

Spirit

of *management*

bpost
PB-PP 9/555
BELGIE(N) - BELGIQUE

A la rencontre de nos Alumni

Liège Data Science Community

Formation sur les droits des douanes et accises :
une première en Belgique francophone

Pourquoi les consommateurs n'utilisent pas
l'économie du partage

Creo² : Advertising campaign contest

SeCuRiMet : le baromètre de votre niveau
de sécurité organisationnelle

International Field Trip & Relationship

Knowledge Partners



Project Partners



Business Spirit Partners



Chère lectrices, chers lecteurs,
Chers membres de la Communauté HEC Liège,

L'année académique touche à sa fin et pour nos étudiants de dernière année, cela signifie que le grand saut vers la vie professionnelle est proche. Nombre d'entre eux ont d'ailleurs déjà leur contrat en poche... Toutes formations confondues, HEC Liège a diplômé l'an dernier 606 jeunes talents, 85% parmi eux ont été engagés endéans les 3 mois de leur sortie.



Wilfried Niessen - Directeur général et Doyen

L'Ecole met tout en œuvre pour assurer l'employabilité de ses diplômés et fait évoluer son enseignement en lien avec les exigences des transformations sociétales en cours. Cette évolution se fait évidemment avec un ancrage fort dans les différents domaines de recherche de HEC Liège. Les thématiques transversales comme l'entrepreneuriat, le numérique, les NWOW, l'éthique et la gouvernance, la responsabilité sociétale irriguent tant notre recherche que notre enseignement... La transdisciplinarité est aussi un axe fort dans l'offre de formations de HEC Liège et une exigence du monde du travail d'aujourd'hui. Vous trouverez des exemples et des témoignages de ces nombreuses évolutions dans les pages qui suivent.

Pour faire face à ces transformations, la formation tout au long de la vie est une nécessité. Nous ne formons pas seulement des jeunes diplômés talentueux, nous accompagnons aussi nos Alumni pour maintenir leurs connaissances et développer leurs talents tout au long de leur vie professionnelle. HEC Liège Executive Education crée de nouvelles formations chaque année, nos formations en horaire décalé permettent d'actualiser des connaissances ou de se spécialiser dans un domaine de la gestion, notre MBA permet de développer des compétences stratégiques.

HEC Liège est à vos côtés dans ces domaines et a besoin de la communauté d'Alumni pour réaliser ce volet de sa mission. Le présent numéro du SPIRIT of Management illustre parfaitement cette symbiose. Je tiens à remercier l'ensemble des personnes qui contribuent au succès de notre Ecole par leur travail, leur motivation et leur implication.

Chers lectrices, chers lecteurs, je vous souhaite un été de découvertes, de repos et de détente qui vous permettra sans nul doute de vous ressourcer et d'assouvir votre curiosité !

Bonne lecture, au plaisir de vous retrouver à la rentrée...



s o m m a i r e

JUIN 2018 - n° 33



p.6 | ALUMNI

Rencontre avec Benoît Rondeux, Thomas Crucifix, Jean-Paul Bruwier

p.14 | ALUMNI

3 profils, 3 parcours, 1 point commun : l'OpenBordersMBA

p.16 | ALUMNI

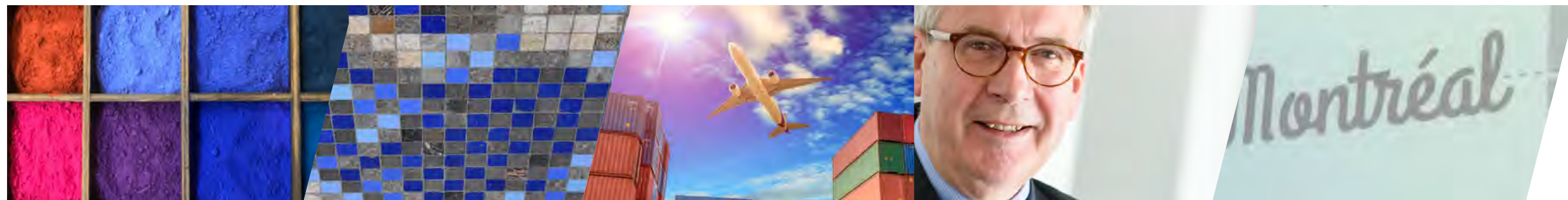
La GNIAC des Alumni du VentureLab

p.18 | ALUMNI

Roadshows : à la rencontre de nos Alumni

p.20 | DIGITAL

Share, Learn, Connect & Grow Meetup #5 Liege Data Science Community



p.22 | RECHERCHE

Pourquoi les consommateurs n'utilisent pas l'économie du partage

p.24 | PARTENAIRES

Guest Speakers à HEC Liège

p.26 | EXECUTIVE EDUCATION

Formation sur les Droits des Douanes et Accises : une première en Belgique

p.28 | RENCONTRE

Duo for a job : Mentoring intergénérationnel

p.30 | INTERNATIONAL

Explore a Foreign Market - Montreal Strong links between HEC Liège & Morocco



p.34 | EDUCATION

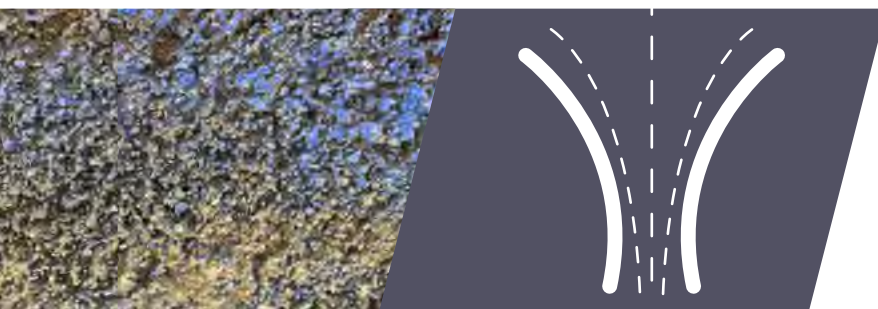
Advertising Campaign Contest: Creo²

p.36 | FOCUS

SeCuRiMet, le baromètre de votre niveau de sécurité organisationnelle

p.38 | ENTREPRENDRE ET INNOVER

Liège, capitale de l'Étudiant-Entrepreneur



p.40 | INSIDE

p.43 | EVENTS & NEWS



SPIRIT of Management
Magazine publié par
HEC Liège - Ecole de Gestion de l'Université de Liège
rue Louvrex 14, B - 4000 Liège

www.hec.uliege.be

EDITEUR RESPONSABLE:
Wilfried Niessen, Directeur général & Doyen
rue Louvrex 14, B - 4000 Liège

REDACTRICE EN CHEF:
Nathalie Hosay
Responsable des Relations Extérieures et de la Communication
T : + 32 4 232 72 30
nathalie.hosay@uliege.be

ONT PARTICIPÉ À LA RÉDACTION DE CE NUMÉRO :
Ont participé à la rédaction de ce numéro :
CAnne-Christine Cadiat, Anne Desirotte, Anne Gillet, Simon Hazée, Nathalie Hosay, Sophie Joris, Marius Kamto, Charlotte Maron, Nicolas Neysen, Wilfried Niessen, Sylvie-Anne Piette

REALISATION GRAPHIQUE :
www.annetruyers-design.be

IMPRESSION :
Imprimerie Snel

PHOTO DE COUVERTURE :
Nathalie Hosay

PHOTOS INTÉRIEURES :
Nathalie Hosay
ULiège-Photo : M.Houet 2018

Membre de l'Union des Editeurs de la Presse Périodique
DESSIN : Pierre Kroll

UPP Paraît en octobre - février - juin
Tirage : 8.000 exemplaires
Tous droits de traduction, d'adaptation et de reproductions réservés pour tous pays.



facebook.com/HECLIEGE

twitter.com/HECLiege



Lun a quitté le secteur du mobilier pour entreprendre avec succès une belle aventure dans le monde digital; l'autre est arrivé de l'univers de la finance à l'univers du meuble, comme par enchantement, avec une envie de convivialité et de création concrète et palpable; le troisième vit depuis toujours dans la sphère sportive et a mis son expérience d'athlète de haut niveau au service de ceux qui veulent apprendre à courir dans un esprit santé. Tous trois sont passionnés, investis et intarissables sur l'esprit qui les anime. Ils décroissent les genres et les secteurs, mus par leurs envies et leurs convictions et rendent HEC Liège fière d'avoir contribué à l'épanouissement de beaux parcours de vie. Rencontre avec l'« Epic » Benoît Rondeux, le « Bandi » Thomas Crucifix et le « Zatopek » liégeois, Jean-Paul Bruwier.



Nathalie HOSAY,
Responsable des Relations
extérieures et de la
Communication, HEC Liège

BENOIT RONDEUX : UN PARCOURS...EPIC DANS LE DIGITAL

Benoît Rondeux, que retenir de votre parcours à HEC Liège ?

Mon parcours à HEC ? Ca remonte déjà loin l'air de rien... :-)
En rhéto, Internet venait d'arriver en Europe (1997) et cela représentait pour moi la combinaison parfaite de la technique et de la créativité. Mais il n'y avait pas encore d'études vraiment liées à ce nouveau média. Mes parents m'ont alors conseillé de me diriger vers les études d'ingénieur commercial à HEC pour acquérir les compétences en marketing et gestion tout en ayant des cours de sciences. Et ils ont eu raison.

De mon parcours, je retiens 3 choses qui m'ont vraiment marquées et influencées pour la suite : l'esprit, HEC Consulting Group et la richesse du cursus. L'esprit parce qu'il y a vraiment une dynamique HEC qui vous stimule et vous pousse en avant. HEC Consulting Group parce que j'ai eu la chance de faire partie de l'équipe fondatrice et que, au contact d'André Abraham, cela a été un révélateur entrepreneurial. Et la richesse du cursus qui ne fait pas des étudiants des spécialistes mais leur donne les armes pour apprendre très vite.

De Quatuor à EPIC, quel chemin avez-vous emprunté ?

A la fin de mes études à HEC, je savais que je lancerai ma propre entreprise mais je ne me doutais pas que ce serait si rapide. J'ai d'abord trouvé un poste chez Etilux comme Assistant de direction & Webmaster avant que le père de ma future épouse (Delphine Lejeune, Alumni HEC 2003) ne lui propose de travailler comme représentante de meubles pour un de ses clients. Sa réponse, très sérieuse, fut : "Vendre des canapés à des magasins, non. Mais ouvrir un magasin, pourquoi pas"! De longues discussions plus tard, Delphine Lejeune, Julien Lahaye, Aurélien Letawe et moi (tous les 4 issus de la même promotion) inaugurons le premier showroom Quatuor à Battice en mars 2004... soit 9 mois après avoir été diplômés.

Se lancer dans le secteur du meuble était très risqué et nous n'avions pas assez de fonds pour bien démarrer. Nous avons donc tout misé sur le canal de vente que nous pouvions développer à moindre coût : Internet. Et ça a marché... En 9 ans, Quatuor est devenu une vraie référence belge et européenne pour la vente de meubles sur Internet.

Plus le site Internet de Quatuor, que je gérais seul, grandissait, plus j'avais besoin de soutien technique et je ne trouvais pas ce qui me convenait dans le panorama des agences digitales. Elles étaient soit très compétentes mais trop grosses et trop chères, soit petites et très agiles mais pas assez pointues. En discutant avec Morgan Leidgens (un autre diplômé HEC 2003), nous nous sommes rendus compte que nous avions le même problème. Nous avons donc décidé de créer une structure compacte mais

avec des profils de pointe pour s'occuper en priorité de nos deux sociétés (Quatuor et Leidgens sprl). Et nous nous sommes associés avec Karim Maaloul (directeur artistique) et Hugues Lismonde (directeur technique).

C'est de cette façon qu'EPIC est née en juin 2009. Très rapidement, l'idée a attiré d'autres clients et je me suis retrouvé à gérer le commercial et la gestion de projet pour EPIC, en plus de Quatuor pendant 4 ans. En 2013, Quatuor a accepté une proposition de rachat de la part du groupe anversois Ethnicraft et j'ai alors repris la direction de l'agence qui comptait 7 personnes.

Aujourd'hui, EPIC qu'est-ce que ça représente ?

