

Spirit

of management

DOSSIERS SPÉCIAUX

« Entrepreneuriat » et « Sport »

HEC Liège obtient l'accréditation internationale EQUIS

Partenariat de recherche entre HEC Liège et BNP Paribas Fortis

Un MBA, pour qui, pourquoi ?

New professorship HEC Liège – Securex

HEC's students honored in the City

Knowledge Partners



Project Partners



Business Spirit Partners



As we begin 2017, one outstanding achievement by HEC Liège shines above everything else. We are delighted to have received **EQUIS accreditation**, one of the most sought-after and internationally respected accreditations. I would like to thank all members of the School, its stakeholders, and the University for this excellent achievement. Particular thanks are due to the Accreditation and Quality team led by Anne-Joëlle Philippart, my predecessors Thomas Froehlicher and Wilfried Niessen, and everyone who represented the School so professionally and enthusiastically during the visit by the Peer Review Team in September 2016.



Adrian Hoppood
Director General & Dean
HEC Liège

Whilst the year leading up to the EQUIS award has certainly involved an intense period of activity, preparations for this award can be traced back nearly 15 years. They began under the leadership of Marc Dubru before the merger with the University of Liège, and continued in partnership with Yves Crama during the period of the merger.

The EQUIS award places HEC Liège among an elite group of 167 business schools worldwide. On one hand, it is an accolade that we certainly want to celebrate and use to promote the School. On the other hand, it is also a practical and demanding tool that requires us to improve continuously all aspects of our activities. Indeed, EQUIS stands for **EFMD Quality Improvement System**, so we will have to demonstrate ongoing improvement in order to keep the award beyond 2019. Further information about the EQUIS award can be found on page 6.

Apart from EQUIS, this edition of Spirit has two key themes: **sport and entrepreneurship**. These topics are not as disjoint as they may seem. Top-level sport uses many of the core principles of good management, while sport at all levels is at the heart of many entrepreneurial enterprises. Over recent years there has been a clear trend in the ambitions of our students towards entrepreneurship and running their own businesses. This trend is evident from the growth of the VentureLab, which is celebrating its second anniversary. Indeed, VentureLab's environment for creativity and innovation was highlighted by the EQUIS reviewers as an area of strength for the School.

While we enter 2017 with great optimism for HEC Liège, it is simultaneously a period of uncertainty for the world, its politics and its economies. It is therefore more important than ever that we embrace the principles of internationalization, so that our graduates emerge with global perspectives and a deep understanding and respect for other cultures. Internationalization is a key strategic theme for the School, affecting its teaching, its research and its commercial links. I highlighted the first item of our mission in the last edition of Spirit and it seems timely that I do so again: **educating and training creative, polyvalent and highly responsible managers who will be able to address the challenges of the world of tomorrow in a global context**. When expressed like that, I believe that the importance of HEC Liège to our society is clearer than ever.



s o m m a i r e

février 2017 - n° 29



p.6 | EQUIS
a well-deserved
prestigious international achievement

**p.9 | DOSSIER spécial
ENTREPRENEURIAT**

**p.16 | DOSSIER spécial
SPORT**

p.28 | Alumni
CoCoReCo : innovation & marketing
avec un cheval

p.30 | Focus
HEC Consulting Group, 16 années
d'expertise en études de marché

p.32 | Recherche
Partenariat de recherche entre HEC
Liège et BNP Paribas Fortis



p.34 | International
New partnerships et Roadshow
en Chine

p.35 | Executive Education
Séminaires des formations Executive
Degrees

p.36 | Executive Education
Un MBA, pour qui, pourquoi ?

p.38 | Partenaires
Professorship HEC Liège -
Securex

p.39 | Education
Favoriser un comportement
responsable

**p.40 | Développement
durable**
Le Smart City Institute souffle ses
2 bougies



p.42 | Education
HEC's students honored in the City

p.43 | Education
HEC Liège students learn
Gamification concepts in new class

p.45 | Inside

p.47 | Events & News



SPIRIT of Management
Magazine publié par
HEC Liège - Ecole de Gestion
de l'Université de Liège
rue Louvrex 14, B - 4000 Liège

www.hec.ulg.ac.be

EDITEUR RESPONSABLE:
Adrian Hopgood
Directeur général HEC-ULg
rue Louvrex 14, B - 4000 Liège

REDACTRICE EN CHEF:
Nathalie Hosay
Responsable des Relations
Extérieures et de la Communication
T : + 32 4 232 72 30
F : + 32 4 232 72 40
nathalie.hosay@ulg.ac.be

**ONT PARTICIPÉ À LA
RÉDACTION DE CE NUMÉRO :**
Hubert Brogniez, Cécile
Delcourt, Pierre François,
Adrian Hopgood, Nathalie
Hosay, Georges Hübner, David
Kroemmer, Marie Lambert,
Laurent Minguet, Frédéric
Naedenoen, Pauline Naisse,
Wilfried Niessen, Charlotte
Maron, Anne-Joëlle Philippart,
François Pichault, Pascal
Renard, Bernard Surlemont,
Gabrielle Vilour

REALISATION GRAPHIQUE :
www.annetryers-design.be

IMPRESSION :
Imprimerie Snel

PHOTO DE COUVERTURE :
Marianne Snakers

PHOTOS INTÉRIEURES :
Nathalie Hosay
Marianne Snakers
ULg-Photo : M.Houet 2016 et 2017

UPP Membre de l'Union des Editeurs
de la Presse Périodique

DESSIN : Pierre Kroll

Paraît en octobre - février - juin
Tirage : 8.000 exemplaires
Tous droits de traduction,
d'adaptation et de reproductions
réservés pour tous pays.

facebook.com/HECLIEGE

twitter.com/HECLiege



EQUIS: A WELL-DESERVED PRESTIGIOUS INTERNATIONAL ACHIEVEMENT



On 13 december 2016, HEC Liège – The Management School of the University of Liège – received a very distinguished international recognition.

It has been awarded the equis accreditation by the efmd (european foundation for management development).

HEC Liège thereby became one of only 167 business schools worldwide to be recognized in this way.

The EQUIS accreditation, which represents a cooperative effort that has been built to last, highlights the common success of every member of the School staff, centered on the Quality Management Service. Anne-Joëlle Philippart could thus rely on the close cooperation of her team members: Anne-Marie Pirson, David Homburg, Fabienne Fontaine, Fabrice Pirnay, François Guissard, Pascale Slock et Perrine Neuprez.

Moreover, the School would never have been able to obtain the EQUIS accreditation without the unwavering support of the Rector's executive team, the numerous services of the University of Liège, our alumni, our sponsors and our many partners.

The drastic transformation of HEC Liège started primarily in 2005, thanks to the achievement of the fusion process between HEC and the Faculty of Management of the University of Liège. Little by little, HEC Liège evolved towards an ambitious set of goals, combining a strong local presence with a privileged position within the international scene. Processes, modes of governance and programs have been revised and improved. The School's research has been boosted and a new impetus has been given to continuing education. Scientific excellence has always been in line with managerial practice, in order to meet the needs of the companies and the region.

THE RESULTS APPEARED QUICKLY!

The EFMD's EPAS accreditation was earned by our Master in Management (2011), our doctoral program (2011), and our Master in Business Engineering (2013). The EPAS label recognizes the international excellence of a flagship program of a business school. It is therefore no surprise that our Master programs are currently composed of 33% international students and this rate reaches 46% for the doctoral program.

We offer an attractive selection of double-degrees in partnership with other universities. 39% of our students do their internship within a foreign company. The network of our academic partners keeps increasing, which allows us to offer 150 high-quality Erasmus destinations to our students. So, 67% of our young graduates have benefited from an international experience during their studies. Moreover, 36% of our professors have an international profile and every year we attract several post-doctoral researchers.



Adrian Hopgood and Anne-Joëlle Philippart, Accreditation & Quality Manager with the Accreditation team: Fabrice Pirnay, Perrine Neuprez, Fabienne Lambert, David Homburg, Anne-Marie Pirson, François Guissard

The EQUIS label has been awarded to HEC Liège, based on a global review of the School. This process is challenging and meticulous. Everything is verified: the governance, the management of quality, programs and research, human resources, the relevance and excellence of teaching and scientific outputs, the integration of the School in its territory, its impact as key player in the economic development, its international position, its reputation, its provision of continuing training, etc.

However, producing excellent scientific outputs is not enough: we also need our future leaders to be prepared to face the growing societal issues connected with ethics and sustainable development. Our students and researchers have to show critical thinking and openness, and they need to welcome diversity. Business Schools have learned the lessons of the latest economic crises. Bearing in mind their responsibilities, they want to take part in the construction of tomorrow's fairer and more humane world.

Anne-Joëlle PHILIPPART
Accreditation & Quality Manager, Executive Associate
HEC Liège, University of Liège

Version française disponible sur notre site

www.hec.ulg.ac.be/fr/actualites/equis-prestigieuse-reconnaissance-internationale-meritee

Etre citoyen au XXIème siècle s'appréhende de plus en plus dans la multiplicité des engagements. Emploi salarié, indépendant complémentaire, engagement caritatif, changement de travail, l'activité socio-professionnelle de l'adulte est désormais plurielle. Cette diversité (certains diront ce zapping) s'est considérablement renforcée au cours des dernières décennies. Elle s'amorce également de plus en plus tôt. Aujourd'hui, on est rarement simplement « étudiant ». Le jeune peut avoir une activité intense en dehors de ses études. Que ce soit au travers d'activités de jobiste (on comptait près de 480 000 étudiants jobistes en 2015 !), sportives, culturelles, sociétales,... ils sont de plus en plus nombreux à multiplier les activités extra-scolaires. Cette diversité est une vraie richesse voire un apprentissage indispensable pour se préparer à un avenir qui s'annonce de plus en plus changeant.

L'Université a mis en place des statuts particuliers visant à faciliter la cohabitation de la vie d'étudiants et certaines activités parascolaires tels que le statut d'étudiant sportif, d'étudiant artiste et, plus récemment, à l'initiative de l'Université de Liège, d'étudiant entrepreneur.

L'occasion était belle pour SPIRIT of Management de faire un focus sur le statut d'étudiant entrepreneur et la manière dont HEC Liège décline l'entrepreneuriat :

- le VentureLab, éco-système favorisant le passage à l'acte entrepreneurial des étudiants et des jeunes diplômés, vient d'organiser le 1er Sommet de l'étudiant entrepreneur ;
- le Master HEC Liège Entrepreneurs bouscule ses habitudes en redynamisant ses jurys et en renforçant son réseau Alumni ;
- des liens forts se tissent entre le VentureLab et le Master qui accentuent leur complémentarité, promettant de riches expériences ;
- Be Angels élargit sa structure d'investissement aux start-up incubées au sein du VentureLab, éligibles au tax shelter pour PME de l'état fédéral ;
- à l'aube de 2017, plusieurs jeunes entrepreneurs, diplômés de HEC Liège et de HEC Entrepreneurs et incubés au VentureLab lancent des projets innovants.

Nathalie HOSAY

Rédactrice en chef de SPIRIT of Management

D'autre part, l'Université de Liège compte en ses rangs, en cette année académique, 55 étudiants ayant le statut d'étudiant sportif. Tout le monde a en tête les superbes performances de Nafissatou Thiam, étudiante en 2e Bloc en Sciences géographiques à l'ULg, qui s'entraîne au RFC Athlétisme Liège. Médaille d'or aux JO de Rio 2016, meilleure athlète belge de l'année, trophée de l'Etoile montante lors du gala de l'IAAF (International Association of Athletics Federations), elle cumule les distinctions et assure son parcours académique. A HEC Liège, 4 étudiants mènent de front un cursus universitaire avec une activité sportive de haut niveau. En tant qu'étudiants sportifs, ils bénéficient d'un encadrement et d'un soutien personnalisé et font partie du réseau des étudiants sportifs ULg. Ils témoignent ici de la richesse de leur parcours.

Notre dossier "Sport" donnera également un coup de projecteur à une initiative originale de soutien financier aux sportifs mise en place par Laurent Minguet.

HEC Liège est dans les starting-blocks. L'Ecole a inscrit tout récemment dans le programme de ses ateliers de compétences un atelier "Découvrir le management sportif" animé par Pierre Francois, CEO de la Pro League, Directeur général du Standard de Liège de 2003 à 2012. L'objectif est de faire découvrir les métiers de plus en plus diversifiés dans le sport professionnel, d'analyser et de comprendre les stratégies des organisations sportives. Ces différents métiers sont illustrés dans ce SPIRIT par le témoignage de nos Alumni qui sont nombreux à graviter autour de la planète sport. Que ce soit dans de grandes sociétés, par la création de leur propre entreprise ou par le lancement de start-up innovantes dans le domaine du sport, tous ont un mot en commun : la passion. Et la boucle est bouclée...

... le sport, c'est aussi très souvent une sacrée aventure entrepreneuriale!

LE STATUT ÉTUDIANT ENTREPRENEUR FACILITER LE PASSAGE À L'ACTE ENTREPRENEURIAL

ENTREPRE
NEURIAT

Au cours de ces dernières années, on constate un succès grandissant de l'entrepreneuriat auprès des étudiants. Ils sont de plus en plus nombreux à prendre conscience que la voie du salariat (voire du fonctionariat) rime de moins en moins avec sécurité, salaire attractif et emploi motivant. Ils sont par ailleurs de plus en plus nombreux à prendre conscience de l'importance des changements sociétaux qui s'annoncent et de l'importance, voire de l'opportunité, à s'engager comme acteur de ces changements.

Le succès du VentureLab dont la devise est « student entrepreneurship for change » est un indicateur révélateur de cette tendance chez le jeune. C'est donc assez naturellement que l'Université de Liège a complété sa palette de statuts particuliers, en étant la première université francophone à créer le statut d'étudiant-entrepreneur dès octobre 2014. Ce statut offre d'abord la possibilité de personnaliser davantage le parcours de l'étudiant par la présence d'un référent facultaire. Sa mission est de « mettre de l'huile dans les rouages » pour faciliter, sans mettre en cause le parcours académique, la conduite de front d'une activité universitaire avec une activité entrepreneuriale. De l'avis même des jeunes concernés ce statut apporte toutefois, avant tout, une reconnaissance susceptible de renforcer l'indispensable confiance en soi pour entreprendre et de légitimer leur démarche aux yeux de l'entourage tant familial que professionnel :

« Le statut étudiant entrepreneur m'a aidé dans d'autres contextes que celui de l'Université, par exemple, en allant voir des banques, des clients, des fournisseurs. Le statut a crédibilisé ma démarche car c'était une reconnaissance de l'Université ». « D'un point de vue business, je parle du VentureLab à mes collaborateurs professionnels, cela rassure ».

« Le statut m'a aussi permis d'avoir une visibilité dans les médias pour ma start-up ».

Voici quelques témoignages éloquentes !

L'Université de Liège a fait oeuvre de pionnier en la matière !

Première université francophone belge à avoir mis sur pied un statut particulier pour ses étudiants entrepreneurs, elle est désormais imitée par l'UCL, l'ULB, HELMO, HEPL ou encore HENALUX. Le VentureLab accompagne plus de 120 jeunes, mais seulement une dizaine ont le statut d'étudiant entrepreneur ; un seul est issu de la Faculté d'Economie et de Gestion.

Il convient enfin de ne pas confondre ce statut « académique » dont le cadre est défini, souverainement, par chaque Université ou Haute Ecole avec le statut « social » qui règle les aspects liés à la sécurité sociale de l'étudiant qui entreprend. Le futur statut de l'étudiant entrepreneur, récemment entré en vigueur au niveau fédéral prévoit :

- Une exemption du paiement de cotisation sociale pour les revenus annuels inférieurs à 6.500 € (un taux de 21% sur la tranche de revenus comprise entre 6.500 € et le seuil de 13.010 €) ;
- Le maintien des droits en soins de santé en tant que personne à charge si les revenus sont inférieurs à 6.500 €. De plus, les périodes pour lesquelles l'étudiant paie des cotisations (même réduites) comptent pour ouvrir des droits en incapacité de travail/invalidité/maternité ;
- La discrimination qui existait entre étudiant salarié (jobiste) et étudiant entrepreneur en matière de calcul des personnes à charge est également supprimée.

