

Spirit

of *management*

48



PB-PP|B-00018
BELGIE(N) - BELGIQUE

Quels sont les enjeux managériaux de la Blockchain ?

28 jeunes s'engagent pour un monde soutenable à 360°

Quand la recherche s'invite en entreprise

Le Groupe pour HEC Liège, moteur de développement économique

Territoires circulaires et transition durable

Le marketing dans l'industrie du luxe

HEC Liège Business Game : édition « Smart cities »

sommaire

4 SHAPING THE FUTURE

6 SUSTAINABILITY

> 28 jeunes s'engagent pour un monde soutenable à 360°

8 DIGITAL

> Data Science Liège souffle sa 5^{ème} bougie
> Une techno-pédagogue rejoint l'équipe DE
> Impacts environnementaux et sociétaux de la Blockchain

11 EXECUTIVE EDUCATION

> Quels sont les enjeux managériaux de la Blockchain ?

12 MBA

> When Executive Education crosses borders

14 RECHERCHE

> Quand la recherche s'invite en entreprise

16 SUSTAINABILITY

> Territoires circulaires et transition durable et intelligente

18 HORAIRE DÉCALÉ

> Masters de spécialisation, masters et certificats à horaire décalé

20 GROUPE

> Moteur de développement économique

24 EDUCATION

> When 3rd year students get involved in sustainable development
> A field trip mission with 8 valued Walloon partners

28 FONDS

> La campagne Level up se termine, une nouvelle page se tourne

32 INTERNATIONAL

> Iulia Ticau, Romanian PhD student
> The HERMES Network

34 PARTENAIRES

> Guest Speakers

36 ETUDIANTS

> Advisory Awards 2023
> HEC Liège Business Game

40 ALUMNI

> Le marketing dans l'industrie du luxe

42 INSIDE

46 EVENTS & NEWS



6



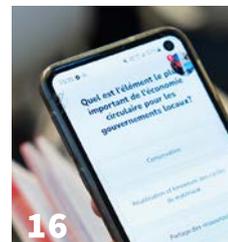
11



12



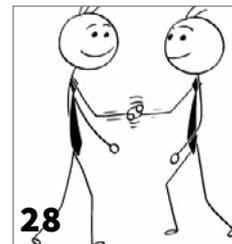
14



16



24



28



32



36

SPIRIT of Management

Magazine publié par
HEC Liège - Ecole de Gestion
de l'Université de Liège
rue Louvrex 14, B - 4000 Liège
www.hec.liège.be

EDITEUR RESPONSABLE

Wilfried Niessen, Directeur général
& Doyen : rue Louvrex 14,
B - 4000 Liège

REDACTRICE EN CHEF

Nathalie Hosay
Responsable des Relations
Extérieures et de la
Communication
T : + 32 4 232 72 30
nathalie.hosay@uliege.be

ONT PARTICIPÉ À LA

RÉDACTION DE CE NUMÉRO

Anne-Christine Cadiat, Laetitia
Debraz, Mani Anne Desirotte,
Alexandra Dothée, Florian
Ernotte, Anne Gillet, Nathalie
Hosay, Charlotte Maron, Marie
Lambert, Nicolas Neysen,
Wilfried Niessen, Muriel Vervier

REALISATION GRAPHIQUE

www.annetryers-design.com

IMPRESSION

Imprimerie Snel

PHOTO DE COUVERTURE :

Nathalie Hosay

PHOTOS INTÉRIEURES :

Nathalie Hosay
Michel Houet - ULiège

DESSIN : Pierre Kroll

[linkedin.com/school/hec-liège](https://www.linkedin.com/school/hec-liège)

[instagram.com/hec_liège](https://www.instagram.com/hec_liège)

[facebook.com/HECLIEGE](https://www.facebook.com/HECLIEGE)

Membre de WE MEDIA,
association des éditeurs
Paraît en octobre - février - juin
Tirage : 7.500 exemplaires
Tous droits de traduction,
d'adaptation et de reproductions
réservés pour tous pays.

WE
MEDIA



éditorial

Chères lectrices, Chers lecteurs,

C'est avec un grand plaisir et beaucoup de gratitude que je m'adresse à vous ! En effet, à l'occasion des « plus ou moins » 125 ans de l'Ecole de gestion, HEC Liège est à la fête...

Nos étudiants se distinguent en organisant des activités comme le HEC Liège Business Game, les Advisory Awards,... ou en participant à des concours internationaux avec d'excellents résultats.

Nos collègues organisent des colloques, des conférences et des rencontres qui permettent des échanges très riches avec les parties prenantes de l'Ecole. De nombreux participants internationaux sont présents sur le Campus. Le rayonnement international ne cesse de grandir :

- > nouvelles formations à l'étranger,
- > voyages en collaboration avec l'AWEX,
- > réunion du réseau HERMES à Liège,
- > ...

Notre ancrage régional se renforce avec le développement du Groupe pour HEC Liège.

Les entreprises partenaires insufflent une dynamique positive et les occasions d'échanger avec leurs représentantes et représentants se multiplient. Ensemble, nous avons par exemple participé au 24 heures vélo au profit du Télévie !

Comme vous pouvez le constater, la communauté de HEC Liège est active, grandit et se renforce !

La qualité et le dynamisme de HEC Liège sont visibles et reconnus. Nous avons été réaccrédités par l'EFMD et restons EQUIS et l'Executive Education a obtenu la certification QFor.

Enfin, le personnel, les étudiants, les entreprises et l'Université m'ont accordé leur confiance en me désignant pour un nouveau mandat de Directeur général et Doyen de 4 ans.

Je me réjouis de faire continuer à partie d'une telle équipe !

Ensemble, nous allons maintenant construire un nouveau plan stratégique pour les années à venir. De nombreux défis nous attendent : la transition, le climat, le manque de talents, les changements sociétaux,...

Je suis certain qu'avec la communauté de HEC Liège nous pouvons et allons les relever.

Je vous remercie pour votre confiance et pour votre engagement pour une Ecole de Gestion au service de notre région !



Wilfried NIESSEN
Directeur général et Doyen

Shaping the future



En mars dernier, HEC Liège a obtenu le renouvellement de l'accréditation internationale EQUIS (European Quality Improvement System) au terme d'un processus rigoureux d'évaluation externe. Les auditeurs ont analysé l'Ecole selon une série de critères dans 10 domaines différents : le contexte, la gouvernance et la stratégie ; les programmes ; les étudiants ; le corps professoral ; la Recherche & Développement ; la formation continuée (Executive Education) ; les ressources et les services administratifs de support ; l'internationalisation ; l'éthique, la responsabilité sociétale et le développement durable ; les liens avec la pratique et le monde des entreprises.

HEC Liège poursuit ainsi sa progression constante sur le chemin de la qualité. Cette progression s'exprime clairement dans le rapport des auditeurs : l'Ecole satisfait pleinement aux standards définis par EQUIS dans la très grande majorité des critères. Dans plusieurs d'entre eux, nous faisons preuve d'une qualité jugée exceptionnelle. C'est le cas par exemple pour notre gouvernance externe, pour la définition de notre stratégie, pour notre faculty management, pour nos liens avec le monde de l'entreprise...

« Nous sommes heureux de cette ré-accréditation, particulièrement pour nos étudiants et nos futurs étudiants auxquels nous envoyons un signal fort quant aux normes internationales de qualité de notre enseignement, de notre recherche, de notre gouvernance. L'audit souligne les liens de HEC Liège avec les entreprises (et nous tenons à remercier toutes nos entreprises partenaires pour leur implication sans faille) démontrant l'adaptation et l'adéquation de notre enseignement aux réalités professionnelles et économiques » explique Wilfried NIESSEN, Directeur général et Doyen de HEC Liège.

L'obtention de la double accréditation, européenne (EQUIS) et américaine (AACSB), par HEC Liège, place l'Ecole dans le 1% de business schools détentrices de par le monde de ces deux labels et s'aligne parfaitement sur la stratégie de l'Université comme le souligne Anne-Sophie NYSSSEN, Rectrice de l'ULiège :

« Le renouvellement de l'accréditation EQUIS pour HEC Liège s'inscrit dans cet objectif institutionnel constant de qualité et d'excellence, qui constitue un message fort de confiance tant pour nos étudiants et futurs étudiants, les chercheurs qui nous rejoignent et nos partenaires académiques et institutionnels partout dans le monde. »



En avril 2023, HEC Liège Executive Education a obtenu la Certification Qfor, une reconnaissance de qualité dans le domaine de la formation continue.



L'obtention de cette certification est le fruit d'un travail constant pour améliorer nos services et nos processus internes, dans l'objectif d'offrir une expérience unique et personnalisée. Le label QFor est décerné après une évaluation approfondie des processus de conception, de prestation et d'évaluation des programmes de formation. HEC Executive Education a été saluée pour son expertise pédagogique, sa capacité à intégrer les dernières tendances du marché et son approche centrée sur les besoins spécifiques des participants. Cette certification renforce la réputation de HEC Liège en tant que partenaire privilégié pour le développement professionnel des cadres. Grâce à cette certification, HEC Liège Executive Education va également pouvoir accéder à différents systèmes de subventions, notamment en ce qui concerne les chèques formation de la Région wallonne.

En mars également, Wilfried Niessen a été reconduit dans ses fonctions de Directeur général et Doyen de HEC Liège. Sur base du rapport d'auto-évaluation qu'il a présenté, de l'avis de l'Assemblée Générale et de l'approbation du Conseil de l'Ecole, le Conseil d'Administration de l'Université de Liège a ratifié la décision de renouveler son mandat pour une durée de 4 ans. Sous son impulsion, HEC Liège a connu une croissance significative et a consolidé sa position parmi les écoles de gestion de premier plan. Le renouvellement de son mandat témoigne de la confiance accordée à son leadership et de son engagement continu au service l'Ecole. Toute la Communauté HEC Liège lui présente ses félicitations et le remercie pour le travail accompli et à venir. Ses deux vice-doyennes seront : Yasemin ARDA, Directrice académique des Etudes/Vice-Doyenne à l'Enseignement, et Laurence DESSART, Directrice académique de la Recherche/Vice-Doyenne à la Recherche, présentées par Wilfried Niessen au vote de l'Assemblée générale et élues à la majorité absolue des voix exprimées. Nous vous les présenterons en détail dans le SPIRIT du mois d'octobre.



Dans la foulée, une journée d'échanges sur la stratégie et les développements de HEC Liège a réuni l'ensemble des stakeholders de l'Ecole. Une journée riche en créativité et en idées pour alimenter la réflexion en vue de l'élaboration du plan stratégique 2024 - 2029, que nous vous présenterons également dans les mois à venir.



Enfin, nous sommes en pleine période anniversaire, débutée en mai 2022 avec l'inauguration de notre nouveau bâtiment et de notre campus élargi. Une série d'événements estampillés « 125^e » ont jalonné ces 2^{ème} et 3^{ème} quadrimestres. Suivez le petit logo au travers des pages de ce SPIRIT pour les découvrir en mots et en images. Rendez-vous dans le prochain numéro : nous reviendrons sur les événements de l'été.



Nathalie HOSAY,
Responsable des Relations Extérieures
et de la Communication





sustainability

28 jeunes s'engagent pour un monde soutenable à 360°

Depuis 2010, la Fondation pour les Générations Futures stimule le rôle crucial des universités et des hautes écoles dans l'émergence d'innovations soutenables et de réponses aux enjeux multiples auxquels devront faire face les générations futures. Ainsi, les HERA Awards récompensent des mémoires de master et des thèses de doctorat qui se distinguent par leur démarche systémique à 360°, indispensable à un développement soutenable de notre société. La cérémonie de remise des prix s'est déroulée le 25 avril dernier à la Salle Académique de l'Université de Liège. Présentée par Sybille Mertens et animée Caroline Veyt, la soirée a été particulièrement inspirante.



« Nous nous devons d'être à la hauteur non seulement des enjeux mais aussi à la hauteur des travaux très intelligents et engagés réalisés par les jeunes primé·e·s et donc de leurs attentes. Il ne suffit plus d'énoncer les changements attendus. Si nous voulons rester crédibles, il nous faut mettre ces changements en oeuvre rapidement, collectivement et à grande échelle ».

Sybille Mertens,

Professeure à HEC Liège, Conseillère de la Rectrice de l'ULiège à la transition environnementale et sociale



HEC Liège compte parmi ses Alumni deux primées au HERA Award Sustainable & Responsible Finance pour leur travail de fin d'études, défendu en 2022 à HEC Liège :

- **Cécilia Labiouse**, lauréate, pour son mémoire de master en sciences de gestion intitulé « Le lien entre l'actionnariat et le score ESG des entreprises », promoteur : **Georges Hübner** ;
- **Lorren Mernier**, nominée, pour son mémoire de master en sciences de gestion intitulé « The practices to avoid greenwashing through EU regulations and their sustainable impact on the financial sector », promoteur : **Yves Francis**.



Cécilia Labiouse, vous êtes actuellement business analyst chez Deloitte Belgium. Pouvez-vous nous résumer votre travail ?

J'ai étudié l'impact de la structure de propriété dans l'actionnariat de 575 entreprises européennes cotées en bourse sur leur score ESG (Environmental, Social and Gouvernance) entre 2011 et 2020. Mon travail est axé sur deux aspects : d'une part, la concentration de l'actionnariat (l'actionnaire principal détient-il une majeure partie de l'entreprise ?) et d'autre part, l'identité des différents actionnaires, que j'ai répartis en 5 groupes : l'État, les individus, les investisseurs institutionnels, les entreprises et les investisseurs familiaux.

Par quoi, à votre avis, a été séduit le jury des HERA Awards ?

Peut-être par le caractère exhaustif de mon approche mais surtout par le fait que j'ai étudié l'effet de la concentration des actionnaires indépendamment de l'identité de l'actionnaire principal.

Si vous deviez tirer une conclusion de votre étude, quelle serait-elle ?

Lorsque l'État possède la plus grande partie du capital, l'augmentation de sa participation affecte positivement le score ESG. En revanche, lorsque le propriétaire principal est une entreprise ou un propriétaire privé, l'effet inverse se produit.



Lorren Mernier, vous êtes actuellement doctorante en sustainable finance à HEC Liège. Parlez-nous de votre travail de fin d'études.