EPIC à l'heure actuelle, c'est 17 temps plein, un bureau à Liège et un autre en Italie (près de Milan), 40% du chiffre d'affaire réalisé à l'exportation, une équipe multiculturelle (au total, on peut parler 8 langues différentes) et surtout une passion commune pour des projets qui inspirent les utilisateurs et enrichissent leur expérience digitale... Et c'est aussi 5 alumni HEC Liège ! (Morgan Leidgens et moi-même 2003, Jérémy Bachelet 2009, Julien Brohon et Cyrielle Jacobs 2014).

Quels sont les moteurs du développement de l'agence ?

La créativité et l'innovation, sans hésitation. Qu'elles soient stratégiques, technologiques ou visuelles, c'est vraiment ce qui nous anime tous les jours et dicte nos décisions. Depuis le premier jour, l'ambition affichée d'EPIC, ce n'est pas d'être une grande agence mais c'est d'être reconnue comme une des agences créative digitales les plus pointues du marché. Évidemment, il y a encore beaucoup de chemin à parcourir pour atteindre cet objectif mais c'est justement ce qui est motivant : savoir qu'on a encore de beaux challenges devant nous. En 2017, EPIC a été l'agence belge la plus primée techniquement. Et début mai, elle a remporté le prix digital de l'UPMC (Union Professionnelle des Métiers de la Communication) pour la refonte des interfaces du site Uliege.be.



Toutes ces récompenses, c'est important pour vous ?

EPIC est sur un marché où les technologies et les tendances changent plus vite que les saisons. Les récompenses ne sont pas une fin en soi pour nous mais elles restent un excellent indicateur pour savoir si on reste bien "à la page". Nous venons par exemple de terminer une collaboration avec Oculus (le leader mondial des casques de réalités virtuelles) qui été présentée à la keynote annuelle de Facebook début mai. Nous venons aussi de publier un jeu (Instant Game) en collaboration avec Redbull et Facebook (« Airdrop game », disponible sur Facebook Messenger).

Et le prix de l'UPMC, nous en sommes particulièrement heureux car il démontre que même une institution bicentenaire comme l'Université de Liège peut réussir avec brio la transformation de sa communication digitale (100% made in Liège qui plus est !).

Quelle est votre plus grande fierté ?

C'est de pouvoir collaborer aussi bien avec des campagnes de crowdfunding que des PME (Serel, Mobitec, Eloy, BEA), des institutions (Crop trust, ULiège, CSR Europe) et des groupes internationaux (Facebook, Redbull, Nespresso, EVS, UPS). La diversité est un facteur essentiel pour EPIC, tant en type de clientèle qu'en type de projet. C'est un des aspects qui rend ce métier passionnant.



Benoît Rondeux ; Jérémy Bachelet, Senior account manager, EPIC et Alumni HEC Liège, promo 2009. Aline Henrion, Responsable des sites Web institutionnels, ULiège ; Quanah Zimmerman, Responsable du Service Communication, ULiège, lors de la remise du Prix UPMC



THOMAS CRUCIFIX : UN BANDI 100% MADE IN WALLONIA

UNE TABLE, UN BANC... QUOI DE PLUS COMPLÉMENTAIRE ? QUELS MEILLEURS SYMBOLES DE CONVIVIALITÉ ?

A LA BASE DE L'AVENTURE BANDI, THOMAS CRUCIFIX ET OLIVIER COLLETTE, NON PAS DES DESIGNERS CHEVRONNÉS MAIS DEUX COUSINS, L'UN INGÉNIEUR DE GESTION, ALUMNI DE HEC LIÈGE, L'AUTRE ARCHITECTE. L'HISTOIRE BANDI NAÎT UN PEU PAR HASARD, INITIÉE PAR L'ENVIE DE THOMAS CRUCIFIX (PROMO 1999) DE CRÉER QUELQUE CHOSE QUI RÉPOND À SES ATTENTES ET QU'IL NE TROUVE PAS SUR LE MARCHÉ. EN EFFET, RIEN NE LE PRÉDESTINAIT À SE LANCER DANS LE MOBILIER DESIGN : 20 ANS DANS LA FINANCE, ÇA NE FORGE PAS NÉCESSAIREMENT UN TEMPÉRAMENT ARTISTIQUE

Alors, Thomas, quel a été le déclic qui vous a amené à vous lancer dans cette entreprise créative ?

J'ai toujours nourri l'envie de produire quelque chose de concret, que l'on pouvait toucher. Je cherchais des bancs pour ma salle à manger. Ne trouvant rien qui me convenait sur le marché, je les ai simplement dessinés sur une page A4. Je suis allé trouver l'atelier métallique près de chez moi. Le 1er Bandi venait de naître. Nous sommes en juin 2015. Mes amis le trouvant sympa, je me suis dit : « Pourquoi ne pas en vendre ? ». Je suis allé voir des connaissances dans le secteur du mobilier pour avoir leur avis. « Un banc, c'est bien. Mais il lui faut une table ». J'ai donc juste élargi la tablette et monté les pieds. Et voilà le 1er ensemble Bandi créé !

Une aventure est toujours plus sympa quand elle est vécue à deux, non ?

C'est tout à fait vrai. Conscient de mes limites, je savais que j'avais besoin de quelqu'un de complémentaire pour mener à bien le projet. Je l'ai donc proposé à mon cousin, Olivier Collette, architecte de formation. L'idée l'a emballé et nous étions sur la même longueur d'ondes : nous voulions que la production soit 100% wallonne. Nous en avons marre de ce fatalisme qui nous fait croire que pour dégager des

marges, il faut absolument passer par la délocalisation. Ce qui est la norme dans le secteur du mobilier. Nous avons mis près d'un an à rationaliser le produit et à maîtriser les coûts de production. Et en octobre 2016, nous avons créé notre société. Aujourd'hui, nous proposons trois formats de tables avec les bancs correspondants (210, 248 et 298 cm). La palette de couleurs est quasi illimitée selon le choix du client.

Vous avez la commercialisation sur la vente en direct. Pourquoi ?

Premièrement, pour des raisons de prix : la marge exigée par les magasins traditionnels nous forcerait à appliquer des prix de vente trop élevés qui nous mettraient hors marché. Deuxièmement, les habitudes d'achat sont en pleine mutation. La vente online est aujourd'hui une évidence. Elle représente plus de 65% de nos ventes. Encore aujourd'hui, nous sommes impressionnés par la force des réseaux sociaux et l'impact que nous pouvons avoir pour des budgets dérisoires comparés à la publicité traditionnelle sous format papier.

Enfin, la tendance est clairement à un retour à la consommation locale, quel que soit le secteur. Sur la Belgique en tout cas, il s'agit à l'évidence d'un élément déterminant dans la décision d'achat de notre mobilier.

Vos produits sont manufacturés de A à Z en région liégeoise. Cet ancrage local est-il compatible avec vos projets de développement ?

Nous parvenons à proposer un produit moins cher que nos concurrents belges dans le secteur du mobilier haut de gamme (tous flamands). Nous sommes plus qu'agréablement surpris du développement de notre projet. Début mai 2018, nous avons déjà dépassé le chiffre d'affaires de l'année dernière. Nous devrions sous peu atteindre les 100 Bandi vendus.

Les opportunités de développement sont infinies. Nous n'avons pas encore attaqué le marché flamand. Ce qui devrait être au programme pour 2019 tout comme l'export. Nous devons assurer notre capacité de production qui est pour l'instant en *Just in Time*. Un problème de luxe... Nous travaillons actuellement sur de nouveaux développements de notre produit que nous espérons lancer en 2019 également. Nous sommes également en discussion pour céder des licences d'exploitation à l'étranger. Bref, une fois le pied mis dans le cercle vertueux de l'entrepreneuriat, the sky is the limit.



ALUMNI

BANDI 100% MADE IN WALLONIA

Qu'est-ce qui vous marque le plus dans cette aventure ?

La force du réseau et l'enthousiasme de toutes les personnes qui m'ont conseillé alors que Bandi n'était encore qu'une idée. La plupart, je les ai rencontrés tout au long de ces 5 années passées à HEC Liège, des cours préparatoires, en passant par la Pierre Levée, les OIC's, l'Assoc',... Plus les années passent, plus le mot réseau HEC Liège prend tout son sens.

Quelle est l'origine du nom Bandi ?

J'ai fait appel aux meilleurs experts en marketing... A la base, Bandi n'était qu'un banc. Il fallait que le mot Banc soit dans la marque. J'ai réuni une bande d'amis. J'ai donné une photo à chacun avec un bout de papier. Après quelques bières, Bandi est sorti de lot ;-)

Pas trop déstabilisé d'avoir fait un écart du monde de la finance ?

Pas du tout ! A vrai dire, j'ai toujours un pied dedans ... J'ai obtenu mon premier emploi dans une fiduciaire au Grand-Duché du Luxembourg, suite à mon séjour Erasmus à Séville deux ans plus tôt. J'étais chargé d'y développer la clientèle ibérique, cela a débouché sur un séjour de 3 ans en Espagne. De retour en Belgique, je suis resté dans le monde de la finance comme agent indépendant de feu Dexia dans ma

région natale de Marche-en-Famenne. Et finalement, je suis revenu au Grand-Duché dans la société de gestion fonds, Pure Capital, créée entre autres par mon vieil ami Thierry Léonard (Promo 1998). J'y suis toujours actif comme chargé de relation.

Une anecdote ?

Cette photo sur l'Esplanade des Guillemins a été prise lors d'un BBQ clandestin que nous avons imaginé avec la société liégeoise Tole, fabricant de produits haut de gamme d'ambiance pour l'extérieur (www.tole.be). L'idée était de faire un jeu de mots : Un Bandi va finir en Tole. Nous avions donc besoin de l'intervention de la police qui a mis 6 minutes à nous déloger !

Plus d'infos ?

Un design épuré, des matériaux de qualité (aluminium et peinture dans la masse), un ensemble compact entièrement soudé et donc dépourvu de boulons et autres fixations, les meubles Bandi sont à découvrir www.bandi.design et www.facebook.com/bandidesign

Exemple de prix : la table de 248cm est à 2.500€ TVAC et le banc correspondant de 212cm à 1.000€ Tarifs sur <http://www.bandi.design/vente.htm>



ALUMNI

JEAN-PAUL BRUWIER : UN ALUMNI QUI A DU SOUFFLE



Le dimanche 6 mai dernier, près de 7 000 coureurs ou marcheurs se sont rassemblés pour célébrer la 10ème édition des Lampiris 15km Liège Métropole, mis sur pied par l'équipe du Zatopek Urban Tour. En 10 ans, l'événement a pris une belle ampleur. Il accueille désormais 10 fois plus de participants qu'en 2009. Jean-Paul Bruwier, Alumni HEC Liège (promo 1993), est l'organisateur de cet événement sportif, le plus important de Wallonie.

Jean-Paul, avant de parler des 15 km Liège Métropole, pouvez-vous nous expliquer votre parcours d'étudiant à l'Université de Liège ?

J'étais un étudiant-sportif avant que ce statut ne soit officialisé en 2010 et, en accord avec la Fédération d'athlétisme, l'Université de Liège avait désigné un « tuteur », un professeur qui veillait sur moi, afin de me permettre des aménagements ponctuels de mon parcours académique, par exemple la possibilité de déplacer un examen en fonction de mon agenda de sportif.

En dernière année, j'ai eu beaucoup de chance car le professeur Pestieau (macro-économie), qui était un de mes professeurs les plus ouverts sur le monde, m'a mis en contact avec un professeur de la prestigieuse University of Southern California (USC) à Los Angeles. J'ai pu partir aux USA avec un statut de « visiting scholar », pour réaliser mon mémoire ... et m'entraîner dans de bonnes conditions. Après 4 semaines sur place en septembre 1993, l'université USC m'a offert une bourse pour reprendre des études et courir sous ses couleurs. Ce que j'ai fait pendant 2 ans. De très belles années et de beaux souvenirs. ULiège, sans trop le savoir, a orienté ma carrière sportive. Aujourd'hui, avec Erasmus, cela semble naturel de partir à l'étranger mais en 1993, ce n'était que les prémices du programme d'échange.

Votre carrière d'athlète de haut niveau est jalonnée de très beaux succès. Spécialiste du 400 mètres haies, vous avez été 8 fois champion national de votre discipline, de 1992 à 2000, 6e de votre série aux JO d'Atlanta en 1996. Vous avez pris votre retraite sportive en 2000 et êtes devenu Running Sales Manager chez Nike Belux. En 2007, vous fondez Zatopek pour ceux qui veulent apprendre à courir dans un esprit santé. Zatopek, qu'est-ce que ça représente ?