Professeur Bernard SURLEMONT

Fondateur du VentureLab



Alexandra BENTIN, étudiante du Master HEC Entrepreneurs et incubée au VentureLab

Le VentureLab TIRE LES LEÇONS DE 20 MOIS D'ACTIVITÉ AUPRÈS DES JEUNES

ENTREPRENEURIAT

L'envie d'entreprendre n'a jamais été aussi présente, la jeune génération envisage de plus en plus l'entrepreneuriat comme un choix de carrière.

Cette année, le VentureLab a accompagné pas moins de 220 jeunes entrepreneurs sur 130 projets dont une dizaine avaient le statut d'étudiant entrepreneur qui a été adopté par l'Université de Liège.



Aujourd'hui ces résultats témoignent d'une dynamique réjouissante des jeunes. Liège est désormais un repère en matière de soutien à l'entrepreneuriat étudiant. Cette réussite n'aurait pas été possible sans le soutien sans faille de l'Université de Liège, du pôle académique Liège-Luxembourg et de HEC Liège.

Le premier Sommet de l'étudiant entrepreneur a été l'occasion de valoriser les parcours d'étudiants entrepreneurs en tant qu'aventures humaines et créations concrètes d'entreprises.

UNE DYNAMIQUE LIÉGEOISE

Le premier Sommet de l'étudiant entrepreneur a été le fruit de collaborations fortes parmi les acteurs du monde entrepreneurial liégeois et au-delà. 7 événements ont été organisés autour d'un thème commun : « La création d'entreprises est une solution d'avenir pour les étudiants et les jeunes diplômés de toutes les facultés/formations, dans le respect de leur parcours de vie. Ils ont le pouvoir de construire un monde à réinventer. » Lors de la conférence de clôture, 7 intervenants ont exposé leur parcours, leurs expériences et ont répondu aux questions de Luc Pire qui abordaient différents thèmes comme le lien entre les études et la vie entrepreneuriale, le rôle de l'étudiant dans le monde économique liégeois



ou encore les avantages du statut d'étudiant entrepreneur. La conférence était précédée par le « Festival des jeunes entrepreneurs » qui se déroulait dans les nouveaux locaux du VentureLab situé à Liège, boulevard de la Sauvenière 118. Le festival était l'occasion de laisser les jeunes du VentureLab et d'ailleurs pitcher leur projet, permettre aux participants de visiter ces nouveaux lieux mais aussi d'en savoir plus sur les jeunes entrepreneurs et leur projet.

Pour revivre la conférence : www.lesommet.be

LIÈGE ET AU-DELÀ

Dans l'optique de faire de l'écosystème VentureLab un « Hotspot » international pour étudiants entrepreneurs, acteurs de changement, le VentureLab entretient des liens forts avec les incubateurs belges mais aussi français, eurégionaux, luxembourgeois, ...

Le Sommet de l'étudiant entrepreneur a accueilli des jeunes de différents incubateurs comme le Yncubator de Louvain-La-Neuve, Peel de l'Université de Lorraine ou encore StudentStartUp de l'Université de Hasselt.

LES 8 LEÇONS DU VENTURELAB

Le VentureLab tire les leçons de 20 mois d'activité auprès des jeunes. De la collaboration en équipe en passant par le financement et le regard du coach sur sa mission, le VentureLab aborde les résultats de 20 mois d'activités avec optimisme et objectivité au travers de 8 articles coécrits par les jeunes entrepreneurs, les coaches, les experts, ... A lire sur www.VentureLab.be/blog



HEC ENTREPRENEURS EN REDYNAMISATION & ALUMNI EN RÉSEAU



Diplômé aujourd'hui, entrepreneur demain. Le programme HEC Liège Entrepreneurs, unique en son genre, reconnu en Belgique et à l'international, offre à nos étudiants aspirants entrepreneurs une solide formation intra/entrepreneuriale. Ce master de spécialisation en entrepreneuriat réunit des diplômés de niveau universitaire de toutes filières. Architectes, gestionnaires, ingénieurs, romanistes, germanistes, historiens, juristes, GRH, ... mettent leurs connaissances, leurs compétences en commun pour remplir de "vraies" missions de terrain. Comment? Par une approche originale, mixant le terrain et l'académique. Lors de chaque mission, nos étudiants travaillent sur des entreprises réelles, des PME, des ASBL, de notre région et non sur des business cases.

Cette année, Galanthus est notre douzième promotion ! Parmi les missions, les étudiants ont déjà créé de nouveaux business, les plans financiers de start-up. Ils remplissent tout au long de l'année une mission de vente pour une start-up du VentureLab. En parallèle, ils rempliront encore d'autres missions en stratégie de croissance, en reprise et transmission, en marketing. Chaque étudiant, en solo, accompagne aussi comme bras droit un entrepreneur pendant cinq semaines. Si l'étudiant désire développer son projet personnel, il reçoit un coaching personnalisé.

SIX années d'expérience en UN an ! En effet, chaque mission couvre l'ensemble d'une année de vie en PME. Et quatre de ces missions donnent lieu à un grand jury externe. Nos étudiants y présentent le fruit de leur travail à un panel de professionnels.

2016-2017: UN DOUBLE DÉFI

Cette année, pour ne pas s'endormir sur nos lauriers, nous sommes fixés un double défi : **redynamiser nos jurys et faire la part belle à nos Alumni.**

Le jury HEC Entrepreneurs, c'est 'The Place To be', le lieu de réseautage des entreprises liégeoises (et autres) qui bougent, qui soutiennent nos jeunes entrepreneurs, ceux du programme et ceux du VentureLab.

Chaque jury met désormais une de nos promotions à l'honneur. En décembre 2016, lors du Jury New Venture - Création d'entreprise, la Promotion Apollo, 2005-2006, a présenté ses bébés. Cinq entreprises au minimum ont vu le jour (ou ont été reprises) depuis le passage de ces anciens du programme :

- Séverine Bertrand → www.vspa.be
- Judith Michel → www.sleevin.be
- Yannick Palmkoeck → www.cuisicenter.be
- Jean-François Bragard → www.enersol.be
- Raphael Hicter → www.ohmenuiserie.jimdo.com

En effet, HEC Entrepreneurs, n'est pas qu'un programme promouvant l'entrepreneuriat. C'est une philosophie, c'est un déclencheur pour aujourd'hui ou pour dans quelques années.

Et le cas échéant, HEC Entrepreneurs c'est aussi un accompagnement avec coaches. En effet, depuis deux ans, la synergie avec le VentureLab accélère le mouvement. Des start-up comme 4Senses ou Hytchers ont vu le jour via HEC Entrepreneurs et sont aujourd'hui incubées au VentureLab (voire pages ...).

Afin de tisser des liens entre anciens et nouveaux lauréats, quelques Alumni ont décidé de relancer cette année de nouvelles activités permettant de renforcer le réseau. La communauté Alumni HEC Liège Entrepreneurs renaît donc de ses cendres en se focalisant sur un intérêt commun : l'entrepreneuriat.

Les Alumni HEC Entrepreneurs organisent en effet cette année plusieurs manifestations permettant de favoriser le networking mais aussi la mise à l'honneur des personnes ayant fait le choix d'une vie entrepreneuriale.

Un premier rassemblement a donc été lancé le vendredi 13 janvier afin de réunir de façon informelle une cinquantaine de diplômés et découvrir ainsi l'évolution des projets professionnels de chacun.

L'événement s'est déroulé chez Mex Y Fresh, rue Saint-Paul à Liège, restaurant fondé par Nicolas Brumioul, Alumni de la promotion e-speranza (2009-2010). Une occasion unique de partager avec notre communauté les challenges liés au lancement de sa société.

Si d'autres entrepreneurs Alumni HEC Liège souhaitent rejoindre les activités organisées par ce groupe, nous les invitons à prendre contact avec le service Alumni HEC Liège pour plus d'informations (aurore.tilkin@ulg.ac.be).

Entrepreneuriement Nôtre,

Pascal RENARD, Project Manager, VentureLab

HEC LIÈGE ENTREPRENEURS ET LE VENTURELAB : QUAND L'UNION FAIT LA FORCE !

Le 21 décembre dernier, le Cercle de Wallonie accueillait le jury HEC Liège Entrepreneurs, moment attendu avec un mélange d'impatience et d'anxiété par la vingtaine d'étudiants du programme. Ces derniers y présentaient les résultats de plusieurs semaines de travail sur le cas de créations de start-up. Les aficionados auront pu le constater : la formule des jurys a fait peau neuve ! En effet, entre modernisation des modes de vote et mise à l'honneur des alumni du Master ayant créé leur entreprise, on peut désormais également y croiser des start-up accompagnées par le VentureLab, désireux de profiter de ce moment de réseautage unique.

Mais, au fait, HEC Liège Entrepreneurs et VentureLab, quelle est la différence ?

En notre Wallonie, il est une faculté où l'on aime soutenir l'entrepreneuriat... C'est ainsi qu'en 2005, le Master HEC Entrepreneurs voit le jour, sous l'impulsion du professeur Bernard Surlemont. L'objectif du programme est de permettre aux étudiants de toutes les facultés d'apprendre, sur le terrain et de manière pratique, toutes les étapes de la création d'entreprise (de l'identification d'opportunités à la stratégie de croissance).

Ensuite, en 2014, HEC Liège lance une nouvelle initiative, suite à un constat de terrain : si les organismes d'accompagnement entrepreneurial fleurissent peu à peu, on remarque une absence de structure adaptée aux étudiants entrepreneurs. Or, ce public, plus que quiconque, a besoin d'un soutien dans son parcours de création. En effet, avec une expérience professionnelle courte voire inexistante et un carnet d'adresses encore peu fourni, les étudiants et jeunes diplômés rencontrent des freins très spécifiques dans leur vie d'entrepreneur. C'est sur base de ces constats que le VentureLab va se développer avec des services contrebalançant tous ces freins.

Complémentarité ou rivalité ?

Les deux initiatives visant un même public - les étudiants ayant la "gniac" d'entreprendre - on est en droit de se demander si elles ne sont pas redondantes. Deux alumni du Master qui sont aujourd'hui des entrepreneurs accompagnés par le VentureLab nous donnent leur point de vue sur cette question et nous confient ce que chaque initiative leur a apporté.

HEC Liège Entrepreneurs a pour vocation de faire vivre aux étudiants toutes les étapes du parcours d'entrepreneur, mais pas seulement ! Il permet aussi de démystifier la création d'entreprise et de développer l'envie d'entreprendre, comme le confirme Jonas Douin, porteur du projet Hytchers : "Au début du programme, nous avons eu un séminaire motivant et inspirant qui m'a convaincu de me lancer dans l'aventure entrepreneuriale sans attendre et de profiter du Master pour démarrer celle-ci, puisqu'il nous est permis de faire certaines missions sur notre propre projet".

ENTREPRENEUR RIAT

"Calla, premier produit de 4senses"

Pour Florian Paquay, de 4senses, le Master lui a surtout permis de développer des compétences pointues : "C'est la mission création qui m'est la plus utile aujourd'hui dans mon projet... Sans HEC Liège Entrepreneurs, je n'aurais pas pu maîtriser cet outil incontournable qu'est le business plan et nos interviews sur le terrain n'auraient pas été aussi qualitatives. Le Master nous pousse hors de notre zone de confort et c'est ça qui a été le plus intéressant."

HEC Entrepreneurs pour comprendre l'importance du réseau et le VentureLab pour apprendre à l'activer

C'est pendant son année dans le programme HEC Entrepreneurs que Jonas rencontre Antoine, son associé dans le projet Hytchers; "Les rencontres faites pendant le Master sont marquantes et les personnes qui croisent notre route (durant les missions, jurys,...) sont des points de contact clés pour la suite de notre parcours entrepreneurial. Nous avons par exemple recontacté notre ancien chef de mission stratégie de croissance -Marc Beaujean, P&V- qui nous a aidés pour clarifier la question des assurances pour les colis". Une fois diplômé, ce réseau doit être activé. Pour Florian et son associé Romain, le réseau est un élément essentiel qui leur permet d'avancer plus efficacement dans le projet : "Ce qui nous pousse à rester au VentureLab, c'est l'accès à ce réseau : qu'il s'agisse des coaches, des experts du dispositif de chèques entrepreneurs ou des partenaires de la structure, on trouve facilement un interlocuteur pour chaque étape de la vie du projet".

A la fin du Master, Florian et Jonas ont tous deux décidé de se faire accompagner par le VentureLab. Pour eux, le Master et le VentureLab sont complémentaires : rester au VentureLab leur permet de garder la relation avec leur mentor qui devient leur coach, de garder un lien avec le réseau et un local où ils peuvent accueillir clients et partenaires de manière professionnelle. Pour Florian, c'est une réelle continuité dans l'accompagnement : "Le Master m'a appris à réaliser le business plan et le VentureLab m'aide à le challenger au quotidien".

Aujourd'hui, Florian et Jonas font l'expérience d'une autre collaboration incubateur-master : ils participent avec leur start-up à la mission vente : "Des étudiants vont venir renforcer notre équipe pendant un laps de temps défini afin de vendre notre produit sur un marché où l'on a pas encore mis tous nos efforts. Pour nous, ce n'est que du positif car s'ils vendent, on y gagne et s'ils ne vendent pas, on aura un feedback de terrain qui nous permettra de comprendre pourquoi".

En ce qui concerne les liens entre initiatives, on voit aujourd'hui apparaître le phénomène inverse : des entrepreneurs du VentureLab qui souhaitent faire le Master

pour développer leur projet dans un programme structuré qui permet d'apprendre son métier d'entrepreneur et qui est adapté aux porteurs de projet.

L'éventail des possibles collaborations est ainsi exploré peu à peu et promet déjà de riches expériences... Affaire à suivre!

Gabrielle VILOUR, Chargée de projet, VentureLab
www.venturelab.be



Jonas Douin, co-fondateur de la start-up Hytchers

- Hytchers propose des livraisons collaboratives et durables, faites pour les particuliers, par des particuliers.
- Motivation à entreprendre: " Le push de base, c'est qu'on avait tous les deux envie d'entreprendre, on avait une belle idée entre les mains et on a compris que c'était le bon moment pour se lancer car si on tombe ce n'est pas de très haut. Et plus personnellement, ayant fait des études d'ingénieur en énergie, c'est l'aspect durabilité qui m'attire".
- Enjeu : "En mars, on sera à la fin de la phase de test, l'enjeu sera de passer en phase de développement beaucoup plus large".
- Pour en savoir plus sur Hytchers :
 - www.hytchers.com
 - info@hytchers.com

"Profitez de vos trajets pour transporter de petits colis et gagnez du carburant gratuit ! Plus d'infos sur www.hytchers.com ou directement sur notre page Facebook."

Florian Paquay, co-fondateur de la start-up 4senses

- 4senses a pour ambition d'offrir des solutions créatives et innovantes pour l'autoproduction alimentaire en harmonie avec notre environnement urbain. Son premier produit est Calla. Calla est un jardin d'intérieur intelligent qui entretient les plantes aromatiques achetées en magasin de façon autonome.
- Motivation à entreprendre : " C'est l'expérience entrepreneuriale qui nous a séduits : ce qui nous attire c'est de mener à bien notre projet, de le développer, d'aller sur le terrain à la rencontre de plein de personnes et d'en apprendre un peu plus tous les jours."
- Enjeu : "Devenir la référence en home farming et urban farming avec des solutions durables et innovantes pour les particuliers, les restaurateurs et les villes".
- Pour en savoir plus sur 4senses :
 - <http://www.4senses.co/fr/>
 - info@4senses.be



NAMY : FRESH FROM THE UNIVERSITY

Qui n'a jamais pesté de devoir remplir de manière répétitive des formulaires d'inscription et d'encoder les mêmes coordonnées pour chaque entreprise ou association ?

Qui ne s'est jamais demandé ce que les entreprises, commerces, associations, faisaient exactement avec les données personnelles communiquées ?

D'autre part, quelle entreprise, quelle association, quel service, peut-il se passer d'identifier et de connaître ses clients afin de communiquer avec eux de manière pertinente et personnalisée ? Pourtant la mise en place d'une solution de récolte de données requiert des ressources humaines, financières, juridiques et techniques dont ne disposent pas la plupart des petites structures, PME ou ASBL.

Deux jeunes entrepreneurs, Laurent Halmes et François Hubert, diplômés de HEC Liège et de HEC Entrepreneurs, actuellement incubés au VentureLab, se sont penchés sur cette problématique et lancent un projet digital innovant : namy, une plateforme de confiance qui permet de mettre en relation les organisations (entreprises et ASBL) avec leurs membres.

