

Spirit

of management

Accompagner les villes et communes dans leur transition durable et intelligente

HEC's commitment towards transition through its Sustain'LABility

Prendre la fusée de la digitalisation

Food & Beverage : ils ont créé leur entreprise

Master en Sales Management en Alternance

Jean-Paul Philippot, parrain du nouveau Programme Transdisciplinaire

Randstad Young Talents



Knowledge Partners



Project Partners



Business Spirit Partners



Chères lectrices, chers lecteurs,

En ce début d'automne, HEC Liège connaît, comme chaque année, son « chassé-croisé ». Les diplômés nous quittent pour le monde professionnel : 98% d'entre eux ont un travail dans l'année et 52% ont eu, non pas une, mais plusieurs propositions d'emploi. Je leur souhaite beaucoup de succès. Ils font maintenant partie du réseau d'Alumni et j'espère les revoir aux nombreux événements que HEC Liège organise à leur intention.

De nouveaux étudiants nous rejoignent en bachelier, en master, en master de spécialisation et pour réaliser un doctorat en tant que chercheur à HEC Liège. Dans ce numéro de votre SPIRIT, vous pourrez faire connaissance avec certains de nos nouveaux doctorants, vous découvrirez également de nouvelles offres de formation, comme le premier master en alternance lancé par l'Ecole, le nouveau programme transdisciplinaire en Management des Organisations et des Systèmes en Transition... Je remercie toutes les personnes qui nous font confiance pour leur formation !

De plus en plus d'étudiants internationaux font leurs études à HEC Liège. L'Ecole devient un véritable espace international et multiculturel, 72 différentes nationalités se côtoient dans nos murs. Cette année, nous avons lancé la « quinzaine internationale » : pendant deux semaines les cours sont assurés par de nouveaux collègues envoyés par des universités étrangères. Ceci renforcera encore la diversité des professeurs et des apprentissages. La dimension internationale de HEC Liège est plus que jamais une priorité. Depuis de très nombreuses années, HEC Liège se préoccupe de la responsabilité sociétale : le certificat en environnement existe depuis 20 ans ! Nous avons décidé de matérialiser nos actions dans un Lab ; au même titre que le VentureLab pour l'entrepreneuriat, le Digital Lab pour la transformation numérique, l'Ecole lance son dernier Lab : le Sustain'LABilty. Quant au Smart City Institute, il développe ses activités et publie, en ce début d'année académique, deux guides pratiques pour dynamiser la transition de nos villes. Le projet de campus avance, mais il reste de nombreux défis, dont le financement. La campagne Level Up se poursuit et nous avons besoin de votre soutien.

Comme en témoigne ce n° 37 de votre magazine SPIRIT, cette rentrée démontre une nouvelle fois le dynamisme et l'esprit entrepreneurial et innovant qui règnent à HEC Liège. Ceci n'est possible que grâce aux femmes et aux hommes qui forment une équipe formidable et qui font de HEC Liège un endroit unique au service de la région. Bravo et merci à tous !

Bonne rentrée à tous !



Wilfried Niessen - Directeur général et Doyen



s o m m a i r e

OCTOBRE 2019 - n° 37



p.6 | FOCUS

Smart City Institute : Accompagner les villes et communes dans leur transition durable et intelligente

p.10 | PARTENAIRES

« RANDSTAD YOUNG TALENTS » à HEC Liège

p.12 | EDUCATION

Succès pour le Master en Sales Management en Alternance
Nouveau programme transdisciplinaire sous le parrainage de Jean-Paul Philippot

p.16 | LEVEL UP

Développement du campus HEC Liège : serez-vous des nôtres ?

p.18 | DIGITAL

Two new researchers
Data Science Liège
MyThIn

p.23 | SUSTAIN'LABILITY

HEC's commitment towards transition through its Sustain'LABility



p.24 | RENCONTRE

Rencontre avec Jacques Bair : souvenirs d'un prof de maths

p.26 | RECHERCHE

Spotlight on our PhD candidates Boris Fays & Cédric Gillain

p.28 | ALUMNI

CFA program : some recommendations

p.30 | INTERNATIONAL

International Fortnight

p.32 | EXECUTIVE EDUCATION

Prendre la fusée de la digitalisation...

p.34 | ALUMNI

Food & Beverage : ils ont créé leur entreprise



p.38 | EXECUTIVE EDUCATION

Nos prochaines formations managériales

p.39 | ENTREPRENDRE & INNOVER

ClimathonLiège

p.40 | EXECUTIVE EDUCATION

What's new about ... China & MBA

p.42 | INSIDE

p.44 | EVENTS & NEWS



SPIRIT of Management
Magazine publié par
HEC Liège - Ecole de Gestion de
l'Université de Liège
rue Louvrex 14, B - 4000 Liège

www.hec.uliege.be

EDITEUR RESPONSABLE:
Wilfried Niessen, Directeur
général & Doyen
rue Louvrex 14, B - 4000 Liège

REDACTRICE EN CHEF:
Nathalie Hosay
Responsable des Relations
Extérieures et de la Communication
T : + 32 4 232 72 30
nathalie.hosay@uliege.be

ONT PARTICIPÉ À LA RÉDACTION DE CE NUMÉRO :
Guadalupe Amésquita, Yasemin Arda, Mélanie Da Costa-Garcia, Sandra Delforge, Sabine Hauser, Nathalie Hosay, Pauline Naisse, Nicolas Neysen, Wilfried Niessen, Frédéric Ooms, Sylvie-Anne Piette, Christine Puit, Marianne Snakers, Aurore Tilkin, Sandrine Wouters

REALISATION GRAPHIQUE :
www.annetruyers-design.be

IMPRESSION :
Imprimerie Snel

PHOTO DE COUVERTURE :
Tucson by Nathalie Hosay

PHOTOS INTÉRIEURES :
Nathalie Hosay
Sophie Verplancken

DESSIN : Pierre Kroll

Membre de WE MEDIA,
association des éditeurs

Paraît en octobre - février - juin
Tirage : 8.000 exemplaires
Tous droits de traduction,
d'adaptation et de reproductions
réservés pour tous pays.



facebook.com/HECLIEGE

twitter.com/HECLiege



Focus

ACCOMPAGNER LES VILLES ET COMMUNES DANS LEUR TRANSITION DURABLE ET INTELLIGENTE

LA RENTRÉE ACADÉMIQUE 2019-2020 A DÉBUTÉ SUR LES CHAPEAUX DE ROUE POUR LE SMART CITY INSTITUTE (SCI), AVEC LA PUBLICATION DE SES DEUX OUTILS PHARES LORS DU SALON-CONGRÈS SMART CITY WALLONIA LE 24 SEPTEMBRE DERNIER : UN NOUVEAU GUIDE PRATIQUE DÉDIÉ À LA GOUVERNANCE DES DONNÉES ET UN NOUVEAU BAROMÈTRE WALLON. NATHALIE CRUTZEN, DIRECTRICE ACADÉMIQUE DU SCI : « NOTRE OBJECTIF, À TRAVERS LA RECHERCHE APPLIQUÉE QUE NOUS DÉVELOPPONS À L'INSTITUT, EST DE POUVOIR TOUJOURS MIEUX ACCOMPAGNER LES VILLES ET COMMUNES DANS LA FORMALISATION ET LA MISE EN OEUVRE DE LEURS STRATÉGIES, MAIS AUSSI DANS LEURS DÉMARCHES DE TRANSITION DURABLE ET INTELLIGENTE. »

UNE GESTION PLUS EFFICACE DES DONNÉES COMMUNALES

« Nos territoires face aux données et à leur gouvernance » - développé par Charlotte Ferrara, chercheuse au SCI depuis 2018.



Rédigé en collaboration avec Digital Wallonia et FuturoCité, ce nouveau Guide Pratique (3ème tome de la collection) a pour ambition d'aider les villes et communes belges/wallonnes à mieux comprendre, gérer et exploiter efficacement leurs données. Aujourd'hui, les technologies numériques jouent un rôle central dans les comportements qui sous-tendent notre quotidien. Elles sont au cœur de notre économie et ont totalement modifié nos modes de production, de consommation, de travail, de déplacement, ou encore d'interactions. Les flux impressionnants de données générées par les appareils connectés, les capteurs et autres réseaux sociaux constituent par conséquent une véritable mine d'or, notamment pour mieux comprendre ou encore anticiper ces comportements, et développer des solutions et des stratégies plus adaptées à ceux-ci au sein des villes et communes.

Charlotte Ferrara explique : « Avec l'entrée en vigueur du RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) et du décret Open Data pour la Wallonie et la Fédération Wallonie-Bruxelles, la gestion des données est devenue une question clé dans tous les secteurs, y compris dans le public et les administrations. Le signe positif à noter, c'est que 66% des communes wallonnes ont déjà ou sont en train de mettre en place une stratégie en matière de gestion des données, d'après l'étude 2018 de FuturoCité. Par contre, elle pointe aussi que 91% de nos communes n'ouvrent pas encore leurs données, par manque de connaissances ou de clarté quant à la manière de procéder. L'étude met d'ailleurs en évidence une vraie demande d'accompagnement et il est crucial d'y répondre si l'on veut poursuivre les objectifs fixés par la Belgique, mais aussi par la Région Wallonne à travers sa stratégie Digital Wallonia (et l'axe « administration numérique » notamment). En tant que référent académique Smart Région pour la Wallonie, il paraît évident que le SCI a un rôle à jouer à ce niveau. »

La gouvernance de la donnée : qu'est-ce que ça signifie ?

La prise de conscience du potentiel que représentent ces données et les nouvelles directives en la matière poussent les villes et communes à s'interroger : Quelle est l'utilité des données ? Comment les collecter ? Quelles sont les étapes-clés de leur transformation ? De quelle données ma commune dispose-t-elle et que veut-elle en faire ? Une bonne gouvernance des données permettra aux villes et communes de répondre à toutes ces interrogations, via un encadrement efficace et plus conscient de leur collecte, de leur exploitation et de leur gestion au quotidien.



Charlotte Ferrara : « Cependant, la gouvernance de la donnée est un sujet relativement récent, et qui demande aux territoires un vrai travail de réflexion. Ce que nous proposons, à travers notre Guide, c'est un cadre pour orienter les réflexions communales, mais aussi pour bien comprendre ce qu'est la donnée, ses avantages, ses inconvénients ou encore les différentes formes qu'elle revêt. »

Une collection qui fait déjà ses preuves

Charlotte Ferrara : « Ce troisième tome dédié aux données vient par ailleurs compléter notre collection de Guides Pratiques, et ce dans une logique de complémentarité. En effet, à travers notre 1er guide, sorti en 2017, nous proposons aux villes et communes un processus itératif, en 15 étapes clés, pour mettre en place une stratégie Smart City. Chaque nouveau tome permet alors de nourrir et d'étudier plus en profondeur des enjeux clés abordés dans la méthodologie de ce guide initial. Nous sommes par ailleurs ravis de constater que cet outil a déjà permis à des acteurs clés du territoire belge de passer à l'action. »

L'avis de Benoit Muller, chef de projet chez IDELUX :

« Pour moi, ce Guide, c'est une synthèse visuelle et méthodologique agréable à lire. C'est aussi un outil théorique essentiel : c'est en quelque sorte ma petite bible ou mon fil conducteur quotidien quand je fais de l'analyse de projets Smart pour les communes que j'accompagne. »

Rendez-vous à tout moment sur www.guidesmartcity.be pour découvrir et télécharger gratuitement la collection !

LA SMART CITY : UN ATOUT POUR L'ATTRACTIVITÉ DES COMMUNES WALLONNES

« Baromètre wallon 2019 : La Smart City au service de la dynamisation de nos communes » - étude menée par Dr. Djida Bounazef, chercheuse post doctorante au SCI depuis 2018.



En plus de fournir aux villes et communes des pistes de réflexion et un accompagnement dans la construction de leurs stratégies, la volonté du SCI est aussi de leur fournir une information pertinente et fiable en matière de Smart Cities.

Djida Bounazef : « Dans cette logique, nous nous positionnons depuis plusieurs années maintenant comme véritable observateur de la tendance Smart City qui se développe en Belgique et en Wallonie. Notre premier baromètre quantitatif en la matière, publié en 2017 par Jonathan Desdemoustier, était une première au niveau belge. Notre volonté, depuis 2019, est non seulement de poursuivre sur cette voie, afin de continuer à mesurer la tendance et son évolution, mais aussi d'y apporter un regard neuf en étudiant, plus en profondeur, une thématique précise. Celle de 2019 étant : l'attractivité territoriale. »



Attractivité territoriale en Wallonie ?

Attractivité territoriale : des acteurs clés à attirer et fidéliser

Djida Bounazef : « En Wallonie, on constate que l'attractivité territoriale revêt une importance certaine puisque 62,3% des communes développent des actions en ce sens. Elles semblent d'ailleurs être en bonne voie puisqu'elles estiment, en moyenne, être à un niveau de 79% dans le développement de leur vision stratégique en la matière. »

L'étude démontre que ce sont avant tout l'attractivité résidentielle et l'attractivité touristique qui semblent intéresser nos communes, avec des niveaux d'importance respectifs de 7,9 et 7,7/10. Elles sont néanmoins suivies de près par l'attractivité économique, qui occupe la troisième place du classement avec une note de 6,8/10.

Soutenir l'héritage wallon et les petites entreprises

Le patrimoine wallon est un des atouts séduction majeurs pointé par nos villes et communes. En effet, les résultats dénotent une volonté unanime au sein des communes de stimuler et soutenir l'héritage wallon (patrimoine naturel, architectural, gastronomique et activités qui en découlent) mais aussi de renforcer les activités culturelles ou sportives, perçues comme moteur de l'attractivité touristique. D'un point de vue économique, l'étude démontre également que les PME, les startup et les entrepreneurs locaux constituent un véritable atout pour leur dynamique territoriale.

A travers cette nouvelle étude, le SCI étudie l'impact des démarches Smart City dans le renforcement de l'attractivité territoriale des communes wallonnes. Concrètement : quels sont les axes Smart City qui peuvent, selon elles, effectivement stimuler leur attractivité, et plus globalement, que signifie attractivité territoriale en Wallonie ?

Des habitants prêts à s'engager et à se déplacer autrement

Les communes wallonnes sont également particulièrement ouvertes aux habitants prêts non seulement à s'appliquer davantage dans la vie communale - signe d'ouverture à l'implication citoyenne - mais aussi prêts à se déplacer autrement.

