Spirit OF MANAGEMENT 49

bpost
PB-PP | B-00018
BELGIE(N)-BELGIQUE

Happy anniversaries!

Sustainability, Digital & Entrepreneurship: a winning combination

QUADRIMESTRIEL - OCTOBRE 2023 - 5 € - RUE LOUVREX 14 - B-4000 LIÈGE

HEC LIÈGE
Management School - Liège Université

SOMMAIRE

Spirit OF MANAGEMENT 49

4 PARTENAIRES ET ALUMNI
Happy Anniversaries!

9 FONDS
VIP Campus Tour

10 RESEARCH
- 26th annual conference of the European Society for the History of Economic Thought
- 37th annual conference of the Belgian Operational Research Society
- Gamification in companies

13 GOUVERNANCE
Une nouvelle équipe de direction

18 ÉDUCATION
- Etilux: preparing for the next 50 years
- They took up the Recycling and Upcycling Challenge!

20 GROUPE
Rencontre avec Quentin Gemoets, Etilux et Charline Daix, Magotteaux

23 GOLF

24 SUSTAINABILITY
Le S'LAB est sur les rails : Bruno Gemenne en sera le conducteur

26 DIGITAL
- Les enjeux de cybersécurité
- Le métavers
- Gestion de l'innovation technologique
- Techno-pédagogie avec le Go Digital Day

30 ENTREPRENEURSHIP
- Sensibiliser 100.000 jeunes par an
- En marche pour l'entrepreneuriat des jeunes !
- Impact entrepreneurship
- The voice of EMMIE

34 INTERNATIONAL
Sharing our expertise on self-managed organizations, a fruitful experience of remote teaching with our Peruvian partner

36 EXECUTIVE EDUCATION
Former pour transformer

40 EDUCATION
Un workshop pour découvrir le monde hospitalier

42 INSIDE

46 EVENTS & NEWS

50 COLLOQUES

Spirit of Management
Magazine publié par
HEC Liège - École de gestion de l'Université de Liège
Rue Louvrex 14 · B-4000 Liège
www.hec.uliege.be

Éditeur responsable
Wilfried Niessen
Directeur général et Doyen
Rue Louvrex 14 · B-4000 Liège

Rédactrice en chef
Nathalie Hosay
Responsables des Relations Extérieures et de la Communication
+32 4 232 72 30
nathalie.hosay@uliege.be

Ont participé à la rédaction de ce numéro
Muriel Bequet, Aude Bonvissuto, Anne-Christine Cadiat, Louise Colling, Sandra Delforge, Laurence Dessart, Alexandra Dothée, Nathalie Hosay, Marie Lambert, Anne Mergelsberg, Nicolas Neysen, Wilfried Niessen, Guadalupe Amésquita Palacios, Célia Paquay, Willem Standaert, Nadia Steils, Roxanne Thonnard, Aurore Tilkin

Maquette & mise en page
Olivier Debie
www.debie.com

Impression
Imprimerie Snel

Photo de couverture
Nathalie Hosay

Photos intérieures
Nathalie Hosay
Michel Houet - ULiège

linkedin/scholl/hec-liege
instagram.com/hec-liege
facebook.com/HECLiege
tiktok.com/HECLiege

Membre de WE MEDIA association des éditeurs

Paraît en octobre - février - juin
Tirage : 7 200 exemplaires

Tous droits de traduction, d'adaptation et de reproduction réservés pour tous pays.

ÉDITO

La rentrée académique 2023-2024 a un parfum de renouveau !

En effet, nous accueillons de nombreux nouveaux étudiants qui font le grand saut vers les études universitaires. D'autres nous rejoignent en master. Je voudrais particulièrement saluer les étudiants du programme Erasmus Mundus Master in Impact Entrepreneurship (EMMIE) dont vous pourrez découvrir les activités dans ce Spirit. Je remercie nos institutions partenaires, ISM, University of Management and Economics à Vilnius, Lituanie et ZSEM, Zagreb School of Economics and Management, Croatie, qui ont accueilli les étudiants pendant l'année écoulée. Nous avons la chance de saluer l'arrivée de nombreux nouveaux collègues venant d'horizons très différents. Bienvenue à HEC Liège ! D'autres partent pour une nouvelle vie après une carrière universitaire bien remplie. Merci pour votre engagement pour HEC Liège !
Vous l'aurez certainement remarqué, le Spirit a aussi fait peau neuve. Nous avons voulu lui donner un look plus moderne et dynamique, aligné avec l'esprit de l'École.
Enfin, ce premier octobre, le Comité de Direction renouvelé a pris ses fonctions. C'était l'occasion de vous le présenter et également, pour Marie LAMBERT, Vice-Doyenne à la recherche de faire le bilan des deux mandats passés dans cette fonction.
Un énorme MERCI à elle pour l'énergie, la qualité indéniable de son travail et de son engagement continu au service de HEC Liège !
J'ai le plaisir de repartir pour un nouveau mandat avec cette belle équipe. Je tiens à remercier l'ensemble de la communauté HEC Liège pour la confiance renouvelée. Ensemble, nous avons commencé à réfléchir au nouveau plan stratégique pour 2024. Nous vous le présenterons au cours des prochains mois.
Les défis pour demain sont très importants et l'École se doit d'être un acteur dans ce monde en changement. De nombreux témoignages dans ce numéro du Spirit démontrent que nous le sommes déjà !
En vous remerciant pour votre confiance, je vous souhaite une belle rentrée 2023-2024.

Bonne lecture.

Wilfried Niessen
Directeur général et doyen

HAPPY ANNIVERSARIES !

HEC Liège fête ses 125 ans tout au long de cette année 2023. Les plus récents événements nous ont permis d'accueillir sur notre nouveau campus élargi des manifestations internationales d'envergure et des congrès scientifiques dont vous trouverez écho au fil des pages de ce magazine. Notre Gala, organisé début juin, que vous pouvez (re)vivre en images dans la rubrique Events & News, a revêtu un faste particulier et a rassemblé et fédéré nos partenaires et nos Alumni.

Pour prolonger cet esprit collaboratif et convivial, nous avons souhaité les associer au renouveau du Spirit, en dédiant un dossier aux entreprises et alumni qui, eux aussi, fêtent cette année un anniversaire professionnel et franchissent un cap important.

Merci à Aurore Tilkin, Corporate Relations & Alumni Network Manager, qui a activé le réseau et rassemblé ces témoignages inspirants.

Nathalie Hosay, Rédactrice en chef

Wallonie Design
passe le cap de la majorité !

Clio Brzakala - Directrice Wallonie Design et Alumni 2005

Pouvez-vous nous parler de l'histoire et des origines de l'entreprise ?
Cette histoire est profondément liée à HEC Liège puisque mon projet de fin d'études en Ingénierie commerciale portait sur la création d'un bureau de promotion du design en Wallonie : j'ai pu montrer que le design est un moteur de changement et essentiel pour le redéploiement économique de la région. C'est ainsi que j'ai proposé les bases d'une structure pour remplir cette mission. Le Ministre wallon de l'Économie de l'époque m'a soutenue et les statuts de l'asbl Wallonie Design ont été déposés en 2005. Wallonie Design a donc 18 ans cette année, un bel âge n'est-ce pas ? À l'époque, entourée d'un Conseil d'Administration, j'ai lancé seule les premières actions de terrain, étant « au four et au moulin » comme on dit. À présent, nous sommes 13 collaborateur·trice·s qui travaillons avec conviction et détermination dans une dynamique régionale et européenne.

Quels sont les moments clés ou les événements marquants de l'histoire de l'entreprise ?
Y a-t-il eu des défis importants à surmonter ou des réussites remarquables à célébrer ?
En 18 années, nous avons vécu des rencontres passionnantes et des moments forts. Chez Wallonie Design, le collectif montre sa force, avec ouverture, volonté, pugnacité et un moral à toute épreuve ! Ce qui me marque le plus : ces entrepreneurs qui, quelques temps après avoir fait appel à nos services, deviennent de véritables ambassadeurs du design, convaincus de l'impact de ce dernier pour leur entreprise. L'exemple de René Branders, aujourd'hui devenu Président de la Fédération des Entreprises en Belgique, à qui nous avions proposé nos services, en est certainement un des meilleurs exemples, sa relation au design et à Wallonie Design est d'ailleurs présentée dans un de nos articles : **https://walloniedesign.be/nos-actions/renebranders/**

Le Groupe Uhoda souffle ses 60 bougies

Stephan Uhoda
CEO du Groupe Uhoda et Alumni 1974

La station-service Kennedy fondée en 1963, par Stéfano Uhoda, est depuis son origine une affaire familiale. Réalisée trois années après la mise en place du pont Kennedy dont elle a pris le patronyme, elle est installée sur une partie de l'îlot appartenant au Séminaire de Liège, juste en face de l'Évêché et à l'amorce du piétonnier de la ville de Liège et du quartier Saint -Paul.
L'entreprise fête cette année son 60ème anniversaire de présence continue au centre de la ville de Liège et marquera cet anniversaire par une communication adaptée et des actions commerciales qui se dérouleront tout au long du dernier trimestre de cette année.
Dès son origine, l'objectif du point de vente était d'être multiservice, au cœur de la ville, et d'offrir aux usagers une station d'essence avec un shop, un car wash et un parking. Connue de tous les Liégeois, la station a subi plusieurs transformations au gré de l'évolution des techniques et des besoins des consommateurs. Il y a trois ans le shop de la station a pris un tournant important en développant un nouveau concept sous le nom de « Uhoda l'épicerie » qui fait la part belle aux petits producteurs et aux artisans locaux.
Mais de nouveaux défis attendent déjà notre point de vente car un projet immobilier important reprenant l'ensemble de l'îlot de l'Évêché devrait voir le jour dans les prochaines années et faire évoluer notre point de vente vers un centre de services d'un nouveau type, incluant les besoins de la nouvelle mobilité.

NSI fête ses 30 ans

Manuel Pallage
CEO chez NSI IT Software & Services

En septembre 2023, NSI a eu 30 ans. Créée par 23 personnes qui ont investi le montant du préavis qu'elles ont reçu d'une entreprise américaine qui fermait son implantation wallonne, elle a connu une formidable aventure qui l'amène aujourd'hui à compter 1.400 collaborateurs. Avec une volonté permanente de croissance, de création d'emplois, de développement de la qualité de ses services et de maintien de la culture familiale unique qui la caractérise.

75 ans d'innovation

Sabine Mahy - CFO chez CRM Group

Qui aurait pu imaginer, après 5 ans d'affrontements intensifs, que les plus grands sidérurgistes se seraient associés afin de créer un centre de recherche pour la relance de la production d'acier dans le monde ? C'est ainsi qu'en 1948, au sortir de la seconde guerre mondiale, le Centre de Recherche Métallurgique voit le jour. 75 ans plus tard, le CRM asbl a toujours pour vocation de soutenir la recherche collective dans le domaine des matériaux tant en process qu'en produit.
Totalement indépendante, l'asbl a pu survivre grâce aux compétences de son personnel, comptant à ce jour pas moins de 270 ingénieurs et techniciens. Elle a survécu aux différentes crises ainsi qu'à la mondialisation entraînant les conglomérats de ses membres mais également des centres de R&D. Aujourd'hui, il ne subsiste que deux membres de la première heure, ArcelorMittal et Tata Steel, mais aussi plus de 40 membres adhérents dans des domaines divers ainsi qu'une multitude de PME auxquelles le centre apporte une aide précieuse à leur développement.

breuses reprises. C'est important d'avoir des collaborateurs qui se sont déjà beaucoup investis et qui ont forcément une adhésion totale à la culture de l'entreprise.

- Toujours rechercher la croissance, se challenger, se remettre en question. Parce qu'une entreprise qui ne croît pas va immanquablement souffrir, parce que se challenger est sain, parce que sans croissance il n'y a pas d'opportunités pour faire évoluer les collaborateurs qui veulent prendre davantage de responsabilités, parce que cela force à une amélioration continue des services et des processus internes, etc.
- Réaliser des acquisitions pour accélérer l'atteinte d'objectifs stratégiques a contribué pour moitié à notre croissance. Les maîtres-mots sont : ne pas brusquer les choses, mettre en place un maximum d'initiatives pour favoriser les collaborations entre équipes. Cela nous a permis à chaque fois de faire en sorte que la fusion des entités juridiques soit presque un non-événement. Le meilleur conseil en la matière, c'est de se concentrer sur l'acquisition d'entreprises dont la culture est alignée sur la vôtre. Si ce n'est pas le cas, oubliez car les problèmes sont garantis.
- Ne jamais oublier d'où l'on vient et les clients qui nous ont permis, par leur fidélité, d'atteindre cette croissance. Il est clair qu'avec près de 200 millions € de chiffre d'affaires prévus en 2023, NSI a désormais aussi comme clients de très grands noms et organismes. Mais nous veillons farouchement à ce que nos clients plus petits et parfois très anciens bénéficient de la même attention, de la même importance.
- Toutes les sociétés du secteur IT comptent en leurs rangs de brillants informaticiens. La différence NSI, c'est que ce talent est animé par une culture unique d'engagement, de solidarité, de valorisation de l'intelligence collective des équipes, d'esprit familial, de célébration de chaque réussite, etc. L'un des challenges les plus importants auquel nous ayons eu à faire face est de faire en sorte que cette culture reste omniprésente alors que la taille de l'entreprise augmente considérablement.
- Enfin, les dirigeants de l'entreprise doivent rester fortement en contact avec la clientèle, les partenaires. Ils doivent être au côté des équipes dans les moments plus difficiles, consacrer une part de leur temps sur le marché, à écouter et comprendre, à voir les nouvelles tendances se dessiner, à saisir et corriger les difficultés, à convaincre et à communiquer.

L'histoire des 30 dernières années pour NSI est belle et exemplaire. Mais 30 ans, ce n'est que le début de l'aventure !

Quels sont les 'takeaways' des très nombreux défis qui ont émaillé ces 30 années ?

- Une majorité des managers que j'ai trouvés il y a 13 ans à mon arrivée chez NSI sont toujours en place. Ils ont su évoluer avec la taille de l'entreprise, avec le nombre de projets, de clients, de collègues, etc. C'est une grande fierté. Pour cela, ils ont accepté d'apprendre, d'être coachés, de repenser leur fonctionnement à de nom-

pour le CRM Group

et Alumni 1991

Tout cela semble bien poussiéreux direz-vous ! Et pourtant en ce mois de septembre 2023, le CRM a célébré avec ses clients et partenaires universitaires, institutionnels et autres, 75 ans d'innovation. 75 ans d'expérience collective qui permettent aujourd'hui d'aborder l'ère des énergies renouvelables telles l'hydrogène, le solaire, les batteries ; l'ère de l'économie circulaire avec un four plasma unique au monde qui a été inauguré pour l'occasion avec l'aide de la Commission Européenne et de la Région Wallonne qui sont également des partenaires précieux pour l'innovation ; l'ère de l'incontournable décarbonation ; l'ère de la digitalisation, vitale pour l'industrie du futur ; l'ère de la production additive ouvrant la voie vers des applications nouvelles, moins consommatrices en ressources ; l'ère de la construction basse énergie. 75 années qui ont vu passer le CRM asbl de l'innovation dans les hauts fourneaux, consommateurs en matières premières, à la production durable, préservant les ressources planétaires.
Digitalisation, durabilité, innovation,… autant de thèmes que le CRM partage également avec HEC Liège pour le développement des compétences du futur.