Pour une organisation, la mise en place de la solution génère automatiquement un module d'inscription standardisé. Ce module permet d'offrir aux membres une expérience d'inscription complètement repensée : intuitive, transparente et rapide. Dans l'univers namy, un membre ne possède plus qu'une seule identité ; celle-ci est créée lorsqu'il s'identifie pour la première fois auprès d'une organisation partenaire de namy. Par la suite, le membre réutilise son identité et s'inscrit en un seul clic chez toutes les autres organisations utilisant namy. De plus, s'il change de coordonnées, une mise à jour de son identité suffit pour tenir informées toutes ses organisations.

La plateforme namy offre de nombreux avantages pour les deux parties. Les organisations externalisent le processus de récolte de données : ce sont donc leurs membres qui alimentent et tiennent à jour leur base de données. Cette externalisation permet aux organisations de se concentrer sur leur core business, tout en disposant de données qualitatives : correctes, à jour et authentiques.

Avec namy, chaque membre garde le contrôle sur ses données personnelles : après l'inscription, il dispose d'une vue générale des organisations avec lesquelles il partage ses données. L'univers namy s'adresse aux organisations qui traitent les données de leurs membres de façon éthique.

Namy ainsi que toutes les organisations présentes sur la plateforme se sont engagées à respecter une charte qui prône le respect, la transparence, le contrôle et la sécurité des données personnelles.

En mai 2016, une nouvelle réglementation européenne a été votée concernant la protection des données personnelles : le règlement européen de protection des données de vie privée (RGPD) entrera en vigueur en 2018. Il s'agit de faire de la protection des données personnelles l'un des éléments de la responsabilité sociale de l'entreprise. Une entreprise, association qui récoltera les données personnelles via namy sera conforme à cette nouvelle réglementation.

Le Master en entrepreneuriat que nous avons suivi à HEC Liège nous a permis de réaliser plusieurs missions en entreprise et de développer des compétences en finance, marketing, stratégie de croissance, business model. Le fait de devoir marier tant de disciplines différentes ainsi que de pouvoir être en relation avec des entrepreneurs qui nous ont consacré du temps nous a grandement aidés pour faire avancer notre start-up.

Laurent & François, Start-up namy

Besoin d'une base de données qualitative ? N'hésitez pas à contacter namy

info@namy.io - + 32 479 998 798

Pour la deuxième année consécutive, Be Angels lance une structure d'investissement pour les start-ups créées par des étudiants entrepreneurs ou des jeunes diplômés. Cette année, l'initiative est élargie aux start-ups incubées au sein du VentureLab (Liège), du Yncubator (Louvain-La-Neuve) et de StartLab (Bruxelles), éligibles au tax shelter pour PME de l'état fédéral.

Quelles sont les motivations de BeAngels de participer à un tel partenariat ?

Le but est de soutenir les projets issus des incubateurs VentureLab, StartLab et Yncubator qui auront des besoins de financement complémentaires par la suite. De plus, BeAngels peut identifier des investisseurs qui souhaiteraient devenir "business angels" réguliers. Enfin, BeAngels est ravi de partager son expertise dans le financement des entreprises en amorçage avec la génération à venir, notamment grâce au système de SIBA - Structure d'investissement de Business Angels, qu'il a créé en 2015.

Pourquoi le VentureLab a-t-il initié ce partenariat ?

Bien qu'il existe déjà de nombreux outils, privés et publics, avec lesquels les incubateurs collaborent déjà et qui sont susceptibles de financer les projets accompagnés, nous avons remarqué qu'il était compliqué pour des fondateurs de start-up de lever des montants limités, entre 20K € et 50K €, en complément de la phase de démarrage financée par les FFF (Family, Friends and Fools). Pour ce qui concerne les fonds publics, ils n'investissent jamais de façon majoritaire, il est donc important de pouvoir mobiliser des fonds privés afin de pouvoir jouer l'effet de levier. L'objectif du partenariat avec BeAngels est donc de faciliter le démarrage, de créer l'effet de levier pour mobiliser ensuite d'autres financements publics et privés. C'est ainsi qu'est née, en 2016, la collaboration entre le VentureLab et BeAngels pour créer un nouvel outil à destination de nos jeunes entrepreneurs : la « SIBA VentureLab ».

La SIBA prend la forme d'une société de droit commun qui permet aux investisseurs de se regrouper et de profiter de l'effet de diversification, tout en permettant grâce à la transparence fiscale de bénéficier du tax shelter pour start-up de l'état fédéral (réduction d'impôts allant jusqu'à 45% du montant investi).

Un petit regard dans le rétroviseur nous permet d'évaluer le trajet parcouru par le VentureLab en 24 mois d'existence :

- 155 projets accompagnés, portés par 229 étudiants ou jeunes diplômés ;
- Déjà 27 créations d'entreprises réalisées par 44 étudiants-entrepreneurs.

Ces 27 start-ups ont levé ensemble le montant remarquable de 1.684.246 € de fonds propres ! Soit

- 543,801€ provenant des fondateurs ;
- 363,000 € des investisseurs privés ;
- 225,000 € des Business Angels ;
- 225,000 € des institutionnels ;
- 150,000 € de WING ;
- 97,900 € des bourses pré-activité ;
- 79,545 € via la SIBA VentureLab 2016.

Le montant apporté par la SIBA semble marginal par rapport à l'ensemble (environ 5%) mais cela s'explique d'abord par le fait que 2016 était une année expérimentale pour la SIBA. Surtout, nous avons remarqué que la présence de business angels dès le démarrage offrait un énorme levier. En d'autres mots, l'engagement de la SIBA VentureLab a permis de convaincre des investisseurs privés supplémentaires, des business angels (parfois participants à la SIBA), des institutionnels et/ou le WING de faire confiance à nos jeunes pousses.

Voici un aperçu des investissements réalisés par la SIBA VentureLab 2016 :

Montant investi : 79,545 €

Hytchers (www.hytchers.com): 25,000 €

4Senses (www.4senses.be): 25,000 €

Col&Macarthur (<http://colandmacarthur.com/watches/en/>) 15,000 €

Happy Sunday (site en cours de développement) 14,545 €

Quel sera le profil de la SIBA 2017 ?

Tout d'abord, les incubateurs étudiants de Liège, Louvain-La-Neuve et Bruxelles ont décidé d'unir leurs forces pour mieux partager leurs meilleures pratiques, améliorer leur efficacité et dès lors augmenter leur impact. La SIBA opérée par Be Angels est un des premiers éléments qui a été mis en commun par le VentureLab, le Yncubator et le StartLab. Ce partenariat va permettre de réaliser des économies d'échelle tout en proposant une diversification de portefeuille aux investisseurs. De plus, au vu de la taille et du rayonnement géographique étendus, le fait d'avoir levé des fonds auprès de la SIBA Etudiants Entrepreneurs 2017 apportera encore plus de reconnaissance sur le marché à nos jeunes entrepreneurs sélectionnés. Nous espérons également que le montant moyen investi sera légèrement plus élevé. Notre objectif est de lever environ 350,000 € auprès d'amis des incubateurs étudiants et de business angels. Au moment de rédiger cet article, nous avons déjà récolté 220,000 €. Les souscriptions ont été clôturées fin janvier pour permettre d'investir les montants récoltés dans le courant des 11 mois restants de l'année 2017. En tout, nous espérons pouvoir donner un coup de pouce à une bonne douzaine de projets portés par des étudiants ou des jeunes diplômés.

Hubert BROGNIEZ, Entrepreneur en Résidence, VentureLab

ENTREPRENEUR NEURIAT

SPORT T

ALLIER ETUDES ET SPORT DE HAUT NIVEAU

OÙ IL EST QUESTION DE PASSION,
DE PERSÉVÉRANCE ET D'ORGANISATION

Thibaud Darcis, Nadia Otten et Romain Loop sont étudiants à HEC Liège. Leur point commun ? La combinaison d'études universitaires avec une activité sportive de haut niveau. Tous trois ont le statut d'étudiant sportif de l'Université de Liège. Ce statut, en vigueur depuis l'année 2010-2011, leur permet de bénéficier de certains aménagements pédagogiques (possibilité d'allègement de l'année d'études, modalités spécifiques quant aux activités d'enseignement, d'évaluations et d'exams, suivi prioritaire par le service guidance étude), d'utiliser les infrastructures sportives universitaires et d'avoir un accès prioritaire à différents services du CHU. Ils bénéficient en outre d'un encadrement soutenu tout au long de leur cursus. Outre un « tuteur académique », Aurore Berhin coordinatrice du statut (Service Qualité de Vie des Etudiants) assure un accompagnement de ces étudiants tout au long de l'année; elle les accueille, les conseille et les encourage.

Thibaud Darcis, étudiant sportif en 1er Bac en Sciences économiques et de gestion, pratique le tennis de table depuis l'âge de 6 ans. Mener de front ses études à HEC et le sport de haut niveau est à la fois un défi qu'il souhaite relever et une source d'équilibre personnel.

« J'ai choisi certains cours afin de composer l'horaire qui me permet de consacrer suffisamment de temps à l'entraînement : 25 heures de tennis de table par semaine au Centre national ; un déplacement mensuel à l'étranger tel qu'un stage ou un Open (tournoi international) prévu par la Fédération en fonction des résultats des joueurs.

Dernièrement, j'ai été sélectionné pour participer aux championnats du monde juniors en Afrique du Sud et je vais également faire partie de la délégation qui sera envoyée aux championnats d'Europe des 'moins de 21 ans' en Russie. A cela s'ajoute la compétition avec mon club de Vedrinamur au sein de la première division belge. L'interclubs se déroule à une fréquence d'un match tous les 15 jours » explique Thibaud.

Quelles sont les qualités dont il faut faire preuve pour être sur les deux fronts ?

« Afin d'atteindre mes objectifs tant au niveau du sport que des études, une grande organisation s'impose. Il faut jongler entre les cours, les périodes d'entraînements et les quelques heures de temps libre... Sachant que celles-ci ne serviront qu'à l'étude, aux travaux ou au repos. Même si j'emporte mes cours lorsque je pars à l'étranger dans le but de pouvoir travailler un minimum dans l'avion, à l'hôtel,... la tâche la plus compliquée reste sans aucun doute la remise en ordre de ceux-ci lorsque je rentre de compétition. Je viens de vivre ma première session d'exams à HEC, il a évidemment été nécessaire de réduire momentanément les heures d'entraînement. J'ai donné le maximum (comme je le fais en compétition) et j'attends les résultats avec impatience! »

Le tuteur académique de Thibaud est Isabelle Pays.





La participation aux compétitions de sélections constituera une expérience incroyable (seules 10 personnes par catégories seront sélectionnées). Parallèlement, je vais organiser mon travail à HEC du mieux possible afin de continuer à concilier sport et études et pourquoi pas, plus tard, sport et travail. Toutes ces compétitions m'ont permis d'être persévérante, c'est pourquoi je vais tout faire pour terminer mon cycle de bachelier avec succès et poursuivre mon master. »

Le tuteur académique de Nadia à HEC Liège est Pascal Dupont.

Le passé sportif de **ROMAIN LOOP** en triathlon est constitué de top 10 en coupe d'Europe, de participations aux championnats d'Europe et d'une 18ème place aux Jeux Olympiques de la Jeunesse en Chine en 2014. Cette année, il passe de la catégorie Junior à celle d'Espoir-Elite, ce qui coïncide avec sa 1ère année d'études à HEC. Autant dire que sa charge d'entraînement et de travail est conséquente et que ses journées sont longues : il s'entraîne au Sart Tilman directement après les cours ou très tôt le matin avant le début de sa journée scolaire. Il n'entend pourtant pas arrêter le sport à haut niveau car cela lui apporte une certaine rigueur et nombre d'expériences enrichissantes (par exemple, 20 jours sur le village olympique en Chine).

La discipline sportive de **NADIA OTTEN**, c'est le karaté qu'elle pratique depuis l'âge de 4 ans. Après des études secondaires à l'Athénée de Liège Atlas en option sport et math, elle intègre HEC Liège en Ingénieur de Gestion. Elle s'entraîne avec Junior Lefèvre, champion du monde et plusieurs fois champion d'Europe. Nadia témoigne de la difficulté de concilier sport et études universitaires malgré l'étalement de la 1ère année dont elle a bénéficié de par son statut d'étudiant sportif. « Il faut énormément d'organisation pour gérer les entraînements, les compétitions et les cours. De plus, lors de mon 1er Bac, je combattais dans deux catégories, les U21 et les seniors, ce qui impliquait presque le double de déplacement car j'étais sélectionnée pour participer aux championnats du monde et d'Europe dans ces deux catégories. Ayant cours toute la journée et entraînements pratiquement tous les soirs, les journées sont longues et fatigantes. De plus, étudier après les entraînements est très difficile à cause de la fatigue physique et mentale. Mais à côté de ça, le sport m'apporte énormément. Le karaté est ma passion et grâce aux compétitions internationales et mondiales, je suis amenée à voyager souvent et à rencontrer énormément de personnes qui partagent la même passion que moi ».

Nadia, votre avenir, vous le voyez comment ?

« Depuis août, le karaté est devenu une discipline olympique et il sera donc intégré pour la première fois aux JO de Tokyo en 2020. Cet objectif reste une opportunité que je veux saisir.



Une carrière dans le monde du sport, ça vous tente ?

« J'ai comme projet de travailler un jour dans le sport business. Avec mon club de triathlon, nous sommes en relation avec de nombreux sponsors avec lesquels j'apprends énormément; nous essayons d'être des athlètes proactifs dans le développement et l'image de ces sponsors. Dans un futur plus immédiat, je vais représenter l'Université en triathlon sur les différentes compétitions rassemblant des étudiants provenant du monde entier, comme les championnats du monde universitaires ».

Le tuteur académique de Romain à HEC Liège est Isabelle Pays.

MAIS À L'AUTRE BOUT DE LA CHAÎNE, LORSQUE LES ÉTUDES SONT TERMINÉES ET QUE L'ÉTUDIANT SPORTIF EST ENTRÉ DANS LA VIE PROFESSIONNELLE, COMMENT CONTINUER À COMBINER TRAVAIL ET SPORT ?

GILLES POYSAT témoigne : « Bien que fortement répandu dans les universités américaines et anglaises, la pratique d'un sport de haut niveau combinée avec les études universitaires reste marginale en Belgique. Néanmoins, l'ULg redouble d'efforts pour inverser la tendance, et j'ai eu la chance d'en bénéficier. Je fais de l'aviron au RCAE (le service des sports de l'ULg). Sport peu médiatisé (c'est comme du kayak, mais à l'envers), l'aviron est fort développé sur Liège où se déroulent de nombreuses compétitions, dont l'ALMA, course interuniversitaire entre Aachen, Liège, Maastricht et Hasselt. Les entraînements, c'est tous les jours, qu'il pleuve, vente, neige. Et à Liège on est servi. Mais en été, c'est quand même bien sympa.

Le sport a été un énorme moteur à tout niveau durant mes études. L'entraînement permet de se défouler et de tout oublier ; de comprendre aussi que, dans tout, il y a des moments pénibles mais toujours amplement compensés par la satisfaction du travail bien fait, de la course gagnée. Au niveau des examens, le fait de réussir en première session était pour moi principalement synonyme de participation aux Championnats du Monde. La combinaison sport/études va de pair avec une bonne organisation. Le statut d'étudiant sportif de l'ULg m'a permis de pouvoir déplacer des TP, des cours, et mêmes des examens qui tombaient durant la période de compétitions notamment. C'était drôle de me dire que les autres étudiaient en hiver et que moi j'étais en stage au soleil ; par contre c'était nettement moins drôle quand il fallait rattraper la matière !

Diplômé en Ingénieur Civil en construction il y a deux ans, je suis actuellement à mon compte. Mes journées sont assez semblables à mes anciennes journées d'études. Je m'entraîne toutefois un peu moins, je travaille un peu plus, et suis bien obligé de sortir un peu moins également ! Mais surtout, ce qui n'a pas changé, c'est la motivation et se dire que le boulot paie toujours ! »

Plus d'infos sur le statut d'étudiant sportif ?

