ce à divers niveaux, allant des infrastructures jusqu'au développement humain. Il est donc rempli d'opportunités économiques. Les métiers dans les secteurs secondaire mais aussi tertiaire sont en plein essor.

Avez-vous noté des différences de cultures professionnelles entre le Maroc et la Belgique ?

Je ne peux pas nier qu'il y a une différence culturelle professionnelle entre le Maroc et la Belgique, mais tout dépend du milieu dans lequel on évolue. Certains milieux d'affaires ont une culture similaire à la culture belge francophone, d'autres sont plus proches du modèle anglo-saxon. L'ouverture historique du Maroc aux autres cultures fait de lui un carrefour où l'on peut être en contact quasi quotidien avec ces différentes cultures qui cohabitent et arrivent à trouver un équilibre. Le leadership de l'entreprise joue un rôle prégnant dans la culture et l'esprit qui règne dans celle-ci.

Un conseil pour les étudiants ou Alumni qui souhaiteraient travailler au Maroc ?

Allez-y, faites le pas... Le Maroc mérite amplement le détour. Et comme toute nouvelle aventure professionnelle et personnelle, on passe souvent par les mêmes étapes pour lesquelles il faut se préparer à l'avance. D'abord, l'arrivée au pays qui est assimilée à une lune de miel pendant laquelle

on savoure le soleil du Maroc et la chaleur humaine de ses habitants. Arrive après une phase qu'on appelle « la cruelle déception des différences » pendant laquelle on se rend compte de certains fossés, notamment culturels et sociaux. Si on dépasse ce cap, on arrive à la 3e phase qui est la remontée de la satisfaction pendant laquelle on commence à comprendre les codes de la vie à la marocaine, et si tout va bien, on peut arriver au stade de stabilisation et de satisfaction totale.

Vos 5 meilleures adresses à Casablanca à partager avec les lecteurs qui découvrent le pays ?

Je vais me permettre d'élargir ma réponse au-delà de Casablanca et la diversifier à des adresses/plats à connaître et que je considère important de visiter, au moins une fois. Je citerai donc sur différents angles :

- Artistique : Musée Mohammed VI d'Art Moderne et Contemporain, à Rabat
- Historique : La Ville d'Essaouira avec sa longue histoire
- Gastronomique : La Medfouna, de la région de RISSANI, près de Merzouga (Village saharien dans le sud Est marocain)
- Sportif : Disciplines de Surf dans la Baie de Dakhla et divers Trails dans les beaux circuits des chaînes montagneuses de l'Atlas
- Culturel: le Festival des Musiques sacrées de Fès.

Un souvenir de HEC Liège à partager avec nous ?

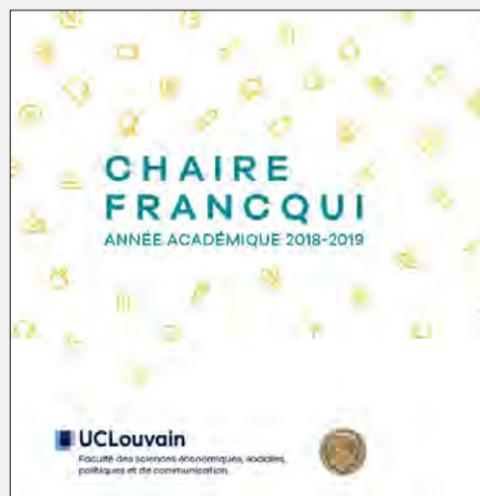
Mon 1er cours, le cours « bidon » donné par le Prof. Michel Hermans (que je salue chaleureusement en passant) ; il commence à donner un cours sur les relations internationales quand soudain, Eric Schweicher (Prof assistant en anglais à l'époque) surgit en plein milieu de l'amphi avec un déguisement de Dark Vader et attaque le prof qui sort son sabre et riposte... C'était une scène surréaliste pour moi, mais cela dénotait de l'esprit général qui règne au sein de l'Ecole, apprendre et évoluer tout en s'amusant. Et puis c'est sur les bancs de HEC Liège que j'ai rencontré mon épouse, la mère de mes deux princesses, Aya (8 ans) et Chadya (2 ans).

Aurore TILKIN,
Corporate Relations & Alumni
Network Manager





↘ Chaire Francqui 2018-2019



Félicitations au Professeur **François PICHAULT**, titulaire de la Chaire Francqui 2018-2019 à l'UCL : « **Le changement organisationnel en contexte digital** ».

Dans le cadre de cette chaire, il a donné le 10 décembre une leçon inaugurale intitulée « **L'accompagnement des entreprises à l'heure de la digitalisation : quel rôle pour l'université ?** » à l'Aula Magna de Louvain-la-Neuve. La séance était animée par Sacha Daout, RTBF.