Djida Bounazef : « En effet, aujourd'hui, on remarque que près de 67% des communes wallonnes souhaitent attirer des habitants privilégiant les modes de transports alternatifs. Elles favorisent également un rayon de déplacement domicile-travail inférieur à 25 km, bien qu'en milieu urbain, celui-ci peut s'étendre à 100 km pour 1 commune sur 2. Derrière ces chiffres, on comprend que les communes veulent favoriser de nouveaux comportements et que cela peut avoir un impact positif sur l'image dynamique de leur territoire. »

Et la smart city dans tout ça ?

Si ces premières observations confirment que les préoccupations de nos communes ont un lien évident avec les thématiques clés de la Smart City (innovation, mobilité, implication citoyenne, etc.), l'étude démontre aussi les démarches Smart City et l'attractivité territoriale sont, aux yeux des communes, complémentaires.

Djida Bounazef : En effet, plusieurs grands axes essentiels de la Smart City ont effectivement été pointés par les communes wallonnes comme pouvant contribuer à leur dynamisme et à leur attractivité :

1. **Smart Mobility : L'accessibilité, la mobilité et le transport**
2. **Smart Living : L'aménagement territorial, la qualité des habitations et les constructions durables**
3. **Smart Living : La culture, le sport et les loisirs**
4. **Smart Environment : Les énergies durables, la gestion des eaux et des déchets**
5. **Smart Governance : La planification et le suivi structuré des politiques communales.**

Dans la pratique, les projets envisagés entre 2019 et 2024 suivent globalement ces axes prioritaires, puisque les communes wallonnes déclarent vouloir développer, en priorité, des projets liés :

1. **A la transformation écologique et durable (Smart Environment)**
2. **Au commerce de proximité et e-commerce des entreprises locales (Smart Economy)**
3. **A l'aménagement du territoire et à la réhabilitation des espaces (Smart Living)**
4. **Aux activités et infrastructures culturelles (Smart Living)**
5. **Aux plateformes participatives et l'implication de l'écosystème (Smart Governance).**

Ces deux classements mettent donc en évidence la volonté des communes d'instaurer un mieux-être sur leur territoire ce qui constitue, finalement, l'objectif ultime de la Smart City.

A quoi s'attendre dans les prochaines années ?

Djida Bounazef : « La première observation que nous pouvons faire suite à notre étude est que la question environnementale est sur toutes les lèvres omniprésente! En effet, que ce soit en milieu urbain ou rural, c'est le projet numéro un à développer d'ici 2024 pour nos communes. On remarque également que la question de la mobilité, qui peut avoir un impact direct sur cette transformation écologique, est encore un enjeu jugé stratégique par nos communes wallonnes pour stimuler leur attractivité. »

On retrouve ensuite, parmi les projets clés de nos communes, les plateformes participatives et l'implication de l'écosystème. En termes d'implication, nos communes privilégient actuellement (1) la consultation, (2) l'information et la sensibilisation, et enfin (3) la discussion et les échanges avec l'écosystème.

Djida Bounazef : « Avec des cotes toutes supérieures à 5/10 (qui définissent l'état d'avancement de nos communes en la matière), l'étude dévoile une vraie volonté d'impliquer toutes les parties prenantes du territoire, et les projets annoncés en la matière pour la législature en cours sont un signe très encourageant. Cette implication accrue peut en effet stimuler et donner une image positive d'une commune active et soucieuse des attentes de ses usagers. »

Actuellement, ce sont les collaborations avec la société civile qui sont les plus abouties en Wallonie (5,9/10). Outre l'ouverture aux citoyens, la collaboration entre les communes se démarque également.

Djida Bounazef : « Que les communes wallonnes échangent et collaborent est un signal positif pour la dynamique Smart Région de la Wallonie, même si ce sont des collaborations encore à moitié abouties (5,6/10). Une vraie dynamique régionale s'installe, facilitant ainsi le développement d'une logique Smart City à plus grande échelle. »

La smart city est-elle un levier pour booster l'attractivité territoriale ?

Les résultats de cette nouvelle étude permettent donc de dégager un lien implicite entre dynamisation du territoire et démarches Smart City. En effet, au-delà de l'atout séduction qu'elle pourrait constituer, la Smart City est aussi un véritable moteur pour stimuler l'attractivité économique, sociale et touristique de nos communes et ce, au travers des thématiques et projets qu'elle défend.

Il n'est donc pas étonnant d'observer au travers de cette étude que les communes impliquées dans un processus visant à améliorer leur attractivité territoriale, ont, pour la plupart, également entrepris des démarches pour devenir une Smart City.

Enfin, bien que ces initiatives soient récentes pour 50% des communes ayant répondu à l'étude (initiation en 2018 et 2019), la Smart City a de beaux jours devant elle puisque l'enquête démontre que plus de 3 communes wallonnes sur 5 se seraient déjà engagées dans une démarche Smart City (soit 62,5%).

Pour consulter le rapport et l'infographie, rendez-vous sur www.smartcityinstitute.be

Pauline NAISSE
Community manager
& Administrative assistant



Partenaires

« RANDSTAD YOUNG TALENTS » À HEC LIÈGE : UN BEL EXEMPLE DE MISE EN ADÉQUATION ENTRE L'OFFRE ET LA DEMANDE DE TALENTS

randstad

Offrir aux étudiants de Master et aux jeunes diplômés de nouvelles opportunités de découvrir le monde du travail et d'acquérir de solides compétences, tel est l'objectif que se sont fixés Randstad (partenaire de l'École depuis 2016) et le service Career Development de HEC Liège. Pour ce faire, le programme « Randstad Young Talents » jette un pont entre les entreprises et les étudiants jobistes ou candidats à un premier emploi en leur proposant des missions en lien direct avec la finalité de leurs études. C'est l'occasion pour les jeunes de renforcer leur valeur sur le marché et d'enrichir leur CV. Avec des résultats remarquables à la clé !

Concrètement, d'octobre à mai, des permanences hebdomadaires sont organisées au Service Career Development où un consultant de Randstad rencontre et coaché les étudiants intéressés. Après avoir analysé leurs attentes et leur avoir donné quelques conseils en terme de présentation à l'employeur, le consultant cherche la mission la plus adéquate parmi les propositions dont il dispose. Quelques chiffres ? **500 étudiants et jeunes diplômés ont déjà fait appel à ce coaching avec, pour résultat concret, 100 Young Talents mis au travail.**

A titre d'exemples, les missions confiées dans le cadre de jobs étudiants peuvent être de deux types :

- Des missions structurelles à raison d'une ou deux journées par semaine : aide comptable dans un département financier, assistant RH pour du recrutement (tri CV...)
- Des missions d'un à plusieurs mois liées à un projet durant l'année académique ou les vacances scolaires : consultance, étude de marché, mise en place d'un outil de reporting, enquête de climat interne (bien-être au travail), digitalisation d'un process de travail, réalisation d'une campagne de digital marketing, support à un projet R&D...



De gauche à droite : Anne-Catherine Deroanne, Director Operations, Randstad ; Sabine Hauser, Career Development Manager, HEC Liège ; Fabienne Sier, Senior Business Manager, Randstad

Pour les Young Talents HEC récemment diplômés, **les intitulés de fonctions sont le reflet des finalités accessibles en Master** : Employé Digital marketing, Contrôleur de gestion, Employé bancaire, Gestionnaire de projets (mise en place de KPI, implémentation d'un ERP, préparation d'une foire commerciale...), Responsable d'un atelier de production, Supply chain Manager, acheteur, etc.

Grâce à ce programme, les candidats ouvrent le champ des possibles et prennent **conscience des atouts des PME présentes en région liégeoise**. Bien entendu, de grandes structures font aussi confiance à Randstad pour dénicher la perle rare via ce programme. De plus, comme Young Talents est désormais implanté dans 31 écoles et facultés sur tout le territoire belge, les étudiants et diplômés de HEC Liège peuvent également postuler dans d'autres villes et régions avec un panel très large de secteurs d'activités : compagnies aériennes, handler & logistique, activité/vente en ligne, chimie, agences de communication, agro-alimentaire, secteur bancaire, design industriel, secteur automobile, secteur public, secteur non marchand...



Interview d'Emilie Bada, People Services Manager, HR Department chez ASL Airlines : « Initialement nous ne connaissions pas le concept. Nous l'avons découvert lors d'une réunion avec Fabienne Sier, responsable chez Randstad, pendant laquelle elle nous a exposé cette nouvelle cellule. En vue de répondre à des mis-

sions spécifiques, nous avons dès lors collaboré avec Young Talents. Cette division nous a proposé des jeunes de HEC, et nous avons été très satisfaits des profils proposés. Nous avons notamment recruté 2 jeunes diplômés, qui ont commencé par un intérim puis ont été prolongés en CDD. De par leur background, ils ont le profil que nous recherchions pour gérer les projets et développer l'approche de travail souhaitée.

Nous avons également engagé des étudiants ingénieurs pendant l'été. La plus-value ? Nous avons pu constater que les profils proposés par Young Talents étaient des profils assez complets, et que les jeunes étudiants/diplômés avaient déjà acquis une certaine maturité dans le milieu professionnel grâce aux précédentes missions réalisées.

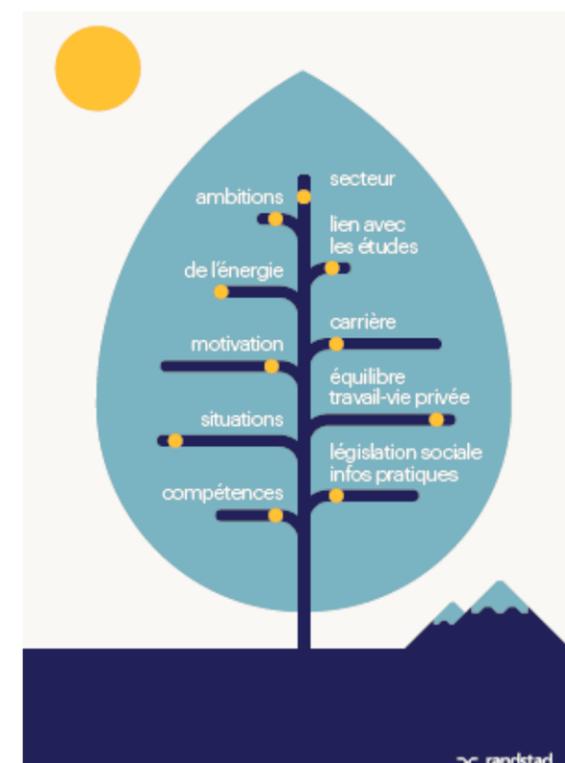
De plus, c'est une dynamique vraiment intéressante de passer par Young Talents en vue d'apprendre à connaître l'étudiant pour vérifier si un matching est possible en cas d'opportunité sur du plus long terme. De leur côté, les candidats retirent un enrichissement de pouvoir toucher à beaucoup de projets en même temps. Ils ont l'occasion d'appréhender un secteur d'activité bien particulier, mais aussi d'avoir des interactions avec tous les départements et de développer ainsi des connaissances et compétences complémentaires.

Si nous avons encore l'occasion de faire appel à Young Talents, nous le ferons tant pour des missions « student » en lien avec les études que pour des jeunes diplômés. Nous avons été très satisfaits de la sélection, des compétences et des comportements des candidats. Nous recommandons vivement « Young Talents ». D'une part, car cette division offre un intérêt réel pour les jeunes qui souhaitent découvrir le monde professionnel et différents secteurs d'activités. D'autre part, car ce concept constitue un atout sérieux pour les entreprises qui recherchent des profils qualifiés pour des missions spécifiques ».

**Convaincus ?
Venez rejoindre la longue liste
des étudiants, diplômés et entreprises
qui font partie de Young Talents !**

Contact à HEC Liège :
Sabine Hauser, sabine.hauser@uliege.be
+32 4 232 72 50

Contact chez Randstad :
Adel Zebidi youngtalents_liège@randstad.be
+32 4 220 65 99





Education

SUCCÈS POUR LA PREMIÈRE COHORTE DU MASTER EN SALES MANAGEMENT EN ALTERNANCE



LORS DE LA RENTRÉE ACADÉMIQUE, HEC LIÈGE A ACCUEILLI 84 ÉTUDIANTS INSCRITS AU NOUVEAU MASTER EN SALES MANAGEMENT EN ALTERNANCE (MSMA) ET LEUR TUTEUR EN ENTREPRISE. CE SONT PRINCIPALEMENT DES ENTREPRISES ISSUES DE WALLONIE ET DE BRUXELLES QUI ONT DÉCIDÉ DE SE LANCER DANS L'AVENTURE DE L'ALTERNANCE.

La création de ce nouveau master est le fruit d'une co-organisation entre HEC Liège et 4 écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles, HELMo, HEPL, HENALLUX et ESA dans le cadre du projet Académie de la Vente, soutenu par le Fonds Social Européen. « **Notre participation active au MSMA est entre autres motivée par un accès direct à une formation universitaire pour nos Bacheliers** », explique **Philippe Therer, Directeur de catégorie économique à HELMo. Christian Van Laethem, Directeur du Département économique, Hénallux, renchérit : « Nos bacheliers s'adapteront facilement à la pédagogie interactive proposée par HEC Liège ».**

De leur côté, les tuteurs en entreprise parlent tous de l'alternance avec beaucoup de conviction. « L'alternance a du sens en permettant aux étudiants de faire des allers-retours entre théorie et pratique », nous expose Laura Galante (MODIS).

Pour l'occasion, la société AGC GLASS EUROPE accueille 5 étudiants en immersion professionnelle. AGC met l'accent sur la formation de ses futurs cadres commerciaux. En effet, « **pour devenir un bon commercial, cela exige d'une part une bonne formation avec des bases solides, c'est pour cela que nous sommes attentifs à engager des gens bien formés et, d'autre part, l'expérience sur le terrain y contribue** », nous explique Jean-Luc Hoffmann (AGC).

Tous s'accordent à dire que l'alternance est un parcours gagnant tant pour les étudiants que pour les entreprises. « **C'est une opportunité pour les étudiants de s'intégrer dans la vie professionnelle et d'apprendre le métier de commercial. C'est également une opportunité pour nous de bénéficier d'un regard neuf et dynamique sur nos activités** », souligne Quentin Gemoets (ETILUX).

« **On attend d'eux qu'ils apportent de nouvelles idées au sein de la société et qu'ils bousculent les codes traditionnels de la vente. Ce qui est intéressant, c'est que les étudiants vont aborder dans le cadre de leur formation tous les métiers liés au processus commercial tels que la stratégie, l'analyse des chiffres, le reporting, ou le processus d'amélioration continue** » exprime Laure-Emmanuelle Nonnenmacher (PROXIMUS).

