

Spirit

of management

BELGIQUE-BELGIE

LIEGE X

P.P.

9/555

**Un nouveau Master en
Gestion des Ressources Humaines**

Dossier Spécial Semaine de la Créativité

High Impact Executive Education in Management

Création de l'Académie des Entrepreneurs Sociaux

The new Liege Competition & Innovation Institute



Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Knowledge Partners



Project Partners



Business Spirit Partners



En ce début d'année académique, HEC-ULg est en mouvement !

L'Ecole renforce son ancrage européen pour élargir sa présence dans le monde : ouverture d'un bachelier franco-allemand, approfondissement de nos liens dans la région Meuse-Rhin et en Belgique, alliances nouvelles sur tous les continents. Les « Explort Field Experience » AWEX donneront à nos étudiants des opportunités de mobilité internationale tout au long de l'année.

L'Ecole s'engage fortement dans l'entrepreneuriat durable, avec ses étudiants, entrepreneurs et entrepreneurs. HEC-ULg, avec sa diversité de profils, de nationalités, de compétences, de programmes, est un levier pour la croissance et la diversification économique de sa région.

Nous faisons une énergie nouvelle dans de nouveaux programmes interdisciplinaires, inspirés de la réussite du master Droit/Gestion et du post-master en Co-Creative Innovation (ID Campus) et du nouveau master en Gestion des ressources humaines avec l'Institut des Sciences Humaines et Sociales.

Le Fonds HEC-ULg, lancé cette année avec nos partenaires et nos alumni, aura pour vocation de soutenir des initiatives audacieuses.

Bonne année académique sous le signe de la diversité, des ambitions et de la créativité !



Thomas Froehlicher

Directeur Général et
Doyen HEC-ULg
[Twitter.com/FroehlicherT](https://twitter.com/FroehlicherT)



s o m m a i r e

Octobre 2013 - n° 19

PRME

p.6 | Développement durable

HEC-ULg signataire des PRME

p.8 | Education

Un nouveau master en gestion des ressources humaines

p.10 | Education

Portfolio de compétences

p.12 | Education

Marketing Communication Game

p.14 | Alumni

Les Alizés Beach Resort : le vent en poupe

p.18 | Executive Education

High Impact Executive Education in Management



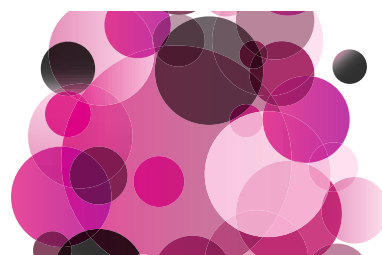
p.20 | Partenaires

L'enjeu des transmissions de PME



p.22 | Creativity

Spécial Semaine de la Créativité QIT



p.24 | Creativity

Spécial Semaine de la Créativité Executive Master - ID CAMP



p.26 | Recherche

Liege Competition & Innovation Institute

p.28 | International

A globetrotter life ...

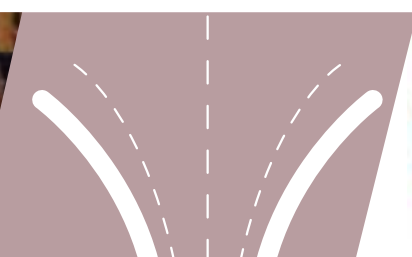
p.30 | International

Explort Field Experience : premiers retours



p.33 | Focus

Experiment business life differently



p.34 | Events&News



p.38 | Recherche

Entrepreneuriat social



p.40 | Inside



SPiRiT of Management
Magazine publié par
HEC-Ecole de Gestion
de l'Université de Liège
rue Louvrex 14, B - 4000 Liège

www.hec.ulg.ac.be

EDITEUR RESPONSABLE:
Thomas Froehlicher,
Directeur général HEC-ULg
rue Louvrex 14, B - 4000 Liège

REDACTRICE EN CHEF:
Nathalie Hosay
Responsable des Relations
Extérieures et de la Communication
T : + 32 4 232 72 30
F : + 32 4 232 72 40
nathalie.hosay@ulg.ac.be

ONT PARTICIPÉ À LA RÉDACTION DE CE NUMÉRO :
Anne-Christine Cadiat, Nathalie Crutzen, Jacques Defourny, Sandra Delforge, Marie Depelssmaker, Fabrice Dezanet, Thomas Froehlicher, Maxime Heutz, Nathalie Hosay, David Homburg, Benjamin Huybrechts, Perrine Neuprez, Marianne Snakers, Didier Van Caillie

REALISATION GRAPHIQUE :
www.annetruiers-design.be

IMPRESSION :
Imprimerie Snel

PHOTO DE COUVERTURE :
Marianne Snakers

PHOTOS INTÉRIEURES :
Nathalie Hosay
Marianne Snakers
ULg-Photo : M.Houet 2013

Membre de l'Union des Editeurs de la Presse Périodique

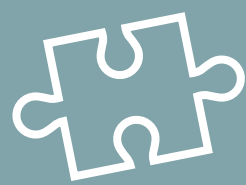
DESSIN : Pierre Kroll

Paraît en octobre - février - juin
Tirage : 8.000 exemplaires
Tous droits de traduction,
d'adaptation et de reproductions
réservés pour tous pays.

[facebook.com/HECLIEGE](https://www.facebook.com/HECLIEGE)

twitter.com/HEC_ULg





Développement durable

HEC-ULg
SIGNATAIRE DES PRME



Perrine NEUPREZ
Advisor
HEC-ULg
p.neuprez@ulg.ac.be



Nathalie CRUTZEN, PhD
Chargée de cours
HEC-ULg
Accenture Chair
in Sustainable Strategy
ncrutzen@ulg.ac.be
twitter.com/
HECSustainable

Depuis plusieurs années, HEC-ULg renforce pas à pas son engagement dans le domaine du développement durable. En tant qu'institution universitaire impliquée dans le développement des managers de demain, nous considérons qu'il est de notre devoir de sensibiliser à ces enjeux et de mettre en pratique cet engagement au travers de nos recherches, de notre enseignement et également dans la vie quotidienne de notre Ecole.

HEC-ULg POUR UN ENSEIGNEMENT RESPONSABLE & DURABLE

Dans ce contexte, le 23 avril dernier, nous avons décidé de formaliser davantage notre démarche. Nous nous sommes engagés dans un processus continu d'amélioration de nos activités en matière de Développement Durable et nous avons demandé l'adhésion de l'Ecole aux PRME (**Principles for Responsible Management Education** - <http://www.unprme.org/the-6-principles/index.php>). Ce « label » est décomposé en 6 principes à respecter en vue d'une éducation en management plus responsable.

Lancée lors d'un **Sommet des Nations Unies « UN Global Compact Leaders »** (2007), l'initiative « PRME » est la première collaboration entre l'ONU, les institutions universitaires liées à la gestion et les écoles de commerce. Les 6 Principes fournissent un cadre à ces établissements pour faire progresser la durabilité et la responsabilité sociale à travers l'intégration de ces valeurs universelles dans les programmes et la recherche. À ce jour, HEC-ULg fait donc partie d'un réseau de signataires des PRME composé de plus de 450 écoles de commerce et institutions académiques liées à la gestion, dans plus de 80 pays à travers le monde. La prochaine étape sera de soumettre un rapport sur les progrès réalisés dans les différents domaines visés par les 6 principes.

HEC-ULg a déjà mené un certains nombres d'actions qui vont dans le sens d'une éducation universitaire à une économie et une gestion plus responsable. Premièrement, nous avons défini l'objectif de nos programmes de Master comme suit :

permettre à l'étudiant de devenir progressivement un professionnel dans le domaine de la gestion et de devenir un leader capable de prendre des décisions créatives, éthiques et efficaces dans un monde international et complexe (...).

Dans ce contexte, les questions liées au développement durable et de responsabilité sociale sont **incorporées dans plusieurs cours**, tel que le cours de "Sustainable strategy in a multi-polar world" ou plus de 30 ateliers du Portfolio de compétences. De nombreuses conférences touchent à ces thématiques. Preuve de l'intérêt de nos étudiants, de nombreux travaux de fin d'étude traitent de ces questions : solutions à la crise économique, énergies renouvelables, gestion des déchets, responsabilité sociale d'entreprise, enjeux du genre et de la diversité en économie sociale, etc.

PRME Principles for Responsible Management Education

an initiative by the



United Nations Global Compact

Promoting and inspiring responsible management education and research in academic institutions around the globe.



PRINCIPLE 1

PURPOSE: We will develop the capabilities of students to be future generators of sustainable value for business and society at large and to work for an inclusive and sustainable global economy.



PRINCIPLE 2

VALUES: We will incorporate into our academic activities and curricula the values of global social responsibility as portrayed in international initiatives such as the United Nations Global Compact.



PRINCIPLE 3

METHOD: We will create educational frameworks, materials, processes and environments that enable effective learning experiences for responsible leadership.



PRINCIPLE 4

RESEARCH: We will engage in conceptual and empirical research that advances our understanding about the role, dynamics, and impact of corporations in the creation of sustainable social, environmental and economic value.



PRINCIPLE 5

PARTNERSHIP: We will interact with managers of business corporations to extend our knowledge of their challenges in meeting social and environmental responsibilities and to explore jointly effective approaches to meeting these challenges.



PRINCIPLE 6

DIALOGUE: We will facilitate and support dialogue and debate among educators, students, business, government, consumers, media, civil society organisations and other interested groups and stakeholders on critical issues related to global social responsibility and sustainability.

La **recherche** sur les aspects économiques, sociaux et environnementaux du développement durable en relation avec les pratiques des entreprises et organisations n'est pas en reste. Outre nos centres de recherche, une plateforme transversale et multidisciplinaire sur la thématique d'une économie et d'un management durable a été créée. Elle vise à stimuler les échanges sur ces thèmes, en favorisant des projets de recherche collaborative et le développement de nouvelles approches pédagogiques en matière d'enseignement ainsi qu'à promouvoir et à contribuer au développement durable, au niveau local et international. Nous avons également l'appui de plusieurs entreprises via la création de chaires dédiées telles que la Chaire Accenture en Sustainable Strategy, la Chaire CERA en Social Entrepreneurship, la Chaire SRIW-Sowecsom en Social Management Economy, la Chaire Baillet Latour en New Philanthropy et la Chaire en Diversity Management soutenue par GDF-Suez, Mobistar et la SNCB.

Enfin, dans cette même démarche, nous sommes convaincus que nos propres pratiques organisationnelles doivent **servir d'exemple et véhiculer** des valeurs et des attitudes que nous souhaitons transmettre à nos étudiants. Certaines actions ont déjà été entreprises par l'École à ce sujet, seule ou en partenariat avec l'Université de Liège. En ce qui concerne **les aspects environnementaux** du développement durable, l'école s'est ainsi engagée à préserver davantage les ressources naturelles en pensant et en agissant sur les économies de papier, d'eau, d'électricité et de chauffage. Une cellule « Mobilité » de l'Université incite le personnel à faire utiliser les transports publics, le vélo et le covoiturage comme d'autres moyens de transport au travail. Nous avons également encouragé cette politique en mettant un nouveau parking à vélos à la disposition des étudiants et du personnel.

Même si nous sommes conscients que de nombreux challenges nous attendent encore au cours des prochaines années, nous avons néanmoins entamé une vraie réflexion sur le sujet et formalisé notre démarche.



Education

UN NOUVEAU MASTER EN GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

*Décrypter les enjeux du management humain et organisationnel,
un défi passionnant que ce nouveau Master en gestion
des ressources humaines propose aux étudiants de relever*

DEPUIS CE MOIS DE SEPTEMBRE, UN NOUVEAU MASTER À FINALITÉ SPÉCIALISÉE EST AU PROGRAMME DE L'ULg : LE MASTER EN GESTION DES RESSOURCES HUMAINES, ORGANISÉ CONJOINTEMENT PAR L'INSTITUT DES SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES (ISHS) ET HEC-ULg. IL S'AGIT D'UNE VÉRITABLE CO-DIPLOMATION, LE MASTER EN GRH MENANT EN EFFET À L'OBTENTION D'UN DIPLÔME PORTANT LE NOM DES DEUX FACULTÉS.