Aurore BERHIN

Coordinatrice du statut Etudiant sportif ULg

Qualité de Vie des Etudiants

Direction Générale à l'Enseignement et à la Formation

Aurore.berhin@ulg.ac.be

www.ulg.ac.be/etudiantsportif



Dans beaucoup de sports, pour devenir un champion international, il ne suffit pas d'être doué ni d'être opiniâtre et de consacrer beaucoup de son temps à sa discipline. Il faut se déplacer, parfois dans le monde entier, pour remporter des victoires qui, dans la plupart des sports, sont comptabilisées pour établir un classement mondial.



C'est le cas, par exemple, pour le ju-jitsu ou le tennis à la différence que les trophées prestigieux de ce dernier sport sont considérablement mieux rémunérés comme c'est le cas pour la plupart des sports télévisuels comme le golf, le football ou la formule 1.

Mais d'une compétition nationale de tennis féminin dotée de 10.000 \$ de prix, c'est-à-dire environ 1.000 \$ après impôt pour le vainqueur, à l'US open doté de 22 millions de dollars de prix, il y a un long chemin et un investissement substantiel nécessaire.

En effet, tout sportif international doit voyager pour participer aux tournois de plus en plus prestigieux aux quatre coins de la planète. Le coût annuel de ces déplacements – avion, taxi, hôtel – et des entraînements physiques s'élève à plus de 50.000 \$. Ainsi, après s'être hissé dans le top 500 mondial, ses gains ne couvrent pas les dépenses et la famille n'a souvent pas les moyens d'assurer de tels frais durant des années jusqu'à ce que les gains soient suffisants.

C'est ainsi que je fus sollicité pour sponsoriser Ysaline Bonaventure, âgée de 18 ans, qui était parvenue à entrer dans le top 400 dans des compétitions accessibles avec Ryanair au départ de la Belgique, souvent dotées de prix de moins de 10.000 \$.

Avant d'atteindre le top 100, où les gains annuels d'un joueur dépassent les 200.000 \$, il faut financer la différence entre les recettes et les dépenses professionnelles et privées du joueur. C'est à ce stade que beaucoup abandonnent, faute de moyens. Les fédérations des petits pays comme la Belgique ne participent à guère plus de 10.000 \$ par an avec parfois un salaire annuel équivalent à 15.000 \$, pas assez pour le budget annuel d'un globe-trotter et de son encadrement sportif.

Le sponsoring n'est pas une méthode appropriée. En effet, un joueur qui n'est pas dans le top 100 n'a guère d'impact médiatique. Il n'apparaît pas à la TV et peu dans les journaux. Il n'y a donc pas de visibilité du logo du sponsor affiché dans des dimensions étriquées et réglementées sur les vêtements du sportif. Paradoxalement, le sponsoring devient attractif quand le joueur atteint le top 100, c'est-à-dire quand ses gains aux tournois suffisent.

Vu du côté de l'entreprise, elle pourra seulement déduire les dépenses de sponsoring d'un bénéfice éventuel avec l'accord du contrôleur des impôts. Le sponsoring des jeunes

espoirs est donc plutôt un ensemble de petits mécénats obtenus dans un réseau de sympathie. Ce genre de soutien est souvent éphémère. Le sportif n'a aucune garantie de son maintien, ce qui peut le stresser ou le démoraliser.

Il en est de même du chiche soutien de la Communauté française qui est remis en question chaque année.

C'est pourquoi j'ai mis au point une formule originale qui consiste à créer une société par joueur.

Dans le cas d'Ysaline, il s'agit de BONYSA sprl au capital minimum. Le sport angel détient la majorité du capital et le sportif une minorité, qui lui donne droit de regard sur la comptabilité. Le sportif est également employé à durée indéterminée de cette société, ce qui lui assure un revenu de base pour ses dépenses privées.

Ce statut lui assure également une couverture médicale et sociale, par exemple en cas d'arrêt de carrière. En effet, un espoir a souvent consacré sa vie au sport en négligeant ses études. Un statut d'indépendant le met dans une situation précaire en cas d'arrêt de carrière qui peut intervenir à tout moment en cas de blessure grave.

Tout ce qui est professionnel – gains et dépenses – entre dans la comptabilité de la société. Évidemment, celle-ci est financée par une ligne de crédit significative, par exemple, 150.000 € à un taux de 6%, destinée à compenser la différence entre gains et dépenses pendant plusieurs années. **Le sportif a donc un financement garanti de sa carrière pour au moins trois ans.** Dans le cas d'Ysaline, la mise en place de ce système a très bien fonctionné la première année car seulement 5.000 € ont été consommés. Le cas de figure souhaité est que le sportif évolue et que ses gains augmentent plus vite que ses dépenses, ce qui permet de rembourser progressivement la ligne de crédit.



Quand la société a remboursé toute sa dette et que le joueur est certain de pouvoir voler de ses propres ailes, il exerce un call sur les actions du sport angel qui réalise alors une plus-value non taxée.

Dans le cas d'abandon de carrière, la société est liquidée. Le prêt devient alors déductible pour le sport angel comme l'aurait été un sponsoring. Le sportif a droit à une allocation de chômage qui lui permet de se relancer dans une autre activité professionnelle. Mais le cas le plus fréquent est une carrière avec de bonnes et de mauvaises années où une blessure peut l'empêcher de jouer pendant des mois. Les gains s'arrêtent et le joueur dégringole au ranking international mais il continue à percevoir son salaire de base durant sa convalescence.

Ce mécanisme est très rassurant pour le sportif. Débarrassé des tracas du court terme, il peut se consacrer entièrement à sa réussite à long terme.

En général, le sportif peut aussi compter sur les capacités managériales du sport angel. Dans le cas de BONYSA, la comptabilité est assurée par nos services internes ainsi que les questions fiscales complexes de double imposition avec des pays exotiques. BONYSA peut aussi compter sur l'équipe pour assister la gestion quotidienne et régler des tâches administratives.

Je ne sais pas si Ysaline remportera un jour Roland Garros mais depuis cette association, elle a atteint le top 150. Une fracture du poignet l'a écartée pour quelques mois de la compétition mais elle a pu affronter cette frustration avec sérénité grâce à ce mécanisme. Il reste encore plus de 120.000 € de crédit dans BONYSA, de quoi assurer encore des années de progression.

Laurent MINGUET
Gérant de BONYSA sprl



DEVELOPPER ET FACILITER LA PRATIQUE DU PADEL EN BELGIQUE

Passionnés de padel, sport de raquette entre tennis et squash, second sport national en Espagne et en Argentine où cette discipline est devenue une véritable institution, **BORIS ANTOINE ET BENJAMIN PIRARD** se sont lancés tout récemment dans l'aventure entrepreneuriale. « **Nous avons découvert ce sport en 2009 à Madrid. Grâce à l'expérience acquise à HEC et au VentureLab qui nous incube (leur coach est Olivier De Wasseige, co-fondateur de Defimedia et CEO d'Internet attitude), nous avons pu rapidement lancer Go4Padel.** Notre start-up vise à créer un large réseau de terrains de Padel connectés entre eux au travers de clubs de tennis, ce qui permet de limiter les investissements structurels. Notre objectif est d'étendre le réseau pour pouvoir mutualiser nos coûts de développements et nous permettre d'accroître notre visibilité. Pour les joueurs, Go4Padel se charge de construire les terrains dans les règles de l'art, d'organiser des événements et de développer sa plate-forme de réservation (Go4Padel.be). Pour 2017, quelques nouveaux clubs vont renforcer notre réseau, viendront ensuite les centres indoor ». L'horizon s'annonce radieux, la start-up vient de procéder à sa deuxième levée de fonds (150.000 EUR), bouclée en deux mois à peine.

Mais qu'est-ce que le padel ?

Le padel est un sport innovant qui se pratique à 4, deux contre deux de chaque côté d'un filet. Le terrain est entouré de parois de verre et de grillage, ce qui permet de jouer avec les murs. Un tapis de sol synthétique rose ou bleu permet d'amortir les chocs. Les pallas, qui ressemblent à de grandes raquettes de plage et la taille du terrain (10mx20m) rendent la pratique du padel ludique et accessible. Très convivial et fun, ce sport s'adresse à tous, peu importe l'âge.



« Le padel a tout pour devenir LE sport de raquette du troisième millénaire » nous explique **ANDRÉ HUYNEN, Alumni de HEC Liège, initiateur avec Cédric Laurent de l'ouverture en 2015 du 1er terrain de padel en région liégeoise (Visé) au travers de sa société. Sports Online SPRL facilite la gestion des réservations dans les clubs de tennis et de padel. Au travers des produits actuels que sont www.tennisonline.biz et www.padelonline.biz, Sports Online SPRL permet aux dirigeants de clubs, aux professeurs et aux joueurs de se faciliter la vie en pouvant en temps réel vérifier la disponibilité des terrains de tennis et de padel au sein des clubs participants et en permettant la réservation en ligne de ces terrains.**

ENVIE DE JOUER AU FOOTBALL OÙ ET QUAND VOUS VOULEZ ?

RYAN KASSIR est étudiant en Master d'ingénierie biomédicale et il a obtenu le statut d'étudiant entrepreneur ULg. Il est incubé au VentureLab où il développe actuellement une plate-forme visant à mettre en relation les amateurs de football et de futsal, sport collectif apparenté au football, qui recherchent une équipe ou des joueurs pour pouvoir pratiquer leur sport favori. Après plus d'un an de développement, les services sont enfin accessibles. « Arrivé à Liège pour y poursuivre mes études, j'étais à la recherche de personnes avec lesquelles jouer au football ou au futsal et pratiquer ainsi mon sport de prédilection. J'ai voulu, dans un premier temps, m'inscrire au tournoi interfacultaire de l'université mais je n'ai pas pu le faire car je n'avais pas le nombre minimal requis de joueurs pour former une équipe ». Et comme on n'est jamais si bien servi que par soi-même, Ryan Kassir décide de plancher sur un service qui viserait à mettre en relation les joueurs potentiels via une plateforme électronique, en leur offrant un service rapide, efficace et durable. Les nouveaux arrivants à Liège disposent maintenant d'une solution à portée de main pour pouvoir rencontrer des sportifs qui, comme eux, partagent l'amour du ballon rond.

Et Ryan Kassir de souligner :

"Le statut d'étudiant entrepreneur permet une plus grande flexibilité au niveau de notre emploi du temps; les professeurs sont davantage enclins à nous aider et comprennent nos absences potentielles. Quant au VentureLab, il nous apporte une aide précieuse : l'expertise des coachs dans différents domaines et des formations qui permettent la concrétisation de notre projet dans les meilleures conditions possibles."

www.foot24-7.com

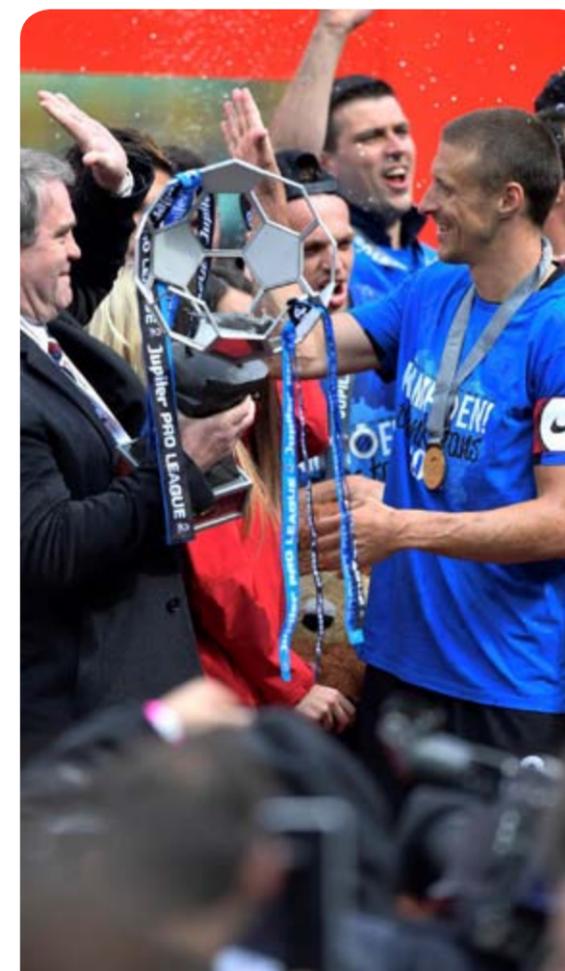
Les ateliers de Compétences que propose HEC Liège depuis 6 ans donnent à chaque étudiant l'occasion de personnaliser sa formation et de développer notamment un projet personnel. C'est dans ce cadre que **PIERRE FRANÇOIS, CEO de la Pro League et ancien directeur général du Standard de Liège, anime depuis l'an passé un atelier consacré à la découverte du management des institutions sportives.**

Pierre FRANCOIS a enseigné pendant 20 ans à HEC le droit commercial, d'abord en parallèle avec son ancien métier d'avocat et ensuite durant les premières années de sa fonction de directeur général du Standard. « Ces vingt années représentent plus de 1000 heures de cours et ... environ 5.000 examens oraux ! » souligne-t-il. « HEC Liège a toujours signifié pour moi une recherche d'excellence et tout à la fois un élixir de jeunesse. Lorsque j'ai pris en mai 2015 mes fonctions actuelles de CEO de la Pro League, je ne pouvais rester insensible à la proposition de Wilfried Niessen et de Sandra Delforge d'un retour rue Louvrex pour un nouveau challenge. Les étudiants aujourd'hui ont ce privilège de se voir proposer une liste de cours ou d'ateliers dont on n'aurait jamais pu envisager les intitulés dans les programmes académiques il y a dix et a fortiori vingt ans d'ici. Découvrir le management sportif est assurément un titre accrocheur mais au-delà de l'annonce, c'est avant tout un thème qui pourrait se décliner presque à l'infini, ce qui se vérifie d'ailleurs par le choix de certaines universités de proposer un master tout entier dédié au droit et à l'économie du sport.

Les travaux présentés par les étudiants de mon atelier ont le plus souvent atteint un niveau de qualité que je n'avais pas envisagé après une si brève introduction de type 'académique'. Les interventions des experts invités ont manifestement été appréciées. Je tiens d'ailleurs à profiter de cette occasion pour remercier MM. M. Bayat, D. Steegen et A. Courtois qui ont partagé leurs expériences et répondu sans détour aux questions posées par les étudiants.

La saison 2 a commencé ce 9 février et d'autres invités assureront cette année encore l'intérêt de l'atelier. Pour tenir compte d'une suggestion qui m'a été faite par les étudiants, je veillerai à ce que l'atelier soit pour partie "délocalisé". Des séances seront données par exemple dans la salle du Comité Exécutif de l'URBSFA ou encore au Centre National de Tubize... »

Le sport - en particulier le sport professionnel - n'est rien sans les athlètes, les joueurs et leurs formateurs et entraîneurs. Il ne peut aujourd'hui davantage se concevoir sans l'encadrement de dirigeants pourvus de compétences managériales de premier ordre qui intègrent les "spécificités" notamment juridiques, relationnelles et émotionnelles du sport de haut niveau. L'atelier a pour objectif de faire découvrir ces métiers de plus en plus diversifiés dans le sport professionnel, d'analyser et de comprendre les stratégies des organisations sportives.



ALUMNI HEC LIÈGE : COMBINER SPORT ET BUSINESS

SPORT

Vivre de sa passion... un rêve. Devenu réalité pour maints Alumni HEC Liège qui combinent au quotidien leur goût pour le sport et leur travail de gestionnaire. Certains sont actifs dans de grandes entreprises, d'autres créent leur propre structure, d'aucuns font du sport un élément de coaching et de mieux-être, certains encore allient sport et art. Les expériences sont multiples et les déclinaisons infinies. Nous sommes partis à leur rencontre et avons pu constater qu'ils font en permanence le grand écart. Pas facile de suivre leur rythme ! Une bonne condition physique s'imposait !

LA PHYSICAL COACHING ACADEMY :

PROFESSIONNALISER LE SECTEUR DU SPORT ET DE LA SANTE

Le sport fait partie de la vie et des habitudes de **FABRICE WILLIQUET** depuis toujours. Natation, course à pied, cyclisme, il ne rate pas une occasion de partager ses disciplines de prédilection, en famille et avec des amis. Installé à Bruxelles après ses études à HEC Liège, il s'inscrit au Racing Club de Triathlon, club qu'il présidera pendant 6 ans. « *Sans tous les citer, mes meilleurs souvenirs sportifs furent sans aucun doute un top 20 national sur distance olympique (1,5km, 40km, 10km), une participation aux championnats du monde longue distance à Nice (4km, 180km, 42km) et un finish à l'Embrunman (connu comme étant l'un des triathlons les plus durs au monde avec pas moins de 5.000m de dénivelé positif à vélo)* » énonce-t-il non sans fierté.