J'ai voulu connaître l'impact de 3 réglementations européennes (SFDR, Taxonomie européenne et MiFid II ESG) sur le greenwashing et sur les institutions concernées par celles-ci, adoptées après une série d'accords internationaux sur l'environnement. J'ai élaboré un questionnaire qualitatif que j'ai soumis à dix acteurs privilégiés du secteur regroupés en trois catégories : opérateurs bancaires, régulateurs financiers et consultants spécialisés. Ces analyses mettent en évidence les points forts et les points faibles de MiFid II ESG dans l'optique d'une transition plus aisée des marchés financiers vers les objectifs climatiques européens.

Que vous ont apporté les HERA Awards ?

Les HERA Awards ont été une expérience incroyable et enrichissante pour moi. Non seulement j'ai eu l'opportunité de présenter mon mémoire devant un public captivé, mais j'ai également appris de nouvelles compétences en matière de présentation. La meilleure partie de cette expérience a été la découverte de la richesse des idées de ma génération en matière de développement durable. Je suis fière d'avoir pu faire partie d'une telle communauté passionnée, et je suis sûre que cette expérience me servira de source d'inspiration pour les années à venir.

Plus d'informations sur le site www.fgf.be

Nathalie HOSAY,
Responsable des Relations Extérieures
et de la Communication



Depuis 2018, l'initiative Data Science Liège a pour mission d'encourager les échanges sur la data science et plus spécifiquement l'intelligence artificielle en région liégeoise. Retour sur l'événement du 2 février dernier au Bluepoint de Liège, fêtant le 5ème anniversaire de la communauté.

La thématique "La Data Science en Wallonie : Comment dynamiser une communauté IA à l'échelon local ?" a été abordée en tables rondes, et les échanges se sont poursuivis lors d'un cocktail dînatoire. Entre ateliers et networking, les participant·es ont pu échanger sur leurs attentes pour les futurs rendez-vous de la communauté. La modération des échanges a été assurée par Yves Colinet (Micropole), Antoine Hublet (Agence du Numérique), Ashwin Ittoo (HEC Liège), Gilles Louppe (ULiège), Nicolas Neysen (HEC Liège) et Julien Stocq (KPMG). Data Science Liège remercie ses soutiens : la Région wallonne (Digital Wallonia), KPMG et Micropole, tous partenaires du Digital Lab.



PAUL KAISIN (MICROPOLE)

« La Wallonie a beaucoup de potentiel et de ressources, nous le remarquons tous les jours et certainement lors de ces événements... Il faut accélérer nos initiatives et se profiler comme un des leaders européens de l'IA. Réveillons la Wallonie et transformons nos entreprises pour ne plus rater notre vague de la modernisation. »



ASHWIN ITTOO (HEC LIÈGE - ULIÈGE)

« Ces cinq dernières années nous ont permis de confirmer l'engouement de différents acteurs tant du privé que du public pour la data science. Tout ceci culmine maintenant avec de nouvelles avancées, dont les modèles génératifs, et augure le début d'une nouvelle aventure pour Data Science Liège.»



NICOLAS NEYSEN (HEC LIÈGE - ULIÈGE)

« En 5 ans d'existence, nous avons constitué une communauté de plus de 600 membres intéressés par le domaine de l'IA, invité près de 80 orateurs lors de 23 meetup's. C'est l'une des réussites du Digital Lab dont nous sommes le plus fiers ! »



Alicia HERTELER a obtenu un Master en philosophie en 2010, puis un Master en didactique en 2015. Ses 10 ans d'expérience dans le domaine de la formation pour adultes s'associent à un intérêt pour la pédagogie à travers le numérique. Elle accomplit actuellement une maîtrise spéciale en management environnemental.

Comment envisagez-vous cette nouvelle fonction au sein de l'école ?

Je vois la fonction de techno-pédagogue comme un soutien pour les professeur·es dans leur réflexion sur les supports pédagogiques numériques. Par exemple, je peux aider à la construction de scénarios pédagogiques qui peuvent être utilisés en classes inversées. L'aspect technologique de cette fonction doit être accompagné par une réflexion sur sa pertinence. Le numérique peut apporter une plus-value et appuyer la motivation des étudiant·es autant que celle des professeur·es.

J'accompagne les enseignant·es dans leurs pratiques pédagogiques numériques au sens large : les cours, mais aussi les mémoires, les stages et les évaluations. Le support numérique peut être essentiel lors des cours, le tableau à craie est dépassé : dans son utilisation, les professeur·es finissent par effacer leurs notes, et les étudiant·es ont passé plus de temps à noter qu'à apprendre. Des outils numériques peuvent facilement être mis en place pour pallier ce souci.

Ce poste de techno-pédagogue existe dans toutes les facultés de l'Université de Liège, grâce à la CARE Outils numériques | Digital tools. Qu'est-ce qui rend cette fonction unique à HEC Liège ?

HEC Liège a déjà son propre outil numérique, LOL@. C'est un outil incontournable, ce qui rend les choses différentes des autres facultés. HEC Liège a une grande force dans ce domaine, car le numérique y est déjà très présent avec une équipe efficace dans la gestion technique de l'outil. On remarque un vrai intérêt des enseignant·es pour cette aide techno-pédagogique. Avec un usage critique, travailler en collaboration avec le numérique améliore l'enseignement dans sa globalité.

Comment définiriez-vous le rôle de pédagogue en 2023 ?

Être pédagogue, c'est avant tout être flexible, en réflexion, en recherche. Le pédagogue ne reste pas sur ses acquis, et sort de l'ex cathedra. Le but des pédagogues en 2023 devrait être l'accompagnement des étudiant·es vers l'amélioration de leurs compétences. On parle ici de leurs compétences humaines (*soft skills*) comme techniques (*hard skills*) ; les premières servent de socle aux secondes.

Quels sont les premiers chantiers sur lesquels vous travaillez ?

Ça dépendra du résultat de notre enquête auprès des professeur·es. On peut travailler sur la scénarisation pédagogique, par exemple. Avec le support du numérique, cette méthode prend un certain temps de mise en place mais automatisera beaucoup de choses. Le but d'un soutien numérique est, *in fine*, de laisser plus de place à l'individualisation et l'accompagnement particulier des étudiant·es. Mon bureau est toujours ouvert pour discuter avec les enseignant·es !

Table ronde : Les impacts environnementaux et sociétaux de la technologie Blockchain

Aujourd'hui, nous ne pouvons pas nous permettre d'ignorer l'empreinte carbone croissante de la Blockchain. Celle-ci représente 0,6% de la consommation mondiale d'électricité. Même si ces dernières années l'innovation autour de la Blockchain s'est surtout concentrée sur les gains spéculatifs en actifs crypto-financiers, certaines applications illustrent la façon dont la technologie Blockchain peut contribuer aux objectifs de développement durable. Cette table ronde a tenté de décrypter les enjeux en matière d'impact environnemental, d'éthique et d'inclusion lorsque l'on s'intéresse à cette technologie.



JEAN-PAUL DELAHAYE (PROFESSEUR D'INFORMATIQUE – UNIVERSITÉ DE LILLE)

« Ce que consomme le Bitcoin en énergie, c'est l'équivalent de ce que produisent dix réacteurs nucléaires français. »



FLORIAN ERNOTTE (CO-FONDATEUR – CRYPTOMONNAIE.BE)

« On arrive aujourd'hui avec un règlement européen qui va légitimer la technologie ; les gens vont prendre le temps pour y réfléchir et l'utiliser pour innover." (voir article page ci-contre). »



MATHIEU HARDY (OWNER – HARDY. DIGITAL SPRL)

« Certaines Blockchains, en changeant leur mécanisme de consensus, ont grandement réduit leur consommation d'énergie. »



OLIVIER VERGEYNST (DIRECTEUR - BELGIAN INSTITUTE FOR SUSTAINABLE IT)

« J'espère qu'on va trouver le moyen de réglementer davantage certains types d'usage [du numérique] pour éviter des dérives. »

Lien vers le podcast de la table ronde sur YouTube : <https://www.youtube.com/>



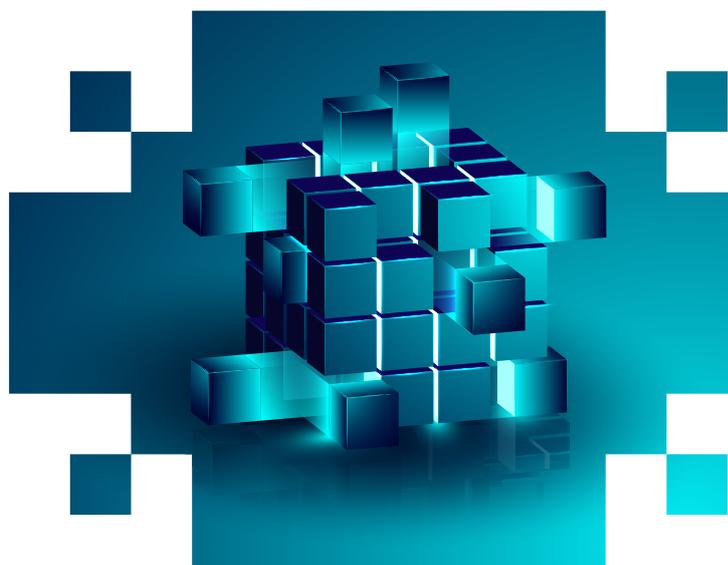


Blockchain, cryptoactifs, cryptomonnaies, NFT, ... : alors inconnus du grand public il y a quelques années, ces termes sont de plus en plus utilisés dans la presse en 2023. Et pour cause : selon une étude de 2021 de la Banque Centrale Européenne, près de 10 % des Européens avaient investi dans ces nouveaux actifs digitaux.

Disruptive ou incrémentale, cette technologie répond déjà à des dizaines de cas d'usages concrets et s'insère dans la roadmap des grands groupes dans tous les secteurs industriels (retail, logistique, luxe, finance, etc...). Cette technologie, proposée en 2008, permet de créer et de gérer des registres de transactions distribués, sécurisés et immuables qui fonctionnent sans tiers de confiance.

L'Europe se positionne d'ailleurs comme leader mondial dans le secteur en ayant voté, en avril 2023, le règlement sur le marché des crypto-actifs, premier texte d'une telle ampleur visant à harmoniser les régimes disparates présents en Europe. L'entrée en vigueur de ce règlement en 2024 va apporter des clarifications bien nécessaires au secteur et aux acteurs traditionnels pour qu'ils puissent appréhender le potentiel de cette technologie par rapport à leur business. Ainsi, des conditions claires sont précisées pour l'émission d'un crypto-actif et la fourniture de services liés à celui-ci. Longtemps méprisée, la technologie est maintenant légitimée par un règlement européen et en passe d'être utilisée par la Banque Centrale Européenne pour créer un euro « numérique ». Ce n'est donc plus un épiphénomène ou un effet de mode mais une tendance lourde qui est souvent comparée à la création d'Internet.

Afin de répondre à la demande de formation et au manque de vérification de compétences dans le secteur, j'ai eu le plaisir de coordonner, avec HEC Liège Executive Education un nouveau Certificat d'Université, axé sur les usages et les enjeux managériaux de la Blockchain. Ce programme de formation est unique par son format (10 jours - 63h) et son contenu 100% dédié à la Blockchain. L'objectif est d'apporter aux apprenants un bagage à la hauteur des nouveaux défis technologiques pour le monde de l'entreprise et de donner les outils nécessaires pour accompagner leur entreprise ou leur client dans une transition vers cette technologie et/ou la construction de projets liés à celle-ci.



Sur le contenu, nous avons opté pour une approche transversale et progressive. Les préalables technologiques seront abordés en début de formation pour plonger ensuite dans les aspects plus précis, techniques et spécifiques. Le certificat est dispensé par des experts reconnus dans le domaine de la Blockchain, issus du monde académique et professionnel. Il combine des cours théoriques, des travaux pratiques, des études de cas et des témoignages d'acteurs du secteur. Il s'adresse à toute personne souhaitant acquérir ou approfondir ses connaissances sur la Blockchain, quel que soit son secteur.

Outre son contenu riche et varié, ce certificat offre une reconnaissance universitaire unique en Europe, avec un enseignement dispensé au sein de l'Université de Liège. Un atout bien nécessaire sur le marché de l'emploi en demande constante de talents dans ce secteur en pleine croissance et ébullition.

Le certificat sur la Blockchain proposé par HEC Liège est une opportunité unique de se former à une technologie d'avenir, qui va bouleverser le monde dans les prochaines années. Si vous êtes intéressé(e) par ce programme, n'hésitez pas à consulter le site web de HEC Liège pour plus d'informations et pour vous inscrire. Les places sont limitées, alors ne tardez pas !

Florian ERNOTTE,
Collaborateur scientifique

HEC LIÈGE MBA'S A

WHEN EXECUTIVE EDUCAT

For 10 years, HEC Liège has been present in the MBA market in Belgium with the Open Borders MBA. Since the Covid 19 crisis, the operations of Executive Education have expanded in Africa with the creation of International MBAs in Kinshasa (Congo DRC) and Casablanca (Morocco). At the same time, it is with our Luxembourg neighbors that our International MBA in Luxembourg was created, further expanding the School's international reach and reputation.

Our MBA's distinctive features:

- associating with local, high-quality partners to offer an international dimension together with a local anchorage
- gathering a hybrid faculty made of academics and field experts
- maximizing the added value for our candidates with part-time formulas, study trips, company visits, and customized support for executives, etc.
- guaranteeing a human dimension to our programs with small classes, pedagogical proximity with the faculty, a fast knowledge transfer, etc.
- creating a network of MBA alumni that crosses borders.