« Ce Master, fondamentalement pluridisciplinaire, combine une approche managériale et une orientation en sciences sociales développant les capacités analytiques, réflexives et critiques des futurs diplômés. Il s'appuie sur les atouts qui font l'identité de nos deux facultés » soulignent de concert François Pichault, Professeur à HEC-ULg et Frédéric Schoenaers, Professeur à l'ISHS. Mais quels sont ces atouts ?

« Un ancrage affirmé de la formation et de la gestion dans les sciences humaines, une approche vivante et opérationnelle du droit social, des cours de sociologie et de psychologie centrés sur le monde du travail, ou encore des séminaires de recherche scientifique particulièrement formateurs, voilà quelques-unes des spécificités de l'ISHS que l'on va retrouver dans ce Master » explique Frédéric Schoenaers.

François Pichault quant à lui pointe l'importance de l'apprentissage des langues étrangères, la nécessité d'immerger les étudiants au sein d'une entreprise pour qu'ils se frottent à la réalité professionnelle, l'approfondissement des diverses disciplines de gestion (stratégie, marketing, gestion du changement, etc). Autant de domaines où HEC-ULg a démontré son savoir-faire depuis de très nombreuses années.

Le monde des ressources humaines est en perpétuelle évolution. Le management des équipes de travail et la mise en place d'une organisation du travail performante et efficiente revêtent une importance accrue jusqu'à devenir un élément de gestion capable de faire la différence et de créer pour l'entreprise ou l'organisation, un avantage stratégique et concurrentiel.

L'objectif de ce nouveau Master est de donner aux étudiants une perception concrète de leur futur rôle de professionnels des ressources humaines. Au-delà de la découverte théorique des outils, de l'analyse des différentes politiques de GRH, des facteurs de contexte externe (législation, contexte socio-culturel, marché du travail, contexte économique et technologique), les étudiants pourront appréhender les différentes facettes de la gestion du capital humain et d'organisation du travail via des études de cas, des invités extérieurs dans les cours, un stage. « Nous souhaitons donner à nos étudiants la possibilité de cerner les interactions entre ces outils, démarches, politiques de GRH et l'ensemble des autres fonctions de l'entreprise ou de l'organisation » soulignent François Pichault et Frédéric Schoenaers.

Et d'ajouter « Leur permettre aussi d'être créatifs afin d'élaborer des propositions d'actions et leur permettre de mesurer l'impact des politiques et nouveautés ainsi mises en place sur la stratégie de l'entreprise ou de l'organisation ».

Contacts:

Frédéric Schoenaers,
F.Schoenaers@ulg.ac.be

ISHS

François Pichault,
F.Pichault@ulg.ac.be

HEC-ULg



The relationship people!

Chaque année, BDO recherche des jeunes diplômés motivés et audacieux, désireux de rejoindre notre organisation moderne en pleine expansion. Vous y aurez la possibilité d'améliorer vos capacités de façon optimale, dans une culture d'entreprise dynamique, passionnante et ouverte, qui laisse de la place à l'autonomie et au développement personnel.

BDO est une équipe spécialisée, notamment dans l'audit, la fiscalité et la comptabilité, et possède des bureaux partout en Belgique. En tant que jeune diplômé, vous aurez la chance de pouvoir vous épanouir comme généraliste dans l'une de nos disciplines et d'être rapidement impliqué dans les divers dossiers clients.

Vous êtes intéressé par un emploi au sein de notre organisation ?

N'attendez pas et transmettez-nous votre candidature via jobs.bdo.be ou surfez sur notre site web www.bdo.be pour plus d'informations.

► PROFESSIONAL ► PRAGMATIC ► PERSONAL ► PASSIONATE



Pensions extra-légales, 100 % dans votre intérêt

www.integrale.be





Education

PORTFOLIO DE COMPÉTENCES : VIVRE DES EXPÉRIENCES PERSONNALISÉES



Depuis 2010, HEC-ULg propose à ses étudiants un programme d'exception : le Portfolio de Compétences. Créé à l'origine pour développer les « soft skills » de plus en plus demandés sur le marché de l'emploi, il permet à nos étudiants d'individualiser leur parcours tout en prenant contact, dès le début de leur formation, avec le milieu professionnel auquel ils se destinent. Voyons, trois ans après sa création, où en est ce programme... **Suivez le guide !**

En terme de croissance, tout d'abord, le Portfolio a tenu ses promesses : là où en 2010 il offrait un choix de 24 thématiques d'ateliers à 250 étudiants de 1ère année de master, il propose cette année académique 73 thématiques à près de 900¹ participants . Tous les étudiants de HEC-ULg à partir de la deuxième année de bachelier ont aujourd'hui accès à ce programme, et il accueille également des étudiants de la faculté d'agronomie de Gembloux et de l'Institut des Sciences Humaines et Sociales.

Le Portfolio est également resté fidèle aux principes qui avaient été définis lors de sa création. Il s'agit grâce à la pédagogie du "learning by doing" d'offrir aux étudiants la possibilité de vivre des expériences marquantes se distinguant fortement des cours classiques. Qu'il s'agisse de séminaires interactifs, de concours de gestion, de voyages de découvertes ou de projets multidisciplinaires, les activités proposées dans les ateliers ont en commun de s'adresser à des groupes d'étudiants restreints, ce qui permet de leur fournir un accompagnement personnalisé ainsi que de nombreuses occasions de s'entraîner aux compétences visées. Très intensifs, ces ateliers se déroulent sur une période de quelques semaines seulement, mais permettent de donner un sens très concret à des apprentissages issus de l'ensemble de la formation des étudiants. Lors de sa première année d'existence, le Portfolio était en grande partie composé d'initiatives existant préalablement au sein de notre faculté (concours de gestion, formations aux techniques de présentation, découverte des institutions internationales lors d'un voyage à Londres ou à Genève,...) auxquelles l'intégration dans ce programme a donné une plus grande visibilité tout en les ouvrant à un public plus

large. Depuis lors, de nombreux ateliers ont été générés spécifiquement pour ce programme. Leurs thématiques s'articulent autour des quatre grands objectifs suivants : développer les compétences relationnelles et managériales des étudiants, développer la créativité et l'esprit d'entreprendre des étudiants, développer l'esprit critique et le sens de l'éthique des étudiants et aider les étudiants à définir leur projet professionnel.

Les formateurs auxquels HEC-ULg fait appel pour atteindre ces quatre objectifs sont nombreux. Si certains d'entre eux sont membres de notre faculté, beaucoup proviennent également d'entreprises ou d'organismes partenaires, d'autres facultés de l'ULg ou de notre réseau d'alumni. Le point commun entre ces animateurs est une réelle expertise de terrain qui leur permet de faire vivre une expérience très concrète à nos étudiants.

Au terme de sa troisième année, le Portfolio de Compétences est devenu un élément incontournable de la formation à HEC-ULg, et l'efficacité de ce programme commence à faire parler de lui dans d'autres facultés de l'Université de Liège. Cette année, un système comparable a été mis en place à Gembloux ABT, et des dispositions ont été prises pour permettre aux étudiants de ces deux facultés d'accéder à des ateliers communs afin de développer des projets interdisciplinaires. Les étudiants du nouveau master en gestion des ressources humaines (Institut des Sciences Humaines et Sociales et HEC-ULg) suivront tous un atelier du Portfolio de Compétences au cours de leur formation, et le modèle du Portfolio inspire également les responsables de la réforme des programmes en faculté de Psychologie et de Sciences de l'Education.

¹Pour une liste complète des thématiques abordées dans les programmes de bachelier et de master, vous pouvez consulter le site de HEC-ULg <http://www.hec.ulg.ac.be/hec-ulg/formations/portfolio-competences>



GRÂCE AU DÉVELOPPEMENT DE COOPÉRATIONS, QUE CE SOIT AVEC DES ENTREPRISES PARTENAIRES OU D'AUTRES FACULTÉS OU SERVICES DE L'UNIVERSITÉ, LE PORTFOLIO ACCÈDE AINSI À UN SPECTRE DE COMPÉTENCES DE PLUS EN PLUS LARGE, SE METTANT EN ÉTAT DE GÉNÉRER DES ATELIERS DE QUALITÉ POUR RÉPONDRE AUX BESOINS IDENTIFIÉS PAR LES ÉTUDIANTS, LES FORMATEURS ET LES ACTEURS DE TERRAIN. CE PROGRAMME, DEVENU EN PEU DE TEMPS UNE MARQUE DE FABRIQUE DE HEC-ULg, POURRAIT À TERME DEVENIR UN POINT FORT POUR TOUTE L'UNIVERSITÉ.

David HOMBURG Assistant Professor
Skills Portfolio Manager - HEC-ULg - david.homburg@ulg.ac.be

C'est souvent autour d'un café que commencent les bonnes relations.



ing.be



Nous sommes à l'écoute de vos projets.

Les réunions informelles - par exemple à la machine à café - sont souvent les plus productives. En tant qu'entrepreneur, vous vous occupez de nombreuses affaires en même temps. Voilà pourquoi il est utile d'avoir à vos côtés un Relationship Manager ING. Parce qu'il connaît bien votre entreprise et votre secteur, il pourra parfaitement comprendre vos enjeux et même vous proposer des solutions de manière proactive. Pour ce faire, il peut compter sur un vaste réseau d'experts au sein de notre banque. Prenons le temps de partager vos projets autour d'un café. Contactez dès maintenant votre Relationship Manager ING.

ing.be/business

ING Belgique SA - Banque/Prêteur - avenue Marnix 24, B-1000 Bruxelles - RPM Bruxelles - TVA BE 0403.200.393 - BIC (SWIFT): BBRUBEBB - IBAN: BE45 3109 1560 2789. Éditeur responsable : Inge Ampe - Cours Saint-Michel 60, B-1040 Bruxelles.



SOFT SKILLS



Education

SKILLS PORTFOLIO: A CONCRETE EXAMPLE



What is the “Marketing Communication Game”?

The Marketing Communication Game is a portfolio offered to our Masters students by Anne Christine Cadiat, Masters Assistant in our Management Unit. Its goal is twofold. It aims to help students develop their marketing communication skills and immerse them in a real life business case. Through this program, students have the opportunity to increase their knowledge, their skills and their experience. Three parties are thus interacting in this portfolio: the lecturer, the students and an third organization. Each one of them records their experience below.



THE LECTURER’S EXPERIENCE

“When the Skills Portfolio was introduced in our Masters program in 2010, I decided to create a workshop about Marketing Communication. I wanted to allow willing students to increase their knowledge of that field and directly put it into practice.

Having experienced for myself the “learning by doing” method, I must say that I believe in it. I also hope that the game and action parts of this portfolio will leave a longer-lasting memory in the minds of our present students and future managers.”

Anne-Christine CADIAT
Masters Assistant, UER Management, HEC-ULg

These students would then be able to identify and value the role, the objectives and the objects of marketing communication. They would also be able to analyze, control and develop a communication plan.”

How is it organized?

“During the workshop, we first play the Marketing Communication Game, a blind test during which players have to find which advertiser is hidden behind a picture, some words or a sound. This game helps identify marketing communication components and actors. Based on that, we build knowledge and concepts.

The second step takes us on a field case. A local company comes to explain its situation. A company representative presents the marketing communication issues they are facing and the goals they want to reach. Last semester, we welcomed Shoes Plaza. Thomas Warnier, Web Manager at Shoes Plaza, presented the communication dilemma they were facing. Teams of four students, working together, analyze the case and build recommendations. Students work as if they were part of a real consulting agency. They have to find a team name. They have to gather information about the company they are working on, its products and activity sector. They are asked to analyze the data, develop a communication campaign and write a report. All the teams’ reports and recommendations are then presented to the company representatives and discussed in class. Feedback is given to the students concerning the case follow up and the company’s projects. In this way, students are aware of the recommendations that will be implemented.