En 2011, après différentes expériences managériales, il décide de faire de sa passion son métier et crée la Physical Coaching Academy. « *La société a comme mission de professionnaliser le secteur du sport et de la santé en proposant des formations certifiantes et reconnues internationalement à destination des coachs sportifs et des Personal Trainers* » explique Fabrice. « *En effet, le métier de coach n'étant ni reconnu ni protégé en Belgique, on retrouve malheureusement sur le marché nombre d'intervenants sans aucune formation digne de ce nom* ». La Physical Coaching Academy est aujourd'hui une valeur sûre en terme de qualité de service, avec 12 formateurs de top niveau et a certifié plus de 250 coachs, en Wallonie, en Flandre et à Bruxelles. A une époque où les gens prennent de plus en plus conscience de l'importance de leur santé, de belles prévisions d'évolution et d'extension vers les pays frontaliers sont à l'ordre du jour. Convaincu de l'importance d'une activité physique régulière pour être à 100% engagé dans ses projets de vie, qu'ils soient d'ordre privé ou professionnel, Fabrice Williquet met ses connaissances et sa passion au service d'entreprises qui décident d'investir dans le bien-être et la vitalité de leurs collaborateurs. « *A cet effet, j'anime régulièrement des formations et des workshops qui traitent principalement du thème de la gestion de l'énergie (physique, mentale et émotionnelle)* » explique-t-il. « *Le but n'est pas de convertir les participants à la pratique du triathlon longue distance mais bien de leur faire prendre conscience qu'ils sont seuls et uniques responsables de leur bien-être et donc, de leur qualité de vie. J'accompagne également des groupes de travail pluridisciplinaires dans la définition et l'implémentation d'une politique de vitalité en entreprise et d'un plan d'action ciblé et concret s'adressant à l'ensemble du personnel. Cette approche cadre parfaitement dans la réflexion sur la gestion des risques psychosociaux au travail telle que définie par la loi* ».



www.physicalcoachingacademy.be/fr

GOLAZO, LE MONDE DE L'ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF

GUILLAUME JAMART, Alumni 2009, est Project Manager chez Golazo sports, agence de marketing et événementiel sportif depuis mars 2011. L'agence limbourgeoise organise notamment le Mémorial Van Damme, les marathons de Bruxelles et d'Anvers, et plus de 100 autres événements sportifs en Belgique et ailleurs en Europe. Passionné par le sport en général, son business, ses acteurs et ses événements, Guillaume Jamart a toujours voulu orienter sa carrière dans ce domaine avec un focus particulier pour le Marketing, Sponsoring, Events & Public Relations. « *Une première expérience de stagiaire chez 'Sports Marketing Surveys', une agence d'études de marché spécialisée dans le sport (aujourd'hui 'Nielsen sports') et un mémoire analysant les mesures des retombées d'un investissement en sponsoring sportif m'ont convaincu de continuer dans cette direction dès la sortie de mes études* » explique-t-il.

Votre job chez Golazo ? Développer une offre événementielle dans le sud du pays et initier des projets en France.

Votre mission première ? Amener un maximum de personnes à la pratique sportive et faire en sorte que le sport devienne partie intégrante du quotidien de chacun. Pour ce faire, nous sommes en dialogue permanent avec de nombreux acteurs du monde politique et sportif mais aussi des entreprises ou associations partenaires.

Les entreprises sont devenues des actrices majeures de ce secteur en s'associant à cette mission de vouloir faire bouger la population. Des plateformes telle qu'Energy@Work ont été développées pour que le sport puisse faire partie intégrante du quotidien de chacun au travail, dans le but d'avoir un impact positif sur le bien-être des employés et donc indirectement sur la satisfaction et la productivité au travail. Il est également possible de produire de chouettes événements sportifs intra-entreprises, uniques et très fédérateurs par ailleurs, pour sensibiliser les employés à la pratique sportive.

www.golazo.com - www.energylab.com



DECATHLON : CRÉER L'ENVIE ET RENDRE LE SPORT ACCESSIBLE AU PLUS GRAND NOMBRE



« *Mon objectif sportif de 2017 est de boucler mon 5ème marathon, à Paris, en moins de 3h10. Je serai accompagné de quelques collègues sur la ligne de départ, chacun ayant son propre objectif, mais en partageant tous une même passion pour les grands défis sportifs!* » Le ton est donné, **RAPHAEL MATHONET**, Alumni 2003, illustre parfaitement la combinaison de différentes passions, sport, commerce et management. Vendeur-étudiant chez Decathlon à 18 ans, il y a trouvé par la suite un lieu d'épanouissement professionnel. Depuis 2013, il est directeur régional : il s'occupe principalement du coaching des directeurs de magasins et est formateur en management. « *Travailler chaque jour au contact de collaborateurs et de clients sportifs me donne énormément d'énergie et d'enthousiasme. Passionné de course à pied et de football en salle depuis mon plus jeune âge, j'ai l'occasion de pratiquer mes sports sur mon lieu de travail et en dehors, par l'aménagement aisé de mes plages horaires. Le fait d'être en contact avec les produits et les utilisateurs m'a donné envie de m'initier à la plongée, à la natation, au VTT et à une multitude d'autres sports que je pratique occasionnellement. Je collabore avec les équipes du design et de la conception des marques Kalenji (course à pied) et Kipsta (football) pour leur faire part de mes suggestions et aider à l'amélioration continue de nos produits. En magasin, ensuite, mon rôle est de proposer une expérience inoubliable à nos clients, de garantir la disponibilité des produits et d'assurer en permanence un service et des conseils sur-mesure. La diversité de mon métier fait en sorte que je travaille à la fois sur l'humain, le commercial et l'économique* ».

LA MANUFACTURE BLANCHIMONT : L'ART ET LE DESIGN CÔTOIENT LE MONDE DE L'AUTOMOBILE

Ingénieur commercial HEC Liège de formation, **JEAN-FRANCOIS VAN LAERE** a toujours été un passionné de voitures et de sport automobile. Au fil des années, il n'a cessé de développer sa culture du secteur automobile. Il a travaillé pendant de nombreuses années au sein d'une concession Porsche et collaboré avec plusieurs écuries de course automobile. Amateur d'objets d'art, il décide en 2016 de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale et de créer la manufacture BLANCHIMONT, lui permettant d'allier ses deux passions, le sport et l'art. Il lance sa première collection de casques d'art en édition limitée : 24 exemplaires, numérotés, signés par l'artiste Peter Klaesen, peintre, photographe et sculpteur allemand, reconnu internationalement, l'un des fondateurs dans les années 60 du mouvement artistique nommé Nouvelle Figuration ou Figuration Narrative. *« Il est essentiel pour moi de tenir compte du contexte et de l'histoire de chaque projet. J'accorde une grande importance aux détails ainsi qu'à la cohérence du projet afin de faire de ce dernier une réelle œuvre d'art en totale adéquation avec le milieu automobile »*, souligne Jean-François Van Laere.

www.manufactureblanchimont.com



© Christian Delvaux



B'twin : UN METIER PASSIONNANT

Expatrié afin de pouvoir bénéficier d'un environnement plus propice (climat et géographie) à la pratique des sports qui le passionnent (les sports d'endurance et alpins), ERIC BASTIN, Alumni promo 2006, travaille pendant 6 années à Barcelone, où il suit le cursus retail classique (mais accéléré) de Décathlon. Un séjour Erasmus en Espagne, un stage à Santiago du Chili dans une start-up belge et des professeurs d'espagnol motivés et enthousiastes ont forgé son attrait pour l'Espagne et l'Amérique du Sud. Sportif plutôt «touche-à-tout», il a toujours été un passionné de cyclisme et de produit. Aussi lorsqu'en 2012, on lui propose d'intégrer en tant que Chef de Produit la marque B'twin basée à Lille (France) où se trouve la plupart des services centraux de Décathlon, il n'hésite pas un instant.



« J'ai essentiellement 3 types de responsabilités » explique Eric Bastin. *« Tout d'abord, l'identification et la formalisation des besoins des cyclistes dans le monde entier. C'est la raison pour laquelle je voyage en moyenne une semaine par mois dans des pays très différents (Inde, Chine, USA, bientôt l'Afrique et l'Amérique du Sud) où je passe beaucoup de temps avec les sportifs locaux, donc sur le vélo et sur les lieux de pratique. Il faut de très bonnes capacités d'écoute et d'observation pour retranscrire ces besoins sous forme de cahier des charges objectif, point de départ du développement d'un futur produit. L'enrichissement personnel qu'on retire des régions qu'on découvre aux 4 coins du globe et des rencontres qu'on y fait est énorme! Ensuite, l'écriture du projet d'offre de mon périmètre à 2 et 10 ans pour répondre aux questions suivantes :*

Quels clients? Quels besoins? Quel potentiel-marché? Quelle structure d'offre ? etc. C'est la partie plus «stratégique» de mon métier qui permet de donner un cadre clair et un sens au travail de mon équipe, constituée de designers, d'ingénieurs de tous types, de responsables financiers et de nos partenaires industriels).

Enfin, la supervision et la participation au développement des produits, des premiers sketch réalisés par le Designer à la production et les fameux «tests d'usage-terrain» avant la mise en vente. Une bonne condition physique est indispensable pour pouvoir participer aux différentes épreuves cyclistes et partager ces moments avec nos clients mais il ne s'agit pas de la partie la plus désagréable du métier... Ces différents projets durent entre 18 et 30 mois en fonction de la complexité et du caractère «innovant» du produit. Ce n'est jamais un long fleuve tranquille mais c'est ce qui rend le métier excitant et divertissant.»

SPORT, ETUDES ET TRAVAIL : WHO DARES WIN !

VALENTINE GABRIEL, Alumni 2016, fait partie des meilleures cavalières de Belgique. A 6 ans, elle décide de monter à cheval et très vite, prend l'équitation au sérieux. Progressivement, le sport prend une place essentielle dans sa vie. *« A l'âge de 13 ans »* raconte-t-elle, *« je participais à mes premiers Championnats d'Europe et ramenais une médaille d'argent par équipe. La même année, je m'envolais pour le Canada pour un Championnat du Monde dans la catégorie 'Scolaires'. Deux expériences incroyables qui m'ont motivée encore davantage. »* En plus des nombreuses compétitions internationales auxquelles elle a pris part depuis lors, elle a eu la chance de participer à 4 autres Championnats d'Europe ainsi qu'à un Championnat du Monde, en 2014, au terme duquel elle a terminé à la 4ème place!

Bien que très investie dans le sport, elle a toujours considéré ses études comme prioritaires. *« Grâce à une bonne dose d'organisation et de motivation ainsi qu'à l'obtention du statut d'étudiante sportive, j'ai pu mener de front mes études et la pratique du sport à haut niveau avec succès. Aujourd'hui encore, je parviens à poursuivre mes entraînements tout en travaillant (Valentine est Management Trainee chez Proximus). La pratique d'un sport a constitué une incroyable opportunité de me développer en tant que personne mais aussi de développer des compétences utiles dans ma vie professionnelle telles que la gestion du stress, l'organisation et la gestion d'un planning, la capacité à réagir en situation de crise et l'esprit d'équipe. De plus, j'estime que le sport véhicule toute une série de valeurs également nécessaires à tout gestionnaire, qu'il s'agisse de la déontologie, du fair-play et de la reconnaissance de la valeur de l'autre ou du respect de nombreuses règles et du sens des responsabilités. Enfin, la notion la plus importante que m'ait enseignée la pratique de l'équitation à haut niveau est la valeur du travail. Je n'aurais pas obtenu les résultats mentionnés ci-dessus sans des heures de travail et de remise en question, attitudes que je peux aujourd'hui réappliquer dans mon travail.*

Pour finir, je voudrais simplement encourager tous ceux qui douteraient à se lancer. Que ce soit le sport ou toute autre activité, on serait surpris des ressources qu'on est capable de trouver en soi. **Who dares win ! »**



EQUI-SPACE





CoCoReCo INNOVATION ET MARKETING AVEC UN CHEVAL

CoCoReCo, à prononcer « cocorico », est un projet hors du commun créé par deux passionnés de management et de nature : Henk Van 't Net et Laurence Cordonnier, Alumni HEC Liège. Derrière ce cri de ralliement se cache une marque aux intentions claires : aider les personnes et les organisations à développer leurs talents, à innover et à créer grâce à des techniques de coaching pratiquées en plein air ... en présence d'un cheval !



Comment se passe un coaching avec un cheval ?

Le coaching assisté par un cheval se déroule face à un paysage verdoyant et repose sur des techniques de coaching reconnues. Le travail s'effectue à pied à côté de l'animal que l'on ne monte donc jamais. Si l'on n'a jamais approché un cheval de sa vie, je dirais presque que c'est l'idéal car on arrive sans *a priori*. Je le précise car c'est souvent la première question que l'on nous pose.

Qu'est-ce qui justifie la présence du cheval dans votre approche du coaching ?

Le cheval est doté d'une intelligence émotionnelle hors pair qui permet de guider les équipes et les personnes plus sereinement dans leurs orientations stratégiques. La méthode que nous appliquons s'appelle « cheval miroir », miroir de nos émotions. Nous avons tendances à vivre à 100 à l'heure et à fonder nos choix sur des éléments redoutablement rationnels. S'interroger sur ce que nous voulons faire au fond des tripes, sur ce que nous avons sur le cœur n'est pas un réflexe facile à acquérir ni à assumer. Avec le cheval, on touche à l'équilibre entre ce que nous dicte notre tête et notre ressenti. L'apport de la dimension émotionnelle permet d'atteindre de meilleurs résultats en matière de développement de leadership, de gestion de conflits, de réflexions sur les missions et valeurs d'une personne ou d'une entreprise, d'entretenir la motivation, d'apaiser des conflits...

Que proposez-vous de vraiment révolutionnaire ?

Avec Henk, mon partenaire dans CoCoReCo, nous sommes passionnés d'entrepreneuriat. Nous adorons coacher des équipes en remaniement, en conflit, en recherche d'identité, ou des personnes en repositionnement sur le marché de l'emploi, en développement d'aptitudes managériales, en burn out,... Mais nous avons aussi envie d'allier nos talents de coaches à nos passions premières : l'innovation et le marketing. Nous travaillons donc sur des domaines tels que l'introduction de l'innovation, la stratégie des start-ups, la création de marques,... Et ça, c'est aussi unique qu'enthousiasmant !

Du coq à l'âne... Comment en être arrivée à ce projet ?

Diplômée de HEC Liège en 2005, j'ai travaillé pour plusieurs entreprises avant d'oser l'entrepreneuriat avec Crocus marketing dont la vocation est d'aider les entreprises à créer des marques plus inspirantes. Jusqu'alors, j'avais toujours travaillé dans de très petites équipes. C'est en devenant indépendante que j'ai réalisé que communiquer vers l'extérieur ne fait pleinement sens que si les individus au sein de l'entreprise parlent d'une seule voix ou qu'un leader insufflé une direction claire... J'ai donc enrichi ma boîte à outils en me formant au coaching, auprès de Henk, à la Ferme de Bourdon. C'est le seul centre de formation à la méthode du « cheval miroir » en Wallonie. Pour une fois, j'ai écouté mes tripes plutôt que ma tête et je me suis inscrite même sans avoir jamais approché de cheval de ma vie ! Honnêtement, au départ, je pensais coacher dans un bureau, très classiquement.

A l'arrivée ? Je suis émerveillée par la puissance et la pertinence du travail avec le cheval. Je propose donc souvent une approche hybride où techniques de créativité, marketing et coaching avec le cheval se succèdent pour enchanter les équipes autour de leurs projets, réveiller la créativité qui sommeille dans leur entreprise, amplifier la confiance de leurs clients... J'encadre aussi beaucoup de personnes en repositionnement professionnel. Henk et moi avons ensuite décidé d'associer nos talents pour créer CoCoReCo : COach, CO-coach, REboot & CO-create.





HEC CONSULTING GROUP 16 ANNÉES D'EXPERTISE EN ÉTUDES DE MARCHÉ



POURQUOI RÉALISER UNE ÉTUDE DE MARCHÉ ?

