

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

Exercice 2021



# TABLE DES MATIERES



• Introduction .....	3
• Les principes de gouvernance .....	4
• Mission .....	4
• Le Conseil du Fonds HEC .....	5
• Level up en 365 jours .....	6
• Les activités menées en 2021 .....	7
• Les comptes de l'exercice 2021 .....	11
• Les projets soutenus par le Fonds .....	12
• Level up en 2021 .....	13
• Campagne juin 2021 .....	14
• Campagne décembre 2021 .....	15
• Level up, aujourd'hui .....	16
• Le Nouveau Campus .....	19
• Nos Campus Partners en 2021 .....	20
• Conclusion .....	21



# INTRODUCTION

Depuis 2019, le Fonds HEC s'est consacré essentiellement à la campagne de levée de fonds "**Level up**" pour financer le **nouveau Campus HEC Liège**. Grâce à ce projet, les dons récoltés ont presque triplé en 2019 et même quintuplé en 2020 grâce à la déductibilité fiscale exceptionnelle de 60 % sur les dons.

En 2021, les dons privés dépassent les 50.000€. L'objectif est, au minimum, de stabiliser ce montant dans le futur.

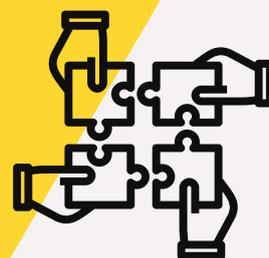


# LES PRINCIPES DE GOUVERNANCE

Le Fonds HEC, créé au sein du Patrimoine de ULiège, est administré par un Conseil.

Ce Conseil est composé de représentants de l'Université de Liège, des membres du personnel académique et scientifique de HEC Liège et de la communauté qui entoure l'Ecole. Plusieurs membres sont également des donateurs.

Le Conseil affecte les ressources du Fonds pour en garantir l'utilisation la plus judicieuse et efficace. Il veille également au respect des conditions émises par les donateurs.



## MISSION

Le Fonds a pour objectif l'acquisition, la réunion et la gestion des ressources financières nécessaires à l'accomplissement de l'œuvre scientifique et d'enseignement supérieur en vue de laquelle HEC Liège - Ecole de gestion de l'Université de Liège a été créée.

Il contribue par tous moyens utiles au développement de la communauté HEC Liège.



# LE CONSEIL DU FONDS HEC

## Composition au 31/12/21

Des représentants du monde de l'entreprise et de la communauté HEC Liège président à l'allocation des dons.

### - **Le Président**

Patrick Slechten – CEO - Unibright NV.

### - **Membre du conseil du Fonds HEC**

- Wilfried Niessen - Directeur général & Doyen HEC Liège
- Pierre Wolper - Recteur de ULiège
- Melchior Wathelet - Président Alumni Advisory Board
- Laurent Weerts - Président du Groupe pour HEC Liège
- Sandra Delforge - Director Corporate Relations & Alumni Network HEC Liège
- Stéphane Gretry - Relations Extérieures & Communication ULiège

### - **Des représentants**

\* du corps enseignant de HEC Liège : Virginie Xhaufclair - Professeur HEC Liège

\* du personnel scientifique de HEC Liège : Anne-Christine Cadiat

\* du Conseil de gouvernance de HEC Liège : André Killesse – Administrateur de sociétés

\* du réseau des Alumni : Roland Colette – Administrateur de sociétés

\* du Groupe pour HEC Liège : Patrick Slechten également Président du Fonds

## Fonctionnement

Le Conseil du Fonds se réunit aussi souvent que l'intérêt l'exige.

La gestion quotidienne est confiée à des membres du staff de l'Ecole.

Les actions menées en 2021 sont reprises dans la suite du rapport.