CBC fête ses 25 ans d'existence

Clemens Scholzen
CEO de CBC Banque

Comment l'entreprise a-t-elle évolué depuis sa création ? Quelles ont été les principales transformations, tant sur le plan organisationnel que sur le plan stratégique ?
CBC est, et souhaite rester, une banque à taille humaine qui a fait de l'investissement dans sa région, une priorité. D'ailleurs, l'une de nos principales missions est précisément de faire avancer la Wallonie ! La ligne que nous avons définie est claire depuis toujours : chaque euro déposé chez nous est réinvesti en Wallonie. CBC est aussi un acteur local wallon qui bénéficie d'une connaissance approfondie de ses clients. Nous soutenons donc nos clients, entreprises comme particuliers, dans leurs petites comme leurs grandes décisions. Ainsi, outre ses clients particuliers, CBC est la banque de 4 agriculteurs sur 10, 1 asbl sur 3, près de 5000 PME, plus de 80.000 indépendants et TPE et plus de 20.000 professions libérales.

En combinant la puissance du digital pour tous et la force de l'expertise pour ceux qui le souhaitent, CBC entend ainsi amplifier ses services aux Wallons et sa présence dans sa région pour une croissance durable.

En quoi cet anniversaire est-il significatif pour l'entreprise ?
2023 est une année très importante pour CBC Banque & Assurance, dans la mesure où non seulement nous fêtons nos 25 ans d'existence, mais nous avons également atteint le cap des 400.000 clients en Wallonie. Pour fêter cela, nous avons organisé une Summer Party spéciale « 25 ans » plus que mémorable et nous communiquons très régulièrement sur notre histoire, en interne, en remontant le temps.

RESA fête ses 100 ans !

Laetitia Naklicki - Directrice communication

Comment prévoyez-vous de célébrer cet événement spécial et quelles en sont les implications pour l'avenir de l'entreprise ?
Le centenaire de RESA, c'est non seulement l'occasion de retracer un siècle d'expertise au service de la collectivité, un travail réalisé avec l'appui de spécialistes, historiens et ingénieurs, et à paraître sous la forme d'un ouvrage collectif, mais aussi de se tourner vers l'avenir, forts de cette mémoire et de réaffirmer les fondamentaux qui font notre raison d'être. Outre un moment de célébration et de fierté pour l'ensemble de notre personnel, cet anniversaire sonne le temps de l'implication, de la mobilisation et de la transformation pour relever les défis qui sont les nôtres.
Dans un contexte de crise énergétique et climatique, nos réseaux doivent s'adapter pour faire face à l'électrification massive des nouveaux modes de consommation d'énergie, comme l'illustre par exemple le nombre croissant de véhicules électriques et de pompes à chaleur. Il faut non seulement faire face à la capacité d'accueil des nouveaux usages mais aussi accélérer le déploiement des compteurs digitaux et « smartiser » tous nos actifs afin de permettre une meilleure gestion du réseau.

Resa 100 ANS D'EXPERTISE AU SERVICE DE LA COLLECTIVITÉ

Par ailleurs, nous savons que nos réseaux gaz doivent également se transformer afin d'accueillir de nouvelles molécules décarbonées (biogaz, hydrogène,…). Nous pensons en effet que nos deux réseaux seront très complémentaires et permettront un meilleur équilibre énergétique sociétal.
Point d'orgue du centenaire : la rénovation de l'ancien Institut Montefiore, joyau du patrimoine, symbolise une nouvelle page de l'histoire de RESA. Avec l'immeuble situé au 38 boulevard d'Avroy auquel il sera relié, l'espace accueillera l'ensemble des services technico-administratifs actuellement dispersés sur différents sites. Au cœur de la cité, en connexion avec HEC Liège, des entreprises, des start-up, …, ces lieux chargés de vie et de mémoire offrent à RESA l'opportunité d'écrire la suite de son histoire dans un cadre où le passé dialogue avec le futur.

VIP Campus Tour

Dans le cadre des 125 ans de l'Ecole, HEC Liège a convié ses donateurs à un VIP Campus Tour qui s'est déroulé le 31 août dernier. Une occasion de les remercier de leur soutien depuis 2012.

A cette occasion, Olivier Hamal, auteur de l'ouvrage « Botanique-Louvrex : Petites et grandes histoires » a fait découvrir le quartier de l'école et le site de Beauregard soulignant que « L'éducation semble être une des missions principales du domaine de Beauregard depuis 1620. Le pensionnat rue Louvrex a été bâti en 1905 et affecté en clinique et maternité en 1948. Les Hautes Etudes Commerciales (HEC), établissement créé en 1898, s'installent sur le site de Beauregard en septembre 1993. A cette occasion, l'église est détruite et de nouveaux bâtiments sont conçus par les architectes Bruno Albert et Camille Ghysen. C'est dans le cloître du XVIIe siècle qu'est installée l'actuelle bibliothèque de HEC-ULiège. Cette occupation par l'Université de Liège aurait déjà pu intervenir dans les années 1880 alors même que l'Université cherchait à transférer hors de la place du Vingt-Août plusieurs de ses instituts. Le site de Beauregard fut envisagé comme d'ailleurs le Jardin Botanique. »

Grâce aux photographies d'archive (1962) récoltées par Olivier Hamal, nous avons ci-dessus un aperçu des anciens bâtiments : la chapelle, la clinique et le couvent.
Le VIP Campus Tour a rassemblé une cinquantaine d'Alumni de générations différentes (promos 1973 à 2012) qui ont pu visiter l'Ecole et partager leurs souvenirs lors d'un walking dinner. Cette soirée était également l'occasion pour nos donateurs de voir la plaque gravée à leur nom en remerciement d'un don de minimum 150 €.

Cet événement est important pour nous, comme pour nos donateurs : c'est l'occasion de les remercier et de montrer concrètement comment nous utilisons les dons reçus chaque année.

Votre soutien nous permet d'embellir le site, d'équiper des salles hybrides et des salles d'étude, d'offrir des bourses à des étudiants pour des concours ou pour de courts séjours à l'étranger.

Bancs extérieurs, financés par le Fonds HEC Liège

Henri Focant et Jean-Claude Pirotton (promo 1973)

Jacques Lilien (promo 1976)

1 scan = 1 soutien
Continuez de soutenir le Fonds HEC Liège !
Contact : hec-levelup@uliege.be

RESEARCH

In late May and early June, HEC Liège hosted two international conferences:

The ESHET Annual Conference

From June 1-3, HEC Liège hosted the 26th annual conference of the European Society for the History of Economic Thought (ESHET) on the theme "Fifteen years after the Global Financial Crisis: Recessions and Business Cycles in the History of Economic Thought".
Prof. Lionel Artige and Prof. Pierrick Clerc, HEC Liège, were members of the Scientific Committee.

The Global Financial Crisis and its aftermath seriously questioned the models put forward by mainstream macroeconomics to deal with business cycles. These models were in particular unable to account for the large, and highly persistent, drop in real activity which characterized the Great Recession. The first response to this challenge was to incorporate significant financial frictions into otherwise standard DSGE models. Some macroeconomists, however, called for a more significant departure from the existing paradigm in order to accommodate the kind of amplifying mechanisms notably suggested by Irving Fisher and Hyman Minsky.
Special attention was paid to proposals that aim at exploring how economists have explained the business cycle phenomenon in general, and its crisis phase in particular, and the kind of policy proposals they have formulated to stabilize cyclical movements.

Some of the issues below were addressed:

- Are modern explanations of business cycle fluctuations radically different from those of the 1930s?
- To which extent the different crises and recessions of the last hundred years have sharpened our understanding of the business cycle phenomenon? According to economists, what have been the most important shocks hitting the economy? What have been the main propagation mechanisms of these shocks?
- To which extent a synthetic approach to the business cycle (such as attempted by Haberler in Prosperity and Depression, 1937) has been built?
- Is DSGE modeling consistent with old explanations of business cycle fluctuations?
- What have been the main policy measures advocated to stabilize the economy?
- What was the influence of the policies conducted during the Great Depression on the policies conducted during the Great Recession.

This annual conference was a great success, with a rich and varied program, gathering more than 150 participants, including leading international speakers

Gauti Eggertsson (Brown University) was the keynote speaker at the conference. An internationally renowned macroeconomist, he is considered one of the leading specialists in cycle and crisis modeling. An ideal candidate not only for this lecture, but also for the launch of the upcoming economics lecture series at HEC Liège.
The conference closed with a talk by Pascal Bridel, Professor Emeritus at the University of Lausanne: "An enthusiastic round of applause for the history of economic ideas".

Congratulations to Pierrick Clerc for the perfect organisation and success of this event!

The forthcoming conference will be held at the University of Graz (Austria) in May 2024.

37th annual conference of the Belgian Operational Research Society

On May 25-26, the research team QuantOM (Quantitative methods for Operations Management) organized and hosted the 37th edition of the Belgian Operational Research Society's conference (ORBEL37) on the campus of HEC Liège, in the framework of the 125th anniversary of the School.

The ORBEL annual conference is intended as a meeting place for researchers, users and potential users of operational research, statistics, computer science, and related fields. It provides managers, practitioners, and researchers with a unique opportunity to exchange information on quantitative techniques for decision making.

This year's edition offered a rich program which featured two keynote speakers: Prof. Maria Grazia Speranza from the University of Brescia and Prof. Stefan Røpke from the Technical University of Denmark. These distinguished guests gave inspiring talks, respectively, on emerging operational research challenges that arise from the transformation of mobility modes, and on the increasingly fruitful interplay between data science and optimization techniques.

ORBEL:
150 participants
25 parallel sessions
77 talks

Attracted almost 150 participants, 25 parallel sessions were organized over the two days with 77 talks contributed by authors and coauthors from Belgium, but also from Algeria, Chile, France, Germany, Netherlands, and the USA. Two special streams of talks were more specifically dedicated to operational research for logistics on the one hand, and to data science on the other hand. An additional parallel session was dedicated to presentations by the candidates for the 2023 ORBEL Award. The ORBEL Award is handed out each year to the best student thesis in operational research defended in a Belgian institution and is sponsored by OM Partners.

The conference dinner was organized at the restaurant of the Union Nautique de Liège and gathered 110 participants on a sunny evening in the beautiful setting of the Parc de la Boverie.

The conference was a total success. It underlined the vitality and the scientific strength of the Belgian operational research community, in which the QuantOM – HEC Liège team plays a very active role.

The organization of this conference was made possible by the enthusiasm and the dedication of all QuantOM members, and the help of the administrative staff at HEC Liège. The organizers also thank several sponsors for their financial support: FNRS, the University of Liège, PRISME, Engie, LocalSolver, Gurobi, and OM Partners.

Gamification in companies: when too much can backfire

Nadia Steils has recently published the paper "Gamification Myopia: Satiation Effects in Gamified Activities" in the Journal of Service Research along with researchers from UNamur and IESEG. The paper discusses the effect of excessive use of gamification in companies. In this interview, she explains more about their findings.

Can you provide an overview of the concept of gamification satiation?

On the one hand, gamification - the integration of game elements into non-game contexts - has become a favorite in the toolkit of customer experience managers, fostering long-term engagement and loyalty. With mechanisms like badges, points, and leaderboards, gamification aims to create a dynamic, rewarding environment that motivates users to interact, learn, and participate. On the other hand, "satiation" is a phenomenon familiar to psychologists but novel in the context of customer experience and service design. Think of it as joy that fades away after repeated consumption of something pleasurable. Just as a favorite dish loses its appeal when eaten excessively, gamified experiences might also suffer diminishing returns when overused. In our research, the central inquiry revolves around whether the initial charm of gamified activities succumbs to the satiation effect over time and repetition.

In your research, you discovered that an excessive application of gamification elements could backfire. Could you suggest strategies that businesses can employ to maintain the right balance between engagement and avoiding satiation?

Indeed, prolonged and repetitive exposure to gamified activities can reduce customers' joy over time, and consequently, their behavioral engagement decreases. Three key strategies that companies could implement are:

- Know that variety is your ally: By altering gamification mechanisms and the types of rewards offered, managers can inject a much-needed dose of variety, revitalizing the user experience;
- Allow customers to recover: Introducing intervals between gamified interactions allows users to recharge, preventing the onset of satiation and maintaining sustained engagement;
- Let customers feel they are almost winning: Building a sense of proximity to achieving a goal can reignite user excitement, motivating them to persistently engage.

Your findings suggest that gamification satiation can happen across different industries. Can you give examples of sectors where this dynamic might manifest?

In an era dominated by digital innovation and customer-centric strategies, businesses continually seek novel ways to enhance customer experiences and foster engagement, gamification being one of them, because it helps infuse fun and excitement into mundane tasks, transforming the ordinary into the extraordinary. Its versatility spans various domains, from healthcare to employee management, and from retail to online communities. Our findings show that gamification satiation arises in various sectors, from marketing (e.g. in-store customer experience) to innovation (e.g. open innovation). While all types of activities seem to be concerned, we can assume that the more repetitive and simple the activity, the faster satiation can arise.

Through an exploration of gamification's dual nature, our research serves as both a cautionary tale and a roadmap to harnessing gamification's potential. Businesses need to acknowledge the satiation effect and its remedies to strike a harmonious balance between novelty and sustained customer engagement.

Guadalupe Amésquita Palacios.
Research Support Officer

Gouvernance de la recherche : une trajectoire ambitieuse

Passage de flambeau au sein du comité de direction

Marie Lambert passe la flambeau de la direction de la recherche à Laurence Dessart, Associate Professor en Marketing.

Après 7 ans à la direction de la recherche, le deuxième mandat de Marie Lambert a pris fin au 1er octobre 2023. Elle confie le relais à Laurence Dessart. C'est le temps d'une rencontre avec Marie afin d'évaluer le bilan de ses deux mandats, et avec Laurence pour une première vision prospective.

Marie, pouvez-vous retracer pour nos lecteurs, l'évolution de la gouvernance de la recherche à HEC Liège ?

Marie Lambert – Lors de la création de HEC Liège en tant qu'école de gestion de l'Université de Liège en 2005, François Pichault, alors directeur de la recherche, a réalisé un travail important de structuration de la recherche. Il a mis en place la première politique de recherche scientifique, a composé un comité de gestion de la recherche et a créé l'Ecole doctorale. C'est à cette période qu'est publié le premier rapport de la recherche et le premier guide de revues scientifiques.

En 2012, Axel Gautier reprend le flambeau pour un terme de quatre ans. Tout en consolidant les travaux de son prédécesseur, il travaille sur le rôle de la recherche dans le développement économique de notre région, qui sera mis en évidence par le label BSIS pour « Business School Impact Survey ».

Je suis devenue Vice-Doyenne à la recherche et directrice de la recherche en 2016. Durant cette période, nous avons créé l'unité de recherche au sein de notre Ecole, active dans sept domaines de recherche. Nous nous sommes inspirés de benchmarks internationaux afin de fixer les objectifs à

atteindre en matière de publications. En 2018, nous avons rédigé notre premier plan stratégique de la recherche mettant au centre de nos préoccupations la production scientifique de haute qualité, la formation scientifique mais également l'impact tant académique que managérial de nos recherches. Le bilan de ce premier plan stratégique est marqué notamment par une amélioration importante de la qualité de notre production scientifique : on constate non seulement une augmentation du nombre d'output de « top qualité » mais également une augmentation du nombre du professeurs contribuant à cet objectif. Par ailleurs, la période a été marquée par une collaboration soutenue avec le monde de l'entreprise et une école doctorale dynamique formant chaque année plus de 8 docteurs ainsi que des chercheurs de diverses universités voisines.

Au cours des deux derniers mandats, nous avons organisé 3 audits de la recherche sans compter les audits institutionnels, AASCB et EQUIS, qui ont attesté de la bonne gouvernance de la recherche et de la trajectoire ambitieuse suivie par HEC Liège.

