

Spirit

of *management*

R

E

E

HEC LIÈGE & HEC MONTRÉAL
a 30 years relationship

TRANSPORT & LOGISTIQUE
secteur-clé pour l'économie belge

LE LENTIC FÊTE SES 30 ANS D'EXISTENCE

FONDS : OBJECTIF 30 000€

LES FONDATIONS EN BELGIQUE
un secteur en pleine croissance

ECOSIA, HEC PLANTS 30 X 700 TREES

T

R

E

T

E

Plus de 10 ans après l'intégration de HEC à l'ULiège, un premier bilan s'impose avec force : c'est un succès ! Cela a permis à chacun de progresser.

Aujourd'hui, HEC Liège est une grande Faculté de l'Université de Liège tout en conservant son état d'esprit, son *Spirit* si particulier qui en fait une Ecole de gestion ancrée dans sa Région, au service de la formation et de l'insertion professionnelle de ses étudiants, créative et ouverte aux nouvelles dynamiques entrepreneuriales, reconnue par d'importants labels internationaux.

Ce dont je me réjouis tout particulièrement en tant que Recteur, qui fut aussi Doyen de Faculté d'Economie, de Gestion et de Sciences Sociales, c'est d'observer les échanges interfacultaires intervenus ces dernières années. Ils se traduisent, au quotidien, de multiples manières formelles ou informelles, mais aussi dans des programmes tout à fait innovants, le plus souvent exclusifs en Belgique francophone, développés entre HEC et les facultés de droit (master en droit et gestion) ou de sciences appliquées (master en digital business). On ne peut mieux illustrer l'intérêt pour une grande école de gestion d'être intégrée dans une université complète qu'avec ces formations interdisciplinaires qui répondent directement et concrètement aux besoins des entreprises et qui dotent les étudiants d'une solide double formation.

L'intérêt est le même sur le plan de la recherche. Les domaines d'excellence ont été confortés au cours de ces années et bénéficient d'une meilleure visibilité. Dans le même temps, les professeurs et chercheurs de l'ULiège dans son ensemble savent qu'ils peuvent s'appuyer sur leurs collègues de HEC pour nourrir des projets, compléter et développer des domaines d'expertise. Il s'en dégage une dynamique transversale très porteuse qui doit réjouir tous ceux qui ont œuvré au rapprochement des deux Institutions. Car c'était aussi un objectif.

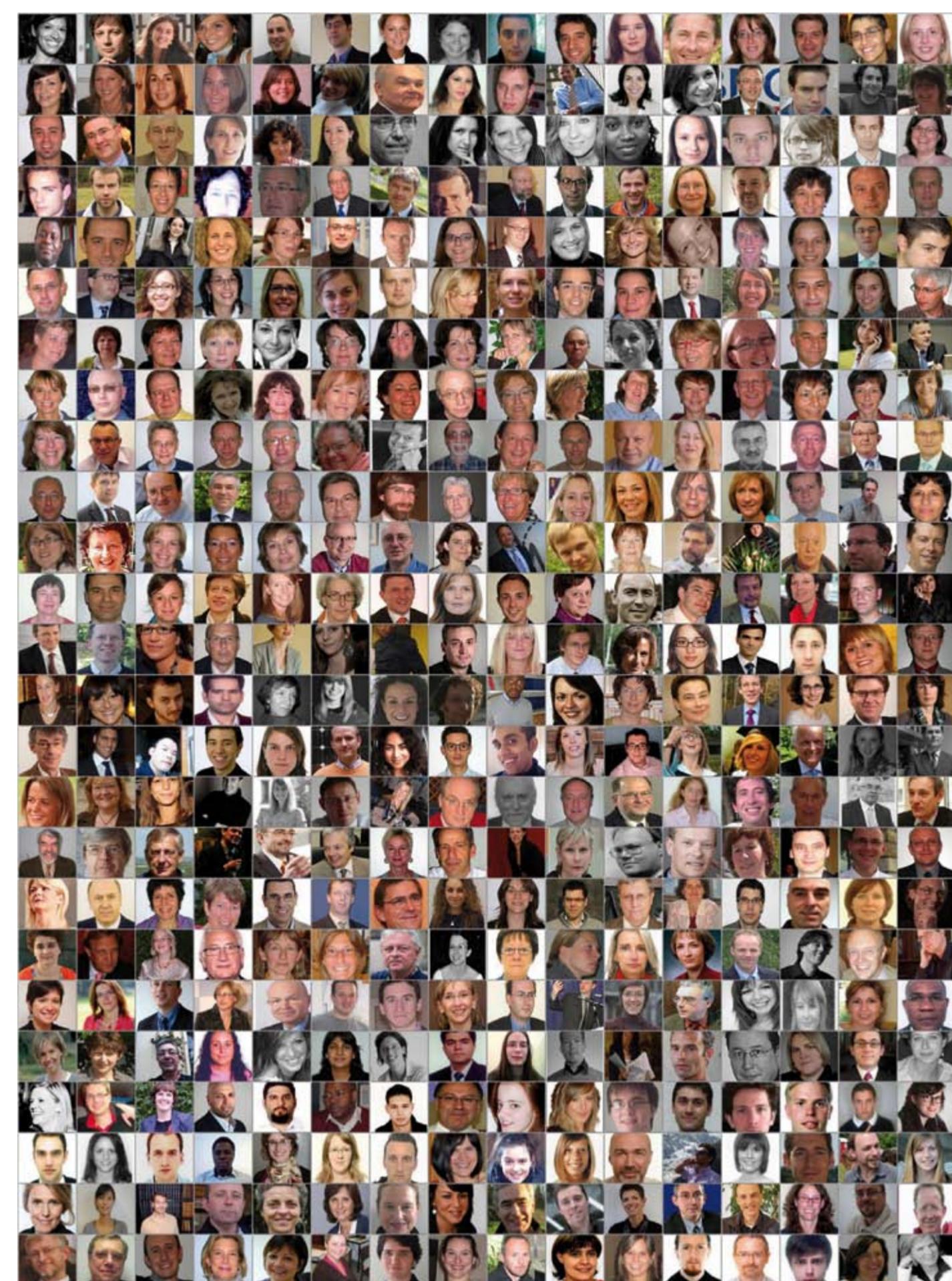
Toute entreprise est une affaire humaine essentiellement, et je veux ici remercier toutes les personnes au sein de HEC qui s'engagent quotidiennement dans la réussite de celle-ci : les enseignants, les chercheurs, les scientifiques, qui font constamment évoluer les programmes dans l'intérêt de la qualité et de l'employabilité de la formation des étudiants. Enseignants et chercheurs qui se sont regroupés aussi autour de domaines d'excellence, fruits d'une réflexion stratégique pertinente. Et le personnel de gestion, qui s'adapte avec efficacité à ces changements internes comme à ceux globaux de la réforme du paysage universitaire.

Enfin, je voudrais saluer un autre acteur essentiel de l'Ecole : les entreprises. Elles sont au cœur de HEC, elles s'impliquent, elles font partager leur expérience et leur réseau. Elles participent à cette émulation, à cet esprit constant d'innovation qui caractérisent l'Ecole et toutes ses parties prenantes.

Ces innovations, ces évolutions, cette excellence, ce rôle dans la région, cette reconnaissance internationale, le magazine SPIRIT s'en fait le porte-voix, le reflet et l'illustration depuis 30 numéros. A l'aube des nouveaux projets et enjeux, nul doute que SPIRIT fera encore son numéro !



Albert Corhay
Recteur de l'Université de Liège





p.11 | International
30 years of Erasmus
HEC Liège and HEC Montréal,
a 30 years relationship



p.14 | Alumni
La société ISIS fête ses 30 ans
30 jeunes talents pour BDO
Alterego : 30 collaborateurs en 10 ans
Alter Domus
Roadshows HEC Liège Alumni



p.20 | Recherche
Transport et logistique : un secteur-clé
pour l'économie belge
30 Days in the Logistics Unit



p.23 | Entreprendre & Innover
HEC Liège entrepreneurs :
30 entrepreneurs en 12 promotions



p.24 | Education
Masters transversaux :
30 crédits spécifiques –
3 années – 2 diplômes



p.28 | Executive Education
30 participants
pour appréhender les nouveaux
défis des centres urbains



p.30 | Partenaires
30 guests speakers à HEC Liège



p.32 | Recherche
Le Lentic fête ses 30 ans d'existence !



p.34 | Fonds HEC
Objectif 30.000 € !



p.35 | Focus
HEC Advisory
En route vers les 30 ans.



p.36 | Smiling HEC
30 moments de bonheur
d'une enseignante



p.37 | Rencontre
Career Center : une première



p.38 | Actualités
Les fondations en Belgique :
un secteur méconnu
en pleine croissance



p.40 | Focus
30 réalisations et faits marquants
liés aux projets soutenus
par le Fonds social européen



p.44 | Sustainable Strategy
HEC Liège plants 30 x 700 trees



p.46 | Inside



p.49 | Events & News



SPIRIT of Management
Magazine publié par
HEC Liège - Ecole de Gestion
de l'Université de Liège
rue Louvrex 14, B - 4000 Liège

www.hec.ulg.ac.be

EDITEUR RESPONSABLE:
Wilfried Niessen, Directeur
général & Doyen ff
rue Louvrex 14, B - 4000 Liège

REDACTRICE EN CHEF:
Nathalie Hosay
Responsable des Relations
Extérieures et de la Communication
T : + 32 4 232 72 30
F : + 32 4 232 72 40
nathalie.hosay@ulg.ac.be

ONT PARTICIPÉ À LA RÉDACTION DE CE NUMÉRO :
Alexis Alvarez, BDO Team,
Florence Clotuche, Albert Corhay,
Manon Crélot, Sandra Delforge,
Sylvia Deroose, Anne Desirotte,
Nicole Engelen, Christine Hanon,
Nathalie Hosay, Morgane Istas,
Marie Lambert, Sabine Limburg,
Marie Mawhin, Amélie Mernier,
Lutgarde Nachtergaele, Pauline
Naisse, Federico Pasin, Patricia
Petit, François Pichault, Christine
Puit, David Randaxhe, Bernard
Surlemont, Aurore Tilkin, Didier
Van Caillie, Virginie Xhaufair

REALISATION GRAPHIQUE :
www.annetryers-design.be

IMPRESSION :
Imprimerie Snel

PHOTO DE COUVERTURE :
Nathalie Hosay

PHOTOS INTÉRIEURES :
Nathalie Hosay
ULg-Photo : M.Houet 2017
Fred Sablon
Marianne Snakers

Membre de l'Union des Editeurs de la Presse Périodique

DESSIN : Pierre Kroll
Paraît en octobre - février - juin
Tirage : 8.000 exemplaires
Tous droits de traduction,
d'adaptation et de reproductions
réservés pour tous pays.





©M.Houet 2007

©M.Houet 2007



C'était en 2006, dans ces mois d'effervescence consécutifs à la fusion entre HEC Liège, l'Ecole d'Administration des Affaires (EAA) et le département d'Economie de l'Université de Liège. J'étais en réunion avec Marc Dubru et Yves Crama, alors directeurs généraux, pour réfléchir à la manière la plus adéquate de créer du lien, avec nos diplômés, avec les entreprises, dont certaines étaient partenaires ou le sont devenues depuis lors, avec l'ensemble des collègues dans ce périmètre élargi et nouveau qui était désormais le nôtre. Le double objectif était de valoriser le foisonnement de développements et d'activités de cette 'New School' comme on l'appelait entre nous et de communiquer sur la nouvelle voie stratégique qu'empruntait l'Ecole.

Nous avons derrière nous un peu plus d'un an de fusion 'administrative' et nous sentions que le moment était propice à la mise en place d'un nouvel outil de communication. A l'issue de cette réunion, l'idée d'un magazine avait fleuri. Aimant la plume, la souris et tout ce qui sert à écrire, les premiers mots s'étaient spontanément formés dans ma tête, sous l'aura de 'SPIRIT of Management' qui me semblait traduire de belle manière l'esprit qui nous animait, et nous anime toujours, et l'ambiance si particulière et si porteuse qui règne au sein de HEC Liège. Le voyage pouvait débuter, les collègues, très enthousiastes, embarquaient les uns après les autres dans ce SPIRIT hecéen, chacun se sentant un peu comme un Charles Lindbergh liégeois liant deux mondes à bord du Spirit of St-Louis !

10 ans et 30 numéros plus tard, le SPIRIT poursuit son voyage. L'aventure relève toujours du plaisir et plus que tout, de l'élan et du travail de tous qui permettent, trois fois par an, de boucler le magazine. Au fil des années, tous les membres de HEC Liège, toutes ses composantes - académique, scientifique, administrative, étudiante, alumni, entreprise - de même que les autorités universitaires, se sont impliqués. Ce 30e numéro donne une magnifique occasion de saluer ce travail collaboratif. SPIRIT, c'est la mémoire collective de HEC Liège depuis 10 ans. Les belles réalisations, les travaux, les réussites y sont mis en valeur et montrent de manière indéniable le chemin parcouru en une décennie.

SPIRIT est ce qu'il est grâce aussi à ceux qui travaillent à le rendre beau par une conception et une réalisation graphique étudiées, une impression de qualité, sans oublier le trait d'humour attendu signé Pierre Kroll !

Nathalie HOSAY,
Rédactrice en chef de SPIRIT of Management

1. 1896 première apparition des diplômes en sciences de gestion au sein de l'Université de Liège, sous la dénomination de sciences commerciales et consulaires logées au sein de la Faculté de Droit

2. 1898 création de HEC
HEC est créée par des entreprises, à l'initiative de l'Union des Charbonnages, Mines et Usines Métallurgiques de la Province de Liège et sous le patronage de la Fédération des Associations Commerciales et Industrielles Liégeoises pour répondre à un besoin de formation, en plein boom industriel

3. 1934 l'École supérieure des sciences commerciales et économiques est créée à l'Université de Liège. Dans le même temps, HEC est agréée Institut Supérieur de Commerce par arrêté royal du 17 juillet

4. 1965 remplacement de l'École supérieure des sciences commerciales et économiques par l'École d'Administration des Affaires

5. 1966-67 HEC est habilitée à délivrer le grade d'Ingénieur Commercial

6. 1981 l'Ecole d'Administration des Affaires et la section Economie s'installent au Sart Tilman

7. 1987 lancement du programme Erasmus et création des premiers réseaux d'échanges internationaux à la Faculté d'Economie, de Gestion et de Sciences sociales de l'ULg

8. 1992 début des formations à horaire décalé
Création à l'Université de Liège des licences à horaire décalé et à HEC Liège de l'UEP (Unité d'Enseignement Postuniversitaire) pour offrir une formation en gestion aux jeunes diplômés universitaires issus d'autres facultés, aux cadres ou dirigeants d'entreprises qui souhaitent perfectionner leurs connaissances ou aux jeunes diplômés en gestion souhaitant approfondir un domaine spécifique de la gestion

9. 1993 HEC quitte la rue Sohet (et la Pierre Levée...) et s'implante sur le site de Beaugard
L'Ecole s'installe en plein cœur de la ville, sur un site historique, dans un ensemble de bâtiments de plus de 10 000 m² conçus par les architectes Bruno Albert et Camille Ghysen

10. 1994-95 officialisation par la Communauté française des OIC (Organismes d'Intérêt Collectif), véritables mini-entreprises gérées par les étudiants. Une opportunité unique de s'investir dans la vie de l'Ecole et de se confronter aux réalités managériales concrètes

11. 2005 fusion entre HEC Liège et les départements EAA et Economie de l'Université de Liège
En 2005, les responsables de HEC Liège et de l'Université de Liège unissent leur forces pour créer une business school de stature internationale à Liège. Cette fusion constitue une innovation dans le monde universitaire francophone belge et servira d'exemple à d'autres rapprochements entre Hautes Ecoles et Universités

12 • 2006 lancement du programme HEC Liège Entrepreneurs

Calqué sur le programme Entrepreneurs de HEC Paris, le programme offre une immersion totale dans la réalité de l'entrepreneuriat. Il se caractérise par sa pédagogie pratique (7 missions réelles et concrètes en entreprises) et la participation active du monde de l'entrepreneuriat via des jurys

13 • 2006 – 2007 LOL@ arrive

Projet pédagogique né de la volonté d'intégrer les nouveaux médias dans les modes d'apprentissage, le Campus virtuel LOL@ (Learning On Line Access) va permettre d'intégrer un maximum de services offerts par l'Ecole et l'Université et une communication dynamique accrue entre étudiants et professeurs. 10 ans plus tard, la plateforme s'est développée et constitue un outil pédagogique et de communication précieux pour tous les étudiants et membres de HEC Liège

14 • 2007 premier Roadshow, HEC Liège part à travers le monde à la rencontre de ses Alumni, qui forme un réseau de 14 000 diplômés

15 • Octobre 2007 parution du 1^{er} numéro de SPIRIT of Management

HEC Liège met à l'honneur lors de la soirée de lancement une des thématiques proposées dans le magazine, « Spirit of learning autonomy » avec une conférence d'Alan Greenberg, Senior Manager de Apple Europe et un mur géant de 9 écrans plasma

16 • 2009 croissance et transition pour l'Executive School qui diversifie ses services, innove, multiplie ses partenariats locaux et internationaux. L'équipe s'agrandit en passant de 3 collaborateurs en 2009 à 11 personnes aujourd'hui

17 • 2009 implémentation d'une stratégie de double diplomation

Première convention avec la FH Aachen, dans le cadre du Master en management. Depuis lors, HEC Liège a développé des doubles diplômes avec l'Allemagne, la Belgique, l'Italie la Finlande, l'Irlande...