# LEVEL UP EN 365 JOURS



77 406 €

Janvier

Février



Concours Saint-Valentin Alumni

Avril



Plaques "Bronze"  
Sold Out



Spirit n° 41

Campus Partner:  
Vanden Borre Kitchen

Vanden Borre  
KITCHEN

Courrier domiciliation  
promo 2016-2020



Mai

Atelier fundraising



Campagne  
Giving is Remembering



Intégration  
QR-Code

Courrier ambassadeurs



Spirit n° 42

Rapport d'activités 2020



Juin



Spirit n° 43



Plaques "Gold"  
Sold Out



TGE

KBFUS



Phonaton

Campagne



Courrier Alumni à l'étranger:  
Giving Tuesday



52 670 €

Domiciliations

Décembre

Septembre

Octobre

Drink des donateurs

Campus Partner: Joly

JOLY  
LA ROUTE ENERGIE

Roadshow  
Genève



# LES ACTIVITÉS MENÉES EN 2021

## Evènements

Les évènements n'ont pu avoir lieu qu'à partir de la rentrée académique suite à la crise Covid.

**Septembre** - Organisation du 7° Golf Trophy orienté vers un public d'entreprises et d'Alumni. Ce fut à nouveau un grand succès avec **212 participants (64 équipes et 30 initiations)**. Les bénéfices sont versés chaque année au Fonds HEC.



**Octobre** - Invitation de nos donateurs à un drink et une conférence de Mme Julia De Funès: "*Sens et responsabilité en temps de crise*", dans le but de les remercier de leur participation à la campagne. Nous avons accueilli 73 donateurs.



# LES ACTIVITÉS MENÉES EN 2021

**Octobre** - Roadshow Genève. Nous avons pu rencontrer des anciens de secteurs variés, avec des parcours professionnels étonnants. **Eddy Pirard** (Promo 1985 - CEO de JTI) et **Patrick Geeraert** (Promo 1984 - Senior Administrator du CERN) nous ont reçu dans leurs entreprises. Dix personnes étaient présentes.



# LES ACTIVITÉS MENÉES EN 2021

## Initiatives

**Septembre** - Lancement du premier atelier de fundraising avec 9 étudiants de Master 1: l'occasion de nous faire connaître auprès des étudiants et de les impliquer dans la récolte de fonds. Clôture de l'atelier par un phonaton à destination de nos Alumni.



**Octobre** - Partenariat avec la **Fondation Roi Baudouin (Transnational Giving Europe)**. Nos Alumni présents en France, Espagne et Allemagne peuvent désormais bénéficier de la déductibilité fiscale relative à leur pays pour tout don effectué au Fonds HEC Liège. Jusqu'ici, nous pouvions uniquement proposer cette opportunité à nos Alumni domiciliés au Luxembourg.



**Décembre** - Partenariat avec la **Fondation Roi Baudouin in US**. Nos Alumni aux USA peuvent désormais bénéficier de la déductibilité fiscale relative à leur pays pour tout don effectué au Fonds HEC Liège.



**Décembre** - Lancement de notre première campagne "domiciliations" où nous invitons nos donateurs récurrents à signer une domiciliation dans le but de nous aider à structurer nos actions. Nous avons reçu 3 demandes pour un total de **780 € par an supplémentaire**.



# LES ACTIVITÉS MENÉES EN 2021

## Communication

Insertions dans les 3 numéros de la revue de l'Ecole, **Spirit**, adressée à 8000 contacts (dont principalement des Alumni). Les parutions de cette année :

**N° 41 - Pourquoi ont-ils donné? Nous leur laissons la parole.** Nous annonçons les résultats de la campagne 2020 et partageons les témoignages et photos de nos Alumni et Alumni à l'étranger ayant contribué à la campagne.

**N° 42 - La campagne Level up deux an plus tard ...** Deux doubles pages où nous faisons l'état des lieux de la campagne et de l'évolution du chantier. Nous remercions nos donateurs d'horizons et de promotions différentes ainsi que nos Campus Partners. Nous partageons à nouveau quelques témoignages de nos donateurs. Lancement de notre campagne "Giving is Remembering" à destination des particuliers.

**N° 43 - Devenir Campus Partner: l'investissement qui a du sens.** Mise en avant de nos Campus Partners et des possibilités de sponsoriser dans une salle de classe, un bubble, un auditoire, ...