Acteur essentiel dans une entreprise, le cadre commercial est un professionnel expérimenté, fort de compétences en vente, en stratégie, en marketing et en management.

Pour Nicolas Henrard (PMT), « **il faut donc oublier l'image du commercial qui fait du porte à porte. Le commercial doit comprendre les attentes des clients, identifier leurs besoins, analyser son marché et connaître son environnement commercial pour prendre les décisions adéquates et stratégiques pour l'entreprise** ».

Quant aux étudiants, leur motivation à intégrer ce master en alternance est d'avoir trouvé le bon compromis entre poursuivre ses études pour obtenir un master universitaire et appréhender la vie professionnelle. Pour eux, ce master en Sales Management leur permettra d'acquérir un savoir académique et un savoir professionnel orientés 100% vente.

Alice, Nicolas, Ludovic, Amaury et Marie font partie de ces nouveaux étudiants en Sales Management qui partageront leur emploi du temps entre l'Université et le travail en entreprise durant les 2 années du master. Du lundi au mercredi, ils seront présents en entreprise. Les jeudis et vendredis, ils rejoindront les bancs de HEC Liège.

Voilà une année académique qui s'annonce bien rythmée !

Propos recueillis par **Sandrine WOUTERS**,
Master in Sales Management Coordinator
sandrine.wouters@uliege.be
Office: +32 4 232 74 19
Mobile: +32 4 96 250 653



UN NOUVEAU PROGRAMME TRANSDISCIPLINAIRE SOUS LE PARRAINAGE DE JEAN-PAUL PHILIPPOT



APRÈS LA CRÉATION DU MASTER DROIT-GESTION EN 2011, DU PROGRAMME INDUSTRIAL & BUSINESS ENGINEERING EN 2016, DU MASTER EN DIGITAL BUSINESS EN 2017, UN NOUVEAU PROGRAMME VOIT LE JOUR À LA RENTRÉE 2019 : MANAGEMENT DES ORGANISATIONS ET DES SYSTÈMES EN TRANSITION.

Fruit d'une étroite collaboration entre HEC Liège et la Faculté des Sciences sociales, le nouveau cursus MOST (Management des Organisations et des Systèmes en Transition) propose aux étudiants d'obtenir en 3 années deux diplômes de Master 120 : le Master en Sciences de gestion et le Master en Gestion des ressources humaines.

L'idée de cette formation est venue du constat que nos sociétés connaissent d'importantes mutations dans tous les secteurs : digitalisation et globalisation, nouvelles attentes en matière de gouvernance éthique et responsable, transformations du marché du travail, nouvelles formes d'organisation du travail tant dans le secteur public que privé et le non-marchand, dialogue social,...

« Avec la mise en place de ce programme, notre objectif est de former des leaders-facilitateurs-accompagnateurs capables d'analyser les transitions dans leur contexte local et global, d'impulser sur cette base des changements stratégiques tout en articulant les aspects humains et sociaux avec les diverses composantes de la gestion des organisations » soulignent François PICHULT, Professeur à HEC Liège et Christophe DUBOIS, Chargé de cours à la Faculté des Sciences Sociales.

Cette première cohorte sera parrainée par l'Administrateur général de la RTBF, Jean-Paul PHILIPPOT qui, après avoir initié trois plans de réorganisation de la RTBF (2002, 2007 et 2012), met actuellement en œuvre un plan stratégique pluriannuel, appelé « Vision 2022 », visant à adapter la structure et le fonctionnement de l'entreprise aux nouveaux modes de consommation des médias.

Ce plan stratégique définit un modèle d'entreprise, celui de la RTBF, dans un secteur en transition. Il illustre donc parfaitement et concrètement la thématique de ce nouveau programme transdisciplinaire et met en évidence le contexte dans lequel s'effectue les mutations.

Jean-Paul Philippot, quel est le contexte dans lequel vous développez ce plan de transformation de la RTBF ?

Nous vivons dans un monde en profonde mutation, en tant que média de service public nous devons oser revisiter notre modèle si nous voulons continuer à servir les publics qui nous mandatent et être créateur de valeur pour eux. Le développement des plateformes digitales redimensionne la place des médias traditionnels et questionne leur rôle. L'info n'est plus l'exclusivité des rédactions traditionnelles : de plus en plus, elle est l'œuvre de communicants, mus par des intérêts particuliers, ou d'auteurs qui s'autodécrètent journalistes. Désormais, chaque individu peut la formuler et la partager collectivement.

L'algorithme qui façonne notre fil d'actualité, qui choisit ce qui est donné à voir ne le fait pas primer sous l'angle de la qualité. Les articles sérieux, étayés, se noient dans une déferlante d'informations ou de fausses informations qui peuvent être parodiques, déformées ou inventées de toute pièce.

Le développement de la fonction informative des plateformes digitales tient du paradoxe. Les moins de 55 ans choisissent le web et les réseaux sociaux comme principale source d'information, mais seuls 1/4 d'entre eux ont confiance en l'information qu'ils y trouvent. Le digital et l'émergence des réseaux sociaux a totalement modifié le rapport au temps, l'immédiateté devient la norme et l'information doit être disponible sur toutes les plateformes en même temps.

A côté de l'information, un média de service public « global » comme la RTBF a d'autres missions. Comment y connectez-vous votre public ?

Vous avez tout à fait raison ; notre mission couvre aussi la culture, la promotion du patrimoine, celle des talents, la transmission de la mémoire, le divertissement, l'éducation ou encore la contribution à la cohésion sociale et à l'essor des économies locales. Or, nous avons dû faire ce constat difficile qu'une frange importante de la population – celle précisément qui fera le futur de la communauté – n'est plus exposée ni à nos émissions de décryptage ni à aux documentaires qui racontent notre histoire ni à nos événements fédérateurs et mobilisateurs. Elle est donc exclue du sentiment d'appartenance collective que nous nous employons à susciter. Pour reconnecter ce public et porter haut nos valeurs d'indépendance, de diversité, de transparence et de respect dans notre univers « naturel », l'univers digital, nous devons abandonner le modèle d'organisation des radiodiffuseurs, basé sur la compartimentation des médias TV, Radio et Digital. Cette transformation comprend plusieurs défis : la reconnaissance de chaque public dans sa spécificité, le rééquilibrage de notre offre, le développement de compétences digitales, l'évolution de nos modes de production, etc.

Quel sera le visage de la RTBF en 2022 ?

Nous mettons en place un modèle convergent porté par la technologie et l'évolution des nouveaux modes de consommation. Il est organisé autour de deux Pôles, « Médias » et « Contenus », soutenus par les Technologies et les autres départements. Au cœur des créations et des productions se trouvent les publics. L'objectif est de leur proposer du contenu en fonction de leurs envies et de leurs attentes. Et de les atteindre, mieux de les engager par le média le plus approprié. Ce modèle d'entreprise a pour but de porter largement les valeurs et les contenus du média de service public au sein d'une société de plus en plus numérique.

Plus d'informations sur le plan de transformation de la RTBF à l'adresse <https://rapportannuelrtbf.be>

Jean-Paul PHILIPPOT - bio expresse

Diplômé de l'École de Commerce Solvay (ULB), Jean-Paul Philippot est entré dans le monde de l'audiovisuel en 2002, après avoir exercé la fonction d'administrateur délégué des hôpitaux publics bruxellois (IRIS). En tant qu'administrateur général de la RTBF, il a initié trois plans de réorganisation, en 2002, 2007 et 2012. Il met actuellement en œuvre un plan stratégique pluriannuel, appelé « Vision 2022 », qui vise à adapter la structure et le fonctionnement de l'entreprise aux nouveaux modes de consommation des médias. Il a été président de l'UER, l'Union Européenne de Radio-Télévision entre 2009 et 2018.

Pour tout renseignement sur le programme MOST :
Christine Puit, Chef de Projet, christine.puit@uliege.be

Nous remercions les partenaires de nos masters transdisciplinaires pour leur confiance et leur soutien :



LA CAMPAGNE LEVEL UP POUR LE DÉVELOPPEMENT DU CAMPUS HEC LIÈGE : SEREZ-VOUS DES NÔTRES ?

HEC Liège s'est lancé dans un projet ambitieux : le **Campus HEC Liège** qui va nous permettre de doubler notre superficie et de bénéficier d'espaces verts en plein coeur de Liège!

15 millions d'euros sont nécessaires pour voir aboutir ce projet de grande envergure. 12 millions ont déjà été levés grâce à l'Université de Liège et aux fonds publics. Mais HEC Liège vise l'excellence, ce qui suppose l'équipement du campus avec du matériel de pointe, en phase avec les attentes des étudiants et des entreprises.



Chacun à sa manière peut apporter sa pierre à l'édifice en participant à la campagne de levée de fonds « Level Up ». Quelques exemples :

- Benoît Vermeire (promo 87) a fait un don en l'honneur de son papa, Albert (promo 60) et de sa fille Charline (promo 2017). Pour les remercier, 3 chaises placées les unes à côté des autres au sein de l'amphithéâtre 050 porteront leur nom.



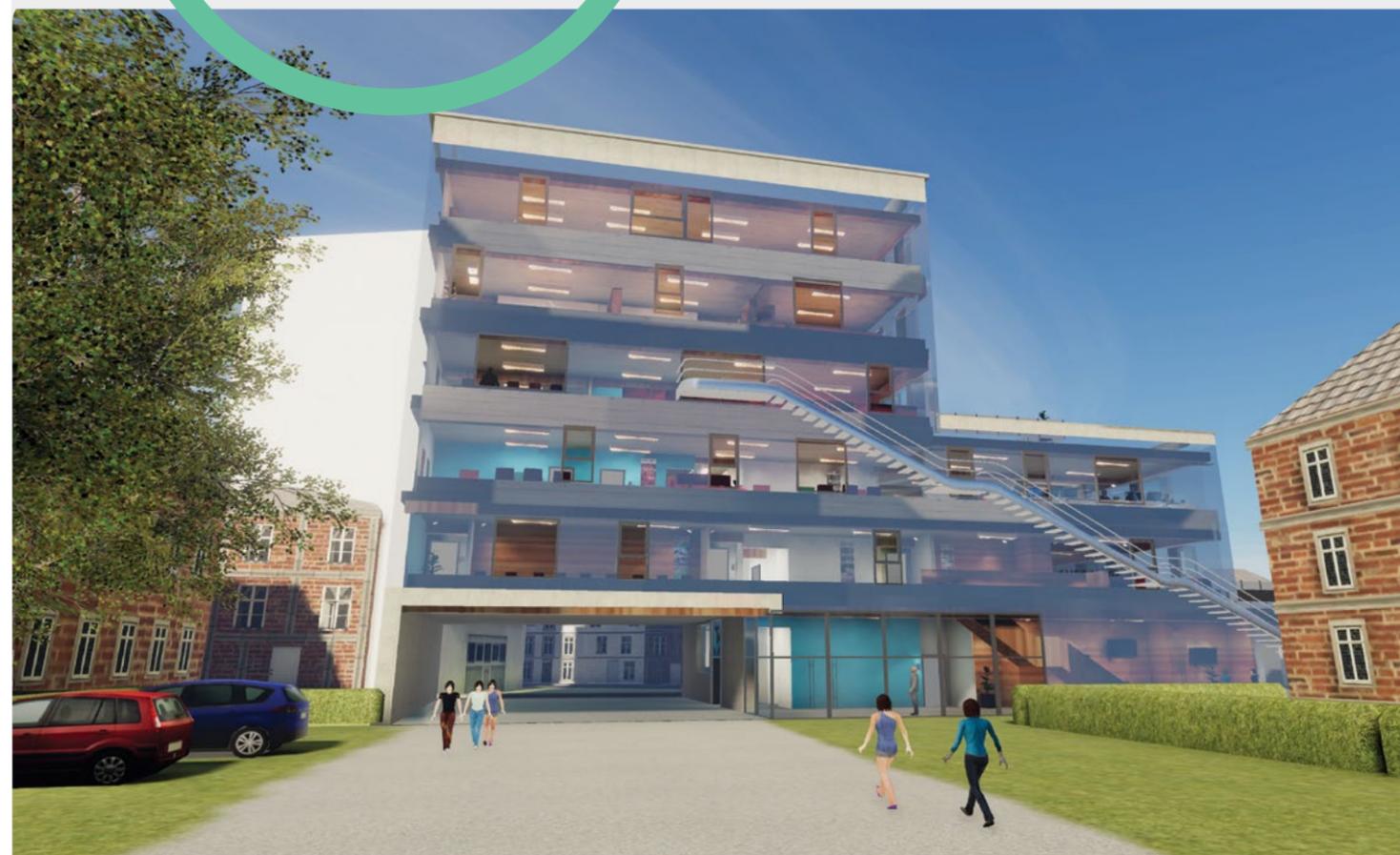
- Des couples se sont également formés sur les bancs de HEC Liège, notamment Marie-Laure Moreau (promo '93) et son mari Karl Adams (promo '93). En participant à la campagne Level Up, ils marquent leur soutien à l'Ecole et deux chaises porteront aussi leur nom.



- Des 'Assoc' se sont manifestées notamment l'Assoc' de la promo '93, grâce à Olivier Mazy, Pascal Notte et Olivier Bertrand ou celle de 2011 avec Julien Ocula - 'Blackout' dont le nom sera repris sur notre Wall of Fame!

Si vous souhaitez plus d'information sur ce Campus et la Campagne Level Up, nous vous invitons à consulter le site <https://hec-levelup.be>

Plus de 150 alumni et proches de l'Ecole ont déjà participé à cette campagne. Et vous?



Pour verser votre contribution au Fonds HEC Liège et participer à notre opération Level Up : Numéro de compte : BE58 3401 5580 5579 – BIC : BBRUBEBB Mention : Level Up + nom et prénom + n° de registre national

Au niveau belge, vos dons sont déductibles à partir de 40 € à hauteur de 45 % du montant du don.

Contact :
Sandra Delforge
hec-levelup@uliege.be

TWO NEW RESEARCHERS SUPPORTED BY THE HEC DIGITAL LAB

Each year, HEC Liège increases its efforts to recruit new PhD candidates in our seven strategic research fields¹ through our doctoral programme in economics and management. The HEC Research unit oversees this process. Digitalization is one of the main transversal research themes at the research unit (along with sustainability and entrepreneurship). The Digital Lab coordinates digital-related research within HEC Research. Last summer, we welcomed four new colleagues starting a doctoral programme at HEC Liège. They are all supported by the HEC Digital Lab and its partnering institutions, bringing the total number of research projects to 5 (in the previous *SPIRIT of Management*, we already welcomed Maarten Bosma). In this edition, we introduce you to **Etienne Archambeau** and **Joaquin Paseyro Mayol**, both joining the HEC Research unit in the Economic Analysis & Policy, and SCM & Business Analytics research fields, respectively.