A la suite de cette leçon inaugurale, deux leçons ont abordé les questions liées à l'émergence des nouvelles formes de travail et d'emploi dans le monde digital ainsi que les représentations collectives du travail en contexte digital.

Les deux dernières leçons, programmées respectivement **les jeudi 21 mars (Mons) et jeudi 25 avril (Louvain-la-Neuve)** envisageront les mutations technologiques et le changement organisationnel ainsi que les diverses facettes de la conduite d'un projet de transformation digitale, en prêtant une attention particulière au secteur du journalisme.

Infos : uclouvain.be/chaire-francqui-2018



Nouveau projet de collaboration entre le LENTIC ↘ et l'Institut des Métiers Orange, centré sur l'Intelligence Artificielle

La généralisation des applications liées à l'**Intelligence Artificielle (IA)** est un phénomène qui pose de nombreuses questions en termes d'emploi et d'organisation du travail.

Si l'ensemble des activités du Groupe Orange est susceptible d'être impacté, l'objectif de l'étude lancée par l'Institut des Métiers Orange est de s'interroger sur la possibilité de maintenir le sens au travail dans un environnement marqué par l'IA. Il s'agit également de se montrer attentif aux risques de dualisation que pourrait entraîner la généralisation de l'IA au sein du Groupe.

C'est la raison pour laquelle une étude prospective sera conduite par le **LENTIC** (Laboratoire d'Etudes sur les Nouvelles formes de Travail, l'Innovation et le Changement, de HEC Liège) au sein du Groupe sur les activités les plus susceptibles d'être impactées (en termes de coexistence avec l'IA, de mutation, de disparition ou d'apparition), en explorant les perceptions des principaux acteurs concernés dans les différents métiers et leurs suggestions d'accompagnement de la transformation en cours.

Cette étude comprendra également un benchmarking auprès d'entreprises du secteur des télécommunications, ainsi qu'une large consultation d'experts académiques et issus des industries disruptives.

Nouveaux Docteurs ↘

HEC Liège compte 2 nouveaux Docteurs en sciences économiques et de gestion :

- **Ekaterina Tarantchenko** : « Essays on the effects of retirement and labour market policies in Belgium » (Promoteur : Prof Bernard Lejeune et Prof. Alain Jousten, HEC Liège - Université de Liège);
- **Oktofa Yudha Sudrajad** : « The dynamics of bank business models in the ASEAN banking sector » (Promoteur : Prof Didier Van Caillie, HEC Liège - Université de Liège)

↘ Les clés de gestion comptable et financière d'une entreprise

La maîtrise des bases comptables et des outils de gestion d'une PME est un préalable indispensable à toute reprise d'entreprise.

La Sowaccess, en partenariat avec HEC Executive Education et sur base de l'expertise du professeur **Didier VAN CAILLIE**, propose une série de 6 vidéos présentant les principaux concepts clés à maîtriser avant de se lancer dans la gestion d'une PME :

- Les clés des états financiers de base d'une entreprise (Le bilan – Les comptes de résultat)
- Les clés de l'équilibre financier (L'équilibre bilantaire de base - Ratios de liquidité et solvabilité)
- Les clés de la gestion financière (La valeur ajoutée et son affectation - Mesurer la performance de son entreprise).

Cette série de vidéos est disponible en libre accès sur Youtube <https://www.youtube.com/playlist?list=PL5ho93r8oKCK49IHOBKJ54X-lrzeJHPeZ>

Artificial Intelligence ↘

Ashwin ITTOO (HEC Liège, ULiège), F. Heintz (Linköpings universitet, member of the EC High Level Group on AI), S. Ranchordas (Rijksuniversiteit Groningen) were the guests of a workshop entitled « A First Dive into Artificial Intelligence, » on the 11th January 2019 at the Federation of Enterprises in Belgium (FEB). This workshop was the first of a series of 12, organized by the Brussels School of Cognitive Technology and Law (BSCTL) and dedicated to the legal and public policy questions raised by the introduction of Artificial Intelligence (AI) and cognitive technologies.

Further information can be found here <http://www.bsc.brussels/lawAndAi>

↘ Lancement du Blog HEC Liège

L'École inaugure son tout nouvel outil de communication : le blog HEC Liège. Les objectifs sont de partager avec le plus grand nombre les articles, réflexions, avis, de nos professeurs et de nos chercheurs dans nos domaines d'expertise, d'illustrer comment nous déclinons nos valeurs et nos axes transversaux que sont le Digital, l'International, l'Entrepreneurship et tout ce qui touche au Développement durable, et de mettre en lumière les parcours, les expériences et les activités de nos étudiants et de nos Alumni. Le blog est ainsi organisé en différentes rubriques. Au sein de la rubrique « **International** », un second blog « **Vivre les langues @HEC Liege** » présente quant à lui les différentes activités, voyages, rencontres et innovations pédagogiques proposés à nos étudiants par nos professeurs de langues. Ce blog « **Langues** » est particulièrement riche, coloré et très attractif en terme de contenu.