Présence sur les réseaux sociaux: 84 posts sur 8 canaux différents

---

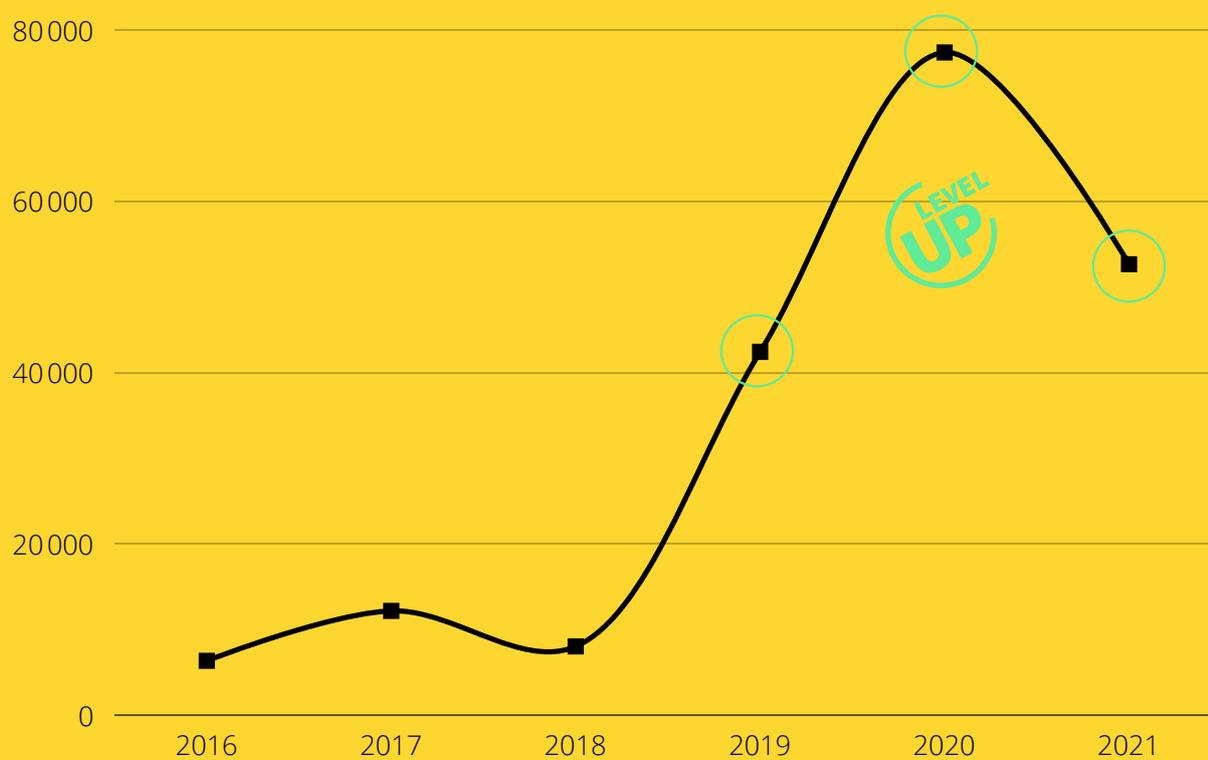
## Support de communication

- Visuels via Canva : inséré dans nos mails, via des publications sur les réseaux sociaux
- Vidéos d'appel à don "Christmas Tree : Be part of it"
- Time lapse du chantier