Quelles sont les réalisations dont vous êtes particulièrement fière ?

Sans aucun doute, la première avancée est la mise sur pied, avec l'aide de Muriel Vervier, d'un service de support à la recherche en 2017-2018, au début de mon premier mandat. S'inspirant des grandes écoles de gestion internationales, les objectifs étaient d'aider les chercheurs dans la recherche de sources de financement, de créer un environnement propice à la recherche et des moments d'échange en interne et avec le monde extérieur, de donner de la visibilité à nos activités. Les services rendus aux chercheurs ont augmenté au cours du deuxième mandat en intégrant notamment un service de support aux méthodes quantitatives. Nous avons pu optimiser le budget afin de pouvoir financer un grand nombre d'actions non couvertes par d'autres sources de financement et permettant d'aider les chercheurs.

Les objectifs étaient d'aider les chercheurs dans la recherche de sources de financement

La deuxième réalisation est la rédaction du premier plan stratégique de la recherche, exprimant la vision et les missions poursuivies par l'unité de recherche dont les statuts ont été établis lors de mon premier mandat. Nous avons développé un ensemble d'actions en soutien au développement de nos objectifs. Au terme de mon deuxième mandat, je suis fière de la progression que nous avons réalisée et pour reprendre les mots des experts externes qui ont réalisé l'audit de nos activités de recherche en mars dernier, de la « trajectoire » que nous avons suivie dans l'amélioration de la qualité de notre recherche scientifique.

D'un point de vue personnel, que retiendrez-vous de cette expérience ?

Travailler au sein d'un comité de direction fut une expérience très enrichissante. Je remercie Michaël Schyns (mon co-Vice-Doyen au cours du premier mandat) pour m'avoir embarquée avec lui dans cette aventure. C'était certes un peu tôt dans ma carrière (j'étais une jeune chargée de cours depuis trois ans), c'était un vrai défi, mais je n'ai aucun regret. J'ai trouvé beaucoup de soutien et de confiance de la part de Wilfried Niessen et de mes collègues, ce qui m'a permis rapidement de trouver mes marques. J'ai aussi beaucoup appris sur le fonctionnement de notre université au travers de mes différentes missions.

Mais c'était avant tout et surtout une belle aventure humaine. J'ai pu travailler avec une équipe fantastique de quatre femmes passionnées par leur travail au sein de ma faculté (Marie Castronovo, Guadalupe Amesquita Palacios, Maren Ulm, Muriel Vervier), se mettant au service de la recherche. Elles vont me manquer ! Je garde aussi en tête de nombreuses anecdotes de nos comités de gestion de la recherche et moments plus informels remplis de bonne humeur. Enfin, j'ai rencontré, échangé et lié des liens d'amitié avec des personnes d'autres facultés.

Laurence, quel est votre état d'esprit en ce début d'année académique 2023-2024 ?

Laurence Dessart – J'entame avec enthousiasme mon mandat de Vice-Doyenne à la recherche. J'ai la chance de partir sur des fondations saines et solides, grâce au travail de premier ordre réalisé par Marie Lambert, ses prédécesseurs, l'équipe de support à la recherche et les chercheurs eux-mêmes. Le travail entrepris jusqu'à présent pour développer la stratégie de recherche et atteindre des objectifs ambitieux est une fierté pour toute l'institution et un atout indéniable pour ma prise de fonction.

Le début de mon mandat est marqué par la définition et la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie de recherche, pour l'horizon 2029. Il ne s'agira pas de réinventer la roue mais plutôt d'affiner la stratégie existante et de la mettre à jour. Le bilan réflexif du plan stratégique qui s'achève ainsi que le contexte économique, social et technologique dans lequel nous évoluons en tant qu'unité de recherche, donnent de nouvelles lignes directrices à prendre en compte.

Améliorer notre communication au sujet de la recherche, afin de mettre en avant nos acomplissements

Notamment, un de mes objectifs majeur sera d'améliorer notre communication au sujet de la recherche, afin de mettre en avant nos accomplissements. Nos stakeholders sont demandeurs de mieux comprendre le contenu et les applications de notre recherche, nécessitant un effort de vulgarisation et de dissémination de nos travaux, supports digitaux à l'appui.

Cette communication est donc essentielle, mais ne peut se faire au détriment d'un support continu à la qualité de la recherche et de la formation doctorale. Nous souhaitons en particulier accroître l'attractivité de notre faculté à l'international afin d'attirer des talents d'horizons variés, et de bénéficier d'encore plus de diversité au sein de nos membres.

Enfin, créer de la valeur pour et avec notre écosystème local est une de nos plus grandes forces historiques, que je vais continuer de soutenir. Favoriser les rencontres et échanges entre nos chercheurs et les acteurs de terrain restera donc une priorité.

Je remercie mes collègues de leur confiance. J'espère nourrir et piloter de façon efficace et enthousiaste la recherche à HEC Liège pour les quatre prochaines années !

Les membres du Comité de Direction ont tenu chacun à exprimer en un mot (ou quelques-uns) comment ils voient Marie Lambert et à lui exprimer ainsi leur gratitude pour l'excellent travail qu'elle a réalisé au cours de ces dernières années à la tête de la recherche à HEC Liège :

Au nom
de HEC Liège,
je te remercie pour le travail impressionnant accompli pendant ces 8 ans. Tu as mis tes qualités (et elles sont nombreuses) au service de l'Ecole et du collectif. Cela nous a permis de progresser ensemble ! Quel plaisir ...
MERCI !
Wilfried Niessen

Rayonnement !
Marie est une ambassadrice hors pair de HEC Liège !
Laurence Dessart

Les yeux
bien en face
des trous et les pieds
bien sur terre !
Sylvie-Anne Piette

Marie ?
Scientia optimum !
Yasemin Arda

Une jeune collègue qui n'a pas eu peur de prendre la responsabilité de la direction de la recherche et qui a mis tout en oeuvre pour atteindre les objectifs fixés par l'Ecole et ceux qu'elle s'était fixés. Je veux juste lui dire BRAVO !
Sylvie Borras

Une
intelligence
pointue
et de la bonne
humeur !
France Marcotte

Une grande professionnelle qui participe à la renommée de l'Ecole auprès des étudiants mais aussi des entreprises et du monde académique !
Sandra Delforge

Une nouvelle équipe de direction à l'horizon 2023-2027

A l'occasion de ce passage de flambeau, nous avons rencontré les membres de l'équipe de direction de HEC Liège. Nous leur avons proposé un petit exercice de communication, moins évident qu'il n'y paraît mais auquel ils se sont tous prêtés avec le sourire : s'attribuer 3 traits de personnalité, exprimer en une phrase leur objectif au sein du Comité de Direction, épingler une anecdote/ un moment de fou rire/un instant de détresse ou de panique/une euphorie/ un délire… vécu au sein de ce Comité et enfin, rêver HEC Liège et projeter l'Ecole dans un futur à 5 ans.

Démarrons avec Wilfried Niessen,
Directeur général et Doyen, le seul homme du Comité

- Bonne humeur, volontaire et motivé, esprit d'équipe
- Faire des choix clairs et assumés dans une direction commune au profit des parties prenantes !
- Au CoDir, nous avons de nombreux « moments de délire » avec l'humour de France (X^{ème} degré), la bonne humeur de Yasemin, les « gaffes » de Sandra, les fous rires de Marie, le côté « cool » de Sylvie-Anne et mon côté blagueur, il n'est pas compliqué de travailler dans la bonne humeur ! Sylvie a parfois du mal à suivre avec les PV… Cela nous permet de relativiser et d'avancer même sur des dossiers compliqués
- Dans 5 ans, HEC Liège est un acteur du changement et du développement de sa région reconnu comme tel par toutes les parties prenantes. Elle est un véritable ascenseur social pour de nombreux jeunes.

Laurence Dessart, Directrice de la recherche,
Vice-Doyenne à la recherche

- Créative, impatiente, résiliente
- Apporter une expertise concernant la communication et le marketing afin de contribuer à faire connaître et comprendre la valeur créée par notre faculté
- Peu de souvenirs encore, mais petit moment de solitude lors du teambuilding en août sous la pluie battante dans les Fagnes : dans le CoDir, on se mouille!
- Une faculté où chaque stakeholder se sente valorisé, élevé et inspiré, quels que soient son statut, son parcours et son origine.

Yasemin Arda, Directrice des Etudes,
Vice-Doyenne à l'enseignement

- Déterminée, énergique, orientée solutions positives
- Aller jusqu'au bout des idées, des réflexions, de leur réalisation et implémentation
- Un fou rire, tous ensemble, lorsqu'on s'est aperçus que les missions de l'Ecole variaient selon les supports consultés
- A l'horizon 2030, je vois HEC Liège… à Liège (en Belgique, pas en Chine !).

Sylvie-Anne Piette,
Directrice HEC Liège Executive Education

- La plus vieille du Comité de Direction :-), l'écoute de tous les points de vue, la créativité pédagogique
- Insérer l'activité de formation continue de l'Executive Education en continuité de la stratégie globale de HEC Liège
- Nous avons vécu tant de moments de convivialité que je n'arrive pas à choisir. Il y a toujours au moins un fou rire par CoDir ou par séminaire au vert. Peut-être lorsque nous avons choisi les deux heures les plus pluvieuses de la journée pour visiter les Fagnes ! Un vrai déluge qui n'a pas pour autant refroidi les idées stimulantes du matin !
- Une Ecole qui se différencie par sa capacité à apporter aux étudiants, outre des outils de base indispensables, du sens, de l'implication et de la transversalité dans leurs réflexions.

France Marcotte, Secrétaire générale
- Dynamique, empathique, orientée solutions
- Garantir la bonne mise en oeuvre des décisions et veiller à la qualité de vie et au cadre de vie du personnel
- Un moment de fou rire lorsque nous nous sommes rendus compte que le texte qu'on retravaillait tous ensemble depuis 10 minutes n'était pas la dernière version mais une ancienne version dépassée
- Que HEC soit un campus vivant et verdoyant où il fait bon vivre et étudier.

Sandra Delforge, Director of Corporate Relations, Career Development & Alumni Network
- Enthousiaste, déterminée et empathique
- Accroître les liens entre le monde académique et les entreprises/organisations
- Le pire moment : le départ de Marc Dubru, ancien Directeur de HEC Liège
- Une Ecole reconnue davantage encore pour son innovation et son esprit entrepreneurial.

Sylvie Borras, Conseillère à la Direction générale
- Consciencieuse, conciliante et réservée
- Veiller à préparer au mieux les dossiers et en assurer le suivi attendu
- Pas une anecdote en particulier à raconter, les réunions du Comité de Direction sont truffées d'anecdotes professionnelles et personnelles et de touches d'humour qui créent la complicité du groupe. Difficile d'en isoler une !
- Que HEC soit toujours cette Ecole dynamique, portée par des collègues motivés et fiers, et qui peut compter sur la Communauté qui l'entoure (son Université, ses étudiants, ses alumni et ses partenaires).

The Spirit of the Board

Nous avons également demandé aux membres de l'équipe d'attribuer à son/sa collègue un trait caractéristique :

Etilux
preparing for the next 50 years

Prof. Willem Standaert

During the heights of the Covid-19 pandemic, Prof. Willem Standaert invited Quentin Gemoets, Co-Managing Director at Etilux, to provide a testimonial about the company's strategic response to the crisis situation. It was the beginning of a fruitful collaboration, as Gemoets would return in all of the following editions of the course to exchange with the MSMA students. The collaboration has culminated into the development of a teaching case, which has recently been published at the Case Centre[1].

Etilux is a family business, located in Liège, which positions itself as *"a partner that facilitates smart, simple and effective connections."* They offer products across four related categories, as such providing a one-stop-shop for small and medium enterprises that operate a warehouse and for hospitals. The case is situated at the end of 2022, when Etilux celebrated their 50th anniversary, and outlines management's ambition and plan for future growth. More specifically, the strategy focuses on combining on- and off-line sales channels, international expansion, and developing strong customer relationships.

These topics are perfectly aligned with the pedagogical goals of the course, Professor Standaert comments: *"As they have reached the master level, the best way for students to further hone their skills is by applying their acquired theoretical knowledge to real-life, real-time challenges. We are very grateful that Etilux is willing to immerse our students into their (warehouse) world!"* Indeed, few months ago, Etilux accommodated the 75 MSMA students in the program for a full day. In groups, the students were guided by Etilux experts through the showroom and warehouse, giving them a hands-on experience with the various products on offer. With this understanding, they were tasked with specific assignment, for which they pitched ideas in teams at the end of the day.

> In the Master in Sales Management en Alternance (MSMA), Willem Standaert, Associate Professor at HEC Liège, teaches a "Business Strategy" course, which focuses on topics such as Digitalization, Internationalization, and Sustainability.

Gemoets adds: *"At Etilux, we believe the benefits of exchanging with students are plentiful. In a direct way, these students could become our next employee or customer's employee. More indirectly, they look at our business with a refreshing perspective, in which opportunities trump obstacles. The student teams came up with relevant ideas that aligned well with our customer-centric approach."*

Marie Vercheval, an MSMA student, describes the experience as follows: *"Based on the case reading we did in preparation, we already had a good grasp of the ins and outs of the company. During our visit, the Etilux employees went out of their way to share their expertise and address any question we had. I was amazed by their availability during the whole day to demonstrate products, to coach us in refining our ideas, and to provide feedback at the very end."*

Both professor Standaert and managing director Gemoets are looking forward to continuing the collaboration in the same spirit, but with one important update. Indeed, they agree that it is not enough to just raise attention on sustainability issues, but it is high time to act. So stay tuned to learn about how Etilux spearheads the change!

1 Towards a Century of Facilitating Smart Connections at Etilux; available via **https://www.thecasecentre.org/products/view?id=191112.**

etilux
SMART CONNECTIONS

They took up the Recycling and Upcycling Challenge!

79 Bachelor students took part in the Recycling & Upcycling Challenge from our Marketing & Innovation course. For this new project, each team registered in the contest had to develop a new product based on an old one. Students had to transform a used material (such as glass bottles, books, shoes, cardboard, tiles, bicycles, wooden pallets, hair, coffee pads, broken umbrellas, or plastic containers) to make something else and create value. The challenge was launched in February. They first explored the used material potential, and they applied creativity techniques to innovate. Then they analyzed the market, explored the customer needs, and studied competitors. After that, they developed their concept, their business model, and their brand to finally be able to forecast their sales. At mid-term, they pitched their project in front of the jury and received feedback allowing them to improve their value proposition.

At the end of the semester, they presented their project in a very attractive and professional way to a jury made of several specialists:

- **Catherine Henrist**, Associate Professor, GreenMAT (Groupe de Recherche en Energie & Environment par les MATériaux), ULiège,
- **Didier Mattivi**, Managing Director, RISE (Research, innovation, Support and Entreprises), ULiège,
- **Frédéric Ooms**, Assistant, VentureLab, ULiège,
- **Marianne Snakers**, Coordinator, S'LAB,
- **Sandra Belboom**, Lecturer, HELMo Gramme,
- **Bernard Rausin**, Lecturer, HELMo Gramme.

As planned, **3 prizes were distributed**. The jury had to make a choice and promoted the following 3 projects:
The Most Impactful Project Award was granted to the project "Pieds à Terre" recycling shoe soles into floor tiles.
The Most Innovative Project Award was granted to the project "Insul'Hair" recycling human hair into insulation felt.
The Most Convincing Project Award was granted to the project "ConcRECYCLE" recycling glass bottles into concrete.

The choice was hard since other projects were also very attractive. For example, the project Wheelsafe, recycling old plastic container to develop a device protecting your suitcase wheels when flying, also received the jury congratulations. The project ConcReTile, recycling old tiles into new terrazzo tiles, also received the favors of the jury.