Etienne ARCHAMBEAU studied computer sciences and engineering at the University of Liege. After his graduation, he completed an additional degree in Financial Risk Management at HEC Liege while working in the Corporate Finance department of BDO Belgium, a global financial adviser. After 3 years and a short experience in their Sydney's office, he decided to return to Belgium and take on a new challenge as a PhD candidate at HEC Liege. His thesis, sponsored by Keytrade Bank, will be focused on the development of novel machine learning algorithms to enhance customer experience in the banking sector.

ABOUT THE RESEARCH PROJECT

In the coming years, banks will seize the artificial intelligence (AI) opportunity to increase speed, reduce costs, increase accuracy and improve customer experience. It is on the latter that **Keytrade Bank** feels the effect will be most transformative and therefore decided to support this project. Yet, banks are facing difficulties to collect external data and build a strong 360° customer view. The research will aim at answering the next question: *How to leverage, improve and upgrade the customer experience by making the onboarding journey truly personalized thanks to AI-based solutions?* Prof. Ashwin Ittoo is the supervisor of this research project.



• What is your favorite quote?

"People willing to trade their freedom for temporary security deserve neither and will lose both." Benjamin Franklin (paraphrased)

• Of which course do you keep the best memory?

Basically all the courses related to artificial intelligence and computer optimization that I followed at the university or online.

• What is the best place you have ever visited?

I visited Bali and its surrounding islands (Gili islands and Lombok) this summer. An amazing trip with stunning landscapes, perfect weather and, last but not least, great food!

• What is your favorite activity?

I practice sports several times a week, mainly indoor soccer, paddle tennis and running.

• What was your first impression when you got to HEC Liège?

Excited by the opportunity to take on this new challenge.



Joaquin Paseyro Mayol was born Montevideo, Uruguay's capital. After earning the BSc. in Economics at the Universidad de la República and working for four years in a private bank, he took a gap year to travel the world. Once he got back to his country, he worked for two years in an online travel agency and then moved to Barcelona (Spain) to pursue further studies. Last July, he successfully defended his thesis that allowed him to earn the MSc. in Economics at the Universitat de Barcelona. The project on which he is now working as a member of the Digital Lab seeks to shed some light on the impact of digitalization on the industrial sector. His fields of interest are those related to Industrial Organization, Public Policy Evaluation and Spatial Economics.

• What is your favorite quote?

"... in the end the love you take is equal to the love you make ..." by The Beatles (from The End song). It's not only an interesting vision about life itself, but it's also quite applicable to some economic concerns.

• Of which course do you keep the best memory?

The course taught by Prof. Antonio Di Paolo, "Empirical Methods in Regional and Urban Economics", that was part of the MSc. in Economics curricula at the Universitat de Barcelona changed my perspective on how to approach an academic article and gave me several tools to evaluate public policies properly.

• What is the best place you have ever visited?

Far from considering myself as a chauvinist person, I haven't been in a more peaceful and magical place than Cabo Polonio. It's a tiny fishermen's town in Uruguayan's coast in the Atlantic Ocean.

• What is your favorite activity?

I really enjoy playing football with my friends and having some barbecue afterwards.

• What was your first impression when you got to HEC Liège?

The welcoming vibe of all the staff and fellow PhD students impressed me very much. I should also say that the orientation towards digital topics is a very distinctive feature of this house of studies.

ABOUT THE RESEARCH PROJECT

The debate on Industry 4.0 is heating up rapidly. While questions related to firms' operational readiness in implementing digital technologies receive lot of attention, it is less true when it comes to more strategic topics, such as: the servitization of manufacturing firms, the shift to 'as-a-service' and 'pay-per-use' models, the platformization of a traditional vertically integrated business, the use and the sharing of data among the value chain. Facing the impacts of digitalization, **John Cockerill** supports this project which aims at answering the next question: *How can industrial firms build innovative solutions to reinvent their business and prepare for the future by leveraging digital technologies?* Prof. Axel Gautier and Nicolas Neysen are co-supervisors of this research project.



¹Please visit: <http://www.hec.uliege.be/en/faculty-research/fields-research-centers> for further information

MEETUP #10

6th November 2019

RETOUR SUR LA 2ÈME SAISON DE DATA SCIENCE LIÈGE

En juin dernier s'est tenu le **9ème meetup Data Science Liège**, en conclusion d'une seconde saison passionnante rythmée par des interventions de qualité et de nombreux échanges entre les participants de tous horizons. Les thématiques abordées, d'une grande variété, ont pu permettre à l'audience de récolter une multitude d'information sur la nature de la data science, ses applications dans différents secteurs (*l'optimisation des process de production grâce à la data science, la data science au service de la cyber-sécurité,...*), ses forces et faiblesses (*la qualité et l'enrichissement de données, l'échec d'un algorithme de machine learning,...*), ses déclinaisons (*la data science à petit prix ou le Lean Data Science, les pratiques DevOps appliquées aux données,...*), ses mécanismes complexes,...

Retour en quelques chiffres sur ce voyage 2018-2019 et prêts à embarquer pour une aventure 2019-2020 tout aussi captivante !

> 4 RENCONTRES

> 13 ORATEURS

> 277 PARTICIPANTS

Meetup #6 - Octobre 2018

Michaël Hooreman – Data Analytics Expert Barco
Maryse Colson – Chief Marketing Officer digazu
Dominique Archambeau – Senior Analyst & Owner PEPITe



Meetup #7 - Décembre 2018

Jean-François Villeret, Senior Manager KPMG
Frédéric Lambrechts, CEO Osimis
Bernard Guillaume, Senior Researcher AGC Glass Europe



Meetup #8 - Mars 2019

Peter Billen, Principal Director Accenture
Jean-François Heering, CEO Vadis Technologies
Martijn Bouters, Head of Data Analytics Easyfairs



Meetup #9 - Juin 2019

Philippe Naelten, CEO et Administrateur délégué WIN s.a.
Julie Gommès, Cybersecurity Manager Cognizant
Olivier Buez, Cyber Security Consultant NVISO
Nabeel Ahmed, Security Governance Team Leader
Dimension Data



digital
wallonia
.be

Avec le soutien de
la
Wallonie

**Si vous aussi
vous souhaitez venir présenter
un projet ou une réalisation en
data science, n'hésitez pas
à nous envoyer un email à
datascience@uliege.be**

DIGITALISATION DE LA GESTION DES STAGES ET MÉMOIRES : L'OEP VOUS PRÉSENTE



AU COURS DES DERNIERS MOIS, LA CELLULE OEP (OPERATIONAL EXCELLENCE PROGRAM) A DÉVELOPPÉ UNE PLATEFORME CLAIRE ET EFFICACE DESTINÉE À LA GESTION DES MÉMOIRES ET STAGES. MYTHIN, POUR « MY THESIS AND INTERNSHIP », A DEUX OBJECTIFS : OPTIMISER ET DIGITALISER LES PROCESSUS LIÉS AUX MÉMOIRES ET STAGES, ET CENTRALISER LES DONNÉES JUSQU'À PRÉSENT RÉPARTIES DANS DIFFÉRENTS SERVICES.

Ce système promet de simplifier les démarches de plusieurs types d'utilisateurs. Tout d'abord les membres des services administratifs, à qui il permet de générer les conventions de stage et de gérer et organiser les défenses, allégeant ainsi non seulement leur consommation de papier, mais également le temps consacré à l'encodage manuel des données. Du point de vue des étudiants, MyThIn représente un point d'entrée unique pour toutes les informations relatives à leurs stages et mémoires, garantit plus de transparence sur le processus (validation des sujets, commissions mémoires,...) et sur le suivi des étapes (choix de session, meetings à prévoir avec le promoteur ou maître de stage, défense du mémoire,...) et permet d'éviter des envois d'e-mails multiples grâce à la possibilité d'y importer tous les documents qui doivent être à disposition des différents services et de l'ensemble du comité de mémoire.

En ce qui concerne les promoteurs, ils pourront désormais ajouter leurs propositions de sujets au portefeuille de mémoires-recherche visible par les étudiants, en ciblant une ou plusieurs finalités. Ils trouveront également réunis sur MyThIn tous les mémoires et stages qu'ils supervisent.

Grâce au partage des informations et documents, ils auront ainsi un meilleur aperçu des étapes remplies par l'étudiant tout au long du processus. La plateforme permettra également aux pilotes de finalités de vérifier l'adéquation entre les sujets de mémoires proposés par les promoteurs ou par les entreprises, et les objectifs propres à leur finalité. Ils bénéficieront aussi d'une vue exhaustive sur l'ensemble des mémoires des étudiants de leur finalité.

L'assignation des mémoires et stages est un autre point important que MyThIn permettra d'optimiser : celle-ci sera effectuée en tenant compte de la charge totale d'encadrement des promoteurs. De plus, les lecteurs ne seront plus désignés arbitrairement : ceux-ci auront l'opportunité de sélectionner les sujets avec lesquels ils ont le plus d'affinités. Les lecteurs pourront ainsi tirer le meilleur des sujets traités, et les étudiants seront jugés par des experts en la matière.

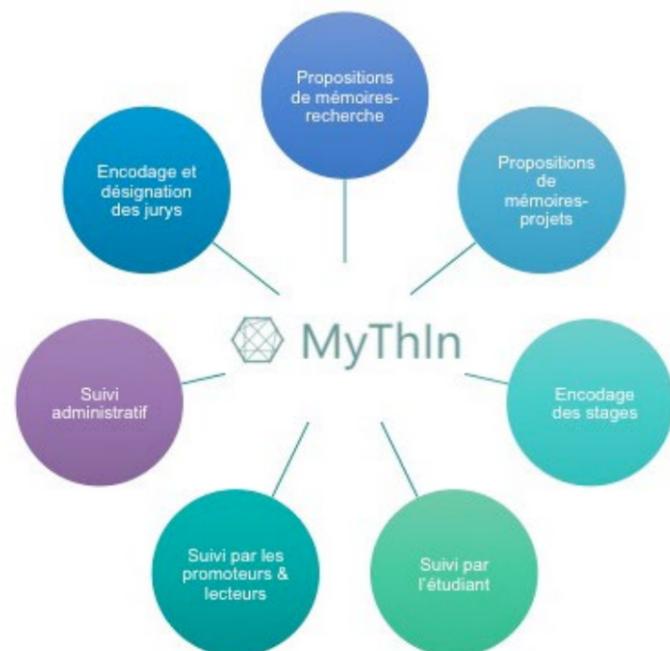
Enfin, MyThIn sera utilisé à des fins statistiques pour réunir des informations destinées, par exemple, à l'accréditation ou au Comité de Direction.

Pour rendre cette plateforme effective pour l'ensemble des mémoires et stages de toute la communauté HEC Liège, il est évidemment nécessaire de procéder par vagues.

MyThIn est déjà d'application pour les sections Ingénieur de Gestion, Sciences de Gestion et Droit-Gestion, et 310 mémoires y ont déjà été encodés en vue de l'année 2019-2020. Le système sera étendu aux autres filières (Sciences Economiques, Horaires Décalés,...) pour l'année académique 2020-2021.

Vous êtes convaincu(e) et mourez d'envie de découvrir cette nouveauté ? Il vous suffit de suivre le lien mythin.hec.ulg.ac.be. Si vous souhaitez plus d'information concernant le processus des mémoires et stages au sein de chaque section, vous trouverez sur la plateforme la liste des personnes-ressources par type de mémoire/stage. Pour toute information technique ou suggestion, vous pouvez contacter le service OEP à l'adresse oep.hec@uliege.be.

Notez qu'OEP réfléchit par ailleurs en ce moment à un rassemblement des plateformes (portail activités, consultation des données personnelles, ...) sur l'Intranet pour faciliter la navigation des utilisateurs. Suite au prochain OEPisode...



SEVERAL YEARS AGO, HEC LIÈGE INTEGRATED ETHICS, RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY [ERS] IN ITS MISSION AND VISION, IN SO DOING ENRICHING OUR EDUCATION, RESEARCH AND SERVICE TO THE COMMUNITY. THE SCHOOL'S NUMEROUS ACTIVITIES SPEAK FOR ITS TRANSVERSAL APPROACH TO THESE ISSUES AS FOR ITS DETERMINATION TO TRAIN RESPONSIBLE MANAGERS, ABLE TO ADDRESS THE GLOBAL CHALLENGES TO FACE.

Already in 2015, International BSIS experts confirmed:

“This area [ERS] is undoubtedly one of the School’s strong points. It provides convincing evidence that it has taken the challenge of social responsibility seriously and that it has acted at many levels to implement a coherent policy.”

Joining the Principles for Responsible Management Education (PRME) community¹ has been inspiring in order to go on improving our reflection on sustainability. Taking this one step further, the School, earlier this year, decided to make societal transformation one of the transversal axes of its 2019/2024 strategy, addressing it on three fronts: digital transformation (HEC Liège Digital Lab), entrepreneurship, (HEC Liège Venture Lab), and ERS. (Sustain'LABility)

Last but not least, our future campus, due by 2022, will stand as the most visible proof of our vision: the idea is to regroup all students and staff at the same place, with a new building designed from a comprehensive concept. Based on the British Research Establishment Environmental Assessment Method, it will comply with all recommendations for sustainable construction and energy performance optimization.

Marianne SNAKERS, HEC Liège Sustain'LABility

In terms of ERS, many initiatives already exist: specialized master programs, various lectures and activities at all educational levels, staff training, non-discrimination, research centres, chairs, events, conferences, competitions, partnerships, waste and energy management, etc. HEC Liège is now investing in the creation of a third 'LAB', aptly named 'Sustain' LABility', to act as a driver of change by federating approaches, strengthening ERS education, and imbuing all areas of the School's management, including its infrastructures.

Synergies will be created with our stakeholders, starting with strong collaborations with our students. While its strategy still has to be developed, the 'LAB' can already count on the enthusiastic support of academics, students and management, who are looking forward to joining forces. **Join us in the adventure!!**

We are calling upon the entire HEC Liège Community to mobilize right now; we are also banking on the active support of our partner companies and all others willing to back up our project.

¹<https://www.unprme.org>

HEC Liège will organize the award ceremony of the « 2020 Philippe de Woot Award » that will be held on March 19, 2020, 5.30 pm at HEC Liège. The “Philippe de Woot Award”, an initiative of the UCLouvain, aims to promote sustainability and Corporate Social Responsibility by awarding, every two years, one prize to one or several Master thesis(es) which constitute(s) an original contribution to the understanding and thinking about Corporate Social Responsibility.