La structure Zatopek se décline en 3 volets ou départements : *Je lis*, *Je m'entraîne*, *Je cours*.

Je lis - Le magazine Zatopek est le premier magazine belge de running et santé (10 000 exemplaires). C'est un trimestriel ; il existe sous format papier et sous format électronique, avec différentes formules d'abonnement. C'est un magazine qui fait le lien entre le running et d'autres domaines passionnants comme la science, la médecine, la physiologie, la psychologie. Il y a aussi une version « France » et « Suisse » et une en néerlandais.

Je m'entraîne - Ce volet donne toute une série de conseils, d'informations telles que des idées de parcours, des programmes d'entraînement pour préparer un prochain marathon ou pour préparer une distance plus abordable. Mais ce sont aussi des entraînements collectifs sur le terrain que nous organisons ou coordonnons comme Je Cours Pour Ma forme, un programme pour débutants actif dans plus de 200 communes wallonnes et bruxelloises, qui s'étale sur des cycles de 12 semaines. Il y a enfin des entraînements pour les plus expérimentés, ce sont les Zatopek Académies.

Je cours - C'est évidemment les agendas des courses, en Belgique mais aussi à l'étranger. Et nous organisons une dizaine de courses comme les 15km de Liège Métropole, la Manneken-Pis Corrida ou l'Ecotrail de Bruxelles.

ALUMNI

Zatopek magazine
.com

Vous êtes Président de l'Asbl Sport & Santé. Quelles sont les activités de cette asbl?

L'ASBL est en fait le bras organisationnel du magazine Zatopek et se focalise sur les entraînements (Je Cours Pour Ma Forme principalement) et les événements comme les 15km de Liège Métropole. Le travail est entamé au moins 9 mois avant le jour J.

Quel slogan sous-tend vos activités?

Emil Zatopek, triple champion olympique lors des JO de 1952 à Helsinki, disait : « Si tu veux courir, cours 1km, si tu veux changer ta vie, cours un marathon ». Quitter une société, comme Nike en 2008 - pour se lancer dans le projet du magazine Zatopek et ce qui a suivi - s'assimile à un marathon, qui en effet a changé complètement le cours de ma vie, en mieux !

L'Université de Liège participait activement aux 15 km Liège Métropole. L'équipe ULiège a terminé 3e meilleure équipe du 15km et 4e sur 7km. Dans l'équipe, Marc Vrancken (photo ci-dessous), HEC Liège, a fait le 4e meilleur chrono, avec 57'54''.

Pour la première fois, le parcours passait par HEC Liège. Les coureurs ont traversé le parking et s'y sont arrêtés pour le premier ravitaillement avant de poursuivre leur course en empruntant le hall d'entrée. Les étudiants et les membres de HEC Liège les ont accueillis dans le bruit et la bonne humeur.

Le rendez-vous est déjà pris pour l'an prochain : notez dès à présent dans votre agenda le premier dimanche du mois de mai 2019, le 5 mai, pour la 11e édition du plus grand rendez-vous running de Wallonie !

L'OIC SPORT DE HEC LIÈGE ÉTAIT PRÉSENT POUR LES 15KM DE LIÈGE

La vie estudiantine de HEC Liège est essentiellement animée par les OIC (Organismes d'Intérêt Collectif). Les 9 OIC de HEC sont autant de petites filiales d'une même ASBL chapeauté par l'Association des Étudiants. Chaque année, ils travaillent intensément pour organiser des voyages pour les Erasmus, des activités sportives, des soirées festives, des visites d'entreprises, ...

Durant le mois d'avril, les OIC disent au revoir aux plus anciens et accueillent de nouvelles recrues pour permettre un roulement et une réelle solidarité qui englobe quelque 200 étudiants motivés. Les plus vieux OIC existent depuis des dizaines d'années au sein de l'Ecole et à en croire l'enthousiasme général, ce n'est pas prêt de s'arrêter. Chacun de ces organismes possède son/sa président(e), un trésorier, un responsable communication, un responsable ressources humaines, etc. Il s'agit véritablement d'entreprises miniatures avec des responsabilités liées au sponsoring, aux finances, à la stratégie marketing ... Pour un étudiant, c'est le meilleur moyen de lier amusement, rencontres et implication dans la vie HECéene. Le 6 mai dernier, c'était au tour de l'OIC Sport de se montrer ! Et pour cause, les traditionnels 15 kilomètres de Liège passaient pour la première fois par l'Ecole de gestion de l'Université de Liège. Les étudiants étaient donc là pour faire du bruit et soutenir les courageux coureurs qui devaient lutter contre une chaleur de plomb. Auparavant, l'OIC Sport avait proposé à tous les membres de HEC participant au jogging, des séances hebdomadaires d'entraînement. Après cette première expérience réussie, nous espérons à nouveau un passage par la rue Louvrex et encore plus de coureurs l'année prochaine. Désormais, nous attendons avec impatience le 21 juin prochain pour la traditionnelle « Pastis-Pétanque ». En effet, à chaque fin d'examen, l'OIC Sport transforme le parking de HEC Liège en plage pour un incontournable tournoi de pétanque dans une ambiance décontractée et bonne enfant, pour le plus grand plaisir des étudiants et même de certains professeurs !

Noé Legrand, Etudiant de Master 1, Ingénieur de gestion, Président de l'OIC Sport



12-13th September 2018

Provinciehuis Vlaams Brabant - Leuven - Belgium

EMPLOYABILITY IN THE 21ST CENTURY

2nd International Conference
on Sustainable Employability

A unique meeting point for practitioners and scientists

Living longer also implies longer, healthier and more meaningful careers. A policy of keeping people longer at work can only be successful if their employability is maintained in a sustainable way throughout their entire career. Inevitably, both private and public organizations will have to deal with the challenges of promoting and maintaining the employability of their workers.

Subsequent to the successful first edition and the numerous positive reactions of the participants, a 2nd International Conference on Sustainable Employability: "Employability in the 21st Century" will be held.

To build solid bridges between science and practice, Securex has developed a unique conference format, in which scientists and practitioners can interact directly. It is our aim to build up sessions around a practical case or company policy, in which a practitioner presents his/her achievements in his/her organization and to have scientists present their research on similar issues.

8 plenary and 24 parallel sessions

Plenary keynote speakers: Yves Verschuere (Belgium), Hans Martin Hasselhorn (Germany), Bart De Smet (Belgium), Jari Hakanen (Finland), Geert Van Hooft (Belgium), Judith Sluiter (The Netherlands), Hugo Westerlund (Sweden), Jos Akkermans (The Netherlands)

Who should attend?

Everyone dealing with sustainable employability: scientists, researchers and professionals in the fields of Occupational Health & Safety and Human Resource Management, company leaders, HR professionals, governmental institutions, employer organizations and trade unions.

Registration fee: 595 euro

For more information Program and registration:

www.employability21.com





TROIS PROFILS, TROIS PARCOURS, UN POINT COMMUN : L'OpenBordersMBA

Charlotte Bauwens

Fondatrice et gérante du Royal Coffee Club
Alumni Cohort 2 (2013-2015)



« N'attends pas pour faire ce que tu aimes »

Portrait de Charlotte



A 38 ans, Charlotte Bauwens est aujourd'hui fondatrice et gérante du Royal Coffee Club de Herve. Après avoir obtenu une licence en management général et international à HEC Liège, elle se lance d'abord dans une carrière de déléguée médicale chez Innovex, puis chez Johnson & Johnson. Elle rejoint ensuite la société Medtronic Belgique qui financera son **OpenbordersMBA** après seulement 6 mois passés à leur service. Le programme constituera pour elle, comme elle l'espérait, un véritable tremplin professionnel. En effet, une fois son diplôme obtenu, elle devient responsable en Suisse, d'une Business Unit au niveau européen. Enrichie à la fois de son MBA et de cette prestigieuse expérience professionnelle, Charlotte décide en 2017, de donner une nouvelle orientation à son parcours personnel en réalisant son propre projet entrepreneurial : le Royal Coffee Club à Herve, avec comme leitmotiv 'manger local, healthy, tasty et comfy' ! Réfléchie, rigoureuse et ambitieuse, son objectif pour 2019 : étendre ses activités et ouvrir des franchises.

**De la pompe à Insuline au Royal Coffee Club ! Envie de faire une halte au Royal Coffee Club ?
Rendez-vous à Outre-cour 118C • 4651 Battice-Herve**

« Développer ma vision stratégique et mon réseau »

Portrait de Karin

Après une licence en interprétation et traduction, Karin Willio, séduite par le boom IT des années 90, entreprend une nouvelle formation en tant qu'analyste programmeur chez IBM. En 1997, elle est recrutée chez ABB pour la mise en place de logiciels comptables. Portée par sa soif d'apprendre, elle y occupe successivement les fonctions d'IT Analyst, d'Assistant controller, puis d'Accounting manager. Elargissant l'horizon de ses compétences, elle devient Business controller lorsque Cegelec reprend ABB. Quand Cegelec est intégré à son tour au groupe VINCI, elle rejoint le service des ressources humaines en tant qu'HR Compensation & Benefits manager. C'est sur les conseils du directeur des ressources humaines, Eddy Vandersmissen, diplômé de l'**OpenbordersMBA**, et avec le soutien financier du groupe VINCI, qu'elle intègre en 2015 la cohorte 4 du programme. Karin a ainsi assuré durant deux années les fonctions de Financial controller chez VINCI Energies Belgium, poste qu'elle occupe depuis 2014, tout en participant aux séminaires mensuels du MBA. A l'issue du programme, Karin souhaite mettre en œuvre les atouts de sa formation au niveau international au sein du groupe VINCI. Son implication au sein de l'**OpenBordersMBA** a également permis à VINCI Energies de devenir l'un des partenaires privilégiés du Smart City Institute de HEC Liège.

Karin Willio
Financial controller
VINCI energies Belgium
Alumni Cohort 4 - (2015-2017)



Daniel Niessen

Chef de projet pour le développement du Marketing régional en communauté germanophone
Alumni Cohort 2 (2013- 2015)
Le retour à la communauté germanophone



« Les frontières comme points de rencontre et non des points de séparation »

Portrait de Daniel

Bien décidé à intégrer la commission européenne et conscient de l'importance des langues pour réaliser son ambition, Daniel Niessen effectue un échange Rotary au Mexique pour apprendre l'espagnol. Ce germanophone de Raeren obtient ensuite une licence en traduction (FR/NL/EN) à Bruxelles et apprend le polonais en horaire décalé. Déterminé à concrétiser son rêve, il obtient ensuite un master complémentaire à la KUL en *Vergelijkende en internationale politiek* qui le mène à effectuer un stage du « blue book » de la commission européenne. Daniel réalise néanmoins que c'est au niveau communautaire qu'il souhaite s'investir au sein de sa région d'origine, en communauté germanophone. Il postule donc au cabinet du Ministre-Président Karl-Heinz Lambertz qui lui propose le poste d'attaché de presse. La communauté germanophone participe alors à la construction de l'**OpenBordersMBA**, un programme eurégional auquel elle s'associe. C'est en préparant la conférence de presse avec HEC Liège, UHasselt et la FHachen pour le lancement du programme que Daniel en découvre l'intérêt. Un an plus tard, il s'inscrit avec le soutien de la communauté germanophone et choisira pour thématique de travail de fin d'étude ce sur quoi il travaille actuellement, le développement de la marque Ostbelgien et du marketing régional.

Charlotte MARON, Coordinatrice de l'OpenBordersMBA, HEC Liège

VOTRE PARTENAIRE EN CONSTRUCTION

EXPERTISE - QUALITÉ - DÉLAIS



- Halls industriels
- Bâtiments publics
- Bureaux
- Surfaces commerciales
- Bâtiments résidentiels

HUTSCHEMACKERS
Rue de Chesseroux, 13 - 4651 Battice
www.hutschemackers.be





LA GNIAC DES ALUMNI DU VENTURELAB

ALUMNI

Le saviez-vous ? Après un an d'accompagnement au VentureLab, 80 % des étudiants entrepreneurs ont créé leur entreprise. Aujourd'hui, après 3 ans et demi d'activité, l'incubateur a aidé à la création de 52 entreprises, parmi lesquelles 29 ont pris leur envol entrepreneurial et ont quitté le VentureLab.