L'étude de marché est une étape essentielle dans la définition et le contrôle de votre stratégie. En effet, connaître les facteurs et changements qui influencent directement son entreprise est le meilleur moyen de connaître ses chances de succès. Mon projet a-t-il du potentiel ? Y a-t-il de la demande ? Qui sont mes clients ? Où se situent-ils ? Combien sont-ils ? Sont-ils satisfaits ? Qui sont mes concurrents ? Quelle est la notoriété de mon entreprise ? A ces problématiques, HEC Consulting Group apporte une réponse et une solution.

HEC Consulting Group, créée en 2001 par plusieurs étudiants en ingénierat commercial à HEC Liège, est une entreprise spécialisée dans le marketing stratégique et opérationnel. Actuellement composée de 18 étudiants suivant divers masters en sciences et ingénierat de gestion, l'entreprise connaît une croissance constante depuis sa création, avec un chiffre d'affaire cumulé dépassant le million d'euros. HEC Consulting Group réalise plus d'une trentaine de missions annuellement et s'appuie sur un savoir-faire ayant fait ses preuves depuis plus de quinze années.

Composée d'un important réseau d'alumni restant impliqués dans le processus de contrôle-qualité de l'entreprise et d'une base d'enquêteurs permettant une couverture nationale et multilingue, HEC Consulting Group est une société en constante évolution et ayant acquis un ensemble de connaissances dans des secteurs à la fois précis et variés.

Les missions réalisées couvrent des projets entrepreneuriaux, de PME, de multinationales, d'organismes publics ou encore d'organisations non-gouvernementales. Les services proposés s'étendent des études de marché aux études de concurrence, en passant par celles d'implantation, de satisfaction, de notoriété ou encore de mystery shopping. HEC Consulting Group, de par sa structure souple, apporte un regard novateur par rapport aux entreprises de consultance traditionnelles. Notre flexibilité, réactivité et structure de coûts avantageuse a fait de HEC Consulting Group un allié de choix pour 29 entreprises en 2016. Chacun de nos clients dispose de personnes de contact ainsi que d'un suivi personnalisés. Car votre réussite est la clé de notre succès.

Depuis plus de 15 ans, HEC Consulting Group réalise toutes sortes d'études de marché pour des entreprises telles que le groupe Carrefour, Corman, de nombreuses télévisions locales comme Télévesdre, TV Com ou encore RTC, et bien d'autres. De plus, les membres de HEC Consulting Group apportent régulièrement leur expertise à des porteurs de projets qui désirent lancer leur produit ou service, tels que les deux fondateurs de la start-up Hytchers, dont l'application sera opérationnelle très prochainement.

Nous contacter :
HEC Consulting Group s.c.,
Rue Louvrex 14, 4000 Liège
+32 471 54 25 28
info@heccg.com

UNE CARRIÈRE TRÈS APPRÉCIÉE

Chantal Rosenbaum a été pendant de longues années Responsable du Service Promotion et Information sur les études à l'Université de Liège (Administration de l'Enseignement et des Étudiants). Fin novembre 2016, elle était admise à la retraite.

Son équipe, ses collègues des Facultés de l'Université, tous ceux qui ont croisé son chemin professionnel sont venus nombreux au moment de convivialité et de partage auquel elle les a conviés.

HEC Liège lui témoigne sa gratitude pour le travail réalisé et pour son implication au service des étudiants.

En plus de 10 ans de collaboration, nous avons très souvent échangé, partagé nos pratiques pour nous améliorer sans cesse, et toujours trouvé quelqu'un d'attentif à nos besoins et souhaits spécifiques.

L'histoire n'est pas finie, une page se tourne.
Avec émotion et simplement l'envie de dire
à Chantal un énorme merci !



Monique Marcourt, Directrice générale à l'Enseignement et à la Formation, ULg et Chantal Rosenbaum



Chantal Rosenbaum entourée de son équipe

ARCHITECTURE
& DESIGN BY **nmc**

nmcdecoration.com



we will succeed together

NMC sa
Gert-Noël-Strasse - B-4731 Eynatten
info@nmc.eu - nmcdecoration.com





Recherche

FOCUS SUR UN PARTENARIAT DE RECHERCHE ENTRE HEC LIÈGE ET BNP PARIBAS FORTIS

Depuis 2009, BNP Paribas Fortis soutient les activités de HEC Liège (Université de Liège) et depuis 2013, elles collaborent sur des problématiques en finance d'entreprise.



Isabelle Degand en charge du suivi de l'étude pour BNP Paribas Fortis et Marie Lambert.



"Dès 2009, **BNP Paribas Fortis** a développé un partenariat avec HEC Liège, en soutenant son pôle d'innovation inter-facultaire, ID Campus. Le but était de soutenir des projets innovants, portés par des étudiants et de jeunes diplômés provenant de différentes facultés de l'Université de Liège. le partenariat avec HEC est probablement plus ancien !", explique **Benoît Mélot, Directeur Wallonie, Commercial Banking, BNP Paribas Fortis.**

"Les partenariats universitaires font partie intégrante de la politique Corporate Social Responsibility (CSR) de BNP Paribas Fortis. En tant que Banque et un des plus grands employeurs du pays, nous voulons accorder de l'intérêt à l'enseignement au sens large, et établir des ponts entre le monde académique et le monde de l'entreprise. Avec les collaborations universitaires, nous permettons la réunion de la recherche scientifique, de l'enseignement, et des entreprises autour de nouveaux développements d'intérêt pour l'économie belge. Divers événements sont organisés avec les universités: workshops, masterclasses, innovation cafés, guest lectures....", commente **Martine Hendrickx, Project Manager CSR, BNP Paribas Fortis.**

"Aujourd'hui, la Banque a développé ses propres Innovations Hubs, au service des Entreprises innovantes. Cependant, cela n'a nullement remis en question le partenariat avec HEC : celui-ci s'est même intensifié! Sous le leadership de Marie Lambert, HEC réalise des études pointues en Corporate Finance afin de nous permettre de mieux appréhender l'environnement et les besoins de nos clients", poursuit **Benoît Mélot.**

En 2016, la collaboration entre HEC Liège et BNP Paribas Fortis a porté sur l'analyse de la rentabilité et l'évolution du secteur « **Transport et Logistique** » en Belgique ainsi que du secteur des concessionnaires automobiles. L'étude «Transport et Logistique » étant finalisée, les résultats seront partagés prochainement avec les acteurs du secteur.

Pourquoi s'intéresser au secteur "Transport et Logistique" en Belgique?

Marie Lambert, Professeur de Finance : "La Belgique possède des atouts majeurs en matière transport et de logistique de par sa situation géographique centrale. Le secteur constitue une ressource importante pour l'économie du pays ainsi qu'en matière d'emplois. Le transport routier est d'ailleurs le premier mode de transport de marchandises en Belgique."

Benoît Mélot : "Parfaitement connaître les menaces et les opportunités de ce secteur nous permettra de mieux anticiper les besoins de nos clients".

Thomas Dumortier, Chargé de Relations, BNP Paribas Fortis : "En 2016, une communauté Transport et Logistique a été créée au sein de BNP Paribas Fortis. Elle regroupe les chargés de relations disposant de clients actifs dans le secteur concerné et est animée par un Sector Head qui initie la remontée d'infos, leur centralisation et leur diffusion. La communauté fournit du support, un accès rapide aux données pertinentes et si possible, des conseils en amont. L'étude menée en collaboration avec HEC répond à ce besoin."

Quelles sont les principales conclusions de l'étude?

"Nous avons étudié les 20 principaux acteurs du secteur Transport et Logistique en Belgique sur base du critère de la valeur ajoutée. Nous nous sommes intéressés à l'évolution du secteur en ce qui concerne sa croissance, sa consolidation et son besoin de financement", répond **Thomas Dumortier.** "Le secteur est marqué ces dernières années par des regroupements et des disparitions de plus petits acteurs.

La réglementation et la cyclicité des activités requérant davantage de diversification de la part des prestataires de service ont eu comme conséquence une augmentation significative des barrières à l'entrée. L'élargissement progressif de l'Union européenne et l'entrée de nouveaux acteurs soumis à des coûts et des contraintes moins importants expliquent également en partie cette évolution", conclut **Marie Lambert.**

DE NOMBREUX GUEST SPEAKERS SONT INTERVENUS DANS LES COURS DURANT CE 1^{ER} QUADRIMESTRE



MARC DU BOIS
Administrateur délégué,
Spadel / Marketing
International - Claire Gruslin



FRANK VANDER SIJPE,
Directeur HR Research, Securex
/ Néerlandais - Lutgarde
Nachtergaele



JEAN-CHRISTOPHE HOLLAY
General Manager, Oettinger
Davidoff, Alumni 1990 /
Principes de Marketing -
Chantal de Moerloose



JEAN-PAUL SERVAIS
Chairman FSMA / Estate and
Financial planning - Georges
Hübner



BORIS BONTEMPS
Alumni 2013 et **MARCO
HOUSCHIED,** Alumni 2002,
JP Morgan /
Business Insight,
OICDowJones



ISABELLE DEGAND,
Business Centre Manager
Liège - Verviers, BNP Paribas
Fortis /Droit-Gestion, Advanced
corporate finance avec
JO SANTINO/ Principes de
Finance et d'Assurance (HD)



JACQUES GALLOY
Partner Gaudeto, Alumni 1993 /
Séminaire
Droit-Gestion, partim
Financement de l'entreprise

Retrouvez la liste complète sur notre site à l'adresse : <http://www.hec.ulg.ac.be/fr/entreprise/collaborer-avec-hec-liege/guest-speakers>



International

NEW PARTNERSHIPS & ROADSHOW

INTERNATIONAL RELATIONS: NEW PARTNERSHIPS

HEC Liège's network is constantly evolving. We are pleased to count the following universities among our partners. All of them own at least an international accreditation.

We can't wait to host their students and hope our students will enjoy these new Erasmus destinations:

- Audencia Business School, France: AACSB, EQUIS, AMBA, CGE
- Pforzheim University, Germany: AACSB
- NHH Norwegian School of Business, Norway: EQUIS
- Ural Federal University, Russia: EPAS
- Chonnam University, South Korea: AACSB
- Sungkyunkwan University, South Korea: AACSB
- National Sun Yat-sen University, Taiwan: AACSB
- Texas A&M University, USA: AACSB.

Moreover, we have developed new Double-Degree programs:

In accordance with the University of Pavia, a full English Double-Degree option is available for Master students in Economics and in Marketing. Thanks to this agreement, students from both institutions have the opportunity to spend their second year of Master in the host institution, in addition to the first year spent in their home institution.

Another Double-Degree program has been contracted with Aix-Marseille University. Students in the first year of our Master in Management specialized in Financial Analysis and Audit can spend their second semester in France.

At the end of each Double-Degree program, students receive one degree from each institution, which represents a real added-value to their resumé, in line with the growing requests of the market. These degrees increase the students' attractiveness for national and international positions.

ROADSHOW À SHENZHEN

Chaque année, la CILF - China Shenzhen International Logistics and Transportation Fair – a lieu au Shenzhen Convention & Exhibition Center. Cette foire rassemble des exposants du monde entier qui y présentent leurs produits et services lors de conférences et d'ateliers sur les nouvelles tendances et technologies dans la ville chinoise considérée comme la nouvelle Silicon Valley. C'est dans ce cadre que s'est tenu le 13 octobre 2016 au Four Seasons de Shenzhen, une « signing ceremony » suivie d'une réception regroupant différents acteurs économiques wallons présents en Chine et à Shenzhen en particulier.

HEC Liège était représentée par Wilfried Niessen, Directeur général adjoint et Premier Vice-Doyen. L'intérêt était double : illustrer notre partenariat avec l'Université de Shenzhen, en présence de nos partenaires locaux de NetAcademy, d'une part ; montrer l'évolution de HEC Liège, en Belgique et à l'international d'autre part.

Parmi les invités, étaient présents Joris Salden, Consul Général de Belgique; Michel Kempeneers, COO of Wallonia Export - Investment Agency ainsi que de nombreux CEOs et autres représentants d'entreprises wallonnes : Bernard Piette, General Manager, Logistics in Wallonia ; Patrick Hollenfeltz, Managing Director, ECDC Logistics.

Cet événement fut l'occasion pour HEC de convier ses alumni :

- Tom Gobels, fashion designer and Fashion Design Lecturer à Shenzhen,
- Quentin Gaillet, Sourcing & QC Manager - China-Services
- Benoît Waechter, Logistics Manager, MGB Metro Group Bying (Hong Kong).
- Aux côtés de nos 3 alumni liégeois se trouvaient 41 alumni chinois issus de nos programmes de formation en Executive Education en Asie.
- La délégation de l'Université de Shenzhen s'est également jointe à nous avec deux représentants de la première

cohorte du nouveau programme passerelle organisé en partenariat avec l'université de Shenzhen.



Une belle occasion de renforcer la visibilité et les différents partenariats actuels et futurs de HEC Liège en Chine



SEMINAIRES 2017 DES FORMATIONS EXECUTIVE DEGREES

« Le plus grand intérêt de la formation n'est pas d'apprendre quelque chose de nouveau, mais de faire mieux ce que l'on sait déjà », Peter Drucker.

Le service des formations Executive Degrees à horaire décalé a mis sur pied, depuis de nombreuses années, des formations dans les domaines de l'audit, de la finance, du droit fiscal ou encore de la gestion et du management environnemental. C'est dans cette continuité qu'un cycle de conférences, de 3 heures, est organisé.

Ces séminaires, organisés de janvier à fin mars, visent soit à mettre à jour des connaissances dans un domaine particulier, soit à faire le point sur une question, soit encore à éveiller l'intérêt des participants sur une problématique donnée.

DATE	SEMINAIRE	ORATEUR(S)
Lundi 6 février	La TVA et les opérations internationales : les administrations focalisent leur attention.	M. Philippe Noirhomme M. François Coutureau
Mercredi 8 février	Actualités en matière de procédure fiscale	Me Olivier Bertin Me François Stévenart Meeûs
Lundi 13 février	Actualités en droits de succession, droits de donation, droits de vente et abus fiscal	M. Marc Petit Me Gilles de Foy
Mercredi 15 février	Les 3 cas de fraude les plus fréquents au sein des entreprises : comment les prévenir et comment les détecter ?	M. Cédric Antonelli M. Nikolai Triffet
Lundi 20 février	Avis 2016 de la CNC - Analyse comptable et fiscale	M. Christophe Habets M. Amaury della Faille
Mercredi 22 février	Régime d'imposition des revenus des droits d'auteur	M. Robin Collard M. Wilfried Niessen
Lundi 6 mars	Actualités 2016 en impôt des personnes physiques	Me Olivier D'Aout
Lundi 13 mars	La régularisation « QUATER » : le point en pratique	Me Marie-Pierre Donéa
Mercredi 15 mars	Evolutions récentes en matière de lutte contre la fraude et l'évasion fiscales internationales	M. Bart Peeters M. Mark Delanote M. Marc Bourgeois
Lundi 20 mars	Actualités 2015-2016 en TVA	Me Jean Bublot M. Vincent Sepulchre
Mercredi 22 mars	Dirigeant/Employés : quel statut pour quelle rémunération ?	M. Bruno Pairon Me Julien Hick
Lundi 27 mars	Actualités en droit comptable et en droit des sociétés	M. André Killesse
Mercredi 29 mars	Actualités en impôt des sociétés	M. Patrice Delacroix M. Thomas Daubit Me Michel Deprez

Modalités pratiques : ces séminaires se déroulent de 18h à 21h à HEC Liège et donnent droit à des attestations IEC, IRE, IPCF et OBF.

Contact et inscription : Laetitia Debraz - Tél. : +32 4 232 73 21 - laetitia.debraz@ulg.ac.be.

Le programme complet peut être consulté sur notre site : www.hec.ulg.ac.be/horaire-decale/seminaires.





Executive Education

UN MBA POUR QUI, POURQUOI ?

Le Master in Business Administration est né au début du 20ème siècle aux USA. Ce trajet de formation, très prisé dans le milieu des affaires, connaît un succès croissant. Vu l'internationalisation des trajectoires professionnelles et la recherche accrue de profils polyvalents aptes à développer une vision stratégique du management, ces programmes sont proposés sous diverses formes par les business schools : MBA « généralistes » et MBA de plus en plus spécialisés. Les formations peuvent s'adresser à des jeunes à temps plein ou à des cadres ou managers avec expérience, organisées en parallèle avec leur activité professionnelle : l'Executive MBA.