Awarded teams received sustainable gifts from our generous sponsors:

- **Oxfam offered vouchers to all winners.**
- **The city of Liège offered a reusable drinking bottle and a bulk bag to each laureate.**
- **Les Grignoux provided 6 movie theatre tickets for one winning team.**
- **Oodima provided discount coupons for a team.**

The RUC challenge was a successful experience because of the involvement of all participants:

- Students who took up the challenge with enthusiasm,
- Members of the jury and professors who provided feedback and helped students improve their project,
- Sponsors who rewarded winning teams with their prizes.

We cannot wait to organize the next edition!

Anne-Christine CADIAT
Cheffe de Travaux, Marketing
Claire GRUSLIN
Assistant Professor Marketing, Head of Management Department

Le Groupe pour HEC Liège

Dans ce numéro, nous poursuivons le dialogue avec les membres du Groupe pour HEC Liège. Ils sont actuellement une centaine qui s'impliquent dans la vie et le développement de l'Ecole. Nous avons rencontré **Quentin Gemoets**, Administrateur-délégué d'ETILUX et **Charline Daix**, Group Performance Manager chez Magotteaux, Alumni 2010.

Quentin Gemoets, CEO; Olivier Bronne, Vice-Président, actionnaire familial; Jérémy Lemaire, COO

« J'ai rejoint Etilux en tant que CEO en 2018 après avoir exercé différentes fonctions marketing puis de direction générale dans des entreprises de taille, d'activités et de culture variées (P&G, Bel, Stratégie, Sudmedia, L'Avenir, Resa) » explique Quentin Gemoets. « La mission d'Etilux est de 'simplifier la vie du monde de l'entrepôt', ces entreprises pour lesquelles la somme des '4 activités sous un même toit' d'Etilux (étiquetage/marquage, adhésifs/produits d'emballage, solutions de traçabilité, solutions audiovisuelles) constituent une réelle valeur ajoutée. »

Notre ambition ? « Avec Olivier Bronne, l'actionnaire familial (100%) d'Etilux ayant succédé à son papa, Didier Bronne, fondateur de l'entreprise il y a 51 ans (1972), nous souhaitons inscrire Etilux de façon pérenne et durable, en lien aussi avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, dans une dynamique d'amélioration continue, d'enthousiasme partagé et de bien-être collectif, dans un esprit de co-célébration familial et collégial. »

Pourquoi avoir décidé de vous impliquer dans le Groupe pour HEC Liège?

« C'est très naturellement que je me suis intéressé à HEC après m'être installé en région liégeoise, d'autant plus que les liens entre Etilux et HEC Liège sont forts depuis de nombreuses années. Diplômé en 1991 d'un Master en Administration et Gestion de la Louvain School of Management (ULouvain), le monde de l'enseignement n'a en effet cessé de m'attirer à tous niveaux depuis mes études : je fus représentant des étudiants à Louvain-la-Neuve, chargé de cours du soir en marketing direct à Bruxelles puis, pendant sept ans, administrateur indépendant à l'UNamur. Aujourd'hui, je suis très heureux de pouvoir très modestement participer, au sein du Groupe pour HEC Liège, à inscrire HEC dans une trajectoire de transformation sociétale porteuse d'avenir, non seulement pour l'Ecole mais surtout pour tous les futur(e)s diplômée(e)s, en les armant le mieux possible des outils et concepts utiles à construire le monde de demain. Chaque année, nous accueillons notamment avec grand plaisir au sein d'Etilux plusieurs stagiaires mémorants (4 durant cette année académique) ainsi que ces dernières années, une session du cours de Business Strategy du Professeur Standaert (lire page ….). Ces expériences sont chaque fois de vrais investissements win-win, enrichissants tant pour les étudiants que pour Etilux. »

Charline Daix, Performance Manager pour le groupe Magotteaux

Charline Daix est une alumni HEC Liège, titulaire d'un master en Ingénieur de gestion, spécialisation en Finance & Contrôle. Son parcours professionnel a débuté chez PwC avant de se lancer dans le contrôle de gestion. Elle a travaillé au sein du groupe Spadel avant de rejoindre Magotteaux il y a un peu plus de 5 ans. « Je suis actuellement Performance Manager pour le groupe Magotteaux, avec des interactions qui s'étendent à toutes les régions du monde. Mes études à HEC Liège ont renforcé mon intérêt pour le domaine international en mettant l'accent sur les perspectives mondiales, l'apprentissage avancé des langues et une expérience Erasmus inoubliable au Mexique. Mon intérêt à découvrir d'autres cultures, à m'immerger dans leurs coutumes et à comprendre les réglementations spécifiques à chaque pays m'incite maintenant à explorer de nouvelles contrées. En effet, je vais m'expatrier en Asie très prochainement pour poursuivre mon parcours chez Magotteaux.

En plus de l'aspect international, HEC Liège m'a offert l'opportunité de m'immerger dans le monde professionnel dès mes études, grâce notamment à un mémoire-projet dans l'industrie. Cette expérience a profondément renforcé mon désir de poursuivre ma carrière dans ce domaine captivant. »

Quelles ont été vos motivations à rejoindre le Groupe pour HEC Liège ?

« C'est précisément pour toutes ces raisons que j'ai choisi de m'impliquer au sein du Groupe pour HEC. Tout d'abord, c'est un moyen évident de rendre un peu à cette faculté qui m'a tant apporté, aussi bien sur le plan professionnel que personnel. De plus, il s'agit également d'un réseau où nous avons l'opportunité de nous réunir

et d'échanger en tant que sociétés actives au sein de la région de Liège, en Belgique, voire à l'échelle mondiale. Ces discussions nous permettent de partager sur les besoins en recrutement des entreprises, nos attentes, et de contribuer à la réalisation des ambitions de l'Ecole. Ainsi, nous pouvons apporter notre modeste contribution pour que HEC Liège et ses étudiants soient prêts à relever les défis de demain. »

Vous êtes membre de la commission Events, Marketing et Communication du Groupe. Sur quel projet avez-vous pu travailler ?

« J'ai eu l'occasion de contribuer modestement à l'organisation du Gala de HEC en juin dernier, qui s'est avéré être une véritable réussite, comme en témoignent les nombreux retours positifs que nous avons reçus. Cette commission a pour mission de promouvoir le groupe, ses membres et l'Ecole, notamment grâce à des campagnes vidéo, des Business Breakfasts et des conférences VIP. Je peux d'ailleurs assurer que de beaux évènements sont encore à venir. »

A propos de Magotteaux

Magotteaux est le leader mondial en solutions d'optimisation des procédés pour les applications abrasives et à impact dans les mines, le ciment, les agrégats, les carrières et les centrales électriques.

Magotteaux fait partie de Sigdo Koppers, dont le siège social est à Santiago, au Chili. Nous sommes établis dans plus de 150 pays et nos effectifs comptent plus de 3 000 travailleurs qualifiés et expérimentés qui peuvent faire bien plus pour nos clients que simplement optimiser leurs procédés de concassage et de broyage. En effet, Magotteaux se distingue par son engagement envers l'innovation et la recherche et développement, visant à proposer des solutions de pointe à nos clients en utilisant tous les outils possibles pour les aider à optimiser leurs activités, leur productivité et leur flux de trésorerie en alliant les conseils d'experts et les bons produits, services ou équipements. Nous réduisons sans cesse notre empreinte environnementale et offrons à tous nos clients des solutions pour en faire autant.

MAGOTTEAUX

Envie de découvrir les membres du Groupe ?

Voici, à titre d'exemple, une vingtaine d'entreprises membres du Groupe pour HEC Liège. Des entreprises de tailles différentes, actives dans des secteurs variés puisque notre volonté est d'avoir une représentation la plus proche possible du tissu économique de la Région.

DEMOITIE	Etienne	Managing Director	ELIS BELGIUM
DUMONT	Philippe	Administrateur délégué	BENEO-ORAFTI
GEUZAINE	Joseph	Human Resources Senior Vice President	SAFRAN AERO BOOSTERS
GHYSE	Stéphane	Directeur administratif et financier	ELOY
GRANDJEAN	Olivier	Directeur général	SOCOGETRA
GRIGNARD	Michel	Administrateur de sociétés	CONDORELO
HODEIGE	Jacques	Partner	BERENSCHOT
LASCHET	Carl	Partner Audit	DELOITTE Belgium
MASSART	Audrey	CFO	SPRIMOGLASS
MORTROUX	Patrick	Partner Audit Industry	PwC BELGIUM
NIESTEN	Philippe	CEO	NIESTEN CONSULTING
PALLAGE	Manuel	General Manager	NSI
PEQUET	Dominique	CEO	ANTHE
POTTIER	Eric	Partner	LINKLATERS LLP
RENARD	Patrick	Directeur général	KNAUF
THIRION	Jean-Philippe	Business Unit Leader Financial Institutions	TRIFINANCE Belgium
PETERKENNE	Jean-Christophe	Directeur général	GRE LIEGE
RAFFA	Tino	CFO	GHL GROUPE S.A.
VINCENT	Ingrid	CFO	CIRCUIT FOIL
HERMANS	Patrick	CEO	CONCENTRA

Vous pouvez consulter la liste complète via ce lien :
https://www.groupehec.uliege.be/cms/c_8484225/fr/groupehec-membres

La 9ème édition du « HEC Liège Golf Trophy » s'est tenue le vendredi 22 septembre dernier au Royal Golf Club du Sart Tilman

Au programme : networking, compétition, initiations, remise de prix et walking dinner pour clôturer cette belle journée conviviale.

Avec 66 équipes, 20 initiations et plus de 200 invités présents à la soirée, cette nouvelle édition fut un véritable succès grâce aux nombreux participants et à tous les partenaires de cette compétition qui ont permis de garantir la qualité de l'événement. Plus particulièrement, les Major Sponsors BDO, Belfius Liège Cité Ardente & Newelec.

Sans oublier Groupe Henry Mercedes-Benz • Point Chaud • Avaloq • Val-Dieu • Benoît Nihant • Domaine Tour de Tilice • Myputter • Belgian Owl • Col&MacArthur • Liege Airport • Silva Hotel Spa-Balmoral • CERAN • Shine • Joailleries PIRON • Vintense • Visual Impact.

Le S'LAB est sur les rails : Bruno Gemenne en sera le conducteur

HEC Liège s'est engagée sur la voie de la transition écologique et sociale depuis plusieurs années. Le mouvement, timide au départ, a pris au fil des mois de l'ampleur, l'idée de créer un S'LAB pour fédérer les initiatives et les expertises spécifiques des enseignants et des chercheurs a vu le jour, piloté par Marianne Snakers au cours de ces deux dernières années. C'est maintenant un coup d'accélérateur qui est donné avec l'engagement de Bruno Gemenne, fraîchement engagé en tant que Sustainabilty Manager de HEC Liège.

Bruno, parlez-nous un peu de vous. Dans quelle mesure la transition est-elle une priorité pour vous ?

A la sortie de mon adolescence, j'ai commencé à prendre conscience d'une série de limites au système actuel : écologiques, sociales, mais aussi en terme de gouvernance. S'en est suivi un sentiment d'éco-anxiété, assez paralysant : je ne voyais pas ce que moi, simple citoyen, je pouvais entreprendre pour faire changer les choses. Cela me semblait quasi vain. J'ai commencé à beaucoup parler de ces sujets avec ma famille et mes amis et le levier de l'enseignement m'est toujours apparu comme étant l'un des plus efficaces pour agir. Lorsqu'on comprend le fonctionnement du système dans lequel on interagit, j'aime à croire que l'on pose individuellement et collectivement des choix plus réfléchis. Je crois profondément dans les actions individuelles, surtout dans le sens où elles ont un profond pouvoir de contagion culturelle. A partir du moment où une masse critique de citoyennes et de citoyens modifient leurs comportements de consommation et revendiquent certaines choses, il est possible d'opérer des changements structurels, tant politiques qu'économiques. Enfin, je préfère ne pas sombrer dans le catastrophisme. Cette période de crises multiples nous donne aussi l'opportunité d'inventer de nouveaux possibles pour faire société ensemble, et je trouve ça très enthousiasmant. J'ai donc décidé d'orienter ma vie professionnelle dans cette voie, mais aussi via une série d'engagements associatifs et militants.

Cette période de crises multiples nous donne aussi l'opportunité d'inventer de nouveaux possibles pour faire société ensemble

Le motto du S'LAB est 'Accelerating Transition'. Quelle stratégie allez-vous développer pour mettre cette formule en œuvre ?

La stratégie de HEC Liège repose sur 3 piliers : l'enseignement, la recherche et les services à la communauté. Je pense que le S'LAB doit œuvrer sur ces trois tableaux en jouant un rôle d'ensemblier. Le S'LAB est une plateforme de services qui veut dynamiser les échanges et les initiatives en interne, mais aussi en externe. Et il y a déjà plein de choses qui se font à HEC en termes de durabilité : une série de cours traitent directement de ces questions, pas moins de 30% des sujets de recherche sont liés au Sustainable, la campagne Stop Waste, pilotée par Marianne Snakers, bat son plein à l'intérieur de l'Ecole !

Le S'LAB doit favoriser ces initiatives, les rassembler dans une vision cohérente, les faciliter et en faire écho. Je crois beaucoup au phénomène boule de neige : HEC peut réellement devenir une faculté pionnière sur ces sujets en continuant à être innovante et cohérente.

Comment la transition a-t-elle été abordée jusqu'à présent à HEC Liège ?

HEC a conscience du rôle qu'elle a à jouer dans la société et dans la transition. En tant que lieu de recherche et d'enseignement, l'Ecole doit pouvoir encore mieux comprendre, enseigner et proposer des pratiques alternatives. Nous devons être à même de former les futurs gestionnaires et entrepreneurs de demain pour qu'ils et elles soient des moteurs dans cette transformation sociétale.

Je l'ai dit, de nombreuses initiatives existent, mais je pense qu'elles ne se parlent pas encore suffisamment entre elles. Le S'LAB doit jouer ce rôle de courroie de transmission, de facilitateur et d'incubateur pour accélérer cette transition environnementale et sociale. Et contribuer à une vision stratégique et long terme de celle-ci.

HEC Liège a une belle tradition sur ces sujets en matière d'enseignement et de recherche : le Centre d'Economie Sociale (CES) vient de fêter ses 30 ans d'existence ; HEC Liège propose depuis 2010, une spécialisation en Management des entreprises sociales et durables au sein son master en gestion ; un module en Climate et Sustainable Finance a vu le jour dans le cadre du Master de spécialisation en gestion des risques financiers ; des formations Executive sur le numérique responsable par exemple, sont organisées à destination des entreprises ; trois nouvelles chaires spécialisées en économie sociale ont été lancées à la rentrée 2022 à l'UCLouvain, l'UMons et l'ULB coordonnées par le Centre d'Economie sociale de HEC Liège. Comment capitaliser sur ces acquis ?
Ces différentes formations et chaires existent, pour certaines d'entre elles, depuis des années et ont du succès. C'est notamment le signe que nos étudiants sont demandeurs d'être outillés sur ces questions. Il en est de même pour les entreprises avec lesquelles nous travaillons, en particulier les PME. Le S'LAB ne doit pas se substituer à ce qui se fait déjà. Il ne doit pas réinventer la roue, mais bien se baser sur l'existant pour lui donner encore plus d'ampleur.