# LES COMPTES DE L'EXERCICE 2021

## Evolution des dons privés



Pic en 2020: déductibilité fiscale exceptionnelle de 60 %

## Comptes de l'exercice 2021

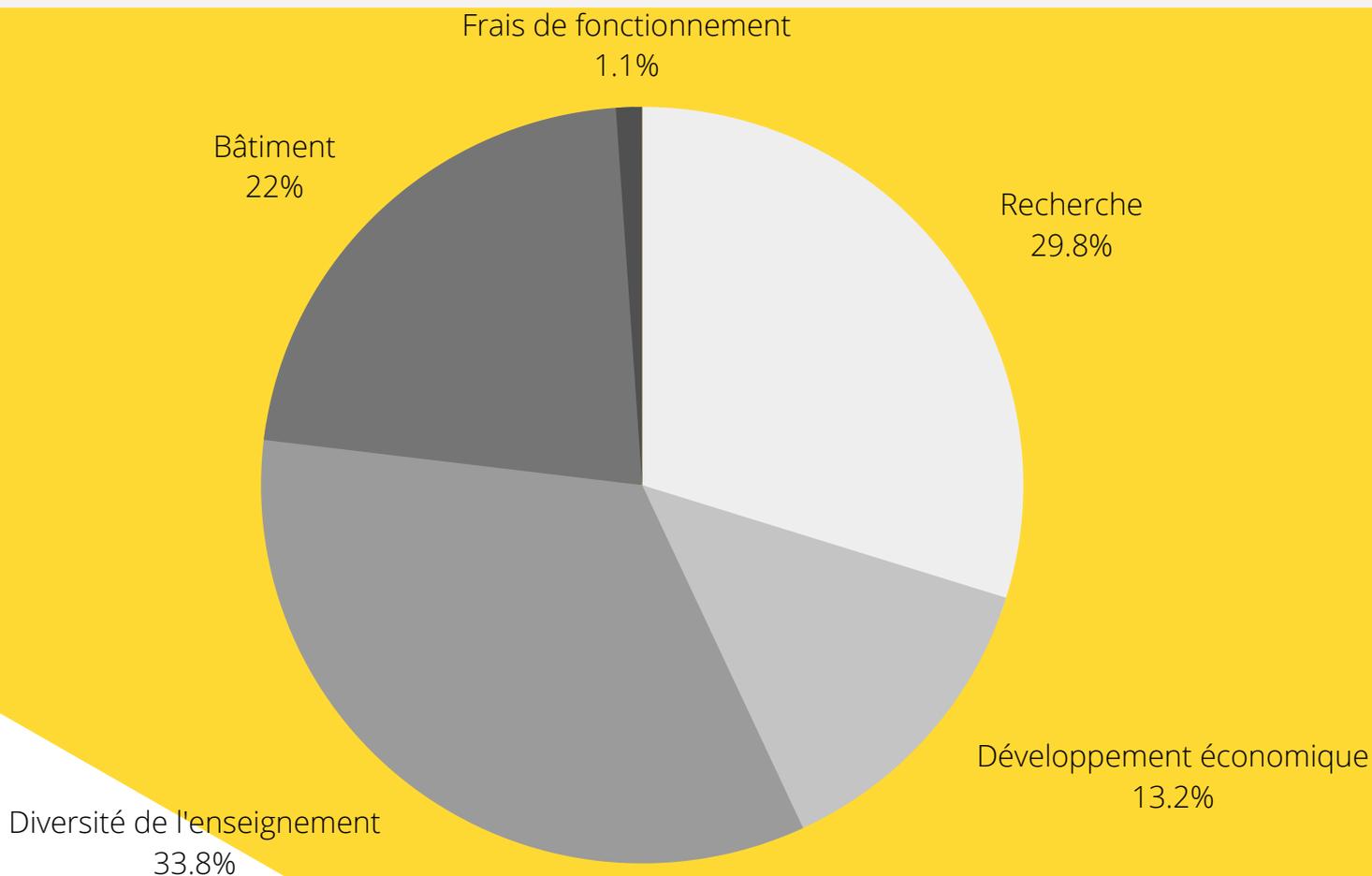
- Les particuliers : 52.670€ (dons perçus durant l'année et suite aux campagnes menées en juin et décembre)
- Les **organismes** et Fondations: 253.000€
- Les **activités** : 16.000€. Cela comprend les bénéficiaires des activités Alumni.
- Et une nouvelle catégorie : les **Campus Partners**

Cette catégorie apparaît dans le rapport du Fonds car c'est en lien avec la Campagne Level Up mais concrètement à ce stade, il ne s'agit pas de dons d'entreprises mais de **sponsoring d'entreprises**.