Depuis 2012, HEC Liège offre un Executive MBA : l'OpenBordersMBA. Ce programme est le fruit d'une collaboration transfrontalière avec UHasselt et FH Aachen et bénéficie aujourd'hui de l'accréditation EQUIS obtenue par HEC Liège et son université.

Depuis lors, 58 candidats, des hommes et des femmes (managers, directeurs, consultants, chefs de projets, chef d'entreprises, etc.), venus de Wallonie, de Flandre, des Pays-Bas, de France, d'Allemagne, se sont lancés, grâce au support de leur entreprise, dans l'aventure de cet Executive MBA généraliste. Actifs dans des domaines variés (audit, consultance, IT, industrie, logistique, finance, recherche, éducation, etc.), ils se sont formés ensemble au sein de notre programme.

Cette formation exigeante représente un réel investissement en terme de temps, d'énergie et d'argent tout en assurant un retour intéressant pour les participants qui s'y aventurent et les entreprises qui les emploient. Pour les participants, obtenir un MBA leur permet de développer et approfondir leur compétences stratégiques, d'adopter une approche globale, multiculturelle et internationale des affaires, d'accroître leur réseau professionnel ainsi que d'élargir

leur champ d'action au sein de leur entreprise. Pour les entreprises, sponsoriser une telle formation permet entre autres de fidéliser, de récompenser et de motiver leurs collaborateurs de qualité et à haut potentiel, de développer de nouveaux projets en confiant une mission spécifique à leur participant qui sert de base au travail de fin de MBA.

AVERAGE AGE



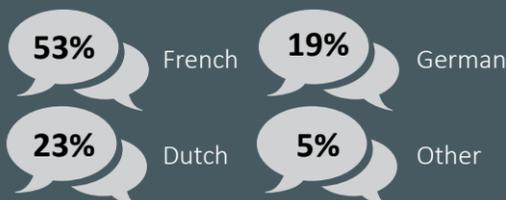
GENDER DISTRIBUTION



AVERAGE EXPERIENCE



PARTICIPANT'S MOTHER LANGUAGE



COMING FROM



Our participants are managers, directors, COO, EO, academics, advisors, company owners, consultants, etc.

L'OPENBORDERSMBA SE DISTINGUE DES AUTRES PAR :

- Un programme de haut niveau en anglais avec des options en d'autres langues (FR/DU/GE) ;
- Un agenda compatible avec un emploi à plein temps grâce à une formule basée sur la pédagogie originale (préparation d'un mois avant un séminaire résidentiel de clôture durant le weekend) sur une période de 14 mois ;
- Une combinaison entre rigueur académique et expérience de haut niveau : les séminaires sont animés par des duos de professeurs et d'experts internationaux mixant l'approche académique et pratique (études de cas, échange d'expérience, etc) ;
- Un hébergement d'exception : l'ancien couvent du Kloster Heidberg de Eupen ;
- Une certification unique : un Master en sciences de gestion à finalité MBA (120 crédits) ainsi qu'un certificat MBA délivré par les 3 institutions ;
- Un tarif très compétitif « all inclusive » (livres, logement, ...).

Lors de nos événements de networking, nous avons constaté qu'au-delà de la formation, l'OpenBordersMBA est une expérience humaine, un échange d'expérience, un endroit pour créer des réseaux et même une histoire d'amitié... Le feedback des participants, des professeurs, des experts et des entreprises démontre que notre formule est originale et de qualité et qu'elle rencontre les objectifs recherchés.

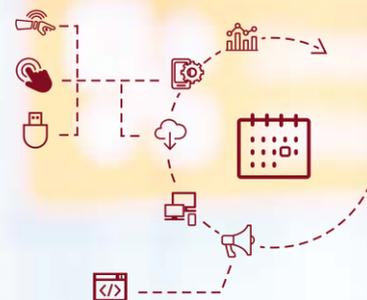
Les admissions se font sur candidature dès maintenant et jusqu'au mois de septembre prochain.

Rendez-vous online pour télécharger la brochure MBA ou vous inscrire à une info session, rencontrer nos professeurs, experts et candidats

lors d'un de leurs séminaires : www.hec.ulg.ac.be/fr/mba

Plus d'infos ? Contactez la coordinatrice MBA HEC, Charlotte Maron au + 32 (0)4 232 74 15

Serving clients from Strategy through Execution



www.pwc.be
Audit - Tax - Legal - Deals - Consulting



Partenaires

PROFESSORSHIP HEC - SECUREX

Towards new opportunities for organisations, people & employment intermediaries in a changing labour market

Le marché du travail est en train de connaître des bouleversements considérables, en Belgique comme ailleurs, avec la généralisation des technologies de l'information, l'ubérisation de l'économie, la globalisation des échanges, etc. Les formes d'emploi atypiques, habituellement mesurées en référence aux formes d'emploi standard - CDD, travailleurs à temps partiel, indépendants (Schmid, 2015) - se développent sans que l'on puisse en mesurer les diverses dimensions de manière précise. Une étude récente de Hipp & al. (2015) montre que ces formes atypiques représentent une proportion croissante de l'emploi total dans la plupart des pays européens. Elles couvriraient un cinquième de l'ensemble des emplois américains (Cappelli & Keller, 2013a). En Belgique, les statistiques dont on dispose montrent une croissance importante du travail à temps partiel, des doubles emplois et du statut d'indépendant à titre complémentaire. Mais elles ne permettent guère de cerner la diversité des formes que prend le phénomène. En outre, des réformes du marché du travail sont actuellement engagées dans les différents pays européens: allongement de la durée de vie professionnelle, flexi-jobs, interim en CDI, etc.

Quelle sécurisation des parcours ?

Si ces évolutions contribuent indiscutablement à rendre le marché du travail plus flexible et à renforcer l'employabilité tout au long de la vie, elles ne s'accompagnent pas toujours de nouvelles formes de sécurisation des parcours professionnels (Schmid 2015). Kalleberg, (2009) et de Peuter, (2011) rappellent que l'autonomie de plus en plus grande accordée au travailleur s'accompagne d'un risque accru de précarisation, en raison de la fluctuation des revenus et des incertitudes concernant le développement des compétences et la protection sociale. Cependant, des initiatives de sécurisation, de plus en plus nombreuses, sont repérables sur le terrain : groupements d'employeurs, coopératives d'emploi et d'activité, skill pooling, fluidification de l'accès à la sécurité sociale pour les travailleurs créatifs, etc. Ces nouveaux intermédiaires sur le marché du travail cherchent à soulager les individus des difficultés administratives liées à l'enchaînement discontinu de différents statuts,

tout en leur offrant des « équivalents fonctionnels » (Marsden, 2004) à ce qu'ils pourraient trouver dans une relation classique d'emploi, destinés à sécuriser leurs transitions professionnelles.

Le professorship HEC - Securex

Ce nouveau professorship, d'une durée de 4 ans, a pour objectifs d'analyser l'importance du phénomène en Belgique, de repérer les enjeux pour les travailleurs concernés, d'analyser les solutions offertes par les nouveaux intermédiaires du travail et d'anticiper les impacts potentiels de ces évolutions sur la fonction RH. Une attention particulière sera portée à l'évolution des interactions entre services RH et intermédiaires du marché du travail ainsi que sur les opportunités liées aux nouveaux périmètres de collaboration qu'une telle évolution est susceptible d'entraîner.

Frédéric NAEDENOEN, Chercheur au LENTIC
et Maître de conférences HEC Liège & François PICHULT,
Professeur HEC Liège



Références bibliographiques

Schmid, G. (2015). *Sharing risks of labour market transitions. Towards a system of employment insurance. British Journal of Industrial Relations*, 53(1), 70-93

Hipp, L., Bernhardt, J. & Allmendinger, J. (2015). *Institutions and the prevalence of nonstandard employment. Socio-Economic Review*, 13(2), 351-377

Cappelli, P. & Keller, J. R. (2013). *A study of the extent and potential causes of alternative employment arrangements. ILR Review*, 66(4), 874-901

Kalleberg, A.L. (2009). *Precarious work, insecure workers: employment relations in transition. American Sociological Review*, 74(1), 1-22

De Peuter, G. (2011). *Creative economy and labor precarity: A contested convergence. Journal of Communication Inquiry*, 35(4), 417-425

Marsden, D. (2004). *The 'Network Economy' and models of the employment contract. British Journal of Industrial Relations*, 42 (4), December, 659-684



Education

FAVORISER UN COMPORTEMENT RESPONSABLE



VOUS ÊTES SUR LE QUAI DE LA GARE : UN POSTER VOUS RENSEIGNE LE FUMOIR LE PLUS PROCHE ; UN AUTRE VOUS RAPPELLE QU'IL EST INTERDIT DE JETER SES MÉGOTS À TERRE ; UN MARQUAGE AU SOL INDIQUE LA ZONE OÙ VOUS POUVEZ ATTENDRE VOTRE TRAIN EN TOUTE SÉCURITÉ ; DES STICKERS AUX COULEURS CONTRASTÉES VOUS INVITENT À JETER SÉLECTIVEMENT VOS DÉCHETS DANS LA POUBELLE AD HOC. CES DISPOSITIFS SIMPLES (POSTERS, STICKERS, CODE COULEURS,...) MIS EN PLACE POUR FAVORISER L'ADOPTION VOLONTAIRE D'UN COMPORTEMENT RESPONSABLE PAR LA CIBLE SONT APPELÉS « Nudge ».

POURQUOI « NUDGER » ?

Les techniques de « nudge » ou « nudging » visent à influencer subtilement les décisions des individus afin que ces derniers adoptent spontanément le comportement adéquat.

Un exemple ? Il a été démontré dans différentes études menées dans divers contextes (e.g., Eves et al.) qu'en apposant simplement près d'un ascenseur un sticker suggérant de prendre les escaliers, les individus étaient plus nombreux à emprunter ces escaliers.

NUDGE CHALLENGE

Dès septembre 2016, les étudiants inscrits dans le cours de Consumer Behavior enseigné dans le Master en Marketing & Strategic Intelligence ont participé au concours international « Nudge Challenge ». Ce concours vise à créer un « Nudge » pour inviter les spectateurs d'une manifestation sportive à large échelle (telle que des Jeux Olympiques) à adopter volontairement des comportements responsables. C'est ainsi que 9 équipes d'étudiants ont chacune travaillé sur la promotion d'un comportement au travers d'un « Nudge ». Des exemples ?

> Un sticker « Traverser sans regarder ? Je ne suis pas fou ! » apposé sur les trottoirs pour éviter que les spectateurs (de plus en plus absorbés par leur smartphone) traversent les rues sans être attentifs à leur environnement (vidéo des étudiants : <https://www.youtube.com/watch?v=vmzWTj6Xg3g>)



> Des dessins de pas collés au sol pour indiquer aux spectateurs la fontaine d'eau la plus proche afin de remplir sa gourde et ainsi éviter l'utilisation de bouteilles en plastique.

> Une poubelle design qui permet d'utiliser son mégot de cigarette pour voter pour une question (quelle est votre équipe de football préférée ? Le Standard ou Anderlecht ?) pour éviter les mégots de cigarette jetés par terre.

Chaque équipe a (1) identifié un comportement problématique, (2) créé un nudge en se reposant sur les théories du comportement du consommateur pour promouvoir le comportement responsable, (3) testé au travers d'un design expérimental l'efficacité du nudge au sein de HEC Liège, (4) analysé les résultats et formulé des recommandations, et (5) résumé la démarche dans une vidéo ludique.

Certaines idées originales ont été testées avec succès durant l'expérimentation. Dès lors, HEC Liège va investir dans ces idées pour assurer leur mise en place et ainsi favoriser davantage des comportements responsables.

Cécile DELCOURT,
Chargée de cours et titulaire
du cours de Consumer Behavior

Pour en savoir plus:

Nudge



Développement durable

LE SMART CITY INSTITUTE SOUFFLE SES 2 BOUGIES – RÉTROSPECTIVE 2016 & NOUVEAUX PROJETS POUR 2017

En janvier 2015, le Smart City Institute (SCI) voyait le jour à HEC Liège. Un projet concrétisé par Nathalie Crutzen, Professeur de stratégie et Développement Durable à HEC Liège et Directrice du SCI.

Avec le soutien de ses partenaires issus de la sphère privée et publique, l'institut a depuis bien évolué et se positionne aujourd'hui comme le référent académique wallon en matière de Smart Cities, tout en gardant de réelles perspectives internationales. Il vient d'ailleurs de souffler ses 2 bougies... avec une équipe de 6 personnes à temps plein qui devrait encore grandir de moitié en 2017 ! L'occasion de revenir sur les événements marquants de 2016 et sur les projets à venir :

RETROSPECTIVE 2016

De nouveaux partenaires : Après Accenture, Belfius et Proximus, c'est sur le soutien de 2 nouveaux partenaires que le SCI peut désormais compter. Un partenaire privé : la société Schröder, l'un des leaders mondiaux des solutions d'éclairage extérieur intelligentes ; et un partenaire public : la Région wallonne, dans le cadre du programme Digital Wallonia et de la stratégie Smart Région.

Deux séminaires et 5 projets récompensés : Suite à une révision du programme des cours à HEC Liège, exceptionnellement, ce n'est pas un mais deux séminaires à destination des étudiants de Master 2 et dédiés aux Smart Cities qui ont été organisés en 2016, avec une nouveauté pour la mouture de l'année académique 2016-2017: proposer aux étudiants, dans la logique du partenariat avec la Région Wallonne, de développer des projets « **Smart City** » novateurs

pour Liège, mais également pour d'autres communes wallonnes: Francorchamps, Mons, Charleroi, Bastogne, Namur et Tournai. Au total, 5 projets étudiants ont été récompensés par Proximus, la Région Wallonne et Schröder, avec, à la clé pour certains..., des missions économiques à l'étranger prévues pour 2017 !

Une dizaine de publications : Grâce à son équipe de chercheurs, le SCI a publié plusieurs recherches (articles scientifiques et rapports de recherche) en lien avec des thématiques clés telles que la gouvernance des projets Smart City, le rôle des entreprises dans ces projets ainsi qu'un baromètre des Smart Cities en Belgique.

L'obtention d'un financement FEDER (fond européen dans le cadre de la stratégie Europe 2020) : suite à un second appel dédié aux Smart Cities fin 2014-début 2015, pour la programmation 2014-2020.

Une équipe qui s'agrandit : Au lancement de l'institut, Nathalie Crutzen était accompagnée d'un chercheur (Jonathan Desdemoustier) et d'une responsable opérationnelle (Anne-Marie André). Depuis lors, l'équipe s'est agrandie avec l'arrivée d'un chercheur post-doctorant fin 2015 et, en 2016, avec l'arrivée de deux chargées de projets (Catherine Nguyen et Julie Randaxhe) et d'une community manager (Pauline Naisse).

Des événements en Belgique et à l'étranger : avec la participation active de l'institut à l'ICF (Intelligent Community Forum) Summit 2016 de Colombus, au salon Smart City Wallonia à Marche-en-Famenne, au SCEWC16 (Smart City Expo World Congress) de Barcelone mais aussi l'organisation d'un Field trip à Barcelone.

DEUX EVENEMENTS MAJEURS POUR 2017

Une nouvelle formation continue : Dès mars 2017, le SCI élargira son offre en matière d'enseignement avec le lancement de sa nouvelle formation « Management en Smart Cities ». Cette dernière est ouverte aux acteurs publics et privés intéressés par la question du management des « **villes durables et intelligentes** » (public = représentants de villes ou institutions publiques,



entreprises, académiques, citoyens, etc).

Un grand événement scientifique international : Fin juin 2017, le Smart City Institute accueillera scientifiques et praticiens lors d'un événement. Celui-ci leur permettra de partager leurs connaissances et expériences dans le domaine des villes intelligentes.

Retrouvez les informations complètes à propos de ces 2 événements sur le site de l'Institut : <http://smartcityinstitute.be>



Pauline NAISSE, Community manager and administrative assistant @Smart City Institute HEC Liège

Shuffle
Connecter les personnes à leur milieu de vie

Lumière + Contrôle WLAN Caméra CCTV Haut-parleur Borne de recharge EV

Schröder PLUS QUE VOTRE PARTENAIRE LUMIÈRE

www.schreder.com
Pour plus d'information: pierre.lechat@schreder.be

Avec le soutien de la Wallonie





Education

HEC'S STUDENTS HONORED IN THE CITY !