We are proud to announce that Mr. **Rob Hopkins**, founder and figurehead of the Transition movement, will be our keynote speaker.

This event will take place during a « Transition Week » organized by our new Sustain'LABility.



JACQUES BAIR A ÉTÉ PROFESSEUR DE MATHÉMATIQUE À L'UNIVERSITÉ DE LIÈGE, DE 1988 À 2013. AU DÉBUT DE SA CARRIÈRE, IL FORMAIT AUX MATHÉMATIQUES TOUS LES ÉTUDIANTS INSCRITS À L'UNIVERSITÉ EN ÉCONOMIE, EN GESTION, EN SCIENCES SOCIALES ET EN SCIENCE POLITIQUE (ET MÊME DANS UNE OPTION EN PHILOSOPHIE), AINSI QU'AU DEG (DIPLÔME D'ÉCONOMIE ET DE GESTION QUI ÉTAIT ORGANISÉ À HORAIRE DÉCALÉ ET DONT IL A ÉTÉ DIRECTEUR PENDANT PRÈS DE DIX ANS). A PARTIR DE 2005, L'ANNÉE DE LA FUSION ENTRE L'ÉCOLE D'ADMINISTRATION DES AFFAIRES ET HEC LIÈGE, IL A CONSACRÉ SON ENSEIGNEMENT AUX ÉTUDIANTS INSCRITS EN INGÉNIEUR DE GESTION.

Retraité depuis 2013, le Professeur Bair a accepté de jouer le jeu et de répondre à quelques-unes de nos questions, même s'il souligne d'emblée que *« l'exercice proposé ne me réjouit guère, car je suis conscient de mes piètres qualités en tant que 'conteur'. D'ailleurs, je ne faisais jamais de digressions pendant les cours que je donnais ; d'une part, parce ce n'est pas dans ma nature de le faire ; d'autre part, parce que j'enseignais une matière précise, rigoureuse, générale, abstraite, éventuellement aride pour certains »*.

Quel regard portez-vous sur l'ensemble de votre carrière ?

Pendant ma carrière qui fut longue, bien des choses ont changé : les cours que j'ai donnés, les programmes d'études suivis, les contraintes et moyens pédagogiques, le cadre institutionnel, les autorités universitaires, les collègues et, bien sûr, les étudiants avec notamment, des différences parfois significatives selon les époques en ce qui concerne leur nombre, leur formation dans le secondaire, leur méthode de travail, leur intérêt pour mes cours, leur investissement dans les études, leur mentalité, ... Quel que fut le contexte, j'ai essayé de transmettre certaines valeurs.

Justement, quel type de professeur étiez-vous ?

Un professeur attaché à la ponctualité d'abord, dans le sens premier du mot « ponctuel » voulant dire « exact, régulier ». Je ne me souviens pas d'être arrivé en retard à un de mes cours. Enseignant une matière rigoureuse et précise, je demandais à mes étudiants de respecter eux aussi la ponctualité : ils savaient d'ailleurs très bien qu'ils devaient arriver à l'heure pour mes cours et qu'ils ne devaient pas essayer d'entrer dans mon auditoire lorsque le cours était déjà commencé. Je demandais également à mes étudiants le silence. En effet, le premier « pilier » de l'apprentissage est l'attention. Aussi bien le professeur pour expliquer sa matière que les étudiants pour comprendre et assimiler l'exposé, tous ont besoin de se concentrer sur la matière qui n'est pas toujours évidente. Sur ce point, je pense que la plupart des étudiants partageaient mes idées et je dois avouer que je n'ai guère rencontré de difficultés dans ce domaine : dans les grands amphis, je ne prenais souvent aucun micro pour obliger les étudiants à être attentifs. Je n'ai jamais reçu de plainte à cet égard !

J'utilisais également de manière permanente le tableau, comme le faisaient les excellents pédagogues qui m'ont formé, tels les professeurs François Jongmans et Jules Varlet à qui j'ai succédé dans mes enseignements. Le tableau me permettait de donner cours sans consulter de notes : je reconstruisais la matière (notamment les démonstrations) devant les étudiants. Je suis en effet intimement convaincu que les mathématiques doivent être construites et je voulais donner aux étudiants un exemple d'une façon de travailler les mathématiques. C'était pour moi important, car je savais pertinemment que les étudiants oublieraient vite les définitions ou les démonstrations des théorèmes ; mais j'aspirais à leur montrer comment les reconstruire.

Quelles sont, selon vous, les caractéristiques d'une bonne formation universitaire ?

Assurément, acquérir une méthode de travail en profondeur qui pourra être exploitée et développée tout au long de la vie. A cet égard, j'attachais, dans mes enseignements, beaucoup d'importance à ce que mes étudiants travaillent (implicitement ou explicitement) leur métacognition. J'avais la chance d'enseigner une matière qui, non seulement est fort utile et efficace dans toutes les sciences, mais qui présente aussi la particularité de faire appel à un raisonnement

autre que celui exploité dans les autres disciplines. En effet, comme l'a mis en évidence le mathématicien et philosophe G. Polya, les mathématiques font clairement appel à des raisonnements démonstratifs, c'est-à-dire que les conclusions sont certaines (d'un point de vue logique) et cohérentes ; au contraire, les autres disciplines scientifiques utilisent essentiellement des raisonnements plausibles c'est-à-dire probables (en ce sens que leurs conclusions doivent être vérifiées expérimentalement).

Les disciplines mathématiques (arithmétique, algèbre, géométrie, trigonométrie, analyse, statistique, probabilités, informatique) forment donc une matière à haute valeur formative : ce sont elles qui apprennent le mieux, selon moi, des qualités intellectuelles fondamentales telles que la précision, la rigueur, la cohérence, la compréhension, l'abstraction, ...

Quelles difficultés majeures rencontraient vos étudiants ?

Mes étudiants de 1ère année étaient confrontés à une **« double transition »** : la transition, souvent délicate, commune à l'ensemble des cours, entre le secondaire et le supérieur, mais aussi à une différence importante entre deux façons de « faire des maths ». Pour reprendre une terminologie donnée par l'illustre mathématicien Terence Tao, les étudiants entrant à l'Université ont certes pratiqué des mathématiques depuis une douzaine d'années mais ils viennent d'un enseignement « pré-rigoureux » avec peu de théorie, où l'intuition est souvent évoquée, mettant principalement l'accent sur les procédures, avec des exercices pouvant parfois être répétitifs, ... ; et ils arrivent dans un enseignement de type **« rigoureux »** où la théorie (avec des démonstrations précises, abstraites et générales) est davantage de mise, et où on insiste beaucoup sur les concepts, ainsi que sur la résolution de problèmes, ...

Je comprenais donc bien, je crois, les difficultés que devaient surmonter les étudiants, mais j'ai toujours tenu à garder un niveau d'excellence caractéristique, à mes yeux, de l'enseignement universitaire en général.

Quels sont vos meilleurs souvenirs en tant que professeur ?

J'ai de très bons souvenirs avec les étudiants ; je suis persuadé que les études universitaires qu'ils ont suivies n'ont peut-être pas toujours été faciles pour eux, mais qu'elles les ont formés pour le reste de leur vie (professionnelle ou non). Je me souviens notamment des premières générations d'ingénieurs de gestion auxquels je dispensais, en deuxième année, un cours imposant (120 heures ...) où ils devaient rédiger, tout au long de l'année, un travail sur un sujet de leur choix en liaison avec les mathématiques. C'est ainsi que j'ai lu des travaux fort intéressants sur des thèmes très variés : finance mathématique, actuariat, arts (peinture, musique, architecture, ...), sports (tennis, saut à la perche, cyclisme, ...), et même billard ou encore course automobile !), statistique, astronomie, physique, histoire des sciences, ... Tous ces travaux se trouvent encore dans un bureau à l'actuel Institut de Mathématique (au B37).

Une autre de mes grandes satisfactions est d'avoir eu l'opportunité de travailler avec des collaborateurs extrêmement dévoués et compétents. J'ai eu la chance de pouvoir recruter à mon service des assistant(e)s remarquables, dont certain(e)s sont devenu(e)s des académiques (appartenant maintenant à diverses Facultés de l'Université). Je suis toujours content de les revoir de temps à autre.

Et une réalisation particulière à laquelle vous tenez ?

Je me souviens avec plaisir du temps où j'ai suivi le Recteur Willy Legros quand il a souhaité engager (pour la première fois) à l'Université des **« remédiateurs »**, à savoir des professeurs chevronnés du secondaire qui continuaient à prester à mi-temps dans leur école, mais étaient engagés pour l'autre mi-temps à l'Université afin d'aider les étudiants à réussir la délicate transition entre le secondaire et le supérieur. C'est ainsi que j'ai été le premier à engager trois professeurs du secondaire, appelés par la suite « assistants pédagogiques ». Ceux que j'ai eu la chance d'avoir à mon service ont accompli un travail excellent, dont ont vraiment bénéficié positivement de nombreux étudiants.



SPOTLIGHT ON OUR PhD CANDIDATE BORIS FAYS



BORIS, TELL US ABOUT YOUR RESEARCH

PART OF MY RESEARCH FOCUSES ON THE NOVEL METHODS USED BY PORTFOLIO MANAGERS TO CREATE INVESTMENT STRATEGIES THAT BUY AND SELL STOCKS WITH A SYSTEMATIC APPROACH, KNOWN AS SMART BETA STRATEGIES. THESE STRATEGIES ARE A RESPONSE TO INVESTORS THAT ARE MOVING FROM ACTIVE TOWARDS PASSIVE PORTFOLIO MANAGEMENT. TEN YEARS AGO, THE ACTIVE MANAGEMENT HELD A TOTAL NET ASSETS OF THE U.S. STOCKS WHICH WAS ROUGHLY THREE TIMES THE ONE OF THE PASSIVE MANAGEMENT. TODAY, THE LEVEL OF ASSETS PASSIVELY MANAGED TRADES AT PAR WITH THE LEVEL OF ASSETS ACTIVELY MANAGED, I.E., AROUND \$4 TRILLION OF TOTAL NET ASSETS. MY PAPERS ADDRESS THE CHALLENGE IMPOSED BY THIS NEW TREND AND PROPOSE METHODS TO CONSTRUCT EFFICIENT EQUITY OR OPTIONS PORTFOLIOS, WHICH ALSO HELP TO EVALUATE THE PERFORMANCE OF ACTIVE MANAGERS WITH BETTER PRECISION.

I am also passionate about developing measures for exploiting the predictive relationships between the options and the equity markets. Basically, each traded company possesses at least one call and one put option. Buying a call option offers a profit when the price of the company goes up while buying a put delivers a profit when the price of the company goes down. Options traders use measures, which are sensitive to the current price of the company and the type of option selected, called the Greeks to set a fair price to the call and the put options. The literature argues that options traders tend to be better informed than the rest of the market participants. So, I use the information present in these Greeks to evaluate which of the call or the put contains more information about the future direction of companies' prices. Concretely, my research can help to understand how and why option prices predict future stock returns by formulating a new investment measure, associated with the informed trading activities of options traders recovered from the Greeks of options, to anticipate the direction of extreme and rare jumps in the price of volatile stocks

WHAT ARE SOME OF THE MILESTONES THAT YOU CAN RECALL ABOUT YOUR PhD PATH?

Last January, I presented my research during the poster session of the 2019 annual meeting of the *American Finance Association* in Atlanta. I am also very excited and look forward to presenting it in October at the 2019 Annual Meeting of the *Financial Management Association* in New Orleans. The private defense of my dissertation in Finance, on the construction of efficient linear and nonlinear equity strategies, has taken place on the 20th of September. The members of my jury committee are Prof. Marie Lambert (Co-Supervisor), Prof. Georges Hübner (Co-Supervisor), and Prof. Julien Hambuckers (President of the Jury) from HEC Liège as well as Prof. Nicolas Papageorgiou from HEC Montreal and Prof. Vikas Agarwal from J. Mack Robinson College of Business of Georgia State University.

HOW DO YOU FEEL ABOUT UNDERTAKING PhD STUDIES AT HEC LIÈGE?

I now regard the PhD, still with an investor's perspective, as a long-term investment in yourself. Risks may be high, e.g., commitments, work-ethic, and sacrifices, but the rewards of representing the social and intellectual values of a high-quality establishment like HEC Liège compensate these "risks" largely. While I patiently hope for my PhD degree and take stock of this unique experience, I would say that I feel incredibly lucky to have taken part in this journey, with these "HECcellent" people, and proud to have modestly filled some blank pages in this great book of Finance.

You can discover more of Boris' research via <https://orbi.uliege.be>

Interview by Guadalupe Amésquita, Research Support Officer



CÉDRIC GILLAIN, PhD CANDIDATE, CERTIFIÉ ANALYSTE FINANCIER APRÈS AVOIR RÉUSSI LE NIVEAU 3 DU CFA.

La Formation de Chartered Financial Analyst est un atout majeur pour réaliser une carrière dans l'industrie de l'investissement (finance d'entreprise, analyse financière, gestion de portefeuille...). Elle est reconnue internationalement comme un standard de qualité et de professionnalisme. Les trois épreuves successives fournissent des bases solides aux candidats dans le cadre de la gestion d'un portefeuille diversifié (actions, obligations, investissements alternatifs, matières premières et produits dérivés).

CÉDRIC, POURQUOI AVOIR ENTREPRIS CETTE CERTIFICATION, PARTICULIÈREMENT EXIGEANTE ?

J'ai décidé d'entreprendre cette certification afin de compléter ma formation (master en ingénieur civil) mais également pour conserver une vision pratique de ma thématique de recherche. Mon sujet de thèse concerne l'attention que portent les *gestionnaires de fonds* aux news financières. Comment pourrais-je dès lors envisager cette problématique sans essayer de mieux comprendre ces mêmes *gestionnaires de fonds* ? Certains projets de recherche développés à HEC Liège concernent d'ailleurs des sujets très pratiques, en collaboration avec les entreprises.

QUELLES SONT LES PROCHAINES ÉTAPES ?

Outre les formations, le CFA Institute proposent des conférences, des articles de fonds, et un réseau ... Le CFA, ce sont des milliers membres actifs. La prochaine étape sera de s'intégrer à ce réseau et d'y apporter une contribution. Mes compétences en « machine learning » et « factor investing » seront très certainement un atout.

UN MOT POUR CONCLURE ?

Je tiens à remercier mes promoteurs, les Professeurs Marie Lambert et Ashwin Ittoo, pour leur soutien financier et leurs nombreux encouragements. Je remercie également mes collègues et ma famille pour leur soutien inconditionnel car cette expérience parfois difficile mais très enrichissante !