THE COMPANY’S EXPERIENCE

“We immediately saw the practical framework of the “marketing communication game” at HEC-ULg as an ideal initial consulting solution. On account of the large number of projects that could be submitted to us (25 students have worked in our firm) and the flexibility of our demand as regards the desired marketing action, all the elements were present to ensure that this collaboration would take place in the best possible framework.

After a case presentation to the students and follow-up spread over several months with their professor, Anne-Christine Cadiat, we were able to read a series of reports drafted and presented by the students, adapting their marketing communication solutions or models for our firm.”

What is your verdict ?

“We were more than satisfied! The students were full of enthusiasm at the case presentation and this was evident in the quality of their analyses and in the real projects they set up. This was our first collaboration in this form, but following the numerous positive reactions from the students and the teaching body we are now convinced that this type of collaboration should be repeated, both for ourselves via other options proposed by HEC-ULg (HEC entrepreneurs, HEC consulting group, etc) and also for future students on this teaching program.”

Thomas WARNIER
Web Manager, ShoesPlazza.com

THE STUDENTS’ EXPERIENCE

We had a really nice time working on the marketing communication game project, and that is for several reasons. It was a good practical case to work on, which allowed us to put our knowledge into practice. The project was however a bit challenging because of the restricted budget. Nevertheless it forced us to be a bit more creative in our suggestions. Thanks to this project we also had the opportunity of having concrete contact with a company and working for it. Moreover having feedback at the end was also good as it allowed us to compare our point of view with the company's.

The IMPACT Team: **Melvin WILVERTZ, Anne STASSEN, Sébastien QUITIN, Quentin GERARTS, Gaëlle DELISSE**

Reading these experiences, we believe that the Marketing Communication Game builds win-win-win relationships for all stakeholders and each semester offers possibilities for students as well for different local companies.



Spécialiste Ho.RE.CA **Vente aux particuliers** Mise en dépôt **Conseils mets/vins** Location de matériel



Rue Diguette, 18 **4031 Liège-Angleur** T 04 366 66 66 F 04 366 00 76 info@sobelvin.be **www.sobelvin.be**



LES ALIZÉS BEACH RESORT LE VENT EN POUPE

LES ALIZÉS BEACH RESORT



Rencontre avec Jean-Paul FONTAINE, Alumni HEC-ULg (promo 1981), Concepteur & Directeur-gérant de l'hôtel "Les Alizés Beach Resort".



Sandra DELFORGE
Head of Corporate Relations
& Alumni Network, HEC-ULg,
sandra.delforge@ulg.ac.be
twitter.com/sandradelforge

Après une carrière dans le recrutement et le capital à risque, vous voilà à la tête d'un hôtel de luxe, « Les Alizés Beach Resort » à Cap Skirring (Casamance / Sénégal). Comment vous êtes-vous lancé dans cette aventure ?

C'est un coup de foudre en 1993, après avoir passé deux semaines de vacances à Pâques dans le village 4 tridents du Club Med de Cap Skirring. Je suis vraiment tombé amoureux de la région et du lieu et j'ai pensé que je souhaiterais y passer le reste de mes jours. Le point d'entrée n'était pas vraiment l'hôtellerie. En fait, je m'étais rendu compte qu'à Cap Skirring, il était impossible d'acheter une maison très confortable, clé en main. J'ai donc créé de toutes pièces le concept d'immobilier de luxe à Cap Skirring. Mais je me suis très vite rendu compte que pour apporter à mes clients le niveau d'exigence de services qu'ils souhaitaient avoir, il fallait que j'y greffe de l'hôtellerie, de la restauration, des soins corporels, une boutique, des excursions,.... Il fallait dès lors que j'aie des professionnels de l'hôtellerie. L'Horeca est déjà très difficile en Europe mais en Afrique, c'est encore pire. On a dû se former et former nos propres collaborateurs. Or, il n'y a aucune école d'hôtellerie de qualité au Sénégal, pas même à Dakar. Donc j'ai envoyé mon personnel sénégalais en stage dans des grands hôtels internationaux de Dakar, j'ai également fait venir les meilleurs d'entre eux en Belgique en formation et eux répandaient les bonnes techniques qu'ils avaient

apprirent. C'est comme ça que nous avons démarré. C'est un beau challenge dont nous sommes plutôt fiers, car aujourd'hui et selon TripAdvisor, notre boutique hôtel balnéaire 5 *****, composé exclusivement de 15 Suites et de 2 Lofts, est désormais le 1er hôtel de Casamance, le 2ème du Sénégal et le 21ème d'Afrique. Nous avons également reçu le Prix d'Excellence 2013 de TripAdvisor pour le nombre de commentaires de voyageurs reçus en un an. C'est très important pour nous, car TripAdvisor est aujourd'hui le 1er prescripteur mondial indépendant de voyages et donc être bien classé sur TripAdvisor est un objectif prioritaire pour tout hôtelier qui se respecte.

L'Entrepreneuriat vous est cher. Vous êtes dans différents invests. Est-ce que vous pensez que les entrepreneurs wallons devraient davantage se tourner vers l'Afrique ?

Il est certain qu'il y a matière à s'investir dans des projets en Afrique mais la mise en place de personnes de confiance est toute la difficulté du continent africain. Il suffit de voir les entreprises wallonnes qui sont présentes en République Démocratique du Congo, toutes leurs difficultés, quand je discute avec les entrepreneurs, c'est de trouver des relais fiables sur place, des gens sérieux, mais donc ça prouve qu'il y a des besoins en recrutement. Je ne sais pas quel est le rôle de l'AWEX vis-à-vis du continent africain mais je pense qu'il faudrait augmenter les rencontres entre les entrepreneurs wallons sur le terrain et les représentants de l'AWEX sur place afin de voir ensemble ce qu'il y a un moyen de faire.

Et pour un jeune diplômé, quelles sont les opportunités sur place ?

Pour un jeune universitaire, travailler sur le continent africain quelques années, c'est une expérience très enrichissante. Si les Asiatiques, notamment les Chinois, s'intéressent à l'Afrique, c'est parce qu'il y a là un intérêt

pour des produits de consommation modernes et donc, je dirais un pôle de croissance, notamment le secteur du luxe. Le taux de pénétration du luxe est très faible pour le moment mais c'est parce qu'il est faible que le potentiel s'y trouve. Pour les entreprises de luxe, le continent africain va constituer certainement une cible pour les prochaines décennies.

Grâce à un partenariat avec l'AWEX, nous allons permettre à près de 150 étudiants d'aller à la rencontre d'entreprises wallonnes présentes à l'étranger : en Italie, en Pologne, au Maroc, à Dubaï, ... Le but est de donner à nos étudiants le goût à l'exportation pour ensuite faire un stage 'Explort' et après s'expatrier et/ou être recruté par des entreprises wallonnes pour développer leurs exportations. Que pensez-vous de ces expériences ?

Il faut favoriser les expériences à l'étranger. Une étudiante en Master 2 en Ingénieur de gestion de HEC-ULg, Elodie François, vient juste de démarrer son stage de fin d'études chez nous. Nous avons l'intention de recruter deux personnes l'an prochain et à cette fin, nous avons accepté 4 stagiaires cette saison touristique de soleil d'hiver 2013-2014 (1 Espagnole, 2 Belges néerlandophones et 1 Belge francophone). Clairement, nous allons recruter 2 de ces 4 stagiaires pour un contrat d'emploi pour la saison suivante 2014-2015. Si cette première expérience avec un étudiant HEC-ULg se déroule bien, je prendrais chaque année 1 ou 2 étudiants de dernière année dans notre entreprise. C'est une entreprise du secteur des services, elle a une taille suffisante (50 collaborateurs) pour apprendre des choses intéressantes. Le secteur de l'hôtellerie fait partie du secteur du luxe, du moins dans la catégorie hôtelière qui est la nôtre et je trouve que c'est comme ça qu'on a peut-être des vocations qui se créent, c'est en faisant des stages à l'étranger.

Dans le cadre du développement des activités liées aux entreprises, nous allons renforcer l'encadrement des stages afin de mieux faire connaître auprès des étudiants les nombreuses possibilités qui s'offrent à eux. Avez-vous un conseil à nous donner ?

Comme je l'avais dit à notre Doyen Thomas Froehlicher en juin, je comparais les études faites en Hollande comme celles faites par ma fille en Hospitality Management à Amsterdam ; c'est clair qu'ils ont des responsables de stage qui les suivent très bien, pas uniquement au niveau administratif mais aussi et surtout au niveau du contenu des stages. Et quand un stagiaire donne un feed-back positif de son stage, ils conservent le contact avec l'entrepreneur pour pouvoir envoyer, chaque année, des stagiaires auprès de la même entreprise. Je suis ravi d'entendre que HEC-ULg va renforcer ce service dans l'intérêt des entreprises et des étudiants. Je crois que c'est cet aspect pratique que privilégient les jeunes diplômés d'humanités quand ils font le choix d'une université, je crois qu'ils regardent ce genre de choses-là. HEC-ULg doit également davantage utiliser ses alumni pour développer des stages, des interventions dans le cadre des cours et même le mécénat...

jjfontaine@les-alizes-hotel.com

<http://www.les-alizes-hotel.com>

Rejoignez Les Alizés sur les réseaux sociaux :

- <https://twitter.com/#!/LesAlizesHotel>
- <http://www.facebook.com/lesalizes.casamance>
- <https://plus.google.com/u/0/104499399237914312709/posts>
- <http://www.linkedin.com/pub/jean-paul-fontaine/15/322/507>



Le Paradis existe....
Bienvenue à Cap Skirring!



Cap Skirring – Casamance – Sénégal 🐟
LES ALIZES BEACH RESORT 5 *** (N.L.)**

Renseignements
et réservations

Plage de Cap Skirring
BP 21
Cap Skirring Casamance
Sénégal (Afrique de l'Ouest)

Tél : +221/33.993.52.88
Fax : +221/33.993.52.89
info@les-alizes-hotel.com

www.les-alizes-hotel.com

La Nuit des Alumni

Suite au succès rencontré par le Gala HEC-ULg Alumni qui aura lieu tous les deux ans, le réseau des Alumni de HEC-ULg a le plaisir de vous fixer rendez-vous cette année pour son nouveau concept : «La Nuit des Alumni».

La soirée se déroulera le samedi 16 novembre 2013 au Cadran, à Liège, à partir de 19h

Une occasion unique et exceptionnelle de se réunir entre Alumni et de joindre l'utile à l'agréable dans un cadre devenu incontournable à Liège : le Cadran



Inscriptions jusqu'au 20 octobre via www.hec.ulg.ac.be/lanuitdesalumni

Pour tout renseignement complémentaire n'hésitez pas à nous contacter : Aurore TILKIN | aurore.tilkin@ulg.ac.be | 04/232.73.61

AU PROGRAMME :

À partir de 19h00 :
apéritif offert par nos partenaires

De 20h00 à 22h30 :
walking dinner

À partir de 22h30 :
soirée Alumni et ouverture du bar
(Des salons seront également à votre disposition)

PRIX : 50 €

(Ce montant comprend le repas et les boissons durant le walking dinner)

Avec le soutien de **Deloitte** et **accenture**



Bring Us Your Greatest Challenge.

Sirius International Insurance Group Ltd. is one of the world's leading reinsurance organizations. Decades of serving both brokers and clients means we are also one of the most experienced. Through operations in the U.S., Bermuda, and Europe, and from offices worldwide, we provide a broad spectrum of underwriting solutions and a truly global perspective.

Sirius. Building global Strength.

www.siriusgroup.com



Sirius

◆ Stockholm ◆ Bermuda ◆ Copenhagen ◆ Hamburg ◆ Liege
◆ London ◆ New-York ◆ Miami ◆ Toronto ◆ Singapore ◆ Zurich



High Impact Executive Education in Management

Executive Education



FOCUS SUR LES PROGRAMMES COURTS POUR START-UP ENTREPRENEURS ET MIDDLE MANAGERS

HEC-ULg Executive School, le service des formations continues de HEC-ULg, développe depuis plusieurs années des parcours de formation à destination des entreprises et organisations.