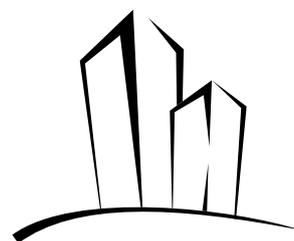
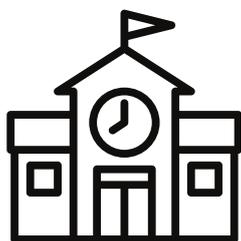
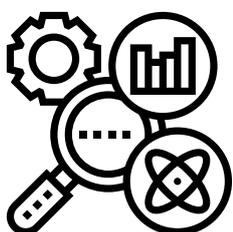
Au niveau des **organisations**, la différence entre le budget et le réalisé est due au fait qu'un organisme a octroyé un **soutien exceptionnel** en 2021 au Centre d'Economie Sociale (CES).

Au total, l'objectif à atteindre au niveau des apports en dons privés, dans le cadre de la **Campagne Level Up** est presque atteint (**92 %**). Toutefois, la recherche de Campus Partners a été beaucoup plus compliquée que prévu avec la crise Covid et le manque d'activités sur le Campus.

# LES PROJETS SOUTENUS PAR LE FONDS

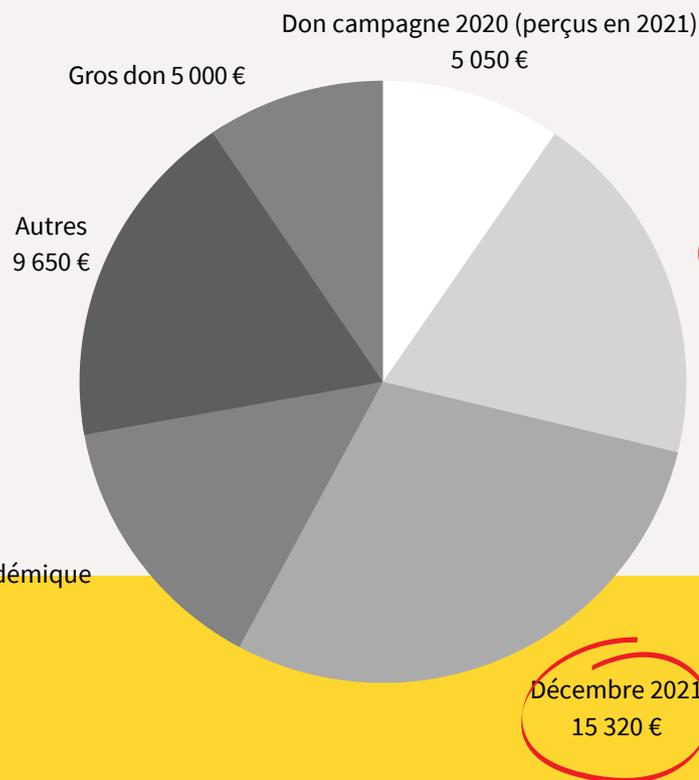


Après avoir assuré la couverture des frais de fonctionnement et des frais de personnel, le Conseil doit affecter, sur proposition de l'Ecole, les autres dons. La décision prise lors de la réunion du Conseil le 29 mars est la suivante : des bourses pour les étudiants qui participent au **CFA Challenge** et l'**achat d'équipements pour le Campus**.



# LEVEL UP, EN 2021 ...

Dons privés



- 130 Alumni (promo 1952 - 2019) ◀
- 18 membres du personnel ◀
- 154 dons - 148 donateurs ◀
- 55 récurrents (% à 2020) ◀
- 99 nouveaux ◀
- 3 OIC ◀