Comptez-vous développer des partenariats ?
Ça me semble capital : nous n'arriverons à rien seul dans notre coin. Le S'LAB travaille déjà beaucoup avec le Green Office et les autres acteurs du développement durable de l'Université, notamment pour organiser des événements en commun (dans le cadre de la semaine climat pendant la COP par exemple). Nous développons aussi un projet d'ambassadeurs du développement durable, en lien avec le Green Office. Au sein de HEC Liège, les Labs se parlent, le Digital Lab et le Venture Lab ayant déjà des années d'existence. Nous échangeons sur nos manières de fonctionner, nos difficultés, nos bonnes pratiques. Nous comptons organiser des événements en commun. Enfin, une école de gestion se doit d'être en contact direct avec le monde de l'entreprise : le S'LAB est d'ailleurs en train de rencontrer une série d'acteurs économiques afin d'envisager la mise en place de projets communs. Il existe aussi une commission « Transformation sociétale » au sein du Groupe- pour HEC Liège, où les entreprises se réunissent pour discuter de l'action de l'Ecole sur ces enjeux.

Quelle est, à votre avis, la principale difficulté, dans une Ecole comme HEC Liège, pour (em)mener tout le monde sur le chemin de la transition ? Et le principal atout ?
Embarquer tout le monde, les étudiants, les différents services, les académiques dans cette dynamique, demande du temps. Nos visions par rapport à la transition ne sont pas les mêmes… et c'est tant mieux ! Je le vois comme une véritable richesse. Comme principal atout, je pense que HEC est une faculté de l'ULiège qui n'a pas peur d'innover, d'oser des choses et de se remettre en question.

Bio express de Bruno Gemenne

- Titulaire d'un Master en sciences de la population et du développement (ULiège) et d'un Master en sciences politiques et relations internationales (ULB), à l'issue d'un Bachelier en sciences humaines et sociales ;
- Responsable du service jeunesse d'Oxfam-Magasins du Monde et secrétaire politique pour le parti Ecolo (au niveau de la province de Liège) ;
- Administrateur à la Socofe (l'outil d'investissement des pouvoirs locaux pour la transition environnementale) et chez Ecotopie (ASBL qui est active dans l'éducation relative à l'environnement) ;
- Marié et papa de 2 enfants (7 et 4 ans) ;
- Mes passions ? Le cyclisme , les trails, la boxe récemment. La guitare classique dont je joue depuis l'âge de 9 ans ;
  Nombreux engagements militants et bénévoles au fil des causes, passionné par la politique et le monde des médias.

Quelles sont les prochaines initiatives en chantier ?
La première année de la campagne Stop Waste prendra fin en décembre 2023 : nous en ferons le bilan et un chouette événement de clôture.
Avec le service Corporate, je rencontre aussi pour le moment toute une série de partenaires potentiels pour développer de nouveaux projets, de nouveaux sujets de recherche. Enfin, la réforme des programmes en cours va mettre l'accent sur le Sustainable : il faudra opérationnaliser cette direction.

Nathalie HOSAY.
Responsable des Relations Extérieures
& de la Communication

Le Digital Lab sensibilise aux enjeux de cybersécurité

Jean-Philippe Parmentier (INFOPOLE) & Noémie Honoré (Women4Cyber)
© Michel Houet ULiège 2023

Le 24 mai dernier, le Digital Lab a tenu son événement annuel, plongeant les participant · es, sur place à HEC Liège et en live – l'évènement était diffusé en streaming sur 3 plateformes différentes – au cœur des enjeux de la cybersécurité pour les entreprises wallonnes.
Lors de cette soirée riche en échanges, les invités ont discuté des perspectives d'avenir sur le rôle grandissant de la digitalisation au sein de l'Ecole et en dehors.

Des témoignages de la communauté HEC Liège ...
HEC Liège était bien représentée tout au long des interventions, notamment avec Sylvie-Annie Piette. Avec Axel Legay (UCLouvain), elle a examiné la demande croissante en formation continue, particulièrement dans le domaine de la gestion et de la protection des données. Pour la recherche scientifique, Ashwin Ittoo et Judicaël Poumay ont conclu la soirée en revenant sur la thèse de ce dernier, qui a été en cette rentrée académique la première thèse défendue dans le cadre d'un projet du Digital Lab, avec le soutien de KPMG.

... et au-delà !
Les partenaires du Digital Lab ont également partagé leur expertise. Geoffroy Jennes (Equans), a mis en lumière les avantages des partenariats entre le monde académique et les entreprises, notamment à travers le soutien apporté aux doctorant · es. Laurent Debra (SEGI - ULiège), a expliqué les défis spécifiques de la cybersécurité dans les milieux académiques et hospitaliers. Quant à Lisa Lombardi (Union Wallonne des Entreprises), Jérémy Grandclaudon (Agence du Numérique) et Jean-Philippe Parmentier (INFOPOLE), ils ont insisté sur les aides possibles pour les entreprises sensibilisées au besoin d'une sécurité numérique optimale.

Une problématique profondément humaine
Les participant · es ont ensuite pu assister à une conférence inspirante par Rosanna T.S. Kurrer (CyberWayFinder), suivie d'un échange de questions-réponses. Ce keynote a montré l'évolution de notre monde connecté, les stratégies mises en place par les entreprises et le besoin de profils divers formés en cybersécurité.

La nécessité de diversifier les profils dans le secteur de la cybersécurité a été un fil rouge cette soirée. Noémie Honoré (Wavestone) a également mis en avant le besoin d'une plus grande représentation féminine dans le domaine de la cybersécurité, en particulier compte tenu de la pénurie de talents dans ce secteur.

Le Digital Lab remercie tous ses partenaires, qui rendent possible la réalisation de ses projets !

La diffusion de la soirée dans son intégralité, ainsi que les interviews et le keynote en format plus bref, peuvent être revus sur la chaîne du Digital Lab. Scannez le QR Code ci-dessus.

Le métavers : définitions et cas d'usage issus du monde de l'entreprise

Le métavers est le thème traité dans le 7e numéro des *Cahiers du Digital* publié par le Digital Lab en ce mois d'octobre. Alors que les géants technologiques rivalisent pour créer leur propre métavers, les entreprises sont confrontées à un dilemme : investir dans cette tendance naissante ou rester sur la touche en attendant de voir les résultats concrets. C'est justement le point de départ choisi par les auteurs de ce numéro qui entendent bien apporter un éclairage empreint de réalisme et de sens critique.

Dans le premier chapitre de ce cahier, Louise Denef et Michaël Schyns, respectivement chercheuse et responsable du SIG AR/VR Lab de HEC Liège, dessinent les contours du métavers pour mieux l'appréhender, tout en l'illustrant de manière plutôt convaincante mais néanmoins prudente par un cas d'usage bien concret dans le secteur du transport aérien.

Quant au second chapitre, il est axé sur le domaine de l'industrie, confrontée au défi de la transition vers ce que l'on appelle communément l'industrie 4.0 ou encore l'usine du futur. Selon Geoffroy Jennes, Senior Project Manager chez Equans, nul doute que le métavers industriel est l'une des briques technologiques nécessaire à cette transition, au même titre que les jumeaux numériques. Toutefois, plutôt que de s'attarder sur les considérations techniques du métavers, l'auteur développe ici les enjeux humains et managériaux du métavers industriel.

Pour clôturer ce cahier, le troisième chapitre aborde la question de l'exécution d'un projet métavers. Jean-Marc Duyckaerts, fondateur et CEO de Nirli, y apporte des recommandations concrètes pour les organisations désireuses de se jeter à l'eau. Que ce soit en termes de préparatifs, de méthodologie ou d'outils appropriés, les auteurs exposent quelques bonnes pratiques en la matière.
Ce numéro est téléchargeable gratuitement en français et en anglais sur le site web du Digital Lab **www.digitallab.be**

Gestion de l'innovation technologique : découvrez le programme de formation continue !

Tout au long de l'année, HEC Executive Education, en collaboration avec le Digital Lab, vous propose des modules de formation continue pour vous accompagner dans la maîtrise des technologies numériques et de leurs aspects les plus puissants pour le développement de votre entreprise. Que ce soit sous forme de modules individuels dédiés à des thématiques spécifiques ou via le Certificat de spécialisation en Gestion de l'innovation technologique, nous vous proposons un programme de formation flexible et varié, qui vit avec son temps.

Parmi les nouveautés proposées cette année, vous trouverez notamment un module intitulé « Comprendre la blockchain », dans lequel seront passés en revue les grands concepts de cette technologie afin de comprendre pourquoi celle-ci est considérée comme un enjeu crucial dans de nombreux domaines économiques. Tellement crucial que, pour ceux qui souhaiteraient approfondir la question, nous avons également développé un nouveau Certificat d'Université sur les usages et enjeux managériaux de la blockchain !

Pour toute information sur les modules individuels ou sur ces certificats, rendez-vous sur le site web de HEC Liège Executive Education.

Une rentrée sous le signe de la techno-pédagogie avec le Go Digital Day

Conférence du Prof. Dr. Jacques Folon

Alicia Herteler & Salvatore Fanara (Digital Experience)

A la veille de cette rentrée académique, l'unité Digital Experience a proposé aux enseignant·es de HEC Liège une nouvelle journée dédiée à l'usage du numérique dans les pratiques pédagogiques : le Go Digital Day. Cet événement désormais annuel permet non seulement de sensibiliser et de former le personnel à la thématique, mais également de présenter des outils et méthodes, et d'échanger entre collègues.

Pour cette édition, l'équipe Digital Experience a elle-même présenté des outils méconnus de Lol@, la plateforme de gestion des cours en ligne de HEC Liège, et proposé un atelier intitulé « Comment rendre son cours en présentiel interactif ». Côté partage d'expérience, deux professeures, Claire Gruslin et Anne-Christine Cadiat, ont présenté leur cours de Marketing & Innovation, savamment articulé autour d'outils techno-pédagogiques.
Pour ce qui est de la perspective institutionnelle, deux techno-pédagogues de la CARE Numérique sont venus présenter le tout nouveau site web dédié aux outils disponibles à l'ensemble de l'ULiège.
Enfin, afin de bénéficier d'un regard extérieur et d'aborder une des grandes problématiques actuelles, les participant·es ont pu assister à un retour d'expérience par Prof. Dr. Jacques Folon sur l'utilisation de ChatGPT dans le cadre de son cours à l'Université de Saint-Louis Bruxelles et à l'ICHEC. Cette intervention a bien entendu généré de nombreuses réactions, et chacun·e a eu l'opportunité de s'exprimer sur le sujet en clôture de cette journée.

« *Le Go Digital Day est désormais une tradition annuelle, une excellente opportunité de rassembler le corps enseignant autour de thématiques pédagogiques et de sensibiliser chacun·e à tout ce que le numérique peut apporter pour améliorer nos méthodes d'enseignement, tout en gardant un oeil critique. C'est un événement pré-rentrée indispensable pour démarrer l'année bien informé·e et inspiré·e.*

Yasemin Arda, Vice-Doyenne à l'enseignement

Le Go Digital Day permet de faire une somme des outils que l'on pourrait utiliser, car nous en utilisons tous l'un ou l'autre, mais avons tendance à toujours retomber dans les vieux sillons. C'est également une opportunité communiquer avec les collègues, d'échanger et parfois de créer des synergies.

David Homburg, Chef de Travaux, UER Langues

C'est une journée intéressante non seulement pour les conférencier·res, mais également pour l'échange bonnes pratiques. Ca fait toujours un peu peur car ça nous donne beaucoup de travail par la suite, mais le côté bénéfique est que ça nous pousse vers une amélioration et une modification de nos habitudes.

Magali Herman, Assistante, UER Langues

Parfois on est un peu perdus face à la quantité d'outils disponibles et c'est rassurant de voir qu'il y a une équipe également au niveau institutionnel qui travaille à rendre les choses plus claires.

Pauline Warroquiers, Teaching Assistant, English

J'ai tout simplement adoré cette initiative qui permet à la fois de partager son expérience mais aussi de l'enrichir du regard des collègues au travers d'échanges productifs et pertinents en ces moments de mutation digitale et comportementale de nos apprenant·tes ! Capitaliser sur les initiatives de chacun et mutualiser les ressources est pour moi une source de quick wins pour s'adapter au changement de culture.

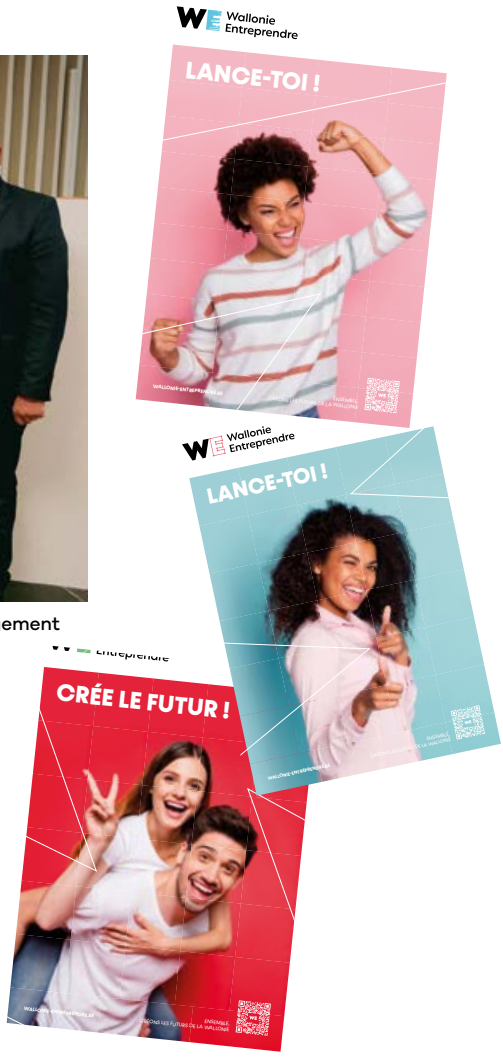
Claire Gruslin, Assistant Professor in Marketing

C'est une très belle initiative, surtout juste avant la rentrée académique, utile pour présenter et expliquer les outils tant aux nouveaux·elles collègues qu'à celles et ceux qui sont déjà là depuis plusieurs années. »

Anne Chanteux, Director of evening master programs, Assistant Professor, Head of the Department Finance, Accounting and Law

Sensibiliser 100.000 jeunes par an à l'entrepreneuriat

4 jeunes entrepreneurs entourées par Jean-Pierre Di Bartolomeo, Chairman of the Management Committee WE, Alumni HEC Liège et par Wily Borsus, Ministre de l'Economie



WE Wallonie Entreprendre

Le ministre de l'Economie, Willy Borsus, a dévoilé, à l'occasion de cette rentrée scolaire et académique, le nouveau programme **Générations Entreprenantes** dont le pilotage est confié à Wallonie Entreprendre (WE), l'outil économique de la Wallonie au service des entrepreneurs.

Début 2023, exit la SRIW, la SOWALFIN et la SOGEPA au profit de Wallonie Entreprendre, une appellation plus parlante et plus dynamique, permettant aux jeunes d'être encadrés, de la découverte de leur environnement économique jusqu'au soutien dans une première expérience entrepreneuriale réelle, avant d'être éventuellement accompagnés ou encore financés pour leurs projets.

Sous les slogans **« Crée le futur ! »** et **« Lance-toi ! »**, une nouvelle campagne a débuté, avec les objectifs de passer la barre des 100.000 jeunes par an sensibilisés à l'entrepreneuriat d'ici 2025 et de doubler le nombre d'établissements du secondaire inscrits au programme Générations Entreprenantes.

« *La Wallonie regorge de talents en tous genres. Nous devons encourager ceux-ci à développer leur esprit d'entreprendre et leur volonté d'innover afin de s'investir dans un projet entrepreneurial et à cet égard, je souhaite que ce dispositif phare touche encore plus largement le public. Le développement de l'entrepreneuriat est un levier majeur de croissance pour notre Région. Il est essentiel d'investir dans notre jeunesse.* » souligne Willy BORSUS.