Ces parcours de formation complets se présentent sous la forme de thématiques générales liées au management, à la stratégie commerciale, au marketing, à la finance... et se déclinent en séminaires pouvant parfois être pris à la carte.

L'efficacité de ces formations réside dans leur approche pédagogique et méthodologique « MIX » qui provient de la combinaison d'un environnement académique de pointe et de l'expérience des hommes et des femmes de terrain qui animent ou participent à nos programmes.

Le catalogue de ce semestre est composée de quatre parcours de formations :

- Négociez l'achat → octobre 2013
- Manager de vente → novembre 2013
- Gestion des Ressources Humaines → novembre 2013
- Let's Go to Business → novembre 2013

Où ?

HEC-ULg Executive School • Liege Science Park, allée des Noisetiers, 2 • 4031 ANGLEUR

Informations complémentaires sur nos programmes :

Anne Mergelsberg • Responsable marketing direct et communication

+32 (0) 4 232 73 10 • anne.mergelsberg@ulg.ac.be - www.hecexecutiveschool.be

FOCUS ON OPENBORDERSMBA

Reminder !

A very few remaining places to our **OpenBordersMBA**, high level program for experienced managers !

Contact :

Sandrine Gasc-Jeunehomme • OpenBordersMBA Marketing & Recrutement

+32 (0) 4 232 72 92 - +32 (0) 497 10 90 55 • Sandrine.Gasc@ulg.ac.be • www.hec.ulg.ac.be/open-borders-mba



LA CONFIANCE : LEVIER D'UNE PERFORMANCE DURABLE DES ORGANISATIONS ?

Qu'attendez-vous de vos collaborateurs ? Qu'ils se montrent obéissants ou qu'ils prennent des initiatives ? Qu'ils se préoccupent surtout de leurs objectifs personnels ou qu'ils gardent en permanence à l'esprit les missions de votre entreprise et coopèrent activement à leur réalisation ?

Avez-vous réussi à créer un environnement de travail, une culture, un style de leadership qui favorisent réellement l'implication de tous les collaborateurs et leur contribution active à la performance de l'entreprise ?



Telles sont quelques-unes des questions qui sous-tendent la réflexion que l'Université de Liège souhaite initier en Wallonie autour du « **Management par la confiance** » en tant que porteur des germes d'une « **attitude marché** » proactive et durable, notamment grâce à l'activation d'un potentiel d'innovation encore largement inexploité.

Loin des organisations pyramidales, reposant sur une structure hiérarchique forte et un management de type directif, le « **Management par la confiance** » crée un environnement et une culture donnant envie aux collaborateurs d'agir dans l'intérêt de leur organisation tout en respectant leurs besoins individuels.

Cette initiative s'inscrit notamment dans le cadre du projet Trust 4 Performance (www.trust4performance.be), à l'origine d'une future spin-off qui vise à promouvoir la confiance comme levier d'une performance durable des organisations, quelles qu'elles soient.

Ce projet repose sur des travaux de recherche menés notamment à HEC-ULg et sur de nombreux business cases démontrant l'intérêt d'envisager la confiance comme un business model novateur et durable.

Loin d'imposer un nouveau modèle, **la volonté de HEC-ULg est au contraire de favoriser un échange d'idées et un débat autour du « Management par la confiance »** et ainsi de réfléchir avec les dirigeants eux-mêmes à la pertinence et à la mise en œuvre de ce business model en Wallonie plus particulièrement.

Précurseurs dans le domaine, les interlocuteurs privilégiés sont

- Didier Van Caillie, Professeur à HEC-ULg et directeur du Centre d'Etude de la Performance des Entreprises
- Fabrice De Zanet, Docteur en Sciences de Gestion, Professeur Assistant à HEC-ULg et responsable du projet Trust 4 Performance
- Isaac Getz, Docteur en Psychologie et en Management, Professeur à ESCP Paris, conférencier éminent reconnu sur le thème du leadership, de l'innovation et de l'implication des employés et co-auteur avec Brian Carney de « Liberté & Cie ».

Pour toute information : **Anne Mergelsberg**, Responsable marketing direct et communication, HEC-ULg Executive School, anne.mergelsberg@ulg.ac.be



Partenaires

L'ENJEU DES TRANSMISSIONS DE PME

Transeo aisbl (association internationale sans but lucratif) est la première association européenne des experts (privés, institutionnels et académiques) actifs en cession/acquisition de PME. L'objectif est d'étudier les enjeux liés aux transmissions de PME en Europe, mais aussi d'échanger les meilleures pratiques entre pays européens, de permettre aux experts d'horizons différents, à la fois sectoriels et géographiques, de réseauter et de défendre le sujet auprès des instances européennes, principalement la Commission européenne.

Créée en décembre 2010 à l'initiative du Ministre wallon de l'Economie, avec comme membre fondateur la SOWACCESS et ses deux partenaires étrangers (France/Pays-Bas), Transeo rassemble aujourd'hui 43 membres de 15 pays et poursuit sans cesse son développement.

Parmi les sujets sur lesquels les membres de Transeo travaillent, citons l'analyse des obstacles aux transmissions de PME (« deal-breakers », étude 2011), les meilleures pratiques en matière de sensibilisation du chef d'entreprise à la cession de sa société, la valorisation des PME en vue de leur cession.

A cet égard, le principal « deal-breaker » observé sur le marché européen en 2011 par Transeo dans son étude sur le sujet était le « price expectation mismatch », autrement dit l'écart entre les attentes de prix du cédant et du repreneur. Ces attentes différentes de part et d'autre constituent effectivement un frein aux transactions et peuvent même dans certains cas être une cause d'échec de la transaction. Transeo lance donc logiquement sa prochaine étude sur ce sujet – voir ci-dessous.

Parmi les membres Transeo, on trouve des professionnels en transmission d'entreprises, des institutions et organismes semi-publics actifs dans le domaine, mais aussi tout le secteur académique : universités, écoles de commerce, centres de recherche, ... : cette interconnection entre les différents secteurs apporte une réelle valeur ajoutée au réseau. Transeo œuvre aussi pour que la recherche académique soit rendue plus accessible aux professionnels et que ceux-ci puissent s'en servir dans leur job, pour toujours mieux répondre aux attentes des cédants et acquéreurs de PME.

HEC-ULg, membre Transeo : une nouvelle collaboration pour la création d'une Corporate Finance Chair

Transeo compte à ce jour 8 membres académiques : HEC-ULg (Belgique), le Centre for Family Enterprise and Ownership (Jönköping International Business School) » (Suède), le FIF Institute - Zeppelin Universität (Allemagne), la HU Business School Utrecht (Pays-Bas), le Center for Entrepreneurship de la Kozminski University (Pologne), l'Institut d'Administration des Entreprises de l'Université Bordeaux IV (France) et la Vlerick Business School (Belgique). A noter que l'IWEPS et le CEFIP, véritables centres d'expertise en Belgique, sont aussi membres de Transeo.



Transeo a confié à HEC-ULg la mise en œuvre de sa nouvelle étude dédiée aux valorisations de PME et aux enjeux du prix. Cette étude sera lancée en ce mois d'octobre 2013 et durera un an, elle sera coordonnée par Transeo et BNP Paribas Fortis et impliquera tous les membres Transeo dans la réflexion. Elle bénéficie aussi du soutien de BNP Paribas Fortis, qui crée ainsi avec Transeo la « Corporate Finance Chair » de HEC-ULg, avec une première étude dédiée aux transmissions des PME et plus précisément aux enjeux de la valorisation et de prix, aspects à étudier de près pour proposer des pistes et des recommandations au final.

Lancement de la 2e édition du concours « Transeo Academic Awards » récompensant les meilleurs travaux de recherche en transmission de PME

Transeo a aussi pour but de stimuler la recherche académique sur la cession/acquisition de PME en Europe (et au-delà puisque Transeo compte plusieurs pays membres hors Union européenne : le Canada, le Maroc, la Suisse et la Norvège). Pour ce faire, Transeo a lancé en 2011 le premier concours européen récompensant

les meilleurs travaux de recherche dédiés aux cessions/acquisitions de PME, les « Transeo Academic Awards ». Ce concours, coordonné par Bernard Jehin, membre du Conseil d'administration de Transeo, et placé sous la présidence académique du Pr Lex van Teeffelen de la HU Business School Utrecht (Pays-Bas), vise non seulement à donner de la visibilité à la recherche académique, mais aussi à sensibiliser les chercheurs à l'importance de dédier leurs travaux à cet enjeu. Transeo a récompensé les trois meilleurs « research papers » collectés, à l'occasion de la première Transeo Conference 2012 (1er prix : 2500 €, 2e prix : 1250 €, 3e prix : 500 €).

Transeo lance l'édition 2013-2014 des « Transeo Academic Awards » et récompensera à nouveau les trois meilleurs papiers à l'occasion de la Transeo Conference 2014.

Plus d'infos ?

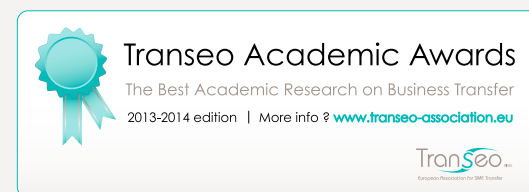
info@transeo-association.eu
www.transeo-association.eu



Jean-Claude Marcourt - Vice-Président, Ministre de l'Economie, des PME, du Commerce extérieur, des Technologies nouvelles et de l'Enseignement supérieur, qui est à l'origine de la création de Transeo



Remise des Transeo Academic Awards à Transeo Conference 2012 : de gauche à droite, Bernard Jehin, Administrateur Transeo aisbl, Susanne Durst (University of Liechtenstein, 1er prix), Lex van Teeffelen (HU Business School Utrecht), Président du groupe de travail académique, Christina Constantinidis (CRP Henri Tudor, G.D. Luxemburg, 3e prix) et Jerzy Cieslik (Kozminski University), Membre du groupe de travail académique Transeo



ALLER À LA RENCONTRE DU POTENTIEL D'INNOVATION EN WALLONIE, VOILÀ LA SÉDUISANTE PROPOSITION DE LA SEMAINE DE LA CRÉATIVITÉ, DEUXIÈME DU NOM, INITIÉE PAR CREATIVE WALLONIA, LE PROJET-CADRE DE LA RÉGION WALLONNE



Nathalie HOSAY
Responsable des
Relations Extérieures
et de la Communication
HEC-ULg
Nathalie.hosay@ulg.ac.be
Twitter.com/
NathalieHosay

« Ce Sommet international fait suite au Sommet de Montréal sur l'Innovation auquel j'ai participé l'an passé » explique Thomas FROEHLICHER, Directeur général et Doyen de HEC-ULg. « C'est un des événements annuels du Quartier de l'Innovation, vitrine sur les meilleures pratiques visant à positionner Montréal comme le point névralgique de l'innovation dans des domaines clés, mis en place à l'initiative de l'Ecole de Technologie Supérieure (ETS), de l'Université McGill et de HEC Montréal. Il nous a semblé particulièrement intéressant de pouvoir dupliquer cette formule à Liège, là où plusieurs opérateurs travaillent depuis un certains temps sur la dynamique créative de différents quartiers, dont le Quartier Saint-Gilles dans lequel HEC-ULg est implantée. Là également où notre Ecole de Gestion réfléchit à la problématique de la ville dans ses diverses composantes (mobilité, énergie, etc) au travers de la Chaire Accenture en Sustainable Strategy».

De nombreux événements centrés sur les méthodes et les expériences créatives seront proposés **du 7 au 15 novembre prochain.**

Parmi ceux-ci, il en est un qui retiendra notre attention, par l'originalité de sa démarche, sa proximité avec les préoccupations des citoyens et son caractère international.