CONTACT

Charlotte MARON

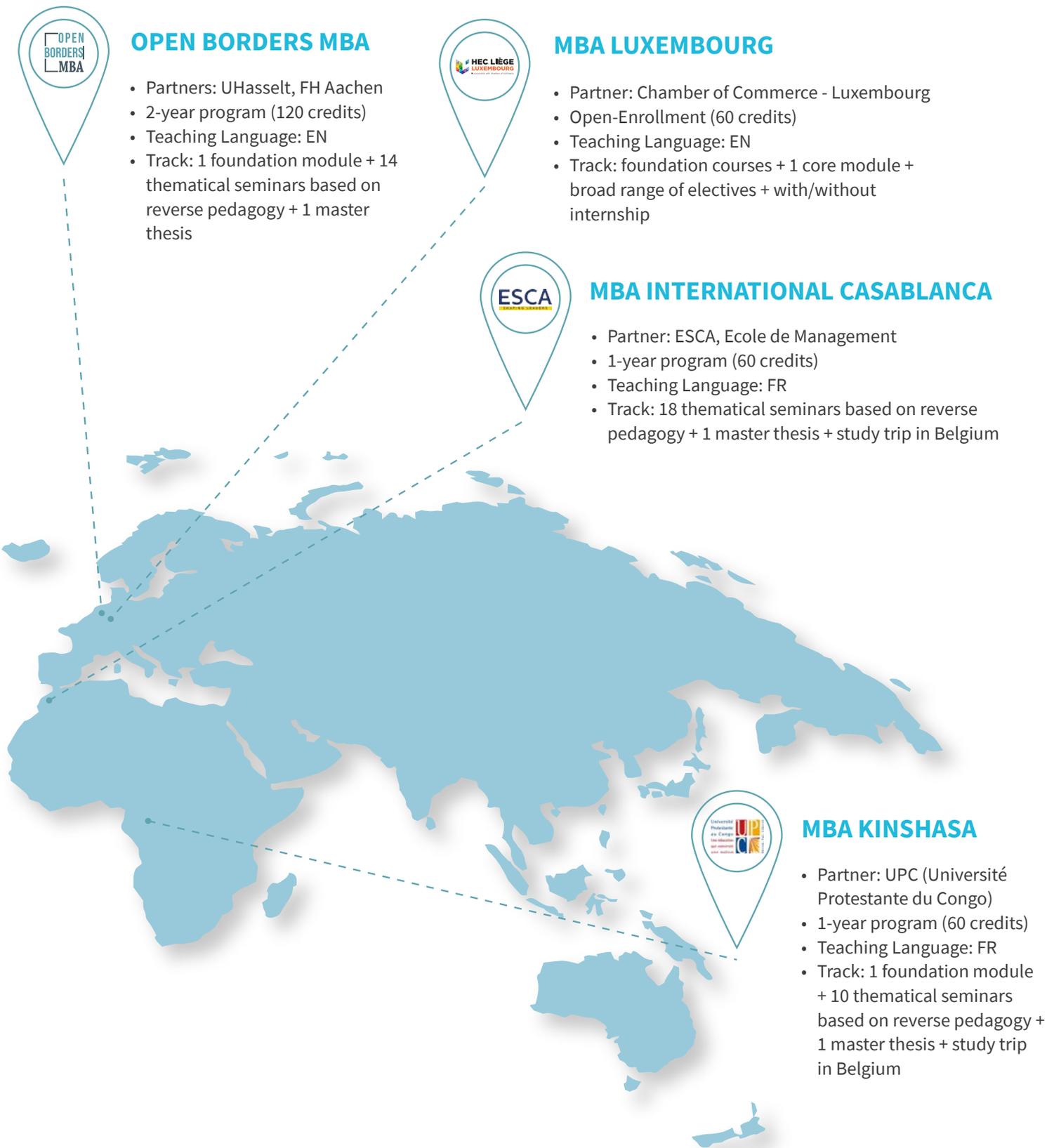
MBA Project Manager & Executive programs abroad

charlotte.maron@uliege.be

+32 495 900 925

ROUND THE WORLD

EDUCATION CROSSES BORDERS



OPEN
BORDERS
MBA

OPEN BORDERS MBA

- Partners: UHasselt, FH Aachen
- 2-year program (120 credits)
- Teaching Language: EN
- Track: 1 foundation module + 14 thematic seminars based on reverse pedagogy + 1 master thesis



HEC LIÈGE
LUXEMBOURG

MBA LUXEMBOURG

- Partner: Chamber of Commerce - Luxembourg
- Open-Enrollment (60 credits)
- Teaching Language: EN
- Track: foundation courses + 1 core module + broad range of electives + with/without internship



ESCA

MBA INTERNATIONAL CASABLANCA

- Partner: ESCA, Ecole de Management
- 1-year program (60 credits)
- Teaching Language: FR
- Track: 18 thematic seminars based on reverse pedagogy + 1 master thesis + study trip in Belgium



Université
Protestante
du Congo

MBA KINSHASA

- Partner: UPC (Université Protestante du Congo)
- 1-year program (60 credits)
- Teaching Language: FR
- Track: 1 foundation module + 10 thematic seminars based on reverse pedagogy + 1 master thesis + study trip in Belgium

A L'OCCASION DES 125 ANS DE HEC LIÈGE, HEC LIÈGE RESEARCH, L'UNITÉ DE RECHERCHE DE L'ÉCOLE DE GESTION DE L'UNIVERSITÉ DE LIÈGE, ORGANISAIT LE 29 MARS DERNIER UNE SOIRÉE D'ÉCHANGES ENTRE REPRÉSENTANTS D'ENTREPRISE ET CHERCHEURS.



QUATRE THÉMATIQUES D'ACTUALITÉ PERTINENTES

Le management durable des organisations

Au travers de ses différents centres de recherche (CES, SCI), HEC Liège a développé une expertise dans le management durable des organisations qu'il soit des villes, des coopératives, des entreprises de l'économie sociale. L'objectif était d'examiner la durabilité de divers modèles d'entreprises, notamment à travers des business modèles innovants d'entreprises sociales, et la mesure de leur impact social. Ont également été présentés, le baromètre wallon de la transition durable et intelligente des territoires ("Smart City") ainsi que le Smart City Maturity Model.

Les aspects financiers de la transition environnementale

L'atelier portait sur le financement de la durabilité. Les résultats scientifiques des chercheurs de HEC Liège montrent que les performances environnementales et sociales des entreprises ont un impact sur le coût et l'attractivité de leur financement ainsi que leur valorisation. Rappelons que l'Université de Liège au travers de son école de gestion est la première université belge membre du réseau mondial de recherche en finance durable.

Les nouveaux modes d'organisation du travail (NWOW)

Dans le domaine des nouvelles formes de travail, le LENTIC étudie les nouveaux modèles managériaux et organisationnels. L'atelier portait sur le NWOW et ses diverses dimensions (flexibilité spatio-temporelle du travail et télétravail, soutenus par la digitalisation, philosophie de responsabilisation et relations basées sur la confiance).

La gestion et l'innovation dans le domaine de la santé

Le secteur de la santé se trouve dans une transition vers de nouveaux modes opérationnels et organisationnels, couplée avec des investissements drastiques en innovation digitale. En parallèle à ces changements importants, le secteur tente d'améliorer le bien-être des patients à travers la connaissance (scientifique) des problèmes de santé et ses déterminants.

Dans ce domaine, HEC Liège développe depuis des années des solutions logistiques pour les services de soin (comme les chimiothérapies à domicile, la logistique des greffes d'organe), l'utilisation d'outils de machine learning et réalité virtuelle dans les phases de diagnostic ou la formation des soins de santé. Au sein de HEC Liège, le groupe de recherche en marketing travaille sur des technologies préventives en matière de santé ainsi que les services d'accompagnement des patients.

STANDARDS INTERNATIONAUX & « TRAJECTOIRE » DE LA RECHERCHE À HEC LIÈGE

Les ateliers étaient animés par des experts internationaux invités à HEC Liège dans le cadre du Comité Scientifique International (COSCI) régulièrement en charge de l'évaluation stratégique de la recherche.

Retour sur une soirée inspirante



- **Dominique Crié**, Professeur de Marketing, Directeur du pôle Marketing, Co-Directeur du Master Marketing Vente, IAE | Lille University School of Management
- **Thibault Daudigeos**, Professeur de Management dans le département Hommes, Organisations et Société, Grenoble Ecole de Management
- **Christian Defélix**, Professeur de Gestion des Ressources Humaines, Co-responsable de la Chaire Capital humain et innovation, Grenoble IAE Graduate School of Management
- **Edith Ginglinger**, Professeure de Finance à l'Université Paris-Dauphine, spécialisée en finance durable.

Les quatre experts ont souligné les progrès réalisés par HEC Liège en matière de recherche scientifique. HEC Liège bénéficie d'une longue histoire de collaboration avec l'écosystème régional et les experts ont relevé l'ancrage important de l'école dans sa région. Au cours des dernières années, HEC Liège a également poursuivi une politique de recherche ambitieuse faisant de ses publications de haut niveau une de ses priorités. **Selon les propres mots des experts, HEC Liège a poursuivi une trajectoire positive montrant des progrès importants en termes de publication et de structuration de la recherche. Même si beaucoup d'écoles de commerce souffrent de ce dilemme entre recherche fondamentale et recherche actions, HEC Liège se positionne comme un acteur de recherche hybride valorisant les deux types de recherche.**

Avec plus de 130 chercheurs, HEC Liège est également apparu comme un acteur flexible capable d'investir des thèmes nouveaux en résonance avec des problématiques actuelles. Pour cela, elle peut se reposer sur un programme doctoral de qualité qui diplôme chaque année environ 8 docteurs. HEC Liège Research s'engage à continuer cette trajectoire. Elle souhaite plus que jamais continuer à investir dans la qualité de ses recherches académiques tout en continuant à développer ses relations privilégiées avec son écosystème.



Marie LAMBERT,
Directrice de la Recherche



Muriel VERVIER,
Responsable du Service de Support à la Recherche



Le Smart Inspiration Day 2023, le rendez-vous annuel du Smart City Institute dédié à la transition durable et intelligente des territoires, s'est tenu au BluePoint le 16 mai dernier. Il a focalisé son attention sur le lien entre territoires circulaires et transition durable et intelligente.

QUELS SONT LES 6 MESSAGES CLÉS À RETENIR DE CETTE ÉDITION DU SMART INSPIRATION DAY ?

- **1** Smart City et économie circulaire : deux concepts complémentaires, leviers indispensables vers une transition plus durable.
- **2** Rôle crucial du numérique dans le développement circulaire via les données et l'open data aidant à la planification, à la mise en œuvre, au suivi mais également à l'évaluation des projets mis en place, tout en permettant une meilleure compréhension et gestion des flux urbains.
- **3** Engagement des territoires en faveur de l'économie circulaire pour lutter contre le changement climatique, résoudre les problèmes environnementaux comme l'utilisation des ressources.
- **4** Trois fondamentaux pour une transition circulaire, allant de pair avec une gouvernance et un soutien politique important : définition d'une stratégie, mobilisation et association des acteurs locaux, identification des sources de financement adéquates.
- **5** Enthousiasme croissant envers l'économie circulaire en Belgique (voir ci-dessous les résultats de l'enquête de Benoît Ruyschaert).
- **6** Une bonne nouvelle : des solutions et pistes d'actions concrètes :
 - > Le financement peut être accéléré grâce aux fonds régionaux ou européens
 - > La sensibilisation passe par l'action
 - > L'importance du digital et de la communication envers le citoyen, pour informer et sensibiliser davantage
 - > L'adoption d'une fiscalité qui permet de récompenser les acteurs qui font bouger les choses
 - > L'utilisation des marchés publics comme un outil pour favoriser et mettre en avant les solutions les plus circulaires



- > La multiplication des initiatives transversales
- > La collaboration entre les acteurs, la création de partenariats clés publics-privés et l'implication directe des citoyens dans les projets.

Lors de cet journée, **Benoît Ruyschaert**, chercheur doctorant au Smart City Institute et au Centre for Environmental Science de l'UHasselt, y dévoilait les premiers enseignements d'une enquête menée auprès des 581 communes belges dans le cadre de ses recherches dédiées à l'économie circulaire. L'objectif : comprendre de quelle manière et dans quelle mesure l'économie circulaire est adoptée au niveau de nos villes et communes. Une première belge et des résultats représentatifs avec un taux de réponse de 54%.

« Grâce à cette enquête », explique Benoît Ruyschaert, « nous avons une meilleure compréhension de la manière dont les gouvernements locaux travaillent sur l'économie circulaire et où nous en sommes aujourd'hui pour voir, à l'avenir, si nous faisons des progrès. »

LES PREMIERS RÉSULTATS

- **1** L'économie circulaire aurait déjà convaincu près de 60% de nos communes.

Les communes bruxelloises sont particulièrement impliquées dans cette dynamique, puisqu'elles sont 83% à affirmer s'être lancées dans l'économie circulaire (contre 55% pour la Flandre, et 62% pour la Wallonie). Avec toutefois un niveau de maturité relativement faible ... L'étude révèle en effet que c'est essentiellement par le biais d'un ou plusieurs projets uniquement que l'économie circulaire est formalisée et qu'il existe encore très peu de stratégies spécifiquement dédiées à la thématique.

- **2** Au niveau motivation, 4 raisons principales poussent les communes à se lancer dans l'économie circulaire.

