



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### BSIS Label : Etude d'impact de HEC Liège - Ecole de Gestion de l'Université de Liège sur son environnement

Liège, le 2 février 2022 - HEC Liège a obtenu le renouvellement du label BSIS (Business School Impact System) mesurant son impact sur son environnement local et régional ainsi que sa contribution au développement de sa région. HEC Liège est l'unique Business School en Belgique à arborer actuellement ce label.

En octobre dernier, des parties prenantes de HEC Liège (professeurs, étudiants, diplômés, entreprises) avaient rencontré deux experts BSIS, les Prof. Debra Leighton (UK) et Jérôme Caby (F). Les échanges avaient permis de mettre en évidence de manière très pertinente et efficace l'impact de l'Ecole mais aussi le travail collectif réalisé par l'ensemble de la communauté HEC Liège. D'après les experts, « *l'impact démontré sur la zone d'impact depuis la première évaluation BSIS en 2015 est exceptionnel en termes de portée et d'ambition. Cela témoigne de l'engagement de l'équipe de direction, du corps enseignants et du personnel que l'Ecole continue à faire des gains d'impact significatifs sur tous les indicateurs, malgré les défis d'une pandémie mondiale.* »

#### Quels sont les principaux résultats de cette analyse ?

- Les flux d'admission d'étudiants (attractivité maintenue pour les étudiants étrangers une mobilité internationale limitée en raison de la pandémie), le développement du portefeuille de programmes, l'entrée sur le marché du travail (95,7% des étudiants trouvent du travail dans l'année qui suit l'obtention de leur diplôme et 52,6% avant l'obtention de celui-ci) et une association d'anciens très impliquée montrent que l'**impact éducatif** de croît de manière significative non seulement dans la zone d'impact locale et régionale mais également au niveau international.
- L'**impact sur le développement des entreprises** suit également une trajectoire de croissance. Environ 20% de l'engagement de l'Ecole auprès des entreprises concerne les PME (et ceci constitue un point d'ancrage fort dans le tissu de la région, en étant en outre un point de différenciation par rapport aux autres business schools belges), 50% les entreprises de taille moyenne et 10% les grandes entreprises. L'accent mis sur la création de nouvelles entreprises et les start-ups. Au travers d'activités spécifiques de nos programmes (stages, mémoires-projets, projets spécifiques) ou de filières particulières (Master en Sales Management en Alternance, Intrapreneur, Entrepreneur), l'Ecole met à disposition des entreprises des ressources importantes qui représentent environ 400 000h de travail par an.
- En termes **d'impact intellectuel** et au sein de l'écosystème régional, l'approche transversale adoptée par HEC Liège en matière de recherche ainsi que les partenariats recherche-entreprises impliquant les acteurs locaux ont contribué à positionner l'Ecole comme un pôle

central de transfert de compétences et d'expertise à notre communauté locale et à nos partenaires internationaux.

- L'**impact sociétal** de l'Ecole continue d'être au premier plan de sa stratégie. La RSE, et les objectifs de développement durable de l'ONU, sont intégrés dans les programmes et la recherche. L'achèvement d'un nouveau site web dédié permettra à HEC Liège de communiquer son histoire sur l'impact sociétal à l'avenir : <https://slab.hec.uliege.be/>
- Le VentureLab, le Smart City Institute et le nouveau campus HEC Liège qui sera inauguré en mai prochain, l'utilisation stratégique des réseaux sociaux, le dynamisme de l'Ecole dans l'organisation d'activités, participent grandement à l'amélioration de l'**image** de la région.
- Enfin, l'**impact financier** global direct, indirect et induit de HEC Liège sur son territoire peut être évalué à près de 157 millions € injectés dans l'économie de la région liégeoise ; cela représente une augmentation significative de 10% depuis la dernière évaluation BSIS en 2018.

### **Pourquoi cette analyse de l'impact de HEC Liège est-elle importante pour l'Ecole ?**

Dans le cadre de sa stratégie, HEC Liège a travaillé à renforcer son engagement avec le monde de l'entreprise et les institutions publiques, et en particulier, avec les pôles de développement économique de sa région. L'analyse multidimensionnelle BSIS est en ce sens intéressante à plus d'un titre : tout d'abord, elle permet à l'Ecole de renforcer ses liens avec les partenaires locaux, régionaux et internationaux en montrant les résultats concrets et les bénéfices des actions entreprises, et est un ingrédient essentiel à la réalisation de nouveaux partenariats avec les secteurs privé et public.

Ensuite, connaissant mieux son impact, HEC Liège peut mieux promouvoir son image et ses actions tant en interne, au sein de l'Université de Liège qu'en externe, au sein de son écosystème local, régional et international.

Enfin, grâce au réseau international BSIS, la communication autour des actions entreprises et de leur impact concret sur notre environnement bénéficie d'une large visibilité.

### **Quelle est la méthodologie de cette étude ?**

Le Label BSIS est attribué pour une période de trois ans. HEC Liège, qui avait obtenu une première fois le label en 2015, renouvelé en 2018 et renouvelé une seconde fois en décembre dernier, soumet aux experts un rapport écrit d'évaluation d'impact qui met à jour les avancées dans les 7 dimensions du BSIS : l'impact éducatif - l'impact sur le développement des entreprises - l'impact intellectuel - l'impact au sein de l'écosystème régional - l'impact sociétal - l'impact en termes d'image et enfin l'impact financier.

Une visite est ensuite organisée. Les experts rencontrent différents intervenants de l'Ecole, discutent et valident les progrès réalisés. Ils présentent leurs conclusions dans un rapport qui comprend des priorités et des plans d'action pour l'avenir. Le label BSIS est attribué si l'Ecole peut démontrer qu'elle a rempli l'engagement établi dans le plan de développement triennal précédent, dont les progrès sont démontrés par des rapports d'avancement annuels.

**Contact presse** : Vous souhaitez une version du rapport final ? Vous avez une question ?  
Vous souhaitez interviewer un expert HEC Liège ?

Nathalie Hosay, Relations Extérieures et Communication, HEC-Ecole de Gestion de  
l'Université de Liège, Tél 0477 625 966, [nathalie.hosay@uliege.be](mailto:nathalie.hosay@uliege.be) <http://www.hec.uliege.be>