Si ces étudiants avaient la GNIAC entrepreneuriale, ils leur manquaient cependant de l'expérience, un carnet d'adresses et, parfois, de la confiance en eux pour réellement passer à l'acte. Pendant leur accompagnement, les étudiants entrepreneurs ont bénéficié de divers services complémentaires pour répondre à leurs besoins : un accompagnement par des Entrepreneurs en Résidence (entrepreneurs d'expérience désireux de transmettre), des conseils de 143 experts, des formations, un espace de coworking et des événements de mise en réseau. Guidés et outillés dans le respect de leur parcours de vie, ces étudiants entrepreneurs ont forgé leur carrure entrepreneuriale à la fois centrée sur leur projet mais aussi sur le développement personnel.

Since 2015

Maxime et Julien
DEUSE est une plateforme web de transformation des données par des systèmes IT tels que les ERP, CRM, ...

Maxime et Julien Deuse

Diplômés HEC Liège - Accompagnés par le VentureLab de août 2015 à juillet 2017
Coachés par Olivier De Wasseige

Experts en Ingénierie Informatique, Maxime et Julien Deuse vous aident à optimiser vos prises de décisions stratégiques et vos processus opérationnels grâce à une expertise poussée en constructions et analyse de bases de données ainsi qu'en développement de logiciels sur mesure.

www.deuse.be - m.deuse@deuse.be - 0499/15.07.74

Ils ont quitté le VentureLab pour voler de leurs propres ailes et s'estiment chanceux d'avoir été accompagnés par l'incubateur. Ils l'expriment en soutenant la structure par du sponsoring !

Since 2017

Mathieu Guitoun
La Briqueterie Houlé est une briqueterie artisanale produisant des briques avec le même matériel et les mêmes procédés que les anciennes briqueteries de village.

Mathieu Guitoun

Diplômé HELMo - Accompagné par le VentureLab de janvier 2015 à juillet 2017
Coaché par Philippe Woitrin

La Briqueterie Houlé est une briqueterie artisanale produisant des briques avec le même matériel et les mêmes procédés que les anciennes briqueteries de village. De nombreux formats sont disponibles, la brique Houlé peut donc être personnalisée pour chaque type de projet.

Mathieu.guitoun@gmail.com - 0472/64.46.00

Sophie JORIS, Directrice du VentureLab
www.venturelab.be/jeunes-entrepreneurs/



Fonds

Vous souhaitez, vous aussi, soutenir l'entrepreneuriat de demain ? Les étudiants ont la GNIAC ; offrez leur votre soutien.

Le VentureLab, premier incubateur pour Étudiants Entrepreneurs francophones, donne la chance de transformer des idées en entreprises ambitieuses.

355 étudiants ont eu la GNIAC entrepreneuriale et ont été incubés au VentureLab

23% **77%**

225 PROJETS

SECTEURS

123,5 ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN CRÉÉS

52 ENTREPRISES

29 ALUMNI

14 COACHES

143 EXPERTS

Olivier de Wasseige, un des 14 entrepreneurs expérimentés désireux de transmettre son savoir-faire et son carnet d'adresses pour développer l'entreprise Deuse.



Nous vous invitons à faire un don* sur le compte BE58 3401 5580 5579 en indiquant « Don HEC VENTURELAB + Votre nom, prénom et date de naissance »

* vos dons sont déductibles fiscalement à partir de 40€





ALUMNI

ROADSHOWS : A LA RENCONTRE DE NOS ALUMNI

Nos diplômés sont présents dans plus de 100 pays. Lors de nos Roadshows, nous allons à leur rencontre. Ces réunions sont l'occasion de les informer de l'actualité de HEC Liège mais aussi de développer le networking sur place entre Alumni et avec d'autres invités : des autorités locales, des partenaires académiques, des entreprises, des diplômés d'autres Business Schools, etc.

Nos derniers événements se sont tenus, entre autres, à Genève, à Casablanca, à Montréal, et ce 24 mai à Londres. Les prochaines rencontres, auxquelles nous vous invitons à nous rejoindre, se dérouleront :

- > **au Luxembourg : le 27 juin prochain**
- > **particularité cette année : des retrouvailles seront organisées à Eupen, où nos Alumni sont bien présents. Rendez-vous le 22 novembre 2018 !**



Vous travaillez dans l'une de ces villes ou vous y rendez régulièrement ?

Contactez-nous pour recevoir toutes les informations pratiques et vous inscrire aux événements.

Contact : alumni-hec@uliege.be



Sandra DELFORGE
Corporate Relations
& Alumni Network Director



Aurore TILKIN
Corporate Relations & Alumni
Network Manager



Pauline KLIPPERT
Assistant to the
Alumni Network



Nouveau Certificat d'Université

« Les fondamentaux de la vente en Entreprise »

HEC LIÈGE EXECUTIVE EDUCATION
Management School - Liège Université

Une formation pour évoluer de **vendeur junior** à **vendeur confirmé** !

À l'issue du programme, vous serez capable de :

- > vous intégrer rapidement dans une équipe commerciale;
- > devenir un atout remarqué pour sa connaissance de l'entreprise et la pertinence de ses interactions;
- > répondre efficacement aux objectifs fixés par le directeur commercial.

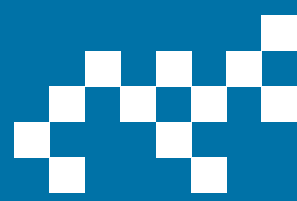
Renseignements et inscription :

+32(0)4 232 73 12 | b.ntsimo@uliege.be > Dès le 19/10/18

Liège-Angleur

Smart seller is the new brave





Digital

SHARE, LEARN, CONNECT & GROW

LIÈGE | DATA SCIENCE
COMMUNITY

Meetup#5
3 short talks de qualité

HEC Liège
21/06/18 > 18h30

Depuis février dernier, une nouvelle communauté baptisée « **Data science Liège** » a vu le jour à HEC Liège. Sa mission est de susciter la collaboration et le networking entre des personnes et des organisations intéressées par les thématiques qui touchent à l'analyse des données, telles que les algorithmes de *machine learning* et de *deep learning*, l'intelligence artificielle, l'IoT, la sécurisation et la protection des données, etc.

L'idée initiale de fonder cette communauté en région liégeoise – le concept est né à Bruxelles sous l'impulsion de Philippe Van Impe et a été répliqué dans plusieurs grandes villes au nord du pays – fut lancée par Stéphane Tridetti (alumni 2016) et le Professeur Ashwin Ittoo.

Grâce au soutien de l'entreprise Prayon, des meetups (rencontres informelles et gratuites proposant des interventions très courtes autour d'un thème en favorisant au maximum l'interactivité) sont organisés de manière régulière afin d'offrir un espace permettant aux participants d'échanger leurs idées, de présenter des projets innovants et d'enrichir leurs connaissances. *Share, Learn, Connect et Grow* sont d'ailleurs les maître-mots de la communauté qui est volontairement tournée vers le monde extérieur à l'université.

Le premier meetup a rassemblé plus de 160 participants. Après seulement 4 éditions, la communauté compte déjà près de 300 membres. La dernière rencontre pour cette année académique aura lieu le **21 juin prochain** et sera co-organisé avec Café Numérique Liège. Chaque meetup se clôture par des échanges conviviaux autour d'un verre. Tout qui souhaite proposer un sujet en vue d'une intervention dès la rentrée prochaine peut déjà le faire en envoyant simplement un mail à datascience@uliege.be

Pour s'inscrire : www.hecliege.be/actualités



L'exploitation de la richesse des données permet aux entreprises d'ouvrir de nouveaux horizons, d'adresser de nouveaux défis et même de rendre ces données 'intelligentes'. Cette initiative permet

de s'inscrire dans une démarche dynamique et de créer une communauté de personnes intéressées par la data science. Prayon a entamé une profonde transformation digitale et l'exploitation des données en est un des piliers fondamentaux ; c'est donc tout naturellement que nous soutenons cette initiative.

Marc Senterre – CIO Prayon



J'ai particulièrement apprécié l'équilibre parfait entre professionnels de l'industrie et les jeunes loups de la data science débordants d'idées et d'énergie.

Pierre Marchand – Director Insights & Data Capgemini



Data Science Liège is a hype event for data-curious minds, combining academic community and diversified professionals. ngage is proud to contribute to such an initiative and ready to share its experience in

customer journey mining in June.

Victor Cambier – Senior Consultant ngage



Grâce aux Data Science meetup, j'ai enfin compris ce que mon grand frère faisait dans la vie, c'est-à-dire de la Robotic Process Automation

Aysu Bayrak – Étudiante HEC Droit-Gestion



Data Science Liège a réussi son objectif de rassembler professionnels et monde académique autour de sujets très actuels tels que le « data » et le GDPR. La convivialité de cet évènement,

en particulier les bières spéciales, permettent également de prolonger les débats.

Nicolas Hamblenne – Associé KOAN



Un beau lieu d'échange entre praticiens de différents horizons qui permet une approche transdisciplinaire dans ce secteur qui l'est tout autant.

Pierre Notermans – Collaborateur scientifique ULiège



La variété des sujets et des intervenants témoigne de la richesse de la communauté data science en Wallonie.

Loïc Quertenmont – Data Scientist & Founder Deeper Analytics



Great community and professional events of, and for data science enthusiastic people »

Benoît Loffet – Manager at delaware



J'ai été particulièrement impressionnée par le niveau d'expertise des orateurs et la qualité scientifique de leur présentation.

Leila Rebbouh – Founder LR Physics





Recherche

POURQUOI LES CONSOMMATEURS N'UTILISENT PAS L'ÉCONOMIE DU PARTAGE



McKinsey & Co. prédisait aussi en 2012 qu'un tiers des Allemands vivant en centre urbain étaient des consommateurs potentiels du car-sharing ; pourtant seulement 2,5% d'entre eux ont adopté cette innovation.

Développer et offrir des innovations est un défi majeur pour les entreprises. L'échec n'est jamais bien loin ; certains estiment qu'entre 40 et 90% des innovations ne deviennent jamais un succès commercial.

Dans ce contexte, il est important pour les entreprises désireuses de profiter de l'économie du partage de comprendre

- (1) pourquoi les consommateurs n'utilisent pas ces services innovants et*
- (2) comment diminuer cette résistance des consommateurs.*

Ma recherche doctorale apporte des réponses à ces questions. La première partie de mon doctorat vise à mieux comprendre les barrières fonctionnelles et psychologiques perçues par les consommateurs vis-à-vis des innovations basées sur le partage ainsi que les pratiques qu'ils mettent en place eux-mêmes pour surmonter ces obstacles et créer de la valeur. Dans la seconde partie, je m'intéresse à une barrière bien spécifique, celle de la contamination. De nombreux consommateurs ne veulent pas utiliser ces services car ils éprouvent du dégoût envers les objets partagés. Cette deuxième étude démontre que cette barrière psychologique est influencée par de nombreux facteurs, en ce compris la nature de l'objet partagé ou le caractère similaire et familier des autres utilisateurs du service. Enfin, la troisième partie a pour but de mieux comprendre les actions que les consommateurs attendent des entreprises pour diminuer leur résistance. Entre autres choses, cette étude démontre l'importance et la complexité de la relation entre confiance et contrôle dans l'économie du partage.

Envie d'en savoir plus ? Les résultats des travaux de Simon Hazée sont disponibles sur la plateforme Orbi (<https://orbi.uliege.be>)

DE PLUS EN PLUS D'ENTREPRISES FONT FACE À UNE CONCURRENCE IMPORTANTE ET DOIVENT INNOVER POUR SE DIFFÉRENCIER ET RESTER COMPÉTITIVES. L'AVÈNEMENT DU DIGITAL ET DES NOUVELLES TECHNOLOGIES A PERMIS DE DÉVELOPPER DE NOMBREUSES INNOVATIONS DANS LE DOMAINE DES SERVICES. PARMİ CELLES-CI, L'UNE PROMET D'ÊTRE PARTICULIÈREMENT DISRUPTIVE : LES SERVICES BASÉS SUR LE PARTAGE. LES EXEMPLES NE MANQUENT PAS (CAR-SHARING, BIKE-SHARING, TOOL-SHARING) ; MÊME CERTAINS INDUSTRIELS COMME BMW ET DAIMLER AG SE LANCENT DANS L'ÉCONOMIE DU PARTAGE ET OFFRENT LEUR PROPRE SERVICE. L'AVENIR DE CES INNOVATIONS PARAÎT PROMETTEUR ; SELON PRICEWATERHOUSECOOPERS, LES REVENUS MONDIAUX POURRAIENT ATTEINDRE \$335 MILLIARDS EN 2025, CONTRE \$15 MILLIARDS EN 2014.