Ces raisons démontrent clairement une volonté de tendre vers plus de durabilité

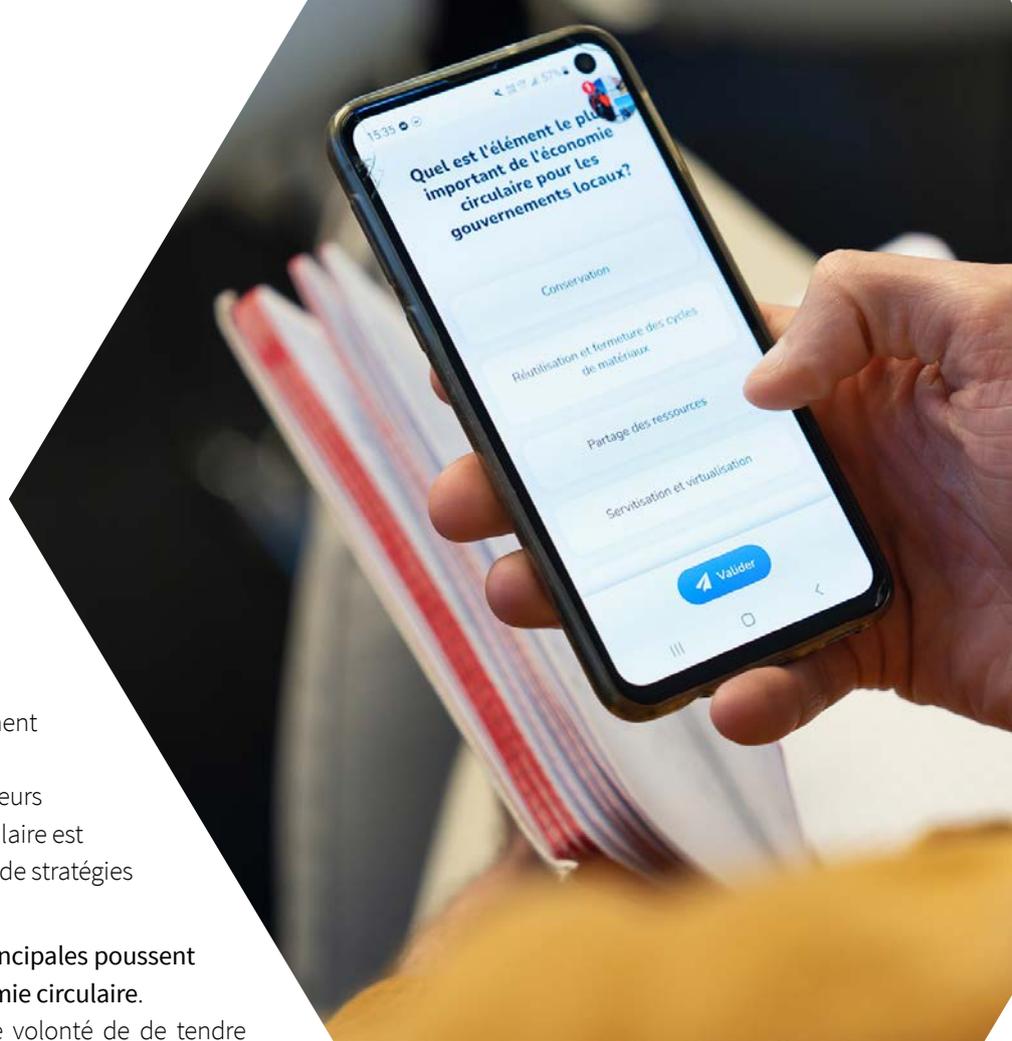
- > Lutter contre le réchauffement climatique
- > S'attaquer à d'autres problèmes environnementaux
- > Améliorer la situation sociale de leur commune
- > Améliorer l'image/ la réputation de leur commune.

- **3** Sans trop de surprises, le manque de financements reste comme l'**obstacle numéro 1** au déploiement de l'économie circulaire au niveau local, suivi par le manque de connaissances et de sensibilisation. Des réponses qui traduisent donc, plus globalement, un manque de ressources au sein des communes. Le manque de réglementation ou politiques appropriées ou encore de soutien politique ont également été relevés (en 3^e et 4^e places).

- **4** Lorsqu'il est question d'économie circulaire, **7 chaînes de valeurs de produits** sont généralement évoquées, touchant à des secteurs de production bien spécifiques. Parmi celles-ci, celles qui se sont révélés prioritaires sont la nourriture/l'eau et nutriments ainsi que la construction. *A contrario*, l'électronique et les TIC, les batteries et véhicules, et le textile apparaissent comme les 3 chaînes de valeur les moins importantes pour nos communes.

- **5** Quels sont donc **les incitants sur lesquels misent nos gouvernements locaux** ? Les résultats mettent en évidence 3 actions principales : montrer l'exemple ; octroyer des financements ; informer les parties prenantes.

Ces résultats traduisent ainsi un signal très positif : les gouvernements locaux belges sont conscients qu'ils doivent donner le bon exemple, pour gagner en crédibilité avant de convaincre d'autres parties prenantes de devenir circulaires, mais aussi qu'ils ont un rôle crucial à jouer dans la sensibilisation de tous les acteurs concernés.



formations à horaire décalé



Masters de spécialisation, Masters et Certificats à horaire décalé

Dans notre société en constante évolution, l'acquisition de nouvelles compétences et la remise à jour des connaissances acquises sont des facteurs déterminants de progression dans la carrière et indispensables pour le redéploiement économique.

Dans cette optique, HEC Liège organise, depuis de nombreuses années, des formations continues en horaire décalé dans les domaines suivants :

ANALYSE, CONTRÔLE ET RÉVISORAT

Le développement des techniques de gestion et de contrôle nécessite des connaissances approfondies dans les domaines de l'audit, du contrôle et de l'analyse comptable. Ce programme répond aux besoins des sociétés d'audit et est un atout incontestable pour ceux qui exercent la fonction de contrôleur de gestion ou d'auditeur interne.

« Les professeurs étant tous issus du monde professionnel, leur partage d'expériences m'a aidée à répondre aux défis quotidiens auxquels je faisais face »,

Afaf MOULKAF, Auditrice - Révisoire d'entreprises stagiaire, Libra - Audit & Assurance

SUSTAINABLE AND CLIMATE FINANCE

Face à une volonté de transparence et de grands défis tant environnementaux que sociétaux, l'intégration des critères liés tant au climat qu'à l'éthique, la durabilité et la gouvernance (ESG) dans les processus d'investissement et de gestion, est devenue indispensable.

« Je recommande cette formation pratique et orientée banque & assurances à toute personne intéressée par le futur de la Finance »,

Dominique HUBIN, Freelance Financial Advisor.

DROIT FISCAL

En raison de l'omniprésence de l'impôt, la fiscalité constitue un élément déterminant dans les décisions de gestion des entreprises et des particuliers. Les incidences fiscales déterminent souvent la validité économique des décisions managériales. L'intégration européenne et la mondialisation accroissent également l'importance de la fiscalité internationale. La complexité et la rapidité d'évolution de cette matière justifient la nécessité d'une formation spécifique et d'une mise à jour régulière.

« Possédant un Master en droit, le Master de spécialisation en droit fiscal me semblait un excellent tremplin afin de valoriser mon expérience passée et ouvrir de

nouvelles portes. Il m'a permis d'acquérir de nouvelles connaissances, tout en m'incitant à être encore plus rigoureux »,

Thierry KESTEMONT, Consultant indépendant

DROIT DOUANIER

Ancrée dans le droit fiscal international, appliquée aux opérations mondiales, la douane est désormais un allié stratégique pour développer le commerce international. La conformité douanière est un domaine déterminant afin de développer ses opérations d'import/export. Les flux logistiques transfrontaliers ont augmenté considérablement ces dernières années. De nombreux changements sont intervenus dans la législation douanière. Le marché est en demande de profils spécialisés de haut niveau en douane et accise.

« Outre son caractère passionnant, le suivi de cette formation en douane est également très utile dès lors que l'on constate un regain d'intérêt pour la matière douanière dans le chef des autorités européennes »,

Valérian FABRY, Chercheur en droit douanier

MANAGEMENT GÉNÉRAL

Ce programme permet aux détenteurs d'un diplôme universitaire d'acquérir une formation complète en management, une vision globale de l'entreprise et de mettre à jour les connaissances dans les domaines clés du management afin de maximiser efficacité et capacité à assurer de nouvelles responsabilités.

« Je recommande vivement ce Master complémentaire comme aide/outil à qui souhaite entreprendre un(e) vie/poste managérial(e), que ce soit pour diriger une équipe, fonder sa propre société seul ou en association, ou encore gérer ses propres projets »,

Jacques JENNIGES, Technical Support Specialist, Cabot Performance Materials Belgium SRL.



MASTER EN SCIENCES DE GESTION (POUR BACHELIERS PROFESSIONNALISANTS)

En tant que titulaire d'un bachelier en gestion, le souhait de développer sa formation initiale et de la sanctionner par un titre universitaire ou encore, de valoriser ses acquis et d'élargir ses possibilités d'emploi est une possibilité qui vous est offerte par HEC Liège au travers d'un programme spécialement conçu pour ce faire.

« Les cours sont variés et couvrent un large spectre de compétences. A travers ce cursus, j'ai pu approfondir mes connaissances en gestion d'entreprise et des ressources humaines, lesquelles m'aident beaucoup dans ma fonction actuelle »,

Odile PETITFRÈRE, Cheffe de l'équipe Support, Coordination internationale et Eurosysteme, Banque Nationale de Belgique

MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Les entreprises doivent disposer de spécialistes en environnement pour les guider, pour les conseiller dans cette évolution. Une formation universitaire en Management environnemental, couvrant les aspects techniques et de gestion, vous permet d'acquérir les compétences requises.

« Des causes du réchauffement climatique aux réglementations en vigueur en passant par les matières scientifiques et financières, le greenwashing, le bilan carbone, l'économie circulaire, etc., tous les domaines essentiels sont abordés grâce à des intervenants passionnés et de qualité »,

Isabelle BIÉMAR, Export & Environmental Manager

ORGANISATION :

La mise en place d'une pédagogie efficace qui se base sur des méthodes pragmatiques et actives ainsi qu'un enseignement axé sur la vie de l'entreprise avec des cours dispensés par des experts académiques et de terrain, sont des atouts incontestables.

Que ce soit par le suivi d'un programme complet (Masters de spécialisation, Masters ou Certificats) ou par le suivi de modules de cours à la carte, nos formations offrent sans nul doute un vrai coup de boost afin d'améliorer des compétences déjà acquises ou de donner un nouveau tournant à une carrière.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :

www.hec.uliege.be > Enseignement & Formations
> Live-Long Learning > Formations à horaire décalé.

PERSONNE DE CONTACT :

Christine Bertrand
Christine.Bertrand@uliege.be
Tél. : +32 4 232 73 22





Dans la relation que HEC Liège entretient avec le monde des entreprises et l'environnement économique en général, le Groupe pour HEC Liège est un élément central. Il est actuellement composé d'une centaine d'entreprises représentées majoritairement par leur CXO, appartenant à tous les secteurs économiques. Notre ambition est d'agrandir le Groupe de manière significative pour arriver à fédérer 500 entreprises. Nous avons échangé avec deux membres actifs qui mettent en avant les raisons de leur présence au sein du Groupe et de l'Ecole : Willy Delflys, Secrétaire général de Liege Airport et Iannis Fourneau, Managing Partner BestValue.



Willy DELFLYS, votre lien avec HEC Liège est un lien longue durée, non ?

En effet ! Je suis titulaire d'un master en sciences de gestion - licence en sciences commerciales et consulaires comme on disait à l'époque - obtenu en 1996.

Depuis 2009, j'exerce les fonctions de Secrétaire général de Liege Airport. Avant cela, j'ai commencé par travailler dans un cabinet ministériel avant d'occuper les fonctions de responsable du contrôle de gestion de Meusinvest, aujourd'hui Noshag, et en parallèle d'assurer la suppléance des charges de cours de Didier Reynders à ... HEC Liège. Je siège également dans plusieurs conseils d'administration.

Et aujourd'hui, vous vous engagez de manière active dans l'Ecole. Pourquoi ?

A titre personnel, mes années d'étudiant m'ont laissé un souvenir impérissable. J'ai ensuite eu la chance d'être « de l'autre côté », ce qui fut un plaisir aussi et quelque part un regret quand j'ai dû renoncer à donner cours à cause d'un agenda professionnel qui ne le permettait plus. J'ai retrouvé HEC quelques années plus tard quand Liege Airport a adhéré au Groupe au sein duquel je siège au conseil d'administration et depuis quelques mois au conseil de gouvernance, au conseil de l'Ecole et au conseil d'administration de l'ULiège.

Le partenariat avec HEC et, plus largement avec l'Université, vient de la nécessaire intégration de l'aéroport dans le tissu local et d'une identification de Liege Airport avec la stratégie et les axes transversaux de HEC. Liege Airport fait également régulièrement appel à l'expertise développée par l'Ecole et ses professeurs mais également à ses étudiants. Nous accueillons ainsi plusieurs étudiants chaque année dans le cadre de stages ou la réalisation de mémoires-projets. Une école de gestion ne peut atteindre le niveau de HEC que grâce au soutien des entreprises structurantes de la région et les entreprises comme Liege Airport ont besoin du soutien de l'Université et de sa faculté de gestion. C'est donc une relation « win-win » pour chacun au bénéfice de l'économie régionale et notre participation active à la vie de l'Ecole constitue une manière de contribuer à l'édifice.

Liege Airport est le premier aéroport cargo de Belgique et le 6ème au niveau européen. Plusieurs opérateurs cargo de renommée mondiale y ont établi leur hub européen. Liege Airport a enregistré un tonnage de 1,140 million de tonnes en 2022 et 167.000 passagers ont fréquenté l'aéroport au cours de cette année. Liege Airport est une véritable success story connectant Liège à tous les continents avec une répartition assez équilibrée du tonnage (53 % à l'import et 47 % à l'export). Ce hub international représente 11.000 emplois directs et indirects (chiffres 2021 ressortant d'une étude menée par le Segefa de l'ULiège) dont 82 % sont issus de la Province de Liège.

Quoi qu'en disent certains, Liege Airport est à la pointe au niveau environnemental : la politique environnementale de la Wallonie en matière de bruit autour des aéroports est une référence reconnue en Europe; Liege Airport dispose de plusieurs certifications environnementales (ISO14001, Airport Carbon Accreditation Level 3, Lean&Green) et s'est engagé à être zéro carbone en 2030 ; ses infrastructures pétrolières sont certifiées pour accueillir du SAF (sustainable aviation fuel) et son conseil d'administration a adopté, en 2021, une stratégie visant à faire de Liege Airport un hub logistique multimodal en partenariat avec les acteurs ferroviaires, fluviaux et maritimes... Il y a encore d'autres choses à faire, notamment dans la décarbonation du secteur et l'aéroport s'y emploie.



Après leurs études à HEC Liège, Iannis Fourneau et Antoine Renier ont fondé BestValue dans l'objectif d'aider les entrepreneurs à valoriser une vie de travail par la revente de leur entreprise.



Iannis FOURNEAU, quelles sont les raisons de votre implication dans le Groupe pour HEC Liège ?

Plus qu'une simple école, HEC est une grande famille dont nous voulons continuer à faire partie. Nous souhaitons, par une petite contribution financière et par une implication personnelle, lui rendre ce qu'elle nous a apporté durant nos années d'études et après.

Quelles sont vos attentes de la part du Groupe et que souhaitez-vous lui apporter ?

Nos attentes sont de 3 ordres : garder le contact avec d'anciens étudiants que nous avons eu l'oc-

casion de rencontrer durant notre cursus ; rencontrer d'autres alumni (ou non alumni d'ailleurs) avec qui nous pourrions le cas échéant travailler à l'avenir ; avoir un accès privilégié aux meilleurs étudiants pour assurer la croissance de notre entreprise. Au niveau de notre apport, nous partageons notre réflexion et notre expérience sur la manière de rendre la formation dispensée à HEC le plus alignée possible avec les besoins concrets des entreprises, nous offrons des possibilités de stages pour les étudiants, nous intervenons dans le cadre de formations/cours. Et puis, nous voulons aider à perpétuer la « famille HEC »...