18 • 2009-2010 Thomas Leysen, alors Président de la FEB, est le premier parrain de promotion

Suivront Christophe Navarre, alumni et PDG de Moët Hennessy ; Marc Beaujean, alumni et membre du Comité de Direction de P&V ; Philippe Suinen, Directeur général de l'AWEX ; Pierre Detry, alumni et Président et Directeur général de Nestlé Pologne / Etats baltes ; Eric Domb, Fondateur de Pairi Daiza ; Yves Noël, Président du CA de NMC et cette année 2017, Yves Francis, alumni et Managing Partner Deloitte

19 • 2010-2011 1^{ère} année d'enseignement de nos masters en anglais

20 • 2010-2011 mise en place des Ateliers de Compétences, structure pédagogique inédite en Belgique francophone. Elle offre une grande variété d'ateliers pratiques et originaux, souvent transdisciplinaires permettant d'acquérir et de valider diverses compétences (relationnelles, managériales, créativité, sens éthique, esprit critique, esprit d'entreprendre, projet personnel, etc). Elle donne également à l'étudiant l'occasion de personnaliser sa formation. Initialement proposée en Master, elle s'étend dès l'année suivante au cycle de Bachelier

21 • 2011 lancement du 1^{er} programme transversal et interdisciplinaire (Droit-Gestion) et création du Tax Institute qui rassemble les spécialistes de la fiscalité de HEC et de la Fac de Droit

HEC Liège et la Faculté de Droit, de Science politique et de Criminologie de l'Université de Liège unissent leurs forces pour proposer un master en droit et gestion qui offrira aux étudiants, au terme de 3 années de master, d'être diplômés dans les deux matières. Initiative innovante et originale, unique en Belgique, qui répond à une attente de divers secteurs professionnels. D'autres doubles diplômes suivront sur le même modèle : en 2016, Industrial & Business Engineering avec HELMo Gramme et en 2017, Digital Business, avec la Faculté des Sciences appliquées de l'Université de Liège

22 • 2011 HEC obtient l'accréditation EPAS délivrée par l'EFMD (European Foundation for Management Development) pour deux de ses programmes : le Master en management et le programme doctoral

23 • 2012 HEC Liège lance son Executive MBA, l'OpenBordersMBA, en collaboration avec UHasselt et la FHAachen

Multiculturel et destiné à des managers expérimentés, l'OpenBordersMBA est trilingue et animé par des professeurs des trois institutions. Des experts en provenance du monde industriel de différents pays illustrent l'apport méthodologique par des cas tirés de la vie des affaires. Un succès !

24 • 2012 premier Gala HEC Liège

Plus de 700 alumni et représentants d'entreprises se réunissent pour une soirée qui deviendra bientôt l'événement de networking bisannuel incontournable

25 • 2013 HEC obtient l'accréditation EPAS délivrée par l'EFMD pour son Master en ingénieur de gestion

26 • 2015 création du VentureLab, écosystème de soutien à l'entrepreneuriat pour les étudiants et les jeunes diplômés

Le VentureLab crée les conditions pour encourager les étudiants et les jeunes diplômés à l'audace, pour favoriser la création d'entreprise, pour faire de la région liégeoise un « Hotspot » international pour étudiants entrepreneurs, acteurs de changement

27 • 2015 création du Smart City Institute, institut académique dédié à la thématique des villes durables et intelligentes

L'Université de Liège et son Ecole de gestion créent pour ce faire un partenariat avec quatre entreprises privées et avec la Région wallonne

28 • 2015 développement du programme de collaboration avec Shenzhen, la « Silicon Valley chinoise », proche de Hong Kong, qui conduira en septembre 2018 à l'accueil d'une vingtaine d'étudiants chinois en 3^e bachelier à HEC Liège

29 • juillet 2016 le master en Banking & Asset Management de HEC Liège est reconnu par le CFA Institute University Recognition Program

En obtenant cette certification internationale de très haut niveau dans le monde de la finance, HEC Liège donne à ses étudiants une valeur ajoutée auprès des employeurs, banques ou sociétés de consultation. Elle peut désormais également recevoir annuellement plusieurs bourses d'études pour les étudiants qui souhaitent présenter les examens du CFA. Depuis lors, HEC Liège a reçu l'affiliation au CFA

30 • Décembre 2016 HEC Liège obtient l'accréditation EQUIS délivrée par l'EFMD

Une nouvelle étape est franchie dans le positionnement international de HEC Liège. L'accréditation EQUIS est délivrée à l'Ecole suite à un audit minutieux de l'ensemble de ses activités universitaires d'enseignement, de recherche et de formation continuée. Elle vient ainsi renforcer les accréditations EPAS qui récompensent la qualité de deux de nos programmes phares. Figurant désormais dans le 1% des meilleures business schools accréditées EQUIS sur les cinq continents, ce succès ouvre de nouvelles perspectives de collaboration et de recrutement sur la scène internationale.

La suite de l'histoire est en train de s'écrire...

Adrian Hoggood a pris la décision au mois d'avril dernier, en accord avec les autorités de l'Ecole et de l'Université de Liège, de mettre un terme à sa mission de directeur général et doyen de HEC Liège. La difficulté de combiner les impératifs liés à une fonction de directeur général et doyen d'une part et ses objectifs de recherche d'autre part ont motivé son choix.

HEC Liège tient à remercier Monsieur Hoggood pour sa contribution au développement de l'Ecole. Sous son mandat, des défis majeurs ont été relevés avec la collaboration de l'ensemble des membres de l'Ecole :

- l'accréditation Equis obtenue début 2017 pour une période de 3 ans ;
- le renouvellement de l'accréditation EPAS pour le programme de master en ingénieur de gestion pour une période de 5 ans ;
- l'entrée dans les dernières étapes du processus d'accréditation AACSB avec l'audit prévu en mai 2018 ;
- les évolutions mises en place en vue d'améliorer la recherche et la réorganisation du faculty management ;
- l'internationalisation de l'Ecole et la poursuite du développement des projets internationaux ;
- le financement de l'Ecole avec le maintien des grands équilibres financiers ;
- la transversalité et la multidisciplinarité grâce notamment à l'approfondissement et à la construction de nouveaux programmes avec les facultés de droit et de sciences appliquées ainsi qu'avec les ingénieurs industriels ;
- le plan stratégique de l'Ecole et la définition de KPIs.

La procédure de recrutement d'un nouveau directeur général et doyen est en cours de manière à démarrer la prochaine année académique de manière sereine.

selligent
Unlock new
levels of
consumer
engagement

www.selligent.com
 @Selligent



International

30 YEARS OF ERASMUS!

All universities are aware that their future has to challenge global environment. For a university, international visibility is not any more a choice, but an obligation, and means that the universities have to define their internationalization strategy.

What is internationalization? It is a way for Higher Education players to meet expectations of society in which they grow: high quality of education, top level of research, large amount of services to the society, openness and attractiveness for good students and researchers.

One important tool of internationalization in Europe has been and still is the Erasmus program, celebrating this year its 30th anniversary. The effects of mobility on HEI (higher education institutions) are multiple, and affect the heart of education procedures in multiple ways.

MOBILITY OF PEOPLE

First, the incoming students bring their educational and cultural background with them, participating of a creation of a multicultural community within the University. Internationalization « at home » becomes a reality for local students. Their participation and feedback on the courses have great influence: contents become more international, teaching language sometimes switches to English, case studies reflect

Evolution of the mobility between 2006-2007 and 2015-2016 - University of Liège		
	OUT →	IN ←
2006-2007	346	/
2007-2008	527	437
2008-2009	487	476
2009-2010	512	558
2010-2011	626	751
2011-2012	492	772
2012-2013	668	780
2013-2014	618	785
2014-2015	624	773
2015-2016	705	762

this multicultural skills.

In fact, outgoing students have the same effect of expanding the horizon of their home university than incoming ones. When they come back, they share their personal evolution in terms of openness and intercultural soft skills.

Nowadays, the quality of the student's academic project during a mobility period is expected to be high: it is part of the IRO (International Relations Office) duty to satisfy this expectation. Double or multiple degrees are developed to meet this important challenge.

NETWORKS

On another hand, Erasmus is built on bilateral agreements between faculties. In the framework of Erasmus student mobility, all universities tied strong links with their partners, build thematic networks and platforms of researchers, teachers and administrative staff. Sharing best practices has become usual, with mobility of teachers and staff. Visiting professors are part of the daily life of faculties, fostering the evolution of the courses. This global approach becoming a reality for everyone.

Moreover, networks serve the excellence of education by setting up joint international masters. As a consequence, recruiting international students is today part of the strategy of some faculties. Partnership becomes a tool to build double or multiple degrees, and serve the visibility of the HEI.

QUALITY OF PROCEDURES

Within 30 years of good practices, the quality of procedures was share with the community, thanks to Erasmus. Exchange of data is a daily fact, availability of learning outcomes participates to attractiveness, written regulation are available on any website, rights and duties of people are clearly explained and motivated.

Today, managing international projects is part of the job in universities: professors and administrations are more and more trained on this aspect, and acquire a real know-how on these aspects. Plus, IRO make sure that opportunities can be seized every time they bring added value to education, research or services to the community.

Patricia PETIT,
 Head of International Relations Service,
 University of Liège



HEC LIÈGE AND A 30 YEARS RELATIONSHIP!

HEC MONTRÉAL

Congratulations for 30 years of remarkable work and achievements both on the local and International scenes !

TRENTÉ 30



Geneviève Benoit, Coordinator - Student Mobility, HEC Montréal
Marianne Snakers, Head of International Relations, HEC Liège

"HEC Montréal and the University of Liège are celebrating 30 years of collaboration which also coincides with the 30th issue of the journal « SPIRIT of Management ». HEC Liège has been one of our first partners to provide International student mobility opportunity to our students.

HEC Montréal greatly benefits from its partnerships and we are very proud to count HEC Liège, Management School of the University of Liège, as a valued partner. Over the years, we have had the opportunity to work closely with the staff from HEC Liège, International Relations office and their professionalism, passion, and dedication has always been greatly appreciated.

After 30 years, the collaboration between our institutions has grown and expanded beyond the successful student mobility program. HEC Montréal's Professors Pascal François and Gilbert Laporte participated in the COSCI (International Scientific Committee) meeting of HEC Liège in 2016 for exchanging ideas on how to measure productivity in research. The international committee meets every two years for discussing research-related topics and advising HEC Liège on its research strategy.

They both presented a PhD Research Seminar: P. François presented a paper on *Heterogeneous Beliefs and the Choice between Private Restructuring and Formal Bankruptcy* to the researchers in the field of Asset & Risk Management and G. Laporte presented a seminar on *The Fascinating History of the Vehicle Routing Problem* to the researchers of the field Supply Chain Management & Business Analytics.

Within the strategic research fields of Asset & Risk Management and Supply Chain Management & Business

Analytics, several professors from HEC Liège (Prof. Yasemin Arda, Prof. Yves Crama, Prof. Georges Hübner, Prof. Marie Lambert, Prof. Sabine Limbourg, and Prof. Michaël Schyns) have developed research collaborations with professors in Finance and Operations from HEC Montréal (Prof. Pascal François, Prof. Gilbert Laporte, Prof. Nicolas Papageorgiou). Their collaborations resulted in several co-authored publications, such as

- « Currency Total Return Swaps: Valuation and Risk Factor Analysis », Quantitative Finance (CUCHET, Romain, FRANÇOIS, Pascal, HÜBNER, Georges).
- « Strategic Analysis of Risk-Shifting Incentives with Convertible Debt », Quarterly Journal of Finance (FRANÇOIS, Pascal, HÜBNER, Georges, PAPAGEORGIU, Nicolas).
- « A Structural Balance Sheet Model of Sovereign Credit Risk », Finance - Revue de l'Association française de finance (FRANÇOIS, Pascal, HÜBNER, Georges, SIBILLE, Jean-Roch). The article was granted the award for the Best article in the peer-reviewed journal « Finance » in May 2012.
- « Large neighborhood search for multi-trip vehicle routing », European Journal of Operational Research (FRANÇOIS, Véronique, ARDA, Yasemin, CRAMA, Yves, LAPORTE, Gilbert).
- « Higher-Moment Risk Exposures in Hedge Funds », European Financial Management (HÜBNER, Georges, LAMBERT, Marie, PAPAGEORGIU, Nicolas).
- « Automatic Aircraft Load Planning », Journal of the Operational Research Society (LIMBOURG, Sabine, SCHYNS, Michaël, LAPORTE, Gilbert).

Several research projects are undergoing in other strategic research fields:

- Prof. Pierre Pestieau (HEC Liège, *Economic Analysis & Policy*) works on a research project on care-insurance scheme with Prof. Pierre-Carl Michaud from HEC Montréal;
- Prof. François Pichault (HEC Liège, *Changing Workplace and Strategic HRM*) collaborates with "Pôle Mosaic" from HEC Montréal and more especially Prof. Laurent Simon and Patrick Cohendet on creativity and innovation management. Prof. François Pichault has just joined the scientific committee of the journal 'Management International' edited by HEC Montréal;
- Prof. Annie Cornet (HEC Liège, *Changing Workplace and Strategic HRM*) has been working for several years with Prof. Sylvie St Onge, Prof. J.P Dupuis and Prof. Sébastien Arcand, all professors in the Management Department of HEC Montréal where Prof. Cornet has been adjunct professor in 2000-2001.

HEC Liège and HEC Montréal also encourage the mobility of their researchers between the two institutions. Prof. Limbourg carried out a research stay of six months at HEC Montréal in 2010, during which she initiated a research collaboration with Prof. Laporte on cargo loading problems. Veronique François, PhD candidate under the supervision of Prof. Arda and Prof. Crama, joined the team of Prof. Laporte for one month in 2013 and focused together with Prof. Laporte on developing efficient heuristic algorithms for vehicle routing problems. Prof. Papageorgiou joined two years ago the PhD committee of Boris Fays, PhD candidate in the Finance Department from HEC Liège under the supervision of Prof. Hübner and Lambert. Thanks to this collaboration, Boris Fays made a research stay of 1.5 month at HEC Montréal in 2015 where he had the opportunity to work within the team of Prof. Papageorgiou on smart beta investment strategies. Christine Tawfik, PhD candidate under the supervision of Prof. Limbourg, will be carrying out a research stay within the team of Prof. Laporte during the summer months in 2017.

HEC Montréal will continue to support and encourage joint initiatives with your prestigious institution as we look forward to building upon these strong relationship foundations.

The University of Liège can be proud of its achievements such as the « SPIRIT of Management » Journal. We wish you many more years of success!"

Federico PASIN, General Secretary, HEC Montréal

International Activities and Student Mobility HEC Montréal:

Hassan N. Taghvaei, Director; Geneviève Benoit, Coordinator, Student Mobility; Carmen Brodeur and Caroline Therrien, Student Advisors

**As a Start-up,
where do you
want to end up?**

EYnovation™ helps innovative entrepreneurs grow from local to global.
EYnovation.lu #BetterQuestions



The better the question. The better the answer.
The better the world works.

EY
Building a better
working world





LA SOCIÉTÉ ISIS CRÉÉE PAR 2 ALUMNI FÊTE SES 30 ANS

LA SOCIÉTÉ ANONYME « INTEGRATED SERVICES FOR INFORMATION SYSTEMS » (ISIS) CONÇOIT ET DÉPLOIE DES SOLUTIONS INFORMATIQUES INTÉGRÉES DANS LES DOMAINES DE L'INFORMATIQUE DE GESTION, LE PLUS SOUVENT BASÉES SUR SON ERP MAISON « EQUISIS », EN BELGIQUE FRANCOPHONE ET AU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG.

SITUÉE À VERVIERS ET FONDÉE AU CŒUR DE L'ÉTÉ 1987, ISIS CONSTITUE TRÈS VITE AVEC SA SOCIÉTÉ MÈRE FORMAC CONSULT ET SON PENDANT NÉERLANDOPHONE ISIS FLANDERS, UN PETIT GROUPE DE SOCIÉTÉS QUI COMPTE AUJOURD'HUI 13 PERSONNES, DONT 6 ANALYSTES-PROGRAMMEURS ET 3 CHEFS DE PROJET. SON CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL APPROCHE LES 1,3 MILLION D'EUROS, EN CROISSANCE RÉGULIÈRE.

FONDÉE IL Y A 30 ANS PAR WILFRIED NIESSEN ET JEAN-MARC SCHELLINGS (TOUS DEUX ISSUS DE LA PROMO HEC 87), ISIS A POUR MISSION DE DONNER À SES CLIENTS LES CLÉS INFORMATIQUES POUR LES RENDRE PLUS AUTONOMES EN LEUR FOURNISSANT DES LOGICIELS MÉTIERS ORIGINAUX QU'ILS PEUVENT FACILEMENT MAÎTRISER AU QUOTIDIEN.