Bien que l'économie du partage semble se développer, de nombreuses entreprises ont toutefois des difficultés à convaincre les consommateurs d'utiliser ces services. En effet, bon nombre d'entreprises ont mis la clé sous la porte, faute de demande suffisante. A titre d'exemple : en 2016, PSA a décidé de mettre fin à ses services de car-sharing « Citroën Multicity » et « Mu by Peugeot », 3 ans après leur lancement sur le marché, vu le nombre peu élevé d'utilisateurs.

Bio Express

Simon Hazée, Ph.D est chercheur-assistant au sein du domaine stratégique de recherche « **Marketing & Service Innovation** » de HEC Liège. Sa thèse de doctorat a été menée sous la supervision de **Cécile Delcourt (HEC Liège)** et **Yves Van Vaerenbergh (KU Leuven)**. Ses recherches ont été publiées dans des revues scientifiques de haut niveau et lui ont permis d'obtenir le prix **Liam Glynn** en 2017, décerné par l'Association Américaine du Marketing, récompensant un jeune chercheur prometteur.



L'avenir des données ne consiste pas seulement à prédire nos comportements les plus apparents, mais aussi à étudier les plus intimes. Quel impact les données psychométriques auront-elles sur le monde financier ?

Pour de nouvelles perspectives, rendez-vous sur **LombardOdier.com**

rethink everything.



LOMBARD ODIER
LOMBARD ODIER DARIER HENTSCH

CLIENTÈLE PRIVÉE
ASSET MANAGEMENT
TECHNOLOGIE



Partenaires

GUESTS SPEAKERS À HEC LIÈGE

LES PROFESSEURS DE HEC LIÈGE REÇOIVENT TRÈS RÉGULIÈREMENT DANS LEURS COURS, DES « GUEST SPEAKERS » QUI VIENNENT PARTAGER LEUR EXPÉRIENCE AVEC LES ÉTUDIANTS. NOUS TENONS À LES REMERCIER VIVEMENT POUR LEUR PRÉSENCE ET L'ENRICHISSEMENT APPORTÉ PAR LEURS EXPOSÉS AU PARCOURS ACADÉMIQUE DES ÉTUDIANTS.



Nathalie Crutzen INTRODUCTION À L'ENTREPRISE

- Jean-François Laffineur (Alumni 1997) Chief Operating Officer, BG Fund management Lux
- Laurent Weerts (Alumni 1990) Partner, Deloitte
- Patrick Slechten (Alumni 1988) CEO, Teconex
- Xavier Lahaye (Alumni 2006) Sales Manager Europe & America, PhysiOL



• Didier Deprey (Alumni 1984)
Directeur Général, Point Chaud



• Alain Javaux
Directeur général, CHC



Jean-Marie Dujardin SÉMINAIRE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES MANAGÉRIALES

- Philippe Malburny
Rédacteur en chef, RTC Liège
- Jean-Marie Dujardin
Professeur HEC Liège
- Thibaud Godefroid, Responsable administratif et financier, RTC
- Jean-Pierre Marziale, Réalisateur, RTC



Yasemin Arda - PRÉSENTATION DE LA FINALITÉ SUPPLY CHAIN MANAGEMENT & BUSINESS ANALYTICS

- Bernard Piette - General Manager, Logistics in Wallonia
- Jean-Christophe Botteman - (Alumni 1998), Supply Chain Director, FN Herstal
- Laura Loureiro - (Alumni 2016) BPO Senior Analyst, PFSweb
- Tolga Bayrak - (Alumni 2016) Software Engineering Senior Analyst, Accenture



Sybille Mertens MASTER CLASS SUR LA NOTION D'UNIVERSITÉ EN TRANSITION

- Rob Hopkins
Enseignant et initiateur
du mouvement international
des villes en transition



Nathalie Crutzen INTERNATIONAL STRATEGY

- Marijke De Pelsemaeker, Associate Director / Strategy & Insights, Northern Europe BU, Coca-Cola Enterprises



Lutgarde Nachtergaele - NÉERLANDAIS

- Koen de Leus, économiste en chef, BNP Paribas Fortis
- Tom van de Cruys, CEO, Lampiris



Executive Education

FORMATION SUR LES DROITS DES DOUANES ET ACCISES : UNE PREMIÈRE EN BELGIQUE FRANCOPHONE



L'UNIVERSITÉ DE LIÈGE LANCE UNE NOUVELLE FORMATION SUR LES DROITS DES DOUANES ET ACCISES DESTINÉE AUX PROFESSIONNELS ACTIFS DANS LES SECTEURS DE L'EXPORTATION : ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET SERVICES PUBLICS, CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE, CABINETS D'AVOCATS, CABINETS DE CONSEIL, ETC. LES CONSÉQUENCES D'UN NON-RESPECT DES OBLIGATIONS DOUANIÈRES PEUVENT S'AVÉRER TRÈS GRAVES LORS DES CONTRÔLES DOUANIERS QUI ARRIVENT PARFOIS PLUSIEURS ANNÉES APRÈS LES TRANSACTIONS...



Nous avons demandé à Marc Wegnez, Attaché – Trade Policy, Service Public Fédéral Economie, pourquoi cette formation est importante pour le SPF économie ?

Le SPF économie est directement concerné par le contenu de cette formation car elle est organisée au niveau national (Universités

de Liège et d'Anvers). La mission du SPF économie consiste à aider notamment les entreprises qui exportent hors UE, leur expliquer la réglementation et leur permettre de ne pas tomber dans les pièges réglementaires. La législation devenant de plus en plus complexe, il y a un besoin urgent d'accompagner les entreprises.

entreprises vont devoir faire pour pouvoir répondre aux exigences du nouveau code des douanes de l'Union. Il n'y a pas d'obligation d'être opérateur agréé, mais des facilités qui étaient données par les douanes par le passé ne seront plus données à l'avenir qu'aux opérateurs agréés. Il y aura donc une forte demande de la part des sociétés à pouvoir bénéficier de ce statut d'opérateur économique agréé, et sans la formation, la plupart des entreprises ne seront pas en mesure de démontrer les compétences nécessaires.



Marc Bourgeois, professeur à l'Université de Liège en Droit Fiscal, Co-président du Tax Institute ULiège (Faculté de Droit & HEC Liège), quelles sont les particularités de cette formation et quel est le public cible ?

Nous avons rassemblé les meilleurs experts en la matière qui vont combiner leur savoir et leur expérience pour donner les 48 heures de formation de base et ensuite pour donner les cours qui compléteront ces acquis dans le cadre du Certificat d'Université qui verra le jour courant 2019.

Nous voulons toucher tant le secteur public, que le secteur privé. Notre volonté est de renforcer et consolider l'expertise des entreprises wallonnes et bruxelloises en la matière. La meilleure manière pour elles d'acquérir cette expertise, est d'envoyer des collaborateurs dans le cadre de cette formation.

Yves Melin, Avocat associé, Steptoe & Johnson LLP, pourquoi est-ce le bon moment pour lancer cette formation ?

Le code des douanes de l'Union a changé en 2016 et le régime transitoire qui permettait la continuité des



anciennes licences est en train de prendre fin. Les sociétés qui, aujourd'hui, ont des licences accordées sous l'ancien régime vont devoir les renouveler. Or, le nouveau régime demande de la part des sociétés qu'elles aient des compétences accrues et qu'elles en fassent la démonstration. Un programme comme celui-ci s'inscrit dans l'apprentissage que les



Pierre-Yves Jeholet, Vice-Président et Ministre de l'Économie, de l'Industrie, de la Recherche, de l'Innovation, du Numérique, de l'Emploi, pourquoi cette formation est-elle utile ?

On demande aux entreprises, grandes et petites, d'exporter davantage, mais il y a parfois un peu de réticence car il n'y a pas toujours l'expertise nécessaire, un contexte géopolitique compliqué, des obligations douanières qui ont changé. C'est vraiment important qu'il y ait cet encadrement, cet accompagnement des entreprises, quelles qu'elles soient, pour les aider à exporter ou importer davantage. Cette formation va contribuer à amener de l'expertise aux entreprises et aux services publics et contribuer à générer de l'économie, de l'activité, de l'emploi.

Propos recueillis par Sylvie-Anne PIETTE, Directrice HEC Liège Executive Education

HEC LIÈGE EXECUTIVE EDUCATION
Management School - Liège Université

Nouveau Certificat d'Université

Les enjeux humains des nouveaux modes de travail

Préparer les professionnels RH et l'ensemble des managers à une gestion humaine des changements liés à la mise en place de nouvelles organisations

NWOW

Renseignements et inscription :
+32(0)4 232 73 30 | c.capitano@uliege.be

Dès le 20/09/18 - Liège-Angleur



Rencontre

DUO FOR A JOB : MENTORING INTERGÉNÉRATIONNEL



DUO for a JOB est une asbl située au centre de Liège qui met en relation des jeunes issus de l'immigration en recherche active d'emploi avec des personnes de plus de 50 ans, afin que ces dernières les épaulent dans leurs démarches. À travers ce mentoring intergénérationnel, DUO for a JOB souhaite contribuer à garantir à tous les mêmes opportunités d'accès à l'emploi. Une fois mis en duo, mentor et mentee se rencontrent chaque semaine durant 6 mois.

TÉMOIGNAGE DE MICHEL MIKOLAJCZAK, MENTOR CHEZ DUO FOR A JOB

« DUO for a JOB, une belle
histoire ! »

Pouvez-vous vous présenter en quelques lignes?

Retiré de la vie professionnelle depuis 7 ans après avoir exercé des fonctions dans le domaine bancaire, notamment responsable de la région liégeoise de la Générale de Banque, administrateur de l'Ecole HEC d'alors, et enfin membre du comité de direction du groupe Fortis en France, alors numéro 2 des banques françaises à actionnariat étranger, j'ai monté à 61 ans une affaire de consultance dans le domaine de la gestion et des finances. Un merveilleux challenge qui me permet de mettre, principalement à titre bénévole mais parfois rémunéré, mon expérience aux services de ceux qui pensent que je peux les aider en homme libre.

Comment avez-vous entendu parler de DUO for a JOB?

DUO for a JOB est entré dans ma vie à la suite d'un coup de fil de Jean-Jacques Verdickt, établi dans le Brabant Wallon, un de mes anciens boss à la banque et ancien Président de l'Union Wallonne des Entreprises, me demandant d'aider une organisation formidable qu'il avait découverte à Bruxelles, DUO for a JOB, et qui cherchait à s'installer à Liège. Elevé à l'ancienne, il était peu envisageable que je refuse. Et il le savait ! C'est alors qu'avec Céline Naveau de DUO, exploratrice de Liège telle Livingstone à la recherche des sources du Nil, nous avons commencé à collaborer étroitement à la recherche de bureaux d'abord et en même temps des premiers mentors et mentees.

Comment s'est passé votre DUO avec votre mentee?

Je me devais évidemment de faire l'expérience de mentor-mentee et j'ai eu le privilège de rencontrer Mahmoud, un Syrien de 28 ans, un homme qui force le respect. Economiste de l'Université d'Alep, ville syrienne de 6 millions d'habitants, détruite à 90%, nous nous sommes découverts l'un et l'autre. Un voyage forcé d'Alep à Liège, souvent à pied, la nuit dans la forêt pour ne pas se faire remarquer et avec l'aide de passeurs plus préoccupés de l'argent à y gagner. Nos conversations hebdomadaires étaient toujours en anglais car sa connaissance du français n'était pas à niveau. Et en conséquence nous avons concentré notre énergie à trouver une entreprise à l'import/export avec le monde arabe, la langue arabe syrienne ayant la vertu d'être comprise par l'ensemble des

habitants du Maroc aux Emirats. Nous avons envoyé un nombre impressionnant de CV. La réalité : peu de réponses et malheureusement à chaque fois, la connaissance du français était nécessaire pour pouvoir dialoguer au sein de l'entreprise wallonne. L'absence de connaissance du néerlandais rendait évidemment impossible toute prospection à Bruxelles et en Flandre. Mais une seule entreprise positive suffit. Nous ne l'avons pas encore trouvée. Une action push d'apprentissage du français a été mise en place, ce qui rendra possible l'actuellement impossible. Mais ne disons jamais...

Recommanderiez-vous l'expérience de DUO for a JOB à d'autres seniors?