After the "Risk & Regulatory Hackathon" organized by Reply and PRMIA (the Professional Risk Managers' International Association) in five European locations (London, Amsterdam, Frankfurt, Rome and Liège) last October, the overall winner was... one of HEC Liège's teams, and in particular we were happy to note that it was the most international team of five persons composed with two Italian students (Lorenzo Colonna and Mirko Roncone), one German student (Jonas Köhne), and two Belgian students (Sylvain Bertimes and Maxime Neerinck). Congratulations to them, but also to all the Liège's participants who made this contest a success!

Our "dream team" could present its own bank recovery case solution in London during the Avantage-Reply EMEA Annual Risk Symposium, held in London on November 23, 2016. In front of a high level audience, featuring a.o. the Chairman of PRMIA, the CEO of Avantage-Reply and the Head of Integrated Risk Management of Belfius and many other high-level finance professionals, they delivered a highly skillful, creative and sophisticated solution. Given that they only had one half-day to solve this case, the quality of their solution really impressed the audience. But what was really striking was that this solution was even realistic! The very, very warm round of applause that followed their performance was, undoubtedly, the best reward they could think of. Being present in the room, I admit I enjoyed this moment very much...



NOW, MY MESSAGE TO ALL

OUR FINANCE STUDENTS AND GRADUATES: EN ROUTE TOWARDS THE CITY!

Georges Hübner, Full Professor of Finance, HEC Liège - University of Liège

We are very thankful to HEC for having hosted such an interesting event and to professor Hübner for having pushed us to participate. Basically, the competition consisted in developing a feasible and, if possible, disruptive, strategy in order to save a bank holding with few troubles. We had to read some documents at home and, during the day, the organization updated the case study with new information that had to be dealt with. I managed to build a team easily. Maxime Neerinck, a Belgian colleague, has shown himself very helpful and available to organize an international team. I really enjoyed working with my team. What I liked the most were the common skills and knowledge background that we could rely on. Therefore, our work to accomplish the task revealed itself extremely smooth. During the day, we had the possibility to use our theoretical experience in a practical way and to deal with professors and senior managers, always in a friendly and relax environment. It is a very valuable experience for our future career.

Lorenzo Colonna, Sapienza University of Rome, Italy



It all started with Professor Georges Hübner, our lecturer in the course of 'Ethics, regulation and compliance in Finance'. He told our class about the possibility to attend this one-day-competition at HEC Liège, working on a business case related to the banking and financial sector. The idea to compete with other universities across Europe was interesting as well as for receiving an attendance certificate; this was the reason why I decided to register in the event. My background allowed me to move properly through the business case; however, working in a team made the difference! It helped me a lot, especially in those topics that I would only study in the following months. The whole day was demanding and funny at the same time! Working with other HEC students was an opportunity to share ideas and to take advantage of our mutual competences. Reply U team, Professor Hübner and all guests made that competition softer! They all contributed to our success: from the friendly environment to their support.

I am very grateful to all of them for being offered the opportunity to attend the Hackathon competition at HEC Liège!

Mirko Roncone, Sapienza University of Rome, Italy

HEC LIEGE STUDENTS LEARN GAMIFICATION CONCEPTS IN NEW CLASS

AN INCREASING NUMBER OF BUSINESSES ARE DISCOVERING THAT GAMIFICATION CAN BE APPLIED TO HELP SOLVE THEIR MARKETING AND MANAGEMENT PROBLEMS. GAMIFICATION IS ABOUT USER ENGAGEMENT, ORGANIZATIONAL PRODUCTIVITY, FLOW, LEARNING, EMPLOYEE RECRUITMENT AND EVALUATION, EASE OF USE AND USEFULNESS OF SYSTEMS, VOTER APATHY, AMONG OTHERS, AND TURN MUNDANE ACTIVITIES INTO AN ENGAGING EXPERIENCE.

Michael Ghilissen, associate professor at HEC Liège and Dominique Mangiatordi, Alumni, promo 1999, expert in Gamification, built a new, innovative and interactive gamification workshop. The students had to create a B2C gamified marketing concept using digital, mobile apps and social networks. Included in the Master portfolio, limited to 20 students, this innovative workshop was sold out and generated a real interest from the students' community.

The three groups of students received creative briefings from three companies: Galler (fine chocolates), Ice Watch (novelty watches) and La Redoutable (new Belgian beer). Their assignment was to define business metrics, desired actions, feedback mechanisms, incentives and rewards, using the gamification core drives, to solve the specific business problem.

All students worked on a gamified mobile apps to promote the product or the brand. Some used augmented reality to drive traffic the stores. Others focused on social media and viral aspects. Gamification is all about engagement.

The results and concepts were presented to a jury: Audrey Niesten, Pierre-Yves Jacqmin and Gilles Brognaux, HEC Alumni; Valérie Stefenato, Galler and Nathalie

Hosay, HEC Liège. They were all enthusiastic about the quality and the creativity of the submitted work.

Gamification is not a buzzword. More and more companies include it as a part of their people management and marketing strategy. It is here to stay, and HEC Liège is proud to be the first business school in Belgium to integrate gamification in its program.



Derrière chacune de vos idées de business, il y a une bonne idée de financement



Découvrez nos solutions de financement innovantes sur ing.be/financement

Chaque jour, vous faites preuve de créativité pour faire avancer votre business. Chez ING, nous faisons de même pour trouver des solutions de financement adaptées à vos besoins. Que ce soit via un crédit classique, différentes formes de leasing, du crowdfunding ou encore d'autres alternatives, nous cherchons ensemble la formule qui convient le mieux à vos projets.



Inside

1^{er} Tax Lunch du Tax Institute ←

Le 1^{er} décembre 2016, le Tax Institute a organisé son premier Tax Lunch à l'intention des étudiants de Master 2. A l'invitation du Prof. Richelle, co-présidente du Tax Institute, Bruno Pairon et Isabelle Laurent (respectivement Senior Manager et Junior Associate chez Deloitte) sont venus partager leurs expériences de la profession de conseil fiscal. Une vingtaine d'étudiants ont ainsi pu poser leurs questions et discuter des exigences et des spécificités du conseil fiscal dans le contexte particulier d'une entreprise multinationale : se former, s'intégrer dans une équipe, développer des projets, s'adapter à un environnement fiscal changeant sont quelques-uns des thèmes abordés au cours de ce déjeuner.



→ Nouveaux Docteurs

HEC Liège compte 5 nouveaux Docteurs en sciences économiques et de gestion :

- **Stéphanie HECK** : « The dynamics of market, credit and liquidity risk in the US corporate bond market » (promoteur : Prof. G. Hübner)
- **Nadège LORQUET** : « Rôles et fonctions des intermédiaires du marché du travail sécurisant les transitions professionnelles » (promoteur : Prof. F. Pichault)
- **Marie Goreth NDUWAYO** : « Etude des déterminants de l'efficacité organisationnelle des associations sans but lucratif bénéficiaires des microcrédits au Burundi : une approche d'alignement stratégique » (promoteurs : Profs. A. Corhay et D. Van Caillie)
- **Mahmood REZAEI** : « Inventory routing for perishable products » (promoteur : Prof. Y. Crama)
- **Jean-Pierre SEGERS** : « The interplay of regional systems of innovation, strategic alliances and open innovation. The Case of New Biotechnology Firms in the bioRegions of Flanders & Wallonia - Belgium » (promoteur : Prof. B. Surlemont).

Journées de l'Economie ←

6 étudiants du master en sciences économiques (Astrid HALLET, Pauline CHRISTOPHE, Arsène STASSART, Hendrik SCHEEWEL, Sousso BIGNANDI, Esengo-Timothée ROULLAUX) accompagnés de deux chercheurs (Pierre COPEE et Justine BULKAERT) se sont rendus aux Journées de l'Economie à Lyon (8-10 novembre 2016). Ils ont eu l'occasion de rencontrer Jean Tirole, prix Nobel d'économie en 2014.



Executive Education ←

HEC Liège Executive School proposent de nombreux programmes de formation. Beaucoup de nouveautés pour 2017, en Marketing & Vente, en Stratégie, en Change Management et en Gestion de Projet.

Découvrez notre offre sur www.hecexecutiveschool.be/nouveaux-programmes-proposees-2017/

Research @HEC Liège ←

Le professeur Georges Hübner et le Dr. Thomas Lejeune, économiste à la BNB, sont parvenus à généraliser la théorie comportementale des « comptes mentaux », selon laquelle les individus partitionnent leur patrimoine suivant une série de profils d'investissement disjoints. Cette approche révolutionnaire, plus puissante que la théorie classique de l'utilité espérée, ouvre des perspectives totalement nouvelles en matière de gestion patrimoniale.

Leurs travaux ont été soutenus par le FNRS et la Chaire Amundi-Asset Management de l'Université Paris-Dauphine, et ont été présentés dans 10 séminaires et conférences internationales.

Lien vers le papier : <https://ssrn.com/abstract=2893697>

The Huggy's Bar ←

a reçu le Prix de l'employeur liégeois UCM 2016. Thomas MEMURLIN et Roberto NAVARRO, Alumni, ont reçu le prix lors d'une cérémonie au Crowne Plaza le 23 novembre, en présence du Premier Ministre Charles Michel et de nombreuses personnalités politiques et économiques liégeoises devant un parterre de 300 employeurs et indépendants.



→ Faites le test ID@Work !

Se basant sur une étude réalisée dans 26 entreprises par une équipe inclusive et un livre blanc, HEC Liège et l'Antwerp Management School présentent un outil gratuit permettant aux employeurs de savoir dans quelle mesure leur entreprise est prête pour engager des personnes ayant un handicap mental.

Grâce au test ID@Work, les entreprises reçoivent un feedback immédiat et un profil détaillé avec des conseils et des recommandations sur mesure. Le test disponible en français et néerlandais est intégré aux sites : inclusionautravail.be et inclusieophetwerk.be.

Ils contiennent, en plus du test, des informations utiles, des nouvelles sur le projet et des témoignages d'entreprises qui ont déjà engagé des employés avec un handicap mental.



Un nouveau Prix ← pour QuantOM et HEC Liège

Virginie LURKIN a reçu le Prix 2016 de la meilleure dissertation pour sa thèse intitulée "Modeling in Air Transportation: Cargo Loading and Itinerary Choice". Ce Prix est délivré par INFORMS (Aviation Applications Section) et lui a été remis lors du Meeting annuel qui s'est tenu le 13 novembre dernier. Félicitations !

Wilfried Niessen à la tête de l'OBI ←

Wilfried NIESSSEN a succédé à Yves NOEL à la tête de l'Ostbelgieninvest (OBI), société de capital à risque dans la Communauté germanophone et ses environs. Créée par des entreprises privées des Cantons de l'Est et par la Région wallonne, l'OBI a pour mission de soutenir et de stimuler des petites et moyennes entreprises (PME) par du financement et du conseil.

Des Alumni récompensés ←

PhysIOL, société liégeoise spécialisée dans le développement de solutions pour la chirurgie ophtalmologique, a remporté le Grand Prix wallon à l'exportation. François-Xavier LAHAYE, Alumni, promo 2006, responsable de l'exportation chez PhysIOL représentait la société lors de la remise des prix le 9 novembre dernier au PBA de Charleroi.



Teresa Guidone, Fellow Researcher, HERMES-Universities Network, Marianne Snakers, Head of International Relations HEC Liège, et Guido Mantovani, Président, HERMES Universities Network and Ca' Foscari University Venice



Jean Winand, Doyen de la Faculté de Philosophie et Lettres, Véronique Boveroux, Directrice juridique, ULg, Anne Girin, Directrice Financière, ULg, Jacques Defer, Directeur Public Affairs et Executive School, HEC Liège



Adrian Hopgood, Directeur général & Doyen, HEC Liège, Albert Corhay, Recteur de l'Université de Liège et Willy Borsus, Ministre Classes Moyennes, PME, Agriculture, Intégration sociale



Wilfried Niessen, Directeur général adjoint et Premier Vice-Doyen HEC Liège; Sabine Colson, Conseiller général, SRIW environnement et Benoît Halbart, Director Marketing & Communication, AG Employee Benefits & Health Care



Hervé Jamar, Gouverneur de la Province de Liège entourés par des Alumni HEC Liège

Gala HEC Liège 2016/Country Hall – Novembre 2016



Benoit Rondeux, Directeur EPIC, Pascal Depreatere, Directeur PWC Belgique et Alain Matrige, BestValue



Adrian Hopgood, Directeur général & Doyen, Maurice Olivier, Président du Groupe HEC Liège et Albert Corhay, Recteur de l'ULg



Jean-Claude Marcourt, Vice-président du Gouvernement wallon et Ministre de l'économie, de l'industrie, de l'innovation et du numérique et Monique Marcourt, Directrice Générale à l'Enseignement et à la Formation, Université de Liège



Yves Francis, Managing Partner, Deloitte Luxembourg entouré par Aurore Tilkin, Corporate Relations & Alumni Network Manager et Sandra Delforge, Director Corporate Relations & Alumni Network, HEC Liège



La promo 1990 représentée en nombre



Mathilde Boucquiau, étudiante du Master en droit à finalité spécialisée en droit et gestion



Maxime Malherbe, Coordinateur du Master Droit-Gestion

Rencontre entre les étudiants du Master Droit-Gestion, les Professeurs, les Alumni et les étudiants de 3ème bachelier intéressés par ce Double Master Novembre 2016 – HEC Liège

Réception au Palais provincial – janvier 2017
Deux groupes d'étudiants internationaux en séminaire à HEC (ESC Rennes et Kemmy BS, Université de Limerick, Irlande) ont été reçus le 11 janvier 2017 par le Gouverneur de la Province de Liège, Hervé Jamar et des représentants de l'Ecole



Grandes Conférences Européennes Jean Rey
Fonds HEC Liège - Octobre 2016



Aleksander Stepkowski, Ancien Vice-Ministre des Affaires étrangères de Pologne



Laszlo Trocsanyi, Ministre de la Justice de Hongrie

Clôture du séminaire Strategy and Sustainability du Smart City Institute
Décembre 2016 - HEC Liège



Les étudiants du groupe « Sharezennes » lauréat du Prix « Smart Cities, Smart Region » remis par la Région Wallonne avec Sébastien Legat, Cabinet du Ministre Jean-Claude Marcourt



Les étudiants du groupe « Cleanstream project » lauréat du Prix Proximus, avec Alex Lorette, Proximus



Les étudiants du groupe « Smart Cup Project » lauréat du Prix Schröder, entourés à g. par Antoine De Ryckel, Schröder et à dr. par Jean-Luc Lambert, Schröder

Welcome Drink Luxembourg - Octobre 2016



Lucile Marot, Senior Advisor PwC Lux, Alumni 2013, entourée par Melchior Wathelet Sr, Ministre d'Etat, 1er Avocat général à la Cour de Justice de l'UE, Président HEC Alumni Advisory Board et Adrian Hoppgood, Directeur général & Doyen HEC Liège



osez les matériaux innovants

28 & 29 mars 2017
WEX - MARCHE-EN-FAMENNE



DURANT 2 JOURS, VENEZ BOOSTER VOTRE CRÉATIVITÉ ET VOTRE BUSINESS

- 5.000m² d'exposition dédiés aux matériaux innovants
- Présence de nombreux exposants nationaux et internationaux
- Conférences thématiques sur la sécurité, la construction & recyclage et l'énergie

OSEZ LES RENDEZ-VOUS B2B :
préprogrammez des rencontres privilégiées durant 2 jours !

- POUR QUI :**
- PME qui élaborent des matériaux innovants
 - Centres de recherche
 - Petites et grandes entreprises de production et de services technologiques

Formule stand all-in à partir de 750€ HTVA (8m²)

RÉSERVEZ SANS PLUS TARDER VOTRE STAND !
metamorphoses@wex.be
084/340.803



www.salon-metamorphoses.be



Deloitte.



Change the world, not who you are.

We're always looking for people with relentless energy to drive and push themselves further. To find new avenues and unique ways to reach our shared goals. At Deloitte, we know that being the undisputed leader means empowering our people to be the very best they can be - so they can make an impact that matters for our clients.

Discover our opportunities at

www.deloitte.com/be/mycareer or www.deloitte.com/lu/careers