NOUS AVONS RENCONTRÉ JEAN-MARC SCHELLINGS POUR ÉVOQUER AVEC LUI LE CHEMIN PARCOURU DEPUIS 30 ANS.

ISIS fête ses 30 ans. Quand vous regardez dans le rétroviseur, que voyez-vous ? Quelles sont les étapes importantes que vous avez franchies ?

La première étape a été de convaincre et de se constituer une clientèle, pour assurer rapidement des sources d'autofinancement. Quand on est deux jeunes diplômés, on manque d'expérience de terrain et les premières affaires sont vécues comme des victoires à l'arraché. Un de nos premiers succès commerciaux a été de se voir confier l'informatique de gestion de la société Brussels South Charleroi Airport, pendant les 10 premières années du développement de cet aéroport qui, en 2016, comptait plus de 7 millions de passagers.

A cette époque, Wilfried avait encore de la moustache et il faisait plus vieux que moi : cela aidait à convaincre les clients du sérieux de la boîte... !

Ensuite, nous nous sommes attelés à générer suffisamment de revenus que pour financer d'une part, nos travaux de recherche et développement de logiciels innovants, et d'autre part, notre croissance et ce, afin de payer au quotidien les charges, les salaires et les fournisseurs. Rappelons que pour tout capital de départ, nous avons souscrit et libéré une somme de 30.000 francs belges... un Macintosh Plus et un IBM PC. C'était l'époque où Apple Computer avait démarré dans le garage de Steve Jobs...

Plus tard, la difficulté liée à l'apprentissage de construire, puis gérer une équipe s'est faite sentir : choisir ses collaborateurs, les faire adhérer à sa vision, à ses valeurs, apprendre à faire confiance, à déléguer, ...

Plus récemment, nous avons été heureux et fiers d'apprendre qu'un de nos principaux clients, le groupe Tilman, premier laboratoire de phytothérapie en Belgique, s'était vu décerné en 2013 le titre d'entreprise de l'année. Une belle reconnaissance pour nos outils et nos services qui ont pu, modestement, contribuer à porter une entreprise à un tel niveau.

Qu'est-ce qui vous a motivé à créer ISIS ?

Créer ISIS était une décision naturelle, pour concrétiser un rêve à une époque où IBM et DOS régnaient en maître : démontrer qu'il était possible de créer un vrai logiciel de comptabilité performant et séduisant qui fonctionnait alors sous Apple Macintosh à destination non pas des comptables professionnels, mais des PME de la région. Nous étions aussi animés par une volonté d'aider ces entreprises à être meilleures, en fournissant des solutions basées sur un système d'exploitation révolutionnaire, plus accessible et plus ergonomique que le « bon vieux DOS » de l'époque ou le « Windows » naissant.

Comment voyez-vous votre entreprise dans 30 ans ?

Dans 30 ans, j'aurai 82 ans et donc, j'espère avoir pu passer le flambeau avec succès à une, voire deux générations d'entrepreneurs qui partagent les mêmes valeurs de bienveillance que celles qui nous animent aujourd'hui.

ISIS, c'est avant tout une aventure humaine, une communauté de vie professionnelle entre individus qui partagent une même vision : celle qui montre chaque jour que s'aider mutuellement à construire des outils de gestion meilleurs est profitable à tous.

Nous croyons dans les vertus du respect de la liberté d'entreprendre et du partage de la connaissance.



Quels liens entretenez-vous avec HEC Liège ?

Depuis de nombreuses années, les bacheliers de première année peuvent découvrir un premier logiciel comptable : Equisis. Depuis quelques mois, nous fournissons au département « Corporate Relations & Career Development » un nouveau logiciel spécifique (dont le moteur est confié à la technologie 4D) destiné à gérer plus efficacement la base de données alumni et les entreprises qui les emploient, et dont les adresses postales et électroniques servent notamment à envoyer la présente revue SPIRIT.

Quel est votre souvenir ou anecdote le plus marquant durant vos études à HEC Liège ?

Des souvenirs et des anecdotes, il y a en a eu beaucoup. Le corps enseignant de l'époque était composé majoritairement de chefs d'entreprise ou de professions libérales. Pour la plupart, ils avaient une personnalité hors du commun : Michel Daerden, Jean-Pierre Bours, Fernand Van Oosterzee, pour n'en citer que quelques uns, sans oublier José Minsart.

Je me souviens aussi qu'un certain Léon Lewalle, alors directeur de la SMAP et professeur de mathématique et de statistique à ses heures, était impitoyable pour tous les « petits misérables » étudiants qui ne pouvaient refréner un besoin de tousser : ceux qui avaient pris place à une des rangées du fond de l'auditoire et qui avaient le malheur de compter dans leur rang un tel élève connaissaient la sanction... Au moindre tousotement, toute la rangée était exclue du cours pour le reste de la matinée... Heureusement que la Pierre Levée n'était pas loin ☺

Propos recueillis par Nathalie HOSAY,
Responsable des Relations Extérieures et de la Communication, HEC Liège

HEC LIÈGE : FOURNISSEUR OFFICIEL D'AU MOINS 30 JEUNES TALENTS POUR BDO

Il semblerait que depuis de nombreuses années, HEC Liège et BDO partagent une histoire d'amour passionnée. Plus de 30 diplômés de HEC Liège travaillent actuellement au sein du siège d'exploitation liégeois de ce cabinet expert des chiffres. HEC Liège se révèle être « LE » fournisseur officiel de jeunes talents pour BDO. Selon la rumeur, BDO ne sait plus où donner de la tête face aux multiples talents et individualités se développant au sein de l'École de gestion de l'Université de Liège. Ces diplômés de HEC ont envahi l'ensemble des Business Lines de BDO : de l'audit à la comptabilité, en passant par le département fiscal ou encore les services de corporate finance, la multitude des formations proposées collant parfaitement aux domaines d'activités variés de cette entreprise.

Sur base de nos investigations, ce phénomène s'expliquerait en partie par l'origine « HECéenne » des deux fondateurs du cabinet liégeois : André Killesse et Michel Grignard. En outre, le cabinet s'investit considérablement afin d'encourager les initiatives des « HECéens » et l'esprit d'entreprendre de ces derniers : il s'implique ainsi fréquemment dans l'organisation de nombreux événements et est, notamment, sponsor et partenaire de HEC Liège Advisory, junior entreprise de l'Université de Liège qui est composée d'étudiants et qui offre aux entreprises un ensemble de services d'analyse et de conseils, principalement dans les domaines financiers, comptables et stratégiques.

Force est de constater que certains éprouvent des difficultés à couper le cordon avec l'institution. A titre d'exemple, Cédric Antonelli, Christophe Colson, Christian Schmetz et Alexandre Streel, tous les quatre tombés dans la marmite lorsqu'ils étaient petits, ont choisi d'enseigner leur passion au sein de leur ancienne université. Les liens solides tissés durant leurs années de formation, ainsi que l'esprit de convivialité et de fête qui unit les étudiants et diplômés de HEC, n'y sont sans doute pas étrangers.

L'esprit HEC « TOGETHER FOREVER EVERYWHERE » est et restera incontestablement à jamais présent au sein de BDO Liège.

La BDO Team



Quelques-uns des alumni HEC Liège devant leur bureau BDO à Battice

ALTEREGO : 30 COLLABORATEURS EN 10 ANS



NICOLAS GILLARD (ALUMNI 2003), VOUS ÊTES AUJOURD'HUI À LA TÊTE, AVEC VOTRE ASSOCIÉ XAVIER LEBALLUE, D'UNE SOCIÉTÉ DE PRÈS DE 30 COLLABORATEURS. UNE BELLE RÉUSSITE DONT L'ORIGINE REMONTE À L'ÉPOQUE DE VOS ÉTUDES À HEC. D'OÙ VOUS EST VENUE CETTE ENVIE DE FONDER VOTRE PROPRE SOCIÉTÉ ?

Nous nous connaissons avec Xavier depuis notre plus jeune âge. Lors de nos études, nous avons fréquemment l'occasion de partager notre envie de monter un projet ensemble. La fin de nos études a été le bon moment pour faire les premiers pas dans la vente à distance. Cette expérience, qui était à la base un "petit boulot de vacances", nous occupe finalement depuis 10 ans.

Vous venez d'agrandir votre showroom à Alleur afin de proposer près de 700 m² d'exposition au public et vous êtes à la fois très présent au niveau de la vente en ligne. Quelle est la complémentarité de ces deux positionnements ?

Nous avons effectivement misé assez tôt sur l'association "online" et "offline". Des showrooms connectés d'une part car le secteur (mobilier) implique assez logiquement une attente de points physiques de la part des consommateurs et d'autre part un site de vente en ligne afin de créer le trafic nécessaire à notre concept de réduction des intermédiaires dans la chaîne de distribution. Alterego distribue aujourd'hui ses collections de meubles design pour professionnels et particuliers sur 3 pays (Belgique, France, Hollande) au travers de ses sites web et de ses 4 showrooms (Liège, Gand, Bruxelles et région parisienne).

Comment avez-vous géré l'évolution de la structure de l'entreprise qui est passée de 2 fondateurs à 30 collaborateurs en 10 ans ?

Cela s'est fait assez naturellement (pas facilement pour autant bien sûr...). Nous nous sommes bien entourés assez rapidement et avons défini les rôles le mieux possible. Certaines étapes ont été inévitablement difficiles et remplies de doutes, mais nous avons toujours pu compter sur une équipe jeune et soudée qui s'investit pour réussir dans un secteur de plus en plus compétitif.

Quelle est votre plus grande réussite professionnelle ?

Voir notre entreprise toujours présente après 10 années dans un marché en constante évolution est selon moi une jolie réussite !

Quels conseils donneriez-vous aux étudiants qui souhaitent, eux aussi, créer de l'emploi et fonder leur propre entreprise ?

De ne pas trop tarder. L'énergie et la liberté des 25 ans ne durent pas éternellement. L'expérience ne fait pas tout. L'"innocence" (entendons "fraîcheur") peut également être un atout et s'avérer créative, même dans des secteurs assez structurés.

Egalement de ne pas forcément tenter de réinventer la roue. Des secteurs assez traditionnels peuvent être dépoussiérés. En atteste notamment l'ubérisation actuelle de plusieurs secteurs.

Une anecdote de vos études que vous souhaiteriez partager avec nous ?

Plutôt un très bon souvenir qui me vient rapidement à l'esprit : "les soirées boursières". La finance n'était pas forcément à mon goût, mais expliquée de cette façon, c'était nettement plus enivrant !

Propos recueillis par Aurore TILKIN,
Corporate Relations & Alumni Network Manager



ALTER DOMUS: MORE THAN 30 OFFICES & DESKS WORLDWIDE

LAURENT VANDERWEYEN, YOU ARE AN ALUMNI OF HEC LIÈGE (PROMO '93) AND NOW THE CEO OF ALTER DOMUS, AN INTERNATIONAL COMPANY WHICH IS A LEADING PROVIDER OF FUND AND CORPORATE SERVICES. YOU OFFER TAILOR-MADE ADMINISTRATION SOLUTIONS ACROSS THE ENTIRE VALUE CHAIN OF INVESTMENT STRUCTURES.

However many people are not familiar with your activities. Could you give us more information about your business ?

Alter Domus is a leading provider of Fund and Corporate Services, dedicated to international private equity & infrastructure houses, real estate firms, private debt managers, multinationals, capital markets issuers and private clients. Our vertically integrated approach offers tailor-made administration solutions across the entire value chain of investment structures, from fund level down to local Special Purpose Vehicles.

Founded in Luxembourg in 2003, Alter Domus has continually expanded its global service offer and today counts 31 offices and desks across five continents. This international network enables clients to benefit globally from the expertise of more than 1,000 experienced professionals active in fund administration, corporate secretarial, accounting, consolidation, tax and legal compliance, depositary services and debt administration services.

We are proud to serve 9 of the 10 largest private equity houses, 6 of the 10 largest real estate firms and 5 of the 10 largest private debt managers in the world.

You are present in 32 different countries worldwide but the headquarters is in Luxembourg. What about your international network ?

2007 marked the beginning of our international expansion when we opened an office in Amsterdam and in New York. In 2008 we opened offices in Cyprus and Jersey when we first established our Fund Administration services.

In 2009 additional offices were opened in Hong Kong and Guernsey, followed in 2010 by new offices in Mauritius, Singapore, Belgium, Malta and Ireland.

In 2011, Alter Domus opened a new office in Beijing in China. Our office in London was officially inaugurated in April 2012. In 2014 Alter Domus set up new fund administration operations in France and in the same year we opened an office in Germany.

In 2015 and 2016, we expanded our operations in Asia-Pacific with the opening of two new offices: Shanghai in China, and Sydney, Australia and in America with the opening of an office in the Cayman Islands.

In March 2017 we opened our second office in Ireland in Cork with the announcement of 60 new jobs.

And recently in May 2017 we acquired CARTA Fund Services in the US, as the first step in our long-term strategy to develop the U.S. market as one of our key locations in offering vertically integrated services to our international client base.

In May 2017, Alter Domus secured a significant investment from funds advised by global investment firm Permira to accelerate our international growth strategy. This partnership gives Alter Domus the combined benefit of the strategic support, resources and capital of Permira, while still remaining an independent and majority management owned firm.

As an alumni, could you tell us an anecdote or a special memory you have about your study ?

One of the most vivid memories of my time at HEC was when I was sitting one of my exams. I remember I had prepared very well for this subject and all the information I had retained seemed coherent and simple. Then I sat down in the exam hall and I panicked, all the information I had learned had suddenly gone. I remember struggling to pull something up – anything - but the harder I tried the further away the information felt.

I luckily pulled myself together in time and it all turned out fine in the end. I guess this blind panic happens to most of us at some time or another but I felt at that moment that everything rested on this exam.

HEC Liège offers a course about Fund Industry to more than 100 students from HEC or the Law Faculty. You are certainly interested by those students but not only. Alter Domus counts more than 1000 people. What kind of profile are you looking for?

For our Corporate Services and Fund Services departments we are always looking for talented final year Accounting & Finance students for Trainee positions and for fresh Graduates for Officer positions in professional functions. We offer graduates a dynamic and rewarding career path where they will have the opportunity to work alongside outstanding colleagues and an environment that allows a balanced professional and personal life. Our learning and development opportunities include innovative learning and leadership development programs.

Propos recueillis par Sandra DELFORGE,
Director of Corporate Relations & Career Development Alumni Network

ROADSHOWS HEC LIÈGE ALUMNI



Près de 25 Alumni étaient présents pour ces retrouvailles organisées chez Lombard Odier, grâce au soutien de nos Alumni, Alain Picquet et Eric Daenen. Merci à tous !

Le 30 mars dernier, se déroulait le Roadshow de Genève réunissant la communauté d'Alumni HEC Liège présente dans la ville et ses environs. L'équipe HEC Liège Alumni était heureuse de convier ses anciens afin de découvrir leurs parcours professionnels et de leur faire part de l'évolution de l'Ecole et de l'importance de son réseau.

Si, vous aussi, vous souhaitez rassembler les Alumni d'une zone géographique spécifique, n'hésitez pas à nous contacter (aurore.tilkin@ulg.ac.be). Le réseau HEC Liège est toujours ravi d'aller à la rencontre de ses diplômés qui travaillent à travers le monde.

D'autres Roadshows sont prévus prochainement :

- Roadshow à Casablanca, Maroc (date à déterminer entre le 7 et le 10 septembre 2017)
- Roadshow à Kinshasa, RDC (date à déterminer entre le 4 au 8 octobre 2017)



Recherche

TRANSPORT ET LOGISTIQUE : UN SECTEUR-CLE POUR L'ECONOMIE BELGE

Les résultats de l'enquête sur l'évolution du secteur 'Transport et Logistique' en Belgique menée par HEC Liège, sous la houlette du Professeur Marie Lambert dans le cadre du partenariat de recherche avec BNP Paribas Fortis, (voir SPIRIT n°29, pp. 32-33) ont été présentés aux acteurs du secteur le 26 avril dernier.

« La première étape fut le traitement et la standardisation des informations comptables provenant des états financiers déposés à la Banque Nationale de Belgique », précise Marie Lambert. « Les analyses financières ont été ensuite contextualisées par des interviews avec des acteurs du secteur. On observe une croissance ralentie du chiffre d'affaires du secteur belge qui confirme les statistiques récentes d'EUROSTAT et les statistiques MAUT indiquant une diminution du nombre de kilomètres parcourus par les transporteurs belges, traduisant un certain déficit de compétitivité. » La période 2011-2014 a été marquée par une contraction des marges et une perte de rentabilité du secteur. Cependant, dès 2015, des signes de reprise ont été observés. La Belgique offre par ailleurs des espaces disponibles et des compétences en matière de logistique qui pourraient améliorer la compétitivité du secteur dans les prochaines années.

L'élévation des barrières à l'entrée (du fait de la réglementation sociale, environnementale, fiscale) a déclenché un double phénomène : d'une part, une consolidation du marché avec des regroupements et des disparitions d'acteurs de taille moyenne, et d'autre part une fragmentation du marché avec environ 70% d'acteurs possédant moins de 5 camions. A l'extrême, on observe une certaine 'ubérisation' de la profession avec de nombreux professionnels non repris dans les statistiques du fait du seuil minimal de charge transportée pour l'accès à la profession.