Vous m'aurez compris, l'expérience DUO est formidable. Car comment mieux intégrer une personne dès lors qu'elle

est libre financièrement ? Sa personnalité se déploie alors dans toute sa richesse. Et quel bonheur partagé d'avoir pu contribuer à trouver un job qui souvent démarrera très rapidement et si non d'avoir pu aider le mentee à se mettre en position de trouver un job demain par l'acquisition dans l'intervalle d'une compétence faisant défaut.

Venez nous rejoindre ! Nous sommes plusieurs centaines aujourd'hui à Bruxelles, Liège, Anvers et Gand à participer modestement mais efficacement à la résolution d'un des grands défis des années à venir. Vous verrez, vous ne perdrez pas votre temps, c'est une belle expérience !



21 09 18 | HEC LIÈGE GOLF TROPHY



ROYAL GOLF CLUB DU SART TILMAN



C'EST AVEC GRAND PLAISIR QUE NOUS VOUS INVITONS À LA 4ÈME ÉDITION DU
HEC LIÈGE GOLF TROPHY
LE VENDREDI 21 SEPTEMBRE 2018 AU ROYAL GOLF CLUB DU SART TILMAN



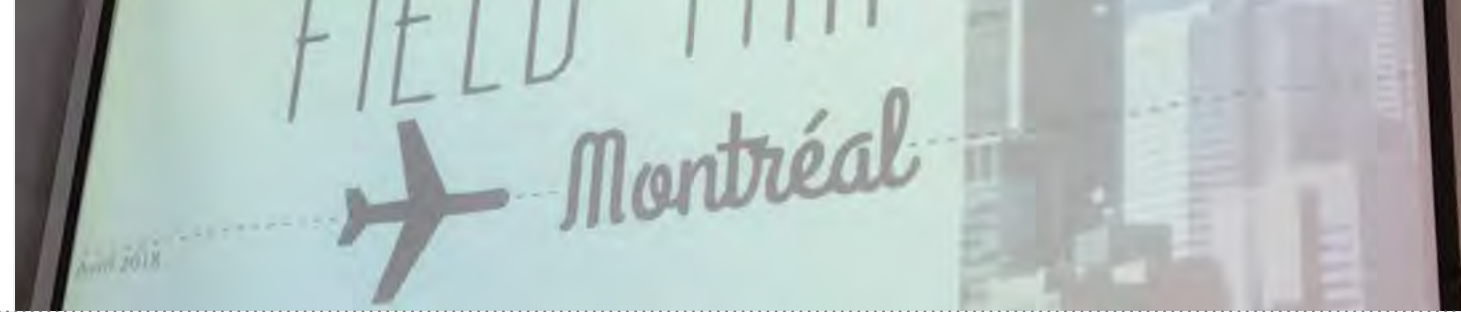
INFOS & INSCRIPTIONS : EVENTS.ULIEGE.BE/HEC-GOLF-TROPHY
CONTACT : MARIE ANTIGNANI - MARIE.ANTIGNANI@ULIEGE.BE - 04/232.73.49





International

EXPLORE A FOREIGN MARKET - MONTREAL



During this academic year twenty young motivated and open-minded management students took part in the portfolio entitled “Explore a Foreign Market”. After preparing the mission, they spent a week in Montreal representing five Walloon companies, exploring the Canadian market, and meeting with potential local partners. The mission was supported by Awex Explort and our university.

Originally, the students had to find five Belgian local companies developing projects in the IT sector and willing to expand their activities in Quebec or elsewhere in Canada. The following companies were enlisted: Nirli (<https://www.nirli.eu/>), Epic Agency (<https://www.epic.net/>), BeWin (<http://bewin.solutions/fr-be/accueil>), Level IT (<https://www.level-it.be/fr/>), and Connect2Move (<http://www.connect2move.be>).

Prior to travelling to Canada, the students had collected information on each company and its market, analyzed its situation and the possible opportunities offered to it. They had also planned and scheduled meetings with prospects or possible partners in Montreal.

During their field trip (21-28 April), the students met with Michel Bricteux, the local Awex representative. The *attaché économique et commercial* shares his knowledge and experience of foreign trade and, more particularly, of doing business with Canada. While taking part in several networking events organized by the *Cercle d’Affaires Belgique-Québec*, the *Union Française de Montréal*, *Réseautage Montréal* and the *Chambre de Commerce du Montréal Métropolitain*, our ambassadors realized how popular networking is in Montreal. They also met with HEC Liege alumni settled in Quebec, and visited HEC Montreal, including its Tech3Lab, a research lab focused on user experience (UX, for more information visit <https://tech3lab.hec.ca/>).

Other opportunities offered to them during their stay was that of working on their presentation skills with Charlotte Verbiest (CVC Persuasive Presentations, <http://www.cvcpresentations.ca/>), and meeting Jean Nicholas Papillion, Associate at *Café Liégeois Canada* (<https://www.cafeliegeois.ca/>), who shared his experience of launching a Belgian product on the Canadian market. A conference on foreign trade organized by the *Chambre de Commerce du Montréal Métropolitain* gave them tips on how to develop contacts and business within the local market. Finally, a visit to Mc Auslan Brewery brought a welcome culmination to a rich and busy week.

On balance, the project enabled the participants to get to know the country, its diversity and culture, and to practice and develop their personal management skills, such as project planning, multicultural relationship management, communication, networking and negotiation.



Back to Belgium, the students processed the data collected during the field trip and wrote a detailed report. They presented and discussed their results and recommendations with the partner companies and the AWEX representative. Suffice it to say that the results lived up to all parties' expectations.

I truly believe that these “Explort “ missions are beneficial, not only to students, but also to local businesses and educators. Students are seen to evolve and develop their knowledge and soft skills, companies get an overview of the market and its opportunities along with recommendations on how to access it, and educators get a chance to implement problem-based learning (PBL) and grounded case studies. A win-win deal – definitely.

So, where are we going next ?

Anne-Christine CADIAT, Assistant Professor

WITH THE SUPPORT OF



We had an intense and amazing time in Canada, starting with a meeting with Michel Bricteux from the AWEX and ending with a conference on foreign trade. Throughout the week we got the chance to learn a lot and develop our softskills by participating in network events, such as '5à7', and in workshops, organized by the fantastic Charlotte Verbiest, who gave us lots of precious advice. This was a challenging week, one during which we could test our abilities while enjoying our discovery of Canadian culture.

Aurélie Gillen, Master student in Economics, specialization Economics & Finance

Our field trip to Montreal was a great and unique experience. In groups of four students we had the chance to work on individual research projects for Belgian companies. We organized our trip according to our partner company’s mission, analysing the Canadian market with its potentials and threats. We spent a short but very profitable time in Montreal, gained a lot of experience and learned new skills, such as how to properly conduct field research, make effective presentations and improve networking. To sum it all up, besides gaining valuable insights for our partner companies in Belgium, we also got the chance to appreciate the Canadian way of life – its openness, warmth and hospitality.

Sabina Weiss, Master student in Management, specialization Marketing



STRONG LINKS BETWEEN HEC LIÈGE AND MOROCCO (ENCG SETTAT)



On 19 April 2007, HEC Liège signed a cooperation agreement with the 'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Settat' (ENCG - Hassan I University), Morocco. The agreement considers that cooperation could occur at various levels: research, exchange of lecturers, of good practice, and of students, in particular.

The most original aspect of this agreement, however, concerns the direct admission of students having passed the first three (licence) years at ENCG to the first year of the Master in Management Sciences at HEC Liège. As one of these, Faical SABBABI, testifies that these youths' study experience in Morocco, let alone their commitment and dynamism, are genuine assets for HEC Liège:



A former student of the Ecole Nationale de Commerce et de Gestion in Settat, I am now a Master's student in Financial Analysis & Audit at HEC Liège.

I quickly integrated student life here, and got involved in the "Student Federation" elections as a member of the "ENSEMBLE" list, which won 7 seats.

In April, I took part in the field trip to Montreal, which exposed me to the local culture and the Canadian market besides teaching me how to network for a particular company. This again was a great experience.

I have also taken to Liège and its wide student community, many of whom are Erasmus, and made lots of contacts. Not to say that Liège is a fine city with many beautiful places, such as the Citadelle, the Guillemins station, the médiacité, the Cathedral, the Palace of Justice, the Bueren Mountain, the historic centre and its market etc. All very exciting!

Next year, I am going to do a Master's double degree in Financial Risk Management at Aix-Marseille University, also a partner of HEC Liège. All in all, I am very grateful for studying at HEC Liège. Besides what I have learned here, I have grown as a person and look forward to moving on to Marseille, as such travel opportunities, I find, are boosting my self-confidence.

LE CONGRÈS-SALON DE RÉFÉRENCE EN WALLONIE DÉDIÉ AUX SMART CITIES



[25.09.2018]

WEX



SMARTCITYWALLONIA.BE

ENTRÉE GRATUITE
INSCRIPTION OBLIGATOIRE

GCP
CONSULTING



#smartregion
digital
wallonia
.be

Vous voyez des opportunités de business partout?

Nous vous aidons à les concrétiser.

Chez ING, nous savons que vous cherchez sans cesse des idées pour développer votre entreprise. Pour vous aider à les réaliser, nous vous écoutons, nous vous conseillons et nous vous proposons des solutions parfaitement adaptées à vos objectifs. Alors racontez-nous votre vision du futur.

Parlons opportunités! ing.be/business

ING



Education

THE ADVERTISING CAMPAIGN CONTEST THAT BRINGS OUT THE BEST IN OUR STUDENTS THIS YEAR : HEC LIÈGE - CREO²



For the second year in a row, our 3rd year students in Management and Economics have produced advertising campaigns for a real company. Concretely, the work of last year's students generated the planting of 100,000 trees with Ecosia, two videos created by the students generated 70,000 and 40,000 views respectively and the word was passed on to use Ecosia as a search engine. This year, we worked for the Belgian ethical start-up Creo², which links businesses to charities. When buying in the shops that support Creo², customers have a positive financial impact on a charity, for free. But there is more: events and online businesses can also take part in the fun and have a positive impact in an original way... Thank you Creo² for believing in us with this definitely win-win collaboration and all our students for their great ideas and engagement in this project.

Anne DESIROTTE, English lecturer

At Creo², we strongly believe in the potential of partnerships between the private sector and the academic world. As such, we have been involved in various projects with students and Ph.D. candidates over the past few years, projects which very often resulted in a great added value for both parties.

This contest organised by HEC Liège was no different and has been a major success, to say the least. We were absolutely

delighted by the motivation and commitment put into place by all the students and the staff. There is no doubt we would recommend the contest to other businesses looking for some refreshing perspectives.

All of this would not have been possible without the energy and know-how of Anne Desirotte, the English teacher at the root of the project. She inspires her students and, over the years, has brought what was once a humble English course project to what can now be called a professional partnership that draws people's attention far beyond the classroom, enabling students to take part in a stimulating experience and get a glimpse of what really awaits them behind the walls of the school. And what better choice for this project than to work with a social business like Creo²? Once again, this experiment demonstrates the importance of teachers in shaping the minds and sensitivities of the citizens of tomorrow, and Creo² is extremely proud of having been involved in the process.

Looking back at what was presented during the closing event, we realise that what really drives people - and especially the young generations - is seeking purpose in their day-to-day activities. By allowing students to come up with their original views of what could be a good way to advertise the products of a social business (which, by the way, is far from an easy task), we were struck by how smart and emotionally involved the proposals were. This, perhaps, is a vivid reminder that millennials are deeply concerned about their impact on the planet.

The students at HEC, through their enthusiasm and commitment, showed us that Creo² is indeed the kind of model they want to see flourish in the years to come, and this definitely brought a motivation renewal to the whole team at Creo². Thanks for making this happen, and long live the HEC Advertising Contest!

Thomas Vanesse, co-founder Creo²

"Fabulous experience for many reasons! First, the fact that we were supporting a real company was really interesting and more concrete than what we are used to. Moreover, we really adhere to the same values as the company so that is why we were even more motivated to pursue it to the end. We immediately got very involved in the project, as we had so many ideas. We worked on this a lot and were really happy to hear that we had been selected for the final, as it is always a pleasure when hard work and convictions pay off. During the final contest, we learnt to express ourselves in front of a large audience including a jury. Finally, we won the prize of Creo². We were so happy that our project had pleased the company itself. We hope that our campaign will have real positive effects on Creo².