**Dons campagne 2020**  
perçus en 2021

**5 050 €**



**Campagne juin 2021**

**10 100 €**



**Campagne décembre 2021**

**15 320 €**



**Appel à dons rentrée**

**7 550 €**



**Autres actions**

**14 650 €**

Dont 1 don de 5000 €

**52 670 €**

# CAMPAGNE JUIN 2021



Vos meilleurs moments ...  
... A HEC LIEGE

#GIVINGISREMEMBERING



**15 972 mails**

44 désabonnements

19 retours

**1554 courriers**

*"Rendre un peu à HEC  
ce qu'elle a vous a apporté"*

**Concours Nihant**

BENOIT NIHANT  
CHOCOLATIER  
CACAOPÈVIER

**10 100 €**  
récoltés



1972

1990

1999

1970



Intégration QR Code

250 € - 1200 €

5%

*Campagne basée sur des valeurs  
de partage et proximité*



15 € - 100 €

55%

**Répartition des dons**

150 € - 225 €

40%

*Action mailing axée sur les chaises*



# CAMPAGNE DÉCEMBRE 2021

250 € - 1 500 €

21.2%

## Répartition des dons

40 € - 125 €

40.9%

*Campagne basée l'esprit  
de Noël et ses valeurs*



150 € - 225 €

37.9%

*Mise en avant des plaques  
nominatives sur les sièges de  
l'auditoire de 500 places*



# 15 320 €

récoltés



## 1033 courriers

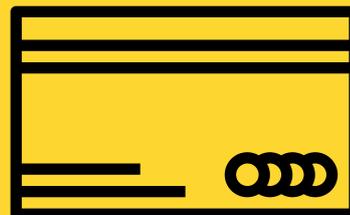
8 retours

*"BE PART OF our Christmas Tree"*



## 3 domiciliations

780 € / an supp.



1985

## 22 953 mails

63 désabonnements



1977

1993

**GIVING TUESDAY**  
MAKE A WORLD OF DIFFERENCE

# LEVEL UP, AUJOURD'HUI ...



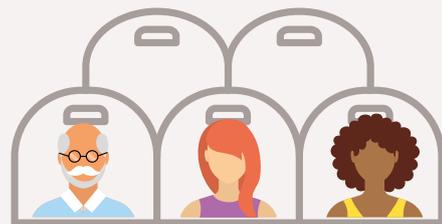
	23 119 €	dons
+	39 441 €	chaises
+	122 090 €	Wall of Fame
+	67 230 €	Campus Partners

---

**251 530 €**



# 285 SIÈGES AUX NOMS ALUMNI, PROFESSEURS, INVITÉS ...



**48 PROMO REPRÉSENTÉES**

**39 450 €**

**RÉCOLTÉS**

2003 2005 1990  
2012 2002 2011 1997  
1993 2007 1995 2006  
1985

Amis 33 Famille 10 Couple 21



**1955 - 2020**

**LE 050 RASSEMBLE**



Prix "Putting Contest" Golf Trophy 2021

Concours Saint-Valentin 2020 et 2021

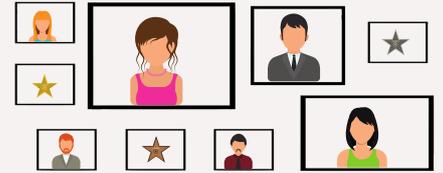
Campagne "Giving is Remembering 2021"



**NOS ACTIONS**



# 172 PLAQUES SUR LE WALL OF FAME



## 46 PROMO REPRÉSENTÉES

2003

2007

1990

1993

1999

1977

2010

2000

2004

1998

1952 - 2020

1997



# 122 090 €

## RÉCOLTÉS

## NOS ACTIONS



Prix "Putting Contest" Golf Trophy 2021

Action J-15 Drink des donateurs

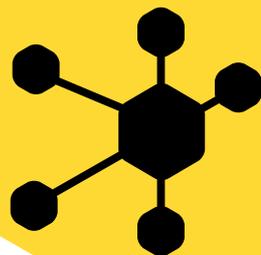
Appel aux anciens collègues à rejoindre des Professeurs ayant une plaque

# 8

Professeurs

OIC

Familles - Couples





## LE NOUVEAU CAMPUS



En **2019**, le Fonds HEC Liège a lancé la campagne "**Level up**" pour financer le nouveau Campus HEC Liège.

En août **2020**, les travaux ont débuté ainsi que la rénovation des **bâtiments du site de Sainte Julienne**, plusieurs déménagements ont pu avoir lieu dès le début de l'année **2021** : les économistes et l'équipe de l'Executive School sont maintenant aussi sur le nouveau Campus.