Pour ce faire, le budget du programme va passer de 2 à 3 millions d'euros.

Deux focus particuliers cette année :

Une attention sur **l'entrepreneuriat féminin**. WE a mis en place une tournée des établissements secondaires, de septembre à novembre 2023, avec pour objectif de mettre en évidence le témoignage d'entrepreneures. Une rencontre de deux heures entre une entrepreneure, le Ministre de l'Economie et les élèves se déroulera dans un établissement secondaire de chaque province. Chaque entrepreneure a été sollicitée en lien avec la région de l'établissement secondaire et, si possible, en lien avec les spécificités de l'école.

Un focus sur **l'économie sociale** et ses principes fondamentaux afin de rencontrer les préoccupations des jeunes qui veulent davantage donner du sens à leurs projets pour faire face aux grands défis actuels (environnementaux, climatiques, etc).

Nathalie HOSAY,
Responsable des Relations Extérieures
& de la Communication

HEC Liège en marche pour l'entrepreneuriat des jeunes !

Pour entourer la jeunesse qui a l'envie d'entreprendre, le service Entrepreneuriat de HEC Liège a mis en place trois dynamiques très complémentaires.

Pauline Taquet, jeune entrepreneure, qui après avoir développé et testé son délicieux projet, a ouvert le 12 septembre dernier, L'Arborizo, restaurant spécialisé dans le risotto, rue Saint-Gilles ! **www.larborizo.be**

1. **Des programmes de formation à l'entrepreneuriat**
Depuis 2005, le **Master HEC Entrepreneurs** a formé 313 alumni et accueille 25 nouveaux/nouvelles étudiant·e·s en cette rentrée académique. La pédagogie de ce master de spécialisation en 60 crédits est entièrement organisée autour de missions de terrain aux côtés d'entrepreneurs ;

Depuis septembre dernier, le **Master EMMIE** (Eramus Mundus Master in Impact Entrepreneurship) a reçu plus de 1200 candidatures provenant des 4 coins du monde, et accueille cette année 25 étudiants internationaux souhaitant se former à l'entrepreneuriat à impact, grâce au premier Master de ce type au niveau européen (lire pages suivantes) ;

Pour sensibiliser et former à l'entrepreneuriat les doctorants et chercheurs qui souhaitent valoriser leur recherche au travers de la création d'une entreprise innovante, le **programme From Research To Business (FR2B)** a redémarré le 21 septembre pour une durée de 4 mois.

2. **Des recherches pour comprendre comment stimuler l'entrepreneuriat chez les jeunes et moins jeunes**
Esprit entrepreneurial : recherche interdisciplinaire à l'intersection des neurosciences et de l'entrepreneuriat ;
Entrepreneuriat familial & gouvernance.

Ces axes de travail ont débouché sur *des livres et papers* récompensés à l'international :

- Plusieurs récompenses : Best paper AOM (Frédéric Ooms); Best Doctoral thesis Award 2023 (Family Firm Institute); Best paper contribution to practice 2023 (IFERA) (Raphaëlle Mattart)
- 2 livres parus en 2022 : *Entrepreneurs face à la crise* et *Les entreprises familiales face à leurs limites*
- 2 rapports de recherche appliquée : *L'entreprise familiale à l'épreuve du temps : entre sens et non-sens* - décembre 2022 ; *L'ouverture de la gouvernance et du capital dans les entreprises familiales : une analyse exploratoire en Belgique, France et Luxembourg* - avril 2020.

3. **Un incubateur pour jeunes entrepreneurs, proposant divers parcours d'accompagnement pour les moins de 30 ans voulant concrétiser un projet d'entreprise**
A ce jour le VentureLab a accompagné 1117 individus qui portaient 604 projets. Parmi eux, 176 se sont concrétisés par la création d'entreprises, créant à leur tour plus de 1000 emplois ;

Ces individus sont des jeunes femmes et hommes qui ont l'envie de passer de l'idée au projet. Pour faciliter leur trajet entrepreneurial, le VentureLab a récemment mis en place deux nouveaux programmes, en plus de son programme standard :

- **Toutes des Graines de Changement**, un parcours dédié aux femmes entrepreneures qui poursuivent un objectif de durabilité. La 1ère édition est en route avec 20 entrepreneures francophones : **www.venturelab.be/graines-de-changement**
- **Le ClimathonLiège**, un parcours-express dédié aux étudiants et jeunes diplômés qui ont envie de créer un projet mais n'ont pas encore « la » bonne idée. Pendant 48h, **du jeudi 9 novembre au samedi 11 novembre**, le VentureLab vous invite à découvrir des problématiques concrètes sur lesquelles vous pourriez entreprendre : **www.venturelab.be/climathon**

Les inscriptions sont ouvertes !

Aude BONVISSUTO
Directrice du VentureLab

Being an actor of positive change through impact entrepreneurship

EMMIE (Erasmus Mundus Master Impact Entrepreneurship) is the only existing Erasmus Mundus in the field of Management and Impact Entrepreneurship.
It is funded by the European Union.

As of July 2023, Laure Magnier replaces Oriana Bertucci, appointed Director of International Relations at the University of Liège, as coordinator of the Erasmus Mundus EMMIE program.
With a degree in Conference Interpreting (ISTI Brussels), Laure cut her teeth as a marketing project manager in Germany, then in Liège, where she has been living for the past 6 years with her partner and their son. Today, she joins the dynamic environment of HEC Liège as project manager for the EMMIE master's degree and the 'From Research to Business' training program with the Venture Lab.

Impact Entrepreneurship: what exactly does it mean?
Impact Entrepreneurship refers to the process favoring the creation and growth of enterprises that are ethical, transparent and have a meaningful impact on our lives and society.

What is the objective of the EMMIE master?
The mission of this master is to contribute to the education of a new generation of impact entrepreneurs. Its ultimate vision is to contribute to the creation of an inclusive economy driven by equity values that give meaning to living together by creating human, ecological and economic value through an entrepreneurial approach.

How does is work?
EMMIE is an 18-month master's degree in which students rotate between partner institutions every semester:

- During the first semester in Croatia, participants get the required basics in General Management;
- They move for the second semester to Lithuania to study the key concepts related to the management of technology and innovation;
- Participants complete their curriculum with a third semester at HEC Liège. Here, they acquire essential entrepreneurial skills, with a particular focus on impact projects.

This innovative and transnational master's degree in Impact Entrepreneurship is built on the expertise and past experience of three partner institutions:

- **Zagreb School of Economics and Management (ZSEM) – Croatia (logo en petit)**
- **University of Management and Economics in Vilnius – Lithuania (idem)**
- **HEC Liège Management School – University of Liège – Belgium (idem)**

EMMIE
ERASMUS MUNDUS MASTER
IMPACT ENTREPRENEURSHIP

ISM UNIVERSITY OF MANAGEMENT AND ECONOMICS

ZSEM Zagreb School of Economics and Management

The voice of EMMIE, a magazine from the heart

The publication of an online Impact Entrepreneurship Magazine is one of the transversal activities within the program: students are involved in the writing and editing of a special quarterly magazine dedicated to Impact Entrepreneurship, under the coordination of an editorial committee.

The second issue of the magazine has just been published. It was written by the international students in the program's 2022-2024 cohort during their stay at Vilnius University and it is made up of inspiring stories with a view to making a positive impact.

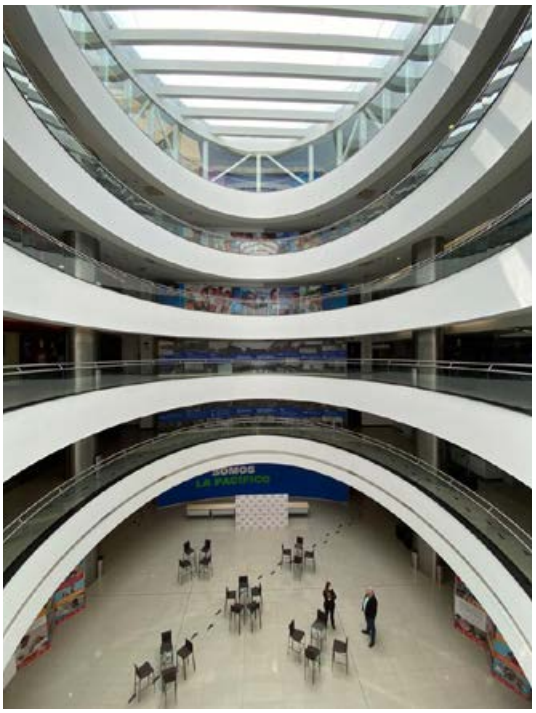
In 2023, Vilnius celebrates its 700th anniversary, and students have had the opportunity to take part in some of the events and activities organized to mark the occasion and appreciate the diversity and dynamism of the Vilnius cultural scene from traditional folk music and dance to cutting-edge contemporary art. In this issue, they highlight the effervescence of this Baltic city, as well as local initiatives related to impact entrepreneurship.

The magazine focuses on goal 12 of the 17 United Nations Sustainable Development Goals around the question: is it possible for the world to achieve sustainable consumption and production patterns? In order to take action and change the actual scenario, a transformation in our economic model is necessary to rethink our manufacturing process, our usage and consumption of goods, and to expand the products' life cycle instead of just throwing it a way. The articles explore our current and ideal business models a little further, to help us understand the steps required for this transition. They look at the fashion sector and the new responsible start-ups emerging in Lithuania, as well as the new regulations, public/government initiatives.

Want to discover the magazine and read all the articles?
https://www.emmie.uliege.be/cms/c_10929517/en/emmie-magazine
Stay tuned! Applications for the next cohort open this month

INTERNATIONAL

Sharing our expertise on self-managed organizations, a fruitful experience of remote teaching with our Peruvian partner



After a visit in July 2022, our Peruvian partner Universidad del Pacífico (AACSB and AMBA) contacted the IR office to invite HEC faculty to take part in a new international week for postgraduate students scheduled during the Spring semester 2023. The topics covered were quite large, ranging from business analytics, negotiation strategy, strategic management of innovation, marketing, internationalization of firms, to global mindset among others.

Louise Colling, PhD candidate and Teaching assistant working with Professor Van Caillie was very enthusiastic to teach an online course related to her research. This 2h-lecture was held on June 24. Here's a look back at this rewarding experience.

"The course *demystifying self-managed organizations* stems directly from my research with Professor Van Caillie (cultural control within self-managed organizations), from my experience as a former management consultant in Europe and Asia, and a 2-year exploration of self-managed collectives and ecovillages around the world. Our partner, the Universidad del Pacifico in Lima, was immediately interested in this proposal to reinforce their postgraduate program, with close to 60 enthusiastic participants signing up.

Self-managed organizations decentralize authority, with mixed objectives of flexibility, individual satisfaction and equality. Beyond these objectives which could stand on their own, a utilitarian approach has long recognized the ability of self-managed organizations to reinforce the employee value proposition - interesting in the context of the "war on talent" and "great resignation" we are currently facing. More recently, the link has been made between flat hierarchies and a greater ability to address major social and environmental challenges. These forms of organizing are therefore very much relevant and are enjoying a resurgence of interest with the rise of liberated companies, teal organizations, deliberately developmental organi-

What is the first word that comes to your mind when you think of self-managed organizations ?

zations. However, the implementation of self-management principles often remains superficial and poorly understood in the face of the complexity and multiplicity of concepts.

The course lays the foundations for a clear understanding of self-managed organizations and paves the way for their successful development. We answer three fundamental questions:

- What are self-management organizations? We outline their characteristics, from the ideal vision to the multiple and imperfect reality, by presenting several reference typologies that allow us to appreciate their breadth and depth.
- Why are they important? We introduce students to their opportunities but also to their "dark side", seeking to develop a critical view on "freedom-washing".
- How do they operate in practice? We share a theoretical frame of reference (holacracy) and illustrate with two concrete cases, including an ecovillage and the Liège-based company Prelude.

A key takeaway according to the students is that removing the hierarchy does not mean removing the structure, processes or management - quite the contrary. In their absence, these organizations are indeed exposed to informal powers. Therefore, the need to understand the best practices for these organizations to thrive."

Muriel Bequet,
International Relations Office

Former pour transformer

Les changements individuels ou collectifs nécessitent l'acquisition de nouvelles compétences pour répondre à un contexte souvent très spécifique. Cet article explore l'importance de la formation sur mesure au sein des organisations, qu'elles soient publiques ou privées, à travers les témoignages de plusieurs professionnels, notamment **Gaëtan Colson**, Responsable RH à la Police locale de Liège, **Jean-Marc Demelenne**, Chef de corps de la Zone de Police de Liège, et **Étienne Cambier**, RH Officer chez CRM Group.
Provenant d'horizons bien différents, ces témoignages convergent et mettent en évidence les avantages de la formation sur mesure car axée sur les besoins spécifiques, réactive, personnalisable.

Gaëtan Colson

Le défi humain pour transformer l'organisation

Gaëtan Colson (Police locale de Liège) insiste sur l'importance de l'aspect humain dans la transformation organisationnelle. Il souligne que créer une vision partagée et engager des membres d'une équipe alignés sur la vision et les valeurs sont essentiels pour le succès d'un projet : *« Parce que je suis convaincu qu'au sein de nos organisations, si on ne les a pas avec nous, si on ne les embarque pas, si on n›a pas de vision, on peut faire tous les grands projets, élaborer tout ce qu›on veut, ça ne marchera jamais ».*

Étienne Cambier (CRM Group) souligne, quant à lui, l'aspect relationnel qui émerge pendant et après des formations personnalisées. Des discussions en découlent et se poursuivent bien après la formation, créant une cohésion de groupe : *« Finalement, en intra-entreprise, les participants se retrouvent entre collègues, ils peuvent échanger, partager leurs expériences, c'est très positif. »*

Une réponse unique à des besoins en formation identifiés en interne

Étienne Cambier explique aussi comment, chez CRM Group, les besoins en formation sont identifiés en fonction des objectifs annuels individuels, des évaluations et des nécessités liées aux projets. *« Le classique, c›est évidemment lorsque quelqu'un prend une fonction de management, pouvoir lui apporter tous les outils possibles à ce niveau-là, pour préparer la transition ».* Cette personnalisation qu'offre la formation sur mesure garantit un alignement avec les besoins individuels et ceux de l'entreprise.

Évolutions dans les demandes de formation

CRM Group note une évolution des demandes de formation, avec une tendance vers le digital learning pour répondre à la demande de flexibilité et de modularité, notamment auprès du jeune public.

Pour **Jean-Marc Demelenne** (Zone de Police de Liège), l'évolution se situe plutôt au niveau de l'organisation de la zone de Police de Liège : *« L'analyse qui a précédé la rédaction de ma lettre de mission a pointé des marges de progression possibles, notamment dans le domaine de la transformation de l'organisation et l'évolution de la culture. »* Gaëtan Colson ajoute à ce propos : *« Forts de notre expérience, on sentait vraiment que des initiatives devaient être prises pour renforcer le sentiment d'appartenance, améliorer l'environnement de travail et les relations interpersonnelles [...] Et c'est assez innovant parce que là, la culture policière était moins ouverte. »*

la formation sur mesure, un gage d'efficacité pour un changement durable et personnalisé

Étienne Cambier

Jean-Marc Demelenne

Investir dans la formation intra-entreprise, parfois une nécessité…

L'importance de l'investissement dans la formation sur mesure se fait particulièrement sentir lors de transformations organisationnelles profondes et/ou soudaines. Cette approche personnalisée de la formation devient essentielle pour développer les compétences requises afin de s'adapter rapidement aux changements qui surviennent dans l'environnement professionnel. De surcroît quand il faut s'adapter rapidement ! Par exemple, l'arrivée de l'Intelligence Artificielle (IA) ayant des conséquences considérables sur des changements de rôles, de savoir-faire, voire sur la dynamique de l'organisation, ses marchés ou sa mission-même, il va être d'autant plus important d'accompagner les travailleurs dans l'acquisition de ces nouvelles compétences identifiées et d'aider le management en place à accompagner professionnellement les changements.