J'encourage les chercheurs à réaliser des formations professionnelles dans leur domaine d'activité. Notre Université nous soutient et propose de nombreuses opportunités.





CFA PROGRAM SOME RECOMMENDATIONS



THE MASTER IN MANAGEMENT (BANKING AND ASSET MANAGEMENT) PROGRAM OF HEC LIÈGE HAS BEEN ACCEPTED INTO THE CFA INSTITUTE UNIVERSITY RECOGNITION PROGRAM. THIS STATUS IS GRANTED TO INSTITUTIONS WHOSE DEGREE PROGRAM(S) INCORPORATE AT LEAST 70% OF THE CFA PROGRAM CANDIDATE BODY OF KNOWLEDGE (CBOK), WHICH PROVIDE STUDENTS WITH A SOLID GROUNDING IN THE CBOK AND POSITIONS THEM WELL TO SIT FOR THE CFA EXAMS. CFA INSTITUTE IS THE GLOBAL ASSOCIATION OF INVESTMENT PROFESSIONALS THAT SETS THE STANDARD FOR PROFESSIONAL EXCELLENCE AND ADMINISTERS THE INDUSTRY GOLD STANDARD CFA CHARTER.

Mélanie DA COSTA-GARCIA, Alumni promo 2011, earned the CFA designation in June 2018. She passed the 3 CFA Program exams in 3 consecutive years.

“Through this article I’d like to share my experience as it worked well for me” says Mélanie. “I would like to take the opportunity to give you some advice, and help you earn your own CFA charter”.

SOME RECOMMENDATIONS

Take it seriously. The CFA Program is not about showing up at the exam thinking "why not give it a shot?". The CFA Program requires a long and intensive preparation. Each

level has to be well prepared in advance. Try to understand the different concepts given by the CFA Program instead of learning them by heart.

Don’t disregard any chapters. You may find some chapters more challenging, less interesting, or downright incomprehensible. It is completely normal. Work through it, and don’t stress too much about it.

Do not leave any question blank. You don’t lose points if your answer is wrong. Choose the one which seems to be the less incorrect. Every point matters.

Don’t give up until the end of the exam. You could feel frustrated and have the impression you didn’t do as well as you expected after the morning session. But until the full exam is actually over, nothing is decided yet, the second part could reverse the situation. Forget about the morning session and do your best.

Use a study planner. This is key. There is a lot of material to learn, 10 different topics to study. Make your own planner according to your own pace. Give yourself time for breaks and rest. My advice is to leave some 'time-blanks' in your planning in case you fall behind - you don't want to be stressing out because you are not able to follow your study plan. There will be some days where you will be super productive and other days where unfortunately nothing will get into your head. When this happens, give yourself a break and start again the following day. At the end of the day, it is not how many hours you spend to revise but how efficient your study is.

Make sure you are supported by your family and friends. The CFA Program will involve a lot of compromises. Ensure you free up some time to study. You will also experience ups and downs and periods of doubts. So it is crucial to surround yourself with people who support you in the adventure and cheer you up when needed. More importantly, they have to be aware that you will need some time and calm to study.

Don’t study all night long the night before the exam. This is how you fail. It is a 6 hours exam and there is a lot of stress to handle on exam day. You have to be fresh and well rested. My advice is to review chapters that don’t require a huge mental effort the day before the exam.

Use the right material, once you have selected it, stick to it. There are different “CFA Program Exam prep providers” approved by the CFA Institute. Choose one and stick to it. No need to study in different materials, it will only be time-consuming and misleading. However, if you choose another provider than the CFA Institute itself, I’d advise you to do the tests/exercise proposed by the CFA Institute in its website.

Remember that you’ll need relevant work experience. Last but not least, once you have passed the 3 exams, there is one more step before earning the CFA Designation. It is the validation of your work experience by the CFA Institute. You need 4 years of relevant experience. Don’t worry when you reach this stage, it means that the most difficult part is behind you. The description does not need to be long but precise enough as the CFA Institute must clearly understand what your added value is in the investment decision-making process.

The CFA Program is not easy and requires a lot of dedication and hard work but it is an amazing personal challenge and a huge leg up for your carrier. For me, it is totally worth it. It is an incredible feeling when you receive the email from the CFA Institute to announce you passed the CFA Program exam. Hard work always pays off.



Vous voyez des opportunités de business partout?

Nous vous aidons à les concrétiser.

Chez ING, nous savons que vous cherchez sans cesse des idées pour développer votre entreprise. Pour vous aider à les réaliser, nous vous écoutons, nous vous conseillons et nous vous proposons des solutions parfaitement adaptées à vos objectifs. Alors racontez-nous votre vision du futur.

Parlons opportunités! ing.be/business



International

INTERNATIONAL FORTNIGHT PROGRAM



THE INTERNATIONAL FORTNIGHT PROGRAM OF HEC LIÈGE-MANAGEMENT SCHOOL OF THE UNIVERSITY OF LIÈGE AIMS TO WELCOME VISITING FACULTY FROM HIGHLY REPUTED FOREIGN ACADEMIC INSTITUTIONS TO TEACH IN THEIR AREA OF EXPERTISE AND COLLABORATE WITH HEC LIÈGE FACULTY, STAFF, AND STUDENTS IN RESEARCH AND OTHER ACADEMIC ACTIVITIES.

The first edition of the *International Fortnight* program consists of six graduate courses that are taught during two consecutive weeks (September 16 to 26, 2019) and welcomes six colleagues.



Dr. GABRIELA (GABY) CONTRERAS is the lecturer of the course « **International Management Seminar** », which is compulsory for students following the master's degree programs in Management. She is an Assistant Professor in Economics and Business Economics at Radboud University in the Netherlands. She has a PhD in Finance from Maastricht University, and two master's degrees, one in Multidisciplinary Economics from Utrecht University and another one in Industrial Engineering and Operations Research from the University of California Berkeley. She is a Phi Theta Kappa, Tau Beta Pi and Alpha Pi Mu Graduate from the University of Texas at Arlington, where she completed her undergraduate degree with special honors in Industrial and Manufacturing Systems Engineering. Her research focuses on the information asymmetries that arise from organizations that collaborate; how these organizations form a complex social network; and how the structural positions of these organizations within the

social network they form can be leveraged to maximize information flows and thus reduce agency problems. Her research mostly encompasses issues within the realm of governance, sustainability, and gender studies.



Dr. ALPER ŞEN is the lecturer of the course « **International Business Engineering Seminar** », compulsory for students following the master's degree program in Business Engineering. He obtained his PhD degree from the University of Southern California's Marshall School of Business. He worked as a supply chain consultant for High Tech companies in San Francisco Bay Area for 3 years after his PhD. Since 2002, he is a faculty member in the Department of Industrial Engineering at Bilkent University. His research is on revenue management, supply chain management, and inventory theory. He was the recipient of HP Laboratories Innovation Research Award in 2008-2012.



Dr. BENJAMIN ÖSTERLE is the lecturer of the courses « **Strategic Marketing Seminar** », compulsory for students following the master's degree programs in Management, and « **International Marketing Seminar** », compulsory for students following the master's degree program in Business Engineering. He is a Research Associate at the Baden-Wuerttemberg Cooperative State University in Stuttgart, Germany. He has a PhD from the University of Twente and a master's degree in Business Management – Marketing from the Baden-Wuerttemberg Cooperative State University in Stuttgart. His research focuses on branding, experiential marketing, and customer experiences in industrial markets. Next to his academic background, he has 7 years of experience working in the power tools industry.



Dr. WYNNE LAM is the co-lecturer of the course « **Industrial Organization in the Digital Economy** » offered in the master's degree program in Economics. She is an Assistant Professor in Industrial Organisation and Competition Policy at the Norwich Business School (NBS) and a faculty member of the Centre for Competition Policy (CCP) at the University of East Anglia. She was a post-doctoral researcher at the University of Liège and a guest lecturer at Université Catholique de Louvain in Belgium. She received her PhD in Economics from Toulouse School of Economics and the University of Bologna. Her main research area is theoretical industrial organisation. She is currently working on competition and regulation in digital markets.



Dr. ELIAS CARRONIE is the second co-lecturer of the course « **Industrial Organization in the Digital Economy** ». He is a Senior Assistant Professor at the Department of Economics of the University of Bologna, Italy. He joined the University of Bologna in October 2016 after a one-year Labex MME-DII post-doc at ThEMA, Université de Cergy-Pontoise. He obtained his PhD from Université de Namur and Université Catholique de Louvain. He uses game theory and microeconomics to provide rationales on firms' strategies. He is interested in the economic analysis of digital markets, with particular focus on multi-sided platforms, new media, social networks, consumer privacy, and targeted strategies.



Dr. AYDAN DOĞAN is the lecturer of the course « **International Macroeconomics** » offered in the master's degree program in Economics. She has been a postdoctoral researcher at the University of Barcelona since September, 2016 and she is moving to the Bank of England as a PhD Economist in October, 2019. She obtained a BSc in Economics from Ankara University, Turkey and then she moved to the UK for her postgraduate studies. She received her MSc in Economics and International Financial Economics from Warwick University and her PhD from the University of Kent. Her main area of research is international macroeconomics.



Yasemin ARDA,
Professor in Supply Chain Management
and Director of Studies



PRENDRE LA FUSÉE DE LA DIGITALISATION... OUI MAIS,... POUR ALLER OÙ ?

Executive Education

LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DE L'ENTREPRISE EST DEVENUE CES DERNIÈRES ANNÉES UN INCONTOURNABLE. LA DIGITALISATION, L'AUTOMATION ET LA DÉSINTERMÉDIATION BOUSCULENT EN PERMANENCE NOS MODÈLES ÉCONOMIQUES ET SOCIÉTAUX. CETTE RÉVOLUTION N'EST PAS UNE PREMIÈRE, LOIN S'EN FAUT. DEPUIS DES DÉCENNIES, NOTRE ÉCONOMIE FONCTIONNE SELON UN PRINCIPE DE DESTRUCTION CRÉATRICE. POPULARISÉE PAR L'ÉCONOMISTE JOSEPH SCHUMPETER, CETTE DYNAMIQUE VOIT CONJOINTEMENT DISPARAÎTRE DES SECTEURS D'ACTIVITÉ TANDIS QUE D'AUTRES APPARAISSENT.

Que l'innovation conduite à une évolution permanente des acteurs économiques n'est certes pas un phénomène récent. Mais comment nos entreprises peuvent-elles aujourd'hui trouver leur voie pour tirer profit de ces nouvelles technologies telles que la réalité augmentée (AR), la réalité virtuelle (VR), la blockchain, ... Il s'agit de monter à bord de la fusée de la transformation digitale, de faire le tour de ces questions en peu de temps, pour mieux choisir son cap et s'envoler rapidement. Telle est la demande des entreprises qui a poussé le Digital Lab et l'Executive Education de HEC Liège à développer des webinaires « Etats de l'art » et des ateliers interactifs, dédiés à ces thématiques (cf. SPIRIT n°35, p. 14).

En juin dernier, une première édition du workshop AR/VR a été organisée avec la société ngeage, partenaire du HEC Digital Lab. Cette édition a permis, à une vingtaine de participants invités par notre partenaire, de découvrir les nombreuses possibilités qu'offrent ces innovations.

Lors de la matinée, les participants ont eu l'occasion de se familiariser avec ces nouvelles technologies grâce à l'intervention de Michaël Schyns, Professeur en systèmes d'information à HEC Liège. Suite à l'exposé, les participants ont pu découvrir et tester le matériel afin de vivre l'expérience de la réalité augmentée et virtuelle.

Cette matinée inspirante a été suivie d'une séance de co-création reposant sur des méthodes de design thinking, coanimée par Nicolas Neysen, Digital Transformation Lead et Frédéric Ooms, Assistant Professeur et chercheur en Innovation & Entrepreneurship. Lors de cette après-midi, les participants ont proposé des solutions reposant sur l'exploitation de ces technologies applicables à des problématiques de leur entreprise.



« La formation nous permet d'ouvrir les yeux sur pas mal de choses qui nous sont inconnues. On ne se rend pas toujours compte de ce qui se passe à l'heure actuelle au niveau digitalisation, notamment tout ce qui touche à la Réalité Virtuelle et à la Réalité Augmentée. Il faut se tenir au courant pour être sûr de ne pas voir le train nous passer devant. »

Julien Wart - Sprimoglass

WEBINAIRES & WORKSHOPS 2019 -2020 DIGITAL TRANSFORMATION

CETTE FIN D'ANNÉE 2019 VOUS PERMETTRA, SUR SIMPLE DEMANDE, D'ASSISTER À NOS FUTURS WEBINAIRES RELATIFS À LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE. SI VOUS SOUHAITEZ ENSUITE APPROFONDIR, TESTER ET METTRE EN ROUTE VOTRE RÉFLEXION PAR RAPPORT À L'UTILISATION DE CES TECHNOLOGIES DANS VOTRE ENTREPRISE, IL NE VOUS RESTERA PLUS QU'À SUIVRE L'ATELIER CORRESPONDANT !

APPORTEZ LE POUVOIR DE LA SCIENCE DES DONNÉES À VOTRE ENTREPRISE. L'Intelligence Artificielle (IA) est aujourd'hui omniprésente dans notre société. Ce workshop vous guidera à travers les techniques de machine learning pouvant être utilisées pour extraire des informations significatives à partir de données, couvrant à la fois les fondements théoriques des algorithmes et leur mise en œuvre dans des applications commerciales.

ENTREZ DANS L'ESPRIT DU CLIENT AUGMENTÉ. Les interfaces numériques multimédias se transforment comme jamais auparavant. Nous entrons dans l'Ère de la clientèle augmentée. Ce workshop vous guidera vers les dernières tendances et innovations en matière d'expérience utilisateur, avec des exemples concrets, des techniques et une méthodologie étape par étape, que vous pourrez appliquer dans votre entreprise.

FAITES DE VOTRE ENTREPRISE UNE ORGANISATION AGILE. L'adoption de méthodes agiles représente un véritable accélérateur pour la mise en œuvre de la transformation numérique. Ce workshop démontrera qu'aujourd'hui, il n'est plus question d'agilité, mais de vitesse pour accroître l'agilité de son entreprise. Nous vous aiderons dans la mise en place et le lancement d'un véritable environnement agile!

TROUVEZ LA PLATEFORME DERRIÈRE VOTRE PRODUIT. Les plateformes en ligne élargissent leur empreinte sur le marché et dans la vie des clients. Amazon, Uber, Twitter et beaucoup d'autres ont, dans une large mesure, perturbé les industries traditionnelles. Ce workshop vous montrera pourquoi chaque entreprise devrait envisager de mettre en œuvre une stratégie d'innovation fondée sur un modèle d'affaires en s'orientant davantage vers des activités axées sur un modèle de plateforme.