Grâce à la participation de nos **Campus Partners**, nous avons pu bénéficier de deux kitchenettes (*Vanden Borre Kitchen Herstal*), d'un parking de 40 places (*Groupe Joly*), de l'aide au développement d'un système de réservation de bureaux (*NTT*), du mobilier de bureau (*Palm*) et une salle de classe portera le nom de Resa. Au total, c'est plus de **67.000 €** apportés au projet!

Dès avril **2022**, l'inauguration du Campus prendra la forme de plusieurs **événements** à destination de nos étudiants, du personnel, de nos Alumni et des entreprises. Cela sera notamment l'occasion de présenter les locaux à des entreprises qui pourront devenir Campus Partners.

# "A new campus for a bigger impact"

# NOS CAMPUS PARTNERS EN 2021



## RESA

**RESA** est le principal Gestionnaire de Réseaux de Distribution (GRD) d'électricité et de gaz en Province de Liège.

## JOLY

LA ROUTE ENSEMBLE

Le **Groupe Joly** est composé de différentes entreprises actives dans les travaux routiers. Joly et ses entreprises offre des solutions liées à la construction, la rénovation et l'entretien de voiries et de leurs abords pour le secteur privé comme le secteur public

## NTT

Le **Groupe NTT** est un leader mondial dans la fourniture de solutions technologiques et commerciales aux personnes, aux clients et aux communautés.

## palm

SINCE 1925

**Palm** est fabricant de menuiserie de mobilier en Belgique sur mesure haut de gamme de première qualité pour l'intérieur, pour pour les espaces privés des particuliers.

## Vanden Borre

---

## KITCHEN HERSTAL

**Vanden Borre** est une enseigne belge spécialisée dans la vente de l'électroménager, de matériel informatique et audiovisuel.

# CONCLUSION



Comme nous l'avons déjà souligné dans l'introduction, ces deux dernières années ont été bénéfiques pour le Fonds HEC Liège : elles ont permis de récolter davantage de dons auprès des particuliers. Ces dons ont été utilisés pour la **rénovation du bâtiment de Sainte-Julienne** ainsi que pour l'aménagement d'**espaces efficaces et studieux** ou encore pour l'équipement de **salles de classes selon les NWOW** pour nos étudiants.

La situation sanitaire ne nous a pas permis d'organiser autant d'évènements que nous l'aurions voulu mais nous avons tiré le meilleur des réseaux sociaux, du **Spirit Magazine** et du digital. Nous avons pu organiser notre habituel **HEC Liège Golf Trophy** et nous avons eu l'occasion de remercier nos donateurs lors d'un **drink**.

Plusieurs initiatives ont également été prises : lancement d'un **atelier de fundraising** à destination des Master 1, remise de dossiers auprès de la **Fondation Roi Baudouin**, activation des **domiciliations**. Grâce à ces innovations, nous allons pouvoir sensibiliser nos étudiants à la cause du Fonds HEC Liège, toucher davantage nos Alumni à l'étranger et fidéliser d'autant plus nos donateurs.

Les **campagnes** de juin et décembre ont rapporté **50 % des dons** récoltés en 2021, à savoir **52 670 €**. A ce stade, plus de **90 % du Wall of Fame** est complet et plus de **50 % des sièges** de l'auditoire de 500 places est complet. Nous avons innové en ajoutant un **QR code** à nos mails et courriers, pour faciliter les paiements, en insistant sur les **valeurs de partage et de proximité** auprès de nos Alumni et en impliquant nos étudiants dans la campagne lors d'un **phonaton**.

Nous remercions encore nos donateurs, nos Campus Partners et les entreprises partenaires de l'Ecole.

L'inauguration du Nouveau Campus dès avril 2022 sera l'opportunité de fédérer davantage nos stakeholders pour qu'ils continuent de soutenir le Fonds HEC Liège après notre campagne Level up. La pérennité du Fonds est nécessaire pour délivrer **un enseignement de qualité qui répond aux attentes des entreprises et qui apporte de la valeur aux diplômés de nos Alumni**.

Liège, le 29 mars 2022

Pour le Conseil du Fonds

**Patrick SLECHTEN**  
Président

Pour HEC Liège

**Sandra DELFORGE**  
Director of Corporate Relations &  
Career Development - Alumni Network