Ecoute, confiance et expertise, les ingrédients d'une collaboration réussie

La collaboration entre la Police Locale de Liège et HEC Liège Executive Education montre l'importance de choisir un partenaire de formation qui écoute et comprend les besoins. Grâce à sa longue expérience et la multiplicité de ses experts, elle est en mesure de proposer un accompagnement tout à fait adapté : déceler rapidement les besoins, même ceux qui ne sont pas formellement exprimés et être en confiance avec son interlocuteur. Comme le souligne Jean-Marc Demelenne : *« J'ai directement ressenti qu'on était en phase. Il n'a pas fallu expliquer longtemps pour qu'on se comprenne. »*

En conclusion

La formation sur mesure représente un investissement précieux pour le développement des compétences. Elle tient compte de la réalité du terrain d'un individu, d'un service ou d'une organisation. Les témoignages de nos 3 interlocuteurs démontrent combien cette approche personnalisée répond efficacement aux besoins spécifiques de chaque organisation.

La formation sur mesure est au cœur des missions de HEC Liège Executive Education. Nous s ommes fiers d'avoir contribué à la réussite des défis humains et organisationnels de ces entreprises et organisations qui nous ont fait confiance.

Anne MERGELSBERG
Communication & Marketing Manager,
HEC Liège Executive Education

FORMEZ VOS ÉQUIPES AU CENTRE DE FORMATION DE RESA !

Centre de formation agréé par la Région wallonne

Profitez de notre expertise de 100 ans et bénéficiez de notre infrastructure unique en Wallonie, pourvue d'un grand choix de matériel didactique.

POURQUOI CHOISIR LE CENTRE DE FORMATION DE RESA ?

- ✓ Une expertise de 100 ans
- ✓ Centre certifié ISO 9001
- ✓ De la théorie, mais surtout de la pratique !
- ✓ Des formateurs qualifiés ET expérimentés
- ✓ Des infrastructures didactiques uniques en Wallonie
- ✓ L'éventail complet des dispositifs électriques de notre réseau manipulables sur site
- ✓ Des exercices en conditions réelles (exercices pratiques en intérieur et en extérieur)

Formations BA4, BA5, spécialisation haute tension, revêteur, **programme sur mesure**... nos formateurs sont à votre écoute pour vous proposer la formation idéale pour vos équipes !

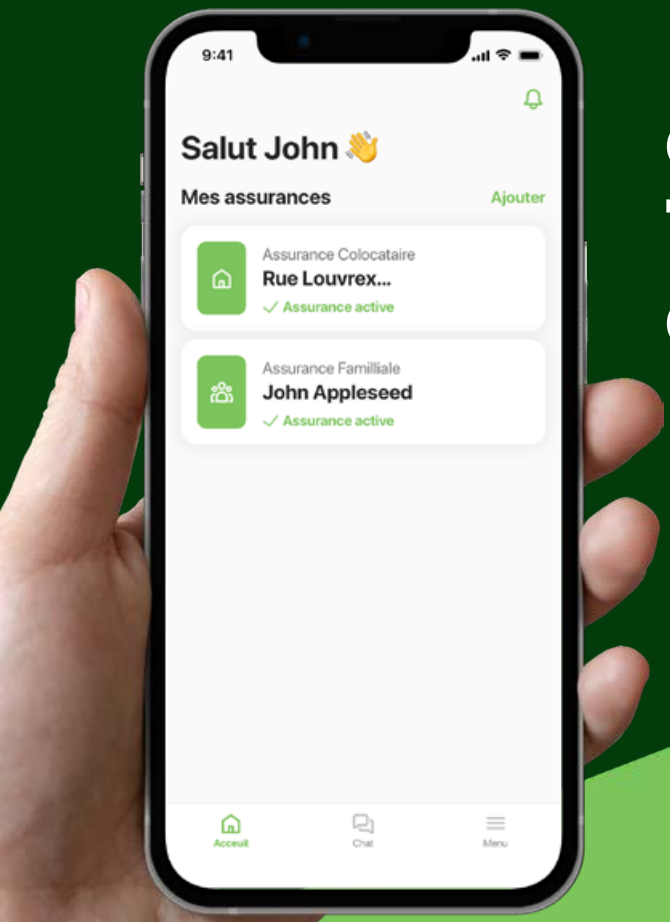
DÉCOUVRIR LE CATALOGUE DE FORMATIONS EN LIGNE !

SCAN ME

Intéressé·e ? Des questions ? Contactez-nous !

Centre de formation de RESA
Place de la Centrale, 11
4400 Flémalle
academy@resa.be
04/234 93 74

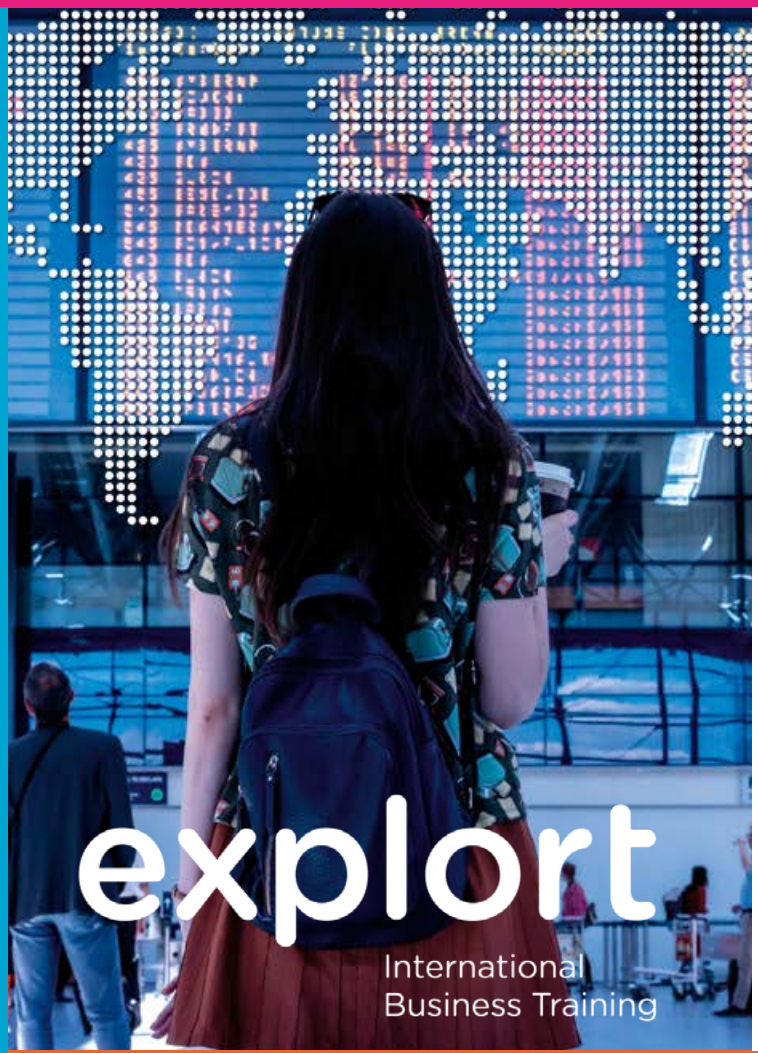
resa



La première assurance locataire 100% digitale en Belgique

15€ de cash-back
sur www.flora.insure
avec le code HEC23

flora
by Ethias



VIS UNE EXPÉRIENCE UNIQUE À L'ÉTRANGER

Student ou Job Seeker ?
Avec Explort, développe tes compétences et lance-toi dans une aventure professionnelle à l'international

Wallonia.be
EXPORT
INVESTMENT

Centre de compétence business
forem

explort.be

Un workshop pour découvrir le monde hospitalier

Le secteur de la santé est le plus gros employeur de la région de Liège. HEC Liège compte près de 100 alumni qui travaillent dans un hôpital en Wallonie ou à Bruxelles.
Ce secteur fait face à de nombreux défis : pénurie de professionnels de la santé, avancées médicales et technologiques, modernisation des infrastructures, évolution démographique, avec des contraintes budgétaires importantes pouvant parfois conduire à une remise en question de la capacité du secteur à fournir des soins de qualité à tous les citoyens.

C'est un secteur traditionnellement peu abordé dans les cours. C'est pourquoi, grâce au soutien des 3 grands hôpitaux de Liège (le CHU, le CHR Citadelle et le CHC), HEC Liège a mis en place un workshop dont les objectifs sont de faire découvrir les particularités de la gestion en milieu hospitalier et les métiers qui en découlent.

Je profite de cet article pour à nouveau remercier les directeurs du CHU, du CHR Citadelle et du CHC, respectivement **Marc De Paoli** (alumni 1989), **Sylvianne Portugaels** (alumni 1983) et **André Javaux**, et leurs collaborateurs, qui ont accepté de consacrer du temps aux 17 étudiants de 2ème et 3ème Bac inscrits à cet atelier.

Commet s'est déroulé le workshop ?

Les workshops, proposés dans le cadre des Ateliers de compétences, se composent de 4 séances de 4h et sont donnés en petits groupes de maximum 20 étudiants afin de faciliter les interactions. Dans ce cas-ci, chaque séance était animée par un responsable académique qui fournissait des lectures préalables afin que les étudiants puissent profiter autant que possible des interventions de nos invités :

La 1ère séance, animée par **Anne Chanteux**, Assistant Professor, abordait l'organisation juridique des hôpitaux et la réforme du paysage hospitalier avant de traiter du financement des hôpitaux et de leurs principaux coûts.

La 2ème séance, animée par **Véronique François**, QuantOM Researcher, se tenait dans le centre logistique du CHU que nos étudiants ont pu visiter avant d'aborder la gestion des opérations et de la chaîne d'approvisionnement. Concrètement, les étudiants ont pu découvrir les challenges liés à la gestion de la pharmacie, des infrastructures, du matériel médical et du catering.

La 3ème séance, organisée au sein du CHR Citadelle, avec le Professeur **François Pichault**, portait sur la gestion des ressources

humaines : présentation des différents métiers, des politiques de recrutement et de valorisation des métiers en pénurie. Le tout agrémenté d'une visite de l'hôpital avec une mise en avant du 'trajet patient'.
Enfin la 4ème session s'est déroulée un mois plus tard à la Clinique CHC MontLégia. Après une visite de l'ensemble des infrastructures, les 3 directeurs ont chacun pris la parole afin de présenter leur stratégie et d'expliquer les principaux défis auxquels ils doivent faire face actuellement.
La session s'est terminée par les présentations des étudiants qui devaient, en groupe, aborder une des problématiques traitées lors des séances précédentes et faire preuve d'esprit critique.

Sandra DELFORGE,
Director of Corporate Relations,
Career Development & Alumni Network

L'avis de nos invités

« Si on reconnaît l'hôpital à l'excellence des soins de santé qu'il délivre, on oublie un peu vite que sa gestion est primordiale : véritable centre nerveux, elle conditionne l'ensemble des activités, permet l'efficience des services et fait preuve d'une ingénierie inouïe pour maintenir les finances à flot, qui plus est dans un contexte socio-économique mondial tendu. Or, derrière cette gestion, il y a des collaborateurs de talent. Participer au Workshop de HEC nous permet donc de 'nous vendre', on inverse les entretiens d'embauche en somme : attirer les étudiants de HEC dans le monde hospitalier est pour nous un défi continu, tant leurs compétences nous sont indispensables pour poursuivre notre mission enthousiasmante de service au public. »

Sylvianne Portugaels

« L'hôpital a ceci de particulier que tout le monde peut, à un moment donné, y passer un séjour plus ou moins long. Pourtant, le secteur hospitalier reste méconnu. Il est par exemple difficile d'imaginer la diversité des profils et métiers nécessaires pour arriver à prendre soin du patient. Les valeurs prônées et incarnées sur le terrain par les collègues peuvent être sous-estimées, alors qu'elles contribuent à donner du sens aux actions de chacun et donc de l'ensemble.
C'est une vraie richesse que de travailler avec le souci du soin porté à l'autre !
Dans ce cadre, pouvoir échanger avec les étudiants, recueillir leurs représentations, démystifier l'hôpital et ses acteurs est un exercice essentiel, je dirais même démocratique. J'espère que lever le voile en toute simplicité sur l'hôpital aura pu susciter quelques vocations et donner aux étudiants l'envie de s'engager pour ce secteur si essentiel à nos vies. »

Marc De Paoli

« A travers cet atelier, nous espérons avoir pu montrer aux étudiants que les hôpitaux sont de véritables entreprises qui doivent être gérées comme n'importe quelle autre entreprise, la différence résidant simplement dans la finalité qui est de produire et d'apporter des soins à ceux qui le nécessitent. Les présentations des étudiants, au terme des workshops, ont montré qu'ils appréhendaient mieux toute la complexité d'un monde encore parfois méconnu et plein de perspectives. Objectif atteint donc ! »

André Javaux

Les points forts de l'atelier selon nos étudiants

- La diversité des thématiques et l'aspect pratique des interventions
- La visite de chaque hôpital et de lieux «inaccessibles» au grand public comme la pharmacie ou les centres logistiques
- La diversité des orateurs et l'opportunité de rencontrer des personnes 'clés' : les directeurs, les responsables financiers, …
- Toutefois, ils aimeraient encore augmenter l'interactivité.

C'est le challenge à relever l'année prochaine !

INSIDE

Congratulations...

to **Raphaëlle Mattart** who received the international FFI (Family Firm Institute) Best Doctoral Dissertation Award for her doctoral thesis entitled "Opening the black box of family constitutions: An analysis of their roles, drivers and outcomes in a business family context" (supervisor: Fabrice Pirnay). The award will be presented at the FFI Global Conference in New York in October.
The Best Doctoral Dissertation Award is given to encourage and recognize outstanding academic achievement in the field of family business study. The Best Dissertation Award is awarded annually after a blind, peer review of all submissions.
The 2023 Best Doctoral Dissertation Award is generously sponsored by the Grossman School of Business at the University of Vermont.
More information on **https://www.ffi.org/awards/best-doctoral-dissertation/**

In addition, one of the scientific papers resulting from her research, entitled "Family Constitutions as Expressions of Family Heterogeneity: Disentangling Motivations and Process" co-authored with Dr. Claudia Astrachan and Dr. Fabrice Pirnay, was awarded first prize as "Best Paper Contribution for Practice" at the International Family Enterprise Research Academy (IFERA) 2023 international conference held in Krakow in July.

Great News for this New Academic Year

The Sustainable and Climate Finance option within the specialized master in Financial Risk Management is now an academic partner of the Sustainability and Climate Risk certificate by GARP - **Global Association of Risk Professionals (GARP)**!

Academic partners can receive a host of benefits including scholarships, fellowships, and study materials. This is a great recognition for our program!

Information about the program:
https://www.hec.uliege.be/cms/c_8332787/en/hec-sustainable-and-climate-finance

GARP SCR | Academic Partner

Nouveaux Docteurs

HEC Liège compte 2 nouveaux Docteurs en sciences économiques et de gestion :

Hendrik Scheewel : «Human Migration: Labor Market, Public Perception and Future Prospects », (Promoteurs : Prof. Lionel Artige, HEC Liège - University of Liège; Jean-François Maystadt, Université Catholique de Louvain) - Doctorat conjoint avec l'UCLouvain

Judicaël Poumay : «NLP Methods for Weak Signals Detection from Unstructured Text», (Promoteur : Prof. Ashwin ITTOO, HEC Liège - University of Liège.