BestValue réalise trois types de mission M&A (Mergers & Acquisitions). Elle accompagne des actionnaires de PME dans la transmission de leur société. Elle accompagne également toute personne ayant identifié une société à racheter, à concrétiser son ambition. Nombreuses sont les personnes, notamment des Alumni HEC Liège, qui, après une dizaine d'années dans une grande société, souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat par la reprise d'une activité existante. BestValue les accompagne de A à Z : négociation, réalisation du montage de reprise, recherche de capitaux auprès des banques et/ou d'investisseurs publics/privés, coordination de l'audit d'acquisition et de la rédaction des différents contrats.



Nathalie HOSAY,

Responsable des Relations Extérieures
et de la Communication

Envie de découvrir les membres du Groupe ?

Voici, à titre d'exemple, une vingtaine d'entreprises membres du Groupe pour HEC Liège. Des entreprises de tailles différentes, actives dans des secteurs variés puisque notre volonté est d'avoir une représentation la plus proche possible du tissu économique de la Région.

Vous pouvez consulter la liste complète via ce lien :

https://www.groupehec.uliege.be/cms/c_8484225/fr/groupehec-membres

LALLEMAND Olivier	CEO	AFELIO
RIZZO Juan	Administrateur	BALTEAU GROUP
DUMOULIN Gaël	Directeur commercial Région Sud	BANQUE DEGROOF PETERCAM
STREEL Alexandre	Partner	BDO
DEWINGAERDEN Eric	Directeur Corporate Banking - Liège	BELFIUS BANQUE
DELVAUX Catherine	Director Pricing & Performance Mail & Retail	BPOST
VINCENT Ingrid	CFO	CIRCUIT FOIL
MAHY Sabine	CFO	CRM GROUP
DUMAZY Nicolas	Chief Strategy & Data Officer	ETHIAS
GEMOETS Quentin	Administrateur délégué	ETILUX
FOIDART Marc	Executive Chairman	EYEDPHARMA
SENTERRE Marc	Vice-President Global IT	GROUPE LHOIST
MOURY Gilles-Olivier	Administrateur exécutif	GROUPE MOURY CONSTRUCT
PORTUGAELS Sylviane	Directrice générale	HOPITAL DE LA CITADELLE
CABOLET Raphaël	CEO	INTRACO CONSULTING
DELFLYS Willy	Secrétaire général	LIEGE AIRPORT
DAIX Charline	Group Performance Manager	MAGOTTEAUX
WATHELET Melchior Jr.	CCO	NRB
TRINON Jean-Pierre	Administrateur Délégué	PIERRE & NATURE
BOUFFIOUX André	CEO	TECONEX
CORTEIL Jean-Marc	General Manager	UNIBOX
COLSON Sabine	Coordinator Family & MBO	WALLONIE ENTREPRENDRE
GEILENKIRCHEN Sophie	Fondatrice - Gérante	WORKINJOY

Contact : Sandra DELFORGE, Director of Corporate Relations (sandra.delforge@uliege.be)

Ensemble, construisons vos expériences digitales

Grâce à notre champ d'expertise englobant le **service design**, le **product ownership**, le **développement d'applications sur mesure** ainsi que les **processus industrialisés associés**, nous construisons des expériences digitales sur mesure, innovantes et répondant aux besoins de vos utilisateurs.



Applications sur mesure



DevSecOps



Service Design



Product Ownership



Systèmes embarqués

www.afelio.be



HEC LIÈGE GOLF TROPHY

VENDREDI
22.09.2023



INFORMATIONS & INSCRIPTIONS
PAULINE.KLIPPERT@ULIEGE.BE





For the 8th edition of our yearly contest, the English team chose to support the S'LAB, the service of HEC Liège that works together with the Green Office of the University of Liège. Every month, the STOP Waste campaign, mainly implemented by Marianne Snakers and Manon Crélot, puts the emphasis on one sustainability topic. Our students created advertising campaigns to assist them in their communications. And now, let us give the floor to the three winning teams...

Mani Anne DESIROTTE, Cheffe de Travaux, Langue anglaise

S'LAB's Award

The buy-by team: Simon Thai, Geoffrey Boyens, Enzo Tuttobene, Chloé Schneider, Lilou Kempeneers, Maxime Graff



“Our project consists of promoting the use of second-hand clothing. With the knowledge accumulated during our time at HEC, we tried to design a project as realistic as possible, revolving around the creation of a boot sale in the premises of HEC, and the sensitization about the downsides of fast fashion. We designed our project in order for the S'LAB to carry it out for real, and that is why we were pleased to receive their award for the hard work behind our ideas and creations.

We think that the English project fosters creativity, from all of the students, and is a good practice for our future as adults. Of course, Ms Mani was very helpful, and directed us toward better decisions, or even better ideas. We would like to thank her for her way of teaching”



Award

Academic Jury's Award

Hecoteam: Sophie Ueten, Léa Dziechciarek, Aurélie Hennuy,
Vanessa Copine, Loïc-Manoël Monmart, Esther Feron



“This was the first time we had a complete marketing campaign to realize and we can tell you that the beginning was not easy. Indeed, we had some difficulty in finding our theme and the project was quite vague. Then, after asking for more explanations, we settled on the theme for May on organic waste. We then moved forward little by little. Each member of the team contributed and it was a real group effort. We managed to find ideas together to make our campaign as complete and realistic as possible. Hecoteam was a real team ;)

As far as the presentation is concerned, we prepared it as much as possible in order not to be too stressed out. We also changed some details to make sure that everything was perfect for the day. In the end, this

Award of the Audience

The Drop: Samih Lizati, Victor Lambert,
Hugo Cao, Jeanne Delépine, Camille Famerée



“We all believe that this experience was incredibly rewarding. Starting a project from scratch and coming up with so many great ideas that might be implemented in the future was definitely something very satisfying for the group. Furthermore, being chosen to participate in the contest night was a goal we had hoped for, as we wanted to share our project with more and more people. Of course, we were all really nervous to present our campaign in front of so many people, but we knew that this presentation would help us feel more confident in future presentations. Nothing negative could come out of this experience, we could only benefit from it. Winning one of the three awards made us feel like we accomplished what we wanted and showed us that our project had been heard and appreciated by a large audience. After experiencing such a thing, we felt really proud of ourselves and the hard work we had done throughout the weeks. We realized how great a team we were and that we could not have done it if we had not got along this well.”

éducation



In October 2022, 16 master students decided to take part in an EXPLORT mission targeting the United States of America. The summit of this project was a field trip to Austin, Texas in March. Students worked together with 8 Walloon companies and explored the US market with the support of the AWEX.

The first goal of this mission was to find and engage local companies in the project. Belgian Owl, EZ Cargo, HEC Digital Business Lab, Learnence, Liegin, NRB, Safran Aero Boosters, and WBDM, seized the opportunity to explore the US market with us.

Before traveling to Austin, students collected information on their partner company and market. They analyzed the situation and the possible opportunities offered by the US market. They also planned the trip, explored SXSW conferences, exhibits or networking opportunities, and scheduled meetings with prospects or possible partners in Austin. We travelled to Austin from March 12th to 18th, joining an AWEX mission, and taking part in SXSW 2022. SXSW, or South By Southwest, is an international event celebrating the convergence of innovative technologies, film, and music industries. During this week in Texas, we met with the Belgian delegation, the local AWEX representative (Yves Dubus), a Canadian and US delegation, numerous exhibitors, and visitors from all over the world. Through these meetings and encounters, students experienced a lot of networking opportunities. They also attended numerous and diversified conferences led by renowned speakers. Cherry on the cake, students were in charge of moderating a networking event organized at Dickinson Wright, a famous US law firm already working with Belgian companies on the US soil.

Through this project, participants could develop their knowledge of the country, observe its diversity, and culture. Students were also able to practice and develop their personal management skills such as project planning, multicultural relationship management, critical thinking, communication, networking, and negotiation. Back in Belgium, we invited our trade partners as well as our EXPLORT coach from the AWEX, Quentin Brasseur, to conclude the project with the report presentations.

To sum up, these EXPLORT missions are beneficial, not only for students, but also for local businesses, and educators:

- *Students really evolve and develop their knowledge, and soft skills.*
- *Business partners receive a first overview of the market, its opportunities, and recommendations on how to access it.*
- *Educators can implement problem-based learning (PBL) and grounded case studies.*

Everyone seems to win in this equation!

EXPLORT Austin 2023, a field trip mission with 8 valued Walloon partners



STUDENTS' QUOTES

“What an amazing experience to spend a week in one of the biggest conferences/festivals/trade fairs in the United States to represent a real Walloon company. We had the opportunity to work for the SIG Lab AR/VR led by Michaël Schyns at HEC Liège. Our mission? To gather as much information as we could on the Metaverse. The South By Southwest festival was full of conferences on the topic, each more interesting and inspiring than the other.”

Justine & Sarah

“At SXSW, we represented EZ Cargo, an air logistics company from Liège. During our stay, we had the chance to discuss with managers of logistics companies, attend conferences, or even go to the Austin airport and learn more about cargo logistics in the US. That was for us a great professional experience that allowed us to put our skills into practice.”

Camille & Eve

TRADE PARTNERS' QUOTES

“I can highlight first that students understood very well their mission, as well as the operation, challenges, and objectives of the SIG AR/VR Lab. They carried out an extremely relevant analytical work before and during their field trip to SXSW festival. Thus, the mission and report produced largely met my expectations. Justine and Sarah took a fresh and more neutral look at the state of the art related to the metaverse. They were also able to reassure the lab on the relevance of the activities already developed and planned.”

Michael Schyns

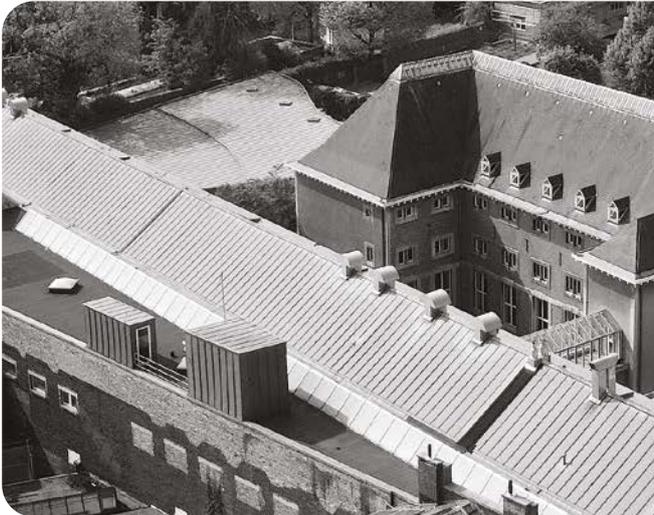
“Camille & Samia’s report exceeded my expectations. They understood my demand and followed my guidelines, it is structured and systematic. It is very pleasant to read, both for the writing and thanks to its layout and illustrations. I found the information I expected and I was pleasantly surprised by the care taken in describing the conferences, exhibitions and various activities.”

Laure Capitani, WBDM





Cette année 2023 marque pour le Fonds HEC Liège la fin de la campagne Level up, lancée auprès de nos Alumni en mai 2019. Au total, 461 184 € auront été récoltés grâce à nos donateurs.



461 184 €

HEC Liège veut le meilleur pour ses étudiants, c'est pour cette raison que les dons récoltés ont été utilisés pour équiper notre nouveau bâtiment et plus spécifiquement : **10 espaces de travail collaboratif modernes et une grande salle d'étude**. Ainsi, nos 3.400 étudiants peuvent étudier, se rencontrer et bénéficier de structures pour réussir brillamment leurs études.



Bibliothèque Uhoda

La réalisation de ce projet a également permis de **regrouper l'ensemble du personnel au sein d'un même Campus**. Ces aménagements vont permettre aux chercheurs et professeurs d'être plus efficaces et proches de leurs collègues et des étudiants.



Salle Didier Depreay



Level up, un projet international

Cette campagne de 4 ans a mobilisé nos Alumni présents aux **4 coins du monde** : Luxembourg, France, Royaume-Uni, Estonie, Maroc, Mali, Sénégal, Emirats arabes unis, Etats-Unis, Brésil, Chine, Japon. Grâce au vaste réseau Alumni à l'international que nous avons développé (102 pays représentés) et grâce à nos partenariats avec la **Fondation Roi Baudouin**, faire un don au Fonds HEC Liège est désormais déductible fiscalement pour nos Alumni présents au Luxembourg, en France, en Espagne, en Allemagne, aux Etats-Unis et à Hong Kong!