En 2 jours, 5 modules, 5 finalités et 5 lieux différents, **le Sommet Quartiers innovants – Territoires créatifs (QIT)** se penchera sur le processus de transformation territoriale partant d'initiatives innovantes de quartiers, pour générer un développement plus large au travers de l'économie créative.

L'organisation du Sommet QIT a été confiée par Creative Wallonia à RECIPROCITY et à ID Campus qui, conjointement, ont décidé de programmer ce Sommet les 14 et 15 novembre, en clôture de la Semaine de la Créativité 2013. Le Sommet bénéficiera du soutien du Centre Jacques Cartier (Lyon), de l'Université de Technologie de Compiègne (Président: Alain Storck), du Quartier de l'Innovation de Montréal et de l'Université de Liège. Liège Créative est également partenaire du projet.

« Notre objectif est d'identifier les pratiques, les facteurs de succès et d'insuccès, les défis et les critères d'évaluation dans la mise en place des quartiers innovants grâce à des témoignages internationaux. Français, canadien, belge, italien, espagnol ou américain, chaque orateur invité apportera son expertise dans un des 5 modules proposés. Un thème a été attribué à chacun de ces modules afin d'analyser, sous un angle choisi, le sujet général » explique Cléo BRAZKALA, Directrice de Wallonie Design.

www.creativewallonia.be/qit

Les 5 modules sont :

1. Culture – reportage sur le projet Welcome to Saint-Gilles (à HEC-ULg)
2. Technologie – reportage sur le Pôle Image (au Pôle Image)
3. Urbanisme - Architecture (au Studio 40 RTBF Média Rives) suivi d'une soirée en présence du Ministre Marcourt
4. Gouvernance – reportage sur le projet Fiéris féeries (chez CMI)
5. Policy Making (à l'ESACT, Ecole des Acteurs) – reportage sur le projet Val Benoit.



Ces thématiques seront explorées par des reportages vidéo sur un cas liégeois et le point de vue des différentes parties prenantes, une présentation type "PECHA KUCHA"¹ par projet international ou régional, commenté par son représentant ; ensuite un débat avec tous les intervenants, sur le cas liégeois, et enfin une synthèse réalisée en direct par un académique (Sybille Mertens et François Pichault pour HEC-ULg ; Laurent Simon et Patrick Cohendet pour HEC Montréal).

Participation gratuite !



¹ Pecha Kucha, en japonais « le bruit de la conversation » : chaque participant dispose de 6 minutes 40 secondes de présentation pour explorer un projet à travers son processus de création.



Creativity

SPÉCIAL SEMAINE DE LA CRÉATIVITÉ

ID CAMPUS IS DEFINITELY BACK TO SCHOOL. FOR THE SECOND EDITION, THE PROGRAM HAS BEEN RENEWED. FROM 30 ECTS TO 60 ECTS, THE EXECUTIVE MASTER IN CO-CREATIVE INNOVATION OFFERS NEW COURSES SUCH AS BUSINESS MODEL DESIGN, NEUROSCIENCES AND CREATIVITY, DESIGN THINKING, STORYTELLING, CREATIVE CHALLENGES...

CROSS-DISCIPLINARY PROJECTS

The academic year is revolved around three projects:

1 The Fast Challenge is a two days and a half project during which the students work in cross-disciplinary teams. And all the teams have to find a creative and innovative solution to a common issue. During this contest, the students are coached by professors or ID CAMPUS team members from different backgrounds (engineers, designers, managers, sociologists...).

2 The second project is the **1 Week Challenge**. The students have one week to tackle an issue brought by an organization. They have to deal with the design of a new concept to the prototyping and also the setting up of an appropriate model (analysis, design, business model, communication plan...).

3 The final project is spread over seven months, it allows the students to become familiar with the professional world. Using the resources available to them by ID CAMPUS, they will creatively solve a real problematic over the year.

These three projects are intentionally designed to be longer and more involving. But what will remain central in those three projects are cross-disciplinary, close coaching and the final presentation to a jury.

CREATIVE MIND FOR THE FUTURE ...

This year at ID CAMPUS is a great opportunity to get to the world of creativity. It allows our students to gain strong skills to get through the professional world. Additionally, the students also acquire knowledge that will allow them to be creative, to stimulate creativity in their future professional environment. These skills will be without doubt competitive in the job market as more and more companies are in demand of creativity.

To recall the Executive Master in Co-Creative Innovation is open to all holders of a Master's degree (university or "haute-école")

<http://formations.idcampus.be>

Be curious. Get creative. Make sense.

ID CAMP

UNE EXPÉRIENCE CRÉATIVE
HORS DU COMMUN

ID CAMP

ID Campus propose une immersion dans le monde de la créativité et de l'innovation via un séminaire d'initiation tout à fait original, dans la foulée de l'Ecole d'Automne en Management de la Créativité de Strasbourg et dans le cadre de la semaine de la Créativité en Wallonie.

Baptisé ID CAMP, les participants sont invités à partager, en-dehors de leur environnement habituel, 4 jours et 3 nuits d'une expérience résidentielle inédite et transdisciplinaire, entre théorie de la créativité découverte de la Wallonie créative et pratique créative.

La programmation de ces 4 journées, qui prennent place du lundi 11 au jeudi 14 novembre en Wallonie, se décline suivant 4 modules chronologiques :

ACTIVER

Journée de mise en scène de l'ID CAMP permettant l'activation du groupe, des sens et des neurones. Une journée pour briser la glace, changer d'état d'esprit et interroger. Neurosciences, processus créatifs et posture créative sont au menu.

DÉCOUVRIR

Journée de rencontres et d'échanges avec des entreprises et des organisations de Wallonie pour capter et s'inspirer de leurs pratiques créatives réelles.

EXPÉRIMENTER

Journée d'atelier dont l'objectif est d'imaginer, en équipe transdisciplinaire, un nouveau concept pour une organisation. A l'aide d'outils, techniques et méthodes créatives, les participants sont invités à laisser libre cours à leur potentiel créatif.

CRÉER

Journée dédiée à la CoCréation : passer à l'action, essayer, se tromper, ... Autant d'étapes essentielles et d'allers-retours entre concept et pratique afin d'affiner la création.

Le programme détaillé ainsi que toutes les infos pratiques (frais de participation, réservations, etc) sont regroupés à l'adresse <http://www.idcampus.be/idcamp/>



Recherche

LIEGE COMPETITION & INNOVATION INSTITUTE

THE UNIVERSITY OF LIEGE HAS JUST FOUNDED A NEW THEMATIC RESEARCH ENTITY PRIMARILY FINANCED BY THE PUBLIC SECTOR: THE LIEGE COMPETITION AND INNOVATION INSTITUTE (LCII). THE LCII IS UNIQUE IN BELGIUM. IT INCLUDES LEGAL AND ECONOMIC ULG RESEARCHERS WORKING ON ISSUES AT THE INTERSECTION OF COMPETITION POLICY, INNOVATION, INTELLECTUAL PROPERTY, INDUSTRIAL STRATEGY AND ECONOMY GROWTH.

COMPETITION & INNOVATION

THIS PROJECT WILL BE STEERED BY AN INTERDISCIPLINARY TEAM: PROFESSORS FROM HEC-ULg AND FROM ULg'S FACULTY OF LAW AND TWO YOUNG PhD STUDENTS AND TWO POST-DOCTORAL FELLOWS.



AXEL GAUTIER,
HEC-ULg
Department of Economics
(Industrial Economics)



LIONEL ARTIGE,
HEC-ULg
Department of Economics
(Macroeconomics)



NICOLAS PETIT
ULg
Faculty of Law and Political
Science

The aim of the new LCII is to explore the complex relationship between competition and innovation in society, from both an economic and legal standpoint; to channel fundamental research on those issues into new directions; and possibly to influence the conception of competition and innovation policies across Europe. More particularly, the LCII will focus on: competition and innovation in the high tech sector; competition and innovation along the product life cycle; and the interplay between competition, innovation and growth.

HOW?

"Research projects will be initiated by the LCII," explains Axel Gautier, Economics Professor at HEC-ULg. "We will also organize high-level conferences and train young scholars on these themes."

As well as researchers from HEC-ULg and the Faculty of Law at the University of Liege, the LCII benefits from the intellectual support of the network of experts connected to the ULg's Advanced Master Program in Competition Law and Intellectual Property. It also relies on a larger network of competition and innovation professionals, built by organizing regular academic activities, notably in the context of the Brussels School of Competition.

A RESEARCH PROJECT ALREADY UNDERWAY AT THE LIEGE COMPETITION AND INNOVATION INSTITUTE

In this framework an ARC research project (Actions de Recherche Concertées - Concerted Research Actions) on the theme of "Competition and Innovation" will be hosted by the Liege Competition and Innovation Institute.



"The general objective of this ARC project," says Axel Gautier, "is to contribute to the theoretical and empirical foundations of a legal framework conducive to innovation and growth in high-tech sectors: on one hand, the non-digital sector with an application on the pharmaceutical industry; and on the other, the digital sector with an application on the ICT."

As digital technology can spread from one sector to the other, the relationships between competition and innovation have changed greatly. Competition is no longer restricted to a clearly identified sector of activity but can erupt from any sector sharing this technology. The emergence of the digital economy completely changes the legal framework. Digitalization of tangible goods and ubiquitous competition creates a major challenge for regulators. Can and should they apply the traditional framework of intellectual property protection to these new digitalized goods? Can and should they interfere to accompany the sectors hit by the digitalization of their goods to slow down job destruction, probably to the detriment of innovation? Can and should they punish dominant positions of digital companies? What is the right balance between incentives to innovate and social welfare for the ICT sectors? These questions are the source of inspiration of this ARC project.

The LCII's aim is to be recognized as a leading center in competition and innovation policies, and the ARC project is an opportunity to achieve this.



A GLOBETROTTER LIFE ...



Acting as the Head of International Relations at HEC-ULg for two years, I sometimes feel that I am living like a globetrotter. Let's have a look at the definition of this word (Source Reverso): "habitual worldwide traveler, esp. a tourist or businessman". This definition immediately calls a question: am I a tourist or a businesswoman?

Indeed, travels and internationalization are at the heart of our business school strategy. Internationalization cannot be summarized by in an Erasmus exchange period. We encourage our students to build this specificity of their diploma through various expertise they can gain during their five-year curriculum in Liege: at home internationalization by collaborating/studying/working/living day after day within a multi-cultural environment, possibility to attend short field trips all over the world through the **Exploirt program**, commit yourself to a three-month work placement abroad, intensive discovery of a topic through a summer program, exchange stay and/or double-degree options at a high level partner institution.

In order to make this possible, four colleagues and I collaborate within the HEC-ULg International Relations team. In addition to the administrative work at home, our job also requests our participation to international conferences, meetings, strategic missions, university visits, fairs, ... Wonderful, exciting!! But although some might have doubts, When people around me – family, friends, colleagues and acquaintances – hear about my next travel, they often tell me, with an amused or ironic smile: enjoy your holidays!

Hell and damnation, I'm done! They all see me traveling the world in 1st class, having a lounge in the sun at a swimming pool on the roof of my luxurious five-star hotel or on a Caribbean beach, relaxing in the shadow of coconuts trees (of course, I only go to exotic and sunny destinations), tasting full-flavored cuisine and enjoying a tasty glass of French wine,...

The best example is my writing of this article: just imagine! Two days ago, everyone around me envied me: lucky woman! Going to Hong-Kong in order to visit an excellent partner university, waouw!! Hong-Kong! "The fragrant harbor", "le port parfumé"!! The reality? I arrived at Hong-Kong International airport yesterday after a 22-hour trip (hardly no sleep: my neighbor on the first plane was very talkative and the air conditioning on the second plane was turned on max, I was freezing). I also arrived two hours before the major airlines decided to stop the air-traffic due to Usagi, the super typhoon, which was ready to pass over Hong-Kong. Phew, I was lucky! Nothing really bad up to now: torrential rains, heavy wind (up to 165 km/hour), described by CNN as "the strongest storm on the planet this year", although I do not feel in danger. The result? My meetings at the University were cancelled this morning - a level 8 storm requires caution, of course. The streets I see from my hotel room are empty, as if the city is completely paralyzed. I don't really "feel" the emergency but I know it is not the right moment to take my camera and run to the coast to try to get THE picture. My agenda today will be made of hours stuck in a hotel room: looks like home-working... Discovering the vibrant city of Hong-Kong will be for next time.