OFFREZ UNE NOUVELLE PERSPECTIVE À VOTRE ORGANISATION. Bien qu'à l'origine limitée à l'industrie du divertissement, la réalité virtuelle (RV) et la réalité augmentée (RA) offrent aujourd'hui de grandes opportunités dans les domaines du B2B et de l'industrie avec plusieurs cas d'utilisation. Ce workshop vous aidera à comprendre la différence entre réalité virtuelle, augmentée et même un mixte des deux. Plusieurs cas d'utilisation seront partagés et ensemble, nous imaginerons et concevrons une preuve de concept correspondant à vos besoins et objectifs.

COMMENCEZ À CONSTRUIRE VOTRE MAIN-D'ŒUVRE VIRTUELLE DÈS AUJOURD'HUI. L'Automatisation et la Robotique sont des mots à la mode. Mais que signifient-ils en dehors du champ industriel ? C'est tout l'objet de la RPA (Robotic Process Automation), appelée aussi robotique en col blanc. Ce workshop vous donnera une bonne compréhension de cette technologie, de ses avantages et de la manière de commencer votre aventure robotique afin que votre organisation puisse également tirer profit de son énorme valeur.

CONTACT ET RESERVATION : sixtine.deharlez@uliege.be, +32 4 232 73 79



Alumni

FOOD & BEVERAGE ILS ONT CRÉÉ LEUR ENTREPRISE



Ils sont Alumni et ont créé leur entreprise dans le domaine du “Food & Beverage”. Plats équilibrés, ateliers culinaires ou encore un atelier de transformation artisanal ? Nous sommes allés à la rencontre de ces entreprises dont on parle beaucoup actuellement.



HOMI FOOD

Jonathan Pirastu (Alumni 2011) & Jonathan Dehossay

> Date de création de l'entreprise ?

Septembre 2016

> HOMI FOOD, c'est quoi ?

HOMI vous livre votre box repas déjà cuisinée à la maison ou au bureau. Vous n'avez plus qu'à réchauffer vos petits plats sains ! Pour assurer l'équilibre des recettes, HOMI collabore avec un nutritionniste.

Les repas sont variés et il y en a pour tous les goûts.

HOMI propose également ses services en entreprises !

> Le petit plus ?

Vous n'avez vraiment plus rien à faire avec HOMI. Juste déguster vos petits plats !

> On vous retrouve où ?

Sur www.homifood.be



OALI

Quentin De Brouwer (Alumni 2012) & Caroline Tambour (Alumni 2012)

> Date de création de l'entreprise ?

Lancement de OALI en 2015 en tant qu'activité complémentaire. Gros coup de boost et lancement à plein temps depuis le printemps 2019.

> OALI, c'est quoi ?

Ce sont des ateliers cuisine pour particuliers et pour entreprises organisés autour du concept "Positive Cooking". L'idée : apprendre à cuisiner des plats à la fois sains, gourmands et créatifs dans une ambiance décontractée, le tout avec des produits locaux et de saison.

> Le petit plus ?

Le plaisir et l'intuition sont au cœur de la démarche ! Convaincus que la meilleure façon de vous amener à adopter une alimentation plus saine passe par le plaisir, toutes les recettes sont conçues pour être à la fois gourmandes, saines et faciles à reproduire chez soi.

> On les retrouve où ?

OALI est situé à Huy. Les dates de leurs ateliers sont régulièrement publiées sur leur site oali.be. Vous pouvez également les contacter pour organiser un atelier privé entre amis, collègues ou avec la famille à une date spécifique. Depuis peu, ils proposent également des workshops de 1h en entreprise ainsi que des teambuildings de 3-4h pour des groupes de 4 à 20 personnes.

> Quelques liens utiles :

www.oali.be • facebook.com/oali.be • oali.be/teambuilding/



ATELIER CONSTANT-BERGER

Adeline Constant (Alumni 2015) & Léandre Berger (Alumni 2014)

> Date de création de l'entreprise ?

Le 26 avril 2019 - ouverture officielle du Pressoir le 8 septembre 2019. La Distillerie ouvre ses portes en janvier 2020.

> Atelier Constant-Berger, c'est quoi ?

L'Atelier Constant-Berger est un centre de transformation artisanal situé à Herve qui réunit un pressoir, une cidrerie et une distillerie.

Trois types d'activités y sont développées :

- PRODUCTION - de jus, de cidre, d'eau-de-vie et de Genièvre en nom propre.
- SERVICE - transformation à façon de matières premières, apportées par des particuliers ou des professionnels, en jus (à partir de fruits et légumes) et en eau-de-vie (à partir de matières fermentées).
- LIEU DE VIE - visites, ateliers, dégustations, événements et conférences organisées au cœur même du lieu de production.

> Le petit plus ?

Un couple passionné par la préservation du patrimoine culturel et naturel.

Tous les produits sont réalisés à partir de fruits qui proviennent de vergers hautes tiges de la région.

A travers ce projet, Adeline et Léandre veulent encourager une arboriculture vertueuse et durable.

Le travail à façon permet à chacun de devenir acteur de son alimentation.

Réaliser son propre jus à partir de ses propres fruits reconnecte à des plaisirs simples et savoureux.

> On les retrouve où ?

A l'Atelier : rue de Herve 102b 4651 Battice - Sur leur site internet : www.atelier-constantberger.be

Sur Facebook : @atelierconstantberger - Sur Instagram : @atelierconstantberger



Affaires à suivre ...

Bien d'autres Alumni ont également créé leur société dans le domaine du « Food & Beverage ». Rappelons par exemple : Aux sens larges (Hugues Wautelet, Promo 1997), Benoit Nihant Chocolatier (Benoit Nihant, Promo 1998 et Anne Nyssen, Promo 2000), La Redoutable (Pierre-Yves Jacqmin, Promo 2008), The Huggy's Bar (Roberto Navarro et Thomas Memurlin, Promo 2011), Vin de Liège (Fabrice Collignon, Promo 1995), Vintrepides (Roberto Fernandez, Promo 2014), ... et bien d'autres.

Si vous aussi vous avez créé votre entreprise, n'hésitez pas à nous le faire savoir

Aurore TILKIN, Alumni Network Manager- Aurore.tilkin@uliege.be - +32 4 232 73 61



ROADSHOWS À LA RENCONTRE DE NOS ALUMNI

Nos diplômés sont présents dans plus de 100 pays. Lors de nos Roadshows, nous allons à leur rencontre. Ces réunions sont l'occasion de les informer de l'actualité de HEC Liège mais aussi de développer le networking sur place entre Alumni et avec d'autres invités : des autorités locales, des partenaires académiques, des entreprises, des diplômés d'autres business schools, etc.

L'année académique 2018-2019 a été bien chargée en rencontres et retrouvailles nationales et internationales. Nous avons été présents au Maroc (28 novembre 2018), à Eupen (22 novembre 2018), au Luxembourg (11 décembre 2018 et 14 octobre 2019), à Genève (13 mars 2019), en Chine (30 août 2019). Durant l'année académique 2019/2020, des roadshows se tiendront à nouveau à Luxembourg, à Eupen et à Shanghai.

Et pourquoi pas à Barcelone ou à New York ?

Vous êtes à l'étranger ou cherchez à rencontrer des alumni dans d'autres pays ? Contactez-nous pour organiser ensemble les prochains roadshows dans votre pays ou renouer des contacts au sein du réseau d'anciens : alumni-hec@uliege.be



Genève



Eupen



Eupen



Genève



Luxembourg



Chine



BDO BELGIQUE
PASSIONATE ABOUT DELIVERING EXCEPTIONAL CLIENT SERVICE

BDO est une organisation de conseil renommée, qui possède plus de 50 années d'expérience dans le conseil financier. Que ce soit en matière d'**audit**, de **corporate finance**, de **comptabilité**, de **conseils fiscaux** ou de **conseils juridiques**, nous disposons des experts adéquats.

Mais BDO ne s'arrête pas là. Nous apportons également d'autres types de conseils spécialisés à nos clients, dans des domaines très variés : **Strategy & Organisation**, **People**, **Interim Management**, **Digital** et **Risk**. Ce sont autant de services que nous proposons aussi bien aux grandes entreprises internationales qu'aux entreprises familiales et aux particuliers.

En Belgique, plus de 700 Partners et collaborateurs, évoluant depuis 11 établissements différents, parcourent chaque jour l'extra mile pour nos clients.

▶ Follow us    
▶ www.bdo.be





Executive Education

NOS PROCHAINES FORMATIONS MANAGÉRIALES



HEC LIÈGE EXECUTIVE EDUCATION PROPOSE UNE GAMME DE FORMATIONS
MANAGÉRIALES POUR LES ENTREPRISES ET LES INSTITUTIONS AUX NIVEAUX
RÉGIONAL, NATIONAL ET INTERNATIONAL !

UNE OFFRE DIVERSIFIÉE TANT SUR LES SUJETS QUE SUR LES FORMES PROPOSÉES :
PRÉSENTIEL, CLASSE INVERSÉES, E-LEARNING, COACHING, TRAJET IMPACT...

Formations à venir...

CERTIFICATS D'UNIVERSITÉ

pour développer et valoriser vos compétences :

Nwow - Les enjeux humains des nouveaux modes de travail, dès le 08/11/19

VENTE & MARKETING

Comment devenir un community manager efficace ? dès le 14/11/19

Négociez l'achat, dès le 21/11/19

TRANSFORMATION DIGITALE

HEC Digital Lab Digital Customer Experience Level 1 - 2020 session, dès le 22/11/19

FORMATIONS SPÉCIFIQUES POUR MANAGERS

Gérez les conflits au quotidien, dès le 21/11/19

Animez une réunion, dès le 15/12/19

FORMATIONS SPÉCIFIQUES POUR MÉDIATEURS

Sortez vos médiations de l'ornière en pratiquant l'art du questionnement, dès le 22/11/19

L'offre de webinaires est régulièrement mise à jour et sans cesse étoffée avec de nouvelles
thématiques. N'hésitez pas à vous rendre sur notre site ou nous contacter pour être informé(e)
des prochains webinaires organisés.

Retrouvez l'ensemble de notre offre de formations sur www.HecExecutiveEducation.be

Contactez-nous :

Myrto Munoz, Responsable Relation Clientèle T. +32(0)4/232 74 05 | m.munoz@uliege.be



24, 25 & 26
OCTOBRE

LE CLIMATHON EST UN RENDEZ-
VOUS ANNUEL ORGANISÉ PAR LE
CLIMATE-KIC, UN COLLECTIF D'AC-
TION POUR LE CLIMAT QUI RÉUNIT

DES MILLIERS DE PERSONNES CHAQUE ANNÉE À TRAVERS LE
MONDE. CETTE ANNÉE ENCORE, AU MÊME MOMENT, LES PARTICI-
PANTS SE RÉUNIRONT DANS LEURS VILLES RESPECTIVES DURANT
48 HEURES AFIN DE CHERCHER ENSEMBLE DES SOLUTIONS AUX
PROBLÈMES ENVIRONNEMENTAUX QUE NOUS RENCONTRONS.

A Liège, c'est le VentureLab qui sera le partenaire principal et
l'organisateur local de l'événement, soutenu par le Smart City
Institute, qui interviendra en tant qu'expert, ainsi que d'autres
acteurs clés tel que la Ville de Liège et ID Campus. Si Liège fait face
à de nombreux défis climatiques, à commencer par la pollution de
l'air et la mobilité, elle dispose aussi de magnifiques ressources :
des citoyens engagés, des étudiants enthousiastes, des entreprises
ancrées, un pôle académique très actif et des entrepreneurs sur-
motivés. Le tout, catalysé par un hub créatif soudé. Le Climathon Liège
permettra de connecter l'ensemble de ces acteurs pour faire émerger
de véritables solutions en réponse aux besoins de notre territoire. Le
véritable enjeu du Climathon est de transformer ces idées en projets
concrets qui seront dirigés par des start-up émergentes prêtes à
répondre aux défis climatiques.

DE BEAUX CHALLENGES NOUS ATTENDENT POUR ÊTRE RÉSOLUS :

Challenge #1 : Comment faciliter la mobilité verte à Liège ?

La mobilité est un véritable problème pour la plupart des
Liégeois : embouteillages, pollution, manque de stationnement,
dangers pour les transports doux, cohabitation des transports
individuels, vol de vélos... Quels services / produits pourraient
aider à résoudre ces problèmes ?

Challenge #2 : Comment outiller les citoyens pour les aider à développer l'agriculture urbaine ?

A Liège et dans de nombreuses villes belges, la densité de
construction et de population rend l'agriculture difficile à
développer. À cette question, le fait que les sols locaux soient
pollués rend la tâche encore plus difficile. Quels services et produits
pourraient changer la donne ?

Challenge #3 : Comment construire en ville de façon plus durable ?

Liège voit apparaître pléthore de nouveaux projets de
construction : logements, infrastructures, urbanisation ...
Comment rendre ces travaux de construction positif dès
maintenant et pas seulement lorsque les chantiers seront
terminés ?

**Que vous ayez déjà une idée de solution ou pas encore, le
Climathon et Liège ont besoin de vous ! Inscrivez-vous sur le
site : <https://climathon.climate-kic.org/fr/liege>.**

**Pour vous tenir au courant de l'évènement sur Facebook :
ClimathonLiège.**

Avant

Après



Chaudfontaine®

Notre bouteille
est fabriquée
à partir de
plastique

100% recyclé*

La différence,
c'est ça, même si
elle ne se voit pas.

Et notre bouteille est toujours
100% recyclable. Aidez-nous à recycler
tous nos emballages.
On continue nos efforts. Plus d'info
sur Chaudfontaine.com

Chaudfontaine est une marque déposée de MMJ.
ER-Coca-Cola Services sa. Chaussée de Mons 1424, 1070 Bruxelles - RPM BE046252791
* Concerne uniquement la bouteille, l'étiquette et le bouchon sont exclus.



... les formations HEC Liège en Chine

L'ÉTÉ 2019 A VU SE DÉPLOYER ENCORE D'AVANTAGE LES RELATIONS DE HEC LIÈGE AVEC LA CHINE VIA L'ORGANISATION DE FORMATIONS ET DE SIMULATIONS D'ENTREPRISES, DE SHENZHEN À SHANGHAI EN PASSANT PAR HONG KONG. UN ÉTÉ CHARGÉ POUR UN AUTOMNE QUI NE L'EST PAS MOINS.

