

COMMUNIQUE DE PRESSE

Troisième édition du HEC Liège Business Game : deux challenges sur les thèmes de la transition climatique et de la mobilité

Liège, le 22 mars 2022 - Onze étudiants de HEC Liège viennent d'organiser - en collaboration avec BDO Belgique et Liege Airport -, la troisième édition du HEC Liège Business Game, qui a réuni 60 participants.

Ce projet, créé en 2019, attire de plus en plus d'étudiants chaque année. Il s'agit d'une opportunité pour les participants d'affiner leurs compétences, de se dépasser, de rencontrer de nouvelles personnes et surtout d'avoir un contact privilégié avec les représentants d'entreprises partenaires.

Le concept en quelques mots

Un Business Game consiste à réaliser une étude de cas réel, proposée par une entreprise partenaire. Cette expérience offre aux étudiants l'occasion de mettre en pratique les connaissances qu'ils ont acquises lors de leur parcours académique et d'améliorer leurs soft skills (tels que la créativité, l'esprit d'équipe, la volonté d'entreprendre, la gestion du stress, ...).

Les thématiques abordées sont diverses et variées, allant de l'élaboration d'un plan financier au développement d'une stratégie marketing innovante, tout en passant par la conception de produits et la gestion de projets. C'est autour du thème du CSR - Corporate Social Responsibility - que se sont articulés les deux challenges de cette édition.

Le HEC Liège Business Game comme si vous y étiez

Après un accueil par Peter Van Laer, CEO de BDO Belgique, et Wilfried Niessen, Doyen de HEC Liège, les étudiants ont participé à un workshop sur le CSR, animé par Emmanuel Mossay, expert en économie circulaire et professeur à HEC Liège.

Le premier challenge de BDO proposé par Michaël Van Cutsem, Partner Strategy & Transformation chez BDO consistait à trouver un moyen durable d'adapter un business model à la transition climatique actuelle. Les étudiants devaient ainsi établir un plan clair et précis de ce qui pourrait être mis en place dans l'entreprise tant du point de vue stratégique qu'opérationnel.

Un second workshop dynamique était animé par Amaël Verbeure, fondateur de Takotak. Il consistait en de petits exercices permettant d'améliorer la confiance en soi lors de la prise de parole en public.

Le second challenge de la journée, celui de Liege Airport, proposé par Frédéric Dossin, responsable environnement, visait à trouver des solutions innovantes au problème de mobilité autour du site de Bierset.

Les solutions des deux challenges ont ensuite été présentées , en anglais, aux différents jurys composés des représentants des entreprises partenaires.

La journée s'est clôturée par un moment de networking convivial puis par l'annonce des différents gagnants, le tout autour d'un drink et d'un buffet.

Travailler ainsi en proximité avec BDO Belgique, qui soutient ce projet depuis 3 ans et avec Liège Airport constitue une expérience très formative et particulièrement enrichissante pour les étudiants. Merci à ces deux entreprises !

Contact Presse à HEC Liège :
Nathalie HOSAY - Tél.+ 32(0)477 625 966 - Nathalie.Hosay@uliege.be

A propos de HEC® Liège – Ecole de gestion de l'Université de Liège (www.hec.uliege.be) fait partie du 1% des meilleures business schools accréditées EQUIS et AACSB de par le monde. HEC® Liège fait également partie du cercle restreint de la Conférence des Grandes Ecoles. Elle a en outre obtenu la reconnaissance du CFA Institute (Chartered Financial Analyst) pour son Master en Gestion à finalité Banking & Asset Management, référence internationale de très haut niveau dans le monde de la finance. Elle est certifiée "Financial Risk Manager" (FRM) par le GARP (Global Association of Risks Professionals) pour son Master en Ingénieur de gestion à finalité « Financial Engineering » La vision internationale de HEC® Liège se traduit par de multiples activités de recherche en management et en économie, de nombreux partenariats avec des universités à travers le monde entier et une internationalisation croissante de ses programmes et de son corps professoral. Forte d'un réseau Alumni de plus de 14 500 diplômés, elle développe de nombreuses collaborations avec les entreprises. Elle est très active dans le domaine de l'Executive Education avec une large offre de formations sur mesure pour les entreprises, de formations complémentaires et un Executive MBA.