Hélène Beuken, Coline Geury, Elsa Grisart, Margaux Remiens, France Thiry, Creo² Award

"We all enjoyed working as a team for Creo², as it was some learning experience! We were lucky to have the opportunity to be a part of this project because it is not given to everyone. All of us agree to say that we worked efficiently as a team even though we did not know each other before. We respected the deadlines that were given to us but we also all participated and put a lot of effort into doing this project. We learned how to make a good campaign and a good video even though it was the first time for most of us. Finally, we learned how to give a good professional presentation in front of an audience in English. We were nervous but proud of ourselves when it was all over and happy to see that our efforts were appreciated so much."

Leyla Amar, An-Sophie Baudoin, Claire Didier, Stéphanie Ernens, Alexandre Eyenga, Chanaz Renkin
Award of HEC Liège's Jury and Award of the Audience





Focus

SeCuRiMet, LE BAROMÈTRE DE VOTRE NIVEAU DE SÉCURITÉ ORGANISATIONNELLE

Le projet First Spin-Off SeCuRiMet part d'un constat simple : toute entreprise responsable aujourd'hui inspecte et entretient régulièrement son système technique de gestion de la sécurité (contrôles d'accès, inspection du matériel et des lieux de travail, ...); mais qu'en est-il de son système humain et organisationnel de gestion de la sécurité, sachant que la totalité des grandes catastrophes industrielles (de Tchernobyl à Fukushima en passant, plus près de chez nous, par les accidents ferroviaires ou industriels encore dans la mémoire de tous) sont largement imputables à une « erreur » humaine ou organisationnelle (problème de communication, de coordination ou d'information) ?

Tel est l'objectif fondamental de SeCuRiMet, projet financé par la DG06 de la Région Wallonne et issu des travaux de recherche doctorale de **Marius KAMTO** menés au sein du Centre d'Etude de la Performance des Entreprises à HEC Liège (Prix BELRIM 2017 pour la meilleure thèse belge en gestion du risque) : doter l'entreprise responsable et dont la Société attend un niveau de fiabilité extrêmement élevé d'un baromètre reflétant au jour le jour le niveau de culture de sécurité présent et sous-jacent au système de gestion de la sécurité de l'entreprise, en intégrant dans cette mesure les classiques facteurs techniques de sécurité mais aussi et surtout les facteurs organisationnels et humains (FOH).

COMMENT SAVEZ-VOUS QUE VOUS ÊTES EN SÉCURITÉ ? s'interroge Marius Kamto

Vous avez récemment contrôlé et révisé votre matériel et vos équipements et cela vous rassure quant à votre niveau de sécurité, mais avez-vous pour autant contrôlé et révisé les facteurs humains et organisationnels qui leur sont sous-jacents ? Votre niveau de culture de sécurité est-il en croissance ou en décroissance ? N'avez-vous pas insidieusement au fil du temps mis en place l'ensemble des conditions latentes (habitudes, désintérêt pour la

sécurité puisque rien de grave ne s'est produit depuis longtemps, pression de l'urgence du moment) qui rendent quasi inéluctable un accident organisationnel majeur ? Quels sont aujourd'hui les freins culturels et organisationnels à la sécurité dans votre organisation et quels sont les leviers à actionner pour l'améliorer ? Voilà autant de questions que les organisations se posent et auxquelles SeCuRiMet répond » explique Marius Kamto.

Etre en sécurité, c'est maintenir la performance et la cohésion du trio 'man, technology and organisation' ou 'plant, people and processes'. Le maintien de la sécurité dépend de la qualité de ces trois sous-systèmes et de la qualité de leurs interactions. Or, en réalité, comme le système technique, les systèmes humains et organisationnels se dégradent lentement et progressivement et s'érodent lorsqu'ils ne sont pas inspectés et entretenus. Très peu d'entreprises disposent de moyens pour mesurer leur état aussi longtemps que rien de négatif ne se passe. Seul un événement de grande envergure permet de lever le voile sur des défaillances humaines et organisationnelles latentes dans ces systèmes et de les corriger. Mais à ce moment, il est souvent trop tard poursuit Marius.

Force est de constater que très peu de solutions validées scientifiquement existent pour mesurer les performances humaines et organisationnelles en matière de sécurité » souligne Didier VAN CAILLIE, promoteur du projet SeCuRiMet. « En mesurant votre niveau de culture de sécurité ou votre niveau de résilience, SeCuRiMet se propose de vérifier l'état des sous-systèmes humain et organisationnel de la sécurité et d'en assurer la 'maintenance', poursuit-il.

Classiquement, SeCuRiMet propose aux entreprises soucieuses du maintien à long terme de leur niveau de sécurité une intervention en 4 phases :

- Des questionnaires-types, adaptés ensuite au contexte de chaque entreprise, pour mesurer leur niveau de culture de sécurité et leur capacité de résilience (conscience proactive des risques, aptitude au changement, capacité d'apprentissage, culture de signalement, engagement continu de la direction et flexibilité du fonctionnement) ;
- Une analyse statistique fouillée des réponses apportées à ces questionnaires par tout ou partie des membres de l'entreprise ;
- Un ensemble structuré de recommandations, échelonnées dans le temps, de manière à améliorer durablement la qualité et la résilience du système de gestion de la sécurité organisationnelle ;
- Et enfin, un suivi et un accompagnement des équipes de projet qui, dans l'entreprise, seront amenées à mettre en œuvre ces recommandations.

> Contact :

Marius KAMTO, PhD, Chercheur senior, First Spin-off SeCuRiMet, CEPE - HEC Liège, mkamto@uliege.be

Formations à horaire décalé Executive Degrees

2018-2019



Analyse, Contrôle et Révisorat

Finance

Droit fiscal

Management général

OpenbordersMBA

Sciences de gestion (pour bacheliers)

Management environnemental

Samedi 8 septembre 2018
Séance d'information à 10h00
Aide à l'inscription de 9h30 à 11h30

HEC Liège - Rue Louvrex 14 - 4000 Liège
Tél. : +32 4 232 73 21 - 73 77

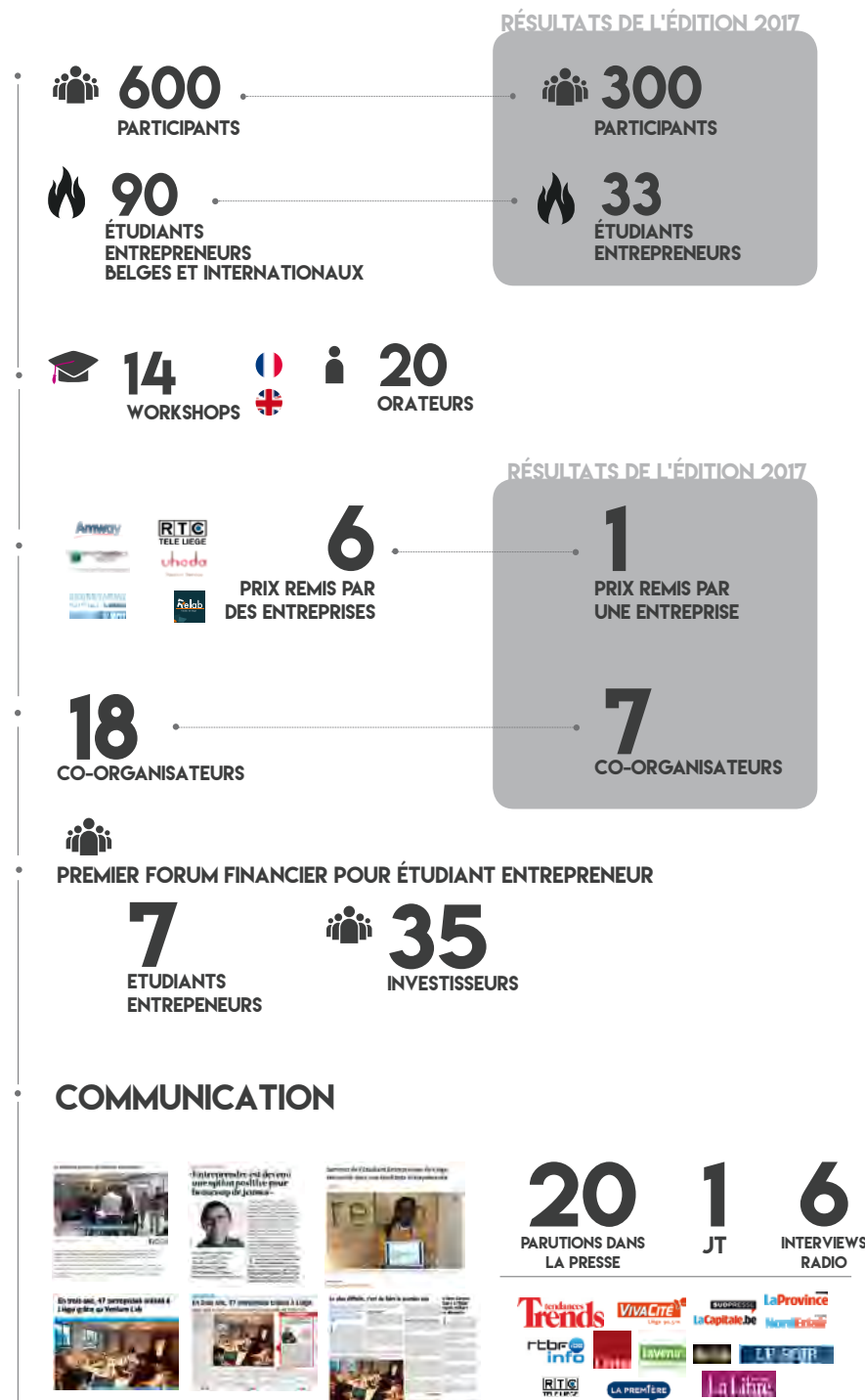
www.hec.uliege.be



Entreprendre & innover

LIÈGE, CAPITALE DE L'ÉTUDIANT ENTREPRENEUR

Le Sommet de l'Étudiant Entrepreneur, c'est 2 jours de réseautage et d'inspiration pour les Étudiants Entrepreneurs. Le Sommet tire la diversité de son expertise et de son réseau, des collaborations entre les acteurs incontournables du paysage entrepreneurial et académique qui sont réunis pour mettre à l'honneur les entrepreneurs de demain. 18 co-organisateurs liégeois, belges et internationaux ont accompagné le VentureLab dans l'organisation de cette rencontre avec enthousiasme et créativité afin de booster les projets des jeunes entrepreneurs de l'incubateur liégeois mais aussi des autres incubateurs étudiants.



Le VentureLab a rassemblé les forces de la communauté liégeoise pour accueillir une dizaine de projets d'étudiants internationaux afin de leur donner envie de construire de nouvelles opportunités en Wallonie.

Témoignages

Rayan KASSIR, Foot 24-7 :

« Le Sommet de l'Étudiant Entrepreneur, c'est l'occasion de faire connaître mon projet, d'avoir le feed-back des experts afin d'améliorer mon projet. »

Le VentureLab constitue le terreau idéal pour permettre aux idées de grandir et pour construire petit à petit le monde de demain, en contribuant activement à la redynamisation du tissu économique wallon.

Le Sommet de l'Étudiant Entrepreneur, événement de mise en relation, vous donne d'ores et déjà rendez-vous pour sa prochaine édition qui aura lieu le mercredi 27 mars 2019.

Bernard DUBOIS, BNP Paribas Fortis :

« Je me réjouissais de participer au second Sommet de l'Étudiant Entrepreneur pour retrouver l'enthousiasme, l'originalité des Étudiants Entrepreneurs et la pro-activité. »

Jean-Claude MARCOURT, Vice-Président du Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles et Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et des Médias :

« Entreprendre, tester, s'associer autour d'un projet de startup ou d'entreprise dans le cadre de son parcours d'étudiant, c'est possible grâce au Sommet de l'Étudiant Entrepreneur »



MOULURES PLAFOND

AMÉLIOREZ VOTRE CONFORT



DÉCORATION MURALE

reddot design award winner 2017

GRÂCE À UNE MEILLEURE DÉCORATION INTÉRIEURE



PLINTHES

nmc | decoration
Décoration intérieure & extérieure



NMC sa Belgium
Gert-Noël-Str. - B-4731 Eynatten
+32(0)87 85 82 74 - +32(0)87 85 85 11
info@nmc.eu - www.nmc-decoration.com

➤ Nouveaux Docteurs

HEC Liège compte 3 nouveaux Docteurs en sciences économiques et de gestion :

- **Simon HAZEE**: « Why customers do not participate in the access economy » (promoteurs : Cécile DELCOURT, HEC Liège – Université de Liège ; Yves VAN VAERENBERGH, KU Leuven)
- **Lama ARDA**: « The legitimization process: the case of the Not-for-profit organizations in Palestine » (promoteur : Prof. François PICHHAULT, HEC Liège - Université de Liège).
- **Giovanni ESPOSITO**: « New Public Management ans Strategic Change in the European Railways. A critical study on the EU governance of megaprojects » (promoteur : Prof. François PICHHAULT, HEC Liège - Université de Liège).