This is just an example of traveling-reality when it comes to be part of your job. Family is no longer envying me, they just care and worry. And I will not describe the chaos in Taksim Square, Istanbul, two weeks ago, nor being absent on your son's birthday every year (because it is the time of the biggest event for International Relations Managers in Europe¹, nor the emergency landing in Chicago a few years ago, nor being stuck in an airport for hours and hours before they decide to cancel your plane, nor arriving in a city for professional meetings wearing jeans and baskets while your suitcase took another direction with half your paper-work, nor the jet-lagged, nor even the usual agenda during those travels: flight - taxi to the conference center – professional dinner – too short sleep – meetings – taxi to the airport – flight back home... while e-mails and reports are pending. Fortunately, traveling-reality is above all the opportunity to meet fantastic people from all over the world, to discover

¹ EAIE: European Association for International Education - www.eaie.org

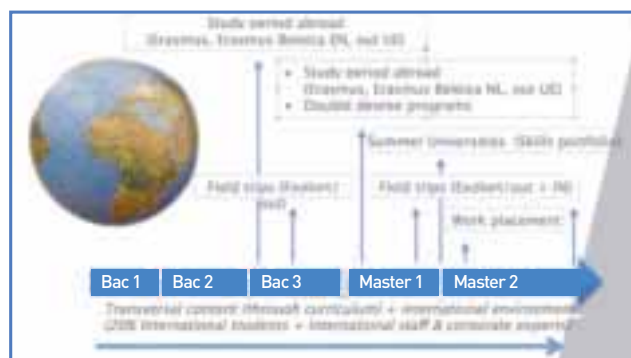
new cultures, to learn to decode exotic accents or cultural nonverbal language, to spend time with excellent partners, and so on. And sometimes, the agenda even allows me to find one or two hours to visit the place and to take some nice pictures to make my friends and colleagues travel with me through Facebook or Instagram. So many ingredients to encourage us to go on contaminating our students with the **internationalization virus!** want them to open up new horizons, to push back the limits of their comfort zone, to open their mind to new cultures and pedagogies. Through these ambitions, we will for sure inspire them to open windows over the world.

To conclude, I will say that I am a happy Globetrotter!

Marianne SNAKERS
Head of International Relations
HEC-ULg
Marianne.snakers@ulg.ac.be
Twitter.com/SnakersM

Laurent de Potter, Head of International Relations,
Gembloux Agro-Bio Tech, ULg

Traveling-reality : "Few hundred meters away from our hotel, demonstrators protest against the government and a group of policemen equipped with tear gas and gas masks. Coming back from a meeting with Scottish universities, we can feel the effect of tear gas at the level of the throat and eyes, even if the event is happening few hundred meters away from where we stand. Tough!"



EXPLORT FIELD EXPERIENCE : PREMIERS RETOURS

Nous l'évoquons dans le numéro précédent de SPIRIT of Management (n° 18, pp. 28-30) ; grâce à une collaboration étroite avec l'AWEX, HEC-ULg développe les projets 'Explort Field Experience' basés sur des expériences de terrain à l'international. Une manière de permettre à nos étudiants d'aller à la rencontre d'entreprises belges implantées à l'étranger, de découvrir les différentes facettes de l'exportation, d'appréhender les marchés étrangers ou encore de découvrir des institutions internationales.



Ces visites sont intégrées le plus souvent soit à un cours, soit à un atelier du Portfolio de Compétences (lire page 10 et 11). Dans tous les cas, les étudiants sont tenus de faire un rapport à l'issue de leur séjour et/ou de communiquer leurs impressions via le blog de HEC-ULg (www.hec.ulg.ac.be/blog)

Un premier groupe composé de 18 étudiants intéressés par la Finance, regroupés autour de HEC-ULg Investing Group (www.investinggroup.be), a visité en juin dernier Francfort et ses institutions, accompagnés par Thomas Bonesire, Doctorant HEC-ULg et nouveau président du club d'investissement composé de 128 membres.

Le programme de visites, préparé par les étudiants de HEC-ULg Investing Group eux-mêmes, était dense, et c'est là d'ailleurs une des exigences de l'AWEX qui préconise 4 visites par jour :

- The European Insurance and Occupational Pensions Authority (EIOPA)
- The Frankfurt Economic Development GmbH
- The European Central Bank
- Bloomberg
- Standard and Poor's office
- The Deutsche Bank
- The Deutsche Bundesbank
- Fitch Ratings
- Frankfurt Stock Exchange

Autant de belles découvertes du fonctionnement d'institutions financières de premier plan mais aussi des moyens de communication du monde de la finance, via Bloomberg non seulement 'provider' de données des marchés financiers, mais aussi éditeur d'un magazine hebdomadaire, détenteur d'une chaîne de télévision et très présent en radio.

Le bilan que tire le groupe de cette expérience est positif, soulignant les bienfaits d'une immersion quasi totale dans le monde des affaires, dans un environnement international. "Nous avons été particulièrement impressionnés par la mentalité des Allemands et leur approche des choses" soulignent Sébastien Cheffert et Monia Rahal, respectivement Vice-Président et Responsable Events HEC-ULg Investing Group. "Nous revenons de ce séjour avec des contacts, des projets et des rêves. Donner aux étudiants l'opportunité de rêver rend le futur plus pétillant à nos yeux. Si nous devons résumer ce field trip en une phrase, nous pourrions dire 'Sparkling the entrepreneurship spirit'".

Une belle récompense pour HEC-ULg et pour l'AWEX qui ensemble se sont engagés à offrir aux étudiants un premier contact avec la réalité du terrain en business international.

Le programme des 'Explort Field Experience' se met en place pour cette année académique 2013-2014.

Les prochaines destinations sont :

- Le Maroc (Casablanca) en novembre 2013
- La Pologne (Varsovie), du 13 au 16 novembre 2013
- L'Angleterre (Londres) en novembre 2013, en lien avec l'atelier "Découvrir les institutions internationales de Londres" de Michel Hermans
- L'Inde (Mumbai), du 2 au 8 décembre 2013
- Les Emirats Arabes Unis (Dubai) et le Qatar (Doha), du 8 au 13 décembre 2013, en lien avec l'atelier " Développer votre passion pour l'international" de Marc Deschamps
- L'Italie (Milan), en décembre 2013, en lien avec le cours d'italien de Christine Hanon.

Destinations 2014:

- Le Brésil (Sao Paulo), en lien avec l'atelier "Se préparer à l'embauche" de Sabine Hauser
- Les Etats-Unis (Chicago/Ohio) en avril 2014, en lien avec le cours de "Services Marketing & Management" de Cécile Delcourt
- Le Chili en juillet 2014, en lien avec le cours d'espagnol de Nicole Grutman

PERSPECTIVES: CHINE, ARABIE SAOUDITE, ... ET LES SUCCÈS DE 2013 !



Hi HEC-ULg,

Maxime Heutz, HEC-ULg Alumni 2012, Dublin, Ireland
Master Business Engineering (Intrapreneurship)

Back in 2007 ... I remember asking myself "What and where should I study?" I knew I wanted a bit of Engineering, certainly a lot of business & management, but is it all? No, I wanted to learn more languages while studying, discovering new cultures and going abroad later on. I chose HEC-ULg because of its strive to offer students international possibilities, with a broad network of alumnis & international companies, and certainly a focus on Erasmus studies.

Erasmus, oh my dear Erasmus... That's where all the International story started for my part. Back at that time I certainly didn't know how much these 5 months abroad would impact the rest of my journey. Yes, a journey, which isn't over yet.

Erasmus, it's more than just spending a few months abroad, it's more than just living away from your family and closest friends, it's... discovering yourself in a completely (new) cultural environment, and being confronted with international people from very early mornings till late nights... I spent my Erasmus in Östersund, a small city in the north of Sweden with approx. 90 International students, by -20° and 1,5 meters of snow in January, ending up producing our own 10 days (glüh) wine, and... meeting some of my best friends!

This first international experience was only the start of lots, and lots, and lots of future trips, and travels all around Europe. I decided during my masters to travel each month to a different country to visit and meet up with one of these friends I met during my stay, but as well friends I met during my years at the ESN Committee in Liège (Erasmus Students Network).

Then, 2012 - in a meanwhile I got an internship in Brussels in an Dutch-speaking environment within Microsoft. I was finishing my studies, the "playing" part was over. Time to find a challenging, interesting and... international job. An Alumni and friend, F. Gilson, working at Google in Brussels contacted me if I would possibly be interested in applying for a role in Dublin. After passing all interviews, some of them were OnSite in Dublin, a few days before finishing and handing in a certain "master thesis" the new adventure could start: Dublin was calling!

Dublin, this small capital city, in Ireland, are you serious? Yes, small in size, but big international vibrating city, and here we go again! I mean Irish people are lovely, amazingly friendly and so welcoming. But this city wouldn't be the same with it's huge international crowd! Not that it's too touristic, neither Erasmus people are missing, but the city is hosting so many expats working in many International (Tech) Companies - to quote only a few with Google, Facebook, Accenture, eBay, Amazon, O2... The city lives from its international flair combined to Irish culture, a lovely and enjoyable mix of vibes.

Working at Google did you say? Well, I got the chance to get a job there, and Google is having its European HQ in Ireland. We are more than 3.000 employees, from over so many different countries from all around the world, that the atmosphere feels a bit like a professional Erasmus.

My current job actually does not imply traveling a lot yet, but my traveling mind didn't stop once arrived in Dublin. Since the beginning of the year, WE trips to keep in touch with friends (Expats or Erasmus) or holidays brought me to San Francisco and California, Edinburgh, Berlin, Brussels, Champagne in Reims, Munich, Budapest, Gorges du Verdon in Provinces, Glasgow, Warsaw, and of course to Herbesthal-Eupen (home sweet home) and Liège!

I enjoy and grasp any opportunity of getting an international experience. Once you got some international touch, you always want more of it! And I still have a dream, one day, I would like to have my own hostel...

Make sure to reach out to me if you come to Dublin, I will always be happy to show you around and enjoy some good live Irish music with a pint of Guinness or a glass of Whiskey!

Cheers
Maxime



EXPERIMENT BUSINESS LIFE DIFFERENTLY



HEC-ULg ADVISORY IS A JUNIOR ENTERPRISE OF THE UNIVERSITY OF LIÈGE. CREATED IN 1991 UNDER THE NAME OF EAA CONSULT, IT HAS BEEN AN ACTIVE MEMBER OF THE JADE NETWORK FOR THE PAST 20 YEARS. HEC-ULg ADVISORY (COMMONLY NICKNAMED "HUA" BY THE STUDENTS) IS A CONSULTING COMPANY, BUT WITH ONE OUTSTANDING FEATURE: IT'S MANAGED BY HEC-ULg STUDENTS. HUA OPERATES IN SEVERAL FIELDS:

- **Financial Analysis:** the financial situation of the client's company is analyzed using the most accurate indicators to make a financial and accounting diagnosis. At the end of this analysis, the client is given a plan of action that would produce higher productivity and efficiency.
- **Financing Aid:** the client is backed by HEC-ULg Advisory members when applying for credit from financial institutions and searching for grants from public institutions or sponsors.

- **Performance analysis:** the background, organization and environment of the client's company are analyzed in order to improve overall performance.
- **Business plan:** HEC-ULg Advisory will establish a Business Plan and help the client through all the steps of creating a company.
- **Tax counseling (in partnership with Deloitte):** this new service has been especially designed in order to provide more affordable tax counseling for small businesses and NPOs.

