

Julia de Funès

Sens et Responsabilité en temps de crise

Conférence
LIÈGE | 19 OCT.-2021 | 18:30 > 22:00



©USIEvents

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Conférence

La période que nous traversons actuellement marquera à jamais et en profondeur le mode de fonctionnement des organisations et des travailleurs. Soucieuse d'accompagner les entreprises dans la nécessité de s'adapter face à ces changements, l'Académie de la Vente, avec la collaboration de HEC Liège Executive Education et en partenariat avec le Cercle de Wallonie, organise une conférence sur l'impact qu'ont les crises sur nos sociétés, intitulée "Sens et Responsabilité en temps de crise".

Julia de Funès, Philosophe et conférencière de renom, nous fera l'honneur d'animer les débats.

INVITÉE : JULIA DE FUNÈS

Docteur en philosophie, et également diplômée d'un DESS RH, Julia a travaillé 10 ans en tant que salariée dans les RH, et intervient depuis 10 ans en tant que conférencière auprès des entreprises.

Julia a créé et présenté le programme quotidien « Le bonheur selon Julia », 40 épisodes diffusés sur France5 en 2012, a animé une chronique philo sur BFM Business durant deux années dans le cadre de l'émission Club Media RH.

Elle fait des interventions ponctuelles sur France Inter, Europe1 et des tribunes régulières dans Le Figaro, FigaroVox, Les Échos et a publié de nombreux ouvrages de philosophie pour le grand public..

CONFÉRENCE « SENS ET RESPONSABILITÉ EN TEMPS DE CRISE »

En ces temps d'incertitude et d'évolution, les entreprises repensent certains paradigmes.

- Quels nouveaux modes de fonctionnement s'imposent ?
- Quelles nouvelles responsabilités pour les salariés ?
- Quel sens donner à son entreprise et à son travail aujourd'hui ?

Introduction de la conférence et animation des débats en fin de conférence par Amid Faljaoui, Administrateur délégué, Cercle de Wallonie - Directeur, Trends-Tendances.

> HEC Liège | 19-oct. 2021 | de 18:30 à 22:00

PUBLIC CIBLE

Toute personne sensibilisée par la problématique.



VERS LA PAGE DE PRÉSENTATION DE L'ÉVÉNEMENT

<https://bit.ly/3poGqyL>

À PROPOS



Une conférence organisée par l'Académie de la Vente avec le soutien de la Wallonie, du Fonds Social Européen et du FEDER en collaboration avec HEC Liège Executive Education. L'Académie de la vente a pour but de renforcer les relations entre entreprises et acteurs de la formation à la vente, afin de mieux détecter les besoins des entreprises dans le domaine de la vente, adapter les formations, améliorer la pertinence et le suivi des stages, agréer des passerelles entre les formations de façon à faciliter la formation tout au long de la carrière et Valider les Acquis de l'Expérience.

CONTACT PRESSE

Nathalie Hosay : 0477 62 59 66 | Nathalie.Hosay@uliege.be

LES PARTENAIRES DE L'ACADÉMIE DE LA VENTE



EN COLLABORATION AVEC