Ne manquez d'aller jeter un coup d'œil à notre blog en forme de boîte de Pandore, il en vaut la peine ! <http://blog.hec.uliege.be/>

Recueil de nouvelles ↘

Jean-Marie DELCROIX, Chargé de cours honoraire de HEC Liège, où il enseigne l'anglais pendant de nombreuses années, est l'auteur d'un tout nouveau recueil intitulé « La symphonie de marbre ». Passions, destinée, fantastique, trois mots-clés qui apparaissent en filigrane dans la plupart des onze nouvelles de ce recueil. Guidés par leurs attachements, les protagonistes sont confrontés à divers degrés à l'emprise du destin. Allant de souvenirs d'enfance revisités à des expériences et observations contemporaines revues à travers le prisme de la fiction, les récits, dans lesquels rêve et réalité, franchise et tromperie, bonheur et adversité, réalisme et magie, humour et gravité se côtoient, s'opposent ou se rejoignent, mettent en scène des personnages pris dans une sorte d'engrenage les entraînant vers une issue le plus souvent étonnante, voire imprédictible.

Informations : delcroix.smits@gmail.com



ÉTUDIANTS ENTREPRENEURS CHERCHENT PARTENAIRES

Entreprendre & Innover



DANS LE CADRE DE LA SEMAINE DE L'ÉTUDIANT ENTREPRENEUR, LE VENTURELAB ORGANISE LA TROISIÈME ÉDITION DU SOMMET DE L'ÉTUDIANT ENTREPRENEUR, LES 26 ET 27 MARS 2019 AU THÉÂTRE DE LIÈGE. UN ÉVÉNEMENT POUR METTRE À L'HONNEUR LES ÉTUDIANTS ENTREPRENEURS BELGES ET INTERNATIONAUX, ACCÉLÉRER L'ENVIE ENTREPRENEURIALE, BOOSTER LA CONCRÉTISATION DE LEUR PROJET ET DÉVELOPPER DE FUTURES ENTREPRISES

Le Sommet de l'Étudiant Entrepreneur est le lieu de rencontre idéal entre les entrepreneurs d'aujourd'hui et ceux de demain et ce, à l'échelle internationale. C'est l'endroit parfait de mise en relation des entreprises désireuses de s'investir auprès des Étudiants Entrepreneurs dans un format innovant. Souhaitant partager ses expériences et sa vision sur les questions entrepreneuriales actuelles et futures, le VentureLab agrmente ce rendez-vous de moments de partages entre étudiants et monde économique.

Au programme de ce Sommet, vous trouverez des activités qui offrent la possibilité aux entreprises de rencontrer des Étudiants Entrepreneurs talentueux qui ont la GNIAC. *

• **Gniac – trait de caractère qui booste et peut être contagieux**

LE 26 MARS

Rallye Entrepreneurial met au défi plus de 50 Étudiants Entrepreneurs sur leurs compétences entrepreneuriales via des challenges qui favorisent les échanges privilégiés entre des Étudiants Entrepreneurs belges ou étrangers et des professionnels. Inscrivez-vous comme entreprise du Rallye et challengez les Étudiants Entrepreneurs !

Investment Night, forum spécialement conçu pour les investisseurs à la recherche de pépites entrepreneuriales afin de booster des projets. 12 startups belges et internationales vous présenteront leur projet.



LE 27 MARS

Ils ont besoin de vous !



BUSINESS MATCHING

Business Matching, événement inédit entre les entreprises, les experts, les professionnels et les Étudiants Entrepreneurs. Cet événement favorisera des rencontres à haute valeur ajoutée pour booster le business des Étudiants Entrepreneurs. Inscrivez-vous sur via l'application et planifiez vos rendez-vous.

www.lesommet.be/Inscription



WORKSHOPS

Workshops, un après-midi pour s'inspirer et acquérir de nouvelles connaissances. Ces ateliers et mini conférences sont co-organisés avec des partenaires issus du monde entrepreneurial belge et international.

Retrouvez le programme complet sur www.lesommet.be/workshops



CONFÉRENCE

Conférence inspirante sur le thème : « **Start Up ! Entrepreneur ! Jeune entrepreneur !**

Voici des mots qui font rêver beaucoup d'individus dans le monde entier et ce, de plus en plus tôt. Et pourtant... Ces start up ont-elles un impact ? Apportent-elles réellement de la valeur économique de manière pérenne ? ». **Pour débattre du sujet**, Nicolas Menet, auteur du livre Start Up, arrêtons la mascarade paru chez Dunod.