The benefits of being a member of HUA are multiple. First, students get a unique opportunity to put into practice what they have learned during their cursus and get a foretaste of professional life. Therefore they develop a real ability to understand the different dimensions of a business (relational, operational, decisional, etc), which gives them a genuine advantage on the labor market when they leave HEC-ULg because, as you know, extra-curricular experience is very valuable to companies when hiring a young graduate.

Also, as HEC-ULg Advisory is a member of the JADE network (which links Junior Enterprises all over the world with Belgium), students are invited to national and international meetings where they watch Junior Enterprises operating in different fields (engineering, marketing, etc), and meet other entrepreneurial students, which helps them construct good personal business networks.

Finally, having Junior Enterprises and many other organizations at HEC-ULg at the school is a great asset because it provides opportunities for the students to evolve and develop soft skills during the course of their studies.

HUA IS PLEASED TO INVITE YOU TO THEIR CONFERENCE "From Idea to Success" (De L'idée au Succès) on Thursday 7th November at HEC-ULg. We will have the opportunity to listen to speakers explaining how they created their own companies and to ask them questions. It will also be a great opportunity for students and alumni to meet and talk after the debate. The speakers will include Michael Labro from "M&A Macarons", Céline Bouzegza from the chocolate company "Les Contes de Fèves" and Julien Paquet from "Famest".

If not for profit, for what ? And how ? Forum international sur l'économie sociale - HEC-ULg - 1er juillet 2013



De gauche à droite : Rocio NOGALES, Directrice du réseau européen EMES ; Michael ROY, Chercheur, Glasgow Caledonian University, UK ; Benjamin HUYBRECHTS, Chargé de cours à HEC-ULg, Titulaire de la Chaire SRIW-Sowecsom 'Management en économie sociale' ; Simon TEASDALE, Chercheur, Université de Birmingham, Royaume Uni



Jacques DEFOURNY, Professeur, HEC-ULg, Directeur du Centre d'Economie Sociale



Lars HULGARD, Professeur de social entrepreneurship, Université de Roskilde (RUC, Denmark)

EPAS Award Ceremony
10 juin - Bruxelles

Anne-Joëlle PHILIPPART, Quality & Accreditation Manager, et Thomas FROEHLICHER, Directeur général et Doyen, HEC-ULg reçoivent le diplôme accréditant EPAS le Master en Ingénieur de Gestion, 3e formation organisée par HEC-ULg à recevoir cette prestigieuse reconnaissance internationale. A gauche, Chris GREENSTED, Senior Advisor Quality Services, EFMD ; à droite, Eric CORNUEL, Directeur général et CEO, EFMD



La Promotion E-Nova



Les 3 présidents de jurys : Jacques SERON, Administrateur délégué, RECOVER SA, Patrick MORTROUX, Partner PwC, et Eric BOSCHMAN, Founder



Bernard SURLEMONT, Professeur HEC-ULg, lors de la conférence de clôture sur le thème « Entreprendre : un monde en mutations »



Walking Dinner offert par PwC

**OpenBordersMBA – Séminaire de Corporate Finance
du module 2 'Act Locally' - 6-8 septembre 2013 - Eupen**



en haut à gauche :
Sigrid VANDEMAELE, Prof. Dr.
Corporate Finance, Hasselt University

en haut à droite :
Steven VAN HELLEMONT, Wendy
FRANCKEN

ci-contre :
Benjamin HERMANS, Fabienne
MATHONET, Frank CONRADS,
Christelle VIAUD-MOUCIER



**Séance de proclamation Promotion « Philippe Suinen » 2012-2013
14 septembre 2013 – Palais des Congrès, Liège**



La promotion « Philippe Suinen » 2012-2013



Thomas FROEHLICHER, Directeur général et Doyen de HEC-ULg ; Philippe SUINEN ; Albert CORHAY, Vice-Recteur de l'Université de Liège ; Jean-Marie DUJARDIN, Professeur ; Wilfried NIESEN, Directeur Académique pour le Développement ; Georges HÜBNER, Bernard JURION et François PICHAULT, Professeurs
Au second rang : Henry-Jean GATHON et Yves CRAMA, Professeurs

Introduction par M. Philippe SUINEN
Directeur Général de l'AWEX
Parrain de la Promotion 2012-2013

**OpenBordersMBA – Foundation Module
Opening session – 16 septembre 2013**

Wilfried NIESEN, Academic Director of Development,
HEC-ULg, OB MBA Program Academic Director

Christine AMORY, OB MBA Coordinator ; J.F. DALEMANS,
Aurélien MERCY, Jean TONDEUR, Professeur de Marketing
Annabelle MOCKEL, Martin SCHOONBROODT



Des diplômés heureux



Benjamin Huybrechts,
Chargé de cours,
titulaire de la Chaire
SRIW-Sowecsom
"Management en
économie sociale"



Jacques Defourny
Professeur,
Directeur
du Centre
d'Économie Sociale



If not for Profit, for What ? and How ?

ENTRE LA CONFÉRENCE EMES ET LE LANCEMENT DE L'ACADÉMIE DES ENTREPRENEURS SOCIAUX, LES PROJETS SE SUCCÈDENT AU CENTRE D'ÉCONOMIE SOCIALE GRÂCE AU SOUTIEN DES "KNOWLEDGE PARTNERS" QUE SONT CERA, LA SRIW-SOWECSSOM, LE FONDS INBEV-BAILLET LATOUR ET PROCHAINEMENT CBC BANQUE ET ASSURANCES.

CONFÉRENCE INTERNATIONALE DU RÉSEAU EMES



EMES network
building knowledge together

Dans le cadre du Pôle d'Attraction Interuniversitaire (PAI) « **If not for Profit, for What ? and How ?** » (2012-2017) dont la Politique scientifique fédérale a confié la coordination au Centre d'Économie Sociale, celui-ci a accueilli du 1er au 5 juillet 2013 à Liège la 4e *EMES International Research Conference on Social Enterprise*. Ce sont 325 professeurs et chercheurs provenant de plus de 40 pays et de tous les continents qui ont ainsi participé à **la plus grande rencontre scientifique jamais organisée sur l'entreprise sociale et l'entrepreneuriat social**, thèmes qui suscitent un intérêt croissant à travers le monde.

295 contributions ont été présentées pendant plus de 70 sessions qui se déroulaient en parallèle dans les Amphithéâtres de l'Europe autour de neuf grands axes thématiques : profils et stratégies des entrepreneurs sociaux, modalités de financement, politiques publiques, gouvernance, Sans compter quelques séances plénières marquées par des « key-note lectures » de professeurs réputés de Stanford, de Cambridge, de Hong Kong, etc.

La première et la dernière journée, toutes deux organisées dans les locaux de HEC-ULg, avaient un caractère original. Le 1er juillet accueillait un *International Forum: from Research to Practice, and Back*, où les chercheurs se laissaient interpeller par des acteurs de terrain sur des questions liées notamment aux cadres légaux pour les entreprises sociales ou encore aux nouvelles formes de philanthropie (autour de la nouvelle chaire Baillet Latour).

Quant à la journée finale, elle rassembla plus de 100 chercheurs pour le lancement d'un vaste projet de recherche à l'échelle mondiale (2013-2017) intitulé *International Comparative Social Enterprise Models (ICSEM) Project*. Dans plus de 30 pays, sous la coordination du Centre d'Économie Sociale et en collaboration avec des équipes de l'UCL, de l'ULB et de la VUB, des équipes de chercheurs vont identifier et analyser les différents modèles d'entreprise sociale qui émergent ou arrivent à maturité.

PROJETS POUR CETTE ANNÉE

Après la conférence EMES, l'année 2013-2014 sera également riche avec **le lancement de l'Académie des Entrepreneurs Sociaux@HEC-ULg**, une plate-forme qui rassemble les activités de formation, de soutien et de mise en réseau des entrepreneurs sociaux portées par le Centre d'Économie Sociale et HEC-ULg. Cette Académie vise à répondre aux besoins des entrepreneurs sociaux, entendus comme des entrepreneurs et intrapreneurs (dirigeants et cadres) qui, au sein d'organisations qu'ils ont créées ou qu'ils gèrent, accordent la priorité aux objectifs sociétaux qu'ils poursuivent, tout en recherchant l'efficacité économique.



Concrètement, les activités de l'Académie sont structurées en 4 axes : les formations longues (spécialité du Master en sciences de gestion en « Management des Entreprises Sociales » et Certificat d'Université du même nom), les formations ponctuelles « à la carte » à HEC-ULg ou en entreprise, des rencontres sous la forme de petits-déjeuners-conférences, et la conception d'outils de gestion adaptés aux entrepreneurs sociaux et d'outils de communication à destination du grand public.

L'Académie est soutenue financièrement par les quatre partenaires de HEC-ULg en matière d'entrepreneuriat social : le groupe coopératif Cera (Chaire « Entrepreneuriat social et coopératif »), la SRIW-Sowecsom (Chaire « Management en économie sociale »), le Fonds Baillet Latour (Chaire « Social Investment & Philanthropy ») et CBC Banque et Assurance. Elle associe également des institutions référentes sur le sujet de l'entrepreneuriat social ainsi que, sur base d'une adhésion individuelle, les entrepreneurs sociaux et les étudiants, alumni et enseignants des programmes de formation en entrepreneuriat social.

Pour lancer cette Académie, le Centre d'Économie Sociale a co-organisé, avec Liège Creative à l'occasion de son événement de rentrée, une grande conférence-débat sur l'entrepreneuriat social le 2 octobre au Château de Colonster.

Pour plus d'informations sur l'Académie des Entrepreneurs Sociaux :

clovens@ulg.ac.be

www.ces.ulg.ac.be

www.academie-es.be



➤ Innovation & creativity



Diane-Gabrielle TREMBLAY est l'invitée de HEC-ULg au cours de ces mois d'octobre et novembre 2013. Elle est accueillie au LENTIC, dirigé par le Professeur **François PICHAULT**. **Diane-Gabrielle TREMBLAY** est professeure à l'École des sciences administratives de la Télé-université de l'Université du Québec. Elle est titulaire de la Chaire de recherche du Canada sur les enjeux socio-organisationnels de l'économie du savoir www.teluq.uqam.ca/chaireecosavoir et directrice de l'ARUC (Alliance de recherche université-communauté) sur la gestion des âges et des temps sociaux www.teluq.uqam.ca/aruc-gats.

Elle est aussi responsable du comité *Gender, work and family* de la *Society for the Advancement of Socio-Economics*, coresponsable du comité Temps sociaux de l'Association internationale des sociologues de langue française, membre du comité de sociologie du travail de l'Association internationale de sociologie, ainsi que codirectrice de la revue *Interventions économiques* www.interventionseconomiques.revues.org.

Elle travaille actuellement sur les grappes industrielles (clusters), surtout dans les secteurs créatifs, ainsi que sur les carrières et sur l'articulation vie personnelle/professionnelle. C'est sur ces thèmes qu'elle entend approfondir ses recherches avec l'équipe du LENTIC. Elle animera également un séminaire sur le thème « **Innovation and creativity** » dans le cadre de l'École Doctorale en sciences économiques et de gestion. Pour plus d'information sur ses travaux :

www.teluq.ca/dgtremblay

HEC-ULg,



a son appli...

Après la mise en ligne de 'Experience HEC-ULg' sur l'Apps store en juin dernier, notre application est maintenant également disponible sur Google play :

- <https://play.google.com/store/apps/details?id=ulg.hec.android>
- <https://itunes.apple.com/us/app/experience-hec-ulg-management/id649063036>

Une mine d'infos à destination de nos futurs étudiants internationaux et des informations pratiques (horaires des cours, répertoire des profs,...) pour l'ensemble des étudiants de HEC-ULg.

... et aussi son Blog !

Sur www.hec.ulg.ac.be/blog, retrouvez le point de vue de nos professeurs et experts sur les sujets d'actualité, informez-vous du contenu des travaux de nos chercheurs, prenez la température de HEC-ULg via les témoignages de nos étudiants.