Stop Waste

Dans le cadre de la campagne STOP WASTE dont le thème du mois de juillet était « La seconde main » , HEC Liège a organisé un vide dressing pour ses membres et ses étudiants.

Cet événement a permis de récolter :

- 98 kg de vêtements + 314€ pour l'ASBL Sans Logis (Maison d'accueil pour femmes et enfants)
- 20kg de vêtements pour l'ASBL Smi-le.
- Mi-juillet, 136kg de vêtements avaient déjà été déposés dans la bulle Terre qui se trouve sur le parking de HEC Liège.

Des stands d'information et de sensibilisation étaient également proposés («Repair-fringues» Slow 31, Stands Terre et Green Office, tombola...).

Sybille Mertens, nommée Officier des Mérites wallons 2023

20 personnalités wallonnes ont été distinguées par le Gouvernement wallon lors de l'édition 2023 des Mérites Wallons, le 16 septembre dernier. Provenant d'horizons divers, elles ont en commun un parcours inspirant qui fait honneur à notre Région et contribue ainsi à son rayonnement.

Parmi elles, la Professeure **Sybille Mertens**, Directrice du Centre d'Economie Sociale, HEC Liège-ULiège (Rangée du dessus, 3ème à gauche), a été promue au grade d'Officier. Cette distinction met en lumière son activité inlassable dans le domaine de l'économie sociale. Elle constitue une belle reconnaissance du rôle de HEC Liège et de l'Université de Liège dans la promotion de ces manières d'entreprendre, en phase avec les défis de notre temps.

Summer School

From May 22 to June 9, 2023, the IR team organized the new summer course 'Explore European Diversity'. During the program, the 17 students (15 chinese students from Macau University and 2 canadian students from University of Manitoba) enjoyed the visit of 5 neighbouring countries (BE, NL, D, F and L).

The program also included a visit to the EU Parliament, to the International Criminal Court and to the European Investment Bank and company visits to EVS and SAFRAN and finally to the Darcis Chocolate Museum.

The IR office would like to thank the colleagues who took part in this new edition by giving a 2-hour lecture to the students on a topic related to their field of expertise:

- Madeleine Hubin - The EU, Brief History and Working
- Jérome Schoenmaeckers - The European Union: Economic History and Prospects
- Hassan Bousetta (Fass) - International Migration and the Challenge of Inclusion in Europe
- Louise Colling - An Introduction to Managing Diversity & Inclusion and Bringing it to a Strategic Level
- Thierry Pironet - Liège: from Production to Logistics
- Anne-Christine Cadiat - International Marketing, A European Perspective
- Lorren Mernier - Building a Sustainable Future: The European Investment Bank›s Climate Finance Strategy.

The new edition was a success and we are looking forward to working on the new program 2024.

Stage d'immersion en langue française

En collaboration avec le gouvernement de la Communauté germanophone de Belgique et plus spécifiquement le cabinet de la ministre de l'enseignement et de la recherche, Lydia Klinkenberg, HEC Liège a accueilli, du 16 au 22 août dernier, une douzaine d'élèves germanophones de 5e année, encadrés par Sébastien Labiaux, Représentant pédagogique du Ministère de la Communauté germanophone, pour une semaine d'immersion en langue française. L'objectif était de répondre à une crainte des jeunes germanophones de Belgique de ne pas avoir atteint le niveau en français suffisant pour suivre des études supérieures ou universitaires en Fédération Wallonie-Bruxelles.

L'Institut Supérieur des Langues Vivantes de l'ULiège (dirigé par Jean-Marc Defays), sous la houlette de Marielle Maréchal, Responsable de la section français langue étrangère, a conçu pour ces élèves un programme d'activités comprenant des cours de français adaptés, dispensés par Catherine Flagothier ,des visites culturelles et artistiques ainsi que des activités ludiques (jeu de piste urbain, théâtre, découverte du Sart Tilman).

Le public de 5e année était ciblé afin de rassurer les élèves sur leur niveau en français, de les amener à prendre conscience de leurs lacunes éventuelles et de les aider à améliorer leur maîtrise écrite et orale de la langue française. « Nos élèves ont un niveau de français qui est quand même assez bon. Mais en fait, ils ont peur de parler la langue, c'est pour ça qu'il fallait absolument organiser quelque chose pour parler et leur donner la possibilité de se rassurer » a souligné la Ministre Klinkenberg.

Les élèves ont également profité du témoignage et de l'encadrement de deux étudiantes germanophones, installées à Liège pour leurs études , Rachel Counson et Emily Groteclaes.

Enfin, Christian Behrendt, professeur de droit public et droit constitutionnel à l'ULiège, consul honoraire en Allemagne, a partagé son expérience puisqu'il est lui-même passé par cette étape et a souligné l'avantage du bilinguisme allemand-français, véritable valeur ajoutée sur un CV.

La Ministre s'est ensuite rendue au Rectorat de l'Université de Liège pour signer la prolongation de l'accord de coopération entre notre institution et la Communauté germanophone.

Merci à Bernadtette Marcq (ULiège) et Christine Puit (HEC Liège) pour l'excellente organisation de cette première édition très réussie. L'aventure continuera sans aucun doute l'an prochain !

A Recap of the 2nd Methods Summer School at HEC Liège

The 2nd Methods Summer School (MSS) is a collaborative effort between HEC Liège and IAE Lille. Organized by Nadia Steils (HEC Liège) and Jean-François Toti (IAE Lille), this edition (11 & 12 September, 2023) explored the subject of text analytics, attracting a diverse cohort of 24 researchers from 12 universities across four countries.

The MSS offers workshops on advanced methodology, tailored to researchers in management sciences. Each year, it pivots its focus to a distinct subject, emphasizing practical applications and the spirit of collaboration. This year's workshop on text analytics involved a hands-on approach and enabled participants to gain insights in text analytics using Python, under the guidance of two distinguished scholars: Ashwin Ittoo (Professor in Management Information Systems at HEC Liège) and Kristof Coussement (Professor in Business Analytics at IESEG School of Management).
The MSS showed to be a place for networking and collaboration. Participants found opportunities not only within the seminars but also at the convivial social event held at La Grand Poste. It was here that relationships were forged, and ideas were discussed in an atmosphere of intellectual curiosity.

DÉJÀ
ENTENDU
PARLER
DE **NMC** ?

- Une société locale et familiale active au niveau international dans le domaine des mousses synthétiques.
- Emplois stables et de réelles perspectives d'évolution dans un cadre de travail convivial, international et multilingue.
- Une stratégie de croissance basée sur l'innovation, l'expansion géographique, le développement durable, les partenariats et des valeurs fortes.
- Toujours à la recherche de nouveaux talents pour renforcer nos équipes.

CONFORT & PROTECTION
POUR UNE VIE MEILLEURE.

Rendez-vous sur notre site pour en savoir plus :

nmc

www.nmc.eu

EVENTS & NEWS

Afterwork « Summer Opening » HEC Liège Alumni organisé en collaboration avec le Van der Valk Liège Sélys

14 juin 2023

Merci aux 150 Alumni qui ont répondu présents pour fêter le début de l'été avec nous sur l'un des rooftops ensoleillés de Liège.

Business Breakfasts présentés par le Groupe pour HEC Liège Hôtel Van der Valk Sélys

Mars et juin 2023

« **Résoudre les enjeux logistiques : la voie vers l'efficacité opérationnelle** », par Sabine Limbourg, Professor in Transport, Logistics and Supply chain management & Vice-Présidente de Logistics In Wallonia

« **Innover avec les consommateurs : recherches sur le crowdsourcing** », par Par Nadia Steils, Assistant Professor in Strategic Marketing Innovation

Séance d'accueil des Bac 1 – Année académique 2023 – 2024

4 septembre

HEC Liège accueillait le 14 septembre dernier les nouveaux étudiants de 1ère année de Bachelier, pour une séance de bienvenue et d'informations, une présentation de l'Assoc' (association des étudiants) et des OIC's par les étudiants. Après un lunch offert par l'Ecole, ceux-ci avaient préparé une après-midi festive et pleine de surprises.
Bienvenue à toutes et tous !

GALA HEC LIÈGE

2 juin 2023 · Country Hall de Liège

Laurent Weerts, Associé - W Conseil et Président du Groupe pour HEC Liège
Sandra Delforge, Director of Corporate Relations & Alumni Network - HEC Liège
Wilfried Niessen, General Director & Dean HEC-Liège

La 5ème édition du gala HEC Liège a une nouvelle fois remporté un franc succès avec plus de 750 personnes présentes. Nous remercions l'ensemble de nos partenaires et particulièrement les partenaires de ce Gala : Belfius Liège Cité Ardente et PwC, ainsi que NRB, Liege Airport, Group S et le Groupe Henry Mercedez-Benz. Leur soutien a contribué à la réussite de cette soirée.

Partenaires de l'évènement

Thomas Froehlicher, ancien Doyen de HEC Liège et son épouse
Anne Girin, Administrateure générale de l'Université de Liège

Diana Nikolic, Députée wallonne
Manuel Pallage, CEO - NSI IT Software & Services SA, Partenaire HEC Liège et Membre du Groupe pour HEC Liège
Véronique Beauve, Account Manager - COMPUTERLAND Belgium
Christophe Mausen, Owner - Les Bonbons de Grand-Mère

Yves Noël, Président - NMC et CEO- NOMAINVEST
Jo Santino, Manager - Bravo Capital
Sophie Geilenkirchen, CEO - WorkInJoy
Denis Gorteman, CEO - D'IETEREN

Charlotte Hungs, Performance Manager - Magotteaux International
Charline Daix, Groupe Performance Manager - Magotteaux International
Xavier Bourdouxhe, Group Tax Manager and Consolidation Analyst - Magotteaux International
Julien Mathieu, Corporate HR - Talent Manager - Magotteaux International
Lionel Van Obbergh, Sales Manager Europe and North-Africa - Magotteaux International
Muriel Poncelet, Head of Sales Europe & North Africa - Magotteaux International
Sébastien Dossogne, CEO – Carmeuse

Victoria Averna, BDO Belgium
Indra Saner, Intys Consulting
Louise Richelle
Laurie Agnello
Charline Despriet, MAISON DESPRIET
Maxime Corteil, MaCo Advisory
Gilles Gomez, Belfius Banque & Assurance
Thibaut Liégeois, Trasis
Olivier Detré, ProxiFuel SA · TotalEnergies
Louis Kennis, Easi

Ianis Fourneau, Managing Partner - BestValue
Sébastien Jacques, Associé–Gérant - Belfius Liège Cité Ardente
Antony Henrion, M&A Analyst - BestValue
Antoine Renier, Managing Partner - BestValue
Julien Brohon - Epic Agency

Claude Dengis , Conseiller Innovation et Reconversion Industrielle - WorldSkills Belgium
Pierre-Yves Jacqmain, Founder, Owner - PYLOT SRL
Nicolas Bourdon, Marketing & Communications Director - EVS BROADCAST EQUIPMENT

Patrick Mortroux, Partner, **Christelle Gilles,** Director et l'équipe **PwC**

Les Alumni de la promo 1990 et 1991

Implications fiscales du nouveau droit des biens

HEC Liège, la Faculté de Droit, de Science politique et de Criminologie de l'ULiège ainsi que le Tax Institute de l'ULiège organisent, le jeudi 9 novembre prochain, à HEC Liège, une journée de réflexion sur les «Implications fiscales du nouveau droit des biens».

La réforme du droit des biens est en effet entrée en vigueur le 1er septembre 2021, sans que le législateur estime devoir procéder à des adaptations concomitantes de la législation fiscale.

Dans ce contexte, les questions suivantes seront notamment abordées :

- Quelle est l'incidence de la réforme en matière de fiscalité immobilière ?
- Quelles adaptations convient-il de faire aux « structures « usufruit » » ?
- Les règles nouvelles ont-elles des conséquences en matière de fiscalité régionale et locale ?
- Qu'en est-il dans le domaine de la TVA, des droits d'enregistrement et de succession?
- Quelles sont les divergences d'interprétation du droit civil susceptibles d'influer sur la solution fiscale ?
- ...

Ensuite, près de deux ans après l'entrée en vigueur de la réforme, une attention particulière sera portée aux difficultés rencontrées par les praticiens de la fiscalité :

- Ainsi, quelles sont les implications, sur le plan, fiscal, de la nouvelle notion de « volume » ? Sa mise en œuvre suscite-t-elle des difficultés particulières ou ouvre-t-elle des possibilités nouvelles ?
- La fiscalité des « maisons conteneurs » ou des « tiny house » se trouve-t-elle modifiée ?
- Quid des « structures d'usufruit » entre le dirigeant et sa société ?
- Quelles sont les implications de la réforme sur des structures d'infrastructure (parking, sous-voirie, ...), avec quelles conséquences fiscales ?
- Constate-t-on des difficultés, des incertitudes, et comment pourrait-on les résoudre ?

Pour y répondre, les organisateurs réuniront les spécialistes de la matière, à la fois académiques et praticiens, auxquels se joindront, pour des panels de discussions, des spécialistes dans différents secteurs (notariat, secteur immobilier, géomètres, ...), qui partageront leurs expériences.

Les actes du colloque feront l'objet d'une publication.

Coordinateurs scientifiques :
Isabelle Richelle et **Luc Herve**.

Programme détaillé et inscriptions :
https://hec-liege.idloom.events/impacts-fiscaux-du-nouveau-droit-des-biens

Abuse of Law in Europe. Divergence or Convergence of Concepts and Policies?

The Tax Institute of the University of Liège (Isabelle Richelle), the PwC Chair in Tax Law of the Catholic University of Louvain (Edoardo Traversa), the Max Planck Institute of Tax Law and Public Finance (Wolfgang Schön), with the support of the IFA Belgian Branch, organise a Conference on "Abuse of Law in European Taxation / Divergence or Convergences of Concepts and Policies?"

The fight against tax fraud and avoidance has become one of the main drivers of EU legislation and continues to influence the shaping of the case-law of the European Court of Justice in tax matters. The concept of abuse plays a key role in the interpretation of EU primary and secondary law and is even referred to in a number of provisions of EU tax legislation. However, after almost 25 years of application by European and domestic courts and tax authorities, this apparently unifying function of the concept of abuse in tax matters raises a number of unresolved issues, creating significant legal uncertainty for taxpayers.

The conference will gather together academics, public officials and practitioners to discuss the most recent issues concerning the prohibition of abuse in tax matters, as regards the application of fundamental freedoms, the EU corporate tax directives, including the recent Pillar 2 directive and the Unshell directive proposal, VAT and customs, exchange of information. The conference will also address the latest implications of the notion of abuse of law on corporate tax planning and tax competition among Member States.

The conference will be held on the 27 & 22th of November in Brussels at the Palais des Académies.

Online registration:
https://forms.gle/uxmHtdevUx7SkReR8

HEC LIÈGE
Management School - Liège Université

Donors & Partners

Knowledge Partners

Project Partners

Business Spirit Partners

VISUAL IMPACT

Le partenaire de votre communication visuelle et événementielle

Feel Good Festival - 2023

Break 2 Biz - 2023

FIFCL - 2022

Gala HEC - 2023

HEC Golf Trophy - 2022

Vos contacts :

Etienne Fraikin - Alumni Promo 2002
0474 24 01 37 - etienne@visual-impact.be

Romain Simar - Alumni Promo 2016
0471 56 42 03 - romain@visual-impact.be

visual-impact.be