Le secteur est marqué par un manque de personnel dû à un réel problème de structuration du marché, à un salaire de moins en moins attractif et à un équilibre vie privée/vie professionnelle difficile à trouver. Le secteur est en permanence à la recherche de personnel. Le redynamiser est un réel défi.

La concurrence étrangère se renforce face à des acteurs belges en perte de compétitivité. Plusieurs défis leur sont adressés : multilinguisme, maîtrise du contexte réglementaire, diminution de la liquidité opérationnelle depuis l'introduction de la taxe au kilomètre payable à court terme. Il semble que cette évolution soit favorable aux leaders de



PROF. MARIE LAMBERT,
Directrice de la Recherche à HEC Liège



PROF. SABINE LIMBOURG



BENOÎT MÉLOT,
Directeur Wallonie - Commercial Banking, BNP Paribas Fortis



ISABELLE DEGAND,
Business Centre Manager Liège-Verviers, BNP Paribas Fortis

marché taillés pour lisser leur année et leur chiffre d'affaires grâce à une diversification d'activités et/ou de clients, voire à une spécialisation (type de marchandises par exemple).

Par ailleurs, la cyclicité des activités requérant davantage de diversification de la part des prestataires de service ainsi que l'élargissement progressif de l'Union européenne et l'entrée de nouveaux acteurs soumis à des coûts et des contraintes moins importants expliquent également en partie cette évolution concurrentielle. L'apport scientifique de HEC Liège dans cette collaboration a permis à BNP Paribas Fortis de mieux appréhender l'environnement et de disposer d'un outil de 'benchmarking' permettant de mieux comprendre la dynamique du secteur et la façon dont celle-ci se reflète dans les informations financières et sur la santé financière du secteur.

Un bel exemple de collaboration entre université et entreprise !

Les résultats détaillés de l'étude sont accessibles à l'adresse : <https://entreprises.bnpparibasfortis.be/fr/article?n=le-pouls-du-secteur-transport-et-logistique>

AVEC LE SOUTIEN DE BNP PARIBAS FORTIS



30 DAYS IN THE LOGISTICS UNIT

2 May Prof. Sabine Limbourg is interviewed on Sustainable Logistics in the framework of the partnership HEC - University of Liège and BNP Paribas Fortis

3-5 May Célia Paquay and Sabine Limbourg welcomed the 14th ESICUP Meeting of the EURO Special Interest Group on Cutting and Packing (45 participants). The Meeting provides a forum for those working in the Cutting & Packing, a field of operations research, bringing together researchers from all over the world. HEC Liège also welcomed Bernard PIETTE, General Manager Logistics in Wallonia, for a lecture to show the several logistic assets of Wallonia.

16 May Dang Hoang Thu Nguyen, a PhD student, started a commodity flow survey in the central Vietnam key economic region

18-19 May Conference BIVEC-GIBET Transport Research Days, "Towards an autonomous and interconnected transport future", organized with Prof. Mario Cools on behalf of the "Benelux Interuniversity Association of Transport Researchers" (75 participants). On this occasion, Prof. Dr. Alan C. McKinnon, currently holder of the BIVEC Transport Chair, gave a public lecture on the "Interaction between climate change mitigation and adaptation in the freight sector".

22 May Starting a research project on Urban Consolidation Centres with CityDepot

23 May Christine Tawfik, a researcher on the project BRAIN-TRAnsversal Assessment of Intermodal New Strategies (Brain-TRAINS) supported by the Belgian Science Policy (BELSPO), began a two-month research visit at the CIRRELT group at HEC Montreal. The collaboration concerns the design and pricing problems on freight transportation networks.

29 May Martine Mostert, a research fellow from the Belgian National Research Fund (FRS-FNRS), defended her thesis "Design and Management of Freight Transport Networks: Intermodal Transport and Externalities".

30 May Célia Paquay, a teaching-assistant at HEC, defended her thesis, "The three-dimensional rectangular Multiple Bin Size Bin Packing Problem with transportation constraints: A case study in the field of air transportation".

Parallèlement à cette enquête, le Professeur Sabine Limbourg a exposé des recherches effectuées à HEC Liège en optimisation logistique en lien avec les objectifs de développement durable fixés par la commission européenne : (1) la mise en place d'une logistique urbaine essentiellement dépourvue de CO² ; (2) l'augmentation de la part de marché des modes de transport plus économes en énergie avec l'aide de corridors de fret efficaces, (3) l'application des principes de «l'utilisateur payeur» et du «pollueur payeur».

Ces efforts de recherche sont fédérés par une approche globale du système de transport guidée par les besoins des entreprises (amélioration de l'efficacité opérationnelle, de la satisfaction de la clientèle et réduction des coûts) ainsi que par une politique de développement durable par l'économie de carburant et la réduction des émissions polluantes. En adéquation avec l'actualité, certaines pistes d'évolution (big data, véhicules autonomes modulaires, impression 3D, livraisons par drone, internet of things) conduiront à des recherches innovantes et nourriront nos futurs travaux relatifs aux transports et à la logistique.

TRE³⁰
NTE

30, c'est aussi l'âge de la Revue Internationale PME, première revue scientifique internationale francophone présente dans les plus grands référentiels de revues scientifiques et dédiée entièrement à la publication d'articles couvrant tous les domaines des sciences de gestion, mais avec une focalisation unique sur l'objet de recherche "PME" et son corollaire, l'entrepreneuriat, objets de recherche particulièrement importants dans notre contexte local et national (puisque plus de 95 % des entités économiques de notre territoire sont des PME). Depuis 1988 et son premier numéro, à l'instigation de l'Université du Québec à Trois-Rivières notamment, cette revue promeut la diffusion en langue française de contributions scientifiques originales empiriques, conceptuelles et méthodologiques qui contribuent à l'avancée des connaissances dans ce domaine au cœur des préoccupations des décideurs managériaux et politiques. En tant que membre du Comité Scientifique restreint d'évaluation du numéro « anniversaire » des 30 ans de la revue, je peux garantir que cet esprit d'ouverture, de transversalité et d'innovation y est toujours bien présent. Au cours de ces années, nombreux sont les chercheurs toujours impliqués ou attachés à HEC Liège à y avoir publié un ou plusieurs articles : Annie Cornet, Nathalie Crutzen, Manal El Abboubi, François Pichault, Pierre-Armand Michel, Bernard Surlemont, Didier Van Caillie ou Hélène Wacquier ont ainsi signés ou co-signés diverses contributions, souvent fort originales et pionnières, portant sur la relation entre performance et innovation en contexte PME, sur la criminalité dont sont victimes les PME, sur la mobilisation des parties prenantes dans un processus de certification sociale, sur une taxonomie des profils d'entrée dans un processus de défaillance ou sur une relecture de la théorie financière adaptée aux PME.

Didier Van Caillie, Professeur Ordinaire, HEC Liège,
Membre du Comité Scientifique de la Revue Internationale PME

MASTER COMPLÉMENTAIRE S'ADRESSANT À DES ÉTUDIANTS AYANT DÉJÀ UN MASTER, HEC LIÈGE ENTREPRENEURS PERMET AUX ÉTUDIANTS D'ACQUÉRIR LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES À LA REPRISE OU À LA CRÉATION D'ENTREPRISES. EN 12 PROMOTIONS, SOIT 207 ÉTUDIANTS, PLUS DE 30 ALUMNI ONT CRÉÉ OU REPRIS UNE ENTREPRISE.

BORIS ANTOINE A CRÉÉ GO4PADEL EN 2016 :

« Je suis diplômé d'architecture et j'ai suivi le programme HEC Liège Entrepreneurs en 2013-2014. J'ai acquis une compétence clé grâce au master : la gestion de projet. Le programme nous apprend à être en phase avec le monde économique afin de pouvoir y répondre de manière plus juste. Mais le master offre aussi un atout inestimable : le réseau ! La multidisciplinarité engendre une synergie incroyable. La concentration de gens entrepreneurs et de leurs compétences offre un réseau varié et très utile ! »

HEC Liège Entrepreneurs représente, par ses 6 missions, une réelle opportunité de terrain pour les étudiants issus de masters très différents. Confrontés aux enjeux stratégiques concrets d'entrepreneurs de terrain, ils doivent faire preuve de créativité et de réactivité pour mener à bien leurs missions entrepreneuriales.

FLORIAN PAQUAY A CRÉÉ 4SENSES :

« J'ai suivi des études d'ingénieur industriel avant de me lancer dans le master HEC Liège Entrepreneurs. J'ai choisi ce master pour développer mon projet « 4senses » et j'ai bien fait ! Je n'avais aucune idée de ce qu'était un business plan, le programme m'a aidé à répondre aux challenges de mon projet plus d'une fois ! ».

HEC Liège Entrepreneurs ? Un réseau fort de plus de 300 entreprises au sein desquelles les étudiants ont effectué diverses missions, de la vente au marketing en passant par le business plan et la transmission. Une expérience de terrain humaine et enrichissante pour les 207 étudiants du master et les responsables de mission.

Professeur Bernard SURLEMONT

- Boris Zefi > FUN COOK EAT
- Laurent Halmes & François Hubert > NAMY
- Antoine Dessart & Jonas Douin > HYTCHERS
- Nicolas Brumioul > MEXY FRESH
- Sébastien Colen > COLEN MAC ARTHUR
- Joseph D'Ippolito > CROWDIN
- Caroline Duchêne > L'ATELIER DU FER - VACANCES EN ARDENNES
- Marie Lemmens > LEMMENS SA
- Cindy Schauss > DECORAMA
- Mélanie Guissard > MELL
- Judith Michel & Yannick Palmkoek > SLEEVIN
- Séverine Bertrand > V'SPA
- Florian Paquay > 4 SENSES
- Boris Antoine > GO4PADEL
- Roberto Fernandez > LES VINTREPIDES
- Pierre-Henri Gresse > FLEXIDE ENERGY
- Frédéric Lahaut > NEON STORY
- Sébastien Pauwels > NOWA
- Sébastien Joine > GEOGRIND
- Anthony Verdin > VERDIN & ASSOCIES
- Justine God > IMPREUVU
- Louis Gentges > LE PETIT CARRE

TRENTÉ 30
NTE



C'EST AVEC GRAND PLAISIR QUE NOUS VOUS INVITONS À LA 3ÈME ÉDITION DU

HEC LIÈGE GOLF TROPHY

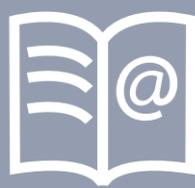
LE VENDREDI 22 SEPTEMBRE 2017 DÈS 8H00
AU ROYAL GOLF CLUB DU SART TILMAN



INFOS ET INSCRIPTIONS :

[HTTP://EVENTS.ULG.AC.BE/HEC-GOLF-TROPHY](http://events.ulg.ac.be/hec-golf-trophy)

CONTACT : AUREORE TILKIN - AUREORE.TILKIN@ULG.AC.BE - 04/232.73.61



Education

MASTERS TRANSVERSAUX : 30 CRÉDITS SPÉCIFIQUES, 3 ANNÉES, 2 DIPLÔMES



LE DÉVELOPPEMENT DE FORMATIONS
TRANSDISCIPLINAIRES EST INSCRIT DANS
LE PLAN STRATÉGIQUE DE L'UNIVERSITÉ DE
LIÈGE. EN SEPTEMBRE 2011, HEC LIÈGE -
ECOLE DE GESTION ET LA FACULTÉ DE DROIT,
DE SCIENCE POLITIQUE ET DE CRIMINOLOGIE
LANCENT UN NOUVEAU MASTER « DROIT-
GESTION » AYANT LA PARTICULARITÉ DE
PERMETTRE AUX ÉTUDIANTS D'OBTENIR
DEUX MASTERS EN SEULEMENT 3 ANNÉES.
UNE FORMULE UNIQUE ET TRÈS PRISÉE PAR
LES PROFESSIONNELS À LA RECHERCHE DE
COLLABORATEURS DE HAUT NIVEAU.

Confortée par ce premier succès, l'Université se fait plus audacieuse en proposant un partenariat entre HEC Liège et HELMO Gramme. A la rentrée 2016, 24 étudiants (10 ingénieurs de gestion, 14 ingénieurs industriels) ont rejoint le programme « *Industrial & Business Engineering* ». Le mouvement se poursuit et s'accélère avec le master en Digital Business qui accueillera ses premiers étudiants en septembre prochain.

Le principe de ces masters transdisciplinaires est assez simple : le cursus du master dans la continuité du bac de départ comporte **30 crédits spécifiques** que l'on suit chez le partenaire. Après deux années de master, l'étudiant est diplômé avec une finalité particulière (droit/sciences et techniques/digital business). Il peut s'arrêter là et entrer dans le monde professionnel mais l'objectif est d'intégrer le second master auprès du partenaire. En une année académique, le second diplôme est obtenu. Ainsi, en consacrant 3 années de master, l'étudiant décroche 2 diplômes.

3 ans	Bachelier en A	180 ECTS	Bachelier en B	3 ans
Diplôme de bachelier A ou B				
2 ans	Master en A Dont 30 crédits de B	120 ECTS	Master en B Dont 30 crédits de A	2 ans
1 ^{er} Diplôme de master A ou B				
1 an	Master en B		Master en A	1 an
2 ^{ème} Diplôme de master A ou B				

Au terme du programme A ↔ B ↔ A

LES ATOUTS SONT MULTIPLES

Bien plus que de juxtaposer des compétences, le concept de master transversal est de favoriser de nouveaux profils baignés dans une double culture dès la première année de master. L'étudiant se forme dans des matières pointues et transdisciplinaires lui permettant d'appréhender les problématiques sous un angle novateur.

L'engouement pour cette formule qui devient une marque de fabrique de notre *Alma mater* tient au fait qu'elle rencontre réellement les attentes des étudiants et des employeurs. Au sortir des études secondaires, le choix d'une filière est, pour certains, un véritable dilemme. Pour d'autres, le besoin d'approfondir davantage certaines compétences se



fait sentir en cours de formation. Quant aux employeurs, ils cherchent à recruter des collaborateurs capables d'aborder une problématique dans sa globalité. Les retours des Alumni des 3 promotions du programme « *Droit-Gestion* » et de leurs employeurs nous confortent dans la pertinence de notre approche.

On le comprendra sans peine, ces programmes sont exigeants et nécessitent une parfaite collaboration entre les partenaires. L'encadrement est une priorité pour les directeurs de programme et les enseignants investis dans ces projets. Une grande attention est également portée à l'équilibre et la parfaite symétrie des cours dispensés. Enfin, un investissement important est aussi demandé aux étudiants. L'accès à ces cursus se fait sur dossier entre mars-avril. Pour plus d'informations, consulter notre site : <http://www.hec.ulg.ac.be/fr/masters>

Christine Puit,
Chef de projets, HEC Liège



PROMOTIONS IMMOBILIÈRES

- Maisons
- Résidences à appartements
- Kots pour étudiants www.chickandkot.be
- Logements collectifs

IMMOBILIER DE QUALITÉ

Notre formule de gestion locative
garantit un investissement durable
et rentable!

www.mimob-invest.be



www.mimob.be

04/266 94 50

Spirit of Management

RETRENTÉ

HEC LIÈGE & HEC MONTREAL
à 30 years relationship
TRANSPORT & LOGISTIQUE
secteur-clé pour l'économie belge
LE LENTIC FÊTE SES 30 ANS D'EXISTENCE
FONDS - OBJECTIF 30 000€
LES FONDATIONS EN BELGIQUE
un secteur en pleine croissance
EOSIA, HEC PLANTS 30 X 700 TREES

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

DOSSIERS SPÉCIAUX
« Entrepreneurial » et « Sport »
HEC Liège obtient l'accréditation internationale EQUIS
Partenariat de recherche entre HEC Liège et BNP Paribas Fortis
Un MBA, pour qui, pourquoi ?
New professorship HEC Liège - Securax
HEC's students honored in the City

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

DOSSIER SPECIAL
La Finance dans tous ses états

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

DOSSIER SPÉCIAL
« Alumni - Success stories »
HEC Liège, leader des formations d'excellence à Liège
Présentation avec Tote Noël, Présidente de HEC, par l'un de la promotion 2010-2014
Focus sur son Master in Economics
Préface de son ouvrage
Présidence des entreprises internationales

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

Smart Cities en Belgique
Regional Economic Development, nouvelle parité et excellence
HEC Liège en Axa de Sud-Est
Ingénieurs
2 diplômes de Master en 3 ans
Première belge au VenturesLab
Les tubes dans l'entreprise familiale

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

INTERNATIONAL

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

LA GNIAC d'entreprendre !