Académie des entrepreneurs sociaux@HEC-ULg

La soirée de lancement de la troisième saison de **LIEGE CREATIVE**, en association avec le Centre d'Economie Sociale (HEC-ULg), a vu la mise à l'honneur de l'entrepreneuriat social et le lancement de l'"**Académie des entrepreneurs sociaux @HEC-ULg**" destinée à offrir à ces derniers l'opportunité de développer leurs capacités d'action et de réflexion au travers d'outils stratégiques adaptés à leurs besoins et à leurs valeurs. Les partenaires de cette Académie sont Cera, SRIW-Sowecsom, Baillet Latour Chair et CBC Banque et Assurance.

➤ Publications

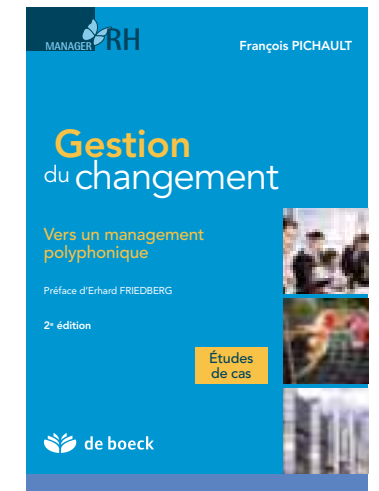
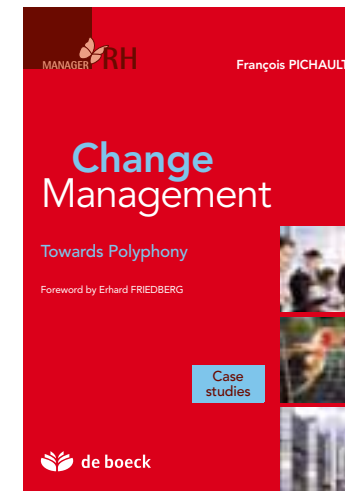
Le Professeur François PICHAULT présente, en ce début d'année académique, plusieurs ouvrages :

Pichault, F. (2013), Gestion du changement. Vers un management polyphonique, Bruxelles, De Boeck, col. « Manager RH » (1ère édition en 2009).

Ce livre fournit un cadre de réflexion sur la gestion du changement, qui part de la description de situations contrastées, développe diverses perspectives théoriques et propose des pistes d'actions concrètes. Cette 2e édition est revue et mise à jour.

Une version anglaise de cet ouvrage voit également le jour :

Pichault, F. (2013), Change management. Towards Polyphony, Brussels, De Boeck.



Pichault, F. & Nizet, J. (2013), Les pratiques de gestion des ressources humaines. Conventions, contextes et jeux d'acteurs, Paris, Seuil, col. « Points/Economie » (2e édition mise à jour, 1ère édition en 2000)

Non, ce n'est pas un nouveau manuel de GRH proposant un inventaire de « bonnes pratiques » destinées à optimiser la performance de l'entreprise.

En se référant à de nombreuses recherches francophones et anglo-saxonnes et en s'appuyant sur des études de cas originales, issues d'un travail d'intervention de plus de 25 ans, l'ouvrage cherche à mettre de l'ordre dans les pratiques de GRH souvent multiformes que l'on rencontre dans les organisations contemporaines. Il tente ensuite de les expliquer en les situant dans leur contexte spécifique et en prenant en compte les jeux de pouvoir qui se tissent entre les acteurs en présence.

Cet ouvrage s'adresse aux chercheurs, praticiens et consultants, ainsi qu'aux étudiants de 2e et 3e cycles en gestion, en économie, en sociologie et en sciences de la communication. Cette nouvelle édition a été significativement actualisée.

LeaderSchool

HEC-ULg, aux côtés de Louvain School of Management, Solvay Brussels School of Economics and Management, ICHEC Brussels Management School, est partenaire de LeaderSchool, formation en Leadership pour dirigeants d'entreprise. Pour soutenir la capacité d'innovation et de transformation des entreprises, Leaderschool propose une approche innovante à leurs dirigeants : la rencontre entre le monde de l'entreprise et le monde universitaire ; une synergie entre approche académique, développement personnel et exercice physique ; une dynamique fondée sur la formation en résidentiel.

Deux sessions en anglais seront organisées cet automne au Dolce la Hulpe, sur le modèle du séminaire résidentiel de 3 jours :

- les 6, 7 et 8 novembre sur le thème " **Leading knowledge transfer and succession planning** " ;
- les 11, 12 et 13 décembre sur le thème " **Ethic and governance** "



Informations : www.leaderschool.be

Contact : Stanislas.vanwassenhove@leaderschool.be



Nouveaux académiques à HEC-ULg

Félicitations aux Chargés de cours qui viennent renforcer le pôle des membres académiques de HEC-ULg :

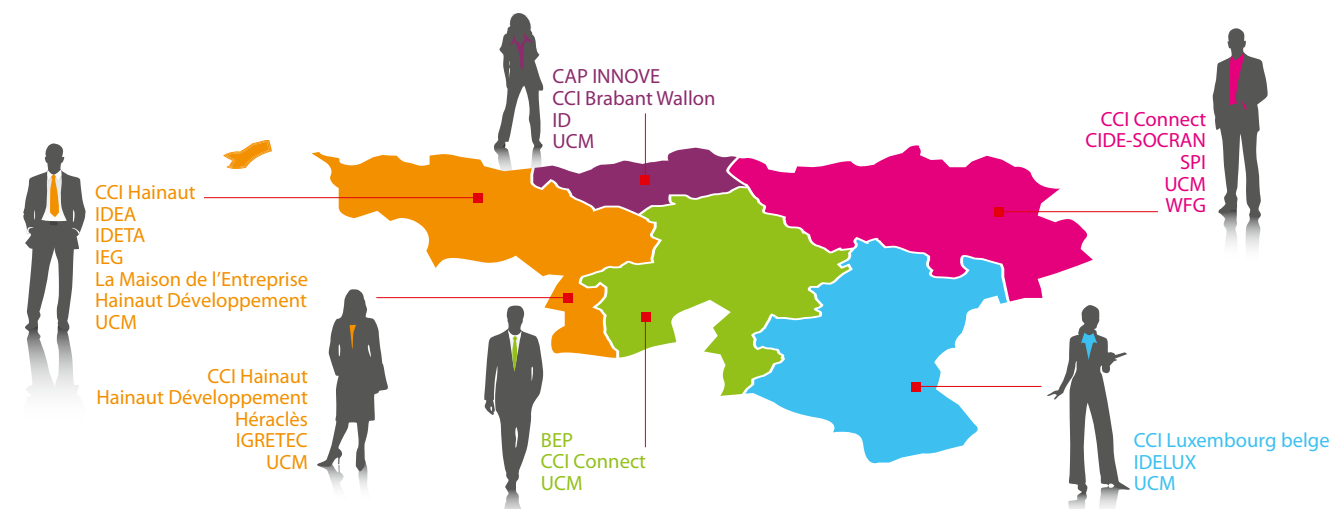
- **Zelal ATES** - *Marketing et intelligence stratégique*
Docteur en Administration des Affaires, Université de Cologne
Professeur Invité, London School of Economics
Chargé de cours en Marketing EMLYON Business School, Ecully, France
- **Nathalie CRUTZEN** - *Strategy and Sustainability (Accenture Chair in Sustainable Strategy)*
Docteur en Sciences Economiques et de Gestion, HEC-ULg
Professeur Invité à l'ESC Rennes School of Business
Chercheur invité à the International Centre for Corporate Social Responsibility (Nottingham Business School, UK)
Chercheur au Centre for Sustainability Management (Leuphana University of Lüneburg, Allemagne)
- **Pascal DUPONT** - *Sciences mathématiques*
Docteur en Sciences Mathématique, Université Catholique de Louvain
- **ValérieHENRY** - *Mathématiques pour les sciences économiques et de gestion*
Docteur en didactique des disciplines scientifiques, Université Paul Sabatier de Toulouse III
Enseignant vacataire au département de mathématiques, Université de Luxembourg
Chargé de cours à temps partiel au département de mathématique des FUNDP, Namur

- **Ashwin ITTOO** - *Systèmes d'information de gestion*
Master in Science Computer Engineering, Nanyang Technological University, Singapore
Docteur en Business & ICT, Université de Groningen (Pays-Bas)
Post-Doctorat, Université de Groningen, Faculté d'économie et de gestion
- **Marie LAMBERT** - *Analyse financière et finance d'entreprise*
Docteur en Sciences Economiques et de Gestion, HEC-ULg
Docteur en Sciences Financières, Université du Luxembourg
- **Sybillie MERTENS de WILMARS** - *Social Entrepreneurship*
Docteur en Sciences Economiques, ULg
Titulaire de la Chaire CERA « Social Entrepreneurship » et membre du Centre d'Economie Sociale
En charge des partenariats avec la Chaire d'Economie Sociale du Canada, John Hopkins University, la GSVC (Essec-FR), Ashoka Belgique
- **Virginie XHAUFLAIR** - *Social Investment and Philanthropy*
Docteur en Management IAE, Paris Sorbonne Graduate Business School/HEC-ULg
Post-Doctorat, Judge Business School, Université de Cambridge

Ils vous seront présentés en détails dans le prochain *SPIRIT of Management* (n°20 -février 2014).

Félicitations

Michel GRIGNARD, Alumni HEC-ULg, a reçu le 25 septembre dernier, des mains de Sabine Laruelle, Ministre des Classes Moyennes, des PME, des Indépendants et de l'Agriculture, le grade d'Officier de l'Ordre de Léopold II, une distinction récompensant son parcours professionnel et son investissement au sein de la vie économique (co-fondateur de BDO, cabinet comptant 550 collaborateurs répartis entre 9 sièges; maître de conférence à HEC-ULg; Président de la CCI Liège-Verviers-Namur).



L'Agence de Stimulation Economique (ASE) est une structure publique wallonne agissant comme couplage des opérateurs, accompagnateurs professionnels des entreprises. Financés en tout ou en partie par des fonds publics, l'ASE a vocation à proposer aux entreprises, via ces opérateurs, des services d'accompagnement, de conseils et d'aides à tous leurs stades de vie (création, développement, transmission). Ces opérateurs wallons se regroupent au sein de 4 familles : les intercommunales de développement économique, l'UCM, les chambres de commerce et les Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation.

Outre l'accompagnement à la création, le développement et la transmission, l'ASE a également développé différents outils :

- des aides financières permettant aux candidats entrepreneurs de tester leur activité, aux entreprises en croissance de vérifier l'adéquation de leur innovation par rapport à l'état du marché : www.aidesdirectes.be
- Un outil de gestion innovant aidant les entreprises à booster leur chiffre d'affaires (un dispositif en Intelligence Stratégique) : www.intelligencestrategique.be
- Un portail d'informations pertinentes et adéquates sur les aides publiques existantes : www.infos-entreprises.be
- Une Centre pour Entreprises en difficulté en Wallonie (CEd-W) : www.ced-w.be

Créer ou lancer
votre entreprise : où
trouver de l'aide ?

Innovar,
développer votre
entreprise ?

Avez-vous pensé à
reprendre ou
transmettre une
entreprise ?

Comment un outil de
gestion innovant peut
booster votre chiffre
d'affaires ?

Comment financer
un nouveau produit ou un
service innovant ?

Votre entreprise connaît
des difficultés ?
Comment passer le cap ?



Pour protéger vos employés, nous avons mieux.

ETHIAS – EMPLOYEE CARE SOLUTIONS

Une entreprise n'est rien sans ses employés. C'est pourquoi vous voulez leur garantir la meilleure des protections. Avec Ethias, vous profitez de solutions sur mesure en accidents du travail, soins de santé et assurances de groupe, ainsi que d'un traitement rapide de vos dossiers et de conseils en prévention.

Pour en savoir plus: **04 220 31 31** ou **entreprises@ethias.be**

ethias

PREFERRED PARTNER
FOR CORPORATE INSURANCE