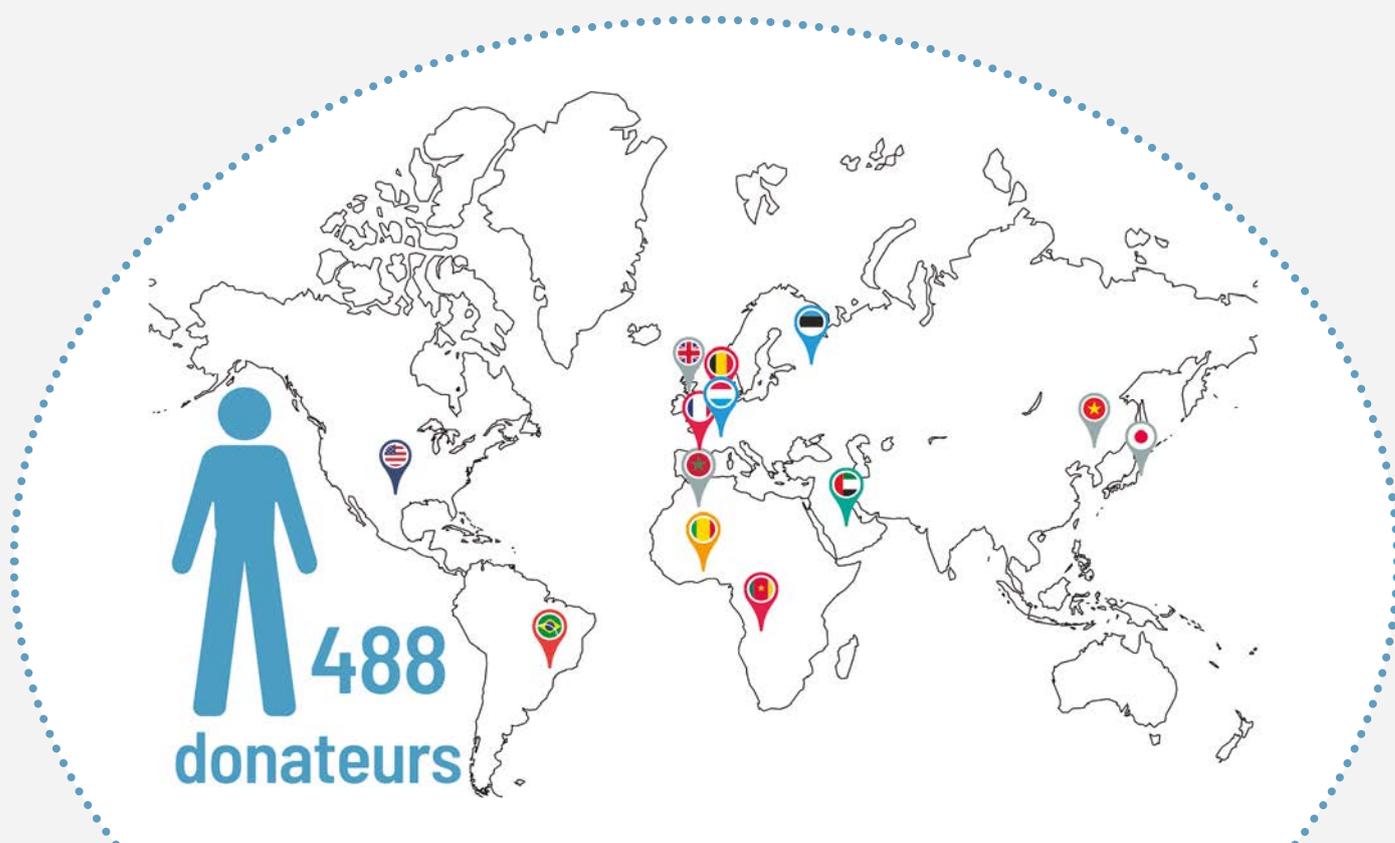
Contact : Alexandra DOTHEE, alexandra.dothee@uliege.be

« Je me nomme KAMATE Moïse, je suis Ingénieur Commercial Promo 1983 HEC Liège, de nationalité malienne. Je saisis l'opportunité offerte par le Fonds HEC Liège, pour faire un don, afin de manifester ma gratitude à HEC Liège : d'une part pour la formation reçue, d'autre part pour l'aide dont j'ai bénéficié via le Fonds Social de l'Ecole à travers notamment les tickets de repas hebdomadaires qui permettaient de prendre 3 repas consistants dans les restaurants indiqués. »

Moïse KAMATE - Promo 1983 - Mali

“En tant que Belge qui travaille à l'étranger depuis plus de 20 ans, je voudrais remercier la faculté qui a déclenché mon désir de voyager dans le monde et de découvrir les cultures différentes. C'est grâce à HEC Liège que j'ai pu passer un échange Erasmus de 6 mois au Canada et un stage de 3 mois aux États-Unis où j'habite depuis 15 ans déjà. Gardez votre esprit international et continuez à préparer vos étudiants à faire face à un environnement professionnel de plus en plus multiculturel. »

Philipp SCHUMACHER - Promo 2000 - USA

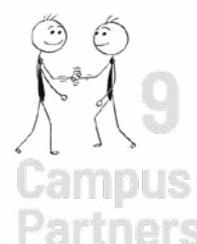


fonds

Notre Campus, un projet soutenu aussi par les entreprises



Nous avons eu la chance de pouvoir compter sur des entreprises de la région pour équiper notre Campus. Aujourd'hui, nous bénéficions d'un parking de délestage grâce au **Groupe Joly**, de cuisines équipées grâce à **Vanden Borre Kitchen Herstal**, d'écrans pour notre salle du Conseil grâce à **Vinci**, d'un équipement audiovisuel de pointe grâce à **Ledcom**, **Ardent Group** et de nombreuses espaces de travail et bubbles sponsorisés par **Unibox Group**, **Resa**, **Uhoda** et **Dial Services**.



Vous aussi, vous voulez donner votre nom ou celui de votre entreprise à une salle de cours, un auditoire, un espace de travail, une salle de réunion, ... ?



Tout est possible !

Contactez
Sandra Delforge
sandra.delforge@uliege.be

Continuez de soutenir le Fonds HEC Liège

La campagne Level up est terminée mais les **projets de l'Ecole** sont nombreux:

- > Equiper le Campus avec du **matériel sportif** (panier de basket, table de ping-pong, etc)
- > Proposer du **mobilier extérieur** aux étudiants
- > Soutenir leur participation à des concours ou des field trips à l'**international**
- > ...

Scannez ce QR code et faites un don en moins d'une minute!



Avez-vous déjà pensé à faire une domiciliation ?

Soutenez le Fonds HEC Liège chaque mois ou chaque année pour le montant de votre choix et épargnez-vous une charge mentale supplémentaire. Cela vous permettra par exemple de répartir votre don sur toute l'année : un don de 4€/mois vous permettra d'atteindre plus de 40 € sur l'année et donc de bénéficier de la déductibilité fiscale.

Contactez-nous pour recevoir votre document SEPA à compléter et à nous remettre.

Contact : Alexandra DOTHEE - alexandra.dothee@uliege.be



**Don de
4€/mois**

**45% de déductibilité fiscale
sur votre déclaration
l'année prochaine !**



FOUR QUESTIONS TO IULIA TICAU, ROMANIAN PHD STUDENT CURRENTLY ON ERASMUS + MOBILITY IN PROFESSOR VAN CAILLIE'S DEPARTMENT

Could you tell us more about yourself and your international experience?

I am an enthusiastic PhD student, in my second year of research. During my studies, I've always been oriented towards international experiences, as I consider these can considerably enrich both personal and academic knowledge. This is the reason why, for conducting my Masters, I chose to go to University of Manchester, where I gained completely new perspectives upon innovation and entrepreneurship, the field I was studying. Later on, I decided to continue my journey in the Academia, by enrolling in a PhD, in the area of business administration. The programme Erasmus+ offered me a valuable scholarship which helped me now become an international student at HEC Liege. I can say that, so far, the experience is better than I expected! Both the city and the academic environment are extremely welcoming, with friendly citizens and professional learning environment. Methodologies and approaches of the PhD programme at HEC Liège are dynamic and motivating, with numerous on-going events, seminars and conferences. To put it shortly, high quality of information in a friendly environment.

Could you briefly describe your research project?

My research project belongs to the domain of Business Administration, while being mainly focused on innovation in the services sector. The thesis is entitled "Innovation and creativity, solutions for relaunching competitiveness in the tertiary sector businesses" and aims at analysing the service industry in relation to the changes in the economic and social environment, areas continuously affected by destabilizing factors. Furthermore, science is considered a major player in preventing situations of massive economic and social instability, by bringing out new solutions, through innovative and creative discoveries. Through the development of innovative and creative discoveries, research becomes a key element in relaunching competitiveness in the tertiary sector, strongly impacted by the constantly changing economic environment.

What do you like best about your HEC Liège experience so far?

As previously mentioned, HEC Liège creates a harmonious balance of social life with the learning environment. Starting from the staff, professors, to all the students in the school and way they organize, all makes you feel like home. Small details such as having a cafeteria and a huge learning space in the middle of the floor aims at creating a strong community.

Where do you see yourself in 5 years?

That's a challenging question! Considering that I am currently enrolled in a PhD programme, I would say that I still see myself in the Academia! Focusing on the academic career and trying to share my knowledge as a professor is my perspective for the future.

General Assembly of the HERMES Network at HEC Liège



The HERMES network (Higher Education and Research in Management of European Universities) was founded in November 1997 as an initiative of the Ecole de Management Strasbourg (former IECS) of the Robert Schuman University in Strasbourg. Three years later, on March 31st 2000, the HERMES Charter was voted on by the General Assembly in a ceremony at the European Parliament.

The participating universities work closely together in defining their study programs, exchanging professors and organising joint research projects. Each year, this network holds an Annual Conference at one of the partner universities, where common programs are defined and achievements are reported.

On May 11th and 12th, HEC Liège was proud to welcome the HERMES Network General Assembly. This conference was the perfect occasion to exchange about new possibilities of Double Degrees and joint research! Already looking forward to next year's meetings.





De janvier à mai 2023, de nombreux experts, professionnels du monde de l'entreprise, sont à nouveau venus partager leur expérience avec les étudiants. Nous tenons à les remercier vivement pour leur présence et l'éclairage particulier qu'ils apportent à nos étudiants.

BRAND MANAGEMENT - CLAIRE GRUSLIN



• Pierre Joris, Assistant Communication - Jost (Alumni 2019)

• Alain Mayné, Director Strategic Planning - Hoet&Hoet



• Béatrice Van Bastelaer, Directrice - ACEMIS Belgique

MARKETING & INNOVATION - CLAIRE GRUSLIN ET ANNE-CHRISTINE CADIAT

- Adriaan Lowet, Marketing & Communication Manager - Fost Plus

BANKING AND INSURANCE - GEORGES HÜBNER

- Ahlam Louaga, Senior manager - Deloitte (Alumni 2011)
- Jeroen Verplancke, Director - Deloitte

SUSTAINABLE MANAGEMENT CONTROL - CÉCILE CAPUTO

- Deborah Fischer, Registered auditor & partner - RSM BELGIUM
- Xavier Uhlen, Group Audit, Risk & Sustainability Director - Schröder

JURY DU RECYCLING & UPCYCLING CHALLENGE POUR LE COURS MARKETING & INNOVATION - CLAIRE GRUSLIN ET ANNE-CHRISTINE CADIAT



• Catherine Henrist, Professeure Associée - ULiege GreenMAT



• Frédéric Ooms, Assistant - VentureLab



• Thomas Weigert, SDGs Adviser - UWE (Alumni 2018)

STRATÉGIE ET PILOTAGE DE LA PERFORMANCE - ANTHONY SANTINO ET CHARLOTTE FERRARA



- Hubert Bosten, CEO - NMC (Alumni 1988), Charlotte Ferrara - Smart City Institute
- Adeline de Waziers, consultante - Egon Zehnder

INTRODUCTION À L'ENTREPRISE - CAROLINE GERKENS ET MAGALI HERMAN



• Marc Foidart (Alumni 1998), Executive Chairman - EyeD Pharma (Alumni 1998)



• Martin Duchesne, Co-fondateur - EASY CLOTHES (Alumni 2014)



- Stéphanie Remion, Directrice du Département International - Croix-Rouge de Belgique (Alumni 2002)
- Marc De Paoli, administrateur délégué - CHU de Liège (Alumni 1989)

- Quentin Grutman, CCO, EVS Broadcast Equipment (Alumni 1998)
- Mathieu Philippart, Chief Technology Officer (CTO) - NRB
- Sébastien Menu, Co-fondateur - Broptimize Energy
- Bénédicte Meurens, Managing Director - Meurens Natural (Alumni 1999)
- Sabine Colson, Coordinatrice - Wallonie Entreprendre Cession et acquisition (Alumni 1990)



ATELIER DE COMPÉTENCE CONSACRÉ AU SECTEUR DE L'ÉNERGIE, JEAN-MARIE BRÉBAN (DIRECTEUR GÉNÉRAL - SOCOFE)



- Chris Peeters, CEO - Elia
- Raphaël De Winter, Directeur Business Development & Innovation - Fluxys
- Luc Warichet, Directeur général adjoint - RESA (Alumni 2009)

LOGISTICS AND TRANSPORTATION - SABINE LIMBOURG



- Tanguy Baiwir, Doctorant - HEC Liège (Alumni 2021)
- Elodie Bebronne, Doctorante - HEC Liège (Alumni 2019)
- Jacques Menu, Consultant in Cycle Logistics - urbike
- Sabine Limbourg - Professeur HEC Liège
- Nathalie Focquet, Chargée de projet (HERA Awards) - Foundation for Future Generations
- Aude Lognard, stagiaire - Foundation for Future Generations

FINANCIAL AND SUSTAINABLE RISK MANAGEMENT - DAVID FASSIN

- Catherine Bals, Sustainability Department Lead - Proximus
- Jean-Philippe de Moreau, Sustainability Manager - Proximus

INTERNATIONAL STRATEGY - ANTHONY SANTINO



• Julien Compere, CEO - Groupe Herstal



• Pascale Delcomminette, CEO - AWEX

- Jean Luc Maurange, Board Member - John Cockerill
- Caroline Crèvecoeur, Chief of staff & Group External Communication Manager - John Cockerill
- Pascal Laffineur, CEO & Owner - Pascal Laffineur SPRL

DROIT ET NOUVELLES TECHNOLOGIES - ISABELLE RICHELLE



- Laurent Winkin, Avocat-associé - Henry et Mersch, cabinet d'avocats, Florence Garcet (Alumni 2017) et Claire Vandesande, Avocates - Henry et Mersch, cabinet d'avocats
- Cyril Fischer, PhD Student - Université de Liège et Avocat Associate - Stibbe, Bruxelles
- Anne-Grace Kleczewski, Senior Legal Counsel - Bonnard Lawson International Law Firm
- Valentin de le Court, Avocat - Osborne Clarke
- Camille Demunter, Junior Associate - Osborne Clarke
- Samuel Denis, Co-Head Belgian Patent Practice - GEVERS
- Benjamin Gevers, Intellectual Property Attorney, Partner - GEVERS
- Sophie Marchal, Juriste - SACD-SCAM Belgique

étudiants



Advisory Awards 2023 : un concours d'analyse financière très réussi



DEPUIS 1991, HEC ADVISORY OFFRE, AVEC L'AIDE DE SES PARTENAIRES ET COLLABORATEURS, DES SERVICES SUR MESURE ET DE QUALITÉ AUX ENTREPRISES (PRINCIPALEMENT DES PMEs). LA JUNIOR ENTREPRISE COMPTE AUJOURD'HUI 21 MEMBRES RASSEMBLANT DES ÉTUDIANTS PROVENANT AUSSI BIEN DE HEC LIÈGE QUE DE LA FACULTÉ DE DROIT. LES DOMAINES D'EXPERTISE DE HEC ADVISORY SE CONCENTRENT SUR 4 SERVICES PRINCIPAUX : LES CONSEILS EN PERFORMANCE, LA STRATÉGIE DIGITALE, LES CONSEILS JURIDIQUES ET UN TOUT NOUVEAU SERVICE EN COURS DE CRÉATION, LE DATA ANALYTICS.