Le Sommet de l'Étudiant Entrepreneur offre des opportunités inédites en terme d'investissement, de réseautage et d'inspiration, **ne manquez pas ces deux jours ! Réservez, dès maintenant, en vous inscrivant sur www.lesommet.be**





Events & News



GRADUATION CEREMONY MBA 2017-2018 - HEC Liège – 13 octobre 2018
Les étudiants de la 5e cohorte de notre OpenBordersMBA ont été proclamés par les trois institutions partenaires : HEC Liège, U Hasselt SEE et FH Aachen Wirtschaftswissenschaften



Asian Graduation Ceremony 2018 by HEC Liège Executive Education
Château de Colonster – 28 novembre 2018 - Nos 50 diplômés chinois



Jimmy MENTENS et Marc LINDER, MBA graduates, accompagnés de leurs compagnes respectives

Piet PAUWELS, Dean of the Faculty of Business Economics at Hasselt University; Wilfried NIESSEN, Director General & Dean, HEC Liège; Markus FREDEBEUL-KREIN, Professor at Aachen University of Applied Sciences

Hubert BOOSTEN, CEO NMC, MBA Expert

Une de nos diplômées chinoises entourée de Wilfried NIESSEN, Directeur général & Doyen de HEC Liège et d'Albert CORHAY, Professeur HEC Liège, Recteur de l'ULiège de 2014 à 2018

Michel KEMPENEERS, Inspecteur général, COO Overseas Export- Investment, AWEX et Charlotte MARON, Project Manager, HEC Liège

Rachel DELCOURT, Co-Directrice de l'Institut Confucius, ULiège



INTERNATIONAL CROSSROADS - December 6th – HEC Liège

200 persons gathered in the School's main hall to share a friendly moment in a relaxed atmosphere. The perfect occasion for HEC Liège students to learn further about the School's partner Universities network and internationalization possibilities. Funny pictures thanks to the photo booth, lunch with Asian and African tastes, animated talks between students...

On December 17th, anticipating the arrival of Ali Baba @Liege Airport in a few months, HEC Liège 3rd year Bachelor students coming from our partner Shenzhen University visited Liege Airport. Terrific yet freezing experience...

Les étudiants chinois à l'aéroport de Liège où ils ont été accueillis par Bert SELIS, Cargo & Logistics Manager, Liège Airport

Proclamation des diplômés : 473 nouveaux Alumni ont rejoint le réseau d'anciens cette année pour représenter la promotion 2018
Palais des Congrès – Octobre 2018



Cécile DELCOURT, Associate Professor in Marketing et Axelle MATTERNE, lauréate du Prix David Sempels 2018

Welcome Drink Luxembourg, organisé grâce au soutien de PWC Luxembourg
Décembre 2018



Antoine PIETTE, promo 2018, Depositary officer, Alter Domus ; Maxime PICARD, promo 2018, Middle officer, Caceis ; Martin BERTRAND, promo 2018, Associate FS Forensic Advisory, PWC Luxembourg

Nicolas VAN GALDER, promo 2007, Manager, PWC, à gauche et Youri COLOMBI, promo 1994, Head of Solutions & Innovation, EBRC, à droite



Les modèles économiques à court-terme d'aujourd'hui ne combinent pas les attentes de nos générations futures. En adoptant dès maintenant une approche plus durable de l'investissement, nous aspirons à assurer un avenir prospère pour tous. Le monde de l'investissement change.

Repensez l'investissement durable sur LombardOdier.com

rethink everything.



LOMBARD ODIER
LOMBARD ODIER DARIER HENTSCH

CLIENTÈLE PRIVÉE
ASSET MANAGEMENT
TECHNOLOGIE



Tout le monde a un avis
Nous avons une **solution**

Investir via une assurance-vie,
vous y avez déjà pensé ?

Pour une proposition adaptée à vos besoins,
contactez-nous au 02 774 88 59
ou perspective@integrale.be!

Plus d'infos ?
Surfez sur perspective.integrale.be



Integrale sa, entreprise d'assurances belge agréée par la Banque Nationale de Belgique sous le n° de code 1530 pour les branches vie 21, 23 et 27, dont le siège social est situé Place Saint-Jacques 11/101, 4000 Liège, Belgique - TVA BE 0221.518.504.



EXPERTISE - QUALITÉ - DÉLAIS



- Halls industriels
- Bâtiments publics
- Bureaux
- Surfaces commerciales
- Bâtiments résidentiels

VOTRE PARTENAIRE EN CONSTRUCTION

HUTSCHEMACKERS
Rue de Chesseroux, 13 - 4651 Battice
www.hutschemackers.be

LEADER MONDIAL DANS LA CHIMIE DES PHOSPHATES



NOS APPLICATIONS
INDUSTRIELLES

NOS APPLICATIONS
HORTICULTURE



NOS TECHNOLOGIES
ET EQUIPEMENTS

NOS APPLICATIONS
ALIMENTAIRES

www.prayon.com