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

A SMART CITY INSTITUTE AT HEC LIÈGE
ALUMNI - HEC-ULI AU FEMININ
ENTRETIEN AVEC SOPHIE JONIC
NOUVELLE DIRECTRICE DU VENTURELAB
CROWD'IN, PLATE-FORME DE FINANCEMENT PARTICIPATIF
CHAIRE EN DIGITAL MEDIA & E-COMMERCE
NOUVEAUX PARTENAIRES
PRIX DE L'ENTREPRISE DE L'ANNÉE
INTERVIEW DE PHILIPPE FINE

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

Interview d'Albert Corhay, Recteur de l'Université de Liège
VentureLab : l'esprit start-up !
Réputation 365, Wikipower, 50 essentiels des Alumni entrepreneurs
Le Baromètre des entreprises sociales
La révolution du Marketing digital
Les premiers diplômés du Master Droit/Gestion

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

IS the our geographical LIMIT?

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

Chaire Accenture | La mobilité électrique à Liège
Le Fonds HEC-ULi | développer les ambitions
AL-iance for Executive Education
La nuit des Alumni
CBC Banque et Assurance & l'entrepreneuriat social
Parcours d'expats
Exploit Field Experience

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

Un nouveau Master en Gestion des Ressources Humaines
Dossier Spécial Semaines de la Créativité
High Impact Executive Education in Management
Création de l'Académie des Entrepreneurs Sociaux
The new Liège Competence & Innovation Institute

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

DOSSIER SPÉCIAL "Allemagne"

Exploit Field Trips
Rencontre avec Anne Luverpoen
FairTradeWork - HEC-ULi choisit Fairtrade
DEC Alumni au service du développement de leur région
Co-Creative Innovation Cocktail
Y a-t-il une vie après le New Public Management ?

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

SPECIAL FOCUS ON Vietnam

Formation exécutive en management des entreprises sociales
Gala HEC-ULi Alumni
Interview C.A. Kins Lovell :
Unité et diversité - HEC-ULi
Industrie technologique
quelles compétences dans l'entreprise de demain ?
VEDDIR
Robert Peurin : gérer le changement
Médias et TIC. Se renouveler ou... disparaître ?

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

STRATEGIA
intelligence new FACTORIES

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

DOSSIER SPÉCIAL # Sustainable Life

A new Creative Management Program
Chaire Biller-Ballat Laitaou en Philanthropie
Diversité et innovations sociales : une 1^{ère} en Belgique
HEC-ULi au service de la performance des entreprises
Inauguration du Tax Institute autour d'Herman Van Rompuy

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

DOSSIER SPÉCIAL "Amérique Latine"

Dossier Liège actualité
HEC's Alumni | vers une nouvelle stratégie
Partenariats HEC-ULi/entreprises bilan positif
La Miami, levier de performance dans l'entreprise
Les Business Breakfasts de HEC-ULi

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

DOSSIER SPÉCIAL "S'engager pour l'embauche"

Open Borders MBA
HEC-ULi | Université | Master in Innovation
ID Campus | The creative economy, the new way of innovation
Banquette Philippe de Roy
Réseaux et management | Résilience | Télémarketing | Développement du talent | Nouveaux horizons
Michel Auzouf | Enquête d'opinion

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

CREATIVE BUSINESS PARTNERSHIPS

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

Accenture Chair in Sustainable Strategy
Didier Beyaert et Françoise Stecopens, ambassadeurs de HEC-ULi Alumni à Londres
Master Droit/Gestion | 6000 diplômés en 6 ans
Les Fondamentaux du Fundraising
Anne-Maria Heltzer | l'entrepreneuriat au féminin
Chaire ASE en Intelligence stratégique

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

DOSSIER SPÉCIAL "Living in America"

NOUVEAU MBA - HEC | Europe et International
André Kissacq, bien plus qu'un homme de chiffres
HEC-ULi et le Développement durable
Elie Cohen pense la crise... et l'après-crise
Le Manager Philanthrope
pour dépasser les limites du management

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

Learning Factory - learning by doing
ID_Campus | créativité et pluridisciplinarité
Former des intrapreneurs capables de gérer le changement
Focus sur l'Euregio Meuse-Rhin
BCG Strategy Cup | victoire HEC-ULi
Le financement des PME

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

INNOVATION EXCELLENCE STRATEGY

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

DOSSIER SPÉCIAL "Une autre Afrique"

ULi et l'Afrique : rencontre avec Albert Corhay
L'expertise de Pierre Pastourel
Les expats HEC-ULi
McKinsey proche des Liégeois
HEC PME : à l'écoute des besoins spécifiques des PME
Let's go in Business !
L'Institut de l'Entreprise Familiale

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

DOSSIER SPÉCIAL "The Spirit of China"

La Poste, un management de pointe qui recrute
Un Pôle Executive Education au service des entreprises
HEC-ULi International crossroads
Dossier "HEC-ULi - Corporate Social Responsibility"
HEC-ULi Academy - première Junior Entreprise de Belgique

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

Un nouveau Directeur général à la barre de HEC-ULi
Ethias Chair in Asset & Risk Management
KBL Chair in Fund Industry
La recherche en marketing au service des entreprises
Détailte, un partenaire de longue date de HEC-ULi
L'esprit d'entreprise souffle chez nos Alumni
Un master HEC-ULi & Sofia

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

Entreprendre | un état d'esprit
BDO et HEC-ULi | un lien indissociable
Un MBA interne à La Poste... avec HEC-ULi
Notre Ecole doctorale | le défi d'innovation de valeur
Entrepreneuriat social | le leadership de HEC-ULi
Wallons - Flamands | sommes-nous si différents ?
Des Alumni, tétes de pont de la Wallonie à l'étranger

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

Le pôle financier de HEC-ULi
Didier Mouget, PwC Luxembourg
"Une longue tradition de recrutement nous unit à HEC-ULi"
Les Alumni à Cuba
Experience the Spirit of Europe !
Chercher, innover, créer
Formations pour cadres et dirigeants d'entreprises
Xavier Goebels, le "serial entrepreneur"

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

Chaire KBL à HEC-ULi
Liège | City Branding
HEC-ULi Entrepreneurs en entreprises
Séminaires Executive Education
Quand la pub fait de l'anti-pub
Alumni créateur d'entreprise

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

Education | Spirit of learning autonomy
Entreprendre et innover
Internationalization | a threat, an opportunity, a must...
Enquête employeurs jeunes diplômés HEC-ULi
Mondé économique et université, un échange "win-win"

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Spirit of Management

J'AI DÉJÀ FAIT 30 DESSINS POUR CET TRUC ?!

Kiil

HEC Liège
Ecole de Gestion de l'Université de Liège



30 PARTICIPANTS POUR APPRÉHENDER LES NOUVEAUX DÉFIS DES CENTRES URBAINS

Avec le soutien de la Région Wallonne, le Smart City Institute et HEC Liège Executive School lançaient en mars dernier la première édition de la formation continue en Management des Smart Cities.

Destinée à un public de professionnels, cette formation a pour objectif de fournir à ces derniers des compétences et des outils managériaux qui pourront les aider au mieux dans leurs projets de transformation des villes et des territoires.

POURQUOI UNE FORMATION ?

Aujourd'hui, les villes sont confrontées à une urgente et nécessaire transformation de leur mode de fonctionnement traditionnel, bousculées par une multitude de pressions : augmentation exponentielle du nombre d'urbains, vieillissement de la population, dérèglement climatique et pollution, globalisation et concurrence croissante. Ces défis poussent les "experts urbains" à avoir recours aux nouvelles technologies ainsi qu'aux avancées en matière de développement durable pour gérer au mieux cette transition. Ce savoir-faire et ces compétences, qui n'existaient pas encore hier, deviennent aujourd'hui indispensables compte tenu des enjeux économiques, environnementaux et humains que doivent relever les villes de demain.

C'est dans cette mouvance que le Smart City Institute a décidé de s'inscrire en mettant sur pied sa formation continue, dans la lignée du séminaire déjà proposé aux étudiants de 2^{ème} master à HEC Liège. Si le séminaire a pour but de sen-

sibiliser les jeunes à l'avenir des villes, la formation continue prévoit quant à elle d'équiper ces dernières de compétences transversales pour qu'elles soient en mesure d'appréhender les nouveaux défis des centres urbains.

UNE MÉTHODOLOGIE INNOVANTE ET CRÉATIVE

Pour construire son programme, l'Institut s'est intéressé aux plus grandes formations internationales tout en s'adaptant aux spécificités de notre territoire et aux attentes de ses acteurs. Cela a donné naissance à une méthodologie originale proposant :

- Un maximum de contenu scientifique
- Des interventions d'experts (académiques et praticiens) multidisciplinaires
- Des études de cas et des illustrations concrètes
- Un projet transversal pour la mise en pratique de la théorie
- Une plateforme d'échanges visant la création d'une communauté
- 3 jours d'idéation avec ID Campus, afin d'aider les participants à avancer dans leurs projets pratiques et réfléchir « out of the box »
- Une mixité parmi les participants, qui permet d'amorcer des collaborations entre les différents secteurs et une meilleure compréhension des défis rencontrés par chacun.

Pour sa 1^{ère} édition, la formation affichait complet avec 30 participants. Une prochaine édition devrait voir le jour très prochainement.

www.smartcityinstitute.be - www.hecexecutiveschool.be/parcours/formation-continue-management-smart-cities/

Témoignages



« Pour répondre de manière transversale aux défis grandissants que la Ville de Mons rencontre, nous devons dès à présent appréhender la Smart City de demain, afin de développer une ville plus participative, durable et intelligente! »

MICHÈLE ROUHART, NOREEN LEGROS, KÉVIN BOUCHEZ, DAVID PICARD, VILLE DE MONS



« La formation me permet d'acquérir les connaissances transversales pour accompagner au quotidien les villes et communes de la province de Luxembourg souhaitant opérer une transformation vers des territoires intelligents »

BENOÎT MULLER, CHEF DE PROJETS SMART CITY, IDELUX



« Outre l'intérêt de se plonger dans la théorie grâce à des intervenants de qualité, cette formation est également une opportunité unique de débattre concrètement avec un large panel de participants du monde public et privé »

JOHN DENUTTE, TEAM MANAGER PAYMENTS & CASH MANAGEMENT, PCM DESK WALLONIE, ING BELGIUM



« Smart City manager, c'est un métier que j'invente au quotidien. Cette formation me propose un cadre théorique et un partage d'expériences qui me permettent d'avancer dans mes projets. Je ne pourrai donc qu'en sortir grand en légitimité »

NICOLAS HIMMER, DIRECTION GÉNÉRALE, STRATÉGIE SMARTCITY



« La formation Smart City me permet d'aborder la problématique des smart cities dans sa globalité et d'échanger avec des personnes aux profils différents et complémentaires. C'est une expérience très enrichissante ! »

CAROLINE EMONET, BUSINESS ANALYST JUNIOR, INGESTIC



« Découvrir de nouvelles notions, confronter des idées et des expériences, intégrer au quotidien, donner du sens à la gestion de la ville pour que les citoyens participent à la construction de leur smart city et se l'approprient »

Ir CHRISTINE BERNARD, ADMINISTRATION COMMUNALE DE TOURNAI, SERVICE MOBILITÉ



« Les images de cités complètement connectées font penser que ces concepts de Smart Cities sont réservés à des grandes villes émergentes. Mais qui peut le plus peut le moins : ce qui est possible pour des villes de plusieurs millions d'habitants doit pouvoir être adapté à des petites villes où il fait bon vivre »

MARTINE NOEL, GESTIONNAIRE CENTRE VILLE DE HANNUT



« En tant que consultant 4.0, cette formation complète mes parcours professionnel et académique afin de mieux conseiller les territoires dans la définition et la mise en œuvre d'une stratégie Smart City adaptée à leurs spécificité »

CHRISTOPHE CANAVESE, CANAVESE CONSULTING



« En tant qu'ingénieur civil et maman, je souhaite participer à la construction d'un avenir viable pour les générations futures. Cette formation est l'occasion d'élargir mes connaissances et rencontrer les acteurs des Smart Cities »

MARIE GRALZINSKI, INGÉNIEUR CIVIL



Partenaires

30 GUESTS SPEAKERS À HEC LIÈGE

TOUT AU LONG DE LEURS ÉTUDES, LES ÉTUDIANTS DE HEC LIÈGE BÉNÉFICIENT DE L'EXPÉRIENCE DE NOMBREUX EXPERTS, INVITÉS DANS LE CADRE DES COURS.

Dès la première année de Bachelier, dans le cours de Benjamin Huybrechts et Nathalie Crutzen (Introduction à l'entreprise)

Willy Delflys (Alumni 1996), Secrétaire général, Liège Airport et **Jean-Marc Close** (Alumni 1987), Conseiller stratégique, Solidaris
Louis Eloy, Administrateur délégué du Groupe Eloy et **Alain Lamarche** (Alumni 1991), CEO du Groupe SEOS (photo)



Dans le domaine du marketing, notamment pour les cours de Cécile Delcourt, Anne-Christine Cadiat, Zela Ates et Cécile Gruslin

Laure Payen (Alumni 2007), Research Director, Haystack International
William Leclercq (Alumni 2004), Owner and founder, ForWardIS
David Hachez, CEO, Emolytics
Gilles Leroy, Philippe Mancini (Alumni ULiège-Ingénieur civil), **Dimitri Laloux, Julien Stroobants**, tous consultants @ nGage Consulting (photo)



Françoise Scheepers (Alumni 1991) et **Josiane Baudrux**, Project manager
Pierre Labalue CEO, Let's Go City
Sandra Circhirillo, Responsable communication, CBC (photo)
Caroline Soubras (Alumni 2011), Key Account Manager Retail, Unilever
Lio Vloeberghs Senior Research Executive and **Dziubi Steenbergen**, Research Executive
Maxime Heutz (Alumni 2012), Industry Manager Travel, Google
Joris De Bruyne, Business Development Director & Partner, EyeSee



Mais aussi en finance, pour le cours de Georges Hübner

Johan Vankelecom CFO, Belfius (photo)

Ou encore en Stratégie, avec Nathalie Crutzen

Bernard Marchant, Administrateur délégué, Groupe Rossel
Benoît Degreve, Managing Partner, IBM
Pascal Laffineur, CEO, NRB



Dans le cadre d'un atelier organisé par Aurore Tilkin, de nombreux Alumni sont également venus partager leurs expériences professionnelles :

Yves Francis (Alumni 1989), Managing Partner, DELOITTE LUXEMBOURG
Anne-Catherine Liegeois (Alumni 1999), Executive Partner, AGILITY BOARD
Julie Libert, Digital Trainee, BNP Paribas Fortis via ORMIT Belgium
François Jonet (Alumni 2012), Sales Manager, BMW/MINI DISCAR GROUP

Des experts sont enfin intervenus en Néerlandais, dans le cours de Lutgarde Nachtergaele :

Koen de Leus, économiste en chef, BNP Paribas Fortis (fortis)
Tom Van de Cruys, CEO, Lampiris



Retrouvez l'ensemble de nos Guest speakers sur notre site : www.hec.ulg.ac.be/fr/entreprise/collaborer-avec-hec-liege/guest-speakers

TRENTÉ 30
Un grand merci à ces 30 intervenants !



Recherche

LE LENTIC FÊTE SES 30 ANS D'EXISTENCE !