Cette année encore, HEC Advisory a pu compter sur le soutien de son partenaire, BDO, pour organiser, le 16 mai dernier, les « Advisory Awards ». Les Advisory Awards, dont la première édition remonte à 2014, consistent en un concours d'analyse financière. Les participants à ce concours sont sélectionnés parmi les étudiants de 3^{ème} bachelier dans le cadre du cours « Analyse des États Financiers et de Financement de l'Entreprise » du professeur Wouter Torsin. Les 4 groupes ayant réalisé les meilleurs travaux dans le cadre de ce cours, sont alors invités à participer aux Advisory Awards. Pour cette 10^{ème} édition, les entreprises analysées, choisies par BDO Belgium, étaient la **Biscuiterie Desobry**, située à Tournai, ainsi que le fournisseur de macarons **PMSweet**, situé à Oupeye. Les groupes participants ont tout au long de l'après-midi réalisé l'analyse financière de ces deux entreprises afin de préparer leurs arguments. Au cours de

la soirée, les étudiants ont alors été invités à présenter leurs conclusions devant un jury, composé de membres des entreprises analysées, de membres de BDO, du professeur du cours d'Analyse des États Financiers ainsi que de ses assistants, et enfin de deux alumni de HEC Advisory. Après une courte pause, les différents groupes se sont alors prêtés à un débat final, animé par les membres du jury, au travers duquel les participants ont pu démontrer leurs compétences et leur esprit critique. A l'issue de la soirée, les membres du jury se sont concertés afin d'évaluer les quatre groupes sélectionnés et de désigner le groupe gagnant de cette 10^{ème} édition : le groupe 4 composé de Aurélien Daenen, Folgan Kagné, Anne Lopez, Carla Quadflieg et Léa Zune.

La participation à cet événement a permis aux étudiants de vivre une expérience enrichissante et d'appliquer à un cas concret les éléments théoriques appris au cours tout en bénéficiant des conseils et opinions provenant de professionnels. Une occasion de revoir la matière de manière plus ludique et de se remémorer les concepts du cours avant l'examen de ce mois de juin.

Un grand merci à tous ceux et celles, professeur.es, étudiant.es, membres du jury et membres du personnel de HEC Liège qui ont permis à l'édition des Advisory Awards 2023 d'être, une fois encore, une belle réussite !



Thème à l'honneur la 4ème édition du hec Liège Business Game : les « smart cities ». L'événement a réuni une septantaine d'étudiants. La compétition, organisée en anglais et par équipes de 4 (deux binômes), reposait sur deux challenges proposés d'une part par bdo, sponsor principal et historique de l'événement, et d'autre part par ostbelgien. La journée était aussi rythmée par deux ateliers, l'un sur le thème conducteur de cette édition, et l'autre sur l'importance du réseautage.

En croissance depuis son lancement en 2019, l'événement avait entre autres objectifs cette année d'attirer des étudiants d'autres écoles ou facultés partenaires de HEC Liège, telles que Gramme ou la faculté de Droit, Science Politique et Criminologie. Objectif atteint avec 6 partenaires représentés, et en prime la victoire à l'un des challenges d'un étudiant de la faculté de Droit.

Pour les participants, le Business Game est l'occasion de développer leur esprit d'équipe et leur créativité dans un contexte concret, le tout dans un cadre détendu et convivial... à l'image de HEC Liège.

UN BUSINESS GAME, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Un Business Game est une compétition autour d'une étude de cas. Dans le cadre du HEC Liège Business Game, il s'agit de cas réels, proposés par les entreprises partenaires, et relatifs à un thème unique, qui change à chaque édition et en est le fil conducteur.

Cette expérience offre aux étudiants l'occasion de mettre en pratique les connaissances acquises lors de leur parcours académique, dans de nombreux domaines allant du plan financier au développement d'une stratégie marketing innovante, en passant par l'élaboration de produits ou la gestion d'opérations. Mais c'est surtout l'occasion pour les participants de développer leurs *soft skills* comme par exemple la créativité, l'innovation, le leadership ou encore la gestion du temps et du stress.



LE HEC LIÈGE BUSINESS GAME COMME SI VOUS Y ÉTIEZ

Après un petit déjeuner et le discours motivant de Wilfried Niessen, Directeur général et Doyen de HEC Liège, les participants ont assisté, en guise de warm-up avant d'aborder les challenges en tant que tels, à une conférence sur le thème du jour donnée par le Smart City Institute, représenté par Benoît Ruyschaert et Maximilien Servais.

Place ensuite au premier business case, présenté par BDO. Les participants disposaient d'un peu plus de trois heures pour élaborer leur solution au cas proposé, visant à valoriser de façon innovante les données collectées par des camions-poubelles.

L'après-midi, une seconde conférence-atelier, donnée par Lucas Beguin, était consacrée à l'importance du réseau et aux moyens de le développer.

Les représentants de Ostbelgien, petit territoire tout à l'est de la Belgique, présentaient ensuite leur challenge, portant sur un problème réel : l'utilisation de solutions digitales pour aider à la gestion du tourisme dans la région (gestion des flux, préservation de la nature, découverte de lieux "moins visités"). De quoi mettre la créativité des étudiants à rude épreuve.

À 16h30 arrivait le moment fatidique des présentations devant le jury. Pour ce faire, les participants disposaient de 10 minutes pour présenter efficacement leurs solutions et répondre aux questions des membres du jury de BDO et Ostbelgien.

La journée se clôturait par la cérémonie de remise des prix et le drink. Ce fut l'occasion de féliciter tous les étudiants tout en leur distillant les derniers conseils. Cette cérémonie aura été marquée par la victoire, pour la première fois, d'un même binôme aux deux challenges, mettant donc rapidement un terme au suspense de l'annonce des grands gagnants de la journée.

Bravo à Dimitri Korostovski et Julien Pirnay !



Merci aux entreprises et aux partenaires pour cette journée basée sur le *Learning by doing* !



BDO BELGIQUE

« Avec le big data et les évolutions réglementaires, nous devons nous adapter à un flux constant de changements dans notre mode de travail. »

Dans un monde de plus en plus digitalisé, toute entreprise a besoin de soutien, à chaque étape de son cycle de vie. Peut-être envisagez-vous une nouvelle aventure commerciale, repensez-vous votre stratégie ou avez-vous tout simplement besoin de conseils juridiques, fiscaux, financiers ou comptables ?

Nos experts chevronnés disposent des compétences nécessaires pour vous aider à vous préparer pour le prochain grand saut.

Let's grow... together.

Découvrez l'ensemble de nos services sur notre site internet.

► Follow us [f](#) [in](#) [▶](#) [@](#)
► www.bdo.be

BDO Belgium BV/SRL, a company under Belgian law in the form of a cooperative company with limited liability, is a member of BDO International Limited, a UK company limited by guarantee, and forms part of the international BDO network of independent member firms. BDO is the brand name for the BDO network and for each of the BDO Member Firms.

ILUX, le premier atelier de compétences centré sur le marketing dans l'industrie du luxe

En juin 2022, Sandra Delforge me contacte et me propose de concevoir, en collaboration avec quelques-uns de nos alumni, un nouvel atelier sur le marketing dans l'industrie du luxe. L'idée est tentante et 5 alumni nous suivent dans cette aventure. L'atelier ILUX ou « **Luxury Marketing Concultancy Project** » prend forme et se construit pendant l'été pour être proposé aux étudiants de Master en septembre.

Comment fonctionne cette activité ?

L'atelier se déroule en 4 séances de 4 heures étalées sur 6 semaines. Les deux premières séances sont consacrées à la présentation des défis apportés par les alumni, la construction de la dynamique de groupe et le partage de concepts clés liés au marketing dans le domaine du luxe. Les étudiants travaillent ensuite par groupe sur un des challenges proposés. Ils collectent des informations sur leur industrie, analysent la situation et construisent leur recommandations. La troisième séance est consacrée à un coaching où tous les cas sont partagés et discutés. Enfin, à la fin du processus, les étudiants présentent leur vision, leurs solutions et recommandations à nos alumni partenaires lors de la séance de clôture.

Cette activité se base sur l'apprentissage par problème. Les défis proposés constituent de réelles questions auxquelles les managers du luxe font face actuellement. Cela contribue à renforcer la motivation des étudiants et les pousse à se dépasser pour apporter des solutions qui pourront être développés et concrétisés.

Par ailleurs, la collaboration entre nos étudiants actuels et les plus anciens qui travaillent dans l'industrie du luxe permet de créer des ponts entre les générations. Nos jeunes apprenants ont donc développé leur connaissance d'un nouveau secteur mais ont aussi fait grandir leur réseau professionnel via l'atelier ILUX.

LES DÉFIS DE NOS ALUMNI :

- **Thomas Perini (promo 2006), Brand Director chez IWC Schaffhausen**
Dans l'horlogerie de luxe, quelles stratégies permettent d'atteindre et attirer les Nouvelles générations ?
- **Brieuc Kremer (promo 2016), CEO chez Vranken Pommery Italia**
Champagne: comment concilier le caractère industriel d'un produit en le positionnant dans le domaine du luxe ?
- **Sébastien Colen (promo 2010), Fondateur et CEO chez Col & Mc Arthur**
Quelle stratégie de communication développer pour lancer un nouveau produit sur le marché américain?
- **Adriano Piccinati (promo 1992), Directeur Art & Finance chez Deloitte**
Quelles sont les perspectives et la performance financière des biens de collections et d'art dans le domaine de la gestion de fortune ?
- **Eleonore Dethier (promo 2009), Vice President Partnership chez Sotheby's**
Quelles marques de luxe seraient des partenaire idéaux pour Sotheby's ?



L'avis des étudiants

Le but de cet atelier était de comprendre comment fonctionne l'industrie du luxe et de réaliser un travail de groupe basé sur un cas réel. Pour nous, il s'agissait de la célèbre maison de Champagne Pommery. Nous avons beaucoup appris de cet atelier, et nous avons pu rencontrer des acteurs clés de cette industrie - notamment Brieuc Kremer, alumni HEC qui est maintenant CEO de Vranken Pommery en Italie et directeur commercial en France. Une très belle expérience !

Alicia Casares Montero, Nada Dardari, Camille Petitjean et Elisabeth Stas

Dans le cadre de l'atelier de compétences ILUX, avec ma coéquipière Marine Luthers, nous avons eu la chance de travailler avec Adriano Picinati di Torcello, opérant dans le secteur du conseil et qui met en lumière la relation qui peut exister entre l'industrie du luxe et la finance. Ce que je retiendrai personnellement de cette expérience, c'est que ce genre d'atelier permet de découvrir des sujets, des métiers et des domaines alors inconnus pour nous, étudiants. De plus, nous avons eu la chance de travailler avec un alumni, qui était vraiment impliqué dans le projet, disponible et à l'écoute.

Dorian Leufgen

L'avis des alumni

Le workshop ILUX est un bel outil pour se remettre en question en apportant une nouvelle vision dans la manière de mettre en place une stratégie Go-to-market. Un regard d'une nouvelle génération consommatrice des outils de communication de demain. Une belle façon de casser les codes et de penser différemment.

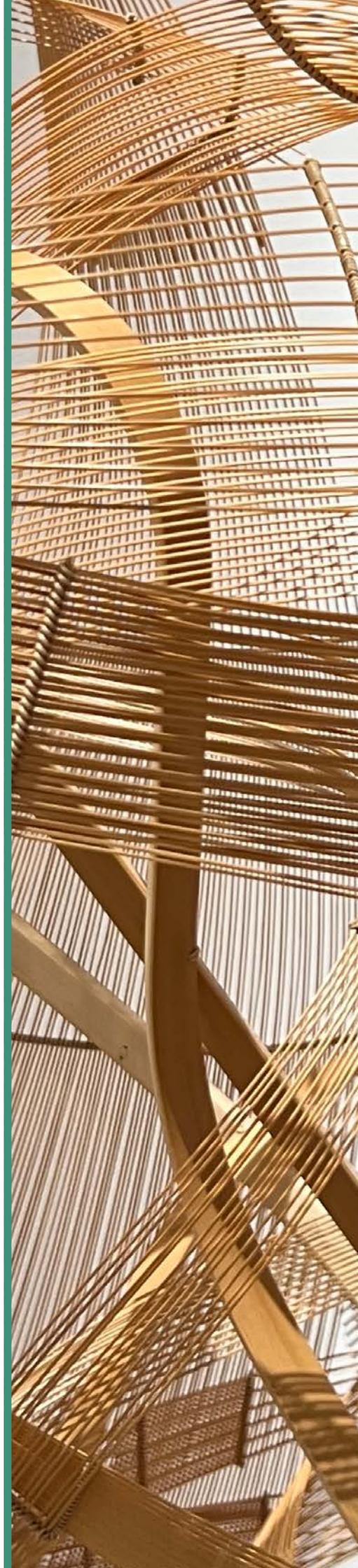
Sébastien Colen, Fondateur et CEO de Col & Mc Arthur

Je suis ravie d'avoir eu l'opportunité de participer au premier atelier iLUX. J'ai beaucoup aimé le format où différents guest speakers participent pour offrir aux étudiants une vision du secteur. C'était un plaisir d'ouvrir les portes du monde de Sotheby's et de partager ma passion pour les partenariats entre l'art et le luxe avec les étudiants de HEC.

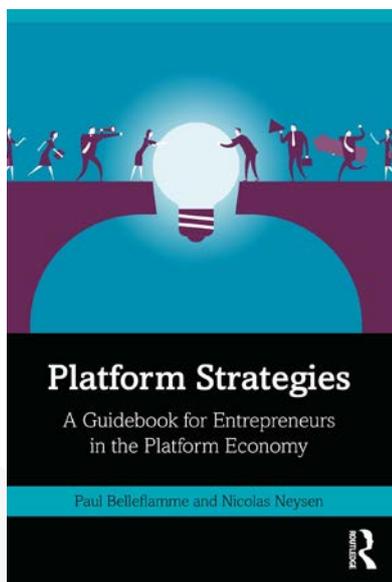
Eléonore Dethier, Vice President Partnership chez Sotheby's

Un tout grand merci à tous les participants de cet atelier pour cette très belle première édition!