➤ Publications



Ashwin Ittoo, Associate Professor, HEC Liège ; S. Tojo, Dean, School of Information Sciences, Japan Advanced Institute of Science and Technology (JAIST) and L.M. Nguyen, Director NLP Lab, School of Information Sciences, JAIST, co-edited a special issue (SI) of the Data & Knowledge Engineering journal (Elsevier). This SI includes deals with state-of-the-art research in various "data engineering topics", including algorithms for source-code classification, FOREX rate prediction, and representation learning (Details: <https://www.sciencedirect.com/journal/data-and-knowledge-engineering/vol/114/suppl/C>).

Sweat collector ← Bicentenaire de l'ULiège



L'Université de Liège a lancé un concours destiné aux étudiants afin de créer le visuel d'un sweat « collector » à l'occasion du bicentenaire de l'Institution. **Florian MATAIGNE**, étudiant en Ingénieur de Gestion à HEC Liège, a remporté le 1er prix. Son projet a donc été décliné sur le sweat qui est aujourd'hui proposé à la communauté universitaire et à tous les Alumni et extérieurs qui le souhaitent (au prix de 25€). Commande jusqu'au 31 août 2018 via https://www.news.uliege.be/cms/c_9920343/fr/le-sweat-collector-du-bicentenaire-de-l-uliege-est-disponible

Win-win HEC Liège – Ville de Liège ←

Invité dans le cadre de l'atelier de compétence « Develop a Place Branding Strategy », **Guillaume KERCKHOFS**, responsable du Tourisme à la Ville de Liège, a proposé aux étudiants de Master HEC Liège de travailler sur le cas de Liège. Leur challenge : proposer une stratégie et des actions de marketing territorial qui contribueront à développer le tourisme de notre cité ardente. Cette mise en situation réelle a permis aux étudiants de découvrir la ville et son offre touristique, d'analyser la situation, de développer des suggestions et de construire des recommandations que Guillaume Kerckhofs et ses collaborateurs pourront mettre en pratique dans un futur proche. Cette collaboration avec la ville de Liège contribue en outre au rayonnement et à l'ancrage local de HEC. Elle permet également aux étudiants qui participent au projet de développer leur réseau et leur expérience.



HERA Awards 2018



Virginie Xhaufclair entourée par Pierre Lacroix et Robin Nijskens

Le 3 mai dernier a eu lieu à Mons la Cérémonie de Proclamation des HERA Awards 2018 (Higher Education and Research Awards), organisée par la Fondation pour les Générations Futures. Cette année, pour la sixième édition, 53 jeunes diplômé(e)s de Master issu(e)s de différentes universités ont posé leur candidature aux prix récompensant des mémoires en alimentation, santé, architecture, design, finance responsable, économie coopérative et technologies de l'information.

Deux étudiants de l'Université de Liège se sont brillamment illustrés lors de cette édition :

- **Robin NIJSKENS** (Alumni HEC Liège 2017) nominé dans la catégorie "Sustainable & Responsible Finance"
- **Pierre LACROIX** (Gembloux Agro-Bio Tech en co-diplomation avec l'ISLA Gembloux/HECH et à la Faculté d'Architecture La Cambre-Horta/ULB) lauréat dans la catégorie "Sustainable Architecture".

Robin Nijskens, diplômé du Master en sciences de gestion à finalité Banking & Asset Management de HEC Liège en 2017, actuellement actif dans le secteur du conseil en placements chez BNP Paribas Fortis, était nommé grâce à son mémoire "*Quelle place pour l'investissement socialement responsable dans le secteur bancaire belge à l'horizon 2030 ? Focus sur les investisseurs particuliers*" supervisé par Virginie XHAUFLAIR, Chargée de cours.

L'Investissement Socialement Responsable (ISR) est de plus en plus évoqué dans le monde bancaire. Si sa performance financière fait l'objet de nombreuses études, ce n'est pas le cas de la perception et des attentes des investisseurs particuliers à son égard. Le travail de Robin vise à combler cette lacune, tentant d'identifier les principaux enjeux influençant le marché ISR et les tendances qui s'y dessinent. Après avoir confronté les interviews de divers acteurs du marché belge de l'ISR avec une revue de la littérature, il a mis en évidence divers éléments faisant tantôt consensus, tantôt débat au sein du monde concerné, notamment la mise en place d'un cadre législatif (incluant d'éventuels incitants fiscaux) et la capacité d'évolution de l'offre de produits ISR au sens large. L'auteur a ensuite formulé des recommandations managériales à l'intention du secteur bancaire, parmi lesquelles une formation spécifique pour les agents commerciaux, la recherche d'une plus grande cohérence entre les produits ISR proposés et les valeurs intrinsèques de la banque, mais aussi la mise en place d'outils permettant d'évaluer – et de quantifier – avec plus de précision l'impact extra-financier des investissements.

Pour en savoir plus sur le mémoire de Robin Nijskens, n'hésitez pas à regarder une courte vidéo à l'adresse https://youtu.be/t6YlpEq_dmk

Décès

Nous avons appris avec tristesse le décès d'**André ABRAHAM**, qui travailla à HEC Liège pendant de nombreuses années et qui fut notamment à la base de la création du programme HEC Entrepreneurs. Il a également créé HEC Consulting Group et donné à des générations d'étudiants, l'envie d'entreprendre, de prendre les choses en main et de bouger pour changer les choses. L'ensemble de la Communauté HEC Liège présente à son épouse et à ses enfants ses plus sincères condoléances.





C'est décidé

j'augmente le stock



Besoin d'un crédit professionnel ?
Chez CBC,
réponse en 24h.



Décider d'avancer.

CBC c'est aussi une réponse pour votre crédit professionnel en 24h. Parce que nous savons que la vie d'un entrepreneur est rythmée par les imprévus, nous nous engageons à vous proposer rapidement une solution, en toute transparence. Pour plus d'informations, rendez-vous sur votre CBC Touch ou en agence.

cbc.be/credit24



Events & News

Cycle des Grandes conférences européennes

Jean Rey 2017-2018

En collaboration avec la Faculté de Droit, Science Politique & Criminologie



Le conférencier Gilles de Kerchove, Coordinateur de l'Union européenne dans la lutte contre le terrorisme : « L'Europe à l'épreuve du terrorisme »
22 février 2018



Le conférencier Charles Wyplosz, Professeur d'Economie internationale à l'Institut des Hautes Etudes Internationales et du Développement à Genève, entouré par Albert Corhay (promo 1987), Recteur de l'Université de Liège et Melchior Wathelet Sr (promo 1974), Ministre d'État, 1er Avocat général à la Cour de Justice de l'Union Européenne

Conférence "Quel avenir pour les métiers de la banque dans une société en pleine transformation digitale ?" Organisé par le Dow Jones Club de HEC Liège
25 avril - HEC Liège



Geoffroy Linard, Director Birdee



Fabian Delava, Partner Bain & Company ; Pascal Denis (promo 1993), Head of Advisory KPMG Luxembourg ; Denis Knaepen, Administrateur délégué CBC



Urbain Ortmans (promo 2004), Directeur Général Télévision-Télévesdre, animateur du débat



Les orateurs et les étudiants du Dow Jones Club

Linklaters - Dîner-Conférence VIP :
Déploiement économique wallon: sommes-nous prêts?
29 mars 2018 – Fondation John Cockerill (CMI)



Jacques Defer, Director Public Affairs, HEC Liège ; Carina Sutera Sardo (promo 1991), General Manager Trade Finance, CMI ; Jean-Luc Maurange, CEO CMI



Jean-Paul Philippot, administrateur général de la RTBF ; Bernard Delvaux (promo 1988), CEO, Sonaca, Président du Conseil de Gouvernance de HEC Liège ; Michaël Schyns, Professeur et Directeur académique, HEC Liège



Les intervenants de la soirée : Pierre-Yves Jeholet, Vice-Président du Gouvernement wallon et Ministre de l'Economie, de l'Industrie, de la Recherche, de l'Innovation, du Numérique, de l'Emploi et de la Formation ; Lionel Artige, Professeur en Economie à HEC Liège ; Eric Pottier, Partner, Linklaters



Pascal Laffineur, CEO, NRB ; Olivier de Wasseige, Administrateur Délégué UWE ; Philippe Claessens, CEO FN Herstal ; Yves Prete, CEO, Safran Aero Boosters



Bernard Marchant, Administrateur délégué, Groupe Rossel ; Pierre Rion, Président, Conseil du Numérique ; Jo Santino (promo 1979), CEO, INDUFIN



Pierre Paraire (promo 1981), Premier conseiller, SRIW ; Willy Delflys (promo 1996), Secrétaire Général Liège Airport ; Wilfried Niessen (promo 1987), Directeur général et Doyen, HEC Liège

Texas A&M Field Trip - Mai 2018

Visite à HEC Liège des professeurs et des étudiants de l'Université A&M du Texas. Ils seront reçus au Palais provincial par Hervé Jamar, Gouverneur de la Province de Liège



Conférence « D'une passion inspirante à une carrière épanouissante » :
Sophie Ismail, Anne Nihant, Jean-Paul Bruwier, trois Alumnis, dans le cadre du programme Mentoring au féminin - 23 avril – HEC Liège



Marie Dalimier (promo 2017), Reno-Solutions ; Marie-Christine Fissette (promo 1992), Général Manager, BPW Benelux ; Patrick Slechten, CEO TECONEX, Président du Fonds HEC Liège



Yves Caprara, CEO du Groupe Prayon ; Sophie ISMAIL (promo 2005), Fashion Bloggeuse indépendante « aalstyles.com » ; Anne NIHANT (promo 2000), Co-Fondatrice et Associée « Benoit Nihant Chocolatier » ; Sabine Colson (promo 1990), Conseillère générale, SRIW, Fondatrice du programme ; Sabine Hauser, Career Development Manager, HEC Liège ; Jean-Paul Bruwier (promo 1993), Fondateur et Directeur « Zatopek Magazine »



Anne Nihant Co-Fondatrice et Associée « Benoit Nihant Chocolatier » et Nathalie Marly, Journaliste, animatrice de la soirée



Sabine Colson, Conseillère générale, SRIW, Fondatrice du programme ; Heinz Bouillon, Professeur d'allemand ; Wilfried Niessen, Directeur général et Doyen, HEC Liège



Réseau Alumni : visite VIP à la Cour de Justice de l'Union européenne, en présence de Melchior Wathelet Sr, Premier avocat général à la Cour de Justice de l'Union européenne - 15 mai 2018



Back to School pour les anciens collègues de HEC Liège à l'occasion du traditionnel "Dîner des anciens". De belles retrouvailles ! - 17 mai 2018



Guy Quaden ; Jean-Claude Lahaut ; Aude Niffle ; Fernand Van Oosterzee ; Nicole Grutman, Assistant Professor ; Eric Bruyère, Affiliate Professor ; Marie-Aymée Thomas

René Moors ; Michäel Schyns, Directeur académique ; Jacques Bair ; Pascal Dupont, Associate Professor



Aménagement sur mesure de cuisines et salles de bain
Conception personnalisée (2 architectes d'intérieur)
Réalisation de A à Z (démontage, travaux électriques et sanitaires, menuiseries intérieures, mobilier sur mesure, recouvrements muraux et sols, travaux de finition).



CUISINES | SALLES DE BAINS | MOBILIER SUR MESURE

sylvain.liegeois
Meubler l'immobile.



BORA

Show room SDB et Cuisines Intemporelles (Rte de Maestricht, 22 Battice)
Du lundi au vendredi de 10h00 à 12h00 & de 13h30 à 17h00.
Fermé le mercredi après-midi
Le samedi de 10h00 à 12h00 & de 13h30 à 18h00
Egalement sur rendez-vous
www.sylvainliegeois.be
087 67 44 02

Deloitte.



Votre partenaire de confiance

Quelle que soit votre question en matière d'audit, de fiscalité, d'expertise comptable, de conseils financiers et juridiques, Deloitte est votre meilleur partenaire dans le développement de votre entreprise.

www.deloitte.be