TRENTE 30



© M. Houet - Ulg

PROF. FRANÇOIS PICHAULT
DIRECTEUR DU LENTIC LABORATOIRE
D'ETUDES SUR LES NOUVELLES FORMES DE
TRAVAIL, L'INNOVATION ET LE CHANGEMENT

« Le LENTIC, trente ans d'histoire ... sur l'anticipation des changements ! Dès ses débuts, le LENTIC a été créé avec la conviction que les innovations technologiques qui se profilaient (début de l'informatisation de masse) allaient provoquer des bouleversements considérables dans la vie des organisations. Intuition fondatrice, qui est loin d'avoir été démentie par les faits! Il nous est vite apparu nécessaire d'articuler des expertises multidisciplinaires pour appréhender ces changements, les conceptualiser de manière nouvelle et outiller les responsables dans leurs prises de décision. Au fil du temps se sont ainsi succédé plus d'une centaine de chercheurs de différents horizons disciplinaires (économie, gestion, sociologie, psychologie, anthropologie, science politique, droit, etc.) et géographiques (France, Italie, Finlande, Allemagne, Afrique sub-saharienne, Palestine, etc.). Des partenariats multiples ont été établis avec des organisations publiques (Police Fédérale, SPF Economie, FOREM, CHU, etc.), privées (Orange, Glaxo-Smithkline, TNT, Saint-Gobain, Lampiris, Suez, etc.) ou non marchandes (Maisons Médicales, Centrale des Services à Domicile, Chanmurly, etc.), en Belgique et à l'étranger, pour les accompagner dans leurs projets de changement stratégique, organisationnel ou dans le domaine des ressources humaines, très souvent avec une composante technologique. Depuis son origine, le LENTIC est inséré dans de nombreux projets de recherche européens sur ces questions, en recourant à des méthodes aussi bien quantitatives (enquêtes) que qualitatives (études de cas). Aujourd'hui, le centre continue à explorer les enjeux de la digitalisation, sous l'angle des nouveaux modes de travail (NWOW) et des nouvelles formes d'emploi. Un professorship de 4 ans a été conclu avec la société Securex sur le thème: "New Opportunities for Organizations, People & Employment Intermediaries in a Changing Labor Market". Capacité d'analyse, d'intervention et d'anticipation des changements restent les maîtres-mots de son activité de recherche... »

DES ÉCHOS DE PARTENAIRES INDUSTRIELS ET ACADÉMIQUES

« J'ai beaucoup apprécié le professionnalisme et l'originalité de l'approche transversale du LENTIC, notamment pour traiter les questions de sens du management et de l'action dans l'entreprise, sujet si important et si difficile à appréhender. »

JEAN-BAPTISTE DE FOUCAULD,
PRÉSIDENT DE L'INSTITUT DES MÉTIERS D'ORANGE

« Le LENTIC accompagne Lampiris depuis plusieurs années dans des domaines aussi variés que le change management, la culture d'entreprise, l'exécution de la stratégie ou le « commitment » des lampirisiens. Ils interviennent dans l'entreprise via des brainstormings, des formations et des conférences mais ont également beaucoup utilisé les techniques bottom-up de co-création qui conviennent très bien à notre esprit start-up. Nous apprécions particulièrement le regard extérieur exhaustif que le LENTIC peut nous apporter à travers son expérience combinée tant théorique que de terrain. Ils nous ont accompagnés, à plusieurs reprises, dans la prise de recul et de hauteur nécessaire au management de notre organisation. »

ISABELLE LAVERGNE, DRH LAMPIRIS

« I have a long term familiarity with the LENTIC research portfolio. Its perpetuation over 30 years ... is a credit to its leadership and long term success in its market. It is extremely uncommon for social science based research centres in university settings to survive beyond 10 – 15 years, so for such a centre to be sustainable for 30 years is extremely notable and rare. Such a pattern of longevity cannot be possible without skills of leadership, fund raising, adaptation and successful delivery. »

PROF ANDREW PETTIGREW,
SAÏD BUSINESS SCHOOL, UNIVERSITY OF OXFORD

DES ÉCHOS D'ANCIENS ... ET D'UN TOUT JEUNE RECRUTÉ

« Il en va des organisations comme des personnes ; c'est souvent après s'en être séparé qu'on s'aperçoit combien elles vous ont marqué. 15 ans après avoir quitté le LENTIC pour créer le portail de publications de sciences humaines et sociales Cairn.info, me restent ainsi une forte curiosité pour ce qu'on appelle maintenant le numérique - ce que nous appelions autrefois les NTIC ... - et pour son potentiel de transformation des pratiques

LOUIS FLORIN,
JEUNE CHERCHEUR

quotidiennes, la conviction - parfois trop affirmée peut-être - que la compréhension des phénomènes peut faciliter la prise de décision, et un goût pour les modes de management davantage fondés sur l'échange que sur les rapports hiérarchiques. »

MARC MINON, DIRECTEUR GÉNÉRAL, CAIRN.INFO

« J'ai passé 6 années au LENTIC, de 2000 à 2006. 6 années d'intensité intellectuelle et opérationnelle, durant lesquelles j'ai plus appris qu'à n'importe quelle autre étape de ma carrière. Les concepts qu'on manipulait, les grilles de lecture et d'analyse qu'on en retirait me servent encore aujourd'hui, dans ma pratique professionnelle. Ils m'aident à appréhender un contexte, à décoder les comportements organisationnels et à garder en tout temps une capacité réflexive. Longue vie au LENTIC, c'est un beau projet. »

BRIGITTE RORIVE,
CFO DES HÔPITAUX UNIVERSITAIRES DE GENÈVE

« Le LENTIC a marqué le début de mon parcours professionnel. J'ai eu la chance d'y passer deux années et de contribuer au projet de recherche européen sur les Nouvelles Formes de Travail et d'Organisation. Cette expérience a été riche et passionnante à plus d'un titre : humaine, académique, avant-gardiste et décalée ! J'y ai vécu des sessions de réflexion intenses, j'ai appris à développer mon réseau et j'y ai trouvé des amis ! Cette expérience m'a ensuite ouvert les portes de HEC et Telecom Paris. Le Mastère Spécialisé en Management et Nouvelles Technologies m'a ouvert les portes du marché du travail français dans le conseil (cabinet Hay Group) et l'entreprise (ENGIE et SUEZ). Le LENTIC continue aujourd'hui à faire partie de mes références et nourrit, à travers ces recherches innovantes, ma pratique professionnelle. »

STÉPHANIE HEUCLIN,
LEARNING AND DIVERSITY DIRECTOR, SUEZ PARIS

« Ce qui m'a frappé en tant que nouvel arrivant au LENTIC, c'est la diversité des sujets abordés et à la fois leur complémentarité. C'est aussi le fait que tout le monde discute de ses propres projets avec les collègues, ce qui permet ainsi de s'enrichir de l'expérience des autres et d'avoir des avis toujours intéressants et pertinents. »



HEART OF YOUR DIGITAL MARKETING STRATEGY

OPTIMISE THE RETURN ON INVESTMENT OF YOUR CAMPAIGNS

WITH OUR EXPERTS CERTIFIED IN GOOGLE ADWORDS & ANALYTICS.

DIGITAL MARKETING CONSULTING



Digital marketing strategy



Web Analytics & Customer Intelligence



Search Engine Optimisation



SEO Copywriting



Mobile marketing



AdWords, LinkedIn Ads, Facebook Ads, YouTube Ads, ...

WWW.UNIVERSEM.COM



CREALYS PARK
RUE CAMILLE HUBERT, 13
5032 GEMBLOUX
+32 (0) 81 71 34 30



BRUSSELS
AV. H. DEBROUX, 40
1160 BRUSSELS
+32 (0) 2 318 23 90



PARIS
5 RUE DU HELDER,
75009 PARIS, FRANCE
+33 (0) 1 86 95 89 29

contact@universem.com



Fonds

OBJECTIF 30.000 € !

TRENTÉ 30



DEVENIR UN PONT ENTRE L'ECOLE ET LES GÉNÉRATIONS FUTURES

Le Fonds HEC a été créé pour soutenir le développement de l'Ecole grâce au financement de projets spécifiques, comme la diversité de l'enseignement, la qualité de la recherche ou encore la reconnaissance internationale.

Cette année, et cette édition spéciale « 30 » du SPIRIT en donne d'autant plus l'opportunité, le Fonds a pour objectif de récolter 30.000€ de dons privés pour « l'innovation pédagogique ». Il s'agit de permettre la création de nouveaux amphithéâtres connectés, d'investir dans des techniques d'enseignement innovantes,... (le détail de ce dossier sera présenté dans la prochaine édition du magazine).

Des alumni mais également d'autres acteurs de terrain sont déjà convaincus et soutiennent la formation des managers et entrepreneurs de demain :



**JACQUES GALLOY,
PARTNER GAUDET.COM (PROMO 1993)**

« J'ai reçu beaucoup de cette formation. Ce fut un réel tremplin pour ma vie professionnelle. N'est-il pas juste de rendre une fraction de ce que j'ai reçu ? Et aujourd'hui, si nous souhaitons un enseignement de qualité, nous devons soutenir le développement de projets spécifiques, notamment la numérisation et le leadership inspirant. C'est pourquoi j'ai choisi de m'investir au sein de l'Ecole et de soutenir le Fonds HEC ».



**BENOÎT LEYS,
BUSINESS DEVELOPMENT
MANAGER INDEXCAPITAL
(PROMO 2010)**

« En soutenant le Fonds HEC, j'apporte ma contribution à la formation des étudiants, dirigeants de demain, et à l'implication de HEC Liège dans son tissu socio-économique ».



**YVES FRANCIS,
MANAGING PARTNER
CEO DELOITTE LUXEMBOURG (PROMO 1989) :**

« Soutenir le Fonds HEC me semble un retour logique et naturel. Une partie de moi s'est construite sur les bancs de cette Ecole. J'ai un lien affectif avec ce lieu et cette région ».



JEAN-JACQUES VERDICKT

« J'ai choisi de soutenir le Fonds HEC pour une belle entreprise, au profit de belles entreprises. Il est fondamental d'appuyer une telle institution qui développe et renforce l'acte d'entreprendre par une formation de qualité. HEC Liège contribue à l'avenir de notre communauté ».

Si vous aussi, vous souhaitez participer à la campagne de levée de fonds pour l'innovation pédagogique, faites un don au BE58 3401 5580 5579 – BIC : BBRUBEBB en mentionnant « don Fonds » + votre nom et prénom.

Toutes les informations relatives à la mission du Fonds sont disponibles sur www.fonds-hec.com

HEC ADVISORY EN ROUTE VERS LES 30 ANS. ET SI ON FAISAIT LE POINT ?

On ne présente plus HEC Advisory, la Junior Entreprise de HEC Liège spécialisée en analyse financière, en audit de performance, en business plan et en recouvrement de créance. Depuis 1991, HEC Advisory voit les étudiants se succéder en son sein. Elle est l'aînée des Junior Entreprises en Belgique.

Le 10 mai dernier, la traditionnelle cérémonie des Advisory Awards, organisée par HEC Advisory, a animé les locaux de HEC Liège. Dans le cadre du cours intra cursus d'Analyse des Etats Financiers, les Advisory Awards consistent en un concours d'analyse financière qui rassemble les meilleurs étudiants devant un jury prestigieux ainsi que devant un public de professionnels et d'étudiants. Une expérience enrichissante aussi bien académiquement que du point de vue relationnel puisqu'elle permet un networking lors du drink organisé à la remise des prix.

Cet événement a pu voir le jour et subsister grâce au fidèle et généreux sponsor BDO qui, rappelons-le, est l'un des plus grands cabinets d'audit au monde.

HEC Advisory organise également une conférence au premier quadrimestre. L'équipe est continuellement en recherche de nouvelles activités et a particulièrement mis l'accent sur le networking pour ces 5 prochaines années.



En chiffres, HEC Advisory, c'est :

Une équipe motivée de 20 étudiants • 2 à 3 événements conséquents par an
5 centaines d'alumni • 26 ans d'existence cette année
Et 1 objectif commun : dépasser le cap des 30 !



Smiling HEC

30 MOMENTS DE BONHEUR D'UNE ENSEIGNANTE À HEC LIÈGE

LA DERNIÈRE GORGÉE DE CAFÉ ET AUTRES PLAISIRS MINUSCULES*

1. Avaler la dernière gorgée de café avant d'aller retrouver une classe qu'on aime
2. Relire une copie et se dire que oui, décidément, elle mérite 19/20
3. Entre le parking et le bureau, croiser dix étudiants souriants qui disent bonjour
4. Entendre Wilfried Niessen, DG et Doyen ff, raconter une blague de blondes en pleine délibéré
5. Fin juin, encoder la dernière cote d'examen et pousser sur le bouton "valider"
6. Entendre Georges Koidakis ou Guillaume Jodogne (les techniciens de HEC Liège) dire : "T'inquiète, je vais arranger ça"
7. Faire remarquer aux étudiants que le cours est fini parce qu'ils sont tellement plongés dans un exercice qu'ils en oublient leur montre
8. Croiser le premier étudiant en bermuda, relâcher ses jambes et se réjouir que le printemps soit là
9. Entre son bureau et sa classe, entendre parler quatre langues différentes dans les couloirs
10. Découvrir en arrivant que Coline Meillon et son équipe ont installé le sapin de Noël
11. Entrer dans la salle des profs et découvrir les nouvelles photos de Pascal Dupont
12. Au bout de la première journée d'oraux, pouvoir se dire : "Mais si, ils ont appris des choses"!
13. Avoir examen en salle informatique et être accueillie par un collègue informaticien aussi souriant que compétent
14. Entrer dans une nouvelle classe, et au bout d'une demi-heure, réaliser que la magie a opéré et qu'on est "tombé en amour" avec eux
15. Aller au yoga sur le temps de midi sans même quitter l'université
16. Voir un étudiant rentrer transformé de son séjour Erasmus – "J'ai adoré, Madame!"
17. Recevoir un e-mail d'un ancien étudiant qui va bien
18. Se voir offrir un petit-déjeuner en arrivant – ah oui, c'est vrai, les élections commencent!
19. Corriger un examen en septembre et constater que l'étudiant a doublé son score
20. Entendre un étudiant fou de joie crier "Oh p...!" quand on proclame sa réussite
21. Manger des gâteaux au comité de programmes
22. Arriver à l'amphi 050 pour surveiller un examen et s'entendre dire : "Tu peux partir, on a assez de surveillants sans toi"
23. Trouver des petits oeufs de Pâques sur son bureau
24. Etre dans le jury d'un excellent mémoire
25. Apprendre à utiliser un nouvel outil sur Lol@, la plateforme en ligne de HEC Liège
26. Manger à la sandwicherie Cap Sud avec plein de gens sympas
27. Partager un moment de rire avec sa classe
28. Suivre une formation passionnante
29. Acheter un agenda tout neuf pour l'année académique qui commence
30. Se lever le matin en se disant qu'on a bien de la chance d'être payée pour faire ce qu'on aime le plus au monde

Marie MAWHIN

Présidente de l'UE Langues

* Modeste hommage au superbe livre de Philippe Deleerm, La première gorgée de bière et autres plaisirs minuscules (Gallimard 1997)



Rencontre

CAREER CENTER : UNE PREMIERE



Jeune mais très efficace, le service accompagne les étudiants et les jeunes diplômés dans la définition de leur orientation et dans la préparation de leur insertion professionnelle. Job Days mettant en relation étudiants et entreprises, soirées métiers, journées de préparation à l'embauche, workshops,... autant d'activités proposées par le Service Career Development. Pour les événements de grande ampleur, le Service peut compter sur la contribution efficace de l'équipe de 14 étudiants du Campus Recruitment. Le Career Development assure également un coaching individualisé afin d'aider les étudiants à définir leur profil et leur projet professionnel, les conseiller dans la réalisation de leur CV ou lettre de motivation ou encore les préparer aux futurs entretiens d'embauche. Désireuse de professionnaliser encore davantage sa démarche et d'apporter les meilleurs services à ses étudiants mais aussi aux entreprises avec qui elle travaille, HEC Liège a lancé récemment un tout nouveau CAREER CENTER. Et elle est la première école en Belgique francophone à proposer une telle plateforme interactive sur laquelle étudiants et entreprises se retrouvent autour des offres d'emplois et de stages.

« J'ai eu l'occasion lors d'une Erasmus Staff Week organisée à Varsovie, de rencontrer des collègues français qui utilisaient le Career Center de la société JobTeaser », explique Sabine Hauser, la responsable du service Career Development de HEC Liège. « J'ai immédiatement été conquise par les opportunités offertes par ce portail et par la possibilité, pour chaque Ecole, de personnaliser l'interface ».

SABINE HAUSER, COMMENT FONCTIONNE CE CAREER CENTER ?

« Chaque étudiant dispose de son espace personnel qu'il configure selon ses intérêts afin d'accéder aux événements, offres de stage et d'emplois correspondants à ses critères (type de contrat, secteur d'activité, dates de disponibilité,...). Il a accès à des fiches sur les entreprises, à des centaines de vidéos métiers ou de conseils carrière donnés par des chargés de recrutement, à des événements organisés par l'Ecole ou les entreprises et peut poster son CV. Il reçoit également une Newsletter hebdomadaire dont le contenu est ciblé spécifiquement en fonction des attentes qu'il a configurées. Les étudiants peuvent également accéder au Career Center grâce à une application mobile ».

L'AVIS DES ÉTUDIANTS ?

« Grâce à la centralisation des offres, je peux rapidement consulter toutes les opportunités » s'enthousiasme Thomas Weigert, étudiant de Master à HEC Liège. « En plus, j'ai pu configurer mon profil en fonction de mes propres critères ce qui me permet de recevoir des notifications lorsqu'une proposition répondant à mes intérêts est publiée. »

ET DU CÔTÉ DES ENTREPRISES, COMMENT PERÇOIT-ON LE CAREER CENTER ?

"Nous avons été très agréablement surpris par la convivialité de cette plateforme tout à fait intuitive et rapide d'utilisation » explique un responsable de PwC Belgique. « Le Career Center nous permet

de communiquer efficacement nos opportunités vers les étudiants et d'affirmer notre marque employeur auprès des jeunes talents. Nous pouvons en outre avoir un reporting de nos actions. Nous avons accès à des statistiques relatives au nombre de vues de nos annonces, au nombre de personnes qui y ont postulé, etc ».

HEC Liège offre en outre à ses entreprises partenaires une belle visibilité et des services étendus : accès à la CVthèque alimentée par les étudiants, diffusion et gestion des inscriptions aux événements organisés par les entreprises, diffusion des offres sur les réseaux sociaux de HEC Liège, ...

QUELS SONT LES PREMIERS CHIFFRES-CLÉS DU CAREER CENTER À HEC LIÈGE ?

Ce nouvel outil a été lancé en février dernier et rencontre déjà un franc succès :

- 472 étudiants inscrits • 240 CV en ligne
- 130 offres d'emploi et de stage postées
- une multitude d'entreprises partenaires ayant activé leur espace (chiffres : 7 mai 2017).

COMMENT CONCRÈTEMENT SE CONNECTER AU CAREER CENTER ?

