

HEC recrute un(e) Assistant(e) en marketing (temps plein)

Profil :

- Diplôme de Master en Gestion.
- Maîtrise de l'anglais et du français.
- Intérêt marqué pour la pédagogie innovante.
- Intérêt marqué pour la recherche (la volonté de faire un doctorat est un atout).
- Contact relationnel aisé.
- Esprit d'initiative.

Fonction :

- Enseignement
 - o Guider les étudiants dans leur apprentissage ;
 - o Participer à l'évaluation des étudiants (cours, stages, mémoires) ;
 - o Développer des méthodes (interactives) d'apprentissage (étude de cas...);
 - o Assurer des séances d'apprentissages au niveau du bachelier et du master (en collaboration avec un titulaire principal) ;
 - o Participer à la vie de l'équipe Marketing, de l'Unité d'Enseignement et de Recherche en Management et de la Faculté de Gestion en général.
- Recherche
 - o Si le candidat ne réalise pas de doctorat : Aider les chercheurs de l'équipe marketing sur des missions de recherche telles que collecter et coder des données, mettre en place des expérimentations.
 - o Si le candidat réalise un doctorat : Mener à bien une thèse de doctorat. Si le candidat souhaite emprunter cette voie, une proposition de recherche (en anglais) d'une page résumant titre, contexte, question de recherche, et références est souhaitable.

Date d'entrée en fonction : le 15 septembre 2022.

Comment postuler :

Le dossier de candidature (à savoir lettre de motivation et CV rédigés en anglais ou français) doit être adressé par email aux trois Professeurs de Marketing (Cecile.Delcourt@uliege.be, Laurence.Dessart@uliege.be, Willem.Standaert@uliege.be), pour le **30 mai 2022 au plus tard**.

Des renseignements complémentaires peuvent être obtenus auprès des personnes suivantes :

- Les Professeurs en Marketing pour les aspects liés aux contenus de la fonction.
- Mme F. Marcotte, Secrétaire générale (04/232.73.68 ; France.Marcotte@uliege.be) pour les aspects financiers et administratifs.

Note : Cet appel remplace l'appel lancé début mai 2022 pour engager un.e assistant.e mi-temps