En effet, HEC Liège accueille, ce 17 octobre, dans le cadre prestigieux du Château de Modave, 126 étudiants chinois venus, principalement de Shanghai, Wuxi et Shenzhen, participer à la première cérémonie de remise des diplômes de l'année. Ils célèbrent leur succès dans les programmes délivrés par HEC Liège Executive Education : l'Executive Master in Advanced Management et l'Executive Master in Business Administration. Une dizaine d'entreprises locales seront présentes pour leur faire découvrir des produits du terroir (les chocolats Benoît Nihant, la Curtius, La Val Dieu, etc). Ils auront également l'occasion de visiter différentes implantations de l'Université de Liège.

Une seconde « Graduation Ceremony » est programmée en décembre. Ce seront alors 150 étudiants venant de Shanghai, Hong Kong et Taiwan qui seront présents à Liège.

Et une 3e cérémonie est d'ores et déjà prévue en mai 2020 !

... notre MBA

Le 17 septembre dernier, a débuté le « Foundation Module » du programme MBA, première étape indispensable avant le démarrage en janvier des modules MBA proprement dits. Nous avons donc eu le plaisir d'accueillir de nouveaux profils chevronnés pour enrichir notre programme avec cette nouvelle cohorte numéro 8 qui commencera son apprentissage en janvier au très réputé Kloster Heidberg d'Eupen. Au programme pour ces derniers : 14 week-ends de séminaires thématiques avec au moins autant de nouveaux challenges à relever !



En parallèle avait lieu ce 12 octobre, à l'Université de Haselt, partenaire du programme, aux côtés de FH Aachen, University of Applied Sciences, la cérémonie de proclamation des résultats de nos cohortes 6 et 7.

Contact:

Charlotte MARON

charlotte.maron@uliege.be

Office : +32 4 232 74 15

Investir dans la biodiversité, ça vous parle ?



Sur les investissements durables.
cbc.be/durable



Décider d'avancer.

Entreprises WANTED

HEC Liège lance un **appel à projet** dans le cadre de son **Master de spécialisation en entrepreneuriat**. Ce Master s'adresse à de jeunes diplômés de l'enseignement supérieur et se caractérise par sa pédagogie pratique, organisée en étroite collaboration avec des entrepreneurs (les participants travaillent sur des dossiers réels en équipe pluridisciplinaire, coachés par un mentor et s'attellent à dégager de vraies solutions).

Au cours de cette année de formation, les participants doivent développer un projet entrepreneurial personnel, appelé Capstone, seul ou en équipe. Ce projet peut être lié soit à une opportunité entrepreneuriale qu'ils ont eux-mêmes identifiée, soit à une opportunité entrepreneuriale identifiée par une personne tierce à la recherche d'un partenaire pour le développer.

Si votre entreprise ou association souhaite développer un projet entrepreneurial innovant, sans avoir les ressources internes pour le faire ou simplement parce qu'elle pense qu'il est souhaitable d'adjoindre un de nos étudiants en entrepreneuriat à la dynamique de développement du projet, vous êtes invités à prendre contact avec le Professeur B. Surlemont (b.surlemont@uliege.be).



Hamid Babaei est libre!

Hamid Babaei, Doctorant iranien à HEC Liège, a été libéré le 5 août dernier, après avoir purgé la peine à laquelle il avait été condamné. Arrêté à Téhéran le 13 août 2013, il était alors accusé « d'atteinte à la sécurité nationale

par la communication avec des États hostiles [la Belgique] » et condamné le 21 décembre de la même année à six ans d'emprisonnement. Durant toutes ces années privées de liberté, il a bénéficié d'un soutien exceptionnel en Belgique, notamment des groupes locaux d'Amnesty International, de l'Université de Liège et de HEC, son Ecole de gestion, de nombreux étudiant·es, des recteurs des universités belges francophones et de plusieurs communes de Bruxelles et de Wallonie, dont certaines l'ont officiellement « adopté ».

HEC Liège l'a aussitôt officiellement invité à poursuivre le cursus qu'il avait entamé précédemment à l'Université de Liège et à continuer son Doctorat et ses recherches dans les domaines de la finance empirique et de la finance expérimentale.

Plongez dans le quotidien d'un chef d'entreprise

Les Éditions de L'attitude des Héros (Fred Colantonio) publie les livres inspirants d'auteurs inspirés. Ils nourrissent les carrières et les trajectoires entrepreneuriales des individus et stimulent le développement des entreprises. Parmi ceux-ci figure le livre de **Sébastien ASSOUD** intitulé « Dans la peau d'un manager », et préfacé par **Didier VAN CAILLIE**, Professeur à HEC Liège.



Ce récit fait état d'une année dans le quotidien d'un décideur. Rédigé comme un journal, le livre décrit la vie réelle d'un manager ou d'un chef d'entreprise : ce qu'il pense, ce qu'il décide, les choix auxquels il est confronté. Comment il fonctionne et interagit dans un milieu où les dérives de l'ambition s'imposent parfois aux réflexions salutaires sur le sens profond des choses. Ses succès et ses doutes aussi. A travers les constats posés et les leçons apprises, le récit nous révèle, sans détour, les éléments-clés et les enjeux de la gestion des entreprises. Il est un formidable recueil des outils qui contribuent au succès et constitue un excellent guide pour le manager d'aujourd'hui.

Contact : contact@lattitudedesheros.com
www.lattitudedesheros.com

La Maîtrise spéciale en Management environnemental fête ses 20 ans!

Le 14 novembre à partir de 17h30, les horaires décalés de HEC Liège seront en fête et proposeront un événement pour les 20 ans de la formation en Management environnemental et pour les 20 ans de l'ASPGÉ, Service Public de Gestion de l'Eau.

Pour toute information : **Christine BERTRAND**, Christine.bertrand@uliege.be.

Nous reviendrons sur cet événement dans le SPIRIT du mois de février 2020.

Nathalie Crutzen nommée citoyenne d'honneur 2019 par la Ville de Liège



Nathalie CRUTZEN, Directrice du Smart City Institute, a reçu le titre de Citoyenne d'honneur de la Ville de Liège le 14 août dernier. Chaque année, ce titre est décerné à une série de personnalités qui ont œuvré ou œuvrent au développement ou à la renommée de Liège. Lors

de la remise du titre, Christine Defraigne, première Echevine de la Ville, a salué non seulement son parcours en tant que professeure, mais également et surtout son rôle dans la création du Smart City Institute, qui aujourd'hui fait rayonner son expertise en matière de ville durable et intelligente non seulement à travers toute la Wallonie, mais aussi plus largement en Belgique et bien au-delà de nos frontières.

Deux autres professeurs de l'Université de Liège figurant également parmi les lauréats : le Prof. Daniëlle Bajomée (Faculté de Philosophie & Lettres), membre élu de l'Académie royale de langue et de littérature françaises de Belgique et le Prof. Damien Ernst (Faculté des Sciences Appliquées), spécialiste des réseaux électriques et de l'intelligence artificielle récompensé de la Médaille Blondel en 2018. Félicitations à eux!

Nouveaux Docteurs

HEC Liège compte 2 nouveaux Docteurs en sciences économiques et de gestion :

- **Anne-Sophie HOFFAIT**: « Machine learning for management decision support system » (Promoteurs : Michaël Schyns et Ashwin Ittoo, HEC Liège - Université de Liège);
- **Jonathan DESDEMOUSTIER**: « Deciphering the understandings and appropriation of the Smart City concept: a multilevel inquiry » (Promoteur : Prof. François PICHAULT, HEC Liège - Université de Liège).

2018 Emerald/EFMD Doctoral Research Award

Simon HAZEE, Postdoctoral researcher & assistant at the HEC 's Marketing Department in 2018, is one of the Highly commended recipients of the 2018 Emerald/EFMD Doctoral Research Awards! This international award is designed to celebrate excellence in doctoral research. As part of his thesis, Simon investigated why customers do not participate in the sharing economy, and how to reduce customer rejection.

Deux étudiantes de HEC Liège remportent le prix BELRIM 2019



Le mois dernier, l'Association BELRIM (Belgian Risk Management Association) remettait, au Château de Huizingen à Beersel, ses prix pour l'année 2019. Les deux premiers prix ont été remportés par deux étudiantes, fraîchement diplômées de HEC Liège. **Merry MOREAUX**, étudiante 2019 en Ingénieur de gestion, dans la filière Performance Management & Control, et **Justine KRUPA**, étudiante 2019 en Sciences de gestion, dans l'orientation Banking & Asset Management, ont été récompensées pour leurs travaux de fin d'études (TFE) consacrés respectivement à la gestion des risques opérationnels dans une PME et à l'évaluation de la couverture des risques dans un groupe industriel. HEC Liège, avec ses deux filières classées, se classe ainsi devant la KUL (3ème) et l'Université de Nancy-Lorraine (4ème). Les promoteurs de mémoire, les professeurs Didier Van Caillie pour Merry Moreaux et Fabien Boniver pour Justine Krupa, étaient particulièrement heureux de ce succès qui confirme, une fois encore, la place de premier plan qu'occupe HEC Liège dans l'enseignement et la recherche dans le domaine de la Finance.



Prix du Corps Consulaire 2019

Raphaëlle MATTART, titulaire d'un Master en Sciences politiques à l'ULiège, finalité Etudes européennes, a remporté le Prix 2019 du Corps Consulaire de la Province de Liège, pour son travail de fin d'études présenté en 2018, consacré à la perception de la culture au sein de l'Union Européenne. Le Prix lui a été remis le 26 juin dernier au château de Colonster, en présence du Recteur Pierre Wolper, des membres du Jury, présidé par le Pr Michel Hermans, et des représentants du Corps Consulaire de la Province de Liège. Raphaëlle MATTART est actuellement chercheuse doctorante pour la nouvelle Chaire en Entreprises Familiales créée à HEC Liège.

**5ÈME ÉDITION « HEC LIÈGE GOLF TROPHY »
RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DES ALUMNI
ET ENTREPRISES DU RÉSEAU DE HEC LIÈGE
20 septembre 2019 - Royal Golf Club du Sart Tilman**



Retrouvailles de la Promo 1985

Bernard Boveroux, Directeur, LO.VE.MAT ; Alain Plumier, Directeur Espace Financier de Liège, CBC Banque & Assurances ; Jean-Marc Corteil, Administrateur délégué, MAC Management ; Ariane Corteil

Alexandre Henning, Consultant, Real Solutions Luxembourg ; Beatrice Henning, Directrice Commerciale, Porsche Centre Liège ; Sébastien Willems, Associé Actif, Perlav SPRL ; Thomas Desmarts, Administrateur délégué, Porsche Centre Liège



Retrouvailles de la Promo 1990

Pierre Wolper, Recteur, ULiège ; Melchior Wathélet, Président de l'Alumni Advisory Board, HEC Liège

Patrick Mortroux, Partner, PWC ; Carina Sutera-Sardo, Head of Trade and Export Finance, John Cockerill ; François Moonen, CEO Founder, Elysia SA

Jean-Philippe Peters, Partner, Deloitte Luxembourg ; Nicolas Gerard, Managing Director, State Street Bank ; Fabian Demoulin, Director Tax, Deloitte Luxembourg ; Jean-François Willems, CEO, Banque Havilland

SIGNATURE D'UN PROTOCOLE D'ENTENTE ENTRE LE SMART CITY INSTITUTE (HEC LIÈGE) ET L'UNITÉ MIXTE DE RECHERCHE EN SCIENCES URBAINES DE L'UNIVERSITÉ DE LAVAL (Québec) - 26 septembre 2019 - HEC Liège



Eric Vereecken, Relationship Manager, ING ; Anne Girin, Directeur Financier, ULiège ; Frédéric Driessens, Directeur des services administratifs, NOSHAQ ; René Thissen, Président du CA, CHC

Jonathan Pirastu, Associé, HOMY FOOD ; Pascale Dauvister, Bénévole à l'ASBL Loving Kids ; Pierre Thomas, Administrateur délégué, Reno-Solutions ; Victor Bosquin, CEO de la Brasserie Val Dieu

Sébastien Tremblay, Directeur de l'UMRSu ; Nathalie Crutzen, Directrice du SCI et Wilfred Niessen, Directeur général et Doyen de HEC Liège

Benoit Bechard, Chargé de projet de l'UMRSu ; Catherine Nguyen, Project Manager, SCI ; Carina Basile, Chief Operation Officer, SCI ; Sébastien Tremblay ; Nathalie Crutzen ; Wilfred Niessen

SÉMINAIRE SUR LA TRANSFORMATION DIGITALE DES ENTREPRISES
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY - 6 & 7 juillet 2019



Les étudiants du programme EMBA ayant participé au séminaire



Nicolas NEYSEN, Digital Transformation Lead HEC Liège ; Jack GUO, Director, Innovation Management Training Center of College of Continuing Studies, Shanghai Jiao Tong University



Make a
smart move

Be the difference

A major player in the global economy, PwC Luxembourg allows companies to reinvent themselves, to successfully transform and reinforce their competitiveness in a world where change is the only constant. To do this, we count on the best people, a wealth of expertise, the most innovative and creative ideas, and commitment to engage and deliver, all the while building trust. Do you see yourself in this scenario? We give you the wings to fly a little higher, to reimagine the possible. Maximise your chances of success and join us. You are our biggest differentiator in this digital age.

Careers.pwc.lu

20 years
mithra
Women's Health

Specialists in Women's Health
transforming options for women
through innovation

www.mithra.com
investors.mithra.com



© 2019 PricewaterhouseCoopers, Société coopérative. All rights reserved.
In this document, "PwC" or "PwC Luxembourg" refers to PricewaterhouseCoopers, Société coopérative which is a member firm of PricewaterhouseCoopers International Limited, each member firm of which is a separate legal entity. PwC IL cannot be held liable in any way for the acts or omissions of its member firms.



Chargé en émotions.

Le nouveau Taycan. 100% électrique. 100% Porsche.

Porsche Centre Liège

Rue Laguesse 17

4460 Grâce-Hollogne

+32 (0)4 / 36 60 911

info@porschecentreliège.be

www.porschecentreliège.be



DONNONS PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ. Informations environnementales (A.R. 19/03/2004): www.porsche.be / Modèle illustré: Porsche Taycan Turbo S. Véhicule présenté à titre d'illustration et équipé d'options payantes.

26.9 kWh/100km | 0 g/Km CO₂ (WLTP). Annonceur: D'leteren SA, Porsche Import, Rue du Mail 50, 1050 Ixelles.

*BCE 0408448140. Compte bancaire: BE42 3100 1572 0554. Contactez votre concessionnaire pour toute information relative à la fiscalité de votre véhicule.



PORSCHE