Anne-Christine CADIAT,
Cheffe de Travaux, UER Marketing



inside



PLATFORM STRATEGIES

Over the past decade, platforms have spread through many industries and generated an increasing share of the global economy. Many of the world's most valuable companies have adopted a platform-based business model and today, we find that platforms pervade our everyday lives. So far, however, the existing management literature has failed to provide professionals and students with appropriate tools to understand the business models that make those platforms successful. This book offers rigorous analysis of the complexity of platforms, as well as practical strategic guidance and tools to help you deal with this complexity. It is co-authored by **Paul Belleflamme**, Professor of Economics at UCLouvain, and **Nicolas Neysen**, Digital Transformation Lead at HEC Liège.

www.routledge.com

L'IA DANS LES CAHIERS DU DIGITAL

Depuis une bonne dizaine d'années, et d'autant plus depuis la récente mise en service de ChatGPT, l'IA est au centre des débats. Plutôt que de la fantasmer, les chercheurs et les entrepreneurs sérieux se sont concentrés sur son potentiel réel, à savoir créer des algorithmes permettant d'apporter des solutions efficaces à des problèmes concrets. Dans tous les secteurs d'activité, de l'industrie à la santé, en passant par l'agriculture, l'IA a démontré qu'elle pouvait être synonyme de valeur ajoutée. Le Digital Lab vous propose dans ce 6e numéro des Cahiers du Digital, de parcourir ses implications pour le monde de l'entreprise.

<https://www.digitallab.be/fr/publications/>



ENSEIGNEMENT ET RECHERCHE : UN BEL EXEMPLE DE TRANSVERSALITÉ

Dans le cadre du cours d'anglais 2, les enseignants, **Pauline Warroquiers**, **Jonathan Solheid**, **Giang Nguyen** et **Chloé L'Honneux**, abordent la responsabilité sociétale des entreprises ainsi que les enjeux éthiques et environnementaux auxquels les entreprises font face. Cette année, ils ont fait appel à 2 professeurs de Marketing, **Laurence Dessart** et **Willem Standaert**, auteurs d'un article paru dans The Conversation sur le thème du storytelling des marques au service de la durabilité (<https://theconversation.com/quand-le-storytelling-des-marques-se-met-au-service-de-la-durabilite-198926>). Laurence Dessart est venue présenter le fruit de leur recherche et a animé un workshop durant lequel les étudiants, très enthousiastes, ont dû analyser des publicités.



NEW TOP-QUALITY PUBLICATION FROM OUR RESEARCHERS!



In an unprecedented collaboration project that mobilized the international research community, Professors **Marie Lambert** and **Julien Hambuckers** have contributed to a paper that will be published in the Journal of Finance. The paper focuses on explaining that non-standard errors (NSEs) in statistics are part of the uncertainty in evidence-generated processes. NSEs can be reduced by adding peer-review stages. **The journal of Finance is one of the Top 3 journals in finance.**

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3961574

Frédéric Ooms and **Bernard Surlemont** have just published a paper: “Advancing (Neuro)Entrepreneurship Cognition Research Through Resting-State fMRI: A Methodological Brief” in the Journal of Entrepreneurship Theory and Practice.

Unlike traditional task-based scans, this approach observes the brain at rest, offering insights into the entrepreneurial mind. Using seed-based correlation analysis, the authors found that habitual entrepreneurs have increased connectivity between brain regions associated with flexibility and explorative choices. This novel method expands our understanding of entrepreneurship. The paper was co-written by several authors from Liège (CHU & GIGA) and Poole College of Management, NC State University. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/10422587231170217>

Our PhD candidate **Martin Francois** and his supervisors, Prof. **Sybille Mertens** and Prof. **Kevin Marechal**, have published a paper in the Journal of Ecological Economics: “Unlocking the potential of income and wealth caps in post-growth transformation: A framework for improving policy design”. In their paper, they present three arguments for justifying these caps in post-growth transformation. By building a framework summarizing 7 key parameters to designing such policies, their analysis reveals a broad set of potential policies, including novel caps on wealth. Their findings show how these radical solutions reduced economic inequality in the 20th century in western countries and how policymakers can draw on those examples to design post-growth policies that decrease inequality. <https://lnkd.in/e2QqUNbD>

NOUVEAUX DOCTEURS

Félicitations à nos nouveaux Docteurs en sciences économiques et de gestion :



• **Frédéric Ooms** :
« The entrepreneurial cognitive flexibility - a study at the intersection of neuroscience and entrepreneurship » (promoteur : Prof. Bernard Surlemont, HEC Liège ; co-promoteur, Prof. Steven Laureys, ULiège).



• **Coralie Muylaert** :
“De la fast-fashion à l'économie de fonctionnalité dans le secteur de l'habillement : dévoiler les verrouillages aux changements de pratiques habituelles de consommation pour mieux les dépasser » (promoteur : Prof. Kevin Marécha, GxABT, ULiège ; co-promotrice : Prof. Sybille Mertens, HEC Liège).

CFA RESEARCH CHALLENGE

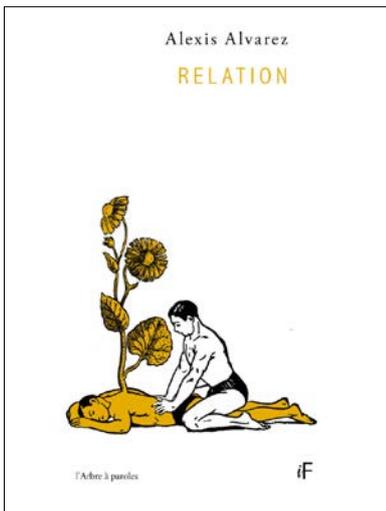


Adrien Colmonts, Antoine Duysinx, Arthur Fossion et Corentin Werenne, étudiants de HEC Liège, ont remporté la finale Benelux du prestigieux concours CFA® Institute Research Challenge. Les résultats ont été annoncés dans les locaux d'Euronext à Amsterdam. Dans les coulisses, deux « coachs » les ont accompagnés dans cette aventure, depuis la rédaction du rapport jusqu'à la préparation de la présentation et de la défense, en combinant les points de vue professionnels et académiques : **Marie Lambert**, qui accompagne avec brio nos étudiants depuis 10 ans, avec de beaux résultats à la clé puisque HEC Liège compte désormais 5 victoires depuis 2015 ; **Damien Petit**, Directeur commercial Banque Privée, Banque de Luxembourg, est professionnel du secteur de l'investissement et lui-même CFA charterholder.



CHAIRE FRANCQUI 2023 , LE MARKETING AU SERVICE DE LA TRANSITION : IMPÉRATIF OU IMPOSTURE?

Tel était le thème de la brillante leçon inaugurale donnée par **Valérie Swaen**, Titulaire de la Chaire Francqui 2023, à la Salle Académique de l'ULiège, le 2 mai dernier. Introduit par 3 professeurs de HEC Liège, **Sybille Mertens**, **Cécile Delcourt** et **Frédéric Dufays**, son exposé a permis de tracer des pistes de réponse sur comment mobiliser la puissance du marketing pour redéfinir notre relation au monde et à l'environnement et adopter de nouveaux comportements de consommation.



RELATION PAR ALEXIS ALVAREZ

Professeur d'espagnol à HEC Liège, **Alexis Alvarez** est un homme-orchestre : poète, journaliste à ses heures, musicien. On le retrouve cette fois en tant qu'écrivain pour un premier roman, *Relation*, chronique d'une rupture et d'une post rupture dans une atmosphère madrilène, où le narrateur se remémore les instants partagés, récolte les cendres de ce qui a été, tente de donner corps à des souvenirs endoloris.

Nourrie par les lectures des romans hispanophones qu'il affectionne, la plume d'Alexis évoque des fragments de vie, et de « dévie » comme il l'appelle, relatés avec des mots, justes et parfois drôles, qui font mouche et une maîtrise des métaphores et des formules réjouissante. *Relation* est paru en mars 2023 aux Éditions de l'Arbre à paroles, dans la collection If.



BOSTON CONSULTING GROUP STRATEGY CUP

Marie Lion, **Dorian Leufgen** et **Sami Hmimdin**, étudiants à HEC Liège, font partie, aux côtés de 3 étudiants de la KU Leuven, de l'équipe gagnante de la Boston Consulting Group Strategy Cup. Le thème de cette édition était: "How can Belgium decarbonise in a competitive way". Nos étudiants ont présenté leurs solutions aux entreprises partenaires de la compétition : Lhoist, Fluxys et le Port d'Anvers-Bruges. Félicitations !



FÉLICITATIONS À

Wilfried Niessen, nommé au poste de Consul Honoraire de la République d'Estonie !

Hervé Jamar, Gouverneur de la Province de Liège et Bernard Piette, Consul Général Honoraire des Pays-Bas, Président du Corps Consulaire de la Province de Liège.

Sirop

LIGNE

Du contenu
exclusif
et de qualité

ANNONCEURS

Un accompagne-
ment sur-mesure

CONTENU

Des gens,
des articles,
des adresses

LOOK & FEEL

Du fond &
de la forme

100% LOCAL

Pensé et réalisé
à Liège

CIBLE

25-40+

Votre publicité dans le magazine
le plus branché de la Principauté

events & news

CÉRÉMONIE DE REMISE DES INSIGNES DE DOCTEUR HONORIS CAUSA et de mise à l'honneur des Docteurs avec thèse Amphis de l'Europe – 25 mars 2023



Jérôme Sulbout, Docteur en Sciences économiques et de gestion



Pierrick Clerc, Professeur d'économie à HEC Liège, Anne-Sophie Nyssen, Rectrice de l'ULiège ; Wilfried Niessen, Directeur général et Doyen de HEC Liège



Christine Lagarde, Docteur Honoris Causa de l'ULiège sur proposition de HEC Liège, présidente de la Banque Centrale Européenne, ancienne ministre de l'Économie, des Finances et de l'Emploi en France, ancienne directrice générale du Fonds Monétaire International



LANCEMENT DU PROGRAMME MENTORING AU FEMININ 2023 - 4 avril 2023 - Opéra Royal de Wallonie .
Merci à Mithra, partenaire du programme



DATA SCIENCE LIÈGE FÊTE SES 5 ANS ! - Février 2023 – BluePoint Liège Ateliers d'échange autour du thème "Comment dynamiser une communauté IA à l'échelon local ? », networking et walking dinner



Yves Colinet (Micropole), Paul Kaisin (Micropole)



Antoine Hublet (Agence du Numérique), Ashwin Ittoo (HEC Liège – ULiège) et Sébastien Lewy (Café Numérique Liège)



Luc Jérôme (KPMG), Dimitri Liquet (Noshaq) et Thierry Levieux (Equans)



ÉVÈNEMENT ANNUEL DU DIGITAL LAB sur le thème des enjeux de cybersécurité pour nos entreprises en Wallonie - 24 mai 2023 - HEC Liège



© michel houet ULiège

Jean-Philippe Parmentier (INFOPOLE) et Noémie Honoré (Wavestone)



© michel houet ULiège

Geoffroy Jenness (Equans), Laurent Debra (SEGI - ULiège), Thierry Leveux (Equans), Jean-Philippe Parmentier (INFOPOLE)



© michel houet ULiège

Jeremy Grandclaoudon (Agence du Numérique), Lisa Lombardi (Union Wallonne des



© michel houet ULiège

Alexandre Vandeput (Capco), Gérard Purnode (John Cockerill), Julien Stocq (KPMG)



BELLES CARRIÈRES DES ALUMNI HEC Liège - Mai 2023 - HEC Liège accueillait 4 Alumni qui mènent de belles carrières académiques à l'international. Ils ont partagé leurs réflexions sur l'évolution de HEC et de la Recherche



Pierre Regibeau, Chief Competition Economist, European Commission's DG Competition ; Laurent Cavenaile, Chargé de cours, University of Toronto at Scarborough ; Dorothee Honhon, Professeur et doyenne associée pour la diversité, l'équité et l'inclusion, University of Texas at Dallas



Giseline Rondeaux, Chercheuse Senior, LENTIC qui animait la soirée et Virginie Lurkin, Chargée de cours, HEC Lausanne

CONFÉRENCE “COMMENT LE DIGITAL PEUT-IL CONTRIBUER À LA RELANCE ÉCONOMIQUE ?” organisée dans le cadre du NextGen Campus Tour du Secrétaire d'Etat Thomas Dermine, en collaboration avec l'OIC Dow Jones Club - 23 mars 2023



Les intervenants de la soirée : Nicolas Neysen, Digital Transformation Lead à HEC Liège qui animait la soirée, Manuel Pallage (CEO NSI), Thomas Dermine (Secrétaire d'État pour la Relance et les Investissements stratégiques), Béatrice de Mahieu (CEO BeCode), Thierry Geerts (CEO Google Belgique), Clarisse Ramakers (DG Agoria), Mathieu Michel (Secrétaire d'État à la digitalisation) ainsi que Sandra Delforge (Director of Corporate Relations, Career Development & Alumni Network) et Wilfried Niessen (Directeur général et Doyen)



Thomas Dermine et les étudiants de l'OIC Dow Jones



Thomas Dermine entouré par les membres du Groupe pour HEC Liège

ROADSHOW ALUMNI A EUPEN organisé le 20 avril 2023 chez NMC



Après un échange sur le thème du Sustainable mené par Virginie Khaufclair (Professeure Centre d'Economie Sociale -HEC Liège), cet événement, organisé avec le soutien de NMC, a réuni près de 70 participants. L'occasion de favoriser les contacts entre Alumni mais aussi entre les différents acteurs de la région.

LA NUIT DES ALUMNI - 10 mars 2023 - HEC Liège



434 participants, 38 promotions représentées de 1964 à 2022 et de belles retrouvailles.
Merci à nos Alumni pour leur présence, ainsi qu'à Deloitte & Flora by Ethias, partenaires de l'événement

Smart Green Logistics



As a transport company, it is our duty to do everything to reduce our carbon footprint and to include environmental and climate protection in our processes and guidelines, for the benefit of future generations.

Our operational excellence and sustainable logistics position us as a key European partner.



mithra
Women's Health

Join us to
revolutionize
Women's Health

www.mithra.com/en/careers





Knowledge Partners



Project Partners



Business Spirit Partners

CRÉATEUR de futurs

**Wallonie Entreprendre
accompagne et finance
vos projets**

WALLONIE-ENTREPRENDRE.BE



ENSEMBLE,
CRÉONS LES FUTURS DE LA WALLONIE