Les entreprises peuvent y accéder et diffuser leurs offres en se rendant sur https://hec-liege.jobteaser.com/fr/recruiter_account/job_offers

Les étudiants s'identifient avec leur adresse « student » et les alumni avec l'adresse mail privée renseignée au service alumni HEC : <https://hec-liege.jobteaser.com/fr/backend>

careercenter-hec@ulg.ac.be

TRENTÉ³⁰
NTE



La fondation est une organisation philanthropique, c'est-à-dire une organisation à but non lucratif qui accomplit une mission d'intérêt général grâce au patrimoine - mobilier et/ou immobilier - qui lui est affecté. Mais qui sont ceux qui créent ces fondations, et pourquoi le font-ils? Comment ces fondations accomplissent-elles leur mission? Avec quels outils? Et quelle gouvernance?

Une enquête originale de grande ampleur, réalisée par Amélie Mernier et Virginie Xhaufclair dans le cadre de la Chaire Baillet Latour en Philanthropie et Investissement social (www.chaire-philanthropie.be), apporte des réponses à ces questions cruciales pour un secteur qui fait face aujourd'hui à des enjeux de visibilité et de légitimité. Et ce, 15 ans après une évolution juridique qui, en introduisant dans le droit belge le statut de fondation privée, semble avoir donné une impulsion importante au développement du secteur en Belgique.

RAPIDE TOUR D'HORIZON DU SECTEUR

A fin 2015, on dénombre en Belgique 1751 fondations parmi lesquelles 1334 poursuivent un objectif d'intérêt général. 40% des fondations ont leur siège social à Bruxelles, 38% en Flandre et 22% en Wallonie. L'art et la culture, ainsi que l'action sociale et la santé sont les domaines d'activité privilégiés des fondations belges. Une fondation sur 10 a recours à l'emploi salarié et le total des actifs des plus importantes fondations belges dépasse les 3 milliards d'euros.

CRÉER UNE FONDATION : PAR QUI ET POURQUOI?

L'enquête révèle que les fondations sont de plus en plus créées par des groupes de fondateurs et que les fondateurs sont de plus en plus jeunes et actifs professionnellement. Cette observation bat en brèche l'idée selon laquelle les fondations seraient le fait de personnes âgées dans une logique testamentaire ou occupationnelle. Au delà de l'envie de contribuer à une cause, la constitution d'une fondation survient fréquemment suite à un événement déclencheur dans la vie des fondateurs, par exemple la maladie ou la perte d'une personne chère.

30% des fondations sont créées en Belgique pour préserver un patrimoine

COMMENT LES FONDATIONS ACCOMPLISSENT-ELLES LEUR MISSION?

Les résultats de l'enquête montrent que les fondations belges tendent à hybrider leurs modes d'action, c'est-à-dire à combiner une activité de financement (emblématique des organisations philanthropiques) et une activité d'opérateur de leur propre programme (qui est plutôt propre aux associations sans but lucratif). Par ailleurs, les fondations belges semblent également réceptives aux nouvelles pratiques philanthropiques inspirées par la *venture philanthropy* sans que l'on puisse toutefois à ce stade observer une conversion radicale : ainsi, outre les dons classiques, les fondations sont de plus en plus nombreuses à utiliser les prêts et les prises de participation pour soutenir leurs bénéficiaires, mais aussi à fournir du soutien non-financier (accompagnement stratégique, mécénat de compétences, etc.) et à évaluer l'impact de leur soutien sur leurs bénéficiaires.

QUELLE GOUVERNANCE DES FONDATIONS?

L'enquête fait également apparaître que le conseil d'administration d'une fondation est en moyenne composé de 8 administrateurs (donc nettement supérieur au minimum de 3 administrateurs requis par la loi) qui semble jouer un rôle actif dans la vie de la fondation, et doté d'une expertise qui va en se renforçant. En outre, sans doute dans la perspective d'une plus grande efficacité et d'une meilleure gouvernance, les fondations belges se dotent fréquemment des organes de gouvernance additionnels spécifiques (comités de sélection, comités d'investissement, comité stratégique, comité de contrôle, etc.).

Le rapport complet est disponible à l'adresse suivante : <https://lc.cx/wjN7>

ACTEUR INNOVANT DES PHOSPHATES DE DEMAIN



NOS APPLICATIONS INDUSTRIELLES

NOS APPLICATIONS HORTICULTURE

NOS APPLICATIONS ALIMENTAIRES

NOS TECHNOLOGIES ET EQUIPEMENTS

www.prayon.com

Depuis 1994, HEC Liège bénéficie du soutien du Fonds social européen pour mener différents projets de formation, d'accompagnement et de sensibilisation sur des thématiques en lien avec le management.

Actuellement, au sein de l'Ecole et de l'Executive School, 5 projets sont financés totalement ou en partie par le FSE :

- **Académie de la vente** : partenariat entre opérateurs spécialisés dans les formations en vente
- **Campus Virtuel en Gestion** : formation à distance en management et e-accompagnement à l'évolution de carrière
- **Formation Continue et Carrière Durable** : accompagnement à la gestion des carrières durables
- **Master en alternance** en sciences et ingénierat de gestion
- **FromResearch2Business (VentureLab)** : formation à la création d'entreprise

Pour ce trentième numéro de SPIRIT of Management, voici, mises en lumière, **30 réalisations** marquantes liées aux projets récents et/ou actuels de HEC Liège et ayant eu un impact sur le monde économique et la recherche.

CAMPUS VIRTUEL EN GESTION

- Organisation de l'Online Executive Master in Management (OEMM): 105 participants ont évolué professionnellement dans des fonctions managériales grâce à cette formation en blended learning
- Collaboration des 3 principales écoles de gestion (HEC Liège, LSM et SBS-EM) dans le développement et l'animation du programme de formation à distance
- Transformation de l'OEMM en un parcours de formation entièrement à distance : 12 participants ont entamé ce nouveau cycle
- Elaboration de 4 modules thématiques basés sur les compétences clés du manager de demain
- Conception d'un business Game en blended learning comme activité intégrative finale du parcours de formation
- Développement d'une démarche d'e-accompagnement à l'évolution de carrière
- Utilisation d'outils technologiques :
 - Une plateforme e-learning belge
 - Un outil de classe virtuelle stimulant des évolutions dans les pratiques pédagogiques.

GÉNÉRATION +

- Développement d'une méthodologie d'auto-diagnostic pour une gestion des ressources humaines et des compétences tenant compte de la diversité des âges
- Rédaction du guide : « La gestion des âges : un enjeu de GRH. Guide pour la mise en œuvre de la convention collective de travail 104 »
- Contribution à la conception d'outils pratiques à destination des managers : « Outil-âge Transnational: Vieillessement actif en entreprise et pratiques managériales »
- Rédaction de 3 études de cas sur la gestion de la diversité des âges et des compétences. Celles-ci permettent aux futurs managers de réfléchir aux enjeux et moyens d'actions à mettre en œuvre pour faire face aux effets de la diversité des âges.

FORMATION CONTINUE ET CARRIÈRE DURABLE

- Développement de la formation « Focus Carrière » : accompagnement de diplômés de l'enseignement supérieur dans une démarche de réflexion sur leur carrière et sur la mise en place d'une carrière durable
- Accompagnement des jeunes diplômés en gestion dans l'acquisition des compétences nécessaires pour devenir acteurs de leur vie professionnelle, dès la sortie de leurs études, et poser les jalons d'une carrière durable
- Organisation du séminaire « Optimiser ma recherche d'emploi » : accompagnement des diplômés de l'enseignement supérieur en recherche d'emploi pour leur permettre de comprendre comment réfléchir un recruteur, pouvoir donner les réponses qu'il attend, faire le point sur leurs outils et maximiser leurs chances de succès.

INSTITUT DES FORCES DE VENTE (REPLACÉ ENSUITE PAR L'ACADÉMIE DE LA VENTE)

- Développement et organisation de formations à la vente (fonction commerciale et technico-commerciale)
 - 42 sessions de formation
 - 5 mois de formation couplé à 4 mois de stage en entreprise
 - 630 demandeurs d'emploi inscrits
 - Taux d'insertion professionnel de 86%
- Organisation des Sales Evenings.

ACADÉMIE DE LA VENTE

- Création d'un réseau de partenaires de formations en vente (HEC Liège, HEPL, HENALLUX, ESA Namur, FOREM, IFAPME) afin d'améliorer l'employabilité des personnes dans ce secteur et augmenter le réservoir de compétences qualifiées d'un point de vue commerciale pour les entreprises.
- Actions menées en vue de :
 - Mieux détecter les besoins des entreprises dans le domaine de la vente
 - Adapter les formations et créer de nouvelles formations manquant dans le paysage actuel (entre autre un MASTER en VENTE - formation de niveau universitaire en alternance)
 - Améliorer la pertinence et le suivi des stages des étudiants (en vente) en entreprise
 - Créer des passerelles entre les formations de façon à faciliter la formation tout au long de la carrière

VENTURELAB

- Mise en valeur et accompagnement des chercheurs et doctorants dans le développement d'un projet économique grâce à FR2B : 10 jours de formation et 10h de coaching par des entrepreneurs confirmés pour les initier et les soutenir dans leurs démarches de création d'une spin-off
- Collaboration entre HEC Liège (via son incubateur VentureLab), IDCampus, HEC Executive School et l'Interface pour mettre à disposition de ce public une formation en amont et connectée à toutes autres initiative d'accompagnement: CIDE- SOCRAN, Meusinvest, WSL, WBC, etc.
- Un exemple parmi d'autres : mise en place et création, par un participant à la formation de 2016, de Connect2Move « a smart mobility solution » : une solution de géolocalisation dynamique qui répond aux problématiques de mobilité partagée (covoiturage, logistique, taxi, transport en commun).



1'

5 LANGUES X 6 PERLES IDIOMATIQUES = 30 TROUVAILLES

Les langues ? Un des points forts dans le cursus des étudiants de HEC Liège. Et aussi une Unité d'enseignement dynamique et enthousiaste, toujours prête à participer à tous les projets ! Elle propose ci-dessous 30 trouvailles (5 X 6, les professeurs de langues savent aussi un peu compter...).

ITALIANO

Prendere due piccioni con una fava : littéralement « prendre deux pigeons avec une fève ». Faire d'une pierre deux coups

Vedere le stelle : littéralement « voir les étoiles ». Voir trente-six chandelles

Fare castelli in aria : littéralement « construire des châteaux en l'air ». Construire des châteaux en Espagne

Non è l'America : littéralement « ce n'est pas l'Amérique ». Ce n'est pas le Pérou

Gatta ci cova : littéralement « la chatte couve quelque chose ». Il y a anguille sous roche

Cadere dalla padella nelle braccia : littéralement « tomber de la poêle dans la braise ». Tomber de Charybde en Scylla (Cariddi en Sicile et Scilla en Calabre)

ESPAÑOL

Hacer el indio : « faire l'Indien » signifie « agir de façon incohérente, présenter un comportement étrange ». L'expression renvoie à l'impression de bizarrerie ressentie par les premiers Espagnols débarqués en Amérique face aux moeurs des populations autochtones

Despedirse a la francesa : « dire au revoir à la française » revient à ne pas dire au revoir du tout. L'expression ne renvoie pas à une prétendue grossièreté de nos voisins, mais bien à la mode qui s'est imposée au XVI^{ème} siècle à la cour française de partir sans dire au revoir

Estar en el quinto pinto : littéralement « être au cinquième sapin ». On dit d'un lieu lointain qu'il se trouve au cinquième sapin. L'expression trouve sa source à Madrid, au début du XX^{ème} siècle. Entre les rues de Recoletos et d'Alcalá (deux célèbres artères de la capitale espagnole), s'élevait une rangée de 5 merveilleux sapins touffus. Les amoureux madrilènes se donnaient rendez-vous sous le cinquième sapin de façon à pouvoir s'enlacer en toute liberté, à l'abri des regards indiscrets. C'est ainsi que le cinquième sapin en est venu à désigner un endroit lointain et difficile d'accès

Buscarle tres patas a un gato : il existe en français une expression peu utilisée qui fait référence à la recherche d'un « mouton à cinq pattes », faisant allusion à la vanité de certaines recherches. En Espagne, on cherche plutôt « trois pattes à un chat », ce qui est tout aussi impossible

Tirar la casa por la ventana : lorsque quelqu'un dépense de façon déraisonnable, on dit de lui qu'il « jette la maison par la fenêtre ». L'expression prend sa source à la fin du XVIII^{ème} siècle, au moment de l'instauration de la loterie en Espagne (une véritable institution encore aujourd'hui !). Ivres de bonheur, les lauréats jetaient par la fenêtre les anciens meubles pour bien marquer le commencement d'une nouvelle vie

Cuando las ranas críen pelo : en français, pour se référer à quelque chose d'impossible, à quelque chimère qui ne se réalisera jamais, on utilise l'expression « quand les poules auront des dents ». Les Espagnols, puisant aussi dans la métaphore animalière, disent « quand les grenouilles auront du poil », ou encore, « quand les vaches voleront ».

DEUTSCH

Wie Gott in Frankreich leben : littéralement « vivre comme Dieu en France », qui veut dire se la couler douce. Une expression étonnante quand on pense à la situation actuelle de la France, mais qui fait référence à l'époque d'avant la révolution française de 1789 où l'Eglise jouissait de nombreux privilèges

Das kommt mir spanisch vor : littéralement « pour moi c'est de l'espagnol ». Cette expression qui signifie je trouve ça bizarre remonterait à l'époque de Charles Quint, qui devenu empereur germanique introduisit à sa cour la langue et des usages espagnols qui en déroutèrent plus d'un

Zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen : littéralement « tuer deux mouches avec une tapette », c'est-à-dire faire d'une pierre deux coups

Ein Gesicht wie sieben Tage Regenwetter machen : littéralement, « faire une figure comme sept jours de pluie » : après ce début de printemps pluvieux, vous comprendrez aisément que cela veut dire faire grise mine

Er/sie hat Schmetterlinge im Bauch : littéralement « il/elle a des papillons dans le ventre », dit-on de celui (ou celle) qui est amoureux, et si vous êtes seul/e, ne vous en faites pas, car jeder Topf findet seinen Deckel, « chaque casserole trouve son couvercle ». Comme quoi, la langue allemande est tantôt romantique, tantôt pratique !



Sylvia Deroose, Alexis Alvarez Barbosa, Claire De Lamotte, Giang Nguyen Xuan, Anne Desirotte, Lutgarde Nachtergaele, Christine Hanon, Jonathan Solheid, Nicole Grutman Madeleine Hubin, Nicole Engelen et Marie Mawhin

NEDERLANDS

Een nuttige tip voor alle studenten in bedrijfskunde: hoe kan je je organisatie optimaal beheren?

Als je niet wil dat je organisatie **een Spaans bordeel wordt**, dan moet je eerst en vooral over goede interne regels nadenken. Daar moet je je er zeker niet **met de Franse slag** van afmaken. Maar je moet het ook niet op z'n **elfendertigste** doen. Daarnaast moet je organisatie financieel gezond zijn. Dit is een **waarheid als een koe**, die uiteraard **zo vast is als de bank van Engeland**. Vergeet het dus niet: **geen geld, geen Zwitsers**.

Traduction façon Google

Un conseil utile pour tous les étudiants en gestion : comment gérer une organisation de façon optimale?

Si tu ne veux pas que ton organisation devienne un bordel à l'espagnole (= un chaos), tu dois d'abord et avant tout réfléchir à de bonnes règles internes. Tu ne dois certainement pas t'en acquitter avec le coup français (= bâcler cette tâche). Mais tu ne dois pas non plus le faire sur ton quarante et un (= à un train de sénateur – mais on peut dans tous les cas être sur son trente et un).

En outre, ton organisation doit être financièrement saine. Ceci est une vérité comme une vache (= une lapalissade) qui est évidemment aussi solide que la banque d'Angleterre (= tout à fait vraie). Ne l'oublie donc pas : point d'argent, point de Suisses (= sans argent, rien ne se fait).

Quelques mots d'explication

- De Franse slag est un terme d'équitation utilisé aux 17^{ème} et 18^{ème} siècle, qui faisait référence à une manière particulièrement élégante de claquer le fouet. L'expression a pris par la suite un sens péjoratif pour désigner la manière nonchalante avec laquelle quelqu'un faisait quelque chose, d'où le sens actuel.

(Hilgsmann, Philippe et Theissen, Siegfried, Expressions et proverbes, De Boeck, p. 58).

- Op z'n elfendertigste : fait probablement référence à la façon très lente dont les problèmes administratifs étaient réglés par les onze villes et les trente communes de la Frise ancienne. (Ibid., p. 54).
- Geen geld, geen Zwitsers : ce proverbe est apparu en 1521 lorsque le roi de France, François 1^{er}, défendait la ville de Milan contre les troupes de Charles Quint. Comme François 1^{er} ne pouvait plus payer ses mercenaires suisses, leur chef lui rétorqua : pas d'argent, pas de Suisses (traduit de www.spreekwoord.nl)

ENGLISH

To take a French leave : littéralement « prendre un congé français ». Filer à l'anglaise.

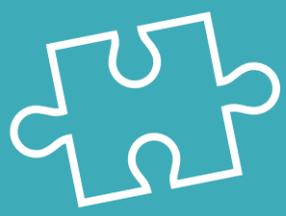
It's double Dutch! : littéralement « c'est du double néerlandais » (idée de néerlandais au carré). C'est du chinois ou de l'hébreu.

Third time is the charm : littéralement, « la troisième fois jetera le sort ». La troisième fois sera la bonne ou jamais deux sans trois

6 of one or half a dozen of the other : littéralement, « 6 d'une sorte et une demi douzaine de l'autre ». C'est du pareil au même

To have other fish to fry : littéralement « avoir encore du poisson à frire ». Avoir d'autres chats à fouetter

It's raining cats and dogs : Littéralement « il pleut des chats et des chiens ». Il pleut des cordes.



HEC LIÈGE PLANTS 30 X 700 TREES

TRENTÉ 30



Designing an advertising campaign for a real company and turning this into a contest within the frame of the English course in the third year is certainly very challenging, for it is rather ambitious. Nevertheless, trusting the capacity of our students and guiding them through the difficulties they encountered encouraged them to do absolute wonders.

On 11th May 2017, six finalist teams presented their projects to a jury of seven academics including the Dean, the Head of Ecosia France and a subjugated audience of students, families and friends.

This project aimed at embracing the students' creativity, innovation, fun, interest and ethical values as well as widening their programme and soft skills by going beyond HEC Liège's walls and providing our students with top class hands-on work/experience.

"At Ecosia we believe that every person has the power to do good and to inspire their community to make a difference" explains Ferdinand Richter, Country Manager, Ecosia France." When Anne Desirotte reached out to us, we immediately knew that we had found what we call an 'Ambassador of tomorrow'.

Some people's beneficence is conditional on a material or social reward. Other people simply don't believe that they have the energy to make this world a better place. Our Ambassadors see things differently: they see the potential and beauty in each and everyone. And they have the extraordinary ability to motivate their community to help us turn saplings into forests.

Working with Anne Desirotte and the third-year students of HEC Liège was a wonderful experience. We were delighted that each of their marketing projects was underlining Ecosia's central principle: Taking care of our future.

This project has been more than just a fun adventure. It has taught us that business, marketing and ecology can be intimately linked and that working for a cause that is bigger than oneself is the best motivation one can give to one's employees.

Empowered by all this positive energy, the Ecosia team dreams of a campus, which inspires students to work towards a better, more sustainable world. Do you feel inspired by the environment you are working in? Why not create the campus of tomorrow together and dare to lead the way to a better, greener future!"



All contestants deserve to be thanked for making this possible. Congratulations to the winners HECology (Jury Award) and HECosia (Audience Award)!

"HECosia is the marketing campaign project that we developed in the frame of our English course. And it seems people were seduced by our concept! HECosia's idea is to carry out an awareness-raising action in heavily frequented places thanks to a 'panic box' and men disguised as trees, who surprise people and explain the concept.

We tested and filmed our idea at the Liège Guillemins train station, Liège. Passers-by were curious and adhered to the idea. The campaign was then continued on Instagram (HECFORCOSIA) with selfies of participants and our 'men-trees'! Personalised contact with people was the main strength of our very cohesive group."

JULIEN CLOES, MAXIME DANDRIFOSSE, MINH-THI DO, EMELINE GARCÍA, LOÏC LEGRAND, SUZON MICHEL HECOSIA TEAM

« It has been an honour for our team to participate in this contest and more precisely to work for Ecosia. The choice of an environmentally-friendly company gave us the additional spiritual touch and pushed us beyond our limits. As students, we think that it is thanks to more practical work, as in the case of this advertising campaign, that we can learn the most. This contest allowed us to put forward what we had learned during the theoretical classes. Moreover, doing this in English familiarized ourselves with the idea of working in English, which was a great opportunity. Thus, we are very proud to have of having won and of having taken part in this rewarding contest ».

JULIEN SEGERS, ROMAIN LEJEUNE, YANNICK DE VOGELAER, FRÉDÉRIC GOUEM, QUENTIN TJOEN, CORENTIN WALLON HECOLOGY TEAM



- 424 people have actually used the Ecosia/ HEC Liège link to install Ecosia
- At least 1,000 people have installed Ecosia thanks to our help
- The 424 users alone have planted 359 trees until now.
- By the end of the year, Ecosia will have planted at least 21,000 HEC Liège trees.

A MARKETING CAMPAIGN FOR A REAL COMPANY: 30 FINALISTS CONVINCED AN ENTHUSIASTIC AUDIENCE TO START USING ECOSIA



Ustart-Liège

L'association Entrep'Runners promouvait initialement l'esprit d'entreprendre au sein de HEC Liège. En novembre 2016, elle a rejoint le plus grand club d'étudiants entrepreneurs de Belgique : Ustart. Elle se nomme depuis lors UStart-Liège et s'ouvre désormais aussi aux étudiants hors HEC Liège.

Son objectif est de permettre à ses membres de développer leur réseau et de se familiariser avec ce monde si particulier de l'entrepreneuriat.

Récemment, Ustart-Liège a organisé son évènement de fin de saison à l'ORW où plus de 100 étudiants étaient présents pour débattre des enjeux énergétiques et de mobilité avec le professeur Damien Ernst et la direction de TOTAL. Prochaine activité dès la rentrée !

Nouveaux Docteurs

HEC Liège compte 6 nouveaux Docteurs en sciences économiques et de gestion :

- **Nabila BOUSSAID** : « *Three Essays on Conditional Accounting Conservatism* » (promoteurs : Prof. Danielle SOUGNÉ, HEC Liège - Université de Liège et Prof. Taher HAMZA, Université de Carthage)
- **K. Jacques N'DRI** : « *Gestion du changement organisationnel lié à la mise en oeuvre des TIC dans les douanes africaine. Étude du cas du PVS dans les Douanes ivoiriennes* » (promoteur : Prof. François PICHAULT, HEC Liège - Université de Liège)
- **Anaïs GRETRY** : « *More than just words: How the communications styles adopted by brands affect their relationships with consumers* » (promoteurs : Prof. Jocelyne Robert, HEC Liège - Université de Liège, prof. Allard Van Riel, Radboud University, Nijmegen; Prof. Csilla Horvath, Radboud University, Nijmegen)
- **Célia PAQUAY** : « *The three-dimensional rectangular Multiple Bin Size Bin Packing Problem with transportation constraints : A case study in the field of air transportation* » (promoteurs : Prof. Sabine Limbourg et Prof. Michaël Schyns, HEC Liège - Université de Liège)
- **Martine MOSTERT** : « *Design and Management of Freight Transport Networks: Intermodal Transport and Externalities* » (promoteur : Prof. Sabine Limbourg, HEC Liège - Université de Liège)
- **Thomas BAUWENS** : « *Designing institutions for collective energy action: The roles of renewable energy cooperatives in a polycentric low-carbon transition* » (promoteur : Prof. Jacques Defourny, HEC - Université de Liège).



Prix de l'Institut Professionnel des Comptables et Fiscalistes (IPCF)

Gaël PALMAERS, Alumni du Master en droit à finalité spécialisée en droit pénal en 2015 et du Master de spécialisation en droit fiscal, option fiscalité des entreprises en 2016, Avocate chez Bours & Associés, a remporté le "Prix IPCF 2014-2015 - 2015-2016" du meilleur travail de fin d'études en fiscalité pour son mémoire intitulé « *Analyse comparée de la gestion et de la transmission d'un patrimoine immobilier : recours à la structure sociétaire ?* ». Ses tuteurs étaient Me Luc Herve et M. Frederik Fogli. Ce prix lui a été remis le 8 juin dernier lors d'une cérémonie qui s'est déroulée à Bruxelles, au Wolubilis. Une belle reconnaissance !

L'OpenBordersMBA recrute sa 6^{ème} cohorte!

Vous êtes un manager expérimenté et souhaitez entreprendre un executive MBA : full english, résidentiel, all included et compatible avec votre emploi du temps ?

L'OpenBordersMBA est fait pour vous ! Afin de le découvrir, contactez notre coordinatrice OpenBordersMBA (charlotte.maron@ulg.ac.be - Tél. + 32 4 232 74 15)

Les entretiens d'admission se font sur rendez-vous jusqu'au 15 septembre.



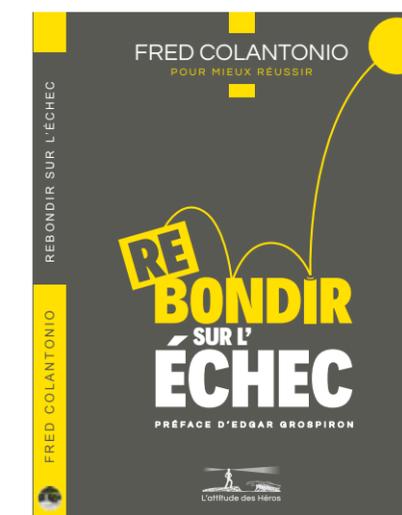
30 ans de carrière au sein de HEC Liège

Merci à Lutgarde Nachtergaele, Marie-Gabrielle Boxus, Fabienne Fontaine, Wilfried Niessen, Isabelle Richelle et Sophie Leruth pour tout ce qu'il apporte à HEC depuis 30 ans !

L'échec est une réussite qui se déguise

Dans son dernier livre, Fred COLANTONIO, propose deux grilles de lecture pour analyser l'échec. L'une est négative et nous tire vers le bas. L'autre nous aide à développer une attitude constructive face aux revers. Cette approche permet de comprendre la mécanique de l'échec afin de changer de perception et de rebondir. Illustré par une multitude d'exemples, l'ouvrage s'adresse à toutes les personnes qui, dans leur vie professionnelle ou personnelle, ont connu l'épreuve de l'échec et souhaitent le convertir en levier d'apprentissage, de progression et, au final, de réussite. En bonus : Entrepreneurs, sportifs de haut niveau, chercheurs et scientifiques : 10 personnalités partagent leur expérience et leurs leviers de rebond. Criminologue de formation, Fred Colantonio publie ici son 7^e livre en 7 ans. Conférencier international et conseiller d'entreprises et de décideurs, il intervient dans la formation « Community Manager » dispensée par HEC Liège Executive School.

Infos et commandes exclusivement en ligne sur www.lattitudesheros.com





HERA Awards 2017

Félicitations à Maureen LEWIS (Alumni 2016), qui a été nominée pour le HERA Awards (Higher Education and Research Awards) dans la catégorie « Sustainable and responsible Finance » grâce à son mémoire « Les perspectives et obstacles au développement du marché de l'Impact Investing en Belgique » supervisé par Virginie XHAUFLAIR. Félicitations aux 16 lauréats et nominés de cette 5^{ème} édition.



« Le nouveau droit comptable belge »

Depuis le 1^{er} janvier 2016, le droit comptable belge a subi un sérieux lifting. La raison : la transposition de la Directive comptable européenne de 2013 en droit belge réalisée par une loi et un arrêté royal datés du 18 décembre 2015. Le présent ouvrage « Le nouveau droit comptable belge » procède à un examen approfondi de la transposition de la Directive et de ses conséquences, tant en droit comptable et en droit fiscal que pour le contrôle légal des comptes et l'analyse financière. Les auteurs, praticiens et/ou pédagogues du chiffre, analysent – quelquefois avec impertinence mais toujours avec rigueur – les implications des nouvelles dispositions du droit comptable belge ; ils mettent également en évidence les « surprises », parfois même les contradictions, générées par la mise en pratique de ces nouvelles dispositions. Dans leur contribution, Pierre-Armand MICHEL (HEC Liège et ULB) et Wilfried NIESSSEN (HEC Liège) se sont essayés à répondre à la question : le nouveau droit comptable belge impacte-t-il l'analyse financière fondamentale de l'entreprise ? Ils s'intéressent en particulier à la controverse portant sur le traitement des résultats exceptionnels, requalifiés à dater du 1^{er} janvier 2016 en résultats (produits/charges) d'exploitation non récurrents ou en résultats (produits/charges) financiers non récurrents. Ils montrent ainsi que la « dispersion » de ces éléments non récurrents dans le compte de résultats constitue un levier potentiel de distorsion... avec risque d'incidence sur le niveau de la valeur ajoutée, de l'EBIT et de l'EBITDA, indicateurs pertinents de la performance opérationnelle de l'entreprise. Certaines implications du nouveau droit comptable belge seraient donc source de « pollution » pour l'analyste financier.



Events & News

Conférence “Le futur de la mode, quand l'éthique devient incontournable”, dans le cadre du Fashion Revolution Day, organisée par Made & More HEC Liège, 24 avril 2017



Stéphanie Fellen, Alumni, Fondatrice et CEO de Made & More et Wilfried Niessen, Directeur général & Doyen ff



Delphine Quirin, Créatrice de la marque 'Delphine Quirin' ; Virginie Xhaufclair, professeur et Titulaire de la Chaire Baillet Latour en Philanthropie et Investissement Social ; Anna Balez, fondatrice de Tale Me ; Stéphanie Fellen ; Loes Vandekerckhove, Pure by Luce ; Jasmien Wynants, Project manager Flander DC, Close the Loop... La journaliste Marie Bourguignon animait le débat.

Matinée Vélo à HEC Liège

En collaboration avec le Service Mobilité de l'Université de Liège dans le cadre de l'opération « Tous vélo-actifs » pilotée par le Service public de Wallonie - 2 mai 2017

L'OIC Sport vous fait parcourir Liège à vélo ! Découvrez leur vidéo www.facebook.com/HECLiege/



Check up vélo par Pro Vélo



Véronique Loiseau, Urbanisme et Mobilité, ARI, ULiège et Jacques Defer, Director of Public Affairs, HEC Liège, commentent le parcours inter-sites Université de Liège proposé



Léopold Bragard est décédé le 5 mars dernier. Avant d'exercer la fonction d'administrateur de l'Université de Liège, il fut professeur de statistique à la Faculté d'Économie, de Gestion et de Sciences sociales, président de l'École d'Administration des Affaires et Doyen de la Faculté d'Économie, de Gestion et de Sciences Sociales. C'était, à ce titre, l'une des figures les plus emblématiques de la Faculté qui a préfiguré notre École au sein de l'Université de Liège. HEC Liège ne serait sans doute pas tout à fait ce qu'elle est sans les efforts que Léopold Bragard a su déployer dans les années 80-90 pour le développement de l'économie et de la gestion à l'Université. Des milliers d'alumni gardent de lui un excellent souvenir. Plusieurs collègues (Jacques Bair, Yves Crama, Michaël Schyns, Bernard Surlemont, Didier Van Caillie, notamment) ont pu bénéficier de son soutien amical au début et au cours de leur carrière. Sa personnalité et ses actions resteront dans la mémoire collective de l'École.

Rencontre Alumni HEC Liège Entrepreneurs - Initiation Go4Padel 23 avril 2017, Tennissimo

Delphine Biller, Alumni 2010, CEO IdFIN et Raphaël Hicter, Alumni 2006, Maître-Assistant en Informatique de gestion et en Marketing à la Haute Ecole Charlemagne



Mentoring au féminin : la place des femmes dans l'entreprise

Conférence organisée par HEC Liège Alumni en collaboration avec le Dow Jones Club - HEC Liège, 20 février 2017



Stéphanie Fellen (promo 2009), CEO, Made & More SA ; Sandra Delforge (promo 1993), Director of Corporate Relations, Career Development & Alumni Network; Catherine Nguyen (promo 2009), Project Manager, Smart City Institute HEC Liège ; Jérémy Bachelet (promo 2009), Marketing Manager, Andaman7 ; Aurore Tilkin (promo 2012), Corporate Relations & Alumni Network Manager ; Isabelle Degand (promo 1988), Directeur Commercial Banking du Business Centre de Liège-Verviers, BNP Paribas Fortis ; Stéphane Henry (promo 2010), Partner & Communication Architect, Hungry Minds ; Noëlle Closon (promo 2009), Adjointe au projet clinique du MontLégia, CHC



Sabine Colson, Conseiller général, SRIW Environnement, Alumni HEC Liège ; Sophie Wilmès, Ministre fédérale du Budget ; Muriel De Lathouwer, CEO EVS ; Gordon Blackman, CEO Realco ; Stéphanie Fellen, CEO Made & More SA



Research Day @ HEC Liège 22 mai 2017

Prof. Marie Lambert, Directrice de la Recherche, HEC Liège et Prof. Mike Wright, Imperial College Business School, London, and University of Ghent, Belgium



Prof. Mike Wright : « How to get published in the best management journals »

Jonathan Denomerege explique ses travaux devant les chercheurs de HEC Liège



Roadshow à Genève, chez Lombard Odier 30 mars 2017

Alain Picquet (promo 1984), Administrateur de TBI (Europe) SA ; Melchior Wathelet Sr, Président Advisory Board HEC Liège Alumni ; Sandra Delforge, Director of Corporate Relations & Career Development Alumni Network



Donors & Partners

Knowledge Partners			
Project Partners			
Business Spirit Partners			





Supporters de votre vie

AG Insurance sa - Bd. E. Jacqmain 53, B-1000 Bruxelles - RPM Bruxelles - TVA BE 0404.494.849

www.aginsurance.be - Tél. +32(0)2 664 81 11

Entreprise d'assurance belge agréée sous code 0079, sous le contrôle de la Banque nationale de Belgique, Bd. de Berlaymont 14